

APORTES DE LA GEOGRAFÍA (RURAL) A LA 'VISIÓN A LARGO PLAZO' DE LAS ZONAS RURALES

Jaime Escribano
Javier Esparcia
Néstor Vercher
(editores)



**Actas del XXII COLOQUIO NACIONAL DE GEOGRAFÍA RURAL y
V COLOQUIO INTERNACIONAL DE GEOGRAFÍA RURAL (ColoRural)**

Aportes de la geografía (rural) a la ‘visión a largo plazo’ de las zonas rurales

Universidad de Valencia. Facultad de Geografía e Historia

Campus de Blasco Ibáñez. Valencia (España)

Del 23 al 25 de octubre de 2024

Editores científicos:

Jaime Escribano

Javier Esparcia

Néstor Vercher

Publicación financiada por:

Conselleria de Educación, Universidad y Ocupación, Dirección General de Ciencia e Investigación, Generalitat Valenciana. Subvenciones para la organización y difusión de congresos, jornadas y reuniones científicas, tecnológicas, humanísticas o artísticas de carácter internacional (CIAORG-2023), para el ejercicio 2024.

Acrónimo CIAORG/2023/112

Colaboran en la publicación:

Asociación Española de Geografía (AGE)

Grupo de Trabajo de Geografía Rural

Proyecto de I+D+i DESPOBLACIÓN (PID2020-11454RB-I00) financiado por
MCIN/ AEI /10.13039/501100011033



Cómo citar esta obra:

Escribano, J., Esparcia, J., y Vercher, N. (2024). *Aportes de la geografía (rural) a la ‘visión a largo plazo’ de las zonas rurales*. Asociación Española de Geografía.

o (ejemplo cita capítulo):

Pla-Bañuls, J., y Esparcia, J. (2024). Despoblación, actores institucionales y vivienda. Aproximación desde los medios de comunicación. En J. Escribano, J. Esparcia, y N. Vercher (eds.), *Aportes de la geografía (rural) a la ‘visión a largo plazo’ de las zonas rurales* (pp. 97-108). Asociación Española de Geografía.

Los editores y miembros del comité científico no se hacen responsables de los errores u omisiones que pudieran contener los textos en lo referente a las normas de edición solicitadas a los/las autores/as.

Diseño de la portada y contraportada:

Jaime Escribano

Fotos de la portada y contraportada:

Unidad de Desarrollo Rural y Evaluación de Políticas Públicas (UDERVAL)

GIUV2015-214

Maquetación:

Celia Losilla Casas

© de la edición: Asociación Española de Geografía, 2024

© de los textos: los/las autores/as

© de las figuras: los/las propietarios/as

ISBN: 978-84-128925-4-3

ORCID (obra completa): <https://doi.org/10.21138/grd.2024.lc>

URL (obra completa): <https://age-geografia.es/site/publicaciones/grd/2024/lc.pdf>

Valencia, octubre de 2024

ÍNDICE

Presentación.....	9
Eje temático 1: Fortalecimiento de las zonas rurales.....	17
Visión a largo plazo sobre las zonas rurales de Portugal - viejas y nuevas geografías del valle del Tajo. <i>Isabel Maria Madaleno</i>	18
Experiencias y aportaciones de COCEDER en el medio rural español. <i>Gema Cárdenas Alonso</i>	26
La percepción social de la despoblación rural en Andalucía (España). <i>Remedios Larrubia Alonso, Juan José Natera Rivas, Carolina del Valle Ramos, José Antonio Nieto Calmaestra</i>	37
Salvaguardar paisajes rurales mediante proyectos de Custodia del Territorio: reflexiones y análisis de experiencias. <i>Emilio Iranzo-García, Estefanía de la Vega Zamorano, Jagoda Lodzinska, Ghaleb Fansa Saleh</i>	50
Proximidad, territorio y LEADER: actores, recursos y formas de innovación en la comarca de A Limia (Ourense). <i>Juan Gabriel Tirado Ballesteros, Pascal Chevalier, Rubén C. Lois González</i>	61
Análisis preliminar del valor añadido de LEADER/CLLD como enfoque <i>neo-endógeno</i> de desarrollo rural. <i>Neslihan Önder Özen, Alistair Adam Hernández, Francisco Antonio Navarro Valverde</i>	73
Participación ciudadana en pequeños municipios de zonas rurales. <i>María Camino de Celis García</i>	86
Despoblación, actores institucionales y vivienda. Aproximación desde los medios de comunicación. <i>Jaume Pla-Bañuls, Javier Esparcia Pérez</i>	97
Dinámicas de recuperación (2013-2023) en espacios despoblados de la provincia de Teruel. <i>Núria Salvador Fernández, Antonio Valera Lozano, Luis del Romero Renau</i>	109
Retos y oportunidades de cooperación en municipios con declive demográfico entre dos geoparques de Andalucía oriental. <i>Andreas Voth, Rocío Rodríguez</i>	118
El paisaje ganadero y su viabilidad en las reservas de la biosfera leonesas. <i>Alfonso Pisabarro, María Jesús Sánchez-Muñoz</i>	130
La AECT Valls Catalanes, ¿un dispositivo de cooperación transfronteriza al servicio del desarrollo rural?. <i>Valerià Paül, Juan Manuel Trillo Santamaría, Roberto Vila Lage</i>	143
Los actores en la gobernanza de marcas asociadas a espacios naturales protegidos. <i>Rocío Rodríguez Soler</i>	156
ICESP. Índice de Calidad de Entidades Singulares de Población. Metodología de ayuda a la decisión territorial en áreas rurales despobladas. <i>Luis del Romero Renau, Núria Salvador Fernández</i>	168

Eje temático 2: Zonas rurales conectadas178

- Accesibilidad e influencia de los servicios básicos en un entorno de despoblación: la comarca Sierra del Segura (Albacete). *Rubén Giménez-García, Ramón García-Marín* 179
- Conectividad territorial y movilidad sostenible: transformando las zonas rurales hacia un futuro inteligente. *Gisela Palma Pinar, Rosa Mecha López* 192
- Análisis de las EDLP (Estrategias de Desarrollo Local Participativo) de la comarca de la Serranía de Ronda en contexto del reto demográfico (2022). *Marta Pastora Fernández Bustamante* 203
- El factor accesibilidad en la dinamización y puesta en valor de los recursos patrimoniales en zonas rurales: el caso de la comarca de Almadén (provincia de Ciudad Real). *Ángel Raúl Ruiz Pulpón, María del Carmen Cañizares, RuizHéctor Martínez Sánchez-Mateos* 212
- Las realidades demográficas de los municipios valencianos en riesgo de despoblamiento. *Sergio Bellés Monserrat, Javier Esparcia Pérez, Jaime Escribano Pizarro* 224
- La agricultura ecológica valenciana. Diagnóstico y co-diseño de medidas a través de una acción de investigación participativa. *Laura Arnalte-Mur, Amparo Blázquez-Soriano, Víctor Martínez-Gómez, Olga M. Moreno-Pérez, Carles Sanchis-Ibor, Dionisio Ortiz-Miranda* 235
- Aprendizajes para el desarrollo rural desde el tercer sector. El caso de la Asociación Vale (España). *Francisco Navarro Valverde, Gary Bosworth, Juan Carlos Maroto Martos, Eugenio Cejudo García* 247
- La accesibilidad a los servicios privados en las zonas rurales de Andalucía. Calidad de vida y despoblación. *José Antonio Cañete Pérez, Eugenio Cejudo García, José Antonio Nieto Calmaestra* 260
- Propuesta de actualización de la cartografía de capacidad de uso del suelo para su adecuada incorporación a la Infraestructura Verde de la Comunitat Valenciana. Aplicación práctica en el municipio de la Vall d’Uixó (Castellón). *Antonio Valera Lozano, Carlos Añó Vidal, Ester Carbó Valverde* 272
- La prestación de servicios en municipios con alto riesgo de despoblación a través del programa LEADER. El caso de Aragón (2014-2020). *Alberto Serrano Andrés, Isabel Suñén Lavilla, María Luz Hernández Navarro* 283
- La desagrarización y su relación con la despoblación: un estudio preliminar y comparativo en España entre 2009 y 2020. *Adrià Ivorra Cano, Laura Saura Gargallo, Pablo Saralegui Diaz, Manuel González de Molina Navarro* 294

Eje temático 3: La resiliencia territorial de los espacios rurales304

- Herramientas para la resiliencia territorial en destinos turísticos rurales. *Gabriela Landini, M. Belén Gómez Martín, Xosé A. Armesto López, Martí Cors Iglesias* 305
- Actividades terciarias y complementariedad socioeconómica en espacios rurales despoblados. El caso de Moratalla (Murcia). *Francisco José Morales Yago* 319

Análisis y valoración de la vega del río Mula (Región de Murcia) a través de su patrimonio hidráulico. <i>José Antonio López Fernández, José Antonio Zapata Parra</i>	330
Geografías otras para la sustentabilidad integral rural desde una región campesina del Sur Global: la sierra de Santa Marta (Veracruz, México). <i>Jesús Moreno Arriba</i>	343
La conservación de la biodiversidad basada en el pastoreo extensivo: hacia un manejo sostenible y resiliente. <i>Nieves López-Estébanez, Clara Garrido Martín, Fernando Allende Álvarez, Pedro Molina Holgado</i>	355
Limitaciones y oportunidades en los espacios agrarios de la frontera entre Castilla y León y la Región Norte de Portugal: Territorio Agro_Hub. <i>Eugenio Baraja Rodríguez, Marta Martínez Arnáiz, Pilar Pérez Fernández, Fernando Molinero Hernando, Daniel Herrero Luque, Luz María Martín Delgado, Saúl Ponce de León, Milagros Alario Trigueros</i>	367
El desarrollo rural en Francia. Desafíos de formación. <i>Michaël Pouzenc, Agnès Terrieux, Martine Guibert, Mohamed Gafsi, Mélanie Gambino</i>	378

Eje temático 4: Diversificación y multifuncionalidad para la prosperidad rural390

Transformaciones y permanencias en los usos del suelo agrícola en la provincia de Soria: los campos de manzanos en La Rasa. <i>Julio Fernández Portela, Marta Gallardo Beltrán, David Cocero Matesanz</i>	391
Restauración, emprendimiento y empleo en áreas de baja densidad demográfica. <i>Cristina Pérez-Mora, María Bahamonde-Rodríguez, Francisco Javier García-Delgado</i>	402
Redes alimentarias sostenibles y sistemas productivos agroalimentarios alternativos en Castilla y León (España). <i>Juan Carlos Guerra, Henar Pascual</i>	414
La innovación y las TIC pueden promover una multifuncionalidad resiliente. El Pirineo catalán. <i>Antoni F. Tulla Pujol, Ana Vera Martín</i>	426
Aproximación a la dimensión territorial de las indicaciones geográficas: el caso de Galicia. <i>Rubén Boga González, Alejandro Otero Varela</i>	439
Sistemas alimentarios locales. Un análisis para su perfeccionamiento en el municipio Guanabacoa (Cuba). <i>Lisset Cardenas Palazón, José Ignacio Muro Morales</i>	451
Hacia un modelo territorial alternativo: aprovechamiento del patrimonio industrial para la diversificación de áreas rurales. <i>Raúl Barrientos Antón, Hugo Castro Noblejas</i>	461
Improntas innovadoras en la cadena agroalimentaria en la Comunidad Valenciana: calidad, proximidad y agroecología. <i>Samuel Ortiz Pérez, Xavier Amat Montesinos, Sandra Plaza González</i>	477
Dimensión sociocultural y económica del emprendimiento apícola femenino en la provincia de León: un estudio cualitativo sobre el desarrollo rural y profesional en las comarcas agrarias. <i>Susana García-Pisabarro</i>	485

Economía circular y diversificación de actividades rurales: el impacto de la ayuda internacional de la Unión Europea en Paraguay. *Ever Lezcano González, Dolores Sánchez Aguilera* 495

Presentación

El Grupo de Trabajo (GdT) de Geografía Rural de la Asociación Española de Geografía (AGE), el Departamento de Geografía de la Universidad de Valencia (UV), el Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL) de la UV, la Facultad de Geografía e Historia de la UV, y el Servicio de Cultura Universitaria del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad de la UV (UVSociedad y UVCultura), organizan el XXII Coloquio Nacional de Geografía Rural y V Coloquio Internacional de Geografía Rural en Valencia, del 23 al 25 de octubre de 2024 (ColoRural). Este Coloquio cuenta, además, con la cofinanciación de la Conselleria de Educación, Universidad y Ocupación, Dirección General de Ciencia e Investigación, Generalitat Valenciana (CIAORG/2023/112).

La AGE es una agrupación de profesionales de la geografía cuya finalidad principal es fomentar y desarrollar la ciencia geográfica española y sus aplicaciones, así como difundir y dar a conocer los conocimientos geográficos en la sociedad. En este marco asociativo se integra el GdT de Geografía Rural, uno de los más numerosos, consolidados y con mayor tradición en la geografía española. Este GdT tiene como objetivo el conocimiento de los paisajes, de los espacios y sociedades rurales, tanto de su origen como de su evolución y perspectivas, de sus estructuras y dinamismos, de sus actores o agentes, funciones y problemáticas, así como de las políticas y actuaciones que lo transforman. Los cambios habidos en los espacios rurales durante la segunda mitad del siglo XX y los primeros años del XXI han sido de tal magnitud que es difícil casar las investigaciones y temas tradicionales con los actuales. El GdT de Geografía Rural, atento a estos cambios y mutaciones, intenta aprehenderlos, explicarlos y dar testimonio de ellos a través de sus numerosas actividades. Precisamente estos coloquios son un ejemplo de dicho empeño.

Se han celebrado hasta el momento 21 coloquios, partiendo del realizado en Alicante en 1980, que versó sobre la propiedad rústica en España y su influencia en la organización del espacio. En el año 2016, en Ciudad Real, los días 7, 8 y 9 de septiembre, se celebró el XVIII Coloquio, ColoRural2016, el primero con carácter internacional. El último hasta la fecha ha sido el realizado en Santiago de Compostela en 2022, el XXI Nacional y IV Internacional (Lois et al., 2022).

Aunque con las lógicas variantes, adaptadas al contexto y al momento, cada edición del coloquio se estructura de acuerdo con una lógica, común en todos los casos: se dedican dos jornadas a las sesiones de presentación de ponencias, comunicaciones, mesas redondas y conclusiones, y una al trabajo de campo, al considerarse esencial en la formación y la actividad profesional de los geógrafos/as¹. Cada coloquio se organiza bajo un gran tema general, que se subdivide en una serie de líneas temáticas que señalan la dirección de la investigación en geografía en cada momento, que sirve para poder guiar y organizar el conjunto de materiales (ponencias, comunicaciones, pósters) que se reciben y aceptan partir de un riguroso proceso de evaluación por pares, primero de los resúmenes, y después de los textos completos. A partir de todo ello, los materiales

¹ La salida de campo de este XXII ColoRural se realiza el jueves 24 de octubre a partir de la visita a tres localidades situadas en la comarca del Alto Palancia, en la provincia de Castellón: Bejís, Viver y Navajas. En cada una de ellas abordamos varias de las aristas que conforman la actual realidad poliédrica del medio rural: en la primera parada, Bejís, trabajamos junto al prof. Adolfo Calvo, Catedrático de Geografía Física, para comprender los efectos sobre el patrimonio natural del gran incendio que en agosto de 2022 afectó a este municipio y los contiguos. En la segunda parada, Viver, somos testigos privilegiados de cómo la cooperativa local ha sido capaz de convertirse en un ejemplo de diversificación económica y social de primera magnitud. Por último, en la tercera parada, Navajas, analizamos varios de los modelos turísticos que se desarrollan en los espacios rurales valencianos.

seleccionados se exponen en sesiones plenarias, a fin de discutir los avances científicos y aplicados, generándose el debate y los intercambios, que son la base a partir de la que poder consolidar o establecer nuevas redes de colaboración y trabajo, y procurar avances en la ciencia y práctica geográfica². Vale la pena insistir en esta función esencial de las exposiciones: ser el origen de debates, en el momento o, si las circunstancias no lo permiten, con posterioridad para, si se considera necesario, volver sobre los planteamientos iniciales, revisar ideas, etc., y, a partir de ahí, dar forma a nuestros “productos” científicos. Es decir, el ColoRural no es solo la oportunidad para exponer nuestras ideas o resultados científicos; es el instrumento y el foro para debatir sobre todo ello y, en su caso, introducir mejoras antes de darles su desarrollo, por ejemplo, en publicaciones posteriores.

Como resultado de cada coloquio se editan, en diferentes formatos, las actas, que se ponen a disposición de todos los participantes, pero también del público en general a través de repositorios institucionales-académicos de acceso abierto (como en el caso de la UV, RODERIC³). Esta publicación en actas permite conocer con mayor aproximación las líneas de trabajo que se mantienen en la actualidad, así como ver la evolución de la investigación en España a través de toda la colección publicada. Son igualmente ese material a partir del cual dar continuidad a los debates y, en su caso, mejoras, a los que se ha hecho referencia.

En esta edición, la XXII de ámbito nacional y V internacional, que se celebra en Valencia, el lema propuesto es: *Aportes de la geografía (rural) a la ‘visión a largo plazo’ de las zonas rurales*, en línea con el reto lanzado por la propia Comisión Europea en junio de 2021⁴. Se estructura en cuatro grandes ejes temáticos:

- Eje Temático 1: Fortalecimiento de las zonas rurales. Palabras clave: empoderamiento, acceso a servicios básicos, innovación social, planificación espacial, participación y gobernanza, imagen y percepción, medios de comunicación, despoblación-despoblamiento, envejecimiento, patrimonio, paisaje, áreas protegidas, agricultura, agroalimentación, PAC, LEADER, ciudades intermedias, planificación del suelo, ordenación territorial, conflictos, cohesión territorial, bienes comunes/públicos, protección territorial, parque agrario, banco de tierras, ruralidad, rústico, custodia del territorio, identidad y arraigo, idilio-hastío rural, etc.
- Eje Temático 2: Zonas rurales conectadas. Palabras clave: movilidad, transporte, accesibilidad, digitalización, brecha digital, servicios digitales, conectividad, banda ancha, formación, relaciones urbano-rurales, Smart Rural, capital territorial, etc.
- Eje Temático 3: La resiliencia territorial de los espacios rurales. Palabras clave: cambio ambiental, (adaptación al) cambio climático, ecología, agua, gestión de recursos hídricos, desarrollo inclusivo, calidad de vida, mujeres rurales, conciliación, igualdad de género, jóvenes, inmigración, población mayor, dependencia, personas con discapacidad, diversidad sexual, soledad, exclusión, pobreza, resiliencia, servicios ambientales y ecosistémicos, gestión agroambiental, servicios ambientales, etc.

² Consultar la web específica del XXII ColoRural para conocer el programa detallado y otros datos relativos a su desarrollo: <https://www.uv.es/colorural22/>

³ <https://roderic.uv.es/home>

⁴ Comunicación de la Comisión “Una Visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE: hacia unas zonas rurales más fuertes, conectadas, resilientes y prósperas antes de 2040”. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:52021DC0345>

- Eje Temático 4: Diversificación y multifuncionalidad para la prosperidad rural. Palabras clave: economía social y solidaria, diversificación productiva, empleo, renta, (mini)PYMES, economía verde, comercio, turismo, actividad forestal, actividad cinegética, D.O., I.G.P., sistemas productivos locales, industrialización rural, transición energética, comunidades energéticas (locales), cadena agroalimentaria, competitividad, innovación, seguridad alimentaria, clústeres (lechero, cárnico...), complejos o sistemas agroindustriales, nuevos/as emprendedores/as, mercados de proximidad, etc.

En línea con el reto que plantea la Comisión Europea, en este coloquio procuramos abordar las cuestiones planteadas en estos cuatro ejes y generar una reflexión colectiva, que sirva de base para la elaboración de conclusiones y propuestas. Con ello se pretende que nuestras aportaciones planteen o permitan avanzar en perspectivas y aproximaciones innovadoras a los retos y problemáticas de los espacios y sociedades rurales en España y en Europa. Con este enfoque de trabajo, la Comisión Europea define los diferentes ámbitos de intervención que guiarán las políticas y planes a implementar con y sobre los espacios rurales hasta 2040, para así lograr unas zonas y comunidades rurales más (i) fuertes, (ii) conectadas, (iii) resilientes y (iv) prósperas. En consecuencia, los cuatro ejes temáticos propuestos en el coloquio responden, cada uno de ellos, a los cuatro pilares de la Comunicación de la Comisión Europea sobre la Visión a largo plazo, y con los que se pretende dar respuesta a diez objetivos concretos o aspiraciones:

1. Espacios atractivos, con un desarrollo territorial armonioso, que liberen su potencial específico y se conviertan en lugares que ofrecen oportunidades y soluciones locales para ayudar a abordar los efectos locales de los retos globales.
2. Actores que participen en la gobernanza multinivel y local, que desarrollen estrategias integradas utilizando enfoques colaborativos y participativos, y se beneficien de combinaciones de políticas diseñadas a medida e interdependencias entre las zonas urbanas y rurales.
3. Proveedores de seguridad alimentaria, oportunidades económicas, bienes y servicios para la sociedad en general, como materiales y energía de origen biológico, pero también productos locales, comunitarios y de alta calidad y energías renovables, conservando un porcentaje justo del valor generado.
4. Comunidades dinámicas centradas en el bienestar, incluidos los medios de subsistencia, la equidad, la prosperidad y la calidad de vida, en las que las personas vivan y trabajen bien juntas, con una adecuada capacidad de apoyo mutuo.
5. Comunidades inclusivas de solidaridad, equidad y renovación intergeneracional, abiertas a los recién llegados y que fomenten la igualdad de oportunidades para todos.
6. Fuentes florecientes de naturaleza, mejoradas por los objetivos del Pacto Verde y que contribuyan a este, como es la neutralidad climática, así como la gestión sostenible de los recursos naturales.
7. Espacios que se beneficien plenamente de la innovación digital con el mismo acceso a las tecnologías emergentes, la alfabetización digital generalizada y las oportunidades para adquirir capacidades más avanzadas.
8. Lugares que cuenten con personas emprendedoras, innovadoras y capacitadas que generen de forma conjunta avances tecnológicos, ecológicos y sociales.
9. Lugares equipados con servicios públicos y privados eficientes, accesibles y asequibles, como son los servicios transfronterizos, que ofrezcan soluciones

diseñadas a medida (como transporte, educación, formación, sanidad y servicios asistenciales, incluidos los cuidados de larga duración, vida social y sector minorista).

10. Lugares de diversidad que aprovechen al máximo sus activos, talentos y potencial únicos.

Estas aspiraciones, que surgieron de las numerosas conversaciones mantenidas con una amplia variedad de personas procedentes de zonas rurales igualmente heterogéneas, constituyen la base común de la visión y los objetivos que se pretenden alcanzar a través del Plan de Acción Rural de la UE⁵ y del Pacto Rural⁶. El Plan de Acción comprende treinta acciones aplicadas por catorce servicios de la Comisión Europea que trabajan en estrecha colaboración. Se articula en torno a los cuatro pilares de la visión rural, los cuatro que precisamente estructuran los ejes temáticos del coloquio:

1. Zonas rurales más fuertes: las zonas rurales deben acoger a comunidades locales capacitadas y dinámicas. Permitir que tanto las mujeres como los hombres participen de forma activa en los procesos políticos y de toma de decisiones, implicando a una amplia variedad de partes interesadas y redes, así como a todos los niveles de gobernanza, resulta esencial para desarrollar soluciones políticas e inversiones diseñadas a medida, locales e integradas. Asimismo, deben desarrollarse soluciones innovadoras para la prestación de servicios, aprovechando al máximo las posibilidades que ofrecen las herramientas digitales y fomentando firmemente la innovación social.
2. Zonas rurales conectadas: el mayor desarrollo de las zonas rurales depende de que estas estén bien conectadas entre sí y a otras zonas periurbanas y urbanas. Esto hace que sea más fácil llegar a ellas y al mismo tiempo se mejora el acceso a una amplia variedad de servicios para las comunidades locales. Para garantizar unas zonas rurales mejor conectadas, es esencial mantener o mejorar las conexiones y los servicios de transporte público, así como fortalecer las infraestructuras digitales.
3. Zonas rurales resilientes: la preservación de los recursos naturales, la restauración de los paisajes, entre ellos los culturales, la ecologización de las actividades agrícolas y de las cadenas de suministro harán a las zonas rurales más resilientes ante el cambio climático, los peligros naturales y las crisis económicas. Como proveedores de servicios que protegen los ecosistemas y de soluciones para la neutralidad en carbono, las zonas rurales desempeñan un papel fundamental en la transición ecológica. Las transiciones verde y digital deben ser justas y tener en cuenta las necesidades de todos los miembros de la comunidad rural, incluidas las de aquellos que pertenecen a grupos desfavorecidos para reforzar la resiliencia social de las zonas rurales. Hacer más resilientes socialmente a las zonas rurales exige aprovechar todo el abanico de talentos y diversidad de nuestra sociedad.
4. Zonas rurales prósperas: las zonas rurales pueden ser más prósperas si diversifican las actividades económicas a nuevos sectores con efectos positivos sobre el empleo y si mejoran el valor añadido de las actividades agrícolas, agroalimentarias, forestales y bioeconómicas. La diversificación de las actividades económicas debe basarse en estrategias económicas locales sostenibles, incluidas aquellas medidas que hagan que su entorno resulte atractivo para las empresas y aumenten la alfabetización digital. La diversificación económica también exige dar acceso a la educación y formación digitales e híbridas para que las comunidades adquieran nuevas capacidades y apoyen las mentalidades emprendedoras.

⁵ https://rural-vision.europa.eu/action-plan_es

⁶ https://ruralpact.rural-vision.europa.eu/rural-pact_en

Por su parte, el Pacto Rural es un marco para la cooperación entre las administraciones nacionales, regionales y locales, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas, el mundo académico y los ciudadanos con el fin de alcanzar los tres objetivos comunes de la visión rural: i) amplificar las voces de las zonas rurales y situarlas en un lugar desatendido de la agenda política; ii) estructurar y permitir la creación de redes, la colaboración y el aprendizaje mutuo; y iii) incentivar y supervisar los compromisos voluntarios para actuar en pro de la visión.

El planteamiento de la visión a largo plazo recogido en el Plan de Acción conecta claramente con varios de los objetivos del Plan Estratégico (PE) 2020-2024 de Investigación e Innovación de la Comisión Europea⁷, lo que evidencia (y refuerza) la decisión de centrarse en trabajar estos temas, útiles no solo para la academia en general, y para la geografía (rural) en particular, sino para el conjunto de la sociedad europea. Por ejemplo, el objetivo general 1 del PE sobre un pacto verde europeo, reconoce que la investigación y la innovación son un motor y un facilitador clave para combatir el cambio climático, implementar una política industrial verde y lograr un desarrollo sostenible. Este enfoque se plasma en el Eje Temático 3, en donde se realizan aportaciones sobre la preservación de los recursos naturales, la restauración de los paisajes, entre ellos los culturales, la ecologización de las actividades agrícolas y de las cadenas de suministro como vías con las que lograr que las zonas rurales se presenten como espacios resilientes ante el cambio climático, los peligros naturales y las crisis económicas. De hecho, este planteamiento entronca con el objetivo específico 1.3. del PE, en tanto en cuanto evidencia un trabajo claro a favor de la concienciación sobre el papel clave de la investigación y la innovación para lograr la neutralidad climática.

Otro ejemplo podemos extraerlo de la conexión entre el objetivo general 2 del PE, centrado en una Europa adecuada a la era digital, y el Eje Temático 2 sobre las zonas rurales conectadas. Como se recoge en el propio PE, citando a la presidenta Ursula von der Leyen, se plantea una “transición digital justa que no deje a nadie atrás, [para lo que se] requiere empoderar a las personas [y a los territorios]”, entre los que destacan precisamente los espacios rurales como los más afectados por las “brechas digitales”. Con este Eje Temático 2 se trabajan propuestas e investigaciones alrededor de la conexión digital, como la organización inteligente de estos espacios a través de iniciativas como la Smart Rural. Sin duda, aportamos planteamientos que permitan avanzar en el objetivo específico 2.2 del PE, al identificar durante el Coloquio aspectos como transiciones sociales, económicas y ecológicas con las que cerrar las brechas digitales y elaborar una respuesta global común a los desafíos emergentes.

De igual manera, la conexión entre el enfoque del Coloquio y el PE de Investigación e Innovación de la Comisión Europea queda manifiesta en la relación existente entre el objetivo general 3 de este (una economía que funciona para las personas) y los contenidos de los cuatro Ejes Temáticos, cada uno desde un ángulo o área de trabajo específico. Esto es así si atendemos a que el objetivo 3 del PE persigue contribuir a una economía social de mercado fuerte y resiliente a través del incentivo de la innovación, especialmente la de carácter social, y facilitando la adopción “local” de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras que involucren a las ciudades y las comunidades locales (faciliten su participación en el diseño de sus territorios y mejoran la gobernanza de los mismos), sin dejar de atender al crecimiento inclusivo y una convergencia al alza. Gran parte de los contenidos que se presentan y trabajan durante el coloquio en los cuatro ejes temáticos se relacionan con un fin tan amplio y oportuno como el planteado por el objetivo 3 del PE.

⁷ https://commission.europa.eu/publications/strategic-plan-2020-2024-research-and-innovation_en

Por tanto, sin duda este es el objetivo general de los siete que recoge el PE que más y mejor se alinea con la temática del Coloquio.

Es más, el llamamiento a una participación de los ciudadanos, la inclusión social y la igualdad en Europa que se realiza en el objetivo específico 6.1, relativo al objetivo general 6 (un nuevo impulso a la democracia europea) evidencia otra línea de conexión clara con el coloquio, en concreto, con el Eje Temático 1 sobre fortalecimiento de las zonas rurales, al apoyarse este en investigaciones sobre la participación y la gobernanza multinivel, y los procesos de planificación del suelo, ordenación territorial, y cohesión territorial.

Durante el coloquio se expondrán un total de 44 comunicaciones, si bien en un primer momento fueron 59 los resúmenes recibidos o expresiones de interés a participar. El número final, aún lejos de los datos de hace casi una década (81 participaciones en 2018), evidencia un cambio de tendencia en la participación de trabajos presentados en los coloquios de geografía rural, tras los datos de 2020 y 2022 (Tabla 1).

La mayor parte de estas 44 comunicaciones se concentran en el Eje Temático 1 (Fortalecimiento de las zonas rurales), con un total de 14 textos (32 %). Le siguen el Eje Temático 2 (Zonas rurales conectadas) y el Eje Temático 4 (Diversificación y multifuncionalidad para la prosperidad rural), en ambos casos con idéntico número de participaciones: 11 (esto es, un 25 %), y resta en última posición por trabajos recogidos el Eje Temático 3 (La resiliencia territorial de los espacios rurales), con 8 comunicaciones (un 18 %).

Tabla 1. Evolución de las comunicaciones (totales, internacionales y sobre despoblación) en los coloquios de Geografía Rural de la AGE desde que cuentan con numeración internacional

	2016	2018	2020	2022	2024
Comunicaciones (total)	65	81	36	36	44
Comunicaciones internacionales	9 (14 %)	13 (16 %)	3 (8,3 %)	0 (0 %)	7 (16 %)
Comunicaciones con temática vinculada a la “despobla-”	2 (3 %)	2 (2,5 %)	7 (19,4 %)	3 (8,3 %)	10 (23 %)

Fuente: elaboración propia a partir de Ruíz et al. (2016), Cejudo et al. (2018), Baraja y Molinero (2020), y Paül et al. (2022).

Por sexos, 43 mujeres aparecen como autoras (41 %) mientras que 61 de las 104 autorías totales, quedan firmadas por hombres (59 %). Esto supone que cada comunicación esté presentada por más de 2 autores/as como media, si bien todavía hay algunas (pocas) de autoría única (9 trabajos en total, es decir, un 8,6 % de los presentados).

Desde el punto de vista espacial, 7 comunicaciones se centran en el análisis de territorios rurales fuera de España (un 16 % del total), evidenciando así el carácter internacional del ColoRural: Portugal en dos ocasiones, y México, Francia, Ecuador, Cuba y Paraguay en una (Tabla 1). En este sentido, se ha de recordar la conferencia inaugural, impartida por el Dr. Gary Bosworth⁸. Esta es la primera vez que un geógrafo ruralista no español abre un ColoRural y, además, lo hace empleando el inglés como idioma de comunicación.

⁸ El Dr. Gary Bosworth es Catedrático en el Dpto. de Iniciativa Empresarial, Innovación y Estrategia y Dtor. del centro de investigación EPIC de la Universidad de Northumbria (UK). Como investigador activo

En cuanto a la representación de los espacios rurales españoles, estos quedan plasmados de dos formas: bien en alguna de las 10 comunicaciones “genéricas” en donde se abordan distintos temas transversales de la ruralidad española en general, bien en los trabajos de alguna de las 8 Comunidades Autónomas específicamente identificadas en los títulos de las comunicaciones, y entre las que sobresale Andalucía, que protagoniza 7 textos, la Comunidad Valencia y la de Castilla y León con 5 cada una, 3 comunicaciones en el caso de Aragón, y dos para Galicia, Cataluña, Castilla-La Mancha y la Región de Murcia.

Se ha de destacar que los contenidos vinculados a la despoblación están presentes en un significativo número de comunicaciones, esto es, 10 en total (un 23 %) (Tabla 1). Sin duda, este hecho contrasta con la diversificación de temáticas rurales que hace un par de años, en el ColoRural precedente, señalaban nuestros compañeros Paül et al. (2022) en cuanto a la producción ruralista española vinculada a la disciplina geográfica. No dudamos que en el fondo esto sea así, pero parece sostenerse cierta inercia en los procesos (y tiempos) de difusión de las investigaciones, relativamente más prolongados que el diseño y realización de estas.

No obstante, los planteamientos del Plan de Acción Rural de la UE y el Pacto Rural evidencian un rescate del enfoque territorial, que queda patente en el resto de las comunicaciones presentadas en este XXII ColoRural nacional y V internacional. Así, sin dejar de lado el interés por los fenómenos demográficos (cuyas dinámicas tienen un marcado componente estructural que los hacen extremadamente complejos), se observa como son numerosos los trabajos en los que se plantea la recuperación de una metodología territorial (con una visión integrada centrada en ámbitos supralocales), a favor del análisis de sinergias, efectos multiplicadores, experiencia, conocimientos y capacidad técnica.

Interpretamos este “giro” como un retorno al interés por los procesos de desarrollo de (y desde) los territorios rurales, cuestión amplia y compleja que requiere de políticas públicas con un carácter más integral y articulado del sistema de poblamiento, y una visión más territorial, que cuente y aproveche las sinergias que derivan de la población local y de los actores locales o, lo que es lo mismo, de los sistemas de gobernanza existentes. Pero, además, de un liderazgo que los responsables (de las políticas públicas) sean capaces de imprimir, tanto desde una perspectiva estratégica como en la gestión de medio y corto plazo, allí donde las competencias estén adscritas. Porque lo que nuestras zonas rurales (españolas y europeas) requieren, es que se alcancen compromisos firmes y activos que cristalicen en unidades responsables (preexistentes o nuevas) bien articuladas, operativas y con capacidad de gestión en las estructuras administrativas, competentes para movilizar todo tipo de capital territorial.

Los editores

Valencia, 14 de octubre de 2024

en los campos de la iniciativa empresarial rural y el desarrollo económico regional, forma parte del Panel Asesor Académico Rural del DEFRA y del Grupo Directivo de Innovación Rural del Noreste. En su presentación (“Un análisis espacial de las condiciones para el emprendimiento rural”), el Dr. Bosworth resume los principales cambios en el marco de política de desarrollo rural del Reino Unido desde el Brexit. Fundamentalmente, destaca la heterogeneidad de las economías rurales de una manera que puede ser operativizada para apoyar políticas empresariales territoriales o place-based en áreas rurales.

REFERENCIAS

- Baraja, E., y Molinero, F. (coords.) (2020). *Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación*. Asociación Española de Geografía.
- Cejudo, E., Navarro, F. A., y Camacho, J. A. (eds.) (2018). *Nuevas realidades rurales en tiempos de crisis: territorios, actores, procesos y políticas*. Universidad de Granada.
- Lois, R. C., Plaza, J. I., y Gómez, J. M. (2022). La geografía rural en España (1940-2020): de la marcada influencia francesa a una creciente diversidad temática y metodológica. En: Comité Español de la Unión Geográfica Internacional (UGI) 2022, *La geografía española actual. Estado de la cuestión* (pp. 203-228). Asociación Española de Geografía.
- Paül, V., Tirado, J. G., Piñeiro, M. A., Solla, P., y Lois, R. C. (2022). Las aportaciones al IV Coloquio Internacional de Geografía Rural en la evolución de la subdisciplina en España. En: J. G. Tirado, M. A. Piñeiro, V. Paül, y R. C. Lois (eds.), *¿Renacimiento rural? Los espacios rurales en época de pos-pandemia* (pp. 11-22). Instituto Universitario de Estudios e Desenvolvemento de Galicia.
- Ruíz, A. R., Serrano, M. A., y Plaza, J. (eds.) (2016). *Treinta años de Política Agraria Común en España. Agricultura y multifuncionalidad en el contexto de la nueva ruralidad*. Asociación de Geógrafos Españoles, Óptima Diseño e Impresión.

Eje temático 1: Fortalecimiento de las zonas rurales

VISIÓN A LARGO PLAZO SOBRE LAS ZONAS RURALES DE PORTUGAL - VIEJAS Y NUEVAS GEOGRAFÍAS DEL VALLE DEL TAJO

FUTURE VISIONS ABOUT RURAL AREAS IN PORTUGAL – ANCIENT AND RECENT GEOGRAPHIES OF THE TAGUS VALLEY

Isabel Maria Madaleno

IGOT, Universidad de Lisboa

<https://orcid.org/0000-0001-6630-3133>

Resumen: El 17 de julio del año 1843 el escritor portugués Almeida Garrett inició, en Lisboa, un recorrido arriba del valle del Tajo, en dirección a la ciudad de Santarém. El viaje fue hecho a caballo y en barco, por caminos fluviales que todavía existen para los turistas. En el siglo XXI puede recorrerse el río de coche, por autopista o por ferrocarril, ambos localizados en su orilla derecha, pero ya no se navega por el río Tajo. En 1846, año en que se editó el romance analizado, el autor mencionaba 53 especies vegetales cultivadas o silvestres. Hoy, el valle del Tajo sigue siendo dominado por ricos viñedos, olivares, por cereales y por hortalizas que abastecen la capital portuguesa; sin embargo, existen también manufacturas del sector alimentario, en latifundios donde el caballo lusitano y el toro son predominantes. La contribución que se presenta discute las transiciones ya registradas hacia una economía más diversificada. El método utilizado es comparativo y se destina a reflexionar sobre los cambios registrados en dos siglos, así como a discutir los rumbos que se formulan en la actualidad.

Palabras clave: Paisajes; Agropecuaria; Flora.

Abstract: The 17th of July of 1843, the Portuguese writer Almeida Garrett initiated, in Lisbon, a voyage upwards the Tagus River, towards the city of Santarém. The route was fluvial and terrestrial, using boats and horses. In the twenty-first century, one travels by autoroute or by railway, both localised in the right margin of the river, but not by boat anymore. In 1846, the year the romance was edited, the author mentioned 53 plant species either cultivated or grown wild. Today, the Tagus valley is still dominated by rich vineyards, olive trees, by cereals and fruits and legumes that supply the Portuguese capital city; however, there are also agrifood manufactures, in big properties where the native horses and bulls dominate. This contribution discusses the transitions registered towards a more diversified economy. The methodology is comparative and considers the registered changes operated in the study area and future options.

Keywords: Landscapes; Agriculture; Flora.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Esta contribución forma parte de una línea de investigación desarrollada en el Grupo de Investigación en Dinámicas y Políticas Urbanas y Regionales (ZOE), del Centro de Estudios Geográficos (CEG), de la Universidad de Lisboa, que enfoca los paisajes

descritos por ilustres viajeros, casi siempre escritores sin formación geográfica específica, en tiempos pretéritos, comparando la economía de entonces con la actual, a fin de evaluar si hubo cambios en los usos del suelo de Portugal. Trabajos anteriores han analizado el norte del país (Madaleno, 2021) y diversos romances de literatura del siglo XX, comparando los paisajes de las orillas del Duero, de autoría de Agustina Bessa-Luís, con los trabajos científicos de geógrafos como Orlando Ribeiro, Eugénia Moreira, Teresa Pinto Correia, Teresa Sá Marques, etc. La localización geográfica de los lugares analizados en el trabajo que ahora se presenta al Coloquio de Geografía Rural son los paisajes de las orillas del valle del río Tajo, conocido como el Bajo Tajo, que Almeida Garrett, escritor y político del siglo XIX, describió desde Lisboa rumbo a Santarém.

En conformidad, el objeto de la siguiente investigación es discutir las transiciones registradas en el entorno rural del valle del Tajo. La pregunta de investigación es: ¿cuáles son las especies de flora, cultivada o silvestre, que todavía tienen importancia económica para el Bajo Tajo? Los estudios comparativos sobre la flora mencionada por viajeros, tanto del clero (Madaleno, 2015) como cronistas (Castanheda, 1552; Góis, 1749; Barros, 1777; Madaleno, 2017), médicos y boticarios (Orta, 1563), forman parte de la investigación realizada a lo largo de 25 años en distintos lugares del mundo, nombradamente en América Latina, Asia y África. Esos trabajos eligieron ciudades y regiones metropolitanas localizadas cerca de los hábitats tropicales a investigar. El estudio de caso siguiente, a imagen de lo que sucedió con las novelas sobre las orillas del río Duero, enfoca ambientes mayormente rurales, temperados y europeos. En los próximos apartados vamos a explicar los materiales y métodos utilizados, así como a presentar los resultados del estudio y las conclusiones.

2. METODOLOGÍA Y FUENTES

La metodología que se ha utilizado en este estudio de caso se divide en dos partes distintas:

1. Análisis del texto del romance del escritor del siglo XIX, con identificación botánica de flora allí mencionada, depurando las plantas usadas en comparaciones literarias de las resultantes de la observación de los paisajes del valle del Tajo, por Garrett (1994). Se utilizó la literatura científica sobre la obra del autor portugués (Pereira, 2003; Silva e Cabral, 2013), así como plataformas online (UTAD y Flora Ibérica) y artículos de botánicos sobre flora portuguesa y exótica (Miranda, 2012; Grassa, 2020), a fin de identificar las plantas mencionadas por Garrett.
2. Estudio de las especies vegetales y de los paisajes mencionados en artículos científicos (Gaspar, 1970; Alegria, 1981) para el mismo entorno geográfico, complementando esos aportes con las producciones agrícolas publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas de Portugal (INE, 2022). Esta fase de la investigación busca comparar la realidad de la contemporaneidad con los usos del suelo en tiempos pretéritos, cuando se viajaba despacio, observando los paisajes sin recursos de registros de imágenes, que ahora mismo están accesibles a los viajeros.

3. RESULTADOS

En la Tabla 1 está la flora que el escritor Almeida Garrett mencionó en 1846, referida a paisajes reales observados por él en su recorrido, Tajo arriba. Se han depurado todas las especies identificadas que se usaban en comparaciones o divagaciones literarias, tan comunes en las hojas de su romance titulado *Viajes en mi Tierra (Viagens na Minha Terra)*. El recorrido hecho entre Lisboa y Santarém resultó de un desafío a sus enemigos políticos, ya que el autor era liberal y luchó al lado del rey D. Pedro IV (1798-1834) contra su hermano absolutista D. Miguel. Garrett escribía en aquel entonces mucho sobre Portugal, pero no había viajado por las orillas del Tajo. Así, ese desafío a sus detractores sirvió para que iniciara distintos viajes por el país, a fin de conocerlo mejor. Resultó una novela entre fantástica y realista, que los estudiosos de literatura califican como típica del romanticismo nacional (Silva y Cabral, 2013). Sin embargo, por su pesimismo natural, Garrett quedó sorprendido al observar un país retrasado que desconocía, y escribió laudas poco típicas de un romántico, sino más bien de un escritor con un discurso *contraideológico*, que acabó colocando en causa el nacionalismo vigente (Pereira, 2003). Esta composición es un clásico sobre Portugal, estudiado por el alumnado, y explotado por los geógrafos amantes de las viejas geografías.

La mayoría de las 34 especies vegetales detalladas en *Viajes en mi Tierra* del escritor portugués eran silvestres o hierbas y flores del campo, que obviamente no están listadas en las estadísticas nacionales, orientadas solamente a registrar la producción agrícola correspondiente a las hectáreas cultivadas anualmente, y que excluyen asimismo las menos productivas, como: madroños, usados todavía para hacer bebidas licorosas; laurel, cuya hoja es usada como especia; limones, frutales tan comunes en los patios traseros de las habitaciones, tanto rurales como urbanas. La Tabla 2 presenta los cultivos mencionados en el siglo XIX que coinciden con registros estadísticos actuales, siendo imposible desagregar el valle del Tajo, ya que las NUT II incluyen tan solo el área cultivada en el centro del país y la Región Metropolitana de Lisboa (RML). Son ocho producciones agrícolas listadas, de las que se presentan las hectáreas cultivadas en el año 2022, organizadas abajo, y comparables con el total nacional. La evidencia de que la superficie cultivada sea parte importante de las estadísticas anuales de Portugal y se destaque como el dato básico en las zonas rurales, resulta del hecho de que la Política Agrícola Común privilegia la superficie cultivada en los subsidios a los productores. Se subraya la importancia actual del maíz y del vino, seguido de la producción de aceite. Los frutales como almendros y cítricos – los naranjos – siguen en el top del ranking de las producciones.

Respecto a la flora silvestre mencionada por Garrett, las acacias son invasoras casi siempre de origen australiano, introducidas en Europa a partir del siglo XIX y todavía existentes. La especie *Acacia dealbata*, estudiada por Miranda (2012) y vulgarmente conocida como mimosa, se encuentra en el valle del Tajo a lo largo de las carreteras y caminos en la actualidad. Sería difícil enumerar todas las especies vegetales, por lo que se han seleccionado algunas, a saber: *Lilium candidum*, originario del Mediterráneo oriental, existe en toda bacía del Mediterráneo y en Portugal (UTAD, 2023); el chopo negro existe por todo el país y se da tanto en suelos arenosos como en suelos aluviales del valle del Tajo (UTAD, 2023); las margaritas (boninas) son vulgares en los campos del valle, y las camelias son particularmente apreciadas, sin embargo menos que en el norte del país; la vinca europea es medicinal y tiene propiedades antitumorales, tranquilizantes e hipotensoras (Grassa, 2020), y todavía se planta allí como en cualquier jardín de Portugal. Las más vulgares en toda la Europa sur son: el tojo (Retamo espinoso), que también se cultiva como forraje en Portugal, en Galicia y Asturias

(Flora Ibérica, 2023); la jara, que prolifera también silvestre, en matorrales tanto en el valle del Tajo como por todo Portugal y España (UTAD, 2023).

Tabla 1. Flora de los paisajes del valle del Tajo, en el siglo XIX

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1. Acacias	<i>Acacia</i> sp. Mill. FABACEAE
2. Almendros	<i>Prunus dulcis</i> (Mill.) D.A. Webb ROSACEAE
3. Azucenas	<i>Lilium candidum</i> L. LILIACEAE
4. Camelias	<i>Camellia</i> sp. APIACEAE
5. Césped	<i>Cynodon dactylon</i> (L.) Pers. POACEAE
6. Chopos negros	<i>Populus nigra</i> L. SALICACEAE
7. Corcho	<i>Quercus suber</i> L. FAGACEAE
8. Fresno	<i>Fraxinus excelsior</i> L. OLEACEAE
9. Haia	<i>Fagus sylvatica</i> L. FAGACEAE
10. Helechos	<i>Pteridium aquilinum</i> L. Kuhn DENNSTAEDTIACEAE
11. Jara	<i>Cistus ladanifer</i> L. CISTACEAE
12. Jazmim	<i>Jasminum officinale</i> L. OLEACEAE
13. Junquillos	<i>Narcissus jonquilla</i> L. AMARYLLIDACEAE
14. Laurel	<i>Laurus nobilis</i> L. LAURACEAE
15. Limones y Limoneros	<i>Citrus medica</i> L. RUTACEAE
16. Madreselvas	<i>Lonicera japonica</i> Thunb. CAPRIFOLIACEAE
17. Madroños	<i>Arbutus unedo</i> L. ERICACEAE
18. Maíz	<i>Zea mays</i> L. POACEAE
19. Malvarrosa	<i>Alcea rosea</i> L. MALVACEAE
20. Manzanilla	<i>Achyrocline satureioides</i> (Lam.) DC. COMPOSITAE
21. Margaritas	<i>Bellis perennis</i> L. ASTERACEAE
22. Naranjos	<i>Citrus sinensis</i> (L.) Osbeck RUTACEAE
23. Olivo	<i>Olea europaea</i> L. OLEACEAE
24. Orgaza	<i>Atriplex halimus</i> L. AMARANTHACEAE
25. Pinares y Pinos	<i>Pinus pinaster</i> Aiton PINACEAE
26. Retamo espinoso	<i>Ulex europaeus</i> L. FABACEAE
27. Romero	<i>Rosmarinus officinalis</i> L. LAMIACEAE
28. Rosa	<i>Rosa</i> sp. L. ROSACEAE
29. Rosa mosqueta	<i>Rosa moschata</i> Herrm. ROSACEAE
30. Sauce blanco	<i>Salix alba</i> L. SALICACEAE
31. Trigo	<i>Triticum</i> sp. L. POACEAE
32. Vino y Viñedos	<i>Vitis vinifera</i> L. VITACEAE
33. Vinca	<i>Vinca minor</i> L. APOCYNACEAE
34. Violeta	<i>Viola hirta</i> L. VIOLACEAE

Fuente: elaboración propia basada en Almeida Garrett (1846).

Tabla 2. Cultivos de 2022 mencionados por Garrett en 1846

Producciones agro-silvícolas (n.º en Tabla 1)	Total Nacional (ha)	Región Metropolitana de Lisboa (ha)	NUT Centro (ha)
Almendros (2)	549,88	84,71	5.329,43
Corcho* (7)	719,94	18,21	41,61
Naranjos (22)	17.210,24	237,33	701,81
Maíz (18)	74.638,83	1.809,88	24.696,39
Olivos/Aceite (23)	379.565,10	697,00	77.936,31
Pino* (25)	907,00	28,00	468,00
Trigo (31)	31.029,00	551,00	2.167,00
Vino (32)	175.791,00	8.066,00	48.309,00

Fuente: elaboración propia basada en datos del INE (2022). *Datos del año 2015 (INE).

Hay que señalar que el valle del Tajo ocupa una superficie de 6.844 km², siendo que el área estudiada se constituye por la llamada *Lezíria* del Tajo, que corresponde al 63 % del valle del mayor río peninsular. Este Bajo Tajo es parcialmente inundable y posee suelos aluviales muy ricos y adecuados a la práctica de la agricultura (Madeira, 2011/12). En la actualidad, el valle del río Tajo presenta vigorosos latifundios con regadío usando el agua fluvial, poseyendo un área de cultivo del arroz muy considerable, en particular en la llamada *Lezíria*, tierras inundables sitas a montante de Lisboa (Madaleno, 2006), donde en 2022 estaban cultivadas 5.455 hectáreas que han producido un total de 29.928 toneladas de arroz (INE, 2022). También se producen: patatas en 1.037 hectáreas de la RML, con 34 131 toneladas de producción en 2022; y tomate en 3.582 hectáreas, con 302.873 toneladas producidas (INE, 2022). Plantas forrajeras, como avena o lucerna, son igualmente todavía cultivadas para criar ganado bovino, ya referido por Garrett en el siglo XIX. Esta es un área típica de ganadería, donde los toros y el ganado bovino predominan, así como el caballo lusitano. La RML es el segundo mayor lugar de abate de reses bovinas del país, después del norte de Portugal. Igualmente, existe la cría de cerdos (237 en la RML, el 11 % del territorio) y de aves, con 768 toneladas abatidas en 2022 en la RML y 294.103 toneladas, es decir, el 81 % del total nacional, solo en la NUT II del Centro (INE, 2022).

También se cultivan oleaginosas, como el girasol (145 ha, correspondiente a 554 toneladas) y frutícolas de calidad: 54.507 árboles frutales vendidos por viveros en 2022, por cuanto en la región NUT II del centro ha vendido el 54,3 % del total nacional. Entre las mayores producciones del valle del Tajo siguen destacado el vino, que en el siglo XIX justo se empezaba a cultivar en el municipio de Cartaxo, a 10 km de la ciudad de Santarém: 1) 35.294 hectolitros (hl) en 2022, con la denominación de origen Tajo (DOP), siendo 209.348 hl correspondientes a tinto con identificación geográfica protegida (IGP). Originarios de la RML son dos: a) el vino licoroso blanco de Bucelas, 3.911 hl (DOP) y tinto con 302 hl (IGP); b) el vino licoroso de Carcavelos, con 348 hl de blanco y 23 hl de tinto, sin certificación. 2) Sigue siendo importante la producción del aceite de oliva, siendo que la RML ha producido 1.347 hl en 2022 y la NUT II Centro 60.441,27, el 4,4 % del país (INE, 2022).

4. DISCUSIÓN

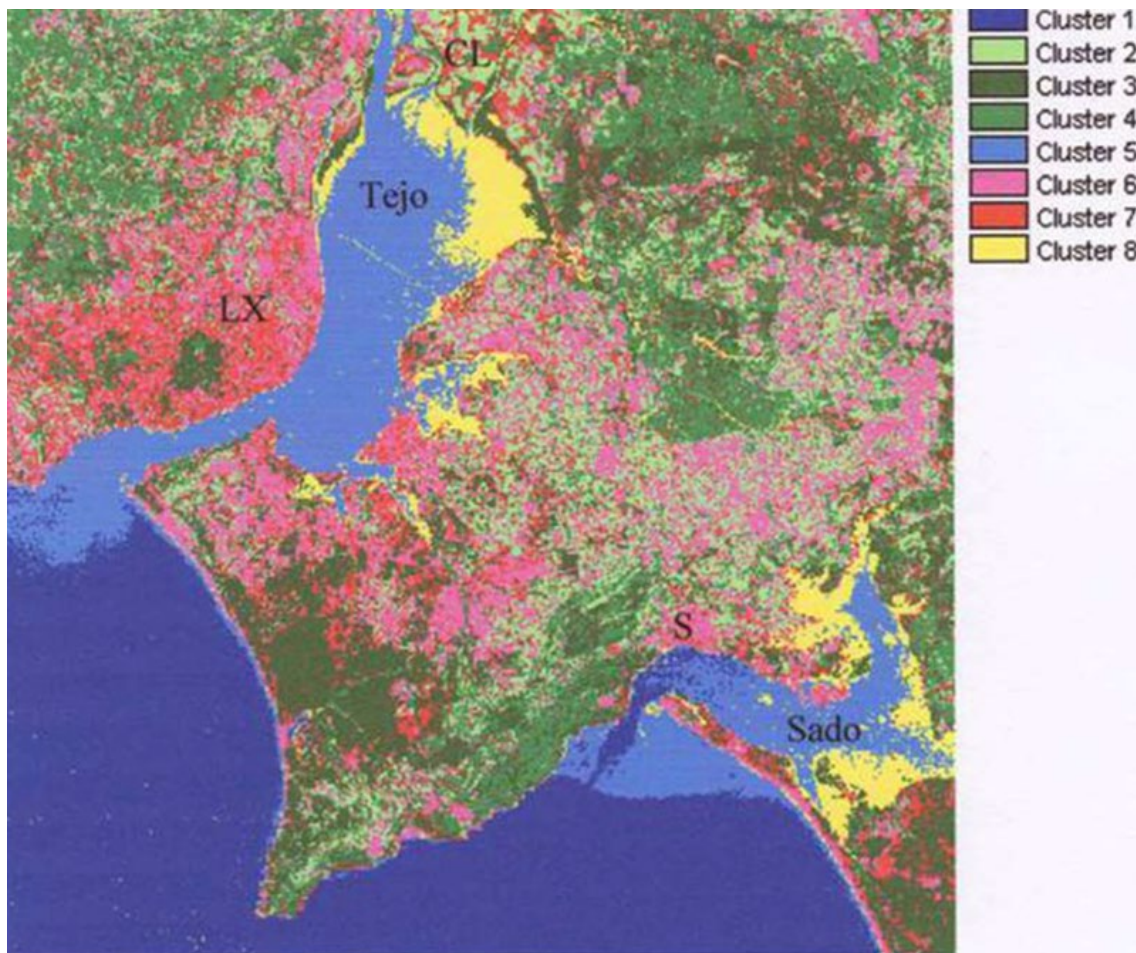
Siguiendo la historia de las tierras del valle del Tajo, fue el 18 de julio de 1834 cuando la Corona portuguesa (empobrecida por las invasiones francesas) decretó la venta de las *Lezírias*, que pertenecían a la reina y a los infantes. El negocio finalizó en septiembre del 1836, aunque no fue pagado con dinero en efectivo como la Corona pretendía. El listado de los bienes hecho en aquel entonces indica que se cultivaban allí trigo, maíz y cebada. Los accionistas que arremataron las tierras crearon la *Compañía de las Lezírias del Tajo y Sado* (río en cuyas orillas está Setúbal), el granero de Portugal. Totalizaba las 48.000 hectáreas y estaba dividido en cinco administraciones, con sede en: Vila Franca de Xira, Samora Correia, Valada, Golegã y Comporta (Madaleno, 2006). A excepción de esta última, localizada al sur del Tajo, las demás localidades fueron visitadas o detalladas por el coetáneo escritor Almeida Garrett (1994).

Sobre los medios de transporte usados en la época de Garrett, la geógrafa Maria Fernanda Alegria presenta algunos datos extraídos de la obra del historiador Artur Teodoro de Matos, *Transportes y Comunicaciones en Portugal, Azores y Madeira (1750-1850)*, publicados por la Universidad de las Islas de Azores en 1980, en su artículo *Los Transportes en Portugal, antes del ferrocarril*, editados por la Revista Finisterra en el año siguiente

(Alegria, 1981). Según ambos autores “El itinerario Lisboa-Coimbra (una de las carreteras más antiguas del país que, comenzada a construir cerca de 1780, estaría concluida por lo menos en 1798)” (Alegria, 1981, p. 359), habría sido uno de los caminos que Garrett recorrió desde la capital rumbo a la ciudad de Santarém, a caballo o en carruajes.

Con todo, ya sabemos que Garrett no viajó solamente por vía terrestre, sino también por vía fluvial, al ser las únicas rutas explotadas entonces, registrándose escasas mejoras en los gobiernos de Costa Cabral (1842-46 e 1849-51), puesto que la navegabilidad del río Tajo era incuestionable, de acuerdo con Fernanda Alegria (1981). El geógrafo Jorge Gaspar escribió que la navegación fluvial imperó antes del advenimiento del ferrocarril, pero “solo en 1828 (...) vuelve a aparecer un plan de navegación del Tajo” (Gaspar, 1970, p. 162). El primer trozo de ferrocarril edificado, de Lisboa a Carregado, fue inaugurada el 28 de octubre del 1856, es decir, después del recorrido ilustrado por el escritor. La actual autovía del Norte (A1), iniciada en 1961, fue completada el 13 de septiembre de 1991 con el trozo Lisboa-Vila Franca de Xira (ACP, 2016).

Figura 1. Ubicación de la zona de estudio



Leyenda: CL – *Compañía de las Lezírias*; LX – Lisboa; S – Setúbal. **Fuente:** Madaleno (2006).

La *Compañía de las Lezírias* (CL, 2023) todavía existe (Figura 1), perteneciendo al Estado portugués, un bien público importante para abastecer a la ciudad de Lisboa de: carne (2.178 bovinos, el 8 %); arroz (1.151 toneladas, el 18 % de la producción del 2022); aceite (10 %); vino (23 % de la producción del 2022) y corcho (15 %). Totalizó los 2.231

millones de euros de lucro en 2022, asegurados por sus 86 trabajadores. De acuerdo con la Relatoría y Cuentas prestadas por la CL, los apoyos públicos nacionales y europeos no reembolsables, nombradamente el PDR2020, y los Programas Valorizar Turismo de Portugal y Fondo Ambiental, pero sobre todo los fondos propios de la Compañía han dado lugar a una financiación de 1.088 mil euros, solo en el año 2022 (CL, 2023).

5. CONCLUSIONES

El valle del río Tajo mantuvo su identidad cultural a lo largo de casi doscientos años. En Santarém se registraron 44,8°C en agosto del 2023, es decir, el cambio climático demuestra que hay un aumento de las temperaturas en verano. La transición socioeconómica del valle se ha concretado con industrias agroalimentarias asociadas a la fabricación de vino, aceite, piensos para ganado y descasque de arroz. La localización de un Instituto Politécnico en la ciudad de Santarém facilitó el empleo de técnicos e ingenieros agrónomos cualificados en los latifundios de las *Lezírias* del Tajo. Estos latifundios agropecuarios y silvícolas, tanto de la compañía pública como las propiedades privadas, siguen siendo productivos y constituyen ejemplos paradigmáticos de buen funcionamiento de economía circular en la capital portuguesa.

Respecto a las orientaciones futuras, se deberá fortalecer el papel de granero del valle del río Tajo, ya que en tiempos de incerteza, como los del año en que se presenta esta contribución (con guerras en Europa y en el Medio Oriente, así como constricciones en las rutas marítimas), la localización cercana de producciones agroalimentarias es fundamental para la seguridad y soberanía de la capital de Portugal, a imagen de lo que sucedió durante la 2ª Guerra Mundial, cuando un banco privado (Banco Espírito Santo) compró la Compañía de las Lezírias (CL), lo que la llevó a volver su negocio más lucrativo en aquel entonces (Madaleno, 2006), ya que se produjo el racionamiento de víveres en todo el país.

6. REFERENCIAS

- Automóvel Clube de Portugal (2016). *Revista do Automóvel Clube de Portugal*, (758), 1-60. Recuperado de <https://revista.acp.pt/758/>
- Alegria, M. F. (1981). Os Transportes em Portugal antes do Caminho-de-Ferro (1750-1850). *Finisterra*, 16(32), 358-362. <https://doi.org/10.18055/Finis2184>
- Almeida Garrett (1994). *Viagens na Minha Terra*. EDICLUBE
- Barros, J. (1777). *Da Asia de Joam de Barros. Dos Feitos, que os Portugueses Fizeram no Descobrimento, e Conquista dos Mares, e Terras do Oriente. Década Primeira e Década Segunda*. Régia Oficina Tipográfica. Recuperado de <http://purl.pt/index/geral/aut/PT/12856.html>
- Castanheda, F. L. (1552). *Historia do Descobrimento e Conquista da Índia pelos Portugueses. Livros I a III*. João Barreira & João Alvarez. Recuperado de <http://purl.pt/15294>
- Companhia das Lezírias [CL] (2023). *Relatório e Contas da Companhia das Lezírias*. Companhia das Lezírias. Recuperado de <https://www.cl.pt/a-cl/relatorios>

- Flora Ibérica (2023). *Ulex*. Recuperado de www.floraiberica.es
- Gaspar, J. (1970). Os Portos Fluviais do Tejo. *Finisterra*, 5(10), 153-204. <https://doi.org/10.18055/Finis2440>
- Grassa, A. M. (2020). *Las Vincas: del Jardín a la Farmacia* (Trabajo de Fin de Grado). Universidad de La Laguna. Tenerife (España). Recuperado de <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20469>
- Góis, D. (1749). *Chronica do Serenissimo Senhor Rey D. Manuel*. Reinerio Bocage. Recuperado de <http://purl.pt/index/livro/aut/PT/33900.html>
- Instituto Nacional de Estadística de Portugal [INE] (2022). *Estatísticas Agrícolas*. Instituto Nacional de Estatística. Recuperado de https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOESpub_boui=137687&PUBLICACOESmodo=2
- Orta, G. d'. (1563). *Colóquios dos simples e drogas e cousas medicinais da India*. Academia das Ciências de Lisboa.
- Madaleno, I. M. (2006). Companhia das Lezírias. O passado e o presente. *Hispania Nova, Revista de Historia Contemporânea*, (6), 1-43. Recuperado de <http://hispanianova.rediris.es/6/articulos/6a001.pdf>
- Madaleno, I. M. (2015). Medicinal Flora and the Jesuits in Latin America (XVI-XVII). *Archivum Historicum Societatis Iesu*, (167), 111-147.
- Madaleno, I. M. (2017). Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible. *Revista Monfrague Resiliente*, (67), 49-63.
- Madaleno, I. M. (2021). Paisagem Cultural de Agustina Bessa-Luís. En P. Fidalgo (Coord.), *Dinâmicas da Paisagem: Entre a Realidade e o Desejo* (pp. 248-260). HTC - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.
- Madeira, C. (2011/12). Os Recursos Hídricos do Vale do Tejo. *Cadernos de Geografia*, (30/31), 203-206. Recuperado de https://www.uc.pt/fluc/depgeotur/publicacoes/Cadernos_Geografia/Numeros_publicados/CadGeoNespecial01/artigo28
- Miranda, M. (2012). Acácias e geografia histórica: rotas de um percurso global (parte1). *Cadernos Curso de Doutoramento em Geografia FLUP*, 23-40. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4243.3687>
- Pereira, E. (2003). Viagens na minha terra: ciladas da representação. *Revista do Centro de Estudos Portugueses*, 23(32), 61-68. Recuperado de <https://periodicos.ufmg.br/index.php/cesp/article/view/30866/24485>
- Silva, R. L. y Cabral, M. W. O. (2013). A Evasão Romântica em Viagens na Minha Terra de Almeida Garrett. *Revista Cereus*, 5(1), 100-110. Recuperado de <http://ojs.unirg.edu.br/index.php/1/article/view/100>
- UTAD Jardim Botânico (2023). *Açucena, Álamo, Esteva*. Recuperado de <https://jb.utad.pt/especie>

EXPERIENCIAS Y APORTACIONES DE COCEDER EN EL MEDIO RURAL ESPAÑOL

COCEDER'S EXPERIENCES AND CONTRIBUTIONS IN THE SPANISH RURAL ENVIRONMENT

Gema Cárdenas Alonso

Universidad de Extremadura

<https://orcid.org/0000-0002-4977-8599>

Resumen: Cuando se pregunta a la población acerca de vivir y desarrollarse personal y profesionalmente en el medio rural, tiene clara las ventajas, pero también los inconvenientes, como son la falta de oportunidades laborales y el inadecuado acceso a servicios y equipamientos básicos de calidad que le garanticen bienestar rural y, sobre todo, a los colectivos más vulnerables. En este sentido, destaca la labor que realiza la COCEDER (Confederación de Centros de Desarrollo Rural) en el medio rural español, siendo el objetivo de este trabajo presentarla, difundirla y valorarla. Así, se ha investigado acerca de su origen, de su forma de trabajar, de su financiación, de sus proyectos y de su ámbito territorial. Se podrá ver lo interesante de sus aportaciones para la inclusión y bienestar de los pobladores rurales con el fin de frenar, además, el avance de graves problemas como el envejecimiento y la despoblación, algo por lo que se lucha, también, desde los GAL, asociaciones, quizás, más conocidas en el ámbito rural que los centros asociados a la COCEDER.

Palabras clave: Bienestar Rural; Desarrollo Rural; Despoblación; Integración Social.

Abstract: When people are asked about living and developing personally and professionally in rural areas, they are clear about the advantages, but also about the disadvantages, such as the lack of job opportunities and the inadequate access to basic quality services and facilities that guarantee rural well-being, especially for the most vulnerable groups. In this sense, the work carried out by the COCEDER (Confederation of Rural Development Centers) in the Spanish rural environment stands out, and the objective of this study is to present, disseminate and appreciate it. Thus, it has been investigated about its origin, way of working, financing, projects and territorial scope. It will be possible to see how interesting its contributions are for the inclusion and welfare of rural dwellers to stop, in addition, the advance of serious problems such as aging and depopulation, something that is also fought for by the GAL, associations, perhaps, better known in the rural area than the centres associated with COCEDER.

Key words: Rural Well-Being; Rural Development; Depopulation; Social Integration.

1. INTRODUCCIÓN

Si se habla de desarrollo rural en Europa, son bien conocidos los grupos de acción local (GAL), entidades sin ánimo de lucro encargadas, *grosso modo*, de la gestión de los fondos

del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) bajo el Enfoque LEADER (Cárdenas y Nieto, 2017). Sin embargo, en España no lo son tanto otras asociaciones cuyos valores y objetivos son muy similares, como son los Centros de Desarrollo Rural (CDR). Son centros agrupados por la COCEDER, una ONG de ámbito estatal cuyo principal objetivo es el desarrollo del medio rural, sobre el que actúa, evitando que el colectivo que en él habita quede excluido de unos niveles suficientes de bienestar. En líneas generales, sus pretensiones son el bienestar social de la comunidad rural desde un enfoque integral (trabajando con todos los colectivos de población); la búsqueda de un desarrollo sostenible que satisfaga las necesidades de la población rural; hacer partícipe a esta respetando sus decisiones en cuanto a la búsqueda del desarrollo rural; y la promoción, conservación y desarrollo de la identidad, los valores, la cultura y su entorno reivindicando un medio rural dinámico con calidad de vida y futuro y lograr, en definitiva, un adecuado bienestar rural.

En este punto, para comprender adecuadamente la labor de la COCEDER, de sus CDR y de los proyectos que abordan, resulta preciso entender sobre el concepto de bienestar rural, un concepto multidimensional relacionado con la satisfacción de la población rural en cuanto a sus condiciones objetivas de vida, las cuales abarcan aspectos materiales como el acceso a la salud, la educación, la vivienda, el empleo, la conectividad y el ambiente, si bien se distingue de la calidad de vida, que incorpora, además, dimensiones no materiales asociadas a necesidades, deseos y aspiraciones (Ares et al., 2023). Así, la preocupación por garantizar un adecuado bienestar rural surgió a mediados del siglo XX, cuando se ingresa en un giro conceptual respecto al espacio rural y como esfuerzo gubernamental en relación con el despoblamiento y al estancamiento del sector agropecuario en la década de 1950. Un espacio rural vivo y satisfecho supone poder brindar, por ejemplo, solución residencial por fuera de las ciudades, u ofrecer otros estilos de vida donde prevalecen el acceso y proximidad a la naturaleza, relaciones más intensas, la vida comunitaria y la seguridad personal y familiar, etc. (Rivera, 2009; Muzlera, 2019). En definitiva, tener cubiertas las necesidades de la población rural y brindarles un adecuado bienestar también supone tener velados los cada vez mayores requerimientos de la población urbana (Mikkelsen y Ares, 2017). Además, tal y como defiende la OCDE (2020), las tierras rurales y la gente que vive en ellas son la fuente de casi todos los alimentos, agua dulce, energía, madera, metales, minerales y otros recursos que hacen posible nuestra forma de vida. Sin embargo, y a pesar de esto, la distancia entre las zonas rurales, las perdedoras, y las urbanas, las ganadoras, sigue siendo amplia, por lo que la lucha a través de entidades como la COCEDER es necesaria.

De este modo, el objetivo de este estudio es presentar la labor de los 22 CDR, que actualmente actúan en España en nueve comunidades autónomas, e información sobre su financiación, maneras de trabajar y proyectos. Aunque el enfoque de trabajo, el origen de los fondos y el carácter de algunos proyectos, en teoría, sean distintos respecto a los GAL, en algunos casos los solapamientos entre las dos entidades en cuanto a la búsqueda de desarrollo rural podrían ser significativos. Así, a través de una importante búsqueda de información bibliográfica, documental y cartográfica y de un cuestionario enviado a los equipos técnicos de los CDR, se ha podido crear y entender su perfil de funcionamiento, así como establecer una serie de diferencias respecto a los GAL.

A continuación, en el epígrafe 2, se expone de manera más detallada la metodología de trabajo seguida en este estudio; en el título 3 se presentan los objetivos, el funcionamiento y ámbito de actuación de los CDR como resultados; en el 4 se muestran ejemplos de proyectos en los que actualmente están trabajando. En el apartado 5 se exponen las conclusiones extraídas.

2. METODOLOGÍA

Para la consecución del objetivo de este trabajo se ha empleado el enfoque cualitativo del método científico, recopilando información acerca de la COCEDER y de los CDR como método de recolección de información y datos, pero sin medición numérica (Hernández et al., 2003), a partir de la revisión de documentación legal y administrativa de dichas entidades; de la información disponible en sus páginas webs (tales como estatutos, programas de desarrollo o informes y memorias); y de información cartográfica con la que se ha desplegado, en el mapa de España, la ubicación de cada uno de los CDR. Gracias a este enfoque y a los resultados, se ha ‘reconstruido’ la realidad en cuanto al trabajo realizado por la COCEDER en la lucha por el bienestar rural. Estos resultados han sido completados gracias a las respuestas obtenidas en un cuestionario enviado a todos los equipos técnicos de los CDR, con preguntas dirigidas al entendimiento de su funcionamiento, financiación, ámbito de actuación, proyectos y sobre su relación, o no, con LEADER y los GAL. El hecho de construir un cuestionario se justifica con la necesidad de obtener información más directa y de parte de actores clave en el proceso, así como por considerar importante sus consideraciones y opiniones. Además, como apuntan diversos autores (Munn y Drever, 1990; Casas et al., 2003), un cuestionario aporta información estandarizada, dado que los encuestados responden a un mismo conjunto de cuestiones, lo que permite comparar e interpretar las respuestas. Así, se elaboró un cuestionario estructurado (con preguntas y posibles respuestas formalizadas y estandarizadas) y autoadministrado a través de una aplicación web y enviado vía e-mail a los CDR.

3. LA COCEDER. OBJETIVOS, FUNCIONAMIENTO Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

La COCEDER es una ONG de ámbito de implantación y actuación del territorio español que nace en el año 2009 con el propósito de que el desarrollo de la vida en el medio rural sea social y ambientalmente sostenible, de modo que se posibilite que la población rural realice su proyecto de vida en igualdad de oportunidades que la población urbana. Esto a través del trabajo con la comunidad rural en procesos de desarrollo integral y sostenible, en coordinación con otros agentes sociales del territorio, con el fin de generar mejores condiciones de vida de la población rural y de su medio.

De la información extraída de los cuestionarios y de la última Memoria de la COCEDER (2022) se adquiere que sus principios, que se desarrollan a continuación, ofrecen una visión, *a priori* y de manera general, sobre a qué y a quién van encaminados sus objetivos y proyectos, que son:

- Bienestar social de la comunidad rural: entendido como un conjunto de factores que intervienen en la calidad de vida de las personas y les generan las oportunidades necesarias para vivir dignamente, tranquilidad y satisfacción personal.
- Integralidad: trabajando en el territorio con todos los colectivos de población (infancia, juventud, hombres, mujeres, personas mayores, personas inmigrantes, minorías étnicas, personas dependientes, personas con diversidad funcional...), especialmente con la población más vulnerable, para responder a sus necesidades sociales.

- Sostenibilidad: buscando un equilibrio a nivel ambiental, cultural, económico y social, que satisfaga las necesidades de la población y su entorno, sin poner en riesgo la satisfacción de estas a las generaciones futuras.
- Participación: hacer protagonista a la población rural en la sociedad en la que vive, respetando sus decisiones y dándole las herramientas necesarias para ello.
- Defensa del medio rural: a partir de la promoción, conservación y desarrollo de la identidad, los valores, la cultura y su entorno, reivindicando un medio rural dinámico, con calidad de vida y futuro.

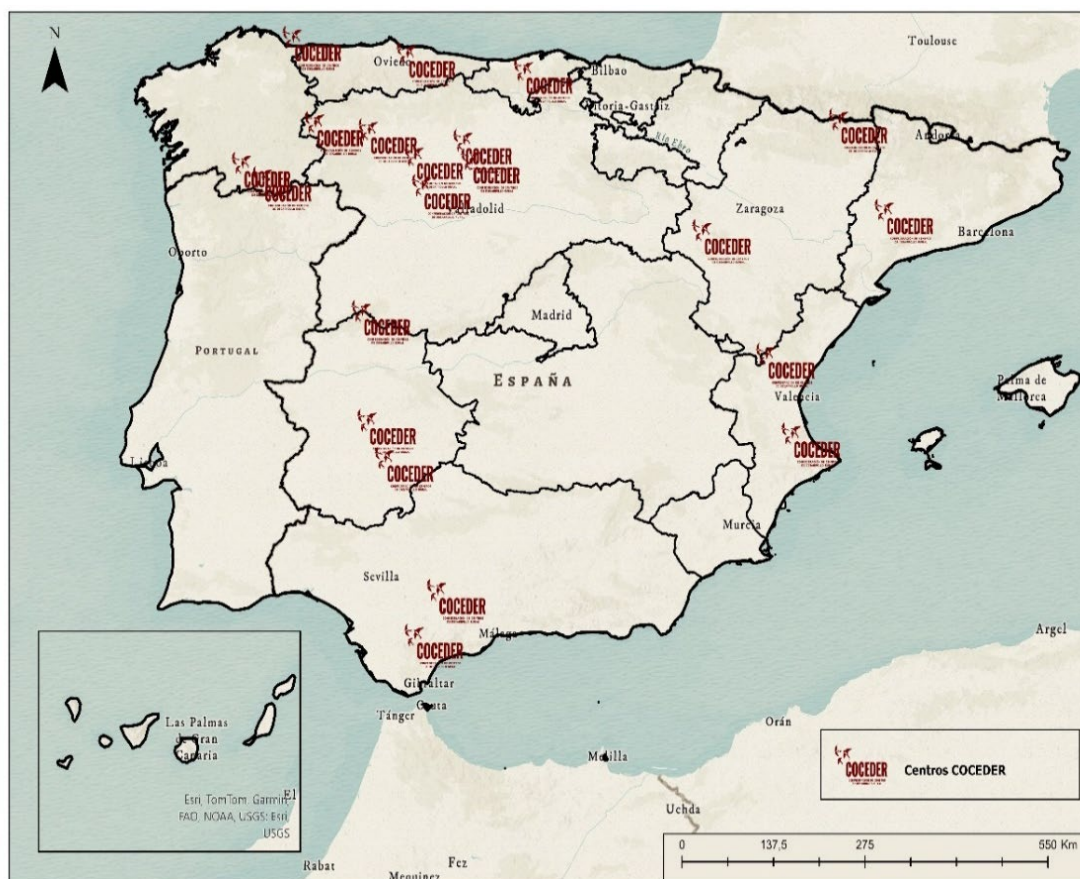
Como confederación, la COCEDER posee Asamblea General, el órgano máximo de gobierno, y Junta Directiva. Los miembros de esta participan en diferentes comisiones de trabajo junto a su equipo técnico y a los de los CDR que conforman la COCEDER. Estas comisiones son: Cohesión y Fortalecimiento, Calidad, Sustentabilidad, Comunicación, Cooperación al Desarrollo, Igualdad, Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Inmigración, Formación, Reglamento de Régimen Interior. De este modo, las diferentes comisiones trabajan para la puesta en práctica de los principios de la Confederación y la consecución de sus objetivos a través de líneas estratégicas de actuación propuestas para periodos de tres años.

En cuanto a la financiación de la COCEDER y sus CDR asociados, proviene de diversas instituciones, tanto públicas como privadas. Así, en el año 2022, los mayores ingresos procedieron de la venta de productos y de la prestación de servicios, como asistencia social y atención a personas y colectivos vulnerables (6.740.407 millones de euros), y de la Administración Autonómica (6.624.363 millones de euros), seguidos por la Administración Central (4.730.392 millones de euros), la Unión Europea/LEADER (1.324.235 millones de euros), financiación propia (1.152.013 millones de euros), financiación privada (485.460 euros) y otras fuentes de financiación (446.929 euros).

En el año 2022, COCEDER contó con 1.112 personas trabajadoras (76 % mujeres y 24 % hombres) repartidas entre todos los CDR asociados. Además, contó con 690 personas voluntarias, de las que el 69 % eran mujeres y el 31 % hombres, así como con 2.463 personas socias, siendo también mayoritarias las mujeres (66 %, frente al 34 % de hombres). Estos números muestran la implicación de la población en la Confederación, su generación de empleo y, por lo tanto, las personas beneficiarias de las programas y fondos gestionados a través de la COCEDER, detallados más adelante por ámbito de actuación (comunidades autónomas).

Actualmente, la COCEDER está formada por un total de 22 CDR en nueve CC. AA. y 15 provincias (Figura 1 y Tabla 1). A través de estos centros desarrollan una amplia diversidad de acciones integrales dirigidas a la población rural en todos los municipios de las comarcas en las que se asientan, aunque variando según las características y necesidades particulares de cada una. Entre la multitud de servicios que ofrecen destacan algunos como el servicio de ludoteca; de orientación, formación y acompañamiento en itinerarios de inserción sociolaboral; servicios de psicomotricidad y estimulación cognitiva para personas mayores; servicio de refuerzo y aprendizaje de español para migrantes; o servicio de ocio inclusivo para personas con discapacidad.

Figura 1. Localización de Centros de Desarrollo Rural de la COCEDER en España



Fuente: elaboración propia a partir de información de la COCEDER y del Visor Iberpix (IGN).

Gran parte de los CDR son asociaciones que surgieron de manera independiente para trabajar en pro del desarrollo social, educativo, cultural, etc., de sus zonas y su población y, posteriormente, se anexionaron a la COCEDER. Por destacar algún ejemplo, la Fundación EDES, en Tapia de Casariego (Asturias), que nació en 1992 como un centro de educación especial, desarrollándose poco a poco ofreciendo diferentes servicios a la comunidad rural de su entorno (atención temprana, ocio y tiempo libre, consolidación del tejido social, acompañamiento y apoyo a familias, etc.). Se unió a la COCEDER con el fin de seguir trabajando en procesos de desarrollo social y en coordinación con agentes sociales del territorio para generar mejores condiciones de vida de la población rural, pero con la posibilidad de acceder a mayores fondos y apoyo. Otro ejemplo es la Asociación Pasiega de Desarrollo Social y Cultural, en Vega de Pas (Cantabria), que se constituyó con la pretensión de impulsar actividades dirigidas a fomentar actuaciones socio-culturales, socio-sanitarias y formativas entre los colectivos de infancia, juventud, mujeres, personas mayores, dependientes, discapacitados, desempleadas, en situaciones de pobreza o con riesgo de exclusión social solventando, así como también las carencias del medio rural a través, también, de la búsqueda de nuevos nichos de empleo, la dinamización de la economía de la zona mediante proyectos empresariales basados en la tradición local y regional y la inserción laboral de la mujer rural para fijar población y evitar el despoblamiento.

Tabla 1. Centros de Desarrollo Rural de la COCEDER en España

Definición	Municipio	Provincia	CCAA	N.º municipios de la zona	N.º habitantes de la zona	Personas beneficiarias
CDR Montaña y Desarrollo - Universidad Rural Paulo Freire	Benalauría	Málaga	Andalucía	21	40.000	4.785
CDR Sastipem thaj Mestapem	Martín de la Jara	Sevilla		19	88.113	9.090
CDR La Vicora Cultural Grío	Codos	Zaragoza	Aragón	11	2.022	849
CDR Guayente	Sahún	Huesca		34	12.896	1.606
CDR EL Prial	Infiesto		Asturias	14	48.789	2.180
CDR Fundación EDES	Tapia de Casariego			17	48.274	6.514
CDR Asociación Pasiega Desarrollo Social y Cultural para ancianos discapacitados	Vega de Pas		Cantabria	16	31.188	1.540
CDR AFA Bierzo - Asociación Alzheimer AFA Bierzo	Ponferrada		León	38	119.827	13.569
CDR El Villar Hospital de Órbigo	Hospital de Órbigo			10	14.250	1.967
CDR Carrión de los Condes	Carrión de los Condes		Palencia	22	5.266	1.419
CDR Carrión y Ucieza	Monzón de Campos			22	11.239	1.324
CDR El Sequillo	Tordehumos		Valladolid	34	18.763	7.829
CDR Valdececa	Mayorga			33	6.890	3.059
CDR Almanzor	El Barco de Ávila	Ávila		36	7.121	3.127
CDR L'Olivera	Vallbona de les Monges	Lleida	Cataluña	1	100	98
Centro de Desarrollo Rural Alt Maestrat	Albocácer		Castellón	20	16.184	3.507
CDR Palancia Mijares	Castellnovo			Comunidad Valenciana	49	27.874
CDR La Safor	Rafelcofer	Valencia		31	174.575	4.867
Asociación de Discapacitados y Personas en Riesgo de Exclusión Social	Zalamea de la Serena		Badajoz	13	39.333	844
Centro Rural Joven Vida	Vivares			22	317.981	3.156
CDR O Viso	Lodeselo		Orense	12	19.518	6.574
CDR Portas Abertas	Vilardevós			Galicia	8	24.775
			TOTAL	483	1.074.978	81.706 (7 %)

Fuente: elaboración propia.

Las acciones se ejecutan en territorios que abarcan desde un municipio, aunque con tres pequeños núcleos de población (como es el caso del CDR L'Olivera, en Vallbona de les Monges [Lleida]), hasta 49, en Castellnovo (Castellón) con el CDR Palancia Mijares. En el año 2022, los CDR asociados a la COCEDER actuaron en 483 municipios, con una población de 1.074.978 de habitantes. De estos, se estima que tan solo el 7 % fue beneficiario directo de las acciones de los centros, por lo que el impacto, finalmente, no es el esperado por poco significativo. En tan solo cuatro territorios (Codos, en Aragón; Tordehumos y Mayorga, en Valladolid; y El Barco de Ávila, en Ávila) algo más del 40 % de la población estuvo involucrada. Como personas beneficiarias se entiende a aquellas que, a lo largo del 2022, formaron parte de los programas de la entidad en las diferentes áreas de actuación, siendo el colectivo de personas mayores el más favorecido, seguido, aunque de lejos, por las mujeres y los niños. Por autonomías, Castilla y León es la más beneficiada, dado que es en ella en la que hay más número de CDR y uno de ellos (CDR AFA Bierzo -Asociación Alzheimer) actúa sobre un área de más de 120.000 personas. Le siguen Andalucía y Galicia, con centros, como se puede comprobar en la Tabla 1, ubicados en municipios con un número de habitantes considerable, sobre todo en relación con la mayor parte del resto de los municipios de la red de COCEDER, que se localizan en territorios clasificados, según la OCDE (2020), como “rural remoto” o “rural profundo”, según Molinero (2017). Aunque hay territorios con una cantidad importante de población, no se obvia el hecho de que el 70 % de los CDR se localizan en municipios con menos de 2.000 habitantes.

4. PROGRAMAS Y PROYECTOS

La COCEDER y cada uno de los CDR que la integran trabajan para la consecución de los objetivos de sus líneas estratégicas de actuación a través de proyectos y programas que los financian. Así, como diversas son las características de los territorios y la población de los CDR, diversos son los programas, pero todos encaminados a la inclusión y bienestar de la población rural mediante formación y educación, investigación, dotación de servicios sociales, inserción laboral, etc.

De este modo, a través de ministerios como el de Derechos Sociales y Agenda 2030; el de Agricultura, Pesca y Alimentación; de Transición Ecológica y Reto Demográfico; Educación y Formación Profesional; Trabajo y Economía Social; Inclusión, Seguridad Social y Migraciones; o el INJUVE (Instituto de la Juventud de España); de diversas diputaciones provinciales; de los ayuntamientos; de la Unión Europea (en colaboración con LEADER, el Fondo Social Europeo o el Programa Erasmus+); de Obras Sociales y Fundaciones; de Universidades, a través de convenios para investigación; y de otras organizaciones sociales; la COCEDER y sus CDR financian sus actividades y servicios a la población rural.

Cada CDR desarrolla sus propios programas según las necesidades de sus territorios de actuación. Sin embargo, todos se encuentran amparados por programas de la COCEDER (Tabla 2).

Tabla 2. Programas en la COCEDER

PROGRAMA	MÁS INFORMACIÓN
Miradas diversas para construir comunidades acogedoras	https://www.coceder.org/fami
Itinerarios integrales contra la despoblación rural y la inclusión social	https://www.coceder.org/programa-estatal-fse-de-inclusion-social
Herramienta de gestión de programas de atención a colectivos de inclusión social	https://www.coceder.org/programas-blog/herramienta-de-gestion-de-programas-de-atencion-a-colectivos-con-necesidades-de-inclusion-social
App SeRural, Servicios Rurales	https://www.coceder.org/programas-blog/proyecto-de-creacion-de-una-app-con-informacion-sobre-los-diferentes-servicios-de-los-pueblos-de-cada-comarca-de-la-junta-de-castilla-y-leon
Programa de transformación digital para el desarrollo integral del medio rural	https://www.coceder.org/programas-blog/programa-de-transformacion-digital-para-el-desarrollo-integral-del-medio-rural
Investigación científico – técnica medioambiental	https://www.coceder.org/programas-blog/programa-de-investigacion-cientifico-tecnica-de-caracter-medioambiental-2
Formación y sensibilización medio ambiental	https://www.coceder.org/programas-blog/investigacion-formacion-y-sensibilizacion-en-material-medio-ambiental-y-de-desarrollo-sostenible
Atención integral a personas mayores del medio rural	https://www.coceder.org/programas-blog/atencion-integral-a-personas-mayores-del-medio-rural
Formación y promoción del voluntariado en el medio rural	https://www.coceder.org/programas-blog/formacion-y-promocion-del-voluntariado-en-el-medio-rural
Atención urgente a personas con especial necesidad del medio rural	https://www.coceder.org/programas-blog/atencion-urgente-a-personas-con-especial-necesidad-del-medio-rural
Programa dirigido a la Población Rural Desfavorecida	https://www.coceder.org/programas-blog/programa-integral-dirigido-a-la-poblacion-rural-desfavorecida
Programas subvencionados por el Ministerio de Educación y Formación Profesional	https://www.coceder.org/programas-blog/programas-subvencionados-por-el-ministerio-de-educacion-y-formacion-profesional
Asesoramiento y formación para inmigrantes	https://www.coceder.org/programas-blog/asesoramiento-y-formacion-para-inmigrantes
Programa formativo del Ministerio de Agricultura	https://www.coceder.org/programas-blog/programa-formativo-del-ministerio-de-agricultura
Atención integral a personas con necesidades educativas especiales del medio rural	https://www.coceder.org/programas-blog/atencion-integral-a-personas-con-necesidades-educativas-especiales-del-medio-rural
Empoderamiento de las personas con discapacidad intelectual del medio rural	https://www.coceder.org/programas-blog/empoderamiento-de-las-personas-con-discapacidad-intelectual-del-medio-rural
Formación y apoyo a la inserción sociolaboral de las mujeres	https://www.coceder.org/programas-blog/formacion-y-apoyo-a-la-insercion-sociolaboral-de-las-mujeres
Mi pueblo por la igualdad	https://www.coceder.org/programas-blog/mi-pueblo-por-la-igualdad-el-desafio
Envejecimiento Exitoso	https://www.coceder.org/programas-blog/promocion-del-envejecimiento-exitoso-en-el-medio-rural
Proyecto Volver al Pueblo	https://volveralpueblo.coceder.org/
Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social	https://www.coceder.org/poises-pag-especial
Biocuidados	https://biocuidados.coceder.org/
Atención integral en servicios residenciales para menores en situación de dificultad	https://www.coceder.org/programas-blog/atencion-integral-en-servicios-residenciales-para-menores-en-situacion-de-dificultad

Fuente: memoria COCEDER, 2022.

Por su naturaleza y por su lucha contra la despoblación, en este trabajo se destaca el programa ‘Volver al Pueblo’, consistente en una plataforma en la que se recogen recursos y ofertas de viviendas, empleo, negocios y tierras en el medio rural como herramienta que ayude al asentamiento de personas, tanto las que ya viven en el medio rural como las que

viven en las urbanas. Así, a toda persona interesada y con un proyecto de vida en el medio rural se le acompaña en la búsqueda de empleo y vivienda (aquí el mapa de recursos ofertados: <https://volveralpueblo.coceder.org/mapa-de-recursos>). A través de este programa se deja constancia, por tanto, de que en el medio rural hay recursos disponibles para poder instalarse y desarrollarse, no solo profesionalmente, sino también personalmente, gracias al resto de programas con los que se trabaja desde la COCEDER. El fin último de la confederación es garantizar un estado de bienestar del medio rural español que genere confianza a sus pobladores y a otros potenciales (los urbanos), disminuyendo, así la despoblación. En este sentido, se considera también interesante el programa ‘Envejecimiento exitoso’, con el que se lucha para que cualquier persona mayor de 65 años que resida en el medio rural tenga oportunidades de acceder a actividades que optimicen su salud y calidad de vida a través de su empoderamiento en espacios de participación y diálogo donde fluyan su inteligencia y su autoestima.

Ante lo anterior, y teniendo en cuenta el objetivo de la Política de Desarrollo Rural y del Enfoque LEADER (Nieto y Cárdenas, 2015), las sinergias entre ambas entidades se podrían crear obvias. De hecho, según los datos de fuentes de financiación de la COCEDER, aparece el FEADER, con LEADER, como una de ellas. Sin embargo, aunque los técnicos que respondieron a las preguntas planteadas en el cuestionario afirman conocer la labor de los GAL y sobre su funcionamiento, no consideran que sea similar a la de los CDR. Presentan a los GAL como meros gestores e intermediarios de subvenciones para el emprendimiento y no echan en falta, si quiera, colaborar con ellos. Además, afirman que los CDR son las entidades que realmente trabajan desde un enfoque integral teniendo en cuenta a toda la población, a todos los colectivos, y con un verdadero carácter social, que es el que finalmente puede contribuir a que la población decida desarrollar su vida en el medio rural.

5. CONCLUSIONES

Las zonas rurales están inmersas en una crisis de identidad manifiesta en sus características demográficas, económicas y sociales regresivas que, durante décadas, viene generando cambios estructurales que han ocasionado la desaparición de servicios básicos como escuelas, consultorios médicos, escuelas, bibliotecas, etc., con lo que ello supone en cuanto a tener cubiertas necesidades básicas. Desde distintas administraciones se lucha por revertir, en lo posible, el principal problema derivado de lo anterior: la despoblación del medio rural. En este trabajo se ha presentado, en ese sentido, el inmenso e infravalorado trabajo realizado por la COCEDER y sus CDR en España en busca de un mejor bienestar rural que genere confianza a las personas para asentarse en el medio rural y construir sus proyectos de vida. Este se puede considerar similar al realizado por los GAL a través de LEADER y el FEADER, ya que la pretensión final es la misma; sin embargo, las vías para lograrla no. LEADER busca mejores condiciones de vida mediante la diversificación de las actividades económicas y la COCEDER a través de tener cubiertas las necesidades básicas de la población rural, sobre todo de los colectivos más vulnerables. Desde diversos CDR difieren con los modos de trabajar de los GAL y los consideran meros intermediarios de subvenciones europeas. Sin embargo, la labor de los segundos va, sin duda, más allá, dado que, de manera previa a la adjudicación de ayudas, realizan un ingente trabajo y análisis de su territorio y su población para la elaboración de sus Estrategias de Desarrollo Local Participativo. A pesar de las diferencias, está claro que ambas entidades deben ir de la mano, ya que una y otra contribuyen, finalmente, al

bienestar rural y a que las personas consideremos factible desarrollar nuestras vidas en el medio rural. De poco sirve que una persona emprenda con una peluquería o con una empresa de actividades alternativas si no tiene, por ejemplo, los servicios básicos necesarios para formar a sus hijos o para atender a sus mayores.

Según una encuesta realizada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Red Rural Nacional, en el año 2021, a jóvenes acerca del medio rural español y sus necesidades y propuestas, en general, los menores de 41 años que participaron en ella valoraron con una puntuación muy alta (8,87/10) la posibilidad de vivir en él aprovechando beneficios como el contacto con la naturaleza y espacios menos contaminados, la cercanía en el trato con los vecinos o el ritmo de vida más sosegado, pero con unas condiciones: mayores oportunidades laborales y de emprendimiento, mejor acceso a los servicios básicos de educación y sanidad, mejores infraestructuras con otros núcleos de población y una mayor apuesta por la digitalización y el acceso a internet de calidad. Con esto, es obvio que la labor que desempeñan la COCEDER, sus CDR, y, como no, los GAL, es necesaria para garantizar un nivel de vida digno a todo aquel que quiera establecerse o seguir viviendo en el medio rural y lograr, así, frenar el grave problema de la despoblación.

6. REFERENCIAS

- Ares, S. E., Auer, A. D., y Mikkelsen, C. A. (2023). Desigualdad y calidad de vida objetiva en la provincia de Buenos Aires. *Geograficando*, 19(1), e125. <https://doi.org/10.24215/2346898Xe125>
- Cárdenas, G., y Nieto, A. (2017). Towards rural sustainable development? Contributions of the EAFRD 2007–2013 in low demographic density territories: The case of Extremadura (SW Spain). *Sustainability*, 9(7), 1173. <https://doi.org/10.3390/su9071173>
- Casas, J., Repullo, J. R., y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación (Vol. II)*. Editorial Félix Varela.
- Mikkelsen, C. A., y Ares, S. E. (2017). Quality of life and commuting. A study in suburban communities of General Pueyrredon district, Argentine. En G. Tonon (Ed.), *Quality of life in communities of Latin Countries* (pp. 55-81). Springer, https://doi.org/10.1007/978-3-319-53183-0_4
- Molinero, F. (2017). La España profunda. En Fundación de Estudios Rurales (Ed.), *Agricultura familiar en España. Anuario 2017* (pp. 34-44). UPA – Fundación de Estudios Rurales. Recuperado de https://agrireregionieuropa.univpm.it/sites/are.econ.univpm.it/files/170720_agricultura_familiar_en_espana_-_anuario_2017.pdf
- Munn, P., y Drever, E. (1990). *Using Questionnaires in Small-Scale Research. A Teachers' Guide*. Scottish Council for Research in Education.

- Muzlera, J. (2019). Neorruralidad en el sudeste bonaerense. Uso del espacio y sociabilidades. *Contemporânea - Revista de Sociologia da UFSCar*, 9(2), 563-588. <https://doi.org/10.4322/2316-1329.104>
- Nieto, A., y Cárdenas, G. (2015). El método Leader como política de desarrollo rural en Extremadura en los últimos 20 años (1991-2013). *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (69). <https://doi.org/10.21138/bage.1893>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE] (2020). *Bienestar rural: Geografía de oportunidades*. Recuperado de <https://www.oecd.org/regional/rural-development/PH-Rural-Well-being-ES.pdf>
- Rivera, M. J. (2009). La neorruralidad y sus significados. El caso de Navarra. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 67(2), 413-433. <https://doi.org/10.3989/RIS.2008.05.11>

LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA DESPOBLACIÓN RURAL EN ANDALUCÍA (ESPAÑA)

THE SOCIAL PERCEPTION OF RURAL DEPOPULATION IN ANDALUSIA (SPAIN)

Remedios Larrubia Vargas

Departamento de Geografía, Universidad de Málaga

rlarrubia@uma.es

Juan José Natera Rivas

Departamento de Geografía, Universidad de Málaga

jjnatera@uma.es

Carolina Del Valle Ramos

Departamento Geografía Humana, Universidad de Sevilla

cdvalle@us.es

José Antonio Nieto Calmaestra

Asesor técnico geógrafo, Junta de Andalucía

jantonio.nieto@juntadeandalucia.es

Resumen: La despoblación se ha convertido en uno de los más importantes retos a los que se enfrenta la sociedad europea. En Andalucía, al igual que en el resto de España, afecta fundamentalmente a la mayor parte de las zonas rurales y se ha ido agravando en los últimos tiempos, adquiriendo una situación crítica, ya que en la actualidad un buen número de sus núcleos rurales presentan dinámicas demográficas regresivas. Aunque existen solventes estudios sobre el proceso de despoblación, la mayor parte de ellos tienen un carácter de diagnóstico (proceso, causas, consecuencias), no siendo tan frecuente el análisis de la percepción del fenómeno por parte de la población. En este contexto, el trabajo que se presenta indaga en las motivaciones y percepciones que tienen los habitantes de Andalucía que residen en dichos ámbitos sobre el proceso de despoblación de sus pueblos, especialmente sobre los factores de atracción y abandono. La investigación se ha basado en amplias entrevistas semiestructuradas dirigidas a distintos perfiles de residentes en municipios afectados por la despoblación. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que el fenómeno de la despoblación es percibido por la población afectada como un hecho multicausal.

Palabras clave: Despoblación; Abandono; Permanencia; Percepción; Andalucía.

Abstract: Depopulation has become one of the most significant challenges facing European society. In Andalusia, as in the rest of Spain, it primarily affects most rural areas and has worsened in recent times, reaching a critical situation. Currently, many of its rural communities exhibit regressive demographic dynamics. Although there are substantial studies on the depopulation process, most of them are diagnostic in nature (process, causes, consequences), and studies analysing perceptions of the phenomenon are scarce. In this context, the presented work investigates the motivations and perceptions of the inhabitants residing in these areas regarding the depopulation process of their towns, especially focusing on the factors of attraction and abandonment. The research is based on extensive semi-structured interviews conducted with various profiles of residents in municipalities affected by depopulation. The results obtained reveal that the depopulation phenomenon is perceived by the affected population as a multi-causal issue.

Keywords: Depopulation; Abandonment; Permanence; Perception; Andalusia.

1. INTRODUCCIÓN

El despoblamiento rural es un problema actual cuya tendencia persiste, no solo por la permanencia de flujos del éxodo rural más o menos contenidos, sino especialmente porque el modelo de movilidad natural actual constituye un factor de riesgo para las pequeñas poblaciones, muy vulnerables por los efectos de una trayectoria de emigración y declive prolongados.

Este fenómeno presenta enormes diferencias territoriales en cuanto a su intensidad. Se dibujan, claramente, espacios montanos, tanto de las cordilleras Béticas como de Sierra Morena (Nieto et al., 2023), y otros llanos pero aislados, convertidos en páramos demográficos de bajas densidades (-10 hab./km²), población en regresión, envejecida, desvitalizada y desestructurada a consecuencia del vaciamiento del último medio siglo.

Sin remontarse al momento álgido del éxodo rural, que en el caso andaluz se produce en el tercer cuarto del siglo XX, se calcula que, en lo que va de siglo, el 54 % de los 785 municipios andaluces y el 55 % de su territorio tienen hoy menos población que en el año 2000, ascendiendo a casi 70 (8,54 %) el número de municipios que, en este periodo, han reducido su población en más de un 25 %.

El fenómeno de la despoblación tanto en el ámbito español como andaluz no es una cuestión que haya surgido en estos últimos años, ni siquiera en esta década (Collantes y Pinilla, 2011; Del Pino y Camarero, 2017; Camarero, 2022; Esparcia, 2021, 2022; Cejudo y Valverde, 2023). Sin embargo, en la actualidad el fenómeno del decrecimiento demográfico ha incrementado su popularidad, situándose como uno de los problemas territoriales que más preocupan tanto a las instituciones como a los ciudadanos residentes en dichos ámbitos. El debate, más conceptual que otra cosa, generado acerca de si España está vacía o vaciada, da muestra de ello (Cortizo, 2020). Lo cierto es que, a pesar de todo, el campo español protagoniza el denominado Reto Demográfico, cuyo objetivo institucional está centrado en combatir la despoblación de los territorios y mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Pinilla y Sáez, 2017), evitando la pérdida selectiva de efectivos poblacionales que propicia escenarios que favorecen la acentuación de procesos como el envejecimiento, la masculinización y/o la progresiva desvertebración territorial.

Hasta el momento, la mayor parte de los estudios realizados sobre el proceso de despoblación y abandono de los ámbitos rurales han tenido un amplio carácter de diagnóstico (evolución, causas, consecuencias económicas, sociales y territoriales). Sin embargo, no son tan abundantes los estudios que se han preocupado por el análisis de las percepciones y preocupaciones que tienen los residentes de los municipios afectados por el fenómeno, necesario de cara a actuaciones futuras que sintonicen realmente con la problemática percibida por la población en aras a mejorar su bienestar y calidad de vida. En este sentido, destaca, por ser uno de los primeros, el trabajo de Gómez-Limón et al. (2007) sobre la percepción pública del problema de la despoblación del medio rural en Castilla y León. En Andalucía ocurre algo similar, destacando tan solo el reciente trabajo de Moreno y Luque (2023) centrado en el Valle del Guadiato

2. OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y FUENTE, ÁREA DE ESTUDIO

El principal objetivo que plantea este trabajo es mostrar cuáles son las motivaciones y percepciones que los habitantes de núcleos afectados por la despoblación en Andalucía tienen sobre los factores y/o causas que explican el abandono o permanencia de los residentes en dichos municipios. Ello puede contribuir a determinar las medidas más adecuadas para conseguir frenar y/o paliar este fenómeno.

La fuente de partida es una entrevista cualificada realizada ex profeso de forma presencial (grabadas) en el segundo semestre de 2021 en el marco de un proyecto FEDER (Andalucía 2014-2020). Se trata de una amplia entrevista semiestructurada con ítems abiertos conformada por cuatro grandes bloques temáticos que indagan sobre: 1) la situación del territorio andaluz ante la despoblación, tanto en su conjunto como a nivel local; 2) las medidas que se habían venido adoptando ante la despoblación; 3) las posibles soluciones al problema; 4) cómo la pandemia había incidido en el fenómeno de la despoblación (Tabla 1). El presente trabajo se ha centrado, de forma exclusiva, en el análisis de los resultados obtenidos en el primer bloque de la entrevista, en concreto sobre la percepción que los residentes de localidades afectadas por dinámicas demográficas regresivas tienen del fenómeno de la despoblación.

Desde el punto de vista territorial, las entrevistas se dirigieron a municipios que sufren la despoblación en distintos grados de intensidad, diferenciándose tres grupos de municipios: 1) municipios con despoblación extrema, los que han perdido más de un cuarto de su población en las últimas dos décadas, con un grado de envejecimiento en torno al 30 %, masculinización de su población, edad media alrededor de 50 años y altos valores de población afiliada al sector agrario; 2) municipios con alta despoblación, los que han sufrido pérdidas entre un 10 % y un 25 %, donde la población envejecida baja del 30 %, la edad media baja de los 50 años, aunque sigue conservando elevados valores de población en el sector agrario; 3) municipios con escasa despoblación, con pérdidas inferiores al 10 %, con grado de envejecimiento alrededor del 20 %, sex ratio por debajo de 100 y edad media en torno a los 45 años. Se seleccionaron en Andalucía un total de 12 municipios en las distintas provincias (Tabla 2, Mapa 1).

Para la selección de los entrevistados se establecieron seis perfiles: tres de ellos ligados con tres colectivos claves en los procesos de despoblación (jóvenes, mayores y mujeres); otro ligado con el emprendimiento (emprendedores, agricultores); otro con el liderazgo local (políticos locales, técnicos de desarrollo y líderes locales) y, finalmente, otro con la formación del capital humano (formadores, profesores). A partir de esta doble

clasificación se hicieron un total de 72 entrevistas tratando de seleccionar a una persona de cada perfil en cada pueblo.

Previamente al desarrollo de la entrevista se llevó a cabo una fase de testeo en el municipio cordobés de Doña Mencía, municipio elegido porque había tenido una importante pérdida de población en lo que va de siglo, por lo que se ajustaba muy bien al objetivo de la investigación. El modelo piloto de guía de entrevista se aplicó a los 6 perfiles identificados. Su aplicación sirvió para mejorar el cuestionario e introducir nuevas preguntas. Se trataba también de evaluar el grado de comprensión de las preguntas a todos los perfiles definidos.

La última fase del procedimiento ha sido la transcripción de las entrevistas y el análisis de los contenidos. El fin último de este procedimiento es sintetizar los diversos discursos que puedan darse en torno a los temas propuestos. Una vez desvelados patrones en las respuestas son clasificados y analizados.

Tabla 1. Fases metodológicas seguidas en el análisis cualitativo con entrevistas

1. Fase previa a la entrevista	1.1. Diseño de la entrevista	A. Ítems globales - Aspectos sociodemográficos - Situación ante la despoblación - Medidas que se han tomado ante la despoblación - Posibles soluciones ante la despoblación - La despoblación ante la pandemia B. Ítems analizados en la investigación - ¿A corto/medio plazo, tiene intención de permanecer o emigrar del municipio? ¿Por qué? ¿Dónde? - Si tiene intención de emigrar, ¿qué necesitaría para quedarse en los municipios? - Si tiene intención de quedarse, ¿qué te ofrece el municipio que otro lugar no?		
	1.2. Perfiles entrevistados	Docentes, empresarios-as; políticos-as locales; mujeres; jóvenes; personas mayores	6 perfiles	72 entrevistas
	1.3. Tipología de territorios	Municipios con despoblación extrema, alta y escasa	12 municipios	
2. Fases de entrevista	2.1. Fase de testeo. Municipio cordobés de Doña Mencía			
	2.2. Trabajo de campo	Grabación entrevista Duración aproximada: 45 minutos		
3. Fase posterior a la entrevista	3.1. Transcripción de la entrevista			
	3.2. Procesamiento de los discurso y opiniones por grandes ítems Tabulación de las opiniones sobre las temáticas comunes. Identificando las ideas y conceptos en las distintas categorías de entrevistados			
	3.3. Redacción de los resultados			

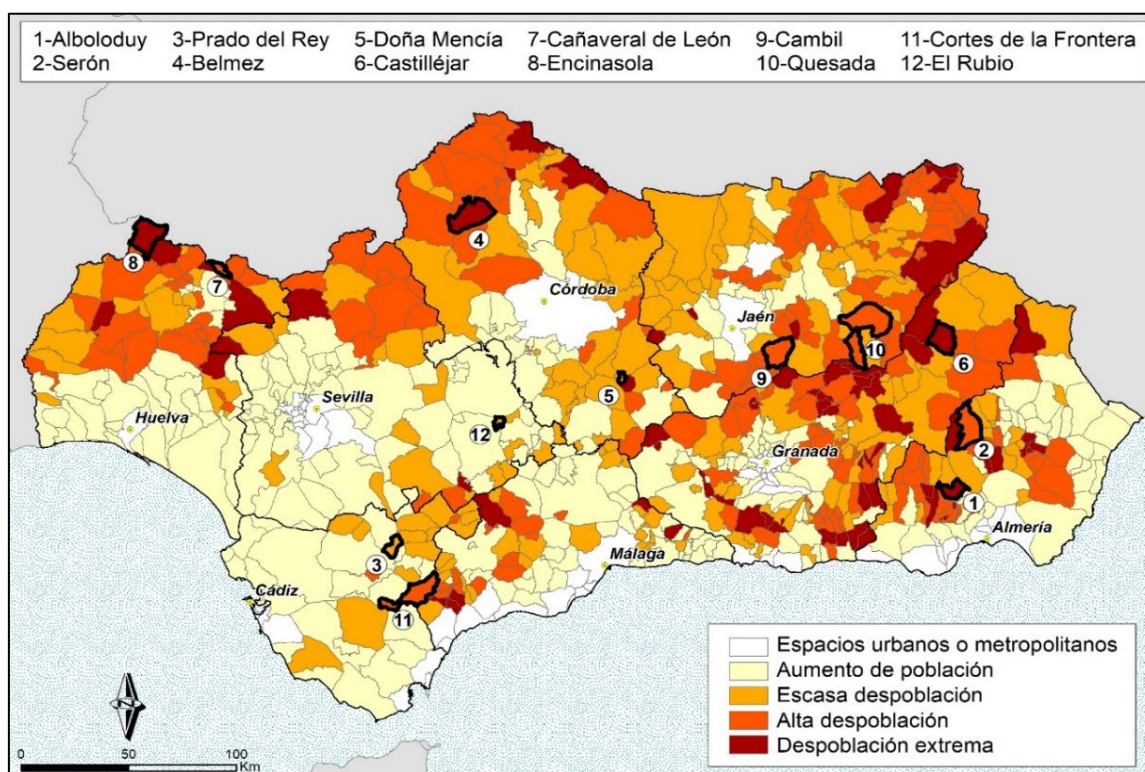
Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Indicadores sociodemográficos de los municipios según grado de despoblación (2021)

Despoblación	Municipios	Población (hab.)	Crecimiento pob. (2000-21) %	Densidad (hab./km ²)	Ratio envejecimiento (+65 años) %	Sex ratio	Edad Media	Afiliados sector agrario (%)
Despoblación extrema	Encinasola (Huelva)	1.292	-29,66	7,15	29,96	102,3	50,2	45,58
	Bélmez (Córdoba)	2.905	-27,66	14,00	27,1	95,02	48,7	15,45
	Castillejar (Granada)	1.288	-25,45	10,82	30,9	110,59	51,5	15,71
	Albodoluy (Granada)	612	-24,26	8,80	31,4	94,62	50,9	51,95
Alta despoblación	Cañaveral León (Huelva)	401	-21,55	11,28	27,5	100,5	49,5	44,70
	Cortes Frontera (Málaga)	3.034	-15,00	17,03	21,5	107,2	46,3	15,92
	Serón (Almería)	2.039	-19,29	12,41	28,5	105,78	49,5	-
	Cambil (Jaén)	2.662	-14,99	18,90	23,2	110,85	46,2	58,0
Escasa despoblación	Quesada (Jaén)	5.161	-16,74	15,52	23,00	103,34	46,4	55,15
	Prado del Rey (Cádiz)	5.655	-5,41	115,9	18,55	98,14	44,36	17,45
	El Rubio (Sevilla)	3.376	-9,86	161,15	19,60	99,16	44,2	45,62
	D ^a Mencía (Córdoba)	4.603	-7,33	301,11	21,20	95,64	45,2	61,98

Fuente: elaboración propia a partir del INE, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Figura 1. Caracterización demográfica de los municipios seleccionados



Fuente: elaboración propia a partir del INE, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, padrón municipal de habitante.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Uno de los aspectos primordiales y más interesantes de esta investigación es conocer cómo la despoblación es percibida por los residentes que habitan territorios que protagonizan dicho fenómeno. Las respuestas obtenidas confirmaron la multidimensionalidad del fenómeno de la despoblación, así como la existencia de distintos modelos perceptivos entre los residentes.

Así, el 55 % manifestaron la convicción de que su pueblo, independientemente del mayor o menor grado de afección por la despoblación, iba a seguir perdiendo habitantes. Para un 20 % la población municipal se iba a mantener, y tan solo un 4 % pensaba que la tendencia podía revertir hacia una situación de crecimiento, el 18 % no se pronunciaron al respecto y el 3 % no lo tenían claro.

3.1. Percepción sobre los factores de permanencia y/o atracción del medio rural

Los resultados de las entrevistas desarrolladas permiten corroborar el conjunto de factores que las investigaciones científico-académicas han puesto de manifiesto en torno a la permanencia y/o abandono del espacio rural por la población (Díaz, 2005; Cruz, 2006; Borroera, et al., 2015; Cruz y García, 2020; etc.).

Tabla 3. Síntesis de los factores y dimensiones de permanencia y/o atracción del medio rural

Factores	Dimensiones	Subdimensiones
1. Vínculos materiales personas/territorio	a. Valoración de lo rural frente a lo urbano	a.1. Calidad/estilo de vida <ul style="list-style-type: none"> ○ Tranquilidad/seguridad ○ Cercanía física ○ Movilidad intermunicipal a.2. Patrimonio cultural/natural <ul style="list-style-type: none"> ○ Aproximación a la naturaleza ○ Actividades al aire libre ○ Historia/tradiciones ○ Desafección hacia lo urbano ○ Nueva concepción de lo rural
	b. Recursos materiales	b.1. Trabajo/realización personal <ul style="list-style-type: none"> ○ Trabajo no cualificado, autoempleo ○ Ayudas sociales ○ Funcionarización laboral b.2. Bienes inmuebles propios (casa, explotación agraria) b.3. Menor coste de la vida b.4. ‘Vida hecha’
2. Vínculos inmateriales personas/territorio	a. Relaciones interpersonales y sociales	a.1. Vínculos afectivos: solidaridad, conexión emocional con vecinos, familiares a.2. Sentimiento de comunidad. Ayuda mutua a.3. Valor de las raíces a.4. Vínculos familiares permanentes a.5. Trato personalizado a.6. <i>Familiarismo</i>

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de las entrevistas.

Desde el campo de la sociología se incide en que el elemento determinante que contribuye a la permanencia o abandono de la población en el medio rural es la existencia o no de

vínculos, de diversa índole, con el territorio. Según Vidal et al. (2013) para explicar los vínculos que las personas establecen con los lugares son dos las dimensiones para tener en cuenta: la dimensión social, o los aspectos inmateriales, y la dimensión física, o aspectos materiales. Siguiendo a Vidal et al. (2013), las respuestas extraídas de las entrevistas con relación a la permanencia y/o atracción de la población en el medio rural se estructuran en el modo que recoge la Tabla 3.

3.2.1. Vínculos materiales: vínculos físicos personas/territorios

Los vínculos físicos se relacionan con los aspectos o potencialidades del medio rural que de alguna manera están contribuyendo a fijar la población en estas áreas. Dos grandes dimensiones interactúan: por un lado, la valoración de lo rural frente a lo urbano en sus múltiples dimensiones y, por otro lado, la valoración de los recursos materiales que el medio proporciona.

Respecto a la primera gran dimensión, destaca en los discursos de las personas entrevistadas el valor atribuido a la calidad y al estilo de vida rural, aspecto que está en la línea con lo manifestado en el informe del Consejo Económico y Social de España (2018) en el que pone de manifiesto que el nivel de calidad de vida en el medio rural español puede contribuir a mejorar su vertebración social y territorial. Como apunta Cruz (2006), la percepción del empeoramiento de la calidad de vida en las ciudades, debido a su asociación con la inseguridad, la exclusión o la contaminación, entre otros aspectos, es el contrapunto para revalorizar los estilos de vida rurales y propician una mayor vinculación con estos entornos.

El concepto de calidad de vida se presenta como multidimensional. Por un lado, hace relación a valores como la tranquilidad de vivir en un lugar sin agobios, sin estrés, con seguridad en el desarrollo de la vida cotidiana (aspectos especialmente valorados con relación a los hijos); por otro lado, la calidad de vida se valora en término de cercanía (fácil movilidad en el interior de los núcleos rurales para desarrollar los aspectos de la cotidianidad diaria: comercio, médico, colegio, etc.). Ello se traduce en una menor pérdida de tiempo y libertad de desplazamiento sin las ataduras del coche, lo que redonda positivamente tanto en la economía (reducción de gastos en transporte diario), como en la dinámica familiar (se gana tiempo para estar con la familia).

Junto a la calidad de vida, otro aspecto muy valorado de lo rural, que genera vínculos al territorio, es el patrimonio cultural, natural y etnográfico. Estos son aspectos que han favorecido la diversificación de la economía rural y el desarrollo sostenible de las áreas rurales (Rodríguez y Solís, 2016), pero también el fortalecimiento de la identidad (Cruz y García, 2020). Se valoran tanto los aspectos que forman parte del pasado (patrimonio cultural, historia) como aquellos que forman parte de las experiencias vividas (romería, Semana Santa, etc.).

Un último aspecto que destacar dentro de esta dimensión es la valoración de lo rural y la desafección hacia lo urbano, especialmente en la población joven. Como se ha puesto de manifiesto en diferentes investigaciones, asistimos en la actualidad a una nueva valoración de lo rural por parte de la sociedad (vinculado ahora cada vez menos a nociones como carencia, aislamiento, atraso, aburrimiento y, cada vez más, a calidad de vida, naturaleza, identidad, autenticidad) (Cruz y García, 2020).

La segunda gran dimensión dentro de los vínculos físicos son los recursos materiales que arraigan a la población en el territorio (trabajo, propiedades, etc.). Dentro de este bloque, sin lugar a duda, el primer aspecto de arraigo es el trabajo. La población entrevistada valora en estos entornos las facilidades para encontrar trabajo no cualificado, informal, no regulado, además de ser consciente que lo varones lo tienen más fácil para insertarse laboralmente en el medio rural (autoempleo, sector agrario). Estas características atribuidas al mundo laboral de los entornos rurales han facilitado el retorno de aquellos que emigraron a los núcleos urbanos y que, como consecuencia de la crisis económica, especialmente la de 2008, perdieron su trabajo. Un aspecto que no pasa desapercibido en relación al factor trabajo y se convierte en elemento de permanencia y/o atracción de la población es la posibilidad de acceder a las diferentes políticas públicas destinadas directamente a mejorar la renta de los hogares rurales: el subsidio de desempleo agrario, la renta agraria y el Plan de Empleo Rural (PER), instrumentos que se pusieron en marcha en Andalucía y Extremadura y que han contribuido a fijar población en el medio rural (Larrubia et al., 2022).

La funcionarización laboral aparece como elemento esencial para la permanencia en el municipio (ayuntamiento, servicio de salud, correo, enseñanza, etc.). De esta forma, muchos de los jóvenes que vuelven al pueblo tras su formación es porque han encontrado un trabajo, especialmente de funcionario que, aunque no sea en la misma rama o especialidad que han estudiado, sí demanda un nivel de cualificación a la altura de su formación.

Dos últimos aspectos contribuyen a la permanencia: poseer bienes inmuebles propios (casa, explotación agraria) y el menor coste de la vida en el espacio rural. La explotación agrícola vincula al territorio desde dos perspectivas: por un lado, por lazos emocionales que unen población/terreno (la explotación forma parte del legado familiar) y, por otro lado, como complemento a la renta familiar y poder acceder a las ayudas de la PAC. El tener o no vivienda aparece como elemento de permanencia, valorada por la amplitud de espacio en relación con las urbanas y el menor precio tanto para su adquisición como para su alquiler, todo lo cual incide en un menor coste de la vida en el medio rural.

3.2.2. Vínculos inmateriales: vínculos físicos personas/territorios

Desde el punto de vista de los vínculos inmateriales, el valor de las relaciones interpersonales aparece continuamente en los discursos como una motivación importante para permanecer o volver al pueblo, siendo ésta una señal de identidad del mundo rural. Los aspectos que se destacan de estas relaciones interpersonales son: la conexión emocional con los vecinos/as y familiares, la solidaridad, la cercanía a las personas (se puede contar con alguien cuando se necesita), la facilidad de comunicación personal (en el mundo rural todos se conocen), la ayuda mutua, la vida en comunidad, etc. Un conjunto de valores que, como han puesto de manifiesto otras investigaciones (Hernández et al., 2007; Scannell y Gifford, 2010) vincula a la población a su pueblo, y genera sentimiento de pertenencia a ese entorno.

Este sentimiento de apego al pueblo se ha visto favorecido por dos elementos: por un lado, por las características del entorno, la escasez de población y la preservación de una cultura más gregaria; por otro lado, por la existencia de vínculos generacionales previos, resaltándose así el valor de las raíces.

Una última dimensión que destacar es el *familiarismo*. La importancia de la familia se ha impuesto sobre las opciones individuales de las personas que no han visto otra alternativa que permanecer en el municipio por el sentido del deber hacia sus padres, convirtiéndose su presencia en imprescindible para el funcionamiento del grupo familiar.

3.3. Percepción de los factores que contribuyen al abandono del medio rural

Como punto de partida hay que señalar que muchos de los factores que son expresados en el discurso de los entrevistados como generadores de permanencia son analizados como provocadores de movilidad.

Uno de los principales factores que contribuye al abandono del medio rural son las menores oportunidades formativas y laborales frente al medio urbano desde dos perspectivas: por un lado, la escasez de empleo de alta cualificación frente a unas generaciones mejor formadas (con estudios superiores y universitarios); por otro lado, la escasez de empleo femenino, debido a que la masculinización del empleo en las economías rurales ha provocado una mayor migración en términos relativos de las mujeres y, en consecuencia, una masculinización del entorno rural (Larrubia et al., 2020) (Tabla 4).

Tabla 4. Síntesis de los factores y dimensiones de abandono y/o rechazo del medio rural

Factores	Dimensiones
1. Situación económica	a. Limitaciones laborales y formativas b. Empleos cualificados c. Empleos femeninos
2. Políticas públicas	a. ‘Cultura de la dependencia’ b. Escasez de dinamismo social
3. Relaciones interpersonales cercanas	a. Control y conflicto social
4. Recursos materiales	a. Falta de un parque adecuado de viviendas b. Aumento de la interconectividad c. Escasa digitalización d. Insuficiencia recursos educativos, culturales, etc.

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de las entrevistas.

El entramado de las ayudas agrícolas también se señala como contraproducente y negativo, pues sume a la población -tanto joven como menos joven- en el inmovilismo, la desmotivación y el conformismo; es lo que se ha llamado el fomento de la ‘cultura de la dependencia’. Esto ha generado situaciones adversas tanto a nivel individual, manifestadas en el desinterés por mejorar su situación socio-profesional, como colectivo, porque desincentiva a la iniciativa privada a la hora de invertir (Izcara, 2007).

La comentada proximidad de las relaciones interpersonales es apreciada también desde la perspectiva contraria. Son varias las entrevistas, especialmente de población joven, que manifiestan que en estas relaciones tan cercanas se encuentra el origen de muchos conflictos, ya que la confianza y el conocimiento entre las personas llevan, en algunas ocasiones, a traspasar las barreras de la privacidad.

La dificultad de encontrar vivienda es un factor que también obstaculiza la permanencia en el medio rural debido a que muchas zonas carecen de viviendas disponibles e incluso de terreno para promocionarlas (especialmente en los pueblos más pequeños y despoblados) o disponen de un parque de vivienda que requiere de profundas reformas para resultar atractivo.

El aumento de interconectividad entre núcleos rurales también es identificado como una amenaza para la permanencia en el entorno rural, en el sentido de que la mejora de las infraestructuras viarias ha aumentado los movimientos pendulares de la población, que desarrollan su actividad laboral en el municipio, pero residen en otros.

La escasa digitalización de estos entornos, la escasez de recursos educativos, culturales, etc., son factores que condicionan la permanencia de la población, especialmente joven, en estas áreas.

A modo de recapitulación cabe señalar que el análisis de las entrevistas no ha permitido establecer importantes discrepancias en los diferentes ítems detectados en función de los distintos perfiles de los entrevistados; sí, en cambio, han permitido matizar algunas diferencias en función del grado de despoblación de los municipios. En este sentido, se diferencia un primer grupo de entrevistados, que coincide mayoritariamente con los residentes en municipios de extrema despoblación, que perciben el despoblamiento rural como un auténtico problema social que les preocupa en todas sus vertientes, especialmente a la población joven que ve comprometido su futuro laboral y también social, mientras que a los de mediana edad les preocupa el futuro de sus hijos. En los municipios de alta despoblación, sus ciudadanos/as se muestran parcialmente preocupados, porque muchos dependen económicamente del municipio (con frecuencia son empresarios locales y autónomos), siendo, además, lo/as que más valoran los elementos ambientales, sociales y culturales ligados al mantenimiento de la población en el medio rural.

4. CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación han permitido poner de relieve que la despoblación rural es percibida por la sociedad andaluza como un problema grave, puesto que afecta a su nivel de bienestar (CES, 2018). La población está sensibilizada con esta problemática, considerándola como algo más que un problema demográfico, al acarrear implicaciones económicas, sociales y culturales que condicionan el bienestar presente y futuro y la pervivencia de los municipios. Además, son consciente de que se trata de un fenómeno multicausal; sin embargo, la razón principal que aducen es de tipo económica (conseguir trabajo y vivienda que proporcionen estabilidad).

La población ha valorado los aspectos positivos que tienen estas áreas rurales que actúan como elementos de anclaje de la población autóctona e incluso como factores de atracción para foráneos: la tranquilidad, la seguridad, la facilidad para encontrar empleos informales y poco cualificados, el menor coste de la vida, las relaciones interpersonales, etc. Tampoco se olvidan de destacar aspectos como la naturaleza que rodea a los municipios.

En las narraciones, la población también denuncia, con vehemencia, importantes déficits y retrocesos en sus territorios, como el abandono progresivo de las entidades bancarias, la debilidad de servicios de toda índole (médicos, educativos, transportes públicos, etc.),

el deterioro de las infraestructuras, la falta de oportunidades de empleo o la escasez de inversiones.

Aunque los resultados obtenidos sientan las bases sobre lo que deben ser nuevas propuestas de actuaciones en dichos territorios, lo cierto que es necesario seguir trabajando en esta línea de investigación. Los procesos de participación ciudadana y asociacionismo pueden ser un buen punto de partida para plantear nuevas medidas que sean propuestas e incentivadas desde los propios residentes.

5. AGRADECIMIENTOS Y FUENTE DE FINANCIACIÓN

Esta investigación ha sido el resultado de un proyecto de investigación financiado por FEDER/Junta de Andalucía (B-HUM-460-UGR20): Los territorios rurales andaluces ante la despoblación y envejecimiento. Retos y oportunidades.

6. REFERENCIAS

- Borroera, H., Ramoneda, A., Rodríguez, V., Di Masso, A., y Vidal, T. (2015). Apago de lugar, identidad de lugar, sentido de comunidad y participación cívica en personas desplazadas de la ciudad de Chaitén. *Magallania*, 43(3), 51-63. <https://doi.org/10.4067/S0718-22442015000300005>
- Camarero, L. (2022). Los habitantes de los territorios de baja densidad en España. Una lectura de las diferencias urbano-rurales. En E. Moyano (Ed.), *Mediterráneo Económico*, 35. *La España rural: retos y oportunidades de futuro* (pp. 45-66). Cajamar Caja Rural. Recuperado de <https://publicacionescajamar.es/wp-content/uploads/2023/03/mediterraneo-economico-35-la-espana-rural-retos-y-oportunidades-de-futuro.pdf>
- Cejudo, E., y Navarro, F. A. (2023). *Despoblación y mundo rural europeo mediterráneo. El caso de Andalucía*. Tirant Humanidades. Recuperado de <https://editorial.tirant.com/es/libro/despoblacion-y-mundo-rural-europeo-mediterraneo-el-caso-de-andalucia-9788419226372>
- Consejo Económico y Social de España (2018). *El medio rural y su vertebración social territorial. Informe 01/2018*. Recuperado de <https://www.ces.es/documents/10180/5182488/Inf0118.pdf>
- Collantes, F., y Pinilla, V. (2011). *Peaceful surrender: the depopulation of rural Spain in the twentieth century*. Cambridge Scholars Publishing. Recuperado de https://digital.csic.es/bitstream/10261/246195/1/peaceful_surrender.pdf
- Cortizo, T. (2020). La España vacía de sintagma a geografismo. *Revista Polígonos*, (32), 159-178. <https://doi.org/10.18002/pol.v0i32.6411>
- Cruz, F. (2006). *Género, psicología y desarrollo rural: la construcción de nuevas identidades*. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Serie Estudios. Recuperado de https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/87506_all.pdf

- Cruz, F., y García, A. (2020). Vínculos socio-espaciales y liderazgo local: apago al lugar y participación en la iniciativa Bosque Modelo Palencia. *Revista Estudios Geográficos*, 81(289). <https://doi.org/10.3989/estgeogr.202062.062>
- Del Pino, J. A., y Camarero, L. (2017). Despoblamiento rural: imaginarios y realidades. *Soberanía alimentaria, biodiversidad y culturas*, (27), 6-11. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/sobali/sobali_a2017m1n27/sobali_a2017m1n27p6.pdf
- Díaz, C. (2005). Aproximaciones al arraigo y desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural. *Papers: Revista de sociología*, 75, 63-84. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v75n0.1016>
- Esparcia, J. (2021). La despoblación: emergencia y despliegue de políticas públicas en Europa y en España. En F. Molinero (ed.), *Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación* (pp. 75-145). Asociación Española de Geografía y Universidad de Valladolid. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10625833>
- Esparcia, J. (2022). Transición ecológica per se, o la despoblación como excusa. En M. Fernando, y J. L. Domínguez (eds.), *Rural Renaissance: Acción, Promoción y Resiliencia* (pp. 295-331). Thompson Reuters-Aranzadi.
- Gómez-Limón, J. A., Atance, I., y Rico, M. (2007). Percepción pública del problema de la despoblación del medio rural en Castilla y León. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (6), 9-60. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29600601>
- Hernández, B., Hidalgo, M. C., Salazar-Laplace, M. E., y Hess, S. (2007). Place attachment and place identity in natives and non-natives. *Journal of Environmental Psychology*, 27(4), 310–319. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2007.06.003>
- Izcarra, S. P. (2007). Subsidio agrario y sociedad rural en Andalucía. *Papers*, (86), 202-225. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v86n0.818>
- Larrubia, R., Navarro, S. R., y Ocaña, M. C. (2022). El papel de las transferencias sociales en la estabilidad demográfica de los núcleos rurales. A propósito de la provincia de Málaga. *Estudios Geográficos*, 83(293), 1-22. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.2022121.121>
- Larrubia, R., y Natera, J. J. (2020). Envejecimiento y masculinización de la población rural andaluza. En E. Cejudo, y F. A. Navarro (eds.), *Despoblación y transformaciones de los territorios rurales: los casos de España, Italia y Francia. Perspective on rural development* (pp. 121-153). Università del Salento. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/287229745.pdf>
- Moreno, D., y Luque, R. M. (2023). La percepción de los habitantes de la comarca del Valle del Guadiato (Sierra Morena, España) sobre el fenómeno de la despoblación. En A. Mulero, y M. Rivera (eds.), *Sierra Morena en la encrucijada. Despoblación, crisis rural y expectativas de desarrollo sostenible* (pp. 85-109). Tirant Humanidades.
- Pinilla, V., y Sáez, L. A. (2017). *La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras*. Documentos de Trabajo e Informes del CEDDAR. Recuperado de <https://www.roldedeestudiosaragoneses.org/producto/la-despoblacion-rural-en->

espana-genesis-de-un-problema-y-politicas-innovadoras-rural-depopulation-in-
spain-genesis-of-a-problem-and-innovative-policies

- Rodríguez, A., y Solís, S. (2016). Turismo y patrimonio cultural inmaterial: alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios rurales. *Revista Espiga*, 15(32), 169-181. <https://doi.org/10.22458/re.v15i32.1588>
- Scannell, L., y Gifford, R. (2010). Defining place attachment: A tripartite organizing framework. *Journal of Environmental Psychology*, 30(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2009.09.006>
- Vidal, T., Berroera, H., De Masso, A., Valera, S., y Però, M. (2013). Apego al lugar, identidad de lugar, sentido de comunidad y participación en un contexto de renovación urbana. *Estudios de Psicología*, 34(3), 275-286. <https://doi.org/10.1174/021093913808295172>

SALVAGUARDAR PAISAJES RURALES MEDIANTE PROYECTOS DE CUSTODIA DEL TERRITORIO: REFLEXIONES Y ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS

MANAGING RURAL LANDSCAPES THROUGH LAND STEWARDSHIP PROJECTS: REFLECTIONS AND ANALYSIS OF EXPERIENCES

Emilio Iranzo-García

Cátedra de Participación Ciudadana y Paisajes Valencianos - Universitat de València

<https://orcid.org/0000-0001-6991-3711>

Estefanía de la Vega Zamorano

Cátedra de Participación Ciudadana y Paisajes Valencianos - Universitat de València

<https://orcid.org/0000-0002-6077-4820>

Jagoda Lodzinska

Cátedra de Participación Ciudadana y Paisajes Valencianos - Universitat de València

jagoda.lodzinska@gmail.com

Ghaleb Fansa Saleh

Cátedra de Participación Ciudadana y Paisajes Valencianos - Universitat de València

<https://orcid.org/0000-0001-6442-1507>

Resumen: Las dinámicas socioeconómicas regresivas que caracterizan al medio rural tienen consecuencias paisajísticas. Los paisajes rurales, históricamente sustentados en las actividades agropecuarias, son cada vez menos agrarios y se enfrentan a un proceso de cambio por falta de gestión. Entre las diferentes estrategias que se plantean para solventar el deterioro económico, social y paisajístico de las zonas rurales se presenta la custodia del territorio como una alternativa atractiva por su capacidad de implicar a la sociedad civil en la salvaguarda del paisaje y del patrimonio, a través de proyectos colaborativos que también propician en desarrollo local.

Palabras clave: Conservación Privada; Desarrollo Local; Custodia del Paisaje Rural.

Abstract: The regressive socioeconomic dynamics that characterise the rural environment have landscape consequences. Rural landscapes, historically sustained by agricultural activities, are becoming less and less agrarian and are facing a process of change due to a lack of management. Among the different strategies proposed to solve the economic, social and landscape deterioration of rural areas, land stewardship is presented as an attractive alternative because of its capacity to involve civil society in safeguarding the landscape and heritage, through collaborative projects that also promote local development.

Keywords: Private Conservation; Local Development; Rural Landscape Stewardship.

1. INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

Los paisajes, concebidos como esas configuraciones espaciales cargadas de valores y significados que reflejan la esencia de un lugar, son un recurso ambiental, identitario y económico, y pueden convertirse en argumento para el desarrollo local (Convenio Europeo del Paisaje, 2000). El paisaje rural es una construcción histórica formal y subjetiva, resultado de la gestión cultural del *ager* y del *saltus* con fines económicos y de habitar. Es la representación del espacio mejor construido y más equilibrado; el que mayor bienestar genera a personas al situarse entre la naturaleza agreste y la ciudad artificial (Tuan, 1998; Paül et al., 2011). Pero la imagen históricamente construida de lo que son los paisajes rurales es una representación bucólica de unas prácticas agrosilvícolas cada vez más desdibujadas. Las sociedades agrarias estructuradas en torno a la actividad primaria han evolucionado hacia una sociedad más diferenciada (De Grammont, 2004; Delgado-Viñas y Gómez-Moreno, 2022). Lo rural ya no es sinónimo de agrario y esto empieza a tener consecuencias paisajísticas.

Aunque hoy en día los paisajes rurales todavía se estructuran en base al sector primario, estos son paulatinamente menos agrarios. Las actuales dinámicas demográficas y socioeconómicas que viven el medio rural abocan a una paulatina transformación paisajística que se aleja de ese espacio equilibrado, coherente y armónico comentado. El envejecimiento de la población activa, la marcha por estudios o trabajo de los más jóvenes hacia espacios metropolitanos, la caída de los precios del sector primario y en los territorios más agrestes, los elevados costes de producción y distancia a los mercados están llevando al cese de las actividades agrarias. Se estima que a nivel mundial la superficie abandonada de tierras agrícolas desde finales del siglo XX hasta la actualidad se sitúa en unos 85 millones de hectáreas (Ojha et al., 2022), mientras que se estima que en Europa las tierras abandonadas alcanzarán los 183 millones de hectáreas en 2030.

El proceso se manifiesta paisajísticamente con el abandono de la agricultura; poco después con el difuminado o deterioro de las estructuras agrarias: trazas del parcelario, sistemas de irrigación o de retención de escorrentías, caminos y senderos; y finalmente con la pérdida del conocimiento tradicional y del significado del lugar. Esta situación es mucho más evidente en aquellas áreas rurales de montaña, enclavadas y alejadas de los espacios en los que se practica una agricultura comercial. En estas zonas detectamos dinámicas en el sector como la sustitución, optando por cultivos menos intensivos o el aprovechamiento de las tierras más fértiles, que desembocan tanto el cese de la actividad agrícola como el abandono a su suerte del parcelario, en sentido estricto (Corbelle y Crecente, 2008). El cese de la actividad agrícola en una parcela rara vez implica su incorporación a una explotación vecina. Por el contrario, se inicia un proceso de recolonización de la vegetación natural de los predios, desapareciendo los patrones tradicionales de uso agrario. El paisaje rural es cada vez menos heterogéneo, cambian las estructuras, la función productiva va dejando paso a la ecológica y cambian los valores estéticos (Ruskule et al, 2013).

Ante estos cambios con consecuencias paisajísticas que se están produciendo en el medio rural, la custodia del territorio puede contribuir de manera efectiva a la salvaguarda de sus paisajes. Pero no solo eso, también a su dinamización social y su estimulación económica. La custodia se presenta como un punto de anclaje en esa búsqueda de soluciones, especialmente en un contexto social e institucional que apuesta por la gobernanza, la innovación territorial y la participación activa de la sociedad civil

en la toma de decisiones. Por ello, en este trabajo nos hemos marcado como objetivos visibilizar el mecanismo de la custodia del territorio; reflexionar sobre la custodia del territorio como una herramienta poderosa para la salvaguarda del paisaje y del patrimonio rural mediante la implicación de la sociedad civil; y hacer un análisis exploratorio de experiencias de custodia que van más allá de la salvaguarda, al convertirse en una alternativa complementaria para la dinamización socioeconómica del medio rural. En este sentido se han planteado las siguientes preguntas de investigación: a) ¿se está afianzando la custodia del territorio en España como una estrategia complementaria a la acción de las administraciones públicas? b) ¿Existen proyectos de custodia del territorio que, además de contribuir a la preservación del paisaje rural, actúen de motor para el desarrollo local?

2. MARCO TEÓRICO

El medio rural está afectado por un proceso de despoblación como consecuencia de la falta de oportunidades laborales, de la reducción de los servicios públicos y privados y de las disfuncionalidades de un sector primario que, históricamente, ha marcado el devenir de estos espacios (Esparcia, 2019; Soler y San Martín, 2020). Esta situación ha empezado a tener su reflejo a nivel medioambiental, paisajístico y patrimonial, especialmente en los territorios más enclavados. Es resultado del proceso de abandono de las actividades agrarias y/o de la aparición de nuevos usos ajenos a los tradicionales, que demandan suelo a costes bajos. Mientras sucede todo esto, las estrategias de desarrollo que se vienen implementado por la Unión Europea, estados y regiones desde finales del siglo XX para reconducir la crisis del medio rural no acaban de ser efectivas (Esparcia et al., 2020).

Algo que puede contribuir con la labor realizada por las administraciones públicas viene de la acción de la sociedad civil, e incluso de la colaboración entre el tercer sector, el sector privado y la administración pública, mediante el desarrollo de proyectos de valorización del medio, de su paisaje y de su patrimonio cultural, que van más allá de la conservación. Nos referimos a la custodia del territorio, que además de una filosofía y de un movimiento, es una herramienta que ha sido recogida en nuestro ordenamiento jurídico mediante la Ley 42/2007, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad.

El origen de la custodia del territorio está ligado al mundo anglosajón. En el siglo XIX, en Estados Unidos (Massachusetts), el paisajista Charles Eliot plantea una estrategia a la que se denomina *land stewardship* para la conservación de espacios cargados de valores ecológicos y paisajísticos a través de la acción de una organización sin ánimo de lucro (Ruiz et al., 2018). Este modelo se fue trasladando a Europa y resto de continentes, consolidando un movimiento que gestiona más de cuatro millones de hectáreas de tierras (Ruiz, 2023). Sin embargo, su desarrollo efectivo en España es reciente pues, aunque tuvieron lugar unas primeras experiencias entre 1960 y 1980, no ha sido hasta finales de 1990 y en concreto hasta la Declaración de Montesquiú de Custodia del Territorio en el año 2000 cuando se formaliza el concepto en España (Ruiz, 2023).

La custodia del territorio es un mecanismo que posibilita la implementación de proyectos de salvaguarda, diseñados y gestionados principalmente por colectivos del tercer sector, que firman acuerdos voluntarios con los legítimos propietarios de las tierras para poder hacer uso y gestión de ellas con fines de conservación o de valorización (Basora-Roca y Sabaté, 2006; Capdepón-Frías, 2016). Implica tanto a los propietarios del terreno como a las entidades de custodia, e incluso a otros actores como pueden ser empresas con ánimo de

lucro, que colaboran haciendo una labor de mecenazgo; la administración local, que puede actuar como facilitador o mediador entre propietarios y entidades; o los propios vecinos o visitantes, que actúan como usuarios (Capdepón y Durá, 2019). Mediante la custodia se amplían las prácticas de conservación más allá de las fórmulas jurídicas convencionales, si bien es cierto que en cada país o región las fórmulas utilizadas se han ajustado a sus condiciones legales, pero manteniendo el espíritu original de la herramienta.

Entre sus fortalezas destaca la implicación activa de la iniciativa privada en la consecución de fines de interés general, colaborando con la acción de las administraciones públicas. Es una herramienta que vincula a los ciudadanos y promueve la participación de la sociedad civil, a quien empodera, creando un nuevo sistema de gestión ambiental, cultural y paisajístico. Entre los objetivos de la custodia del territorio destacamos: 1) la recuperación de elementos del patrimonio natural y cultural; 2) la conservación de la gestión tradicional del territorio y océanos; 3) la conservación y recuperación de especies autóctonas y sus hábitats; 4) la conservación y mejora de la calidad del suelo, agua, gea y paisaje; y 5) la mejora de la sostenibilidad y biodiversidad de sistemas agrarios (Prada, 2021).

Así pues, ante los desafíos a los que se enfrenta el medio rural, la custodia del territorio puede estar en la base de proyectos multiobjetivo que integran conservación, puesta en valor, dinamización social, emprendimiento y desarrollo local. Proyectos que aprovechando recursos territoriales infrautilizados, terrenos forestales o tierras agrícolas abandonadas por sus propietarios, pueden a través de la innovación social mantener, recuperar, reordenar y sobre todo gestionar el paisaje y patrimonio rural, respetando las lógicas constructivas, la estética del conjunto y la esencia del lugar. En este sentido, es muy importante que un proyecto de custodia orientado al desarrollo local consiga la aceptación de los agentes territoriales y que la población local se sienta cómoda e incluso participe del proyecto.

3. METODOLOGÍA

El trabajo se plantea como un análisis exploratorio de iniciativas de custodia con una derivada hacia el desarrollo local. La metodología utilizada ha sido cualitativa, combinando la revisión de literatura académica, el análisis de casos y las entrevistas semiestructuradas a actores clave ligados a redes de entidades y a proyectos de custodia concretos. Se efectúan entrevistas basadas en una interacción dinámica con los entrevistados, que nos ha permitido profundizar en aquellos aspectos relacionados con las dinámicas socioeconómicas derivadas de la custodia. Mediante esta sistemática se han compilado datos relativos a la evolución de la custodia del territorio en España y se han podido fundamentar relaciones entre custodia del territorio y desarrollo rural.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las entidades conservacionistas españolas que utilizan la custodia como fórmula para contribuir a la salvaguarda del paisaje y patrimonio rural presentan, en ocasiones, limitaciones técnicas y económicas para alcanzar sus objetivos. No es un problema exclusivo de España, por ello se han ido constituyendo agrupaciones que las conectan,

asesoran y visibilizan con el fin de reforzar su trabajo (Fisher, 2015). En España se han creado redes y plataformas de entidades de custodia a escala regional y suprarregional, como la Xarxa de Custodia del Territori (ahora Xarxa per a la Conservació de la Natura) en Cataluña; Avinença en la Comunitat Valenciana; la Rede Galega de Custodia do Territorio en Galicia; o la Red Transcantábrica de Custodia del Territorio formada por personas, empresas, entidades y fundaciones de Asturias, Cantabria, País Vasco y el norte montañoso de Castilla y León. Esta actividad ha impulsado la creación de la Plataforma de Custodia del Territorio (Fundación Biodiversidad-Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico) para dinamizar el movimiento de la custodia y para apoyar a las entidades en sus proyectos (Ruiz et al., 2018). La creación de todas estas redes y estructuras manifiesta un afianzamiento del movimiento. Además, los datos que se destilan de la revisión de los informes que publica la Plataforma nos permiten corroborar ese afianzamiento.

Desde que se está inventariando la superficie de tierras bajo custodia, los datos son muy esperanzadores. La superficie se está incrementando, lo que pone de manifiesto que el movimiento de la custodia es más conocido, aceptado y considerado como una oportunidad por los actores territoriales. De las 177.877 ha de tierras custodiadas en el año 2008, hemos alcanzado la cifra de 577.915 ha en 2019, y todo apunta a que seguirá la tendencia ascendente en el próximo inventario que ya se está elaborando (Prada, 2021). Las entidades de custodia se clasifican fundamentalmente en fundaciones, asociaciones y administraciones públicas. Pero también otro tipo de instituciones, como universidades e incluso empresas privadas, han apostado por la custodia del territorio. Se ha pasado de 85 entidades de custodia que gestionaban 706 acuerdos de custodia en 2008 a 218 entidades que gestionan 3.100 acuerdos en 2019, y que se distribuyen por toda la península e islas.

Pero además del interés que tienen las iniciativas que persiguen objetivos conservacionistas, la filosofía de la custodia del territorio se muestra eficaz como alternativa en la crisis del medio rural. El análisis de experiencias de custodia en el ámbito nacional nos ha permitido identificar dinámicas relacionadas con el desarrollo local, especialmente importantes en zonas afectadas por el fenómeno de la despoblación.

La Tabla 1 presenta los resultados de un ejercicio de identificación de iniciativas de conservación y desarrollo local. Una selección de 35 proyectos gestionados por 26 entidades, que bajo el paraguas de la custodia presentan diferentes evidencias de dinamización socioeconómica. Se observa cómo en estos proyectos las entidades no se limitan a efectuar acciones de salvaguarda de especies, hábitats, paisajes o estructuras patrimoniales. Acompañando a los propósitos conservacionistas se han planteado acciones de puesta en valor de unos recursos que se comercializan y que generan empleo. También se incorporan equipamientos e infraestructuras, se diseñan productos y se crean marcas que favorecen las visitas y hacen atractiva la experiencia turística. Y no solo eso, sino que los proyectos revitalizan el tejido social de los lugares en donde se desarrollan y ponen en contacto a actores del lugar, que recuperan la motivación perdida, con actores externos cargados de ideas y energía. Las entrevistas a gestores de proyectos nos han permitido identificar evidencias de desarrollo que ponen de manifiesto la capacidad de dinamización socioeconómica de la custodia en estos casos.

Tabla 1. Experiencias de custodia del territorio en el ámbito nacional con actividades vinculadas al desarrollo local

Nombre entidad	Nombre del proyecto	Lugar	Objetivo del proyecto	Evidencia de desarrollo
ADESPER	Proyecto Castanea	Castilla y León	2-3-4-5	-Producción y comercialización de productos -Favorecer la creación de empleo
Grup de Natura Freixe	Olivares y humedal: recuperación ambiental y paisajística del entorno de Sebes	Flix (Cataluña)	2-4-5	-Creación de marca de calidad para aceitunas -Producción y comercialización del aceite ecológico “ <i>Oli del Mas de Pitoia</i> ” -Favorecer la creación de empleo
Fundación Vida Silvestre del Mediterráneo	Predio de Ariant en la Sierra de Tramuntana de Mallorca	Mallorca	1-2-3-4-5	-Producción y comercialización de productos -Excursiones y visitas -Impulso de la bioeconomía
Fundación Vida Silvestre/ ayuntamiento de Valldemossa	Proyecto montaña de Voltor	Valldemossa (Mallorca)	1-2-3-4-5	-Actividad turística -Excursiones
GOB Menorca	Custodia agraria en Menorca	Menorca	2-3-4-5	-Comercialización de productos -Creación de listado de fincas y productos -Creación de una Agrotienda -Promoción de productos (degustaciones públicas, catas, participación en ferias y mercados) -Talleres y excursiones
Heliconia S. Coop. Mad / Red de Custodia del Territorio de Madrid y Castilla La Mancha	Proyecto piloto para la implementación del mercado de la custodia en el ámbito de actuación de la Red de Custodia de Territorio de Madrid y Castilla -La Mancha	Castilla la Mancha	2-3-4-5	-Dinamizar la comercialización de los productos de custodia agraria -Generar un mercado de productos procedentes de fincas de custodia -Creación de una web con un catálogo de productos -Creación de una marca específica para la venta de productos
Asociación de Ciencias Ambientales	Miel procedente de apicultura artesanal asturiana en cortín tradicional. Outurelos	Ibias (Asturias)	2-3-4-5	-Venta de productos -Ecomuseo
Asociación de Ciencias Ambientales	Quesos de cabra procedentes de ganadería extensiva pastoreada en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama	San Mamés (Madrid)	2-3-4-5	-Venta de productos
Fundación FIRE	Vinos de alta calidad que concilian la producción y el aumento de la biodiversidad de los agrosistemas.	Burgos	2-3-4-5	-Venta de productos -Visitas y degustaciones

Nombre entidad	Nombre del proyecto	Lugar	Objetivo del proyecto	Evidencia de desarrollo
Fundación FIRE	Conciliación de la producción y el aumento de la biodiversidad de los agrosistemas mediante actuaciones de restauración ecológica, contribuyendo a la sostenibilidad de la actividad agrícola y del mundo rural	Valdepeñas (Ciudad Real)	2-3-4-5	-Creación de marca -Venta de productos
Fundación FIRE	Restauración ecológica estratégica en los viñedos de Gosálbez Orti	Madrid	2-3-4-5	-Venta de productos
Asociación Nacional Microrrizas	Recuperación de variedades agrarias tradicionales en peligro de extinción	Escalera (Guadalajara)	1-3-4-5	-Venta de productos -Gastronomía
Fundación para la Conservación del Buitre Negro	Custodia del territorio y ecoturismo sostenible en la Red Natura 2000	Mallorca y Cáceres	2-3-4	-Creación de Red de Custodia del Territorio en Agroturismo en la Serra de Tramuntana y su web -Fortalecimiento de competitividad ecoturística en el mercado local, nacional e internacional -Diseño de paquetes agroturísticos -Venta de productos
Entidad Nacional de Custodia del Territorio mediante acuerdo de colaboración con la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA)	Apadrina un Olivo	Oliete (Teruel)	2-3-4-5	-Ecoturismo -Venta de producto -Creación de puestos de trabajo
Xarxa de Custòdia del Territori	Fomento del emprendimiento social en la economía verde vinculada a la custodia del territorio	Cataluña y Baleares	2-3-4	-Desarrollo del proyecto Arrèlia -Ecoturismo -Venta de productos
Fundación Global Nature	Tierras de campo	Palencia, Zamora, Valladolid, León	1-2-3-4-5	-Diferenciación de productos agrícolas -Canalización de la comercialización de producto -Dotación de recursos para el ecoturismo (observatorios, pasarelas, guías)
ECUGA	Mantenimiento de actividades tradicionales agropecuarias y desarrollo del ecoturismo para la conservación del Garbancillo de Tallante (<i>Astragalus nitidiflorus</i>).	Cartagena	3-4	-Ecoturismo -Señalización de rutas de senderismo -Apoyo a emprendedores y pequeñas empresas locales del sector -Promoción de productos -Creación de la APP "TurismApp Garbancillo"

Nombre entidad	Nombre del proyecto	Lugar	Objetivo del proyecto	Evidencia de desarrollo
Iaeden.Salvem l'Empordà	Finca Can Torres (Albera)	Girona	2-4-5	-Ecoturismo (alojamiento) -Visitas
Iaeden. Salvem l'Empordà	“Cultivant biodiversitat”	Girona	2-4-5	-Asesoramiento y comercialización de productos -Promoción de productos (participación en ferias y mercados, degustaciones y promociones)
Submon	Custodia marina	Cataluña	3-4	-Navegación en velero por los cañones del Maresme -Actividades guiadas -Implicación del sector público y privado
Seo Birdlife	Iberaves	España	3	-Ecoturismo (alojamiento) -Creación de empleo -Avistamiento de aves -Rutas
Seo Birdlife	Life Olivares Vivos Live Olivares Vivos +	Jaén	3	-Incrementar la rentabilidad -Promover la creación de empleos -Ampliar producción y distribución del producto -Creación sello de garantía para la comercialización -Comercialización del producto
Fundación Naturaleza y Hombre	Experiencias en familia	Salamanca	1-2-3-4	-Ecoturismo (alojamiento) -Visitas, talleres y excursiones
Fundación Tormes – EB	Ecoalbergue	Salamanca	1-2-3-4	-Alojamiento -Itinerarios -Galería de arte al aire libre guiada o autoguiada - Exposiciones al aire libre temporales
SALARTE /Martinete. Consultoría ambiental y ecoturismo	Puesta en valor de las salinas y esteros	Cádiz	2-3-4	-Ecoturismo (alojamiento) -Desarrollar un turismo ornitológico -Excursiones guiadas -Visitas a bodega y degustaciones -Desarrollo de programas de educación ambiental -Generar empleo

Nombre entidad	Nombre del proyecto	Lugar	Objetivo del proyecto	Evidencia de desarrollo
Universidad Autónoma de Madrid/ Junta de Castilla y León/Diputación Provincial de Soria/Mancom de Obras y Servicios de Corpes/ Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León/ Estudios Ambientales s.l./ Innovación y Desarrollo s.l./ Actividades, Estudios y Proyectos en el Medio Natural s.l.	Proyecto Life Ricotí	Soria	3-4	-Ecoturismo (alojamiento) -Ruta -Creación de producto turístico nuevo que promueva la comercialización
Posidonia 2021	Conservación y recuperación del alguer de posidonia y las especies que forman parte del ecosistema marino del Maresme	Mataró (Cataluña)	2-3-4	-Ecoturismo -Pesca y buceo
Bahía de Santander. Ecoturismo y educación ambiental	Anillo verde de la Bahía de Santander	Santander (Cantabria)	3-4	-Ecoturismo -Rutas en barco y a pie por la costa de Cantabria -Itinerarios interpretativos -Observación de aves -Paseos botánicos -Safaris fotográficos -Bautismo de remo
Fundación para la conservación del Quebrantahuesos	Marca de garantía Pro-biodiversidad	Cantabria	2-3-4-5	-Creación de marca de calidad -Comercialización y distribución de productos
Ayuntamiento de O Grove/ Fundación Biodiversidad/ Seo Birdlife	Reserva Ornitológica de O Grove	O Grove (Pontevedra)	3	-Ecoturismo (alojamiento) -Avistamiento de aves
GREFA	Pastando con lobos	Zamora	2-3-4	-Creación de marca -Comercialización de producto

Fuente: elaboración propia.

5. CONCLUSIONES

El desarrollo de este análisis exploratorio nos ha posibilitado dar respuesta a las preguntas de investigación propuestas. La custodia del territorio es un movimiento y un mecanismo que se consolida en España, a pesar de llegar con retraso, tal y como se desprende de los datos de evolución de superficie, de número de entidades y número de acuerdos recogidos en los informes de la Plataforma de Custodia del Territorio. Por otro lado, la flexibilidad de la herramienta se postula como una alternativa complementaria a la crisis del medio rural. Posibilita propuestas integrales que combinan salvaguarda con desarrollo de actividades económicas, sociales y/o culturales. Iniciativas que, como se ve en este trabajo, arrancan del tercer sector, pero de las que también participan, en ocasiones, administraciones públicas y empresas privadas.

El estudio en profundidad de cada uno de estos proyectos identificados nos permitirá, en una siguiente fase, conocer las motivaciones, relaciones, procesos y modos de implementar unas iniciativas sostenibles y en armonía con el medio rural que las alberga, y discernir implicaciones relacionadas con valor añadido que suponen en unos enclaves de difícil dinamización.

6. REFERENCIAS

- Basora-Roca, X., y Sabaté i Rotés, X. (2006). *Custodia del Territorio en la práctica: Manual de introducción a una nueva estrategia participativa de conservación de la naturaleza y el paisaje*. Fundació Territori i Paisatge – Obra Social Caixa Catalunya; Xarxa de Custòdia del Territori. Recuperado de https://custodia-territorio.es/sites/default/files/recursos/custodia.practica_manual.introduccion.pdf
- Capdepón-Frías, M. (2016). La custodia del territorio como instrumento de gestión medioambiental y turística: Una revisión desde el análisis de experiencias. *Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo*, (23), 321-333. Recuperado de https://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/monografiesHistoriaNatural/index/assoc/MonografiesSHNB_/2016vol0/23p321.dir/MonografiesSHNB_2016vol023p321.pdf
- Capdepón, M., y Durá, C. J. (2019). Introducción al conceptode la conservación privada: “Nuevas” herramientas para la protección de la biodiversidad. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 51(199), 27-42. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/76713>
- Corbelle, E. J., y Crecente, R. (2008). Land abandonment: concept and consequences. *Revista Galega de Economía*, 17(2), 47-62. <http://hdl.handle.net/10347/19641>
- De Grammont, H. C. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, 66, 279-300. <https://doi.org/10.2307/3541454>
- Delgado-Viñas, C., y Gómez-Moreno, M. L. (2022). The interaction between urban and rural areas: An updated paradigmatic, methodological and bibliographic review. *Land*, 11(8), 1298. <https://doi.org/10.3390/land11081298>
- Esparcia, J. (2019). “Prohibido teorizar”: del diagnóstico a la acción en la lucha contra el despoblamiento rural. En M. Peña. (Coord.), *Reptes de la vertebració territorial valenciana* (pp. 55-69). Universitat de València.

- Esparcia, J., Martínez-Puche, A., y Querol, V. (2020). Reflexiones en torno al medio rural y la despoblación: la necesidad de superar la vieja política y avanzar hacia un enfoque transversal y una verdadera gobernanza multinivel. *Revista de Treball, Economia i Societat*, (98), 1-7. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/121264>
- Fischer, A. P. (2015). A boundary-spanning organization for transdisciplinary science on land stewardship: The Stewardship Network. *Ecology and Society*, 20(4). <https://doi.org/10.5751/ES-08121-200438>
- Ojha, R. B., Atreya, K., Kristiansen, P., Devkota, D., y Wilson, B. (2022). A systematic review and gap analysis of drivers, impacts, and restoration options for abandoned croplands in Nepal. *Land Use Policy*, (120), 106237. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2022.106237>
- Paül, V., Sancho, A., y Tort, J. (2011). El marco conceptual de los paisajes de la agricultura. En F. Molinero, J. F. Ojeda, y J. Tort. (eds.), *Los paisajes agrarios de España: Caracterización, evolución y tipificación* (pp. 9-38). Gobierno de España. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- Prada, O. (2021) *Informe del 6º Inventario de Iniciativas de Custodia del Territorio en España, 2019*. Plataforma de Custodia del Territorio. Fundación Biodiversidad. https://custodia-territorio.es/sites/default/files/recursos/6o_inventario_ct_def.pdf
- Ruiz, A., Navarro, A., y Sánchez, A. (2018). *Libro blanco. Construyamos el futuro de la custodia del territorio*. Foro de Redes y Entidades de Custodia del Territorio. Recuperado de https://www.custodia-territorio.es/sites/default/files/recursos/libro-blanco_cdt.pdf
- Ruiz, A. (2023) *Instrumentos jurídicos para la formalización de colaboraciones con Administraciones públicas en custodia del territorio*. Fundación Biodiversidad. Recuperado de <https://fundacion-biodiversidad.es/wp-content/uploads/2024/05/Instrumentos-Final.pdf>
- Ruskule, A., Nikodemus, O., Kasparinskis, R., Bell, S., y Urtane, I. (2013). The perception of abandoned farmland by local people and experts: Landscape value and perspectives on future land use. *Landscape and Urban Planning*, (115), 49-61. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2013.03.012>
- San-Martín, E., y Soler-Vaya, F. (2024). Diversifying Economic Activities and Resources Against Rural Depopulation in the Valencia Region, Spain. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4697373>
- Soler, F., y San Martín, E. (2020). Casos de éxito de desarrollo rural en Europa: una primera aproximación a su aplicabilidad en España. *International Review of Economic Policy: Revista Internacional de Política Económica*, 2(2), 46-74. <https://doi.org/10.7203/IREP.2.2.19350>
- Tuan Y. F. (1998). *Escapism*. Johns Hopkins University Press.

PROXIMIDAD, TERRITORIO Y LEADER: ACTORES, RECURSOS Y FORMAS DE INNOVACIÓN EN LA COMARCA DE A LIMIA (OURENSE)

PROXIMITY, TERRITORY AND LEADER: ACTORS, RESOURCES AND FORMS OF INNOVATION IN THE REGION OF A LIMIA (OURENSE)

Juan Gabriel Tirado Ballesteros

Universidade de Santiago de Compostela

<https://orcid.org/0000-0002-1216-4673>

Pascal Chevalier

Université Paul-Valéry-Montpellier III

<https://orcid.org/0000-0001-7489-8878>

Rubén C. Lois González

Universidade de Santiago de Compostela

<https://orcid.org/0000-0003-4717-1061>

Resumen: Los modelos de desarrollo rural participativos propuestos por la Unión Europea han demostrado su potencial en los procesos de reorganización productiva y en el fomento de la cooperación interterritorial. Es indudable que las actividades y proyectos que promueven los grupos de acción local contribuyen al mantenimiento de los pueblos, la mejora de la economía local y la equidad social. Pero a nivel local estos niveles de desarrollo presentan en algunos casos crecimientos desiguales, y en ocasiones se produce una polarización del desarrollo hacia aquellos municipios con mayor dinamismo. Las diferentes dimensiones del concepto de proximidad representan un marco idóneo para entender estas dinámicas desde la perspectiva geográfica. Para ello se analiza la distribución y formas de aplicación de las iniciativas y proyectos bajo el enfoque LEADER con objeto de identificar la taxonomía de los actores, recursos, formas de innovación y sectores implicados. Se realiza un análisis clúster sobre los proyectos ejecutados por el GDR Limia-Arnoia. El estudio ha permitido contrastar cómo de geográfica es la proximidad, y los resultados también evidencian que la capacidad de los actores locales para aprovechar las ventajas comparativas de proximidad geográfica y relacional son fundamentales para la localización de la inversión.

Palabras clave: Desarrollo Endógeno; Proximidad; Desarrollo Local; *Clustering*; Galicia.

Abstract: The EU LEADER approach fosters territorial cooperation and contribute to the processes of productive reorganisation of local economies. It is undeniable that the integration of activities promoted by local action groups contributes to the maintenance of rural areas, the improvement of the local economy, and social equity. However, at the local level, these development models present, in some cases, uneven growth and

sometimes lead to a polarisation of development towards municipalities with greater demographic dynamism. The different dimensions of the proximity concept provide a relevant framework for understanding these dynamics from a geographical perspective. To this end, the spatial distribution and forms of implementation of the EU LEADER initiatives are analysed to identify the taxonomy of stakeholders, resources, forms of innovation, and sectors involved. A cluster analysis is carried out on the projects executed by the GDR Limia-Arnoia. The study has allowed us to contrast how much the geographical proximity is. The results show that the capacity of local actors to take advantage of the comparative advantages of geographical and relational proximity is fundamental for the location of investment.

Keywords: Endogenous Development; Proximity; Local Development; Clustering; Galicia.

1. INTRODUCCIÓN

Las políticas europeas con enfoque territorial han puesto en valor las capacidades y conocimientos de los actores locales, fortaleciendo la identidad territorial y brindando soluciones que satisfacen las necesidades de la población rural. LEADER favorece la creación de capital territorial y facilita la revalorización de los recursos endógenos por y para actores endógenos, desvinculando de esta forma al territorio de los procesos de globalización. Gran parte del éxito de estos modelos de desarrollo se fundamenta en las nuevas formas de producción y en la multifuncionalidad que se hace de los recursos tradicionales. Esta metodología pone énfasis, entre otros aspectos, en dos cuestiones: la innovación y la proximidad en las redes de actores locales. De esta forma, la innovación se genera principalmente gracias a las interacciones entre los actores locales (Torre, 2019). Según Crevoisier y Jeannerat (2009), el desarrollo endógeno es el origen de la innovación territorial y es a escala local donde aparece la innovación.

La consideración desde la perspectiva geográfica sobre los estudios de proximidad y la dimensión territorial de la innovación invitan a que se aborde esta problemática más allá de los clásicos enfoques de la economía de la empresa, ya que en los enfoques iniciales sobre el estudio de la innovación, los condicionantes geográficos y territoriales en la generación de innovación habían sido obviadas (Rallet y Torre, 2009); sin embargo, hoy en día los estudios de proximidad se pueden asociar a diversos temas, en esta ocasión sobreponiendo estas teorías con la aplicación de las políticas con enfoque LEADER.

Es ahí precisamente donde se ubica este estudio, que pretende conocer dónde se establecen las relaciones entre proximidad y desarrollo territorial, posicionando también a lo rural como espacio de producción. Sobre el caso de estudio (el GDR Limia-Arnoia en la provincia de Ourense), se analizan los proyectos ejecutados, actores, recursos, formas de innovación y sus relaciones. Estos posicionamientos epistemológicos también nos llevan a reconsiderar estas dimensiones territoriales del concepto de proximidad, dada la revolución en la movilización de los factores de producción, información, conocimiento, personas y capital (Lagendijk y Lorentzen, 2007; Crevoisier y Jeannerat, 2009), y también sirve para contrastar cómo de geográfica es la proximidad.

El trabajo se estructura de la siguiente manera: en primer lugar, se revisa la evolución del concepto de proximidad, se analizan los diversos enfoques y su vinculación con el desarrollo territorial a través de la innovación. De igual forma, se analizan los diferentes roles que presenta el enfoque LEADER en la potenciación de la proximidad. A

continuación, se describe la metodología y el caso de estudio, y con enfoques cuantitativos se aborda el problema de investigación desde el posibilismo geográfico, considerando las particularidades y los diferentes contextos que influyen en la aplicación de estas políticas en el caso de estudio. Los resultados quedan recogidos en una cartografía que ilustra las repercusiones de la proximidad geográfica y social en el desarrollo de proyectos, para terminar con las conclusiones y valoraciones finales.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. El papel de la proximidad en el desarrollo territorial

Gran parte de los estudios académicos que relacionan la proximidad, el desarrollo y la innovación se han orientado mayoritariamente hacia el ámbito de la empresa. La proximidad, como campo de estudio, se aborda con frecuencia desde modelos teóricos de competitividad empresarial que explican la ubicación de grandes centros de producción, *technolpoles* y clústeres industriales donde se posicionan las economías de aglomeración (Boschma, 2005), prestando menor atención al papel que juega la proximidad en los modelos de desarrollo con una perspectiva integral y bajo enfoques territorializados (Crevoisier y Jeannerat, 2009; Torre, 2019).

En la década de los 80 se empieza a considerar la dimensión territorial en los estudios de proximidad, especialmente desde la Geografía Económica. Los trabajos de Hirschman abrirían la caja negra del estudio del desarrollo territorial y la proximidad (Torre, 2019). El discurso sobre este campo de estudio adopta entonces un marcado carácter territorial a través de los sistemas productivos localizados, tomando de esta forma una perspectiva más holística que considera también los factores culturales y sociales, más allá de los meramente industriales. También el concepto de proximidad se empieza a considerar bajo modelos más complejos que consideran además la gobernanza y la organización del espacio (Rallet y Torre, 2017).

Desde un enfoque reduccionista, la proximidad se refiere a la distancia física entre factores de producción y mercados. La proximidad geográfica se ve condicionada por la morfología del espacio y la disponibilidad de sistemas de comunicación y transportes. La proximidad geográfica condiciona la localización de actores que buscan la cercanía a recursos, mercados o clústeres (Torre, 2014). Este tipo de proximidad de carácter espacial favorece la proximidad social, ya que los encuentros cara a cara favorecen la transferencia de conocimiento y propicia que se generen capacidades y competencias entre los agentes locales (Torre y Gilly, 2000; Letaifa y Rabeau, 2013). Estas consideraciones han contribuido a redefinir el concepto de proximidad en el campo de estudio vinculado a la gobernanza territorial. Las dimensiones sociales del concepto han permitido configurar un léxico diferenciado que distingue diversos tipos de proximidad en grupos más o menos acotados y a veces solapados, a saber: la proximidad de conocimiento, la organizativa, la cultural, la institucional y la social (Boschma, 2005; Letaifa y Rabeau, 2013; Rott y Mates, 2023). La proximidad puede permanecer latente si no hay interacción y conexión social, y ello da lugar precisamente a estas formas de proximidad de tipo organizacional, cultural, cognitivo o institucional. De esta forma, la consideración social del concepto de proximidad redundaría en las prácticas de construcción social y subraya el protagonismo que adquiere el territorio bajo estos marcos teóricos.

Por su parte, la proximidad organizacional se define como la naturaleza de las relaciones entre los actores que se organizan para la puesta en común de proyectos conjuntos a nivel local. Estas formas de proximidad también generan sinergias que aúnan conocimientos —proximidad cultural o cognitiva— en pos de un objetivo común (Torre, 2014).

De igual modo, la proximidad cognitiva o cultural se refiere a las similitudes a la hora de interpretar y percibir la realidad. La proximidad cognitiva favorece la comunicación efectiva, ya que los actores comparten los mismos conocimientos y experiencias. Ello facilita explorar nuevas formas de desarrollo, las interacciones son más efectivas y se potencian los procesos de innovación (Kirat y Lung, 1999; Boschma, 2005; Letaifa y Rabeau, 2013; Rallet y Torre, 2017).

Es asimismo necesario considerar la proximidad institucional, que se posiciona como la unión de un grupo de actores en un espacio común definido, cuyas relaciones, reglas y principios configuran el territorio. La proximidad institucional también puede ser vista como el resultado de la afinidad y relaciones que se mantienen con las fuerzas de poder (Kirat y Lung, 1999; Boschma, 2005). La proximidad institucional se puede asociar a la proximidad social y organizativa, de las que a su vez se retroalimenta; de hecho, la proximidad institucional u organizacional son complementarias entre sí (Letaifa y Rabeau, 2013). Estas reflexiones teóricas refuerzan la importancia de la dimensión territorial del concepto de proximidad y nos llevan a comprender que la proximidad no solo es una cuestión de mercados o empresas y que la innovación que se genera a través de estas prácticas de proximidad tampoco es una cuestión meramente empresarial.

Las diferentes formas de proximidad tienen un papel relativo en la generación de innovación (Letaifa y Rabeau, 2013). Pero ¿cómo se genera la innovación bajo esos marcos de interpretación? ¿Cómo se vincula la innovación con la proximidad? En la literatura existe una notable tendencia a vincular estos dos conceptos, la innovación y el conocimiento, con la proximidad (Kirat y Lung, 1999; Rallet y Torre, 1999; Boschma, 2005; Lagendijk y Lorentzen, 2007; Crevoisier y Jeannerat, 2009; Letaifa y Rabeau, 2013; Rallet y Torre, 2017; Trucco y Ramiro, 2021). Las relaciones entre innovación y territorio subyacen de las interacciones entre la creación de conocimiento, sus instituciones y el espacio (Kirat y Lung, 1999). El conocimiento no está geográficamente localizado, sino que se transfiere a través de redes (Boschma, 2005). El concepto de proximidad se ve influenciado también por las tecnologías, que desafían la relación entre distancia y proximidad. Ello nos conduce a comprender cómo las relaciones entre proximidad, innovación y territorio se generan a través de las políticas con enfoque LEADER y los grupos de acción local.

2.2. ¿De qué forma leader potencia las diversas formas de proximidad?

La generación de conocimiento se deriva de dinámicas sociales (Crevoisier y Jeannerat, 2009), por ello la territorialidad se presenta también como un factor decisivo en el desarrollo de la innovación, las interacciones derivadas de la proximidad geográfica generan vínculos de confianza y cooperación que están condicionadas por la proximidad cultural e institucional de los actores del sistema local (Trucco y Ramiro, 2021). La intensidad y densidad de estos vínculos está supeditado por la proximidad organizacional, por lo que la existencia de una organización o asociación que actúe como punto de unión y facilitador de esos vínculos también incide en la innovación territorial (Torre y Gilly, 2000). Del mismo modo, hay más posibilidades de innovación cuando se emprenden

proyectos que surgen de relaciones interorganizacionales (Rott y Mates, 2023). Rallet y Torre (1999) destacan el papel que juegan las políticas de desarrollo local en aras de favorecer la innovación a través del desarrollo de redes de actores locales.

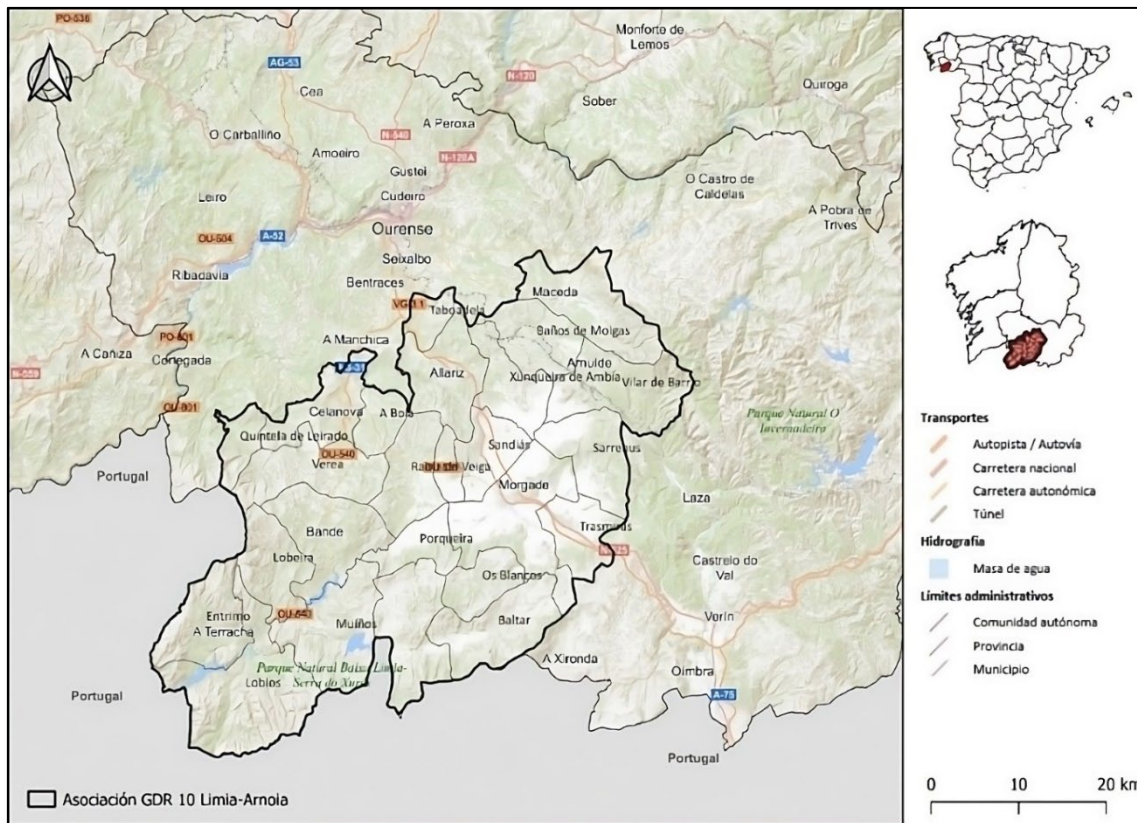
LEADER se crea en los años 90 como una experiencia piloto bajo fórmulas de desarrollo local para mitigar los problemas en los territorios rurales, aunque sus preceptos teóricos se aplican a través de diversas políticas de la Unión Europea en la actualidad. LEADER ha favorecido el desarrollo de proyectos novedosos bajo enfoques territoriales; de hecho, la innovación forma parte de los principios definitorios de su génesis. Parece oportuno entonces posicionar al enfoque LEADER bajo las diversas formas de proximidad dada su relación con la innovación territorial. Estos modelos de gobernanza local representan una importante herramienta de innovación en cuanto las estructuras sociales se reorganizan para aprovechar las ventajas comparativas de proximidad geográfica que bridan las redes de actores y son capaces de convertir en proximidad relacional (Camagni y Capello, 2013; Trucco y Ramiro, 2021). Gracias a las relaciones de proximidad que promueven los GAL se favorece la creación de capital territorial y la revalorización de los recursos locales (Camagni y Capello, 2013). A partir de la proximidad institucional se configura el enfoque LEADER, y los grupos de acción local se encargan de fomentar este tipo de proximidad para favorecen la cooperación intersectorial e interterritorial, así como la descentralización y subsidiariedad en el diseño y aplicación de las estrategias de desarrollo que también generan vínculos de proximidad organizacional (Kirat y Lung, 1999; Shucksmith, 2010).

Las redes de actores que se crean a través de los GAL y también a través de las asociaciones regionales y nacionales de desarrollo rural permiten la difusión de experiencias y buenas prácticas que se replican en otros espacios rurales europeos y contribuyen a disminuir las distancias en la proximidad cultural. El sentido de pertenencia al territorio que promocionan los GAL puede fomentar la proximidad organizacional. Esos nexos también se pueden fortalecer a través del desarrollo de proyectos conjuntos. La proximidad puede generar un cambio de actitudes hacia las perspectivas de desarrollo, y el compromiso adquirido con el territorio aumenta las posibilidades de éxito en las estrategias (Rott y Mates, 2023).

3. CASO DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA

Para contrastar estos complejos posicionamientos teóricos, se realiza una aproximación a través de un estudio de caso en la provincia de Ourense. El territorio que configura el GDR 10 Limia-Arnoia aglutina a 25 *concellos* de las comarcas de A Limia, Baixa Limia, Terra de Celanova, Allariz-Maceda y Ourense —Figura 1—. El territorio cuenta con una población de 47 883 habitantes, y solo tres de los 25 *concellos* superan los 5 000 habitantes —Allariz, Celanova y Xinzo de Limia—. De hecho, en la comarca de Celanova, Allariz y Taboadela, han ganado población en los últimos tres años (estos *concellos* se benefician de las vías de alta capacidad AG-31 y A-52, que potencian sus funcionalidades residenciales dada la proximidad geográfica a la capital ourensana, además de las atribuciones terciarias propias de las cabeceras de comarca). En su conjunto, el territorio presenta una densidad de población media de 25,19 hab./km², —dato inferior a la media de la provincia de Ourense que es de 41,87 hab./km²—; los municipios de Allariz, Xinzo de Limia, Taboadela y Celanova presentan una densidad de población superior a la media provincial, entre 60 y 80 hab./km². En cambio, el resto de *concellos* se sitúan con una densidad más baja, entre 15 y 25 hab./km² (INE, 2023).

Figura 1. Delimitación y localización zona de estudio. GDR 10 Limia-Arnoia



Fuente: elaboración propia a partir de datos de IGN (2024) y GDR Limia-Arnoia (2024).

El territorio cuenta con una población notoriamente envejecida, algo más del 37 % de la población tiene más de 64 años, datos por encima de la media provincial y gallega —en la provincia de Ourense el 31 % de la población tiene más de 64 años, el dato es del 25 % en el conjunto de Galicia—, y solo los *concellos* de Allariz y Xinzo de Limia presentan mejores datos y se alejan de estos umbrales medios (INE, 2023). Por el contrario, en *concellos* como Lobeira, Sarreaus, Calvos de Radín o Porqueira más del 50 % de la población tiene más de 64 años. Alrededor de un 8,5 % de la población residente en el territorio gestionado por el GDR tiene menos de 16 años, datos también inferiores a la media provincial y autonómica (INE, 2023).

El territorio es idóneo para contrastar los conceptos de proximidad. Su elección se justifica precisamente por las relaciones jerárquicas rural-urbanas que se ejercen sobre el territorio, dada su proximidad a Ourense. También hay otros elementos, como las vías de alta capacidad, las cabeceras comarcales, la cercanía a la capital, el relieve, el envejecimiento de la población, y la existencia de tejido asociativo que condiciona las relaciones de proximidad geográfica y social. El análisis a nivel proyecto permite analizar la localización de las iniciativas, los actores implicados y los recursos empleados, siendo una oportunidad de explorar cómo las diferentes dimensiones del concepto de proximidad se ponen en práctica y cómo estas se vinculan con diversas formas de innovación.

La innovación se manifiesta en la forma en la que los proyectos son implementados, y para ello tomamos como referencia los 96 proyectos financiados por el GDR Limia-Arnoia para el periodo 2014-2020. Este análisis sirve para conocer la distribución de la inversión, las formas en las que el capital es dinamizado, sus actores y formas de entender

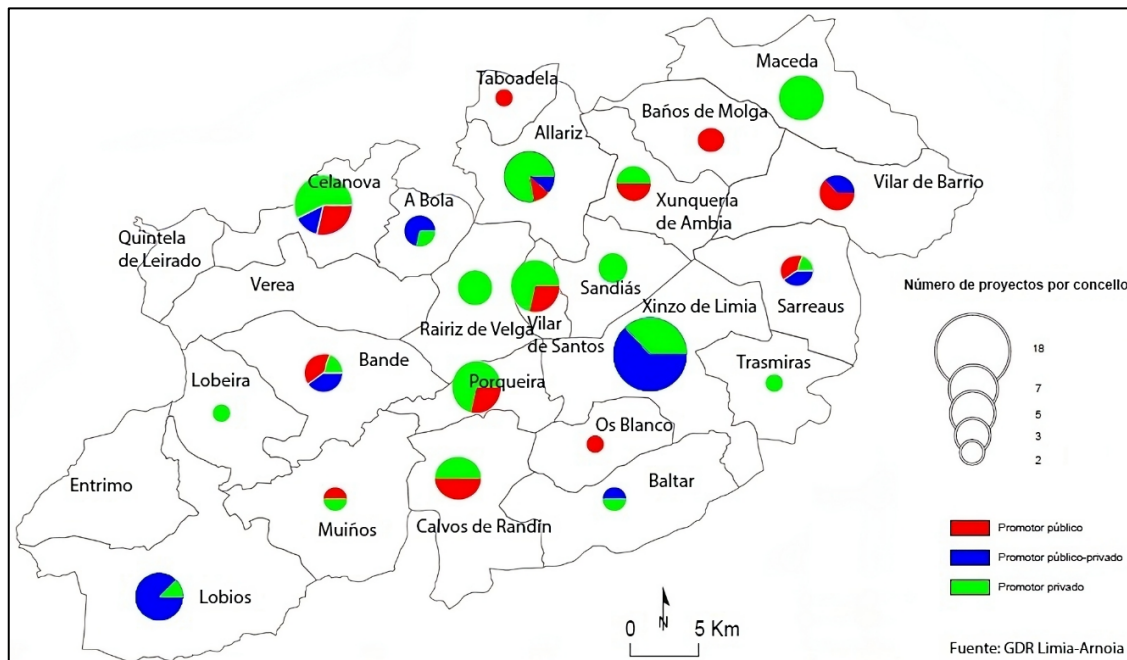
la innovación. Se pone especial atención en la distribución espacial de estas variables a nivel local con objeto de concretar la influencia de los conceptos de proximidad. Para ello se propone una cartografía que recoge diferentes clústeres a nivel municipal de las variables antes mencionadas. Para el tratamiento y clasificación de los datos recopilados, y con objeto de contrastar la validez estadística de los datos, utilizamos las pruebas paramétricas bivariadas de t-Student.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Distribución de la inversión y actores implicados

La proximidad de los factores de producción y mercados en los municipios más dinámicos inciden en un mayor volumen de proyectos. Eso condiciona que los municipios con mayor dinamismo poblacional registren un mayor grado de emprendimiento (Figura 2). Estas dinámicas poblacionales redundan en la localización del tejido empresarial: en 2023 los *concellos* de Allariz, Xinzo de Limia y Celanova concentraban el 51,55 % de las empresas del territorio que gestiona el GDR 10 Limia-Arnoia (IGE, 2023). Ello también ha favorecido un mayor desarrollo de proyectos productivos de iniciativa privada en el valle medio de Arnoia y en la depresión de Limia; por el contrario, en las orlas montañosas la iniciativa privada tiene un carácter más exiguo.

Figura 2. Número de proyectos y tipo de promotores del GDR Limia-Arnoia. PDR 2014-2020



Fuente: elaboración propia a partir de datos de GDR Limia-Arnoia (2024).

Los proyectos impulsados a instancias públicas se localizan principalmente en espacios menos dinámicos, aunque también, con menor entidad, en las cabeceras de comarca. Pero estas diferencias son más acusadas en el norte del territorio, en la depresión de Maceda, donde la iniciativa privada es más contenida. Estos desequilibrios sobre las dinámicas de inversión

privada en los municipios más rurales no se replican en los *concellos* próximos a las cabeceras de comarcas: Rairiz de Veiga, Porqueira y Vilar de Santos son municipios escasamente poblados con densidades de población entorno a los 15 hab./km², pero que presentan mayor dinamismo y atractivo para la inversión privada que los *concellos* periféricos que comparten similares contextos sociodemográficos.

Las iniciativas a instancias mixtas tienen también una presencia notable en las cabeceras de comarca, favorecido por el tejido asociativo existente en el ámbito social, aunque resulta difícil establecer un patrón común sobre la distribución espacial de esta tipología de promotores, ya que se localiza un notable volumen de inversión a instancias público-privadas y asociaciones en municipios periféricos menos dinámicos como Lobios, Baltar, Vilar de Barrio o Sarreaus. Esto se explica dado el gran desarrollo del movimiento asociativo de carácter vecinal, cultural y de gestión de montes en estos *concellos*.

4.2. Recursos movilizados

En términos generales, el tejido empresarial de los municipios rurales muestra una clara orientación hacia la agricultura, y especialmente hacia la producción ganadera en las orlas montañosas. En las cuencas sedimentarias de Maceda y A Limia existe un mayor aprovechamiento agrario —patata y cereal—. En los *concellos* de Baltar, Calvos de Radín, Lobeira, Porqueira, Rairiz de Veiga, Sandiás, Sarreaus, Trasmiras y Xunqueira de Ambía, más del 50 % de las empresas pertenecen al sector primario.

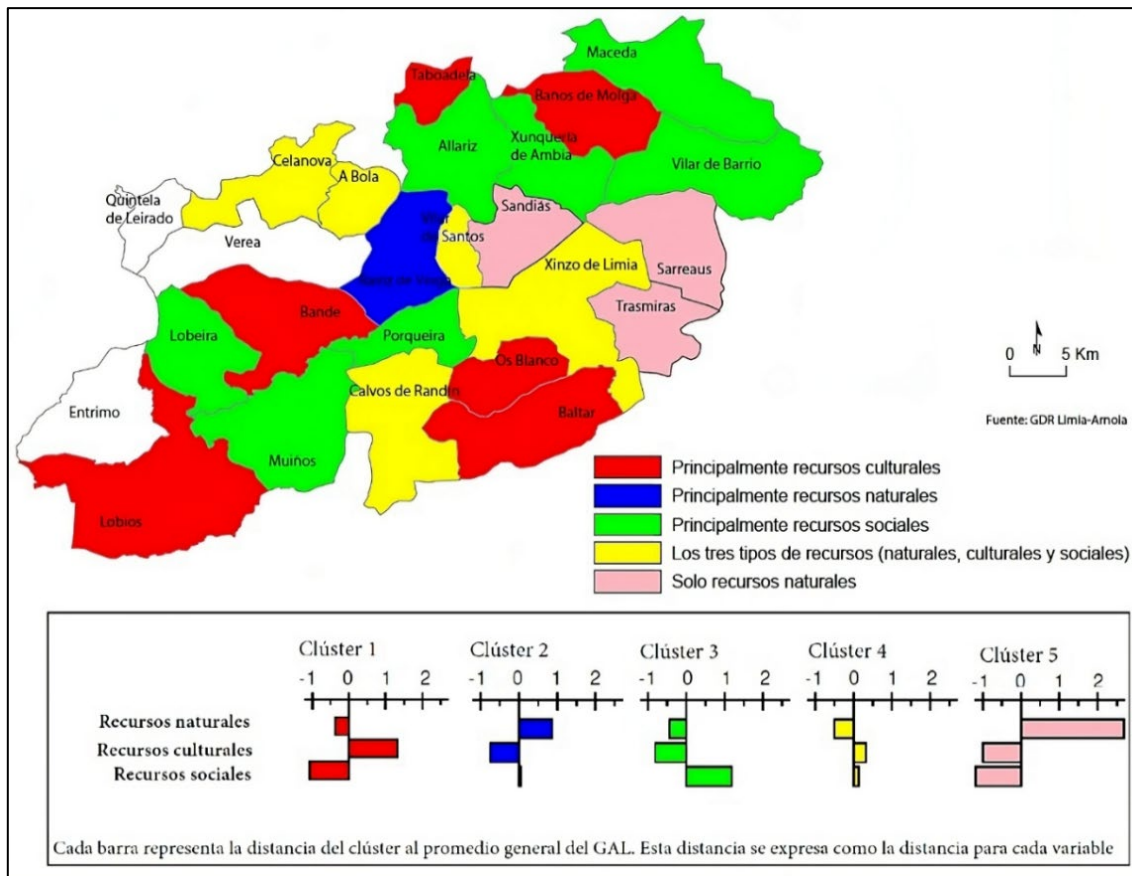
El sector de la construcción y las industrias conexas —muebles y empresas metálicas— también presentan una mayor localización que la media provincial —casi el 16 % de las empresas del territorio del GDR—, especialmente en Allariz y Celanova. Existe también una alta potencialidad para desarrollar actividades de turismo de la naturaleza, pues el territorio cuenta con una gran extensión y numerosos espacios protegidos —la Reserva de la Biosfera Transfronteriza Gerês-Xurés, el Área de Allariz, el Parque Natural Baixa Limia-Serra do Xurés y otras figuras de protección de la Red Natura 2000—. Tomando estos elementos de proximidad como referencia, se identifican algunos patrones de localización más o menos contiguos en la utilización de las diferentes tipologías de recursos para la puesta en marcha de las estrategias de desarrollo, como se aprecia en la Figura 3.

En los municipios más dinámicos —a excepción de Allariz— no existe especialización alguna en la utilización de recursos, pues los proyectos auspiciados utilizan cualquier tipología de recursos en las estrategias de desarrollo —naturales, culturales o sociales—. Parece más evidente que en los espacios montañosos y en los municipios menos dinámicos haya una mayor voluntad de dotar de multifuncionalidad al territorio. Ejemplos de estas afirmaciones los encontramos en Lobios, Bandes, Baltar y Os Blancos, que orientan su estrategia al desarrollo de proyectos en base a recursos culturales: centros de exposición de productos locales, eco-vías que interpretan el territorio, centro de exposiciones etnográficas o la recuperación de elementos patrimoniales son algunos ejemplos de estas tipologías de proyectos.

De igual modo, en los *concellos* de la periferia hay una cierta orientación a desarrollar proyectos con base social. Esta especialización la encontramos en los municipios del norte del territorio: Maceda, Xunqueira de Limia, Vilar de Barrio y Allariz. En estos municipios existen varios proyectos de regeneración y puesta en marcha de espacios públicos: aulas de informática, digitalización de espacios, locales sociales, además de servicios sociales

como tanatorios, y viviendas comunitarias y elementos para mejorar la movilidad de personas de tercera edad.

Figura 3. Tipologías de recursos utilizados del GDR Limia-Arnoia. PDR 2014-2020



Fuente: elaboración propia a partir de datos de GDR Limia-Arnoia (2024).

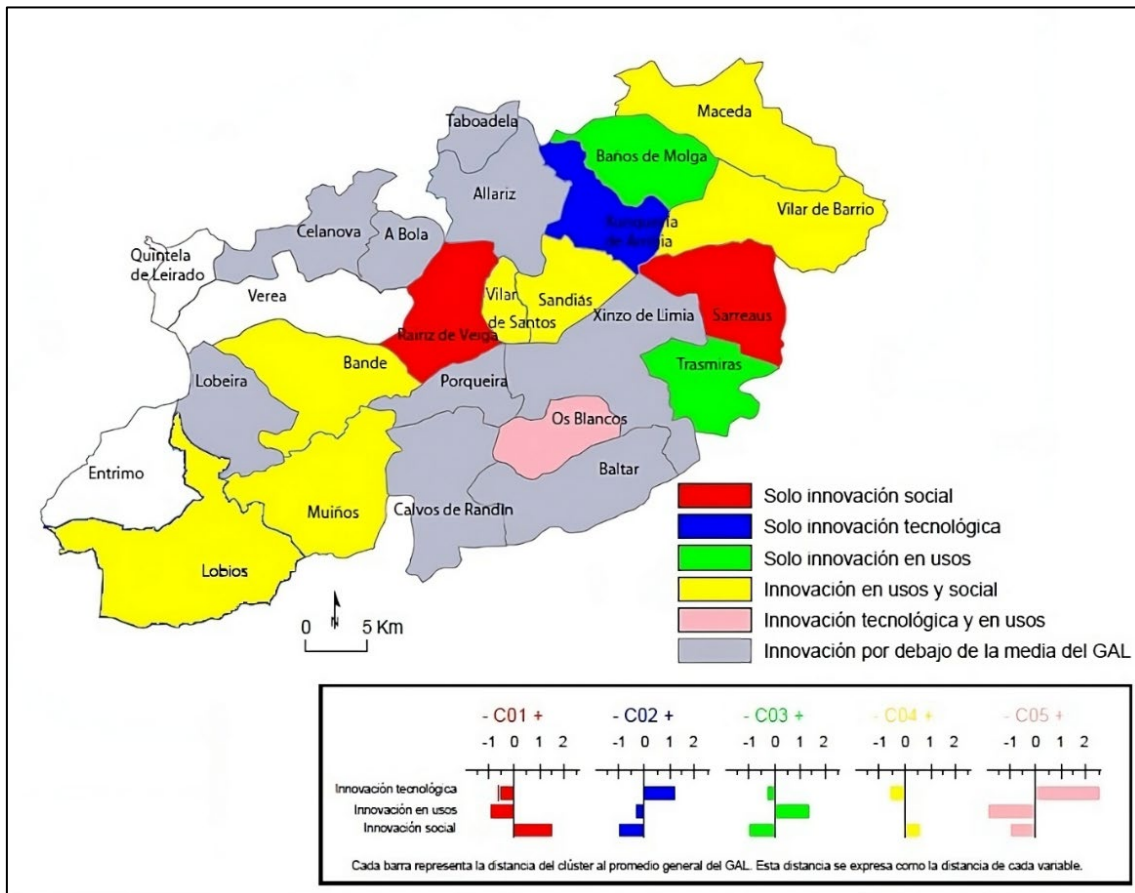
4.3. Formas de innovación

Sobre la relación de las formas de proximidad con la innovación, estas variables se han contrastado con las diversas formas de entender la innovación que se recogen en la literatura, a saber: a) nuevas técnicas o procesos de producción y servicio —innovación tecnológica—; b) nuevas formas de organización y funcionamiento de la economía —innovación social—; y c) nuevas formas de usar o consumir un producto o servicio —innovación en los usos—. Es reseñable el notable nivel de innovación que denotan los proyectos desarrollados, ya que estas formas de innovación se han identificado en 45 de los 96 proyectos ejecutados, considerando de igual forma que estas formas de innovación están contextualizadas a los espacios rurales y a la aplicación de estas políticas.

En 22 de los 45 proyectos donde se ha identificado la innovación, esta ha sido impulsada por promotores privados, 17 proyectos a instancias de instituciones público-privada y seis a instancias públicas. Si se toma como referencia la variable “tipo de promotor”, no se identifica una localización concreta que permita asociar al tipo de promotor con la tipología de innovación.

En todo caso sí que se podría afirmar que hay una clara especialización u orientación a fomentar la innovación en usos y social en los espacios periféricos —Figura 4—. Además, se ha identificado que estas formas de innovación son las que crean mayor número de nuevos negocios, especialmente la innovación en usos. En el estudio de caso, la innovación tecnológica se suele vincular a una mayor funcionalidad productivista, especialmente en la agricultura, alineando de esta forma la innovación social y en usos con los principios del desarrollo local. Resulta de igual forma paradójico que sea en los espacios periféricos donde se identifiquen los mayores valores medios de innovación; por el contrario, en las zonas llanas centrales del valle del Limia y el espacio noroccidental del valle medio de Arnoia se identifica un mayor dinamismo económico un mayor número de proyectos, pero un menor grado de innovación.

Figura 4. Formas de innovación GDR Limia-Arnoia. PDR 2014-2020



Fuente: elaboración propia a partir de datos de GDR Limia-Arnoia (2024).

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los diversos contextos sociodemográficos en el territorio que ocupa la gestión del GDR A Lima-Arnoia incide en el resultado de la aplicación de estas políticas de desarrollo local. Las formas de creación de capital territorial han estado condicionadas por las diversas formas de proximidad tanto social como geográfica, aunque resulta complejo acotarlas y relacionarlas de forma diferenciada. Estas formas de creación de capital territorial se asocian a los actores que promueven la acción pública y en las diferentes

formas de movilización de los recursos. Las administraciones públicas y asociaciones actúan como un regulador de la distribución de la inversión en aquellos espacios menos dinámicos con pocas perspectivas para la inversión privada, pero que son capaces de generar mayor grado de innovación que la iniciativa privada.

Estos resultados, enfoques y metodologías pueden ayudar a afinar y concretar criterios internos de elegibilidad de proyectos en aras de lograr un mayor equilibrio en la distribución de la inversión. Aunque en el estudio de caso se ha podido evidenciar que los criterios establecidos por el GAL sobre la elegibilidad de los proyectos han permitido una equilibrada distribución de la inversión.

A nivel práctico se constata la importancia de fomentar el desarrollo en las cabeceras comarcales para luchar contra la despoblación y se ha podido evidenciar cómo las diferentes dimensiones del concepto de proximidad influyen en el desarrollo. Algunas voces divergentes del *mainstream* de las teorías de proximidad y trabajos empíricos constatan que la proximidad geográfica en el desarrollo no es tan significativa (Boschma, 2005; Roth y Mattes, 2023), incluso en el caso de algunos casos, puede llegar a ser contraproducente. Letaifa y Rabeau (2013) defiende que la proximidad geográfica puede tener un impacto negativo en la proximidad relacional. Fundamentar estos trabajos empíricos bajo las teorías de proximidad resulta complejo, ya que no todos los proyectos son productivos. Las teorías de la proximidad chocan con los actuales enfoques de desarrollo, en tanto que la orientación del desarrollo no es exclusivamente productiva ni económica, y la escuela de proximidad no considera las dimensiones humanas del desarrollo, como sí contemplan los proyectos sociales que se desarrollan a través del enfoque LEADER, siendo estas disfuncionalidades una limitación en la elaboración de este estudio.

También hay que reconocer el limitado poder de la proximidad institucional para establecer proyectos de carácter supramunicipal en un territorio reconfigurado y adaptado a las políticas europeas, donde, al igual que en innumerables estudios de caso sobre la aplicación de estas políticas, todavía existe un marcado carácter localista. Estas situaciones paradójicas en el desarrollo local demuestran que el desarrollo depende de las capacidades para entablar relaciones globales en base a unos recursos locales, pero de igual forma las estrategias de desarrollo no solo deben promover conexiones globales, también deben fomentar sinergias entre los actores locales.

6. REFERENCIAS

- Boschma, R. A. (2005). Does geographical proximity favour innovation? *Économie et Institutions*, (6-7), 111-128. <https://doi.org/10.4000/ei.926>
- Camagni, R., y Capello, R. (2013). Regional competitiveness and territorial capital: a conceptual approach and empirical evidence from the European Union. *Regional Studies*, 47(9), 1383-1402. <https://doi.org/10.1080/00343404.2012.681640>
- Crevoisier, O., y Jeannerat, H. (2009). Territorial knowledge dynamics: From the proximity paradigm to multi-location milieus. *European Planning Studies*, 17(8), 1223-1241. <https://doi.org/10.1080/09654310902978231>
- Kirat, T., y Lung, Y. (1999). Innovation and proximity: territories as loci of collective learning processes. *European Urban and Regional Studies*, 6(1), 27-38. <https://doi.org/10.1177/096977649900600103>

- Instituto Galego de Estadística [IGE] (2023). *Explotación do directorio de empresas e unidades locais. Empresas con actividade en Galicia segundo actividade principal (grupos CNAE 2009) e condición xurídica*. Recuperado de <https://www.ige.gal/igebdt/esq.jsp?idioma=gl&paxina=002&ruta=verEjes.jsp?COD=7993&M=1&S=&RET=>
- Instituto Geográfico Nacional [IGN] (2024). *IGN-Base. Directiva INSPIRE*. Recuperado de <https://www.ign.es/wmts/ign-base>
- Instituto Nacional de Estadística [INE] (2023). *Cifras oficiales del padrón por municipio*. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=29005&L=0>
- Lagendijk, A., y Lorentzen, A. (2007). Proximity, knowledge and innovation in peripheral regions. On the intersection between geographical and organizational proximity. *European Planning Studies*, 15(4), 457-466. <https://doi.org/10.1080/09654310601133260>
- Letaifa, S. B., y Rabeau, Y. (2013). Too close to collaborate? How geographic proximity could impede entrepreneurship and innovation. *Journal of Business Research*, 66(10), 2071-2078. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.02.033>
- Rallet, A., y Torre, A. (1999). Is geographical proximity necessary in the innovation networks in the era of global economy? *GeoJournal*, 49(4), 373-380. <https://doi.org/10.1023/A:1007140329027>
- Rallet, A., y Torre, A. (2017). Geography of innovation, proximity and beyond. En H. Bathelt, P. Cohendet, S. Henn, y L. Simon (eds.), *The Elgar companion to innovation and knowledge creation* (pp. 421-439). Edward Elgar Publishing.
- Roth, P., y Mattes, J. (2023). Distance creates proximity: Unraveling the influence of geographical distance on social proximity in interorganizational collaborations. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 55(6), 1372-1391. <https://doi.org/10.1177/0308518X221143115>
- Shucksmith, M. (2010). Disintegrated rural development? Neo-endogenous rural development, planning and place-shaping in diffused power contexts. *Sociologia Ruralis*, 50(1), 1-14. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2009.00497.x>
- Torre, A. (2014). Proximity relations at the heart of territorial development processes: from clusters, spatial conflicts and temporary geographical proximity to territorial governance. En A. Torre, y F. Wallet (eds.), *Regional development and proximity relations* (pp. 94-134). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781781002896>
- Torre, A. (2019). Territorial development and proximity relationships. En R. Capello, y P. Nijkamp (eds.), *Handbook of Regional and Development Theories* (pp. 326-343). Edward Elgar Publishers, Cheltenham.
- Torre, A., y Gilly, J. P. (2000). On the analytical dimension of proximity dynamics. *Regional Studies*, 34(2), 169-180. <https://doi.org/10.1080/00343400050006087>
- Trucco, I., y Ramiro, V. (2021). Proximidad, territorio e innovación. Una aproximación crítica desde categorías ausentes: escalaridad, estructuración social y periferia. *Revista de Geografía Norte Grande*, (80), 187-208. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022021000300187>

ANÁLISIS PRELIMINAR DEL VALOR AÑADIDO DE LEADER/CLLD COMO ENFOQUE *NEO-ENDÓGENO* DE DESARROLLO RURAL

PRELIMINARY ANALYSIS OF THE ADDED VALUE OF LEADER/CLLD AS A NEO-ENDOGENOUS APPROACH TO RURAL DEVELOPMENT

Neslihan Önder Özen
Universidad de Granada
neslihan@correo.ugr.es

Alistair Adam Hernández
Inst. de Transformación Sostenible de las Zonas Rurales - Universidad de Vechta
(Alemania)
alistair.adam-hernandez@uni-vechta.de

Francisco Antonio Navarro Valverde
Universidad de Granada
favalver@ugr.es

Resumen: El enfoque LEADER, que recientemente ha incorporado la herramienta de Desarrollo Local Liderado por la Comunidad (CLLD), es emblemático en la política de desarrollo rural de la Unión Europea (UE) al desafiar los enfoques descendentes tradicionales. Este enfoque ascendente promete implicar a la población local en la planificación y canalización de su inteligencia colectiva para la aplicación de las Estrategias de Desarrollo Local (EDL) en el territorio y hacerse operativo mediante una unidad organizativa singular, los llamados grupos de acción local (GAL). Al implementar las EDL para y por las comunidades locales, el enfoque CLLD debería producir un valor añadido específico y diferenciador de otros programas de desarrollo y financiación de la UE. El cómo distinguir y detallar este notorio valor añadido ha sido objeto de estudio y discusión desde el mismo nacimiento del enfoque LEADER en el año 1991. La investigación aquí presentada realiza una evaluación preliminar de la literatura analizando la capacidad de las metodologías de evaluación convencionales, principalmente descendentes y exógenas, para captar las promesas y el valor añadido del enfoque del desarrollo local participativo, al tiempo que ofrece pistas para imaginar cómo sería una evaluación *neo-endógena* del desarrollo local participativo.

Palabras clave: CLLD; LEADER; Valor Añadido; Evaluación; Desarrollo Rural.

Abstract: The LEADER approach, which has recently incorporated the Community-Led Local Development (CLLD) tool, is emblematic in the rural development policy of the European Union (EU) by challenging traditional top-down approaches. This bottom-up approach promises to involve the local population in the planning and channelling of their collective intelligence for the implementation of Local Development Strategies (LDS) in

the territory and to become operational through a singular organisational unit, the so-called Local Action Groups (LAGs). When implementing LDS for and by local communities, the CLLD approach should produce specific and differentiating added value from other EU development and funding programmes. How to distinguish and detail this notorious added value has been the subject of study and discussion since the birth of the LEADER approach in 1991. The research presented here conducts a preliminary evaluation of the literature by analysing the ability of conventional evaluation methodologies, mainly top-down and exogenous, to capture the promises and added value of the participatory local development approach, while offering clues to imagine what a neo-endogenous evaluation of participatory local development would look like.

Keywords: CLLD; LEADER; Added Value; Evaluation; Rural Development.

1. INTRODUCCIÓN

El enfoque LEADER evidencia una transición del paradigma de desarrollo rural de la UE hacia lo que la mayoría de los estudiosos denominan ‘enfoque *neo-endógeno*’. Su importancia radica en que reconoce la sintonía entre las relaciones sociales y políticas además de los recursos locales, con lo que puede utilizarse más allá del ámbito rural. Como tal, el aprecio de LEADER por los recursos endógenos propios (conocimientos locales, redes, activos, recursos humanos) se camufla en sus principios operativos: enfoque basado en el territorio y ascendente, asociación público-privada, diseño multisectorial, innovación, creación de redes, y cooperación para ofrecer un futuro próspero a las zonas rurales. Con ellos, los grupos de acción local (GAL) ejecutan sus estrategias de desarrollo local (EDL) con un efecto de empuje exógeno a través de los fondos de la UE y los conocimientos extra-locales, ayudando a acelerar sus actividades de desarrollo local.

En el tiempo y en el espacio, este modelo debe revelar cierto valor añadido diferente al de otros programas de financiación de la UE (Tribunal de Cuentas Europeo, 2022). El debate sobre la evaluación de este valor añadido ha estado en la agenda de responsables políticos, académicos y de la administración desde el nacimiento del enfoque. Recientemente, con la publicación de algunos informes oficiales, en particular el Informe 2022 del Tribunal de Cuentas Europeo (TCE), se ha retomado con fuerza dicho debate. Teniendo en cuenta que las evaluaciones tienen profundas consecuencias prácticas que afectan a las decisiones en la formulación de políticas, con este trabajo se contribuye al debate de generar ideas sobre los límites de una evaluación *neo-endógena*, con la esperanza de que nuestras ideas puedan arrojar luz sobre cómo revelar mejor el impacto sistémico creado por el programa LEADER.

Por ello, se discutirá en qué medida los documentos recopilados sobre la evaluación de LEADER/CLLD (referidos a su valor añadido) tienen relevantes limitaciones a la hora de captar exhaustivamente el impacto social y político del enfoque desde un punto de vista *neo-endógeno* y manifiestan lo rudimentario de unos fundamentos todavía mejorables para establecer un enfoque de evaluación verdaderamente *neo-endógeno* y de ‘grano fino’, que sea capaz de comprender plenamente el valor añadido de LEADER/CLLD.

2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

La idea de que los GAL inserten en su campo de trabajo el solucionar problemas que a menudo pasan desapercibidos o son considerados poco atractivos por las principales estructuras funcionales del gobierno y sus organismos (Bosworth et al., 2016), así como generar alternativas adecuadas, es una misión distinta a la que en comparación se realiza con otros programas europeos. Junto a las mejoras en los indicadores económicos, los beneficios sociales, políticos y culturales a largo plazo, es necesario aportar soluciones a los problemas estructurales sobre la evaluación del valor añadido.

La cuestión del valor añadido emerge como el segundo pilar de la tarea global de evaluación llevada a cabo en la Evaluación Ex-Post del Informe de la Iniciativa Comunitaria Leader I (periodo de programación 1991-1994), que descansa sobre la prescripción de la Comisión dada en el marco de la evaluación. El primer pilar es lo que Saraceno denomina una “evaluación convencional” (1999, p. 444), que sigue los procedimientos estándar establecidos por la Comisión para la evaluación de las principales intervenciones de desarrollo rural de la UE, en particular los indicadores físicos, financieros y de impacto de los Fondos Estructurales (Bontron et al., 1999). La evaluación convencional se centra en la rendición de cuentas, la eficiencia y la eficacia mediante indicadores de resultados en los que los logros suelen definirse en términos de ganancias materiales, especialmente en términos económicos para los logros en los objetivos de desarrollo rural, haciendo hincapié en indicadores cuantificables (por ejemplo, un mayor nivel de ingresos y oportunidades de empleo, diversificación de la economía rural, mejora del medio ambiente). Según Ray, esta evaluación “de gestión” puede perturbar la naturaleza participativa del desarrollo *neo-endógeno*, ya que sus principios, como la “eficiencia (rentabilidad)”, ponen a los responsables de la evaluación bajo la presión de ser acusados de malversar fondos públicos, lo que se traduce en un fuerte énfasis en indicadores de resultados mensurables y verificables (2001, p. 131). Los resultados se utilizan para agregar y comparar regiones, lo que ayuda a revelar mejoras. Paralelamente al objetivo principal de los programas convencionales, la evaluación convencional pretende medir “únicamente los procesos de rendimiento” (Comisión Europea - AEIDL, 2010, p. 46).

El segundo pilar, la evaluación del valor añadido de LEADER, por tanto, no es un fenómeno nuevo. En la Evaluación Ex-Post de Leader I, la Comisión se vio impulsada por la necesidad de disponer de “un análisis de los aspectos singulares que caracterizaban a la iniciativa LEADER y la diferenciaban de otros enfoques y programas de desarrollo rural”, así como de “una evaluación del papel que las administraciones europeas y nacionales y/o regionales tuvieron en la aplicación de la iniciativa comunitaria y de las implicaciones que ello tuvo en sus resultados e impacto”, sin aportar una senda para ello (Bontron et al., 1999, p. 3). Se admite que los beneficios a medio y largo plazo no plantean “relaciones causa-efecto lineales” (Comisión Europea - AEIDL, 2010, p. 46). Por tanto, los procesos de desarrollo local/rural deben conceptualizarse debidamente (Ray, 2001).

Los estudios iniciales se centran en gran medida en una definición común de los principios LEADER como su característica distintiva y aconsejan, por lo tanto, una lógica de intervención ejecutada a partir de indicadores (EU CAP Network, 1998; Bontron et al., 1999; Saraceno, 1999). Se cree que la aplicación del conjunto de principios diferenciadores en un paquete completo surtirá el máximo efecto en la consecución de los efectos beneficiosos deseados. Sin embargo, se han presentado diferentes ideas sobre si estos principios deben evaluarse en su conjunto (Comisión Europea DG AGRI, 2017) o

individualmente (Bontron et al., 1999). Saraceno (1999), por su parte, se interesa por la combinación de principios individuales y por el impacto que crean las distintas combinaciones. El informe inicial de EU CAP Network propone una lógica sensible al contexto, en la que cada principio se evalúa individualmente en términos de su “situación inicial”, “procesos”, “resultados e impactos” y “lecciones” (1998, pp. 23-24).

La definición de los principios LEADER y las cuestiones conexas cambian con el tiempo. El más destacado es el principio de innovación, dado que lo primero a lo que se asocia es a la tecnología (sin ignorar otras formas, por ejemplo: la innovación social) (Bontron et al., 1999). La cooperación y la creación de redes se destacan especialmente por lo que se cree que aportan “un impacto positivo modesto, pero a largo plazo” para la sincronización de las áreas rurales con los procesos globales (Bontron et al., 1999; Saraceno, 1999; EU CAP Network, 1998). Se representa de forma unilateral porque la mayor parte de la comunicación externa de los GAL se limitaba a la información que fluía desde la Unidad de Coordinación a los GAL⁹, contrariamente a lo que hoy se entiende por trabajo en red. Además, el compartir buenas prácticas no era tan fácil como hoy en día, debido a los limitados recursos online.

Por último, pero no por ello menos importante, la bibliografía sobre la evaluación de LEADER sugiere que debe fomentarse la participación y la representación de las personas en función del género y la edad, tanto en la ejecución como en la toma de decisiones (Bontron et al., 1999; Tribunal de Cuentas Europeo, 2022), además de la realización de evaluaciones a largo plazo sobre las repercusiones territoriales y la necesidad de profundizar en una metodología de evaluación específica (Navarro et al., 2012).

3. METODOLOGÍA

La metodología de la presente investigación se basa en el análisis de fuentes secundarias, en las que se proporciona una revisión de la literatura sobre el enfoque *neo-endógeno* en la implementación de LEADER/CLLD, realizando además una extracción de información complementaria de una serie de informes de alto nivel, principalmente del Tribunal de Cuentas Europeo o de la Comisión Europea. También fueron analizados otros documentos académicos y documentos orientados a profesionales y responsables políticos, como lo son las directrices y los documentos de trabajo centrados en la evaluación LEADER.

Los documentos seleccionados se publicaron entre 1998 y 2024, abarcando los primeros períodos de implementación del enfoque LEADER hasta la fecha, los cuales brindan tanto una guía y unos resultados de la evaluación de LEADER, enfocando particularmente en su valor añadido. En los mismos se cuestiona críticamente el grado de cumplimiento con el carácter *neo-endógeno* sugerido.

De ello resulta la identificación de lagunas comunes de los estudios seleccionados, tanto la participación de las comunidades locales en el proceso de diseño de la evaluación, la exhaustividad de la forma en la que el TCE auditó el enfoque LEADER/CLLD, el impacto de las condiciones marco operativas de los GAL en general, como problemas metodológicos de evaluación más generales. Finalmente, analizamos estos documentos a fondo con la intención de fundamentar una base sólida para el establecimiento de un

⁹ La Unidad de Coordinación a nivel europeo fue la unidad responsable para el trabajo en red en ese momento.

enfoque *neo-endógeno* en la evaluación del ya comentado ‘valor añadido’ del enfoque LEADER/CLLD.

4. RESULTADOS

En términos técnicos, la evaluación de LEADER está sujeta a marcos jurídicos divergentes, que tienen objetivos transversales y dependientes de los Programas de Desarrollo Rural a nivel regional o la Política Agrícola Común y los objetivos temáticos de la UE 2020, etc. a nivel europeo (Comisión Europea DG AGRI, 2017, p. 15). Por lo tanto, las actividades realizadas en el marco de LEADER/CLLD se evalúan con respecto a diferentes lógicas, resultados e indicadores, integrados en diversos programas de financiación y objetivos a nivel europeo, nacional y local.

A nivel local, cada GAL debe preparar un marco de evaluación y seguimiento en su EDL y llevarlo a cabo de acuerdo con el reglamento de disposiciones comunes, cuyos costes se incluyen dentro de los costes de funcionamiento (Reglamento (UE) n° 1303/2013, 2013, apdo. 34.3). En esta evaluación, se considera la correspondencia de los objetivos de la estrategia LEADER/CLLD con los objetivos de cualquier Fondo ESI del que se beneficien los GAL.

A nivel nacional, el acto de ejecución de la Comisión para el FEADER obliga a las autoridades de gestión (AG) a definir estrategias relativas a las contribuciones de las medidas LEADER a los objetivos de desarrollo rural, especialmente en lo que se refiere a la “cuantificación de los indicadores de resultados”. Además, las AG también están sujetas a la normativa del Sistema Común de Seguimiento y Evaluación en lo que respecta a la evaluación de sus Programas de Desarrollo Rural con un conjunto de indicadores comunes específicos de resultados y objetivos, en los que se desarrollan las actividades LEADER/CLLD (Comisión Europea DG AGRI, 2017, p. 12).

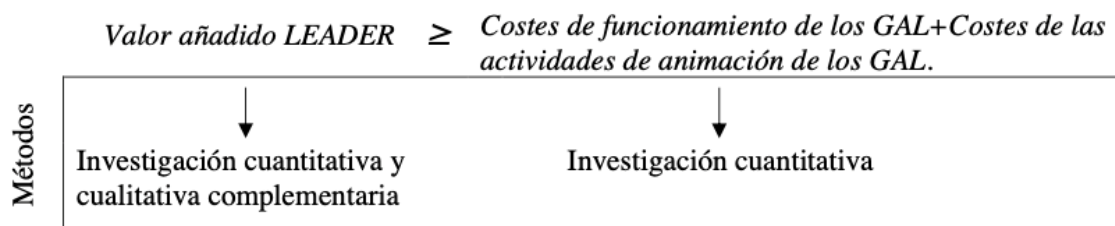
Según el Reglamento (UE) 2022/1475, artículo 2 (d), el valor añadido LEADER figura entre los “aspectos a evaluar” (Comisión Europea, 2022), “que los Estados miembros evaluarán, cuando proceda, basándose en las necesidades de evaluación de los mismos y ateniéndose a la lógica de intervención y aplicación del Plan Estratégico de la PAC” (Red de la PAC de la UE, 2024, p. 166). La directriz ‘Guidelines Evaluation of LEADER/CLLD’ (2017) enumera tres niveles de funcionamiento que contribuyen al valor añadido: i) aplicación de la estrategia de desarrollo local, ii) mecanismo de ejecución, y iii) desarrollo de capacidades y animación. El mecanismo de ejecución se refiere tanto a un mecanismo eficaz de ejecución de la AG del Programa de Desarrollo Rural (PDR) como a la buena calidad de la ejecución de los GAL en la materialización de los objetivos de las EDL en resultados concretos. El desarrollo de capacidades y el apoyo son proporcionados por la AG y los GAL para mejorar la capacidad de compromiso, cooperación y creación de redes de conocimientos y habilidades de los actores interesados locales. Dicha directriz considera estos tres niveles de gestión y funcionamiento como un marco global interconectado que forma un todo inseparable previsto para impulsar un cambio estructural. La conclusión de la evaluación, sobre la existencia de un valor añadido, está condicionada a que los evaluadores sean conscientes de estos factores. Además, sugiere complementar la evaluación cualitativa con un enfoque participativo, obteniendo así oportunidades de aprendizaje recíproco.

Después de tres décadas de existencia, el Informe Especial 2022 del TCE presupone que el programa LEADER ha superado la fase de experimentación y se encuentra en un

estatus maduro que permite debatir su éxito en términos del valor añadido que crea. El Informe Especial audita el periodo de programación LEADER/CLLD 2014-2020. El interrogante principal cuestiona si el valor añadido LEADER creado supera el coste de su aplicación, obteniendo una conclusión esencial: la mejora del capital social, la gobernanza local y los resultados obtenidos no demuestran que los costes de funcionamiento adicionales necesarios sean realmente justificables. El éxito de LEADER está condicionado a la sobre ponderación del valor añadido (social) creado en relación con sus mayores costes de funcionamiento comparado a los programas de desarrollo rural descendentes dominantes de los Fondos Estructurales de la UE.

La fórmula del éxito sostenida por esta forma de evaluar LEADER/CLLD sería la mostrada en la Figura 1.

Figura 1. Fórmula del éxito del valor añadido de LEADER/CLLD



Fuente: elaboración propia.

Los resultados se obtienen a partir de los datos cuantitativos procedentes de los registros financieros del programa a través de los informes y estadísticas oficiales de una muestra de diez Estados miembros. Los datos cualitativos adicionales se basan en estudios de casos de GAL seleccionados, encuestas y entrevistas realizadas a los actores que participan en proyectos e iniciativas financiados por LEADER, beneficiarios, autoridades de gestión y personal de los GAL. Que el éxito dependa en gran medida del funcionamiento de las EDL, de las capacidades y de la coordinación de los actores locales, las cuales se consideraron escasas y limitadas en algunos casos, aumenta el riesgo de una ejecución poco eficaz debido a la baja calidad de los resultados de los proyectos y al potencial fracaso en la consecución de los objetivos de desarrollo local previstos.

Según el informe, cuando la capacidad es baja, los GAL necesitan apoyo técnico externo para la preparación y ejecución de las EDL, más costes de consultoría para los beneficiarios de los fondos LEADER, y los Estados miembros necesitan apoyo de consultoría adicional durante las fases de aprobación de las EDL. Asimismo, se menciona que los retrasos en las operaciones, los requisitos adicionales de los beneficiarios de los fondos y los casos de conflicto de intereses podrían intensificar estos costes. El informe llama también la atención sobre ciertas implicaciones sociales derivadas de la representación y participación de actores interesados en los GAL, dejando cuestiones de género y de edad desatendidas. Se revela que el 17 % de la financiación LEADER prevista se asignó a gastos administrativos y de funcionamiento, y que el gasto notificado en esta categoría alcanzó el 24 % a finales de 2020. A su vez, una parte significativa de la financiación, en torno al 78 %, se asignó a costes de proyectos, pero el gasto real notificado en proyectos fue de alrededor del 72 %. Los costes de creación de redes y los costes preparatorios recibieron una parte menor de la financiación, con actividades de cooperación previstas en un 4 % y costes preparatorios en un 1 % del presupuesto total de LEADER.

La evaluación sobre la contribución de 95 proyectos a los objetivos de desarrollo local se realiza en función de dos tipos contrastados: de tipo LEADER, o no. Estos últimos están asociados a tareas estatutarias de las autoridades locales, regionales y nacionales, que supuestamente podrían haber sido realizadas por otros fondos de la UE, por lo que no contribuyen al valor añadido. En Alemania se dan ejemplos de fondos que se utilizaron para “carreteras rurales, alumbrado, mantenimiento de calles y proyectos de ampliación de guarderías”. Las restricciones a la utilización de fondos LEADER para tareas estatutarias (por ejemplo: Irlanda y Suecia) se presentan como un ejemplo de buenas prácticas (2022, p. 31).

Los auditores dan a entender que la implementación de LEADER/CLLD con fuentes de financiación múltiple podría ser un factor importante para multiplicar la escala de los sectores y el número de agentes locales participantes, lo que a su vez revertiría en una cooperación de buena calidad. Sin embargo, reconocen que esto aumenta los costes administrativos y es difícil de gestionar para los Estados miembros. No obstante, el informe insta a la Comisión a demostrar el impacto social de LEADER, a pesar de las mejoras en los sistemas de seguimiento y evaluación. La evaluación de la Comisión se basa en indicadores de *input* y *output*, que no bastan para demostrar plenamente el valor añadido, producir datos coherentes y “comparables en todos los Estados miembros” (2022, p. 49), además de demostrar la buena gestión financiera del programa LEADER. Preocupado por los retos que plantea la evaluación de los impactos blandos (capital social, calidad de la gobernanza local), el informe sugiere que los indicadores que revelan información sobre los beneficios, la eficacia y la eficiencia son fundamentales para demostrar el éxito del programa LEADER.

Brevemente, el informe revela las mejoras realizadas desde la última auditoría realizada en 2010. El Informe Especial indica que se cumplen los requisitos legales relativos a la composición de los órganos de toma de decisiones de los GAL y se reduce el dominio de las entidades públicas durante la selección de proyectos. La conclusión del Informe Especial del TCE de 2022 sobre la necesidad de indicadores coherentes y comparables para medir el éxito de LEADER resonó en el Taller de Buenas Prácticas organizado por el Servicio Europeo de Ayuda a la Evaluación en Luxemburgo a finales de 2023. El informe del taller recoge las experiencias, prácticas y reflexiones sobre el alcance, las implicaciones y el futuro de la evaluación del valor añadido a nivel local y de programa.

Los resultados del taller hacen hincapié en la definición de resultados referidos al capital social, a la gobernanza local y a la mejora de los resultados en relación con las actividades de los GAL, ofreciendo indicadores compuestos simplificados para una medición coherente y comparable de los complejos beneficios de LEADER. Este concluye además que los métodos cualitativos son esenciales para evaluar el valor añadido de LEADER, reconociendo los retos que plantean las comparaciones a escala europea, la mayor carga de la evaluación para los GAL y la necesidad de desarrollar capacidades y considerar la evaluación como un proceso de aprendizaje (Comisión Europea - DG AGRI, 2023).

5. DISCUSIÓN

Los documentos analizados muestran que los enfoques de evaluación del valor añadido (social) de LEADER han mantenido reminiscencias de los primeros enfoques de desarrollo rural exógeno, que tuvieron un efecto sofocante en la estimulación de los recursos locales (High y Nemes, 2007). Impulsados por principios de eficiencia y

eficacia, los enfoques de evaluación convencionales indagan si los costes del programa son contabilizados mediante un seguimiento y una evaluación periódicos realizados por un equipo de evaluadores externos. Los documentos analizados muestran que esto aún persiste. Sostenemos que la evaluación de LEADER/CLLD en busca de su éxito no puede ser posible mediante “las mismas herramientas que se han desarrollado para políticas homogéneas, de administración única y de arriba hacia abajo” vigentes hasta el momento (Saraceno, 1999, p. 446). Por lo tanto, antes de componer una lista de indicadores, un paso significativo y aún por realizar es especificar lo que el enfoque *neo-endógeno* abarca en la formulación de políticas rurales contemporáneas. Creemos que esta base puede tener un impacto más amplio en comparación con las evaluaciones convencionales. Si bien el último Informe del TCE se pregunta: “¿en qué medida los costes adicionales de implementar el enfoque LEADER están justificados por sus beneficios adicionales?” (2023, p. 8), una evaluación *neo-endógena* se preguntaría cómo diseñar y proceder en conjunto en la evaluación de CLLD/LEADER para tener un mejor proceso de evaluación y resultados en línea con las necesidades y la inclusión de las comunidades locales. Para responder a esta pregunta es necesario pasar de la percepción de rendición de cuentas, eficiencia y eficacia a una comprensión de un ecosistema de impacto para descubrir oportunidades de *co-aprendizaje*, reflexión y progreso en la práctica basados en una retroalimentación genuina. A continuación, se identifican y analizan los principales problemas de la evaluación de un valor añadido de LEADER/CLLD propuesto.

5.1. La participación de los GAL en el proceso de evaluación es limitada

Más allá de las complejidades metodológicas, esta investigación destaca el hecho de que la creación de conocimiento y las formas de hacerlo tienen consecuencias (High y Nemes, 2007). Esto se vuelve más importante en el caso de la implementación de una prescripción de política dirigida localmente cuyos efectos son inmediatos. Por lo tanto, la evaluación del valor añadido no es solo técnica sino también política, porque toca la cuestión de quién participará en la producción de conocimiento. Por lo tanto, abordamos las asimetrías de poder en la evaluación convencional en el caso de que las comunidades locales destinatarias no sean vistas como capaces de interpretar sus experiencias y el evaluador (profesional e institucional) sea visto como el conocedor objetivo. Abogamos por modificar la correlación de fuerzas en el seguimiento y la evaluación para que sea más inclusiva de los interesados locales, utilizando marcos flexibles y específicos del contexto que integren el aprendizaje en las normas y prácticas de la comunidad, valorando así las perspectivas indígenas y fomentando un cambio significativo. Dicho esto, el anteriormente citado taller de buenas prácticas celebrado en Luxemburgo replicó en cierto modo la correlación de fuerzas habitual, mostrando que un 57 % de los participantes eran autoridades locales, mientras que los representantes de los GAL y los expertos/investigadores constituían sólo el 8 % y el 4 % correspondientes. Unos porcentajes, a nuestro entender, poco equilibrados para tener en cuenta plenamente las opiniones y experiencias de los GAL en relación con el valor añadido del enfoque LEADER/CLLD.

5.2. El valor añadido imbricado en los gastos de funcionamiento y los recursos humanos considerados como *inputs* corren el riesgo de ser malinterpretados

Algunas directrices e informes de la UE consideran la probabilidad de creación de valor añadido intrínseco a la animación, el apoyo y las actividades cotidianas de los GAL en el caso de que mejoren el compromiso, la cooperación, la creación de redes, el conocimiento y las habilidades (Comisión Europea – AEIDL, 2010; Comisión Europea – DG AGRI, 2023). La ecuación del Informe del TCE de 2022 parece ignorar estos aspectos del valor añadido, los cuales están ocultos en los costes de funcionamiento y podrían captarse mejor con un enfoque de evaluación *neo-endógeno* en el que se consideren tanto los procesos como los resultados (basados en términos económicos). En este sentido, resulta muy útil la nota particular de la Guía FARNET sobre “los recursos humanos (actividades de los GAL como la animación y el apoyo al desarrollo de proyectos)” considerados como un input (FARNET, 2018, p. 12). Por lo tanto, la fórmula que se sugiere anteriormente puede ser útil para mostrar e incluso evitar un error sistémico en el cual parece incurrir el informe del TCE de 2022, percibiendo los costes de funcionamiento de los GAL y el valor añadido como dos factores mutuamente excluyentes. Según el informe del TCE, la constatación que los fondos LEADER se utilizaron para carreteras rurales, alumbrado público y ampliación de guarderías en Sajonia (Alemania) estaba fuera del ámbito de LEADER. Sin embargo, el informe no revela si la necesidad de las farolas fue identificada por los actores locales y si su ubicación fue decidida junto con las autoridades locales mediante un proceso participativo, todo lo cual podría contribuir potencialmente al mencionado valor añadido.

5.3. Los GAL operan dentro de su entorno más amplio. Pero ¿son lo bastante autónomos como para que se les pueda exigir responsabilidades por el insuficiente valor añadido?

La evaluación de un proyecto o una acción individual separada de su contexto puede provocar la interrupción del vínculo entre las acciones (en caso de que formen un conjunto significativo). De manera similar, aislar a los GAL de su entorno social, económico y político más amplio puede provocar lagunas en los resultados de su evaluación, por ejemplo, reduciendo la variedad de resultados e impactos que generan. Las autoridades regionales, nacionales y locales desempeñan un papel dentro de este ecosistema de impacto, a veces con efectos nada despreciables, ya sean positivos o negativos. Aunque varios informes (EU CAP Network, 1998; Bontron et al., 1999) muestra ejemplos de evaluaciones horizontales y verticales opcionales realizadas por las autoridades regionales, nacionales y locales en la gobernanza LEADER, la concepción principal de la evaluación LEADER todavía está ligada fuertemente al éxito del GAL.

En este sentido, una evaluación *neo-endógena* permitiría contextualizar más el proceso de generación de valor añadido. Por ejemplo, en relación con la adecuada representación sectorial en los GAL, la literatura analizada destaca algunos factores subyacentes que provocan una dominación de ciertos sectores debido a relaciones de poder (Furmankiewicz y Macken-Walsh, 2016) o, en algunos casos, a luchas de poder o tensiones de poder (Esparcia et al., 2015) que no son plenamente visibles utilizando únicamente indicadores de resultados. Saraceno (1999) afirma que el éxito de los GAL a la hora de responder a los problemas locales está relacionado con una toma de decisiones

autónoma. Es por ello por lo que es necesario cuestionar hasta qué punto son responsables los GAL de una generación de valor añadido eficaz y eficiente, cuando este es en parte dependiente de aspectos que quedan fuera de su control y su autonomía está en tela de juicio.

5.4. Complejidades metodológicas: siete principios, sus indicadores correspondientes y comparaciones difíciles

Los siete principios LEADER se utilizan a menudo para sugerir indicadores (EU CAP Network, 1998; Bontron et al., 1999) pero sin llegar a establecer un glosario común. Sin embargo, en términos del valor añadido, se hace uso de nociones blandas como “confianza”, “creencias compartidas” y “percepciones” que se vuelven relevantes, especialmente en la medición del capital social, en el que la medición del éxito se esconde tras los procesos y no los resultados (Comisión Europea – DG AGRI, 2023). Es difícil oponerse a lo que Hodge y Midmore ponen de manifiesto en su publicación: “*La generalización estadística basada en la observación replicada de un gran número de casos no es útil, ya que tiene que asumir que las cosas son iguales, cuando en la mayoría de los casos no lo son*” (2008, p. 34). Por último, es necesario, a nuestro juicio, mejorar la visibilidad de las buenas prácticas. En la mayoría de los casos, la evidencia técnica generada sobre los casos de éxito se pierde en la necesaria traducción numérica, lo que a menudo imposibilita que el personal técnico de un GAL pueda aprender de la misma. Por lo tanto, para aumentar el conocimiento y las capacidades en relación con las auditorías, se requiere una evaluación contextualizada, en la que se puedan transmitir mejor las buenas prácticas por medio de conocimientos matizados contextualizados en lo local.

5.5. Los métodos de evaluación del valor añadido deben ser innovadores

Para evaluar los beneficios adicionales de LEADER se recomiendan métodos cualitativos (como estudios de casos, grupos focales, análisis de discurso, etc.) que complementen los datos cuantitativos (Saraceno, 1999; Hodge y Midmore, 2008). Sostenemos que no se trata solo de realizar una investigación con métodos mixtos, sino de ser creativos e innovadores a la hora de incorporar la acción local y la difusión del impacto social positivo creado. Como tal, la literatura contiene enfoques deliberativos como la ‘narración de historias’ (FARNET, 2018; Slade et al., 2020) y el ‘vídeo participativo’ (High y Nemes, 2006), en los que las posibilidades de personificación en situaciones de la vida real y la autorreflexión son más palpables.

6. CONCLUSIONES

El cambio de paradigma del desarrollo rural en la UE hacia un enfoque *neo-endógeno*, practicado en LEADER, carece de un cambio correspondiente en su enfoque de evaluación. Tal cambio sería posible estableciendo un enfoque *neo-endógeno* de evaluación que ofrezca una creación de conocimiento más participativa y contextualizada mediante la integración del conocimiento y las necesidades locales en los procesos correspondientes. El conocimiento producido ha de ser, además, accesible y útil para

todas las partes interesadas, multiplicando así la capacidad de inspiración y aprendizaje para las mismas. Un enfoque *neo-endógeno* bien ejecutado contaría con la participación amplia y profunda de los GAL en el diseño y la realización del proceso de evaluación. Los debates recientes son muy provechosos para afrontar estas cuestiones y crear una hoja de ruta para involucrar a los actores clave locales desde el principio; en el diseño de, al menos en parte, de la evaluación. La evaluación también debería tener en cuenta el contexto más amplio de las condiciones de funcionamiento de los GAL y ser innovadora, incorporando métodos tanto cualitativos como cuantitativos para captar toda la gama que ofrece el valor añadido, incluidos los recursos humanos y los impactos más allá de los términos puramente económicos.

Abogamos además por una mejor fórmula, en la que también se identifiquen los valores añadidos encubiertos y se los coloque en el lado correcto de la ecuación. Para ello, es necesario investigar más sobre qué valores añadidos no deseados se confunden técnicamente con costes de funcionamiento, así como sobre qué *inputs* intangibles utilizan los GAL, a fin de elaborar una fórmula que sea funcional al desarrollo *neo-endógeno*. Además, los estudios que aborden factores sociales y políticos más amplios que afectan al ecosistema de impacto en el que operan los GAL también podrían orientarnos hacia la manera en que LEADER (y las comunidades locales) ha sido innovador, resiliente y adaptable frente a las condiciones rurales en constante cambio. En definitiva, frente a la evaluación convencional, implementada desde arriba, externa, técnica, que prioriza lo cuantitativo, frente a la medición de la eficacia/eficiencia, y de lo adecuado de los costes de funcionamiento; se reivindica una evaluación *neo-endógena* de LEADER/CLLD.: desde abajo (otorgando un rol clave a los GAL); interna (desde la comunidad, participativa e inclusiva); funcionando como un proceso de *co-aprendizaje*; priorizando lo cualitativo (estudio de casos, buenas prácticas, grupos focales, confianza, creencia compartida, entre otros elementos); considerando las especificidades; el capital humano y social generado; la animación y la facilitación; el compromiso de las comunidades locales; contextualizada (contexto geográfico); comparativa; siendo más relevante el proceso que el resultado; y global, a largo plazo, considerando sobre todo los impactos. Así mismo, una evaluación *neo-endógena* deberá ser crítica, planteándose si a los GAL se les pueden exigir resultados cuando están sujetos a limitaciones relevantes a la hora de tomar decisiones, o incluso, a la hora de reflexionar sobre la factibilidad de nuevas formas de dinamización y desarrollo que vaya más allá de la mera subvención de proyectos.

Por último, existe de momento un gran desconocimiento sobre estos aspectos más cualitativos de la evaluación de LEADER/CLLD fuera de las fronteras de la UE. A pesar de las diversas etapas de adhesión de los estados candidatos a la UE, LEADER/CLLD también está en proceso de implementación en los Balcanes Occidentales, las Repúblicas del Cáucaso sur y en Turquía. Es por ello por lo que los próximos pasos de esta investigación pretendemos transferir ideas y ejemplos entre dos países como España y Turquía, utilizando enfoques cualitativos comparativos para descubrir las claves de la implementación del enfoque y ayudar a la difusión de las lecciones aprendidas en estos nuevos países.

7. FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Proyecto PID2021-128699NB-I00. Resiliencia de los espacios rurales ante la despoblación en la era COVID, financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033 y por la Unión Europea.

8. REFERENCIAS

- Bontron, D., Saraceno, E., Bontron, J. C., y von Meyer, H. (1999). *Ex-post Evaluation of the Leader I Community Initiative 1989-1993 Executive Summary*. European Commission. Recuperado de https://agriculture.ec.europa.eu/document/download/9d83b76a-f4d9-46ce-b077-550058341439_en?filename=exte-eval-leader1-full_1999_en.pdf
- Bosworth, G., Annibal, I., Carroll, T., Price, L., Sellick, J., y Shepherd, J. (2016). Empowering Local Action through Neo-Endogenous Development; The Case of LEADER in England. *Sociologia Ruralis*, 56(3), 427-449. <https://doi.org/10.1111/soru.12089>
- Esparcia, J., Escribano, J., y Serrano, J. J. (2015). From development to power relations and territorial governance: Increasing the leadership role of LEADER Local Action Groups in Spain. *Journal of Rural Studies*, (42), 29-42. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2015.09.005>
- EU CAP Network (1998). *Assessing the added value of the LEADER approach. "RURAL INNOVATION" Dossier N. 4*. Recuperado de https://eu-cap-network.ec.europa.eu/publications/assessing-added-value-leader_en#section--resources
- EU CAP Network. (2024). Diving into the evaluation of LEADER added value. *CAP Evaluation News*, (6), 1-12. Recuperado de <https://eu-cap-network.ec.europa.eu/sites/default/files/publications/2024-05/eu-cap-network-cap-evaluation-news-6-en.pdf>
- European Commission - AEIDL. (2010). *Ex-post evaluation of LEADER+*. Recuperado de https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/cap-overview/cmef/rural-areas/ex-post-evaluation-leader_en
- European Commission – Directorate-General for Agriculture and Rural Development (2017). *Guidelines Evaluation of LEADER/CLLD*. Recuperado de https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/evaluation_publications/twg-03-leader_clld-aug2017.pdf
- European Commission – Directorate-General for Agriculture and Rural Development (2023). *How to assess LEADER added value. Report of the Good Practice Workshop*. Recuperado de <https://eu-cap-network.ec.europa.eu/sites/default/files/publications/2024-05/eu-cap-network-good-practice-workshop-how-to-assess-leader-added-value.pdf>
- European Court of Auditors (2022). *Special Report 10/2022: LEADER and community-led local development facilitates local engagement but additional benefits still not sufficiently demonstrated*. European Court of Auditors. Recuperado de https://www.eca.europa.eu/Lists/ECADocuments/SR22_10/SR_Leader_EN.pdf
- FARNET (2018). *Evaluating CLLD. Handbook for LAGs and FLAGs*. D.-G. European Commission, Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries. Recuperado de <https://doi.org/10.2771/065399>
- Furmankiewicz, M., y Macken-Walsh, Á. (2016). Government within governance? Polish rural development partnerships through the lens of functional representation. *Journal of Rural Studies*, (46), 12-22. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2016.05.004>
- High, C., y Nemes, G. (2007). Social learning in LEADER: Exogenous, endogenous and

- hybrid evaluation in rural development. *Sociologia Ruralis*, 47(2), 103-119. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2007.00430.x>
- Hodge, I., y Midmore, P. (2008). Models of Rural Development and Approaches To Analysis Evaluation And Decision-Making. *Économie Rurale*, (307), 23-38. <https://doi.org/10.4000/economierurale.406>
- Navarro, F., Cejudo, E., y Maroto, J. (2012). Aportaciones a la evaluación de los programas de desarrollo rural. *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (58), 349-379. <https://doi.org/10.21138/bage.2071>
- Ray, C. (2001). *Culture Economies: A Perspective on Local Rural Development in Europe*. Centre for Rural Economy. Recuperado de <https://www.ncl.ac.uk/media/wwwnclacuk/centreforruraleconomy/files/culture-economy.pdf>
- Regulation (EU) No 1303/2013 of the European Parliament and the council. 17 of December 2013. Official Journal of the European Union 320. Recuperado de <http://data.europa.eu/eli/reg/2013/1303/oj>
- Regulation (EU) 2022/1475 laying down detailed rules for implementation of Regulation (EU) 2021/2115 of the European Parliament and of the Council. 06 of September 2022. Official Journal of the European Union 232. Recuperado de http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2022/1475/oj
- Saraceno, E. (1999). The Evaluation of Local Policy Making in Europe learning from the LEADER Community Initiative. *Evaluation*, 5(4), 439-457. <https://doi.org/10.1177/135638999400830101>
- Slade, R., Hazell, P., Place, F., y Renkow, M. (2020). Evaluating the impact of policy research: Evidence from the evaluation of rural policy research in developing countries. *Evaluation*, 26(4), 541-561. <https://doi.org/10.1177/1356389020931881>

PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN PEQUEÑOS MUNICIPIOS DE ZONAS RURALES

CITIZEN PARTICIPATION IN SMALL MUNICIPALITIES IN RURAL AREAS

María Camino de Celis García

Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local - Universitat de Valencia

madece@alumni.uv.es

Resumen: La participación ciudadana es relevante en el ámbito local porque con ella se reconoce a la comunidad asociada a un territorio determinado, lo que permite dotar al conjunto vecinal de una identidad específica respecto de su ayuntamiento, sobre todo en pequeños municipios que se ven favorecidos en esta identificación por tener menos población. Es por ello por lo que se considera el ámbito local como el más adecuado para desarrollar experiencias de participación ciudadana, y es en los pequeños municipios donde más se puede avanzar en un modelo de democracia directa. En este trabajo se trata de analizar la participación ciudadana en pequeños municipios de zonas rurales y valorar situaciones y experiencias participativas reales. Los resultados del trabajo incluyen el estado de la cuestión de la democracia directa, la normativa específica de participación ciudadana, y los métodos y enfoques de la participación ciudadana, todo ello para el ámbito local en general y para pequeños municipios de zonas rurales en particular. También se incorporan para cada uno de los contenidos ejemplos y experiencias de aplicación, o casos de estudio de participación ciudadana en pequeños municipios de zonas rurales.

Palabras clave: Democracia Directa; Gobernanza Local; Ciudadanos; Concejo Abierto; Despoblación.

Abstract: Citizen participation is relevant at the local level because it recognises the community associated with a territory, which allows the neighbourhood group to have a specific identity in relation to its town hall, especially in small municipalities that are favoured in this identification by having less population. For that, the local level is considered most appropriate for developing experiences of citizen participation, and it is in small municipalities where the most progress can be made in a model of direct democracy. This work aims to analyse citizen participation in small municipalities in rural areas and to assess real participatory situations and experiences. The results of the work include the state of the art of direct democracy, the specific regulations for citizen participation, and the methods and approaches to citizen participation, all for the local level in general and for small municipalities in rural areas in particular. Examples and experiences of application, or case studies of citizen participation in small municipalities in rural areas are also incorporated for each of the contents.

Keywords: Direct Democracy; Local Governance; Citizens; Open Council; Depopulation.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La realidad del municipalismo español está definida por la presencia de muchos pequeños municipios. Actualmente, la planta local en España está formada por 8.132 municipios, de los que el 84 % son pequeños (menos de 5.000 habitantes), la mayor parte en zonas rurales, y en ellos habita solo el 12 % de la población. Para la prestación de los servicios públicos locales, al menos los mínimos, que competen a estos pequeños municipios, existen fórmulas de gestión directa o compartidas de competencias municipales, que giran en torno a un sistema de relaciones intermunicipales. Los ciudadanos forman parte de dicho sistema, reflejo de la importancia que tienen en el marco de la gobernanza local.

Dado que el municipio se considera una entidad local próxima y cercana a la ciudadanía, con el tiempo sus gobiernos han ido incorporando la participación ciudadana como uno de los principales compromisos de sus programas políticos. En el ámbito local la participación es relevante porque con ella se reconoce a la comunidad asociada a un territorio determinado en el que se comparten intereses, necesidades, aspiraciones, demandas, problemas, etc., lo que permite dotar al conjunto vecinal de una identidad propia respecto de su ayuntamiento, sobre todo en pequeños municipios. La circunstancia de tener menos población favorece la identificación de los vecinos con su municipio, y la legítima expectativa de toda comunidad vecinal de poder trasladar sus planteamientos al poder público más cercano e inmediato. Entonces se puede participar en el gobierno y en la administración de los asuntos públicos que les atañen (Casado, 2018). Precisamente el derecho de participación de los vecinos es entendido como expresión de la autonomía local (STC 32/1981).

Es por ello por lo que se considera este ámbito local como el más adecuado para desarrollar experiencias de participación ciudadana, y es en los pequeños municipios donde más se puede avanzar en un modelo de democracia directa (Brugué et al., 2013). La reciente modificación de la normativa básica local incluye medidas concretas para facilitar la accesibilidad de los servicios públicos a los vecinos y fomentar la participación ciudadana, como crear y mantener un portal de internet, y elaborar planes para la implementación de mecanismos digitales.

En el ámbito local, la acción colectiva incluye procesos de participación y trabajo en red que vinculan grupos sociales y ciudadanos a los lugares con mayor incidencia en la toma de decisiones y legitimación de las políticas públicas planteadas, lo que favorece “la gobernanza a partir de redes de políticas” (Calderón y Ruiz, 2018). La participación ciudadana permite mejorar la representatividad política y reproducir la democracia de abajo hacia arriba.

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

En este contexto, el objetivo principal de este trabajo es analizar la participación ciudadana en el ámbito local y valorar situaciones y experiencias participativas reales. Para ello se emplea una metodología descriptiva, basada en una aproximación documental de literatura específica (*scoping review*), y en una revisión de la normativa local aplicada.

Son cuatro los factores de estudio considerados en este trabajo: 1) el fortalecimiento de la democracia participativa en el marco de la gobernanza local, 2) las reformas de la normativa para fomentar la participación ciudadana en el ámbito local, 3) la diversidad

de los métodos y enfoques de participación ciudadana, y 4) la singular figura del concejo abierto en pequeños municipios y su capacidad para integrar a toda la población. Estos factores estructuran el contenido de los resultados que incluyen, para cada apartado, una parte descriptiva, local en general y para pequeños municipios en particular, y una exposición complementaria con un ejemplo o experiencia real de aplicación o un caso de estudio.

3. DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

La democracia participativa se puede entender y ejercer de diversas formas, por lo que no es fácil encontrar una definición precisa de dicho término. En este trabajo se utiliza la aproximación al concepto de democracia participativa de Calbet (2016), que la define como el acceso de la ciudadanía a los procedimientos de toma de decisiones de asuntos públicos comunes, desde una perspectiva activa y con mecanismos eficaces.

A partir de esta definición es posible nivelar el desarrollo de la democracia participativa. Algunos autores se refieren a esta cuestión como la “escalera de participación” (Stoker, 2000; en Casado, 2018), versión adaptada sobre la idea original propuesta en 1969 por Sherry Arnstein. En dicha escalera, se diferencian los siguientes niveles de participación (escalones), según el grado de influencia de los ciudadanos en la política: 1) información: el escalón más bajo, consiste en informar a la ciudadanía acerca de los planes y acciones del gobierno municipal (transparencia); 2) consulta: el siguiente escalón, cuando el gobierno local consulta a la ciudadanía y pide su opinión acerca de temas seleccionados; 3) gobernanza: el gobierno local recibe indicaciones, más o menos formales, de las partes involucradas en el proceso; 4) *codiseño* de planes y programas, y coproducción de políticas y servicios públicos: significa que la ciudadanía colabora tanto en el diseño como en la producción de todo lo relacionado con la prestación de servicios públicos locales; y 4) gobernar escuchando: es el escalón más alto, la ciudadanía no solo toma decisiones, sino que también participa en la implementación de las mismas y asume responsabilidad sobre ellas. Cuanto más alto se sube por la escalera de la participación, mayor es el nivel de responsabilidad que las autoridades locales ceden a la ciudadanía, y mayor el compromiso asumido por parte de los ciudadanos.

Otro elemento importante para impulsar la democracia participativa se encuentra en el desarrollo de la transparencia y la información pública en el marco del gobierno abierto. Para ello, se han implementado mecanismos que permiten dar a conocer la realidad municipal y sus actividades y, a partir de ese conocimiento, los ciudadanos pueden establecer propuestas, fijar criterios, plantear quejas, etc. (Ramírez-Alujas, 2014). De esta forma, la gobernanza de participación/democracia directa tiene la capacidad de guiar hacia una gobernabilidad real, en un estado de derecho donde la transparencia y la rendición de cuentas (mediante sistemas de evaluación y seguimiento) sean principios fundamentales (Farinós, 2015).

Dado el impulso de la gobernanza local, y la consideración de cercanía de la administración municipal, muchos ayuntamientos han optado por impulsar la participación de sus habitantes en la toma de decisiones, si bien en la mayor parte de los casos no se han desarrollado de la misma forma mecanismos de evaluación de la calidad de la participación y del avance de los acuerdos participativos adoptados (Pindado, 2004). Entonces el municipio se constituye como un espacio propicio para el desarrollo de la democracia participativa por su carácter de proximidad (Pindado, 2005).

De un estudio realizado sobre democracia y participación en pequeños municipios en Cataluña (Brugué et al., 2013) se destacan dos resultados. Por un lado, se considera el territorio local como el más adecuado para desarrollar experiencias de participación ciudadana, y es en los pequeños municipios donde más se puede avanzar en un modelo de democracia participativa. A pesar de los cambios que las nuevas tecnologías puedan introducir en este planteamiento, en el corto y medio plazo una escala de gobierno menor facilita el desarrollo de instrumentos participativos, en tanto que abre la puerta al diálogo y la interacción cara a cara. La realidad, sin embargo, no parece coincidir con esta valoración, dadas las dificultades específicas que conlleva la política democrática en pequeños municipios. Por otro lado, se entresacan algunas ideas para fortalecer la democracia, basadas en conseguir un necesario equilibrio en las políticas locales, con propuestas de política democrática local que van más allá de la mera participación ciudadana. Las líneas para seguir son: 1) pensar en el municipio entre todos, 2) creerse y entender la democracia, 3) la política democrática exige pedagogía y comunicación, 4) liderazgos vecinales, 5) compromiso y protocolos decisionales, y 6) un nuevo pacto entre gobernantes y gobernados.

4. NORMATIVA DE PARTICIPACIÓN LOCAL

El municipio, como realidad territorial, se mantiene unido a la idea de vecino, en el sentido de sujeto individual y relacional receptor de las políticas públicas locales, si bien su uso cada vez es menor, siendo desplazado por el concepto más amplio y global de ciudadano. Además, desde su concepción jurídico constitucional, esta idea de vecino trascendía de la noción de administrado, entendido este como mero sujeto pasivo receptor de las decisiones públicas. Este reconocimiento se encuentra en un estatuto jurídico, formado por derechos civiles y políticos en favor del vecino, que aparece en la redacción original de la Ley 7/1985, Reguladora de las Bases de Régimen Local (LRBRL), lo que trasciende el tratamiento de interesado que la normativa de procedimiento vigente en aquel momento concedía a los ciudadanos (Casado, 2018). En dicha redacción original se incluye el art. 70 en el capítulo IV sobre información y participación ciudadana, en el que se reconoce el derecho de los ciudadanos a ser informados sobre los acuerdos del pleno del ayuntamiento (en formato ordenanza o similar) y también sobre los planes urbanísticos y los presupuestos acordados.

Dada la carencia en materia de participación, el legislador estatal ha ido ampliando sucesivamente dicha normativa, con disposiciones adicionales en materia de participación ciudadana. Primero, en la Ley 57/2003, de Medidas para la Modernización del Gobierno Local (LMMGL), lo que supuso una reforma de la LRBRL. El avance, más pretendido que logrado, de la LMMGL daba soporte y establecía mecanismos concretos para potenciar la participación ciudadana. Para ello se incorporó un art. 70bis que establecía un reglamento orgánico en materia de participación, con procedimientos, requisitos y cauces para hacer efectiva la participación ciudadana; el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación interactiva para promover la participación; y la incorporación al ámbito local de las iniciativas ciudadanas como instrumento de participación en el gobierno local (Casado, 2018). Luego, con la Ley 8/2007, de suelo, que añadió un art. 70 *ter* a la LRBRL con medidas para poner a disposición de los ciudadanos instrumentos en materia de urbanismo y ordenación territorial.

Y recientemente, con la modificación de la LRBRL por el Real Decreto-ley 6/2023, por el que se aprueban medidas urgentes para la ejecución del Plan de Recuperación,

Transformación y Resiliencia en materia de servicio público de justicia, función pública, régimen local y mecenazgo. En este caso incluye medidas concretas para facilitar la accesibilidad de los servicios públicos a los vecinos, como la obligación de crear y mantener un portal de internet, de elaborar planes para la implementación de mecanismos digitales que faciliten dicha accesibilidad y, de paso, fomentar la participación ciudadana. En el nuevo art. 70 *quáter* se especifica que este portal deberá publicar la información que el ayuntamiento considere adecuada con ese objetivo y, en su caso, la relación de servicios públicos a los que se pueda acceder por el portal o los vínculos a la información sobre el acceso a los servicios públicos disponibles en el territorio, en los términos en los que disponga la normativa autonómica. En el caso de los municipios de menos de 20.000 habitantes, los servicios previstos en este artículo se prestarán con las adaptaciones y plazos de implementación correspondientes a sus especialidades, en los términos que se determinen por la legislación autonómica (texto consolidado LRBRL, consulta abril 2024).

Con carácter general y no exclusivo, son las diputaciones provinciales, con el apoyo de las comunidades autónomas, las encargadas de fomentar la participación ciudadana en pequeños municipios. En esta línea se encuentran iniciativas como la de la Diputación de Girona, que suministra las herramientas necesarias para elaborar el reglamento de participación ciudadana en pequeños municipios –y no tan pequeños– de las comarcas gerundenses (Fundación Democracia y Gobierno Local, 28 de febrero de 2022). O el acuerdo de la Generalitat Valenciana y las diputaciones provinciales valencianas para fomentar la participación ciudadana en pequeños municipios con un millón de euros en ayudas (Europa Press, 22 de abril de 2024).

Por su parte, la diputación provincial de Soria, en el marco del plan de digitalización, ha desarrollado e implementado un portal de internet en dos de cada tres pequeños municipios de la provincia, lo que permite mejorar la comunicación con los vecinos y, de paso, fomentar la participación ciudadana. Todos tienen el mismo diseño (con diversidad de colores), navegación e interfaz de usuario, si bien la dotación de contenidos depende de cada municipio y ahí se observan notables diferencias en función las capacidades de cada pequeño municipio (<https://www.dipsoria.es/>, consulta julio 2024).

5. MÉTODOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Actualmente existen diversos métodos y enfoques de participación ciudadana, algunos más tradicionales, como encuestas, consultas públicas, talleres, *focus groups* y jurados de ciudadanos; y otros más innovadores que incluyen la utilización de enfoques creativos y artísticos, con juegos formativos, tecnologías digitales y plataformas *online*. Por su parte, los enfoques consultivos se utilizan para recoger información de una muestra seleccionada de ciudadanos, mientras que los enfoques deliberativos se emplean para estudiar a fondo algunos temas, y/o para conocer cuestiones especialmente polémicas. El empleo de las nuevas tecnologías permite impulsar el proceso de participación, percibir diferentes puntos de vista de la ciudadanía en una escala más grande y ampliar la inclusión y la cobertura geográfica (Fundación “la Caixa”, 2022).

Algunas de las funciones de los instrumentos de participación ciudadana son: a) la legitimidad de las políticas concretas que se están adoptando y quizás, en algunos casos, también a aquellas instituciones que las generan; b) la representatividad; y c) la divergencia con los procesos electorales, ya que de la participación ciudadana en la toma

de decisiones no debe salir ningún nuevo gobierno; siendo más importantes legitimidad y representatividad para conseguir resultados. Los rendimientos sustantivos del proceso pueden consistir en una decisión o un conjunto de recomendaciones, ideas o propuestas a las autoridades. También pueden estar menos relacionados con la elaboración de políticas, y más con mejorar algún aspecto concreto de la convivencia social y/o de la relación entre la sociedad civil y las administraciones públicas (Font et al., 2017).

En definitiva, la participación ciudadana conlleva el reto de asegurarse que se están empleando los métodos más apropiados para cada situación y que se dispone de la capacidad y financiación adecuadas, algo complicado en pequeños municipios. También garantizar que se cuenta con el tiempo necesario para planificar y ejecutar las iniciativas de participación ciudadana, y con las aptitudes requeridas para desarrollarlas y, sobre todo, comunicarlas (Fundación “la Caixa”, 2022).

Un ejemplo significativo de participación ciudadana en el ámbito rural se encuentra en la Agenda Rural de Palencia (ARP), desarrollada como marco estratégico de actuación sobre la provincia, en la que el 97 % de los municipios son pequeños. Liderada por la Diputación de Palencia en 2022, sus objetivos son, por un lado, propiciar mejoras internas en la propia institución, relacionadas con la planificación, la financiación, el conocimiento, la gobernanza, la transparencia y la participación; y, por otro lado, fomentar el desarrollo sostenible y afrontar el reto demográfico con políticas de adecuación de los servicios y de impulso al desarrollo socioeconómico que frenen la despoblación. La participación ciudadana tuvo un papel fundamental en la preparación de la ARP, y sigue teniendo en su implementación y evaluación. En ella participan, en diferentes grados, entidades locales de la provincia; agentes sociales, académicos y económicos; y la ciudadanía. El resultado es un espacio a nivel supramunicipal de colaboración y diálogo para hacer frente a los desafíos que tienen los pequeños municipios de la provincia (<https://www.aerrepe.es/>, consulta abril 2024).

Otro ejemplo destacado de experiencia de participación ciudadana en un pequeño municipio se encuentra en Aras de los Olmos, situado en el interior de la provincia de Valencia y cuenta con una población de 381 habitantes. Se trata del proyecto Big History, prototipo de innovación y puesta en valor del patrimonio cultural del medio rural, desarrollado en los últimos años de abajo a arriba (*bottom-up*) a partir de la participación y el diálogo entre ciudadanos e instituciones, y de la puesta en valor de los recursos endógenos y exógenos, lo que favorece el impulso del proyecto y la dinamización territorial. La participación de los vecinos se encuentra en todo el proceso: primero, en la elaboración de una planificación estratégica participada (situación, fortalezas y debilidades) sobre la que se definieron escenarios de futuro y compromisos particulares; segundo, en el fomento de la participación de los vecinos con actividades de voluntariado; y tercero, en la organización de procesos de participación directa en forma de consulta ciudadana (Sales y Martín, 2021).

6. LA FIGURA DEL CONCEJO ABIERTO

En España, algunos pequeños municipios funcionan en régimen de concejo abierto, un sistema singular en el que el gobierno y la administración municipales corresponden a una asamblea vecinal, integrada por todos los electores existentes en el municipio, y por el alcalde, que es elegido directamente por ellos. Esta fórmula organizativa solo se encuentra en pequeños municipios de zonas rurales, como expresión tradicional de

democracia directa en el ámbito local, y es diferente al régimen de democracia representativa de los ayuntamientos (Casado, 2018).

La normativa que regula el funcionamiento del concejo abierto, como forma organizativa de democracia directa en pequeños municipios, se encuentra en el art. 29 de la LRBRL y en otras legislaciones autonómicas, como la Ley 9/2009, reguladora de los Concejos Abiertos en Aragón.

La redacción original de 1985 del mencionado art. 29 establecía que funcionaban en concejo abierto los pequeños municipios con menos de 100 habitantes, los que cuenten con ello de forma tradicional, y los que, por su localización geográfica, sea aconsejable. Sin embargo, la Ley Orgánica 2/2011, por la que se modifica la Ley Orgánica 5/1985, del Régimen Electoral General, modificó en 2011 dicho art. 29, dejando fuera de este singular régimen de gobierno y administración a los municipios por tamaño de población. Se aplica desde entonces el concejo abierto solo a los que tradicional y voluntariamente cuenten con ello, y a los que sea aconsejable. No obstante, los pequeños municipios con menos de 100 habitantes pueden continuar con el régimen de concejo abierto si, tras la sesión constitutiva del ayuntamiento y convocada la asamblea vecinal, así lo acordaran por unanimidad los tres miembros electos y la mayoría de los vecinos. Además, los alcaldes de municipios de menos de 100 residentes podrán convocar a sus vecinos a concejo abierto para tomar decisiones de especial trascendencia para el municipio (texto consolidado LRBRL, consulta abril 2024).

Actualmente, el concejo abierto tiene una aplicación muy limitada en el territorio. Son poco más de un centenar los municipios los que funcionan en régimen de concejo abierto, cifra que se ha reducido desde que en el año 2011 (entonces había más de 1.000 concejos abiertos), pues la reforma legislativa electoral modificó la aplicación de esta figura en pequeños municipios (www.concejoabierto.org, consulta abril 2024). La mayor parte de los concejos abiertos están localizados en Aragón (unos setenta); de hecho, es la única comunidad que cuenta con una normativa específica para regular este régimen, y el resto están en Castilla y León (poco más de una veintena), Castilla-La Mancha, Cataluña y la Comunidad Valenciana (en menor medida).

Si bien el concejo abierto presenta fortalezas como el desarrollo de un sistema de democracia directa, las debilidades son más y entre ellas se encuentran: a) la dificultad para conseguir el *quórum* de asistencia adecuado para adoptar acuerdos de la asamblea vecinal, situación que se produce sobre todo por la diferencia entre población empadronada y realmente residente en el municipio; b) la soledad del alcalde, dado que es el único cargo realmente elegido, y no cuenta con colaboradores democráticamente legitimados; o c) el inconveniente de debatir directamente en una asamblea vecinal cuestiones técnica o legalmente complejas (Preámbulo Ley 9/2009 de Aragón, consulta abril 2024).

Un estudio realizado sobre comunicación y participación ciudadana en municipios de concejo abierto en la comarca del Campo de Daroca en Zaragoza (Zurutuza-Muñoz y García-Herrer, 2021), explica los elementos básicos de la comunicación entre alcaldes y vecinos en los municipios en régimen de concejo abierto: a) los mecanismos de comunicación se asemejan a medios típicos de comunicación interna frente a otros de comunicación externa más propios de municipios de mayor tamaño; algunos son digitales (*e-mail*, web municipal, grupos de WhatsApp o redes sociales, municipales o personales) y otros analógicas (tablón de anuncios, boca-oído, megafonía, informes anuales, atención al ciudadano presencial, bando, buzono y buzón de sugerencias); b) respecto del uso de los mecanismos de comunicación, destaca el uso generalizado y prioritario del boca-oído,

el tablón de anuncios y el WhatsApp personal del alcalde, con un mayor uso de herramientas analógicas que digitales; c) la cercanía en estos municipios hace que las formas de comunicación sean herramientas de participación, y en la medida en que permite la participación, supone una forma de convivir; y d) los medios de comunicación tienen un papel puntual y esporádico limitado a comunicación externa del municipio. Con todo, los resultados del estudio muestran una comunicación de proximidad, que se caracteriza por ser interpersonal, orgánica, directa, cercana, inmediata, participativa, horizontal, en el que predomina lo informal, analógico y no mediatizado.

7. REFLEXIÓN Y CONCLUSIONES

La participación ciudadana en el ámbito local es más frecuente que en otros niveles territoriales del poder público, ámbito en el que destacan experiencias como los presupuestos participativos. No obstante, la realidad de muchos pequeños municipios en zonas rurales los coloca en una situación de despoblación, con indicadores demográficos claramente regresivos de altas tasas de envejecimiento, casi nula natalidad y saldos negativos de población en los últimos años. Pero esto no significa que estén abandonados. En un sentido amplio, el impulso a la participación ciudadana debería considerar también a las poblaciones no empadronadas o residentes en el municipio, pero que se ven afectadas por las políticas públicas municipales por tener intereses económicos, profesionales, culturales, familiares, asistenciales, etc. En este contexto, la participación ciudadana tendría que estar abierta, al menos en algunas de sus fases, a estas poblaciones con residencia estacional tan frecuentes en pequeños municipios. También se plantea la necesidad de implicar a todas las entidades públicas territoriales en el fomento de procesos de democracia directa, dado que incumbe a todos los ciudadanos.

Para promover la democracia participativa en el ámbito local es fundamental desarrollar canales de información pública y transparencia en el marco del gobierno abierto. Es en los pequeños municipios donde más se puede avanzar en un modelo de democracia participativa. La participación ciudadana se puede ver, desde un punto de vista institucional, como un remedio a los problemas que aparecen en el sistema de democracia representativa.

La reciente modificación de la normativa básica local incluye medidas concretas para facilitar la accesibilidad de los servicios públicos a los vecinos y fomentar la participación ciudadana, como crear y mantener un portal de internet, y elaborar planes para la implementación de mecanismos digitales. Con carácter general son las diputaciones provinciales, con el apoyo de las comunidades autónomas, las encargadas de fomentar la participación ciudadana en pequeños municipios, si bien existen otras entidades locales intermedias en el ámbito supramunicipal implicadas en dichos procesos de participación ciudadana.

Sobre los métodos y enfoques de participación ciudadana, es significativa su diversidad, dado que existen métodos tradicionales, como las encuestas o las consultas públicas, y métodos más innovadores, que incluyen enfoques creativos y artísticos. Además, existen enfoques consultivos, para recoger información, y enfoques deliberativos, para estudiar al fondo algunos temas. En la misma línea, son diversas las funciones de los instrumentos de participación ciudadana. El empleo de las nuevas tecnologías permite impulsar los procesos de participación.

En cuanto al concejo abierto, se trata de una fórmula organizativa que actualmente solo se encuentra en unos pocos pequeños municipios de zonas rurales. Si bien el concejo abierto presenta fortalezas como ser expresión directa de un sistema de democracia directa en el ámbito local, las debilidades son más, como la dificultad para conseguir el *quórum* de asistencia adecuado, la soledad del alcalde, o el inconveniente de debatir directamente en una asamblea vecinal cuestiones técnica o legalmente complejas.

En definitiva, el demandado impulso a la participación ciudadana se complica en el caso de los pequeños municipios, pese a las aparentes ventajas que un tamaño reducido ofrece a las prácticas de gobierno de democracia participativa. Las dinámicas demográficas regresivas con riesgo de despoblación, la presencia de poblaciones estacionales, el uso de las nuevas tecnologías, y la mayor dependencia de las entidades locales supramunicipales son factores que dificultan la participación ciudadana en pequeños municipios.

No obstante, son numerosas las experiencias de participación ciudadana o casos de estudio de pequeños municipios en España. Entre las experiencias, se mencionan en este trabajo dos iniciativas de diputaciones provinciales, la Agenda Rural de Palencia, y el plan de digitalización de Soria, por el que dos de cada tres pequeños municipios sorianos cuentan con un portal de internet para mejorar la transparencia e impulsar la participación ciudadana. También destaca el proyecto Big History en Aras de los Olmos, pequeño municipio en el interior de Valencia. Como casos de estudio, mencionar el realizado sobre democracia y participación en pequeños municipios en Cataluña; y sobre comunicación y participación ciudadana en pequeños municipios en régimen de concejo abierto en la comarca de Daroca en Zaragoza.

Para fortalecer la participación ciudadana, se trata, por un lado, de ampliar las redes sociales entre ciudadanos y, por otro lado, de reforzar las relaciones intermunicipales de las entidades locales intermedias que actúan en un territorio determinado.

8. REFERENCIAS

Agenda Rural de Palencia. <https://www.aerrepe.es/>

Brugué, Q., Biosca, S., y Vílchez, D. (2013). *Democracia, participación y pequeños municipios*. UAB.

Calbet, N. (2016). Democracia participativa. *Comunicación, Cultura y Política*, 3(2), 107-126. Recuperado de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/revistai/article/view/1308>

Calderón, D., y Ruiz, E. J. (2018). La gobernanza local: Una simbiosis desde y hacia el territorio. Universidad Complutense de Madrid. <https://doi.org/10.15332/dt.inv.2018.00838>

Casado, A. (2018). El modelo de democracia directa en la ciudad de Madrid: El marco jurídico de los procesos participativos. Análisis de los diferentes mecanismos de participación y sus condicionantes. Experiencias participativas en el ámbito urbanístico (los planes de barrio). En M. Lora (ed.), *Retos y nuevas perspectivas de la participación pública* (pp. 177-241). Tirant lo Blanc.

Concejo Abierto. www.concejoabierto.org

Diputación de Soria. <https://www.dipsoria.es/>

- Fundación “la Caixa” (2022). *Los instrumentos de participación ciudadana en el marco de la innovación tecnológica*. Recuperado de <https://elobservatoriosocial.fundacionlacaixa.org/es/-/los-instrumentos-de-participacion-ciudadana-en-el-marco-de-la-innovacion-tecnologica>
- Farinós, J. (2015). Desarrollo territorial y gobernanza: Refinando significados desde el debate teórico pensando en la práctica. un intento de aproximación fonética. *Desenvolviment Regional em Debate*, 5(2), 4-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570861403006>
- Font, J., Fernández-Martínez, J. L., y García, P. (2017). Instrumentos para la participación ciudadana y requisitos para su efectividad. *Revista Vasca de Administración Pública*, 2(107), 617-646. Recuperado de <https://digital.csic.es/bitstream/10261/202721/1/Instrumentos%20para%20la%20participaci%C3%B3n%20ciudadana%20y%20requisitos%20para%20su%20efectividad.pdf>
- Fundación Democracia y Gobierno Local, actualidad local (28 de febrero de 2022). *La Diputación de Girona fomenta la participación ciudadana en micropueblos y municipios de menos de mil habitantes facilitándoles las herramientas para hacer un reglamento propio*. Recuperado de <https://gobiernolocal.org/la-diputacion-de-girona-fomenta-la-participacion-ciudadana-en-micropueblos-y-municipios-de-menos-de-mil-habitantes-facilitandoles-las-herramientas-para-hacer-un-reglamento-propio/>
- Europa Press (22 de abril de 2024). La Generalitat y las diputaciones fomentarán la participación ciudadana en pequeños municipios con un millón de euros en ayudas. *Europa Press*. Recuperado de <https://laadministracionaldia.inap.es/noticia.asp?id=1243404>
- Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local. 03 de abril de 1985. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es/l/1985/04/02/7/con>
- Ley 9/2009, de 22 de diciembre, reguladora de los Concejos Abiertos en Aragón. 30 de diciembre de 2009. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es-ar/l/2009/12/22/9/con>
- Pindado, F. (2004). *La participación ciudadana en el ámbito local*. Centro de Estudios Locales y Territoriales. MAP-INAP. Recuperado de <http://documentos.famp.es/documentacion/publicaciones/2004grupo12.pdf>
- Pindado, F. (2005). La participación no se improvisa. *Revista de Estudios Locales*, (87), 93-103. Recuperado de https://www.famp.es/export/sites/famp/.galleries/documentos-obs-participacion/La_participacion_no_se_improvisa_-_Fernando_Pindado.pdf
- Ramírez-Alujas, Á. (2014). Gobierno abierto. *Eunomia. Revista en Cultura de la Legalidad*, (5), 201-216. Recuperado de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/2180>
- Sales, A., y Martín, J. (2021). El desarrollo de Aras de los Olmos: Un análisis de caso en el marco de la economía del conocimiento y la innovación social. *TERRA: Revista de Desarrollo Local*, (8). <https://doi.org/10.7203/terra.8.20837>
- Stoker, G. (2000). *Participation of citizens in local public life: report by the Steering Committee on Local and Regional Democracy*. Autoridades locales y regionales en Europa, no 72. Consejo de Europa. Recuperado de <https://rm.coe.int/168074807e>

Zurutuza-Muñoz, C., y García-Herrer, I. (2021). Comunicación y participación ciudadana en municipios de concejo abierto: un caso de estudio. *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (21), 161-182. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.21.9>

DESPOBLACIÓN, ACTORES INSTITUCIONALES Y VIVIENDA. APROXIMACIÓN DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DEPOPULATION, INSTITUTIONAL ACTORS AND HOUSING. A MEDIA APPROACH

Jaume Pla-Bañuls

Unidad de Desarrollo Rural (UDERVAL), Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local. Universitat de València

<https://orcid.org/0000-0002-8506-9079>

Javier Esparcia Pérez

Unidad de Desarrollo Rural (UDERVAL), Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local. Universitat de València.

<https://orcid.org/0000-0002-5334-913X>

Resumen: La despoblación rural es un fenómeno demográfico y territorial complejo al que se enfrentan la mayoría de los países europeos, entre ellos España. Aquí, su presencia en los medios de comunicación ha supuesto un aumento exponencial de la concienciación social sobre el fenómeno, llegando a situar la cuestión en la agenda pública y política. En este contexto, el papel de los actores institucionales es fundamental para aportar alternativas de carácter estructural, así como para tomar decisiones, desarrollar y ejecutar políticas, programas, proyectos, leyes y otras acciones para tratar de frenar la despoblación. En esta comunicación se realiza un análisis longitudinal de la presencia de los actores políticos en la prensa valenciana, así como de su relación con otras temáticas. Utilizando la hemeroteca My News, se ha realizado una búsqueda de noticias para El Periódico Mediterráneo y Las Provincias entre 1996 y 2024, obteniendo una amplia muestra de noticias (N = 1.039). Para analizar dicha muestra se realiza un doble análisis, tanto cuantitativo como cualitativo, con el software AntConc. Los resultados ponen de relieve una amplia relación de los actores institucionales con diversas temáticas. Además, un análisis más detallado del contenido de las noticias revela la tipología de las diferentes acciones que los actores desarrollan hacia el territorio rural.

Palabras clave: Despoblación Rural; Iniciativas Públicas; Análisis De Contenidos; Comunidad Valenciana; Geografía De La Comunicación.

Abstract: Rural depopulation is a complex demographic and territorial phenomenon faced by most European countries, including Spain. Here, its presence in the media has led to an exponential increase in social awareness of the phenomenon, placing the issue on the public and political agenda. In this context, the role of institutional actors is fundamental to provide structural alternatives, as well as to make decisions, develop and implement policies, programmes, projects, laws and other actions to try to curb depopulation. This paper carries out a longitudinal analysis of the presence of political actors in the Valencian press, as well as their relationship with other issues. Using the My News newspaper library, a news search was carried out for El Periódico Mediterráneo

and Las Provincias between 1996 and 2024, obtaining a large sample of news items (N = 1,039). To analyse this sample, a double analysis, both quantitative and qualitative, was carried out with the AntConc software. The results highlight a broad relationship between institutional actors and various topics. In addition, a more detailed analysis of the content of the news items reveals the typology of the different actions that the actors develop towards the rural territory.

Keywords: Rural Depopulation; Public Initiatives; Content Analysis; Comunidad Valenciana; Geography of Communication.

1. JUSTIFICACIÓN

En el medio rural se están produciendo, desde hace décadas, cambios demográficos notables que conllevan un descenso paulatino de su población. La despoblación conlleva procesos de declive económico y de desarticulación social que, a su vez, suponen un declive territorial. Todo ello en el contexto de un círculo vicioso creciente de la marginalización y la despoblación rural (Esparcia, 2024).

La preocupación por la despoblación es relativamente reciente en España. Es con la publicación de Sergio del Molino en 2016 de *España Vacuada* con la que la despoblación adquiere un mayor interés, sobre todo por los medios de comunicación; de hecho, se llegan a emitir documentales sobre ello (como, por ejemplo, *Tierra de nadie*, de Salvados, en 2019). Sin embargo, este interés no es espontáneo, y en cierto modo bebe de iniciativas anteriores, como el libro *La lluvia amarilla*, de Julio Llamazares (1988), o la serie *Un País en la mochila*, de José Antonio Labordeta. El interés de los medios por la problemática culmina en 2019, con la ‘Revuelta de la España Vacuada’ en Madrid. El aumento de la cobertura mediática contribuye, en consecuencia, a un aumento de la preocupación social por la despoblación. De este modo, Sáez López (2021) indica que es en el 2021 cuando la despoblación llega a entrar directamente en el discurso político electoral.

El hecho de llegar a la dimensión política y, por tanto, que los actores institucionales empiecen a desarrollar medidas para tratar de frenar la despoblación, está vinculado con la presencia de la propia problemática en los medios de comunicación. De este modo, se puede advertir que los medios de comunicación pueden llegar a actuar como altavoces a través de los que la población rural ha podido manifestar su insatisfacción ante la gestión del declive demográfico, y la consiguiente falta de bienes y servicios que experimentan los municipios rurales.

A pesar de su presencia en los medios, se puede afirmar que el interés científico por parte de la comunicación hacia la despoblación ha sido escaso, al contrario que otras disciplinas, como, por ejemplo, la geografía. Precisamente, se puede establecer un puente entre ambas disciplinas con el que se podría lograr enriquecer los resultados de las investigaciones (Adams, 2017). Esta simbiosis da lugar a la geografía de la comunicación, una subdisciplina que aún carece de un paradigma unificador (Adams et al., 2017). Sin embargo, es una subdisciplina que puede aportar una cierta frescura a las investigaciones sobre despoblación y desdoblamiento de las zonas rurales, contribuyendo a nuevas visiones y tratamientos desde diferentes regiones de la geografía española. En este caso, se realiza un análisis de una amplia muestra de noticias con la premisa de conocer cuál es el tratamiento que los medios hacen sobre temáticas concretas relacionadas con el medio rural y el declive demográfico que este experimenta. Aportar nuevos resultados desde esta aproximación conlleva, por tanto, el paulatino afianzamiento de la subdisciplina.

2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Las características geográficas de la Comunidad Valenciana suponen que su territorio sea, en cierta forma, dicotómico. En este sentido, hay una zona costera (en ocasiones muy poblada) y un interior con una densidad de población notablemente menor, donde los procesos de despoblación están muy presentes, especialmente en el norte de la provincia de Castellón.

Ante este paradigma, en el que la presencia de la despoblación ha sido fundamental en los medios de comunicación, es interesante realizar una investigación que atienda al tratamiento que la despoblación recibe desde los medios de comunicación valencianos, especialmente, en relación con los actores institucionales.

Con todo, la presente comunicación parte de la siguiente hipótesis: debido al amplio reconocimiento de la despoblación, tanto por los medios de comunicación como por los actores institucionales y la sociedad civil, existiría una relación causal en la que una de estas tres partes se manifestaría en primer lugar ante la problemática y a través de determinadas reivindicaciones. En este sentido, y ante el hipotético freno que la vivienda supone a la despoblación, los actores institucionales habrían desarrollado iniciativas en esta línea y, por tanto, existiría una relación entre estas temáticas.

Así pues, el objetivo principal de esta comunicación es analizar, tanto de forma cuantitativa como cualitativa una muestra de piezas periodísticas para establecer si existe una relación entre los actores institucionales y la vivienda en el medio rural, además de profundizar en el discurso de los actores a través de un análisis de contenidos.

3. METODOLOGÍA

Para obtener una muestra significativa de noticias se ha recurrido a la hemeroteca virtual My News. Puesto que el área de estudio está conformada por la Comunidad Valenciana, se han elegido dos diarios regionales: Las Provincias y el Periódico Mediterráneo. El primero de estos supone la disponibilidad de una muestra de noticias que cubren todo el territorio valenciano, mientras que, en el segundo caso, permite disponer de una muestra de noticias más representativa de la realidad de los municipios rurales del interior de la provincia de Castellón, que son los que experimentan con mayor intensidad los procesos de despoblación en la Comunidad Valenciana.

Cabe mencionar que también se pretendía que Levante - El Mercantil Valenciano formara parte igualmente de la muestra analizada. Sin embargo, Prensa Ibérica (grupo al que pertenece) tiene una normativa que no permite acceder a contenidos anteriores a 90 días. Por ello no ha sido posible incluir este diario en el análisis.

Se ha utilizado el buscador profesional de My News, que permite realizar una búsqueda más precisa, y se han delimitado los siguientes parámetros: el período de tiempo considerado para la muestra es entre el 1 de enero de 1996 y el 29 de febrero de 2024; las palabras clave consideradas para realizar la búsqueda son las siguientes: 'despoblación', 'despoblamiento', 'despoblado', 'despoblada', 'España vacía', 'España vaciada', 'reto demográfico'. Estas palabras clave han sido utilizadas en trabajos previos (Saiz-Echezarreta et al., 2022), por lo que se pretende mantener los criterios de búsqueda con la finalidad de partir de una misma base, aplicada obviamente a una zona de estudio

diferente. Como resultado, la búsqueda en My News proporciona una muestra total de 1.039 piezas periodísticas.

La muestra ha sido procesada posteriormente en la hoja de cálculo Excel y se han eliminado las palabras vacías (preposiciones, artículos, puntos, comas, símbolos, etc.) a partir de un código Python (elaborado con inteligencia artificial) ejecutado en Google Colab. Posteriormente, el contenido de todas las piezas periodísticas se ha unido en un archivo de texto plano (.txt) y ha sido importado al *software* AntConc (versión 4.1.4).

La muestra se ha procesado mediante la herramienta Collocate de AntConc. Se ha obtenido el indicador Likelihood (G^2), que indica en qué medida es significativa la relación entre las palabras clave. Concretamente, cuando este indicador es superior a 10,83 significa que la relación entre cada par de palabras es significativa estadísticamente, siendo $p < 0,001$, con un nivel de confianza del 99,9 %. Este valor de umbral se puede modificar en las preferencias del análisis de AntConc. Sin embargo, se ha mantenido en el análisis por ser más exigente y aportar un nivel de confianza muy elevado (es, por otro lado, el valor que Saiz-Echevarreta et al. (2022), mantienen en su estudio, con resultados muy significativos).

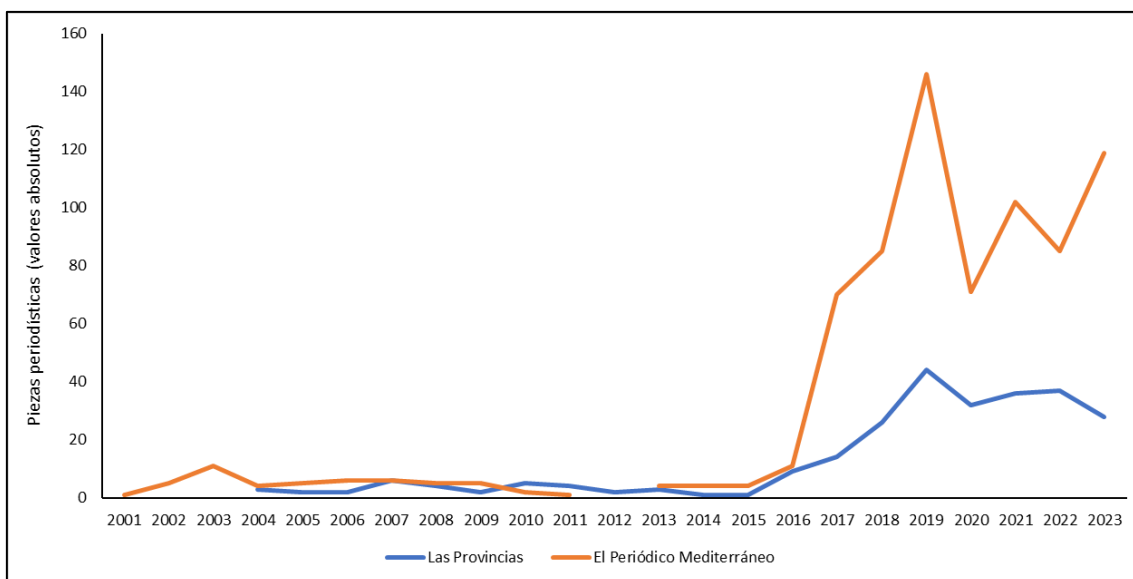
Para el presente análisis nos centramos en un total de tres temáticas (cada una con sus palabras clave): los actores institucionales ('Generalitat', 'ayuntamiento', 'AVANT', 'Consell', '*president*' y 'Gobierno'), las acciones que estos desarrollan para frenar la despoblación ('plan', 'política', 'inversión', 'estrategia', 'Ley' y 'decreto') y la vivienda ('vivienda', 'compra' y 'alquiler'). De cara a representar de una forma más visual y estética, se ha hecho uso del *software* Gephi, utilizando como variable de peso el indicador Likelihood.

4. RESULTADOS

4.1. La atención mediática a la despoblación

La evolución de la producción periodística refleja un aumento de la atención de los medios de comunicación analizados por la despoblación a partir de 2016 (Figura 1), llegando a su máximo en 2019 (hecho que coincide con la mencionada manifestación multitudinaria de 'La Revuelta de la España Vacía' en Madrid). La irrupción de la pandemia en 2020 supone una disminución de la cobertura de los medios sobre el declive demográfico. A partir de ese momento, la producción en Las Provincias se mantiene estable hasta 2022, pero a partir de este año ya se aprecia una cierta disminución de la presencia de la temática en estos medios de comunicación. Por su parte, en el caso del Periódico Mediterráneo se observa una tendencia más irregular, si bien globalmente se produce un aumento de la tendencia general es a un aumento de la producción mediática, por lo que los valores de 2023 son incluso superiores a los del 2018.

Figura 1. Evolución de la producción periodística sobre despoblación entre (2001 y 2023)¹⁰



Fuente: elaboración propia a partir de My News.

4.2. Aproximación al análisis cualitativo a través de la vivienda

Por una parte, si se atiende únicamente a la temática de la vivienda, aparecen relaciones con términos que muestran que es una prioridad ('prioridades', $G^2 = 24,9$) e incluso una necesidad ('necesidades', $G^2 = 15,2$) en el medio rural (ver Figura 2). Entre otras, se puede destacar el papel protagonista de la vivienda en relación con los jóvenes ($G^2 = 20,7$). Estos constituyen un colectivo fundamental para el medio rural, pues suponen una oportunidad de revitalización demográfica para los municipios, del mantenimiento de su población, de sus servicios básicos, de generar empleo, etc. No obstante, los jóvenes se encuentran, en la mayoría de las ocasiones, ante una escasez de oferta de vivienda en condiciones, y que requiere reformas. Este hecho también lo evidencian palabras con las que se relaciona la temática, como por ejemplo 'rehabilitación' ($G^2 = 31,1$).

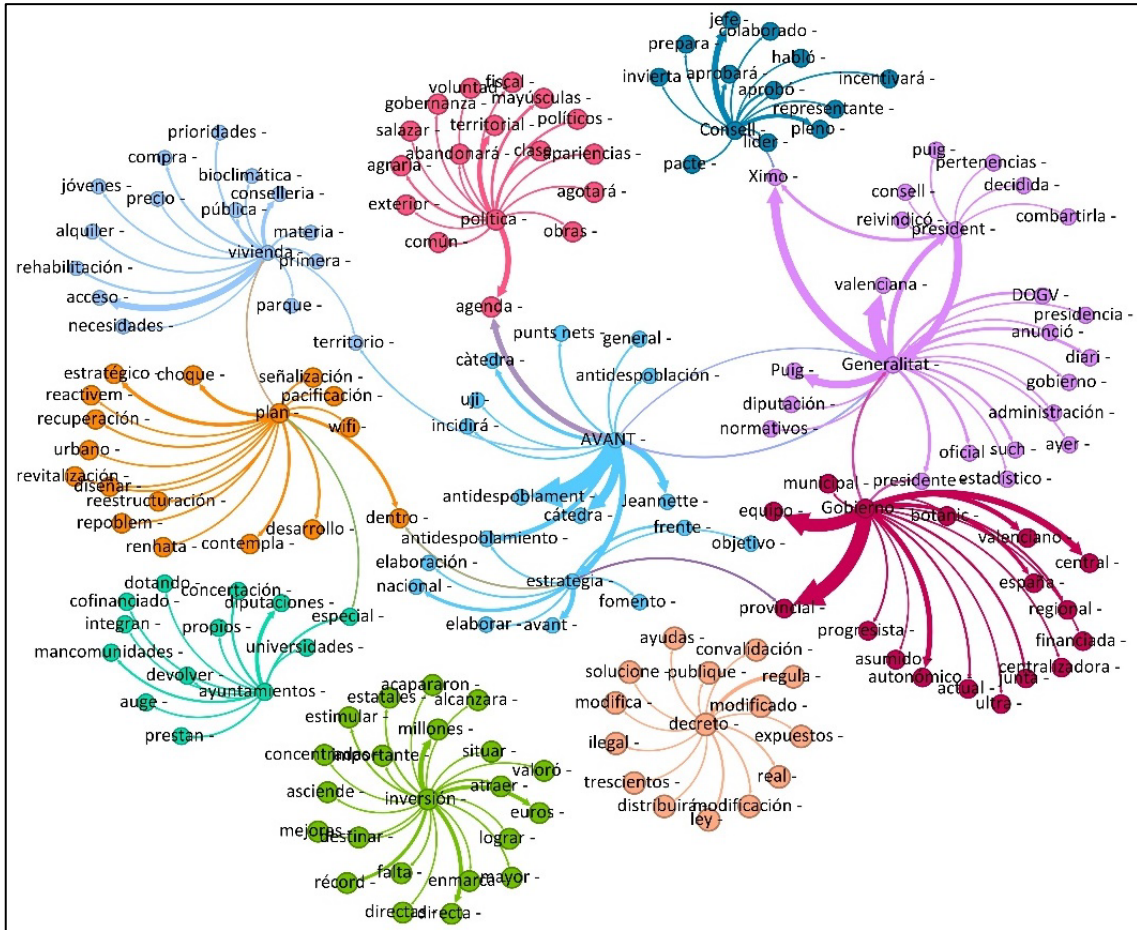
Si ampliamos el espectro del análisis cualitativo, este revela una relación entre determinados actores institucionales (y sus acciones para combatir la despoblación) y la vivienda en el medio rural. Concretamente, la vivienda está relacionada, por una parte, con los actores institucionales (AVANT y la Conselleria d'Habitatge) y, por otra, con una de las acciones que estos ponen en marcha (plan).

La primera de estas relaciones se establece indirectamente, es decir, a través de una palabra con la que ambas palabras clave están relacionadas, que es 'territorio' (ver Figuras 2 y 3). Precisamente, que esta palabra esté situada como puente entre ambas temáticas evidencia, por un lado, que en teoría AVANT concibe a la despoblación como una problemática territorial; y, a su vez, la importancia de la vivienda en el territorio, pues la disponibilidad de vivienda en los municipios —bajo la concepción de los medios— puede frenar el declive demográfico, mantener los bienes y servicios, reducir la migración de la

¹⁰ El gráfico solo representa las piezas periodísticas hasta el 31 de diciembre de 2023 porque solo se disponen de datos de los dos primeros meses de 2024, por lo que el gráfico mostraría una evolución inexacta de la producción mediática.

población más joven, e incluso favorecer la llegada de nuevas familias (González, 13 de mayo de 2021).

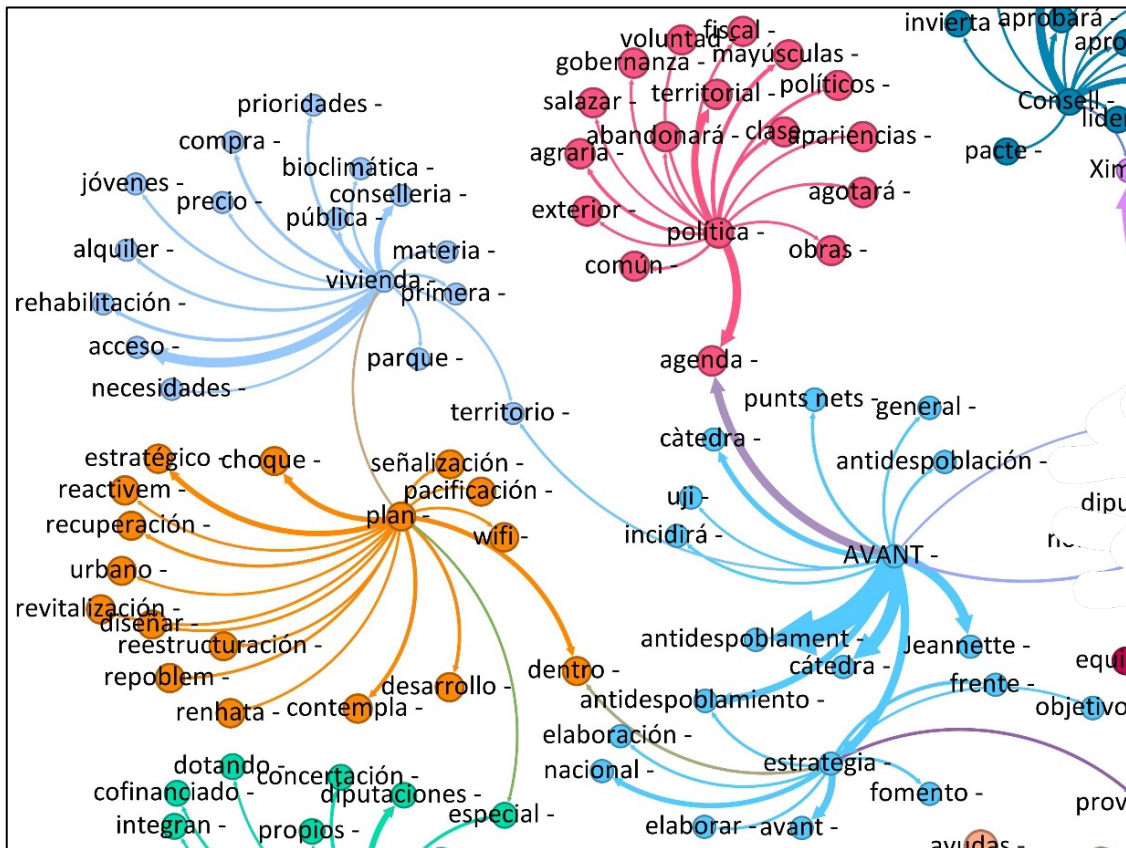
Figura 2. Principales palabras clave, puentes y términos asociados en las temáticas objeto de estudio



Fuente: elaboración propia a partir de My News.

En segundo lugar, la relación con la palabra clave ‘plan’ adelanta cuál es la tipología de acciones que predominan por parte de los actores institucionales para atender a la cuestión de la vivienda rural. En el contenido de las noticias se hacen patentes este tipo de planes (de origen distinto, desde la agenda AVANT hasta la misma Conselleria responsable en materia de vivienda), a los que se hará referencia en el próximo apartado.

Figura 3. Detalle de la Figura 2



Fuente: elaboración propia a partir de My News.

4.3. Preocupación creciente por la vivienda en el contexto de la despoblación y el desigual papel de los actores institucionales

En la muestra de noticias analizada la vivienda se constituye como una de las claves para poder frenar la despoblación del medio rural. Sin embargo, las viviendas disponibles (que ya de por sí son escasas) se encuentran en un estado que requiere de importantes reformas, por lo que, en muchas ocasiones, se hace referencia a la vivienda como un factor limitante del desarrollo del medio rural.

Desde un primer momento los gobiernos locales son los que alertan de la situación de sus municipios rurales. En este sentido, los ayuntamientos de diversas localidades reivindicaban la necesidad de disponer de una vivienda de calidad y a un precio razonable, la importancia de generar empleo, y tener la capacidad de proporcionar los servicios básicos de educación y sanidad (Las Provincias, 18 de abril del 2005). Se observa que los ayuntamientos tienen una visión compartida de la problemática, ya que conocen de primera mano las necesidades y dificultades principales a las que se enfrentan los habitantes de estos municipios.

Así, ante la problemática del despoblamiento, los ayuntamientos cuyos municipios están más afectados por la despoblación exigen, de forma prácticamente unánime, medidas que puedan reactivar la economía de sus comarcas a las instituciones regionales, en este caso la Generalitat Valenciana (El Periódico Mediterráneo, 24 de febrero de 2009).

En este sentido, también es destacable la preocupación de los gobiernos locales por la oferta de vivienda, ya que son conscientes de la escasez de viviendas en buenas condiciones y de la reticencia de los propietarios a vender o alquilarlas a un precio razonable. De hecho, la falta de vivienda en condiciones aceptables supone una dificultad para poder acoger a nuevos habitantes, como bien reflejan algunos de los titulares (El Periódico Mediterráneo, 28 de noviembre de 2023). Ante esta situación, algunos municipios optan por dar créditos a los jóvenes que compran una vivienda en el municipio (Las Provincias, 05 de noviembre de 2019). Y es que disponer de una oferta de viviendas en condiciones es clave para poder acomodar a la población más joven y con un empleo que esté vinculado al propio municipio (Ortolà, 02 de noviembre de 2018). No obstante, la mayoría de los municipios no pueden costear una iniciativa de este tipo, por lo que acaban solicitando más ayudas a los entes institucionales superiores.

Así, se puede reconocer un determinado patrón en el que son las entidades locales las que exigen determinadas soluciones a la Generalitat Valenciana. Si bien esta responde a la problemática, no lo hace de forma específica hasta una década después de las primeras reivindicaciones a nivel municipal. Para atender no solo a esta cuestión, sino a la envergadura que estaba alcanzando la segunda ola de la despoblación en el interior de la Comunidad Valenciana, el Consell crea en 2017 una Dirección General específica, la Direcció General de l'Agenda Valenciana Antidespoblament.

Sin embargo, hasta ese momento, las diputaciones provinciales habían tenido un papel protagonista a la hora de realizar diversas inversiones en el interior de la Comunidad Valenciana. De hecho, en el caso de la Diputación de Castellón se llegó a triplicar el volumen de inversiones destinadas a municipios rurales “con el fin de crear espacios de oportunidades y de mantenimiento de servicios” (Sales, 14 de noviembre de 2017).

La Agenda Valenciana Antidespoblament pretendía trabajar en conjunto con las diferentes administraciones locales, mancomunidades, diputaciones y consellerías para frenar el despoblamiento. Su directora, Jeanette Segarra, reconocía el papel de AVANT al actuar como un puente entre diferentes departamentos de la Generalitat para canalizar todas las políticas contra la despoblación.

Además de desarrollar diversas iniciativas de un carácter más genérico (como el Fondo de Cooperación contra el Despoblamiento, la Estrategia Avant 20-30, la Cátedra AVANT o el convenio de esta con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, que puso en marcha la Oficina Contra el Despoblamiento), en AVANT también se era consciente de la importancia de la vivienda (como elemento clave para mantener población y, por tanto, los servicios básicos de los municipios) en el medio rural. Es por ello por lo que se pone en marcha el programa Reviu (impulsado por la Generalitat Valenciana, y ejecutado por la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, ante la falta de estructura de AVANT para hacerlo), que consistía en asentar nuevos pobladores en el territorio rural. Si bien la demanda fue muy notable, desde la Dirección General se hacía alusión a la escasez de viviendas en condiciones: “Pese a identificar las oportunidades de relevo generacional, nos encontramos con una ardua labor para la consecución de viviendas y finalmente poder instalar a familias en los territorios” (Las Provincias, 26 de abril de 2021).

No cabe duda de que desde la Generalitat Valenciana se ha otorgado un papel protagonista a la vivienda. De hecho, en 2022, la Conselleria d'Habitatge aumentó en un 50 % el presupuesto para la compra de vivienda por parte de personas jóvenes en municipios de menos de 10.000 habitantes o en riesgo de despoblación. Con esto se puede apreciar la importancia de una correcta implementación de algunas de las iniciativas propuestas por

los propios órganos institucionales. Es decir, que AVANT ha canalizado y/o visibilizado los esfuerzos de la Generalitat Valenciana a la hora de tomar decisiones y planificación económica y presupuestaria en los municipios rurales de la Comunidad Valenciana (El Periódico Mediterráneo, 28 de julio de 2022).

Además, este es un ejemplo de un correcto seguimiento de las mismas iniciativas. De hecho, AVANT proponía revisiones periódicas sobre la implementación de sus acciones, hecho que supone el mencionado aumento de inversiones públicas en determinadas áreas (El Periódico Mediterráneo, 22 de mayo de 2020).

Adicionalmente, desde la Generalitat Valenciana (concretamente la Conselleria d'Habitatge) también se han desarrollado acciones similares, como el plan Recuperem Llars (para rehabilitar, renovar o adecuar las condiciones de habitabilidad), el plan Conviure (subvenciones a entidades locales para la rehabilitación de edificios y la adecuación del entorno construido en municipios), o el plan ADHA (subvenciones a entidades la ampliación de parques públicos municipales de vivienda). En la muestra analizada, de hecho, se expone el caso del municipio valenciano de Càrcer, en el que el ayuntamiento adquirió tres viviendas (supeditadas a la concesión de la propia subvención de la Conselleria d'Habitatge) para aumentar la oferta de vivienda en el municipio (Talavera, 19 de agosto de 2022).

Pese a los relativos avances de AVANT, se hacía necesario un instrumento normativo específico que permitiese afrontar de manera más decidida la cuestión de la despoblación en la Comunidad Valenciana. De este modo, y por el compromiso directo de la presidencia de la Generalitat Valenciana, se llega a la elaboración y aprobación de la Ley Integral de Medidas Contra el Despoblamiento y por la Equidad Territorial en la Comunidad Valenciana (Segarra, 11 de junio de 2023), todo ello en las semanas previas al cierre de la actividad parlamentaria en las Cortes Valencianas previas a las elecciones de 2023.

Con todo, y a pesar de la efectividad de la agenda AVANT, la iniciativa se ha visto afectada tras el cambio de rumbo del gobierno regional (al pasar de tener su propia Dirección General a formar parte de la Dirección General de Desarrollo Rural). En la actualidad, algunos alcaldes ya critican la gestión del gobierno actual, y la situación es criticada por grupos progresistas (Compromís) y calificada como un “paso atrás y un desmantelamiento de este tipo de acciones”. Por su parte, los socialistas (PSOE) aprovechan esta oportunidad para ganar la confianza de los habitantes de los municipios rurales, prometiendo la reactivación de la agenda AVANT en la próxima legislatura (Salvador, 12 de febrero de 2024).

5. CONCLUSIONES

Con todo, pueden extraerse varias conclusiones del análisis realizado. En primer lugar, se observa que la despoblación continúa recibiendo atención por parte de los medios de comunicación valencianos, si bien es cierto que nos encontramos ante un fenómeno cuya importancia fluctúa temporalmente en los medios de comunicación. Una prueba de ello es la evolución de la producción mediática en los medios analizados, en los que, especialmente uno de ellos, se perciben signos de saturación, pues el tratamiento de la despoblación se ha estabilizado y tiene cierta tendencia descendente.

En segundo lugar, se ha observado cómo los medios perciben a la vivienda como un tema fundamental, sobre todo para los más jóvenes. En los casos en los que estos quieren vivir en un municipio, se encuentran con una oferta realmente escasa de viviendas en condiciones de habitabilidad. De ahí se derivan las mencionadas ayudas que la administración pública desarrolla con el objetivo de revertir esta situación. Los resultados cualitativos que aquí se han obtenido van en línea, y complementan investigaciones anteriores referentes a la problemática de la vivienda en los municipios rurales (Morales, 2017; Donadei et al., 2023).

En tercer lugar, el análisis cualitativo ha permitido establecer interrelaciones especialmente destacadas entre temáticas, siendo de especial relevancia las relaciones entre AVANT con la temática de la vivienda. Si bien investigaciones anteriores advertían de la importancia de esta temática en las piezas periodísticas (Galletero-Campos y Saiz-Echevarreta, 2022) de medios de Soria, Teruel y Cuenca, en esta comunicación, además de confirmarlo en otra región objeto de estudio, se establece una relación entre temáticas.

En cuarto lugar, esta tipología de análisis también ha permitido conocer el contexto en el que se sitúan los actores y su posicionamiento en relación con la temática estudiada. Es importante recalcar la importancia del seguimiento de este tipo de iniciativas que pretenden contrarrestar los efectos de la despoblación. En el contenido de las piezas periodísticas se puede apreciar la importancia de un proceso de seguimiento de este tipo de acciones. En este sentido, AVANT realizaba una evaluación de las ayudas que gestionó para los municipios en riesgo de despoblación, de tal forma que pudo advertir de ciertas necesidades y aumentar el presupuesto para determinadas líneas de acción.

No obstante, cabe mencionar que estas actuaciones se desarrollan después de que las entidades locales demanden o exijan soluciones, precisamente, a entidades superiores por la falta de recursos económicos.

Finalmente, el análisis revela que los actores institucionales no solo exponen los resultados positivos de las actuaciones. Así, la directora de la dirección general de AVANT reconocía las dificultades que experimentaban a la hora de ejecutar sus iniciativas, debido, en parte, a la falta de profesionales con formación en el territorio, es decir, agentes de desarrollo local, que conozcan el territorio y supongan una clara ayuda a la hora de ejecutar estas iniciativas.

6. REFERENCIAS

- Adams, P. C. (2017). Geographies of media and communication II: Arcs of communication. *Progress in Human Geography*, 42(4), 590-599. <https://doi.org/10.1177/0309132517702992>
- Adams, P. C., Cupples, J., Glynn, K., Jansson, A., y Moores, S. (2017). *Communications /Media/ Geographies*. Routledge.
- Donadei, M., Gutiérrez, V., y Mendes, L. (2023). El papel de la vivienda en la revitalización de ámbitos rurales en situación de declive demográfico. Identificación de Buenas Prácticas en España. *Hábitat y Sociedad*, (16), 191-227. <https://doi.org/10.12795/HabitatySociedad.2023.i16.09>
- El Periódico Mediterráneo (24 de febrero de 2009). Los alcaldes de Els Ports se unen para exigir residencias ante la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*. Recuperado de

<https://www.elperiodicomediterraneo.com/comarcas/2009/02/24/alcaldes-els-ports-unen-exigir-42602351.html>

- El Periódico Mediterráneo (22 de mayo de 2020). El Consell inyectará 1,3 millones a 79 municipios en riesgo de despoblación. *El Periódico Mediterráneo*.
- El Periódico Mediterráneo (28 de julio de 2022). Vivienda da ayudas para la compra joven en el interior. *El Periódico Mediterráneo*.
- El Periódico Mediterráneo (28 de noviembre de 2023). La falta de casas de alquiler en la España vaciada lastra la llegada de nuevos pobladores. *El Periódico Mediterráneo*.
- Esparcia, J. (2024). Rural Depopulation, Civil Society and Its Participation in the Political Arena in Spain: Rise and Fall of 'Emptied Spain' as a New Political Actor? En E. Cejudo-García, F. A. Navarro-Valverde, y J. A. Cañete-Pérez (eds.), *Win or Lose in Rural Development* (pp. 39-63). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-48675-3_3
- Galletero-Campos, B., y Saiz-Echevarreta, V. (2022). Despoblación y comunicación: propuestas para abordar un objeto de estudio emergente. *Doxa Comunicación*, (35), 39-57. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1507>
- González, B. (13 de mayo de 2021). Bellús regala suelo a familias y empresas para frenar la despoblación. *Las Provincias*. Recuperado de <https://www.lasprovincias.es/vall-albaida/bellus-regala-suelo-20210512174519-nt.html>
- Las Provincias (18 de abril de 2005). Los alcaldes confían en una “apuesta seria” para acabar con su principal problema: la despoblación de los municipios. *Las Provincias*.
- Las Provincias (05 de noviembre de 2019). Sellent amplía las ayudas a jóvenes para viviendas y evitar la despoblación. *Las Provincias*. Recuperado de <https://www.lasprovincias.es/ribera-costera/sellent-amplia-ayudas-20191105012747-ntvo.html>
- Las Provincias (26 de abril de 2021). Más inversión contra la despoblación. *Las Provincias*.
- Morales, E. (2017). Acceso a la vivienda y mantenimiento de la población joven en los espacios rurales. *Revista de Estudios de Juventud*, (116), 75-93. Recuperado de https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/06/publicaciones/revista116_documentos6.pdf
- Ortolà, B. (02 de noviembre de 2018). La Vall de Gallinera exige viviendas más accesibles para evitar la despoblación. *Las Provincias*. Recuperado de <https://www.lasprovincias.es/marina/vall-gallinera-exige-20181102231138-ntvo.html>
- Sáez, L. A. (2021). Análisis de la estrategia nacional frente a la despoblación en el reto demográfico en España. *Ager: revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, (33), 7-34. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.18>
- Saiz-Echevarreta, V., Galletero-Campos, B., Castellet, A., y Martínez-Rodrigo, A. (2022). The public problem of depopulation in Spain: longitudinal analysis of the media agenda. *Revista Profesional de la Información*, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.20>

- Sales, V. (14 de noviembre de 2017). Igualando oportunidades. *El Periódico Mediterráneo*. Recuperado de <https://www.elperiodicomediterraneo.com/opinion/2017/11/14/igualando-oportunidades-41448627.html>
- Salvador, M. (12 de febrero de 2024). Morant critica en Montanejos los «recortes» de Mazón en materia de despoblación. *El Periódico Mediterráneo*.
- Segarra, J. (11 de junio de 2023). La cultura en políticas contra la despoblación. *El Periódico Mediterráneo*. Recuperado de <https://www.elperiodicomediterraneo.com/opinion/2023/06/11/cultura-politicas-despoblacion-88544125.html>
- Talavera, A. (19 de agosto de 2022). Càrcer lucha contra la despoblación creando un parque local de vivienda. *Las Provincias*. Recuperado de <https://www.lasprovincias.es/comarcas/carcer-lucha-despoblacion-20220819000722-ntvo.html>

DINÁMICAS DE RECUPERACIÓN (2013-2023) EN ESPACIOS DESPOBLADOS DE LA PROVINCIA DE TERUEL

DYNAMICS OF RECOVERY (2013-2023) IN DEPOPULATED AREAS OF THE PROVINCE OF TERUEL

Núria Salvador Fernández

Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local y Departamento de Geografía. Universitat de València

<https://orcid.org/0009-0005-9047-4924>

Antonio Valera Lozano

Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local y Departamento de Geografía. Universitat de València

<https://orcid.org/0000-0002-3663-9178>

Luis del Romero Renau

Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local y Departamento de Geografía. Universitat de València

<https://orcid.org/0000-0001-5620-9979>

Resumen: En 2014 realizamos un análisis del proceso de despoblamiento de la provincia de Teruel siguiendo el enfoque innovador de las *shrinking regions*. Más que estudiar las causas del decrecimiento, se analizaban las oportunidades que ofrecían estas áreas como modelos territoriales sostenibles y, sobre todo, adaptados a la realidad demográfica y a los recursos territoriales que los caracterizan. El objetivo principal de esta comunicación es analizar las dinámicas de recuperación de estos territorios rurales en los últimos diez años teniendo en cuenta el patrimonio, las actividades económicas y el grado de innovación social de las iniciativas. Se ha aplicado una metodología basada en el trabajo de campo, la elaboración de fichas, la realización de entrevistas y el análisis comparado de fotografías. Con esta información, se ha elaborado una base de datos que ha servido para categorizar y analizar las iniciativas. Se han identificado tres modelos: territorios en los que ha continuado el proceso de abandono, o con iniciativas particulares de recuperación sin continuidad; espacios en los que se han iniciado proyectos de puesta en valor para actividades turísticas por administraciones públicas; proyectos de recuperación y revitalización activa por particulares y/o entidades, a través de herramientas innovadoras como la custodia del territorio.

Palabras clave: Innovación Social; Despoblación-Despoblamiento; Patrimonio; Custodia del Territorio; Resiliencia.

Abstract: In 2014, we completed an analysis of the depopulation process in the region of Teruel following the innovative approach of shrinking regions. Rather than studying the

causes of decline, we analysed the opportunities these areas offered as sustainable land models, particularly adapted to the demographic reality and territorial resources that characterise them. The aim of this communication is to analyse the dynamics of recovery in these rural areas over the last ten years, considering heritage, economic activities, and the degree of social innovation in the initiatives. The methodology is based on fieldwork, the preparation of data sheets, conducting interviews, and the comparative analysis of photographs has been applied. With this information, a database has been developed to categorise and analyse the initiatives. Three models have been identified: territories where the process of abandonment has continued, or with individual recovery initiatives lacking continuity; areas where projects to enhance tourism activities have been initiated by public administrations; and projects of recovery and active revitalization by individuals and/or entities through innovative tools such as land stewardship.

Keywords: Social Innovation; Depopulation; Heritage; Land Stewardship; Resilience.

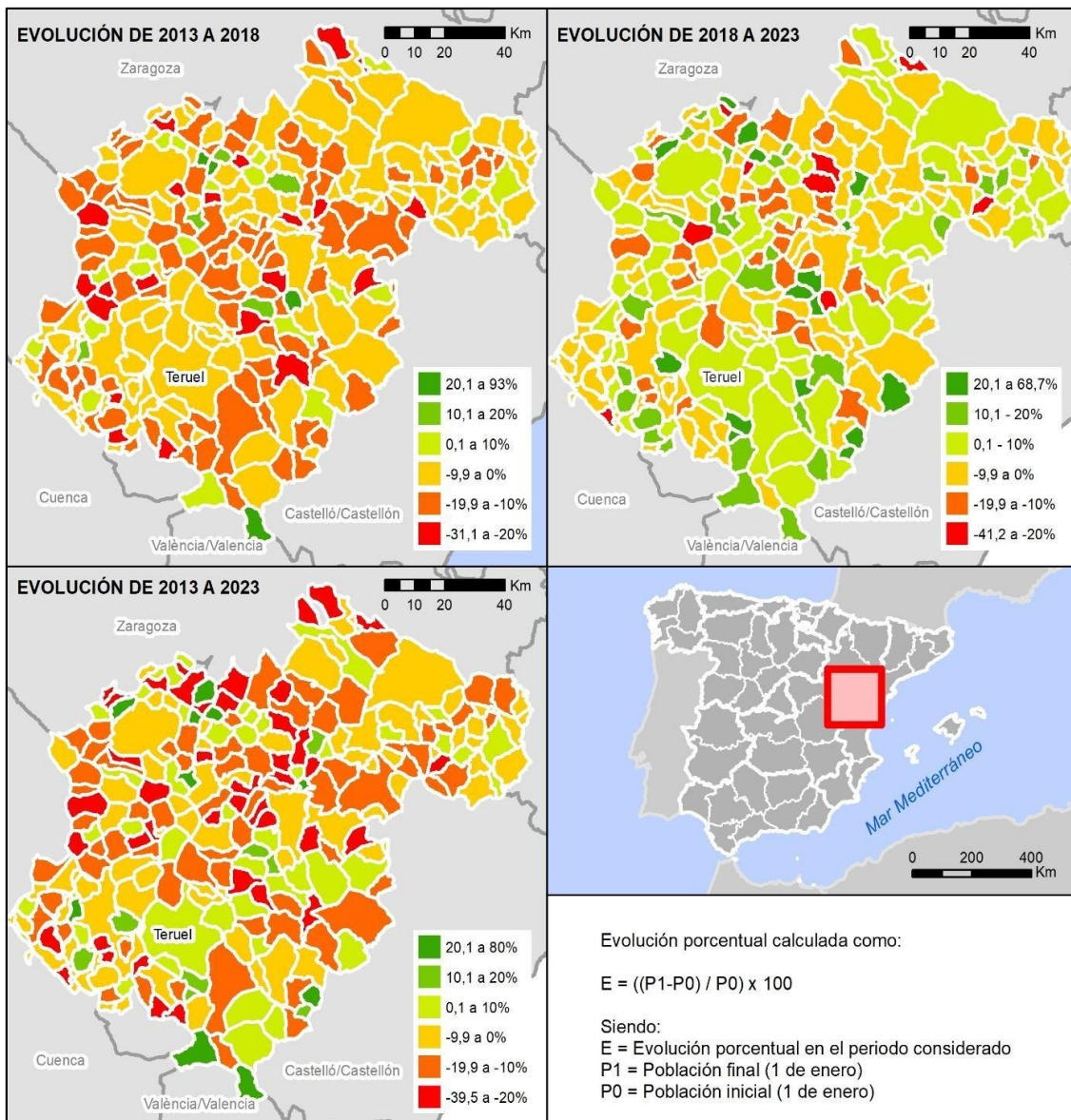
1. JUSTIFICACIÓN

En 2013, desde el grupo de investigación Recartografías, tras varios años de investigación, publicamos un trabajo titulado “Territorios abandonados. Paisajes y pueblos olvidados de Teruel” (Del Romero y Valera, 2013) en el que se analizaba el proceso de despoblación en la provincia de Teruel a través de un inventario y diagnóstico acerca de casi una treintena de núcleos de población abandonados durante las últimas décadas. Se eligió Teruel como área de estudio por ser un buen ejemplo de los procesos de despoblación, pues en el último siglo ha perdido cerca de un 50 % de su población; porque era la segunda provincia española con menor población y densidad demográfica tras Soria (INE, 2024); y porque muchos de sus municipios estaban tan envejecidos que, de no recibir nuevos pobladores, podrían llegar a vaciarse de manera natural. En territorios como Aragón en general y Teruel en particular, que han experimentado procesos seculares de éxodo rural, envejecimiento de la población y despoblación rural, existen numerosos estudios que intentan explicar las causas y consecuencias de estas dinámicas, especialmente en lo que se refiere al poblamiento diseminado (por ejemplo, Ayuda et al., 2000; Collantes, 2004; Slomp, 2004; Gómez-Quintero y Sanz, 2013). No obstante, eran escasas las aportaciones que, desde la planificación territorial, la economía o la geografía analizaran espacios ya abandonados.

En otro trabajo posterior publicado en la revista AGER y titulado “Teruel, territorio en decrecimiento: dinámicas y oportunidades” (Del Romero y Valera, 2015) se profundizó dicho análisis desde el punto de vista de la novedosa óptica de las regiones decrecientes o *shrinking regions* (Richardson y Woon, 2014). Hospers (2014) identifica dos formas de gestionar el decrecimiento. La primera sería la aplicación de políticas de crecimiento mediante incentivos (reducción fiscal a empresas, subvenciones, campañas de *marketing*, o incluso oferta de casa y trabajo a cambio de residir). La segunda sería la aceptación del decrecimiento como una realidad no necesariamente negativa, sino como una situación de apertura de oportunidades y formas alternativas de gestión. Esta aproximación teórica contempla el decrecimiento más como una oportunidad para un nuevo marco de ordenación del territorio que como un problema a resolver. Siguiendo esos principios se trataban de ofrecer unas líneas estratégicas de gestión territorial, a fin de detener este proceso y aprovechar las oportunidades de estos territorios, muy poco densos, pero con una elevada calidad ambiental, paisajística y patrimonial.

En los más de 10 años transcurridos desde la publicación de estos trabajos se han producido evidentes transformaciones en la economía, política y sociedad españoles. La primera de ellas es la toma de conciencia por gran parte de la sociedad de los graves desequilibrios demográficos en el país. La problemática, conocida y abordada desde hacía décadas en muchos municipios rurales y en el ámbito académico, llegó a los grandes medios de comunicación y a la sociedad (eminentemente urbana) en general con la exitosa denominación de ‘España Vacía’ o ‘España Vacuada’. La aparición en política de grupos de electores como Teruel Existe o Soria Ya es un buen ejemplo de ‘revuelta rural’ que en parte continúa en la actualidad.

Figura 1. Evolución porcentual de la población en los municipios turolenses entre 2013 y 2023



Fuente: elaboración propia a partir de INE, 2024.

Por otro lado, la profunda crisis económica y social provocada por la pandemia del COVID-19 hizo plantearse a muchos habitantes de las ciudades si era posible reubicar su espacio vital, aprovechando en muchos casos las nuevas tecnologías, en un territorio menos congestionado,

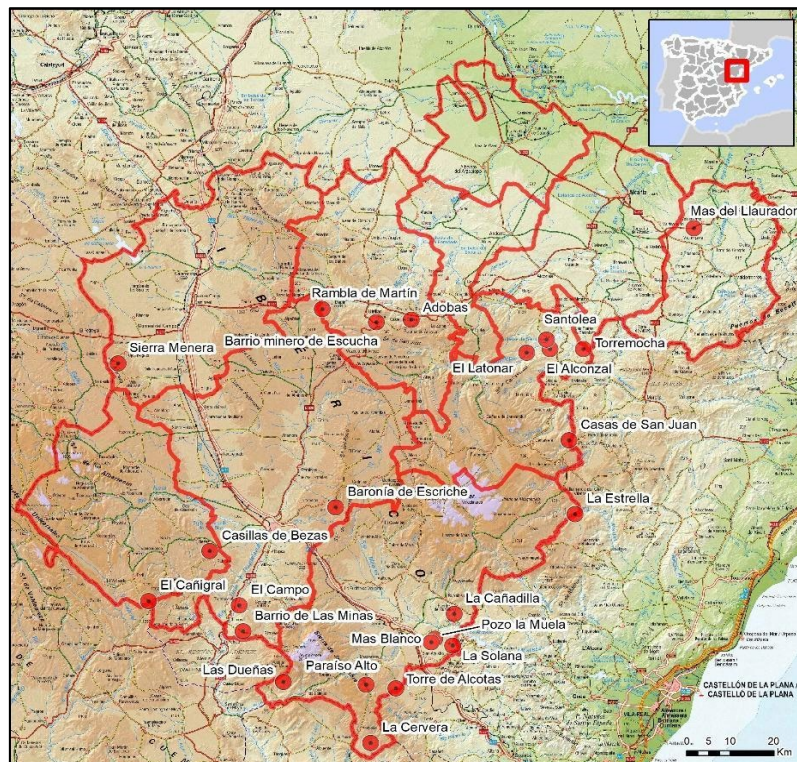
más saludable y con unas relaciones sociales menos individualistas, como son los territorios rurales. Como se puede ver en la Figura 1, hay diferencias significativas en la evolución de las cifras de población de muchos municipios turolenses que se han de relacionar con la llegada de nuevos pobladores, quizá no muy numerosos, pero que tienen una evidente incidencia en municipios con pocos efectivos. Como indican González y Spijker (2022), este proceso *pospandemia* puede tener impactos considerables en la distribución y dinámica de la población. El efecto es mayor todavía si esos nuevos pobladores son jóvenes y ponen en marcha iniciativas innovadoras a nivel económico y social. En el caso de los núcleos total o casi totalmente despoblados, como los que se analizan en este trabajo, basta la llegada de un par de personas para que los cambios sean significativos, al menos a corto plazo.

No obstante, tal como señalan otros estudios en la Comunitat Valenciana (Bellés et al., 2022), este proceso no se puede considerar ni homogéneo ni irreversible, por lo que son necesarios análisis más detallados y con mayor perspectiva temporal para ver hasta qué punto los proyectos de vida se enraizan de verdad en espacios alejados de los principales centros urbanos.

2. OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es analizar las dinámicas de recuperación en los últimos 10 años en territorios rurales afectados por procesos extremos de despoblación en la provincia de Teruel. Para ello planteamos como objetivos específicos: 1) analizar la recuperación del patrimonio natural, cultural y paisajístico; 2) los cambios en las actividades económicas; y 3) el grado de innovación social de las iniciativas y actores involucrados.

Figura 2. Localización de los núcleos analizados



Fuente: elaboración propia.

3. FUENTES Y METODOLOGÍA

La fuente principal para el trabajo ha sido el trabajo de campo. Se han visitado sistemáticamente los elementos identificados en el estudio de hace 10 años, aplicando una ficha descriptiva de elaboración propia que recoge tanto información de contexto geográfico y natural como otros aspectos relevantes de accesibilidad, estado, patrimonio, actividades económicas, etc.:

- Localización y datos generales: coordenadas XY, municipio, altitud, fecha y responsable de elaboración.
- Descripción de la situación topográfica, relieve, paisaje, litología y suelos dominantes.
- Vegetación (árboles, matorrales y herbáceas) y fauna (indicios o avistamiento de mamíferos, aves, reptiles u otros).
- Accesibilidad del elemento, indicando distancia a núcleo poblado más cercano y tipo de acceso (carretera, pista, senda, etc.).
- Transitabilidad del conjunto, desde un máximo por acceso limpio y libre de vegetación a todas las edificaciones a un mínimo (impenetrable totalmente por derrumbes, presencia de vegetación o topografía).
- Estado del núcleo, con tres posibles niveles: desde Muy bueno (conjunto de edificaciones con cerramientos y cubiertas completas) hasta Muy malo (conjunto en gran parte arruinado y rehabilitación casi imposible).
- Arquitectura y edificación: número aproximado de casas y corrales; materiales de construcción; descripción general.
- Presencia de patrimonio cultural y natural: árboles monumentales; singularidades geológicas; castillos o patrimonio bélico; casonas, masías fortificadas y otros; patrimonio industrial y minero; patrimonio religioso y otros.

Las fichas de campo se trasladaron a una base de datos para su consulta y análisis. Al disponer de información de localización geográfica, dicha información también quedó disponible en una base de datos geográfica.

En aquellos núcleos en los que había iniciativas u obras de recuperación activas se realizaron entrevistas semiestructuradas para recoger las características de la iniciativa, como actores o personas involucradas, fecha de inicio y previsión de final, objetivos del proyecto, financiación privada o pública, dificultades encontradas, vinculación previa con el territorio, etc. La información recogida en las entrevistas se vinculó a las fichas para su posterior análisis.

A partir de las fotografías de campo de hace 10 años, se identificaron los puntos de realización de estas para tomar unas nuevas. La comparación de este archivo gráfico resulta también de gran utilidad para interpretar qué ha pasado en estos territorios y los procesos de recuperación o degradación del patrimonio.

Con toda la información recogida se ha realizado un análisis preliminar a fin de establecer una aproximación a las dinámicas territoriales acaecidas en estos 10 años en las áreas o elementos de estudio.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El primer resultado tras la visita y categorización de los núcleos abandonados es que la gran mayoría continúan en proceso de ruina sin ningún intento de repoblamiento o restauración. De los 27 núcleos abandonados, más de la mitad no han presentado ningún cambio más que el del proceso de derrumbe. Es más, en el año 2022 se añadía a la lista de pueblos abandonados totalmente la aldea de La Estrella, en Mosqueruela, tras la partida de sus dos únicos habitantes. Encontramos hasta tres pueblos con varios núcleos en estado de ruina tras el abandono de la actividad industrial y minera de la zona, como son los de Sierra Menera en Ojos Negros, el Barrio Minero de Escucha y el Barrio de Las Minas de Libros. Desde hace 10 años se han ido sucediendo proyectos de restauración de las infraestructuras mineras para uso turístico en estos lugares; sin embargo, ninguno ha llegado a buen puerto (Rajadel, 20 de octubre de 2016).

Los resultados que aquí se presentan ofrecen una lista de casos heterogéneos de proyectos individuales, colectivos, públicos y privados de restauración, reconversión y/o repoblación de núcleos, aparte de ese 56 % sin signos de repoblación reciente, abandonados en la última visita hace 10 años. La exposición de resultados va a seguir un orden de menor a mayor continuidad del proyecto, dividido en tres grandes grupos: núcleos que siguen en estado de abandono a pesar de haber tenido intentos de repoblación; aquellos con restauraciones puntuales por parte de las administraciones públicas con objetivos de dinamización turística; y proyectos que están establecidos en los pueblos y gozan de una continuidad en el tiempo.

Figuras 3 y 4. La escuela de El Campo en Villel, a la izquierda en 2012 y a la derecha en 2022



Fuente: elaboración propia.

Empezando por aquellos proyectos que no han tenido mayor trascendencia paisajística, arquitectónica y cultural, más que los restos de intentos de una vida en solitario: los dos núcleos muy distantes entre sí de El Latonar (en el municipio de Castellote) y La Cervera (en la Abejuela). Aquí no han llegado a instalarse proyectos de repoblación en colectividad y de vida en común, ni ha habido grandes reformas ni reconstrucciones de las casas, sino que los impulsores se han dotado simplemente de pequeñas infraestructuras para la supervivencia individual diaria, lo que no ha sido suficiente para rehabilitar estos pueblos y han acabado siendo nuevamente abandonados. Es parecido el caso de El Campo, en el municipio de Villel, aunque aquí sí que hubo un proyecto de repoblación

planificado, llevado a cabo por una pareja con el objetivo de restaurar la escuela y retomar la actividad agrícola y productiva del pueblo. Finalmente tuvieron que marcharse y actualmente el edificio de la escuela está en ruinas (Figuras 3 y 4).

El segundo grupo lo componen los pueblos de La Baronía de Escriche (Escriche) y el Mas del Llaurador (Valljunquera). A primera vista son dos casos que poco tienen en común: el primero fue un intento de construcción de un complejo turístico de lujo en el que nunca se pudieron finalizar las obras, mientras que en el segundo la administración ha realizado inversiones para restaurar la iglesia, crear un aparcamiento y rodearlo con paneles interpretativos del edificio. El caso de Escriche ya estaba registrado en la categorización de núcleos abandonados de hace una década, y fue una inversión millonaria de la Diputación Provincial de Teruel que quedó obsoleta por cuestiones económicas y de sobredimensionamiento (Moreno, 10 de julio de 2021). Durante estos diez años no ha habido ningún cambio y el esqueleto del edificio principal que se construyó destinado para hotel sigue abandonado, vacío y sin ningún indicio para retomar el proyecto a la vista.

En el Mas del Llaurador, por otro lado, la administración regional realizó una serie de inversiones, pero que aparentemente no se han traducido en una recuperación de población o de actividades. Ha sido una apuesta clara por la dinamización turística, sobre todo orientada al turismo deportivo y de montaña por la ruta ciclista que transcurre dentro del núcleo; no obstante, sigue siendo un paisaje decadente, con casas históricas derrumbándose por un lado y un aparcamiento y paneles con fotos históricas por otro.

Finalmente, el tercer grupo está únicamente compuesto por dos casos muy concretos de recuperación. En primer lugar, el proyecto de restauración de todo Paraíso Alto, en el municipio de Manzanera. La aldea fue comprada por una fundación religiosa hace 10 años y es usada como centro espiritual y de trabajo para jóvenes y familias católicas, que poco a poco han ido rehabilitando todos los edificios para uso propio como albergue, cocina, ermita, sala polivalente y más. Este caso concreto es también un ejemplo de la ocupación de un pueblo abandonado y de sus recursos, ya que además de la restauración de los edificios, se han decorado las calles e incluso el río con motivos e imágenes religiosas.

El último caso es el del barrio masovero de Mas Blanco, en el pueblo de San Agustín. Este es la propia sede del grupo de investigación Recartografías, que desde hace 10 años lleva trabajando en la reconstrucción de los edificios del núcleo mediante la herramienta innovadora de custodia del territorio. La evolución de la aldea de hace una década hasta ahora ha sido visiblemente positiva, se han restaurado los principales edificios comunales de la escuela, la casa de la maestra, el horno y el cubo, además de varios corrales para uso propio y como espacios expositivos. También han llegado nuevos pobladores, de manera que desde hace menos de cinco años la población en Mas Blanco ha aumentado hasta cinco personas que viven permanentemente. El trabajo de Recartografías permite una revitalización de la aldea mediante cursos, actividades y formaciones los fines de semana, así como se ha centrado en recuperar, junto a los nuevos y antiguos vecinos, la forma de habitar en común de los masoveros, recuperando festividades y uniendo otra vez al pueblo en la era.

5. CONCLUSIONES

Diez años después de nuestro primer trabajo sobre territorios abandonados de Teruel, vemos como las cifras de población continúan en descenso, los núcleos abandonados

aumentan y las casas siguen el proceso de derrumbe. Aun así, la base teórica de esta presentación recae en la visión y apreciación de las oportunidades que ofrecen estos territorios, pese a la imposibilidad e innecesidad de recuperarlos todos y completamente. Pero ante los ciclos de crisis económicas, sociales y ecológicas que vivimos y que se han acrecentado durante estos últimos diez años, estos territorios han pervivido en el margen de la realidad urbana y capitalista, en donde poco a poco han ido apareciendo proyectos de vida.

Tras el análisis de las alternativas que se llevan realizando estos años en los pueblos abandonados, aquellas con mayor trascendencia cultural, paisajística y/o arquitectónica han sido las realizadas en común, en colectividad. Los proyectos del Paraíso Alto y el Mas Blanco tienen raíces y valores muy diferentes, e incluso la forma de acceder a la tierra y a los edificios ha sido totalmente distinta. No obstante, son iniciativas que han conseguido atraer a población y tener una oferta cultural periódica en el territorio.

Estas se contraponen y sirven de ejemplo frente a las grandes inversiones desarrollistas que acaban cayendo por su propio sobredimensionamiento y unas previsiones de visitantes que ni eran realistas ni estaban adecuadamente planificadas. También varios proyectos individuales, incentivados por la idea romantizada de la vida rural, han chocado con los problemas seculares de falta de infraestructuras, poca accesibilidad, contratiempos meteorológicos y una no siempre sencilla convivencia con los residentes y las administraciones.

6. REFERENCIAS

- Ayuda, M. I., Pinilla, V., y Sáez, L. A. (2000). El problema de la despoblación en Aragón: causas, características y perspectivas. *BAGE. Boletín de la Asociación de Demografía Histórica*, 18(1), 137-175. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/104079.pdf>
- Bellés, S., Esparcia, J., y Escribano (2022). La relocalización rural de la población urbana. La influencia de la COVID-19 en el caso de la Comunidad Valenciana. En J. G. Tirado-Ballesteros, Á. Piñeiro, V. Paül, y R. C. Lois (coords.), *¿Renacimiento rural?: los espacios rurales en época de pos-pandemia* (pp. 39-44). Asociación Española de Geografía, Universidade de Santiago de Compostela, Grupo de Análise Territorial. Recuperado de <https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2022/11/LibroActasColorural2022SantiagoCompostela.pdf>
- Collantes, F. (2001). *El declive demográfico de la montaña española (1850-2000) ¿un drama rural?* Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Recuperado de https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/55130_all.pdf
- Del Romero, L., y Valera, A. (2013). *Territorios abandonados. Paisajes y pueblos olvidados de Teruel*. Rolde de Estudios Aragoneses, CEDDAR e Instituto de Estudios Turolenses.
- Del Romero, L., y Valera, A. (2015). Teruel, territorio en decrecimiento: dinámicas y oportunidades. *AGER: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, (19), 85-116. <https://doi.org/10.4422/ager.2015.09>
- Gómez-Quintero, J. D., y Sanz, F. (2013). *Situación socioeconómica de Teruel: presente y futuro*. Consejo Económico y Social de Aragón. Recuperado de

https://www.aragon.es/documents/20127/674325/Situacion_socieconomica_teruel.pdf/9157d1d4-6abe-afb5-b9bd-0644491e4a18

- González, M., y Spijker, J. (2022). The demographic impact of COVID-19 during 2020 and its regional differences. How will the pandemic affect Spain's future population? *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (93), 1-35. <https://doi.org/10.21138/bage.3201>
- Hospers, G. J. (2014). Urban shrinkage in the EU. En H. W. Richardson y C. Woon (eds.), *Shrinking cities: a global perspective* (pp. 47-58). Routledge.
- INE (2024). *Estadística del Padrón continuo. Resultados*. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177012&menu=resultados&idp=1254734710990
- Moreno, M. A. (10 de julio de 2021). La Baronía de Escriche languidece a la espera de nuevos usos para sus edificios inacabados. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/teruel/2021/10/10/la-baronia-de-escriche-languidece-a-la-espera-de-nuevos-usos-para-sus-edificios-inacabados-1525271.html>
- Rajadel, L. (20 de octubre de 2016). Las infraestructuras mineras de Ojos Negros, recuperadas para el uso turístico. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/teruel/2016/10/20/las-infraestructuras-mineras-ojos-negros-recuperadas-para-uso-turistico-1118350-2261128.html>
- Richardson, H. W., y Woon, C. (2014). *Shrinking cities: a global perspective*. Abingdon, Routledge.
- Slomp, H. J. (2004): *La despoblación del medio rural español* (Tesis de licenciatura). Universidad de Groningen. Groningen (Países Bajos). Recuperado de http://www.despoblacionaragon.nl/scriptie_spaans/scriptiee.pdf

RETOS Y OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN EN MUNICIPIOS CON DECLIVE DEMOGRÁFICO ENTRE DOS GEOPARQUES DE ANDALUCÍA ORIENTAL

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR COOPERATION IN MUNICIPALITIES WITH DEMOGRAPHIC DECLINE BETWEEN TWO GEOPARKS IN EASTERN ANDALUSIA

Andreas Voth

RWTH Aachen University (Alemania)

a.voth@geo.rwth-aachen.de

Rocío Rodríguez

RWTH Aachen University (Alemania)

rrs@geo.rwth-aachen.de

Resumen: En Andalucía oriental, a lo largo de los años, la población y actividades económicas se han concentrado fuertemente en la franja costera. Sin embargo, una parte importante del interior ha sufrido fuertes descensos tanto en la densidad demográfica como en las actividades agrarias tradicionales y de minería, aunque siga existiendo un importante legado histórico. Así, se ha ido produciendo un gran desequilibrio territorial desde la costa almeriense a la comarca de Guadix en Granada. En dichas provincias los grandes contrastes de paisajes semiáridos de montaña bien conservados y únicos en Europa constituyen un recurso valioso que puede resultar atractivo para diferentes formas de turismo, tales como geoturismo, turismo cinematográfico o senderismo. Esta presentación tiene como objetivo el análisis de retos y oportunidades del geoturismo, en el marco del desarrollo sostenible, en municipios en declive demográfico en las provincias de Almería y Granada. Los resultados muestran que, debido a la escasa cobertura vegetal, una topografía peculiar, una alta geodiversidad y la abundancia de puntos de interés geológico, un corredor entre Guadix y la costa, comprendido entre los geoparques de Granada y Cabo de Gata-Níjar, ofrece buenas condiciones para actividades *geoturísticas*, vinculando elementos del patrimonio natural y cultural.

Palabras clave: Comarcas Cerales; Despoblación; Geoturismo.

Abstract: In eastern Andalusia, over the years, population and economic activities have been heavily concentrated on the coastal area. However, an important part of the interior has suffered strong declines both in population density and in traditional agriculture and mining activities, although there is still an important historical legacy. Thus, there has been a great territorial imbalance from the coast of Almeria to the Guadix region of Granada. In these provinces, the great contrasts of well-preserved semi-arid mountain landscapes, unique in Europe, constitute a valuable resource that can be attractive for different forms of tourism, such as geotourism, film tourism or hiking. This presentation aims to analyse the challenges and opportunities of geotourism, in the framework of sustainable development, in municipalities in demographic decline in the provinces of

Almería and Granada. The results show that, due to the scarce vegetation cover, a peculiar topography, a high geodiversity and the abundance of points of geological interest, a corridor between Guadix and the coast, comprised between the geoparks of Granada and Cabo de Gata-Níjar, offers good conditions for geotourism activities, linking elements of natural and cultural heritage.

Keywords: Rural Areas; Depopulation; Geotourism.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Los recientes estudios de las dinámicas poblacionales en las provincias de Almería y Granada ponen de manifiesto el hecho de la existencia de una dicotomía poblacional. En el caso concreto de Almería (Rodríguez, 2023), mientras que la costa crece, el interior se enfrenta a un decrecimiento tanto del número de habitantes por municipio como de las densidades de población, llegando en algunos municipios de interior a densidades menores a los 8 hab./km². En el caso de Granada, el estudio de Nieto (2021) también pone de manifiesto una situación de dicotomía territorial, con crecimientos alrededor de la capital y la zona costera pero con fenómenos regresivos en el resto de la provincia.

El éxodo rural, la *extensificación* agraria y el abandono de muchas parcelas originan cambios del paisaje y una pérdida de patrimonio cultural. Un ejemplo es el abandono y deterioro de terrazas agrícolas en las laderas de montaña que, aparte de la función productiva de los bancales, tienen funciones ambientales, culturales y estéticas, además de reclamo turístico (Lasanta et al., 2013). Los muros de piedra seca son una herencia del pasado, del trabajo de muchas generaciones que han construido un paisaje agrario propio, y que constituye un patrimonio tanto cultural como geológico, un componente enriquecedor en la oferta turística de una región (Rosendahl et al., 2021). La provincia de Almería es especialmente rica en este tipo de construcciones, aunque en peligro de deterioro (Muñoz y Checa, 2020).

Las comarcas rurales poco pobladas del sudeste semiárido peninsular destacan por una alta densidad de hitos de interés geológico, arqueológico, etnográfico y de historia minera. El patrimonio geológico y la geodiversidad son objeto de estudios desde muchas perspectivas que abarcan no solo su catalogación, gestión y conservación, sino también su interpretación y puesta en valor como recurso turístico (Carcavilla et al., 2007). La difusión del concepto de los geoparques desde el inicio del siglo XXI favoreció la sensibilización por la geodiversidad, su protección y las actividades *geoturísticas*. Desde entonces se observan diferentes iniciativas de valorización del patrimonio geológico y de la geodiversidad como recurso turístico y factor de desarrollo, tanto dentro como fuera de espacios reconocidos como geoparque (Voth, 2008). Así lo corrobora el crecimiento del número de publicaciones científicas dedicadas al patrimonio geológico a nivel internacional y nacional en la última década (Pareja y Martínez, 2023).

El reconocimiento de los recursos *geoturísticos* como parte integral del potencial de desarrollo sostenible está ganando en importancia en muchas comarcas rurales. En un estudio sobre la Alpujarra almeriense como destino turístico (Voth, 2018) se identificó la geodiversidad como uno de los componentes importantes del potencial de desarrollo de la comarca, a pesar de no estar incluida en un geoparque. La figura del Geoparque Mundial de la UNESCO se considera “una herramienta de desarrollo territorial sostenible, especialmente en territorios afectados por la despoblación” (Pareja y Martínez, 2023), que ofrece nuevas oportunidades para el desarrollo rural y estimula la cooperación y la

participación local actuando como estrategia territorial (Torabi et al., 2011), lo cual es de especial interés para España, el país europeo con más geoparques. Sin embargo, los procesos de patrimonialización son diferentes en cada geoparque. En un repaso por los geoparques de España se detectan varios tipos de gestión, existiendo casos en los que no se favorece la participación local (González y Girault, 2021). En el caso del Geoparque de Cabo de Gata-Níjar, que coincide con el parque natural ya existente anteriormente, está caracterizado por una gestión institucional *top-down*, mientras que el concepto del nuevo Geoparque de Granada parte de una iniciativa *bottom-up*.

La puesta en valor de *georrecurso*s para el turismo ofrece nuevas oportunidades para una diversificación del turismo, pero a la vez exige una buena coordinación de las ofertas, una sensibilización de habitantes y visitantes por la necesidad de proteger estos recursos, y un esfuerzo considerable para ofrecer una interpretación adecuada (Megerle et al., 2022). En la provincia de Almería, la publicación de diversos libros y manuales didácticos sobre la geología y el patrimonio minero forman una buena base para seguir elaborando propuestas de ofertas *geoturísticas* y culturales (Villalobos, 2008; Sánchez, 2020), así como recientemente también sobre el Geoparque de Granada (García et al., 2022). También hay que destacar la labor de Sánchez (2007) de documentar el patrimonio histórico-etnográfico de la Alpujarra almeriense. De hecho, la provincia de Almería destaca por un gran número de atractivos *geoturísticos*, ya puestos en valor, cercanos a la costa y con distancias relativamente cortas entre diferentes puntos de visita, lo que convierte la zona en un destino *geoturístico* con buenas perspectivas de desarrollo (Hose, 2016).

Por su parte, en la provincia de Granada, la comarca de Guadix, muy castigada por el declive demográfico, dispone de un rico patrimonio natural y cultural y grandes contrastes de paisaje. Entre otros recursos patrimoniales, también su geología peculiar constituye un potencial de desarrollo (Álvarez y Entrena, 2021). El Marquesado del Zenete está incluido en el Geoparque de Granada y forma parte de un corredor histórico entre la desembocadura del río Andarax y la Hoya de Guadix, en el cual casi todos los municipios siguen perdiendo población, también después de la construcción de la autovía en el año 2000 (Sánchez et al., 2018). Aunque considerando la relación entre el uso del transporte privado y los procesos demográficos en Almería, sumados a la pobre infraestructura de transporte público (Rodríguez, 2023), no se ha de menospreciar la existencia de este vial. Por otra parte, un itinerario cultural bien señalizado, el Camino Mozárabe de Santiago, conecta a los municipios en el eje de Almería – Río Nacimiento – Marquesado del Zenete – Guadix (Voth, 2024).

El objetivo de esta comunicación es realizar un primer análisis de los retos y oportunidades del geoturismo en el marco del desarrollo sostenible de pequeños municipios en declive demográfico. Las hipótesis de partida son: 1) un corredor *geoturístico* entre los dos geoparques de Granada y Almería podría servir para dar a conocer entre habitantes y visitantes el potencial *geoturístico*, patrimonial, gastronómico, etc. de los pueblos de interior que sufren pérdidas de población; y 2) donde el geoturismo tiene un potencial para contribuir a la dinamización socioeconómica de los municipios.

2. METODOLOGÍA Y FUENTES

Para la propuesta del corredor, la metodología usada fue principalmente el análisis de documentos y la representación geográfica de datos. En el caso de las representaciones gráficas y los análisis de población considerados en el estudio, las fuentes usadas fueron:

- Datos del Censo de población del INE.
- Datos de incremento de población, densidades de población e indicadores de despoblación: la tesis de Rodríguez (2023) y el trabajo de Nieto (2021).
- Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía; e Inventario de *Georrecurso*s de Andalucía (Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul).

Para el análisis del potencial *geoturístico* para contribuir a la dinamización socioeconómica de los municipios se consideraron datos provenientes de una serie de actividades de investigación sobre desarrollo rural y turismo que desde 2016 se realizan en el máster de Geografía Económica de la RWTH Aachen University en la comarca de la Alpujarra almeriense (Voth, 2024). En 2022 se organizó una estancia de investigación para conocer el potencial *geoturístico* en el corredor entre Guadix y el Cabo de Gata. Se visitaron varios ejemplos de geoturismo y se realizaron entrevistas con un gran número de agentes locales, así como encuestas a turistas y habitantes de Almería y de la comarca de la Alpujarra almeriense. Un análisis de mayor profundidad del potencial *geoturístico* se realizó en el municipio de Alboloduy, donde el Ayuntamiento organizó una jornada para debatir sobre temas de geoturismo y desarrollo local.

3. RESULTADOS PRELIMINARES: UN CORREDOR ENTRE GEOPARQUES Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

La amplia planicie entre Guadix y el Alto Nacimiento está bordeada por los espacios naturales protegidos de Sierra Nevada y Sierra de Baza, y hacia el sur continua por el desierto de Tabernas. Son paisajes sujetos a fuertes cambios a raíz de la dinámica expansiva de granjas intensivas, invernaderos e instalaciones de energías renovables. La implantación masiva de estas últimas está originando una creciente competencia por el uso del suelo y fuertes impactos sobre la biodiversidad y el paisaje (Barral et al., 2023; Díaz et al., 2023).

Los llamados *badlands*, paisajes áridos abarrancados, históricamente se han percibido como tierras malas degradadas, sin utilidad y sin protección, aunque existe una creciente valorización de su carácter único en el contexto europeo, su belleza paisajística, su valor ecológico y su interés *geoturístico* (Belmonte et al., 2019). Intereses económicos ajenos a la región pueden poner en peligro estos paisajes, que son valiosos archivos de la historia de la tierra y de la civilización, además de su atractivo para actividades de turismo activo, geológico o cinematográfico. El patrimonio troglodita constituye un elemento característico de los paisajes abarrancados y adquiere un gran atractivo *geoturístico*. Ramblas y barrancos espectaculares se encuentran tanto en la comarca de Guadix como en el valle del río Nacimiento y en el Paraje Natural del Desierto de Tabernas. Al patrimonio natural incluido en los espacios protegidos se ha dado más difusión, pero también tiene su atractivo a lo largo de todo el corredor entre los dos geoparques (Figura 1).

Figura 1. Mapa del área de estudio

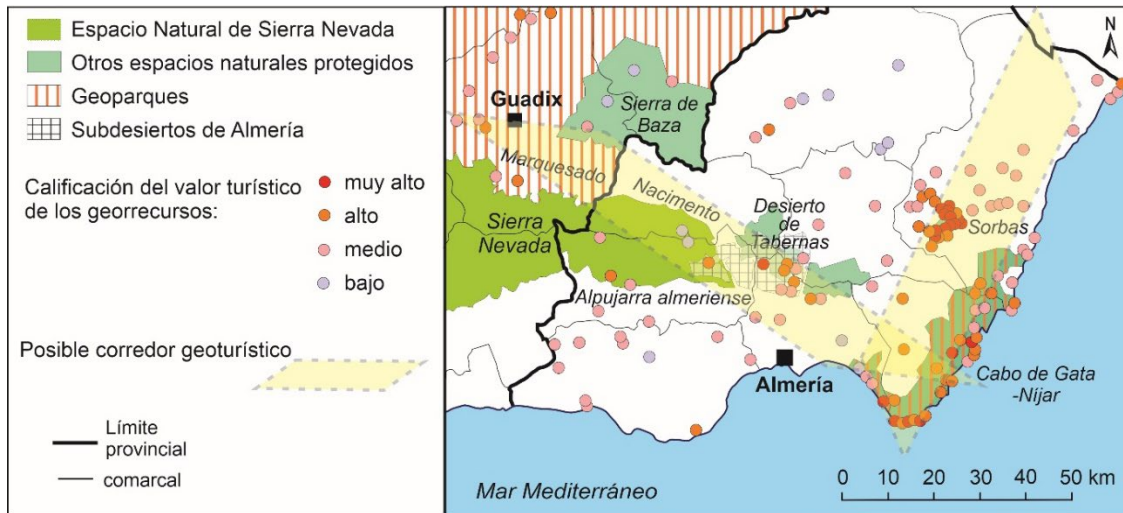


Fuente: elaboración propia.

El Inventario de Georrecursos de Andalucía (Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul) muestra una concentración espacial en el Geoparque Cabo de Gata-Níjar, el área de Sorbas (Karst en Yesos), de menor medida también en el desierto de Tabernas y en el norte de la comarca de Guadix (Figura 2). De los puntos incluidos en el inventario, pocos se califican de valor turístico muy alto o alto, considerando aspectos muy diversos como la espectacularidad, accesibilidad, infraestructura logística y posición en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. Hay que tener en cuenta la existencia de muchos *georrecursos* (culturales) no inventariados, tales como ramblas, cuevas, vestigios mineros, canteras, acequias, o paisajes destacados por el color de la roca y características del relieve.

El corredor, además de beneficiar a los geoparques mismos, estaría pensado para servir de herramienta a los municipios almerienses de interior en el marco del desarrollo sostenible. El mapa de *georrecursos* muestra visualmente cómo se podría crear un corredor que abarcara gran parte de las comarcas del interior, aparte de la franja costera del levante almeriense. Si se focaliza en aquellas alternativas que podrían combinar los *georrecursos* con los espacios naturales protegidos, las rutas se concentran principalmente en las comarcas de Nacimiento, Alpujarra, Filabres y desierto de Tabernas. De este modo, el corredor con las diferentes rutas alternativas podría beneficiar muchos municipios con muy bajas densidades demográficas.

Figura 2. Mapa de *georrecurso*s inventariados y posibles *corredores geoturísticos*



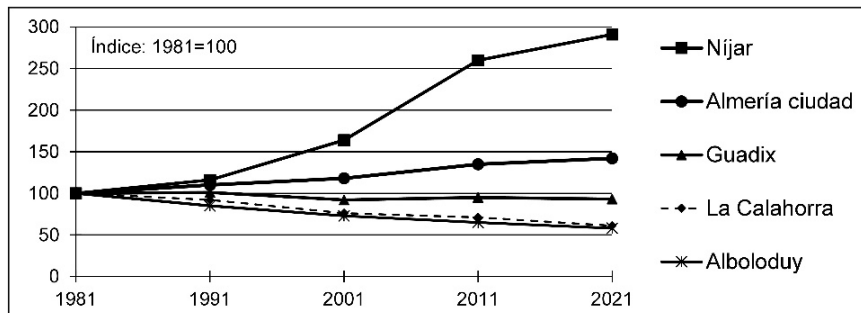
Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Inventario de *Georrecurso*s.

3.1. Percepción del potencial *geoturístico* y oportunidades de desarrollo

Tanto Alboloduy, en la Alpujarra almeriense, como La Calahorra, en el Marquesado del Zenete, son ejemplos del declive demográfico de casi todos los municipios pequeños en las comarcas del interior (Figura 3).

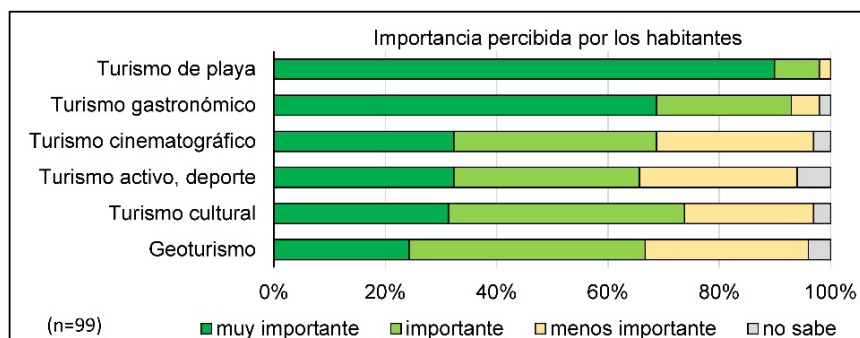
La encuesta a habitantes en la provincia de Almería revela que el geoturismo ya se percibe como actividad para tener en cuenta, aunque con menor importancia que el turismo de playa (Figura 4). Por otra parte, después de ofrecerles una definición de lo que es el geoturismo, los habitantes muestran su interés por este tipo de actividades, aunque no todos están convencidos del potencial que la provincia de Almería puede ofrecer en geoturismo (Figura 5). Ante la pregunta sobre los atractivos turísticos de la provincia de Almería, los habitantes mencionan los monumentos de la capital provincial y las playas, pero también la gastronomía, el senderismo en la montaña y la visita al Cabo de Gata (que fundamentalmente también es un turismo de playa). Como puntos de interés en el interior algunas personas señalan el desierto de Tabernas y el yacimiento de Los Millares, así como la Geoda de Pulpí como punto de interés *geoturístico*. Entre los lugares *geoturísticos* visitados por los mismos habitantes también destaca el Karst de Sorbas (Figura 6).

Figura 3. Tendencias demográficas dispares entre el litoral y municipios del interior



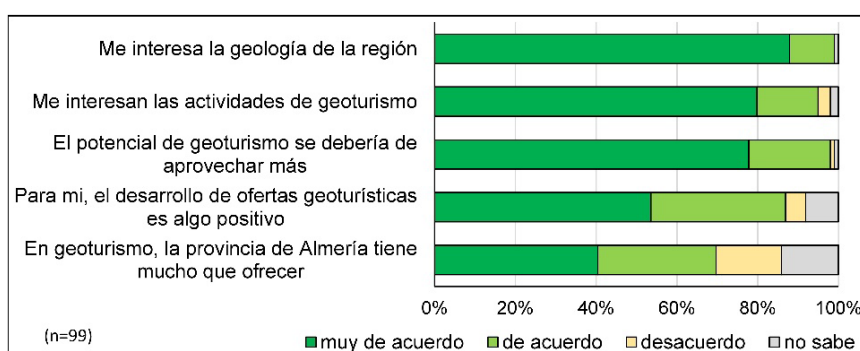
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Censo de Población, INE.

Figura 4. Importancia de diferentes formas de turismo percibida por los habitantes



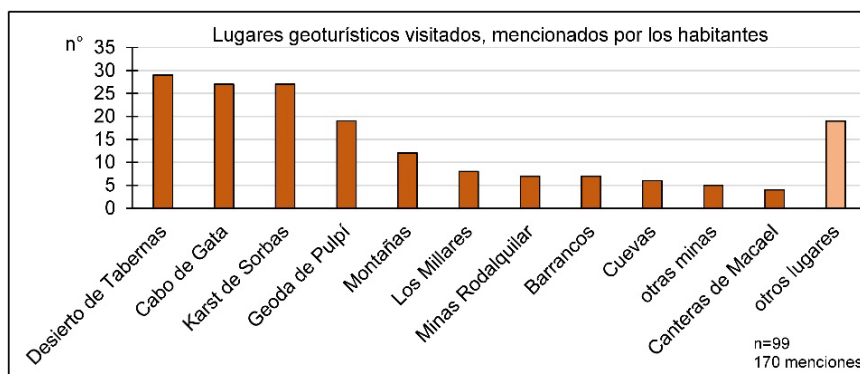
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta en junio 2022.

Figura 5. Interés mostrado por habitantes en geoturismo



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta en junio 2022

Figura 6. Los lugares *geoturísticos* visitados, más mencionados por los habitantes en la prov. de Almería



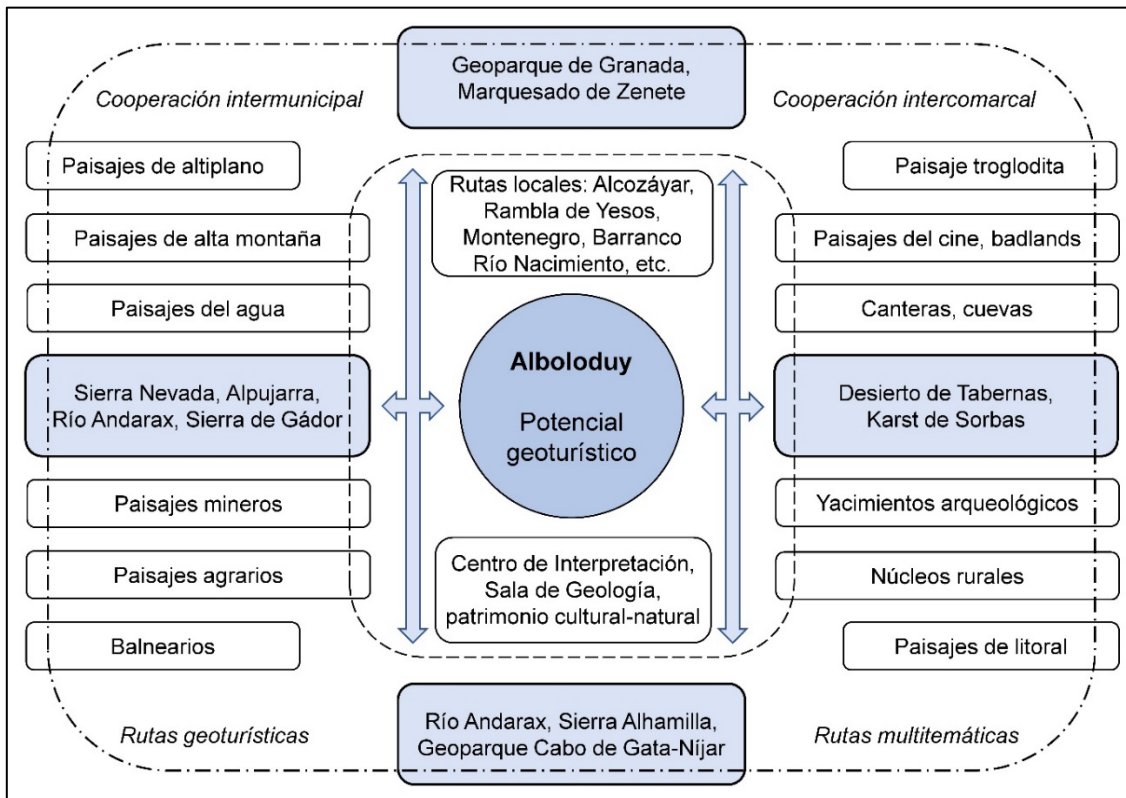
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta en junio 2022.

El geoturismo es una forma de turismo sostenible orientado en la visita, el conocimiento y el disfrute de paisajes y lugares caracterizados por su geología, formas de relieve, la historia de la tierra, minerales, fósiles, aprovechamientos mineros, yacimientos *geoarqueológicos*, así como otros elementos patrimoniales y actividades culturales relacionadas. Actividades *geoturísticas* son posibles tanto en senderos, miradores, cuevas y canteras, como en centros de interpretación y dentro de núcleos urbanos.

Es importante ver el patrimonio geológico no de forma aislada, sino como parte integral del territorio. Hay muchas maneras de vincularlo con diferentes componentes del

patrimonio cultural y destacar las interacciones entre la naturaleza y la sociedad, entre la población local y su entorno físico (Gordon, 2018). Ello concuerda con los resultados obtenidos del análisis en detalle del caso de Alboloduy (Figura 7), que dio algunas ideas tales como la necesidad de cooperación a diferentes escalas (local, intermunicipal, intercomarcal e interprovincial), así como la diversidad de la oferta que va más allá del patrimonio geológico, de modo que, por ejemplo entre la zona del desierto de Tabernas y el Geoparque de Granada se podrían combinar los paisajes trogloditas, los del cine y las canteras con las rutas senderistas locales y el Centro de Interpretación de Alboloduy, entre otros. La localización a caballo entre la costa y el altiplano de Guadix ofrece muchas opciones.

Figura 7. Potencial de cooperación en el corredor *geoturístico*: el ejemplo de Alboloduy



Fuente: elaboración propia.

Alboloduy está localizado justamente en un punto de encuentro entre diferentes unidades geológicas que conforman grandes contrastes paisajísticos y una diversidad excepcional del medio natural. En el término municipal se juntan formaciones geológicas del desierto de Tabernas, Sierra Nevada y la Alpujarra. La aridez del clima, la escasez de vegetación y la existencia de miradores y senderos locales en el entorno del pueblo son factores que favorecen la observación. Los paisajes no solo constituyen un escenario atractivo para rodar películas, sino también un espacio idóneo para ejercer actividades de senderismo y geoturismo, también de educación ambiental e investigación científica.

En el marco de las fiestas de verano celebradas en Alboloduy en 2017, se organizaron actividades con jóvenes para conocer los recursos geológicos en el entorno del pueblo, recogiendo muestras de roca, minerales y fósiles que luego fueron clasificadas y expuestas en una vitrina en el Centro de Interpretación del Territorio de Alboloduy. Las

actividades despertaron el interés de otros habitantes que también entregaron piezas para la colección del museo. La participación favorece la sensibilización por la importancia de cuidar el patrimonio local. La peculiar geología se estima como una de las características del municipio y se presenta en un libro sobre Alboloduy (Yáñez y Voth, 2019), junto con otros elementos del patrimonio natural y cultural. Actualmente se está ampliando la sala de geología y minería histórica del Centro de Interpretación, incorporando una reproducción de una galería minera y espacios para actividades educativas y talleres. Otra sala está dedicada al Camino Mozárabe de Santiago, que precisamente pasa por el corredor entre Almería y Guadix subiendo por el río Nacimiento. Mapas, fósiles de conchas de Santiago, una colección de conchas y otros objetos sirven para enlazar temas. La apertura de un centro de interpretación del agua en un antiguo depósito de agua y otros proyectos para poner en valor el patrimonio local y comarcal forman parte del concepto.

De los análisis previos, también resultó la idea de que hacer visibles los vínculos entre la cultura local y el entorno físico podría favorecer la identificación de la población con las características geológicas y los aprovechamientos históricos que conforman el paisaje, ayudando a aumentar la conciencia por la protección de los recursos naturales. El conocimiento y la protección de los *georrecurso*s, así como la participación de los agentes locales, son una base esencial para la sostenibilidad de los usos *geoturísticos*.

En España la *geoprotección* muestra una larga trayectoria. Aparte de conocer las diversas normativas estatales y autonómicas, sería muy importante también el estudio de conocimientos y usos tradicionales relacionados con la geodiversidad (Monge, 2023). Sin embargo, en contextos como el mostrado, además, se hace necesaria la recuperación del conocimiento de las personas mayores, buenos conocedores del territorio. Guardar y pasar el conocimiento a las siguientes generaciones es una tarea urgente, teniendo en cuenta las estructuras y procesos demográficos actuales.

La falta de cooperación, un bajo nivel de conocimiento del patrimonio, una localización alejada de los núcleos urbanos y medidas insuficientes de *geoprotección* pueden limitar, especialmente en un área de baja densidad demográfica, la realización de proyectos *geoturísticos*. Otro factor que puede condicionar la combinación de puntos de visita a lo largo de un corredor *geoturístico* es la accesibilidad. En este sentido, cabe mencionar que una posible mejora en los transportes públicos podría incidir en el cambio de las tendencias poblacionales de estos municipios (Rodríguez, 2023). Por su parte, Nieto (2021) señala que se necesitan argumentos, “soluciones imaginativas que hagan frente a la múltiple casuística existente que exige respuestas singulares y particularizadas ya que lo que de resultados en unos sitios no tiene por qué asegurarlos en otros”. En este sentido, la propuesta de un corredor entre estos dos geoparques podría dar lugar a un proceso de cooperación a distintos niveles.

4. CONCLUSIONES PRELIMINARES

Como respuesta a las hipótesis de partida, se muestra la posibilidad real de trazar un corredor *geoturístico* que una la costa almeriense, especialmente el geoparque Cabo de Gata-Níjar, con el geoparque de Granada, transitando municipios de interés *geoturístico* y patrimonial que, a su vez, sufren las consecuencias del declive demográfico. Por otra parte, el estudio de la percepción del potencial *geoturístico* pone de manifiesto que, aunque existe interés por el geoturismo y que los atractivos turísticos percibidos van más allá del sol y playa, la difusión de información sobre la diversidad del patrimonio

geológico y minero entre la población local y los visitantes sigue siendo un reto. Asimismo, sería importante estimular la cooperación de los municipios del corredor con los geoparques y con universidades, así como considerar el fomento de un turismo científico para dar nuevos impulsos al incremento y la difusión de conocimiento de la geología e historia minera y vincular los diferentes recursos patrimoniales.

Se trata de aprovechar los atractivos científicos y turísticos de los geoparques para conocer mejor y dar a conocer las otras comarcas en el corredor entre Cabo de Gata y Guadix, así como dar impulsos al desarrollo rural. Además, la creación de una red de transportes que apoyara este corredor tanto para habitantes como para visitantes podría ser un punto central de la propuesta general. De este modo, de manera transversal, se podría poner en el mapa del geoturismo no solo a los Geoparques de Granada y Cabo de Gata-Níjar, sino a muchos de los municipios más afectados por el declive demográfico en la provincia de Almería. Por ello, será importante seguir estimulando la investigación sobre el posible papel del geoturismo en el desarrollo local, la cooperación de los agentes locales en las comarcas del interior, así como sobre posibles sinergias y opciones de interrelacionar la puesta en valor del patrimonio natural y cultural para diferentes ofertas de turismo sostenible a lo largo de un corredor entre los dos geoparques, con el objetivo de transmitir algo del dinamismo económico y demográfico del litoral hacia las comarcas del interior.

5. REFERENCIAS

- Álvarez, T., y Entrena, F. (2021). Potential for sustainable development in the southeastern Region of Guadix. *Sustainability*, 13(727), 1-27. <https://doi.org/10.3390/su13020727>
- Barral, M. A., Ruíz, A., Prados, M. J., García, R., y Delicado, A. (2023). Energías renovables y cambios de usos del suelo en el sur de la Península Ibérica: una lectura territorial de la política energética. *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (97), 1-46. <https://doi.org/10.21138/bage.3356>
- Belmonte, F., Romero, A., y Ballesteros, G. A. (2019). Los paisajes áridos abarrancados como recurso turístico. *Investigaciones Turísticas*, (17), 213-238. <https://doi.org/10.14198/INTURI2019.17.10>
- Carcavilla, L., López, J., y Durán, J. J. (2007). *Patrimonio geológico y geodiversidad: investigación, conservación, gestión y relación con los espacios naturales protegidos*. Instituto Geológico y Minero de España.
- Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Junta de Andalucía. *Inventario de Georrecursos*. Recuperado de <https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/areas-tematicas/geodiversidad/inventario-de-georrecursos>
- Díaz, P., Orozco, G., Prieto, A., y Pérez, B. (2023). Geografía de la energía solar en Andalucía (Sur de España): Nuevos datos y posibilidades de análisis. *Cuadernos Geográficos*, 62(2), 160-180. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v62i2.27775>
- García, F. J., Medialdea, J. C., y López, E. (2022). *Guía didáctica. Introducción al Geoparque de Granada*. Granada. Recuperado de <https://www.geoparquedegradada.com/wp->

content/uploads/2022/09/Gu%C3%ADa-did%C3%A1ctica_contenido-te%C3%B3rico.pdf

- González, C., y Girault, Y. (2021). Los Geoparques Mundiales de la UNESCO en España: entre divulgación científica y desarrollo turístico. *Cuadernos Geográficos*, 60(2), 255-274. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i2.15949>
- Gordon, J. E. (2018). Geotourism and cultural heritage. En R. Dowling, y D. Newsome (eds.), *Handbook of Geotourism* (pp. 61-75). Cheltenham.
- Hose, T. A. (2016). A geoheritage case study: Andalucía, Spain. En T. A. Hose (ed.), *Geoheritage and Geotourism. A European Perspective* (pp. 245-259). Woodbridge. <https://doi.org/10.1515/9781782048541-018>
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. *Censos de Población*. Recuperado de https://www.ine.es/dyns/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176992&idp=1254735572981
- Lasanta, T., Arnaéz, J., Ruiz, P., y Lana, N. (2013). Los bancales en las montañas españolas: un paisaje abandonado y un recurso potencial. *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (63), 301-322. <https://doi.org/10.21138/bage.1616>
- Megerle, H., Martin, S., y Regolini, G. (2022). Chancen, Herausforderungen und Risiken der Inwertsetzung des regionalen Geo-Erbes: Geotopschutz und Geotourismus im Spannungsfeld unterschiedlichster Interessen. *Geographica Helvetica*, 77(1), 53-66. <https://doi.org/10.5194/gh-77-53-2022>
- Monge, M. (2023). Geoconservation in Spain: History, Legislation, and Future Challenges. *Geoheritage*, 15(95), 1-26. <https://doi.org/10.1007/s12371-023-00864-3>
- Muñoz, J. A., y Checa, F. (2020). Análisis tipológico de las construcciones tradicionales de piedra seca en Almería (España). *Gazeta de Antropología*, 36(1). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10481/63252>
- Nieto, J. A. (2021). Despoblación y despoblamiento en la provincia de Granada (España), 1991-2020. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (33), 215-247. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.14>
- Pareja, G., y Martínez, E. (2023). Revisión bibliográfica internacional sobre el patrimonio geológico. *Investigaciones Geográficas*, (79), 67-86. <https://doi.org/10.14198/INGEO.22558>
- Rodríguez, R. (2023). *Dinámicas poblacionales en la provincia de Almería. Una aproximación a la despoblación rural en la costa mediterránea* (Tesis doctoral), Universidad de Almería. Almería (España). Recuperado de <https://repositorio.ual.es/handle/10835/14585>
- Rosendahl, S., Mallafrè, C., y Marçal, M. (2021). Crossing heritages: Drystone walls in cultural tourism and geo-tourism. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4(3), 23-48. Recuperado de <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/292>
- Sánchez, L. M., Cejudo, E., Martínez, E., y Navarro, F. A. (2018). La Altiplanicie y Hoya de Guadix. Iniciativas de desarrollo. En E. Cejudo, F. A. Navarro, y J. Arias (Dir.), *Itinerarios geográficos en la Granada rural* (pp. 13-58). Alhulia.

- Sánchez, A. (2007). El patrimonio histórico de La Alpujarra y Río Nacimiento. Patrimonio monumental, arqueológico y etnológico. *ADR Alpujarra – Sierra Nevada, Granada y Almería*.
- Sánchez, A. (2020). *Patrimonio minero. Guías de Almería n°16*. Diputación de Almería.
- Torabi, N., Coelho, C., y Costa, C. (2011). Geotourism and Geoparks as novel strategies for socio-economic development in rural areas. *International Journal of Tourism Research*, 13(1), 68-81. <https://doi.org/10.1002/jtr.800>
- Villalobos, M. (2008): *Geología del entorno árido almeriense. Guía didáctica de campo*. Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía.
- Voth, A. (2008). Los geoparques y el geoturismo: nuevos conceptos de valorización de recursos patrimoniales y desarrollo rural. En A. Calve et al. (eds.), *XI Coloquio Ibérico de Geografía*. Universidad de Alcalá. Recuperado de <https://web.ua.es/va/giecryal/documentos/documentos839/docs/xxx-web-6.pdf>
- Voth, A. (2018). *La Alpujarra Almeriense. Imagen y desarrollo de un destino turístico europeo*. Almería.
- Voth, A. (2024). The role of cooperation and tourism in rural development – Long-term research activities in the Alpujarra of Almería (Spain). En E. Cejudo, F. A. Navarro, y J. A. Cañete (eds.), *Win or Lose in Rural Development. Case Studies from Europe* (pp. 167-189). Springer, Cham.
- Yáñez, J. de D., y Voth, A. (2019). Geología. En A. S. Matarín, y J. F. Valverde (eds.), *Alboloduy. Pueblo de Músicos y Viñas* (pp. 27-37). Instituto de Estudios Almerienses.

EL PAISAJE GANADERO Y SU VIABILIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA LEONESAS

THE LIVESTOCK LANDSCAPE AND ITS VIABILITY IN THE BIOSPHERE RESERVES OF LEÓN

Alfonso Pisabarro

Universidad de León

<https://orcid.org/0000-0002-7084-2508>

María Jesús Sánchez-Muñoz

Universidad de León

<https://orcid.org/0000-0002-0093-292X>

Resumen: La ganadería en las Reservas de la Biosfera de la provincia de León se puede considerar en su totalidad como ganadería de montaña, un sector crucial para la economía local, la permanencia de personas en los pueblos y la conservación del paisaje. No obstante, los numerosos problemas de sincronización entre las políticas agrarias a distintas escalas y la realidad del territorio comprometen la existencia de explotaciones arraigadas en estos espacios, en palabras de los ganaderos. Favorecer el relevo generacional, la incorporación de la mujer y mantener un papel activo de la ganadería extensiva en términos de sostenibilidad medioambiental parece difícil bajo un marco agrario de competitividad global, abandono rural y bajo un clima cada vez menos propicio que obliga a la adaptación. La comunicación plantea como hipótesis la compatibilidad entre sostenibilidad ambiental y rentabilidad económica de la ganadería en las Reservas de la Biosfera leonesas en el contexto actual. Para ello se realiza una revisión de las variables sociodemográficas del INE, los microdatos del Censo Agrario, las superficies de los diferentes usos de suelo por varias fuentes y del aprovechamiento de la PAC con datos del FEGA. A partir de la interpretación de esas variables, y comparando las Reservas de la Biosfera, se exploran las debilidades del modelo actual para que los paisajes de prados y las prácticas agrarias familiares con sensibilidad ecológica, como la siega, puedan ser sostenibles en el tiempo en la vertiente sur de la cordillera Cantábrica.

Palabras clave: Espacio Protegido; Patrimonio Agrario; Pastos; Siega; Políticas Agrarias.

Abstract: Livestock farming in the Biosphere Reserves of the province of León can be considered in its entirety as mountain livestock farming, and is a crucial sector for the local economy, the permanence of people in the towns and the conservation of the landscape. However, the numerous problems of synchronization between agricultural policies at different scales and the reality of the territory compromise the existence of farms rooted in the territory, in the words of the ranchers. Promoting generational change, the incorporation of women and maintaining an active role of extensive livestock farming in terms of environmental sustainability seems difficult under an agrarian framework of global competitiveness, rural abandonment and under an increasingly less favourable

climate that forces adaptation. The communication hypothesizes the compatibility between environmental sustainability and economic profitability of livestock farming in the Biosphere Reserves of León in the current context. For this, a review of the sociodemographic variables of the INE, the microdata of the agricultural census, the surfaces of the different land uses by various sources and the use of the CAP with data from the FEGA is carried out. Based on the interpretation of these variables, and comparing the Biosphere Reserves, the weaknesses of the current model are explored; so that meadow landscapes and family agricultural practices with ecological sensitivity such as harvesting can be sustainable over time on the southern slope of the Cantabrian Mountains.

Keywords: Protected Area; Agricultural Heritage; Pastures; Harvesting; Agricultural Policies.

1. JUSTIFICACIÓN Y ÁREA DE ESTUDIO

El mantenimiento de los usos y aprovechamientos tradicionales es fundamental para la conservación de los espacios protegidos, pues es imposible mantener un tipo valioso de paisaje cuando se desmoronan los usos que le daban sentido. Dentro de las diferentes categorías de espacios naturales protegidos es en las Reservas de la Biosfera donde mejor se puede llevar a cabo el impulso socioeconómico, pues son ejemplo de desarrollo sostenible y abarcan territorios diversos con un significativo potencial económico.

La figura de Reserva de la Biosfera surge en 1974, en el marco del Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MaB) de la UNESCO. Las Reservas de la Biosfera son espacios concebidos para conciliar la conservación de la biodiversidad, de los recursos naturales y culturales con su uso equilibrado, actuando como proyectos experimentales de desarrollo sostenible. Una figura de reconocimiento internacional, de perfil integrador que actúa sobre espacios de elevado valor patrimonial (Baraja et al., 2019), cuya filosofía se basa en la capacidad para generar un modelo de desarrollo endógeno y sostenible con el medio ambiente a largo plazo (Santos y Redondo, 2016) sobre la base de valores locales y la ciencia (Cantos, 2008).

Las Reservas de la Biosfera (en adelante RB) de la provincia de León se localizan en el área montañosa de la cordillera Cantábrica, por lo que engloban áreas de gran diversidad y dimensión (Figura 1). En un principio, estos territorios formaban parte del proyecto de la denominada Reserva de la Biosfera Gran Cantábrica, que se extendería a lo largo de esta cadena montañosa, desde Lugo hasta el País Vasco. En la provincia de León aparecen siete territorios con esta categoría (Figura 1): RB del Valle de Laciana (2003), RB de los Picos de Europa (2003), RB de Babia (2004), RB de los Valles de Omaña y Luna (2005), RB del Alto Bernesga (2005), RB de Los Argüellos (2005) y RB de los Ancares Leoneses (2006).

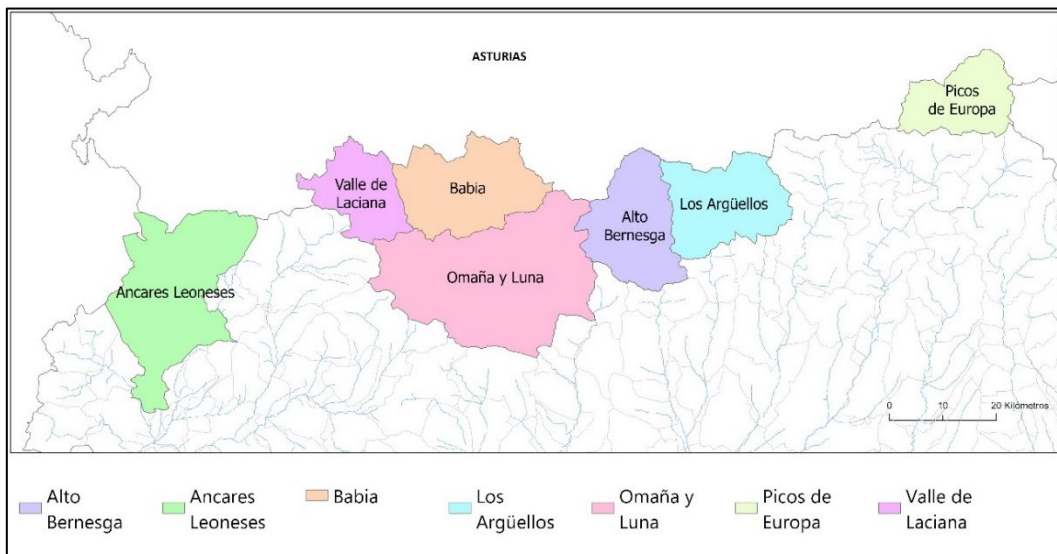
Estas reservas albergan un patrimonio natural y cultural de gran riqueza¹¹, lo que explica que todas formen parte del Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial Montañas de León, un ámbito que ha sido acreditado por la FAO en el año 2022 en reconocimiento al valor singular del sistema agrosilvopastoril. Este elevado valor

¹¹ Se trata de territorios ubicados en zonas de elevada altitud, diversidad y fuertes pendientes. La mayoría drenan hacia la cuenca del Duero (Babia, Omaña y Luna, Alto Bernesga y Los Argüellos), mientras Ancares leoneses y Laciana drenan hacia el Atlántico y Picos de Europa al Cantábrico

ambiental explica la presencia de diferentes figuras de espacios protegidos a nivel europeo (LIC, ZEPA), estatal (Parque Nacional de Picos de Europa y Reserva Nacional de Caza de Los Ancares leoneses), regional (Parque Regional de Montaña de Riaño y Mampodre, Parque Natural de Babia y Luna, y Espacios Naturales incluidos en la REN de Castilla y León) y la presencia de Puntos de Interés Geológico (PIG) y Puntos de Interés Biológico (PIB).

Pero también son unos territorios marginales, desfavorecidos para el sistema socioeconómico actual, por lo que su principal debilidad deriva, por un lado, de su situación demográfica y, por otro lado, de las dificultades para continuar con el aprovechamiento agrario. Desde el punto de vista demográfico nos encontramos con territorios deprimidos, afectados por la despoblación, el envejecimiento y la dispersión poblacional (pequeños núcleos de población en los que viven unas decenas de personas). Desde el punto de vista de los usos del suelo, desde hace décadas se está produciendo el abandono de la actividad agraria tradicional, el retroceso de las tierras de cultivo, de los prados y de los pastizales de altura, el abandono de las actividades ganaderas y de prácticas seculares como la trashumancia o las prácticas de siega. Estas prácticas tradicionales son fundamentales para el mantenimiento del equilibrio natural, de la base productiva y de la económica local, por lo que el objetivo de esta comunicación se centra en indagar la situación agraria en las RB; y detectar si los paisajes de prados y las prácticas agrarias familiares con sensibilidad ecológica, como la siega, pueden ser sostenibles en el tiempo en la vertiente sur de la cordillera Cantábrica.

Figura 1. Localización de las RB leonesas



Fuente: elaboración propia.

2. METODOLOGÍA

El estudio se basa en una metodología mixta. La primera fase se compone del acercamiento a las explotaciones ganaderas en las RB de Omaña y Luna, y Ancares leoneses para conocer, a través de entrevistas informales, los principales motivos de preocupación de las jefas y jefes de explotación. A partir de ahí se ha planteado el área de trabajo centrado en las RB, al ser León la provincia con un número mayor de España,

y que puede servir de laboratorio. Su razón de ser ofrece un marco territorial adecuado para este tipo de análisis, ya que busca un desarrollo endógeno acompañado de la sostenibilidad medioambiental.

Posteriormente se ha realizado una búsqueda y tratamiento de datos estadísticos y espaciales que permitan caracterizar la sociedad, la economía agraria y el paisaje a través de las siguientes fuentes: datos demográficos a partir del Padrón en el INE, el Censo Agrario (INE), el sistema de ocupación del suelo en España (SIOSE), las superficies agrarias recogidas por la Junta de Castilla y León y los beneficiarios de los fondos de la Política Agraria Común (PAC) a partir del FEAGA.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Estructura y evolución demográfica en las RB

La población de las RB leonesas asciende a un total de 22.563 habitantes, según el Padrón de 2023, lo que supone el 5,03 % de la población de la provincia de León sobre el 18,55 % de su superficie. La población está distribuida en 20 municipios que engloban un elevado número de entidades de población (253), destacando en este aspecto el municipio de Riello, con 37 núcleos diferenciados. Los municipios que concentran el mayor número de habitantes son Villablino y La Pola de Gordón: el primero ejerce como cabecera comarcal de la RB de Laciana y La Pola de Gordón, situada en el eje de la carretera N-630 que une a la capital provincial con Oviedo, y refuerza su posición de cabecera comarcal de la RB Alto Bernesga y Los Argüellos.

Tabla 1. Distribución de la población en las Reservas de la Biosfera leonesas

Reserva de la Biosfera	N.º entidades	N.º Habitantes 2023	Densidad hab./km ²	Crecimiento intercensal 2001-2023
Ancases Leoneses	46	5.279	9,3	-28,9
Laciana	14	7.849	34,35	-43,11
Babia	28	1.324	3,47	-34,40
Omaña y Luna	84	2.565	3,16	-32,75
Alto Bernesga	34	3.786	11,35	-39,67
Los Argüellos	34	1.107	3,33	-9,79
Picos de Europa	13	653	2,77	-23,08
Total	253	22.563	7,8	-36,28

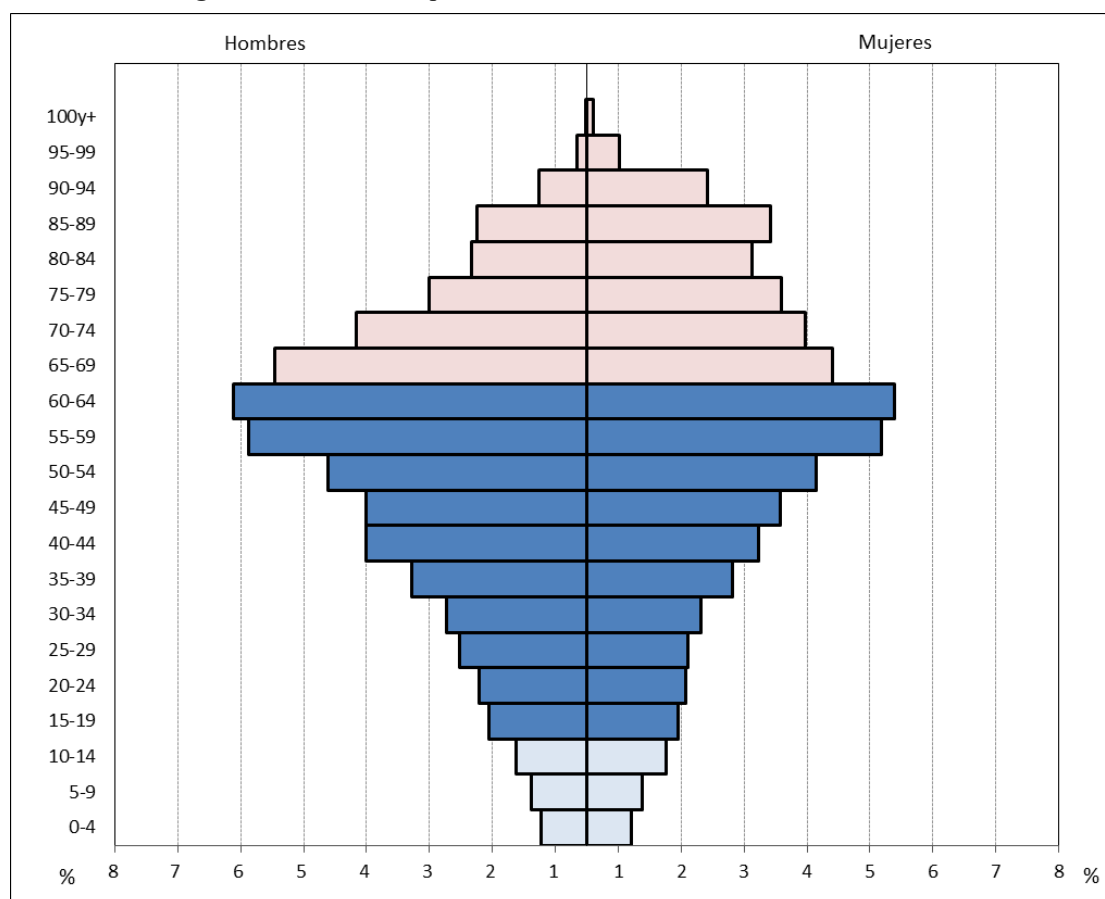
Fuente: INE, Censo de Población, 2001, y Padrón Municipal de Habitantes, 2023.

A lo largo de este siglo se registra un continuo decrecimiento de la población en todos las RB, registrando una pérdida media del 36 % de sus habitantes, claramente por encima del ritmo de decrecimiento que refleja la provincia en ese mismo período. Destaca la enorme sangría de los antiguos territorios mineros donde la crisis de su pasado minero se refleja en una pérdida paulatina de su importancia demográfica y económica (-43,11 % en la RB de Laciana y -39,67 % en la RB Alto Bernesga) (Tabla 1).

Al igual que sucede en la mayoría de los territorios con problemas de desarrollo socioeconómico, la debilidad de la ocupación demográfica se muestra en unas densidades muy bajas, en las que también inciden las dificultades orográficas. Los 22.563 habitantes

se distribuyen en una superficie total de 2.891,13 km², por lo que la densidad media resultante, 7,8 hab./km², es inferior a la media provincial, de 28,8 hab./km². Son, por tanto, zonas despobladas, e incluso hay territorios que no alcanzan los 5 hab./km² y en consecuencia están en grave riesgo de vaciamiento demográfico definitivo: es el caso de la RB de Picos de Europa (2,8 hab./km²), RB Omaña y Luna (3,2 hab./km²), Los Argüellos (3,3 hab./km²) y Babia (3,5 hab./km²). Tan solo la RB de Lacia registra 34,3 hab./km².

Figura 2. Estructura de población en las Reservas de la Biosfera leonesas



Fuente: elaboración propia a partir del INE. Padrón Municipal de Habitantes, 2023.

Al problema de la despoblación se une el envejecimiento poblacional y la masculinización de la población rural. En la estructura de la población (Figura 2) se aprecia con claridad el acusado envejecimiento de las RB, destacando el elevado índice de envejecimiento, de 550,24 % (550 mayores de 64 años por cada 100 menores de 15), motivado por el fuerte envejecimiento por la cúspide (34,2 % ancianos) que se ve reforzado por lo que los demógrafos llaman el envejecimiento de la pirámide de edades por la base, es decir, la reducción del número de jóvenes (5,58 %).

Esta situación se acentúa con el sobre-envejecimiento de la población (30 %, es decir, hay 30 personas de 80 años y más por cada 100 ancianos) debido al aumento de la esperanza de vida, y cuyo máximo reflejo es la presencia de 25 empadronados con más de cien años. Este envejecimiento es más acusado en los territorios de la RB de Babia y RB de Omaña y Luna, con unos índices de envejecimiento de 798,21 % y 791,94 %, respectivamente.

El reparto por sexos muestra la masculinización del medio rural, con un predominio de los hombres (50,8 % frente al 49,2 % de las mujeres), un índice de masculinidad (103,23 %) mucho más acusado en el tramo de población adulta-joven (25 a 44 años) con un 124,13 %. Precisamente la masculinización en este grupo de edad es preocupante, pues es un colectivo clave a la hora de emanciparse, asentarse, llevar a cabo proyectos generadores de renta y formar una unidad familiar; es decir, este grupo desempeña un papel clave en la revitalización económica y social (García de Celis y Sánchez-Muñoz, 2024).

La masculinización demográfica se refleja también en los activos agrarios. Según el último Censo Agrario de 2020, las mujeres jefas de explotaciones agrarias solo representan la tercera parte (35,77 % frente al 64,23 % de los hombres), aunque en la realidad la presencia femenina es mucho mayor al actuar como invisibles ayudas familiares de la explotación agraria. Llama la atención el caso de la RB de Laciana, donde las mujeres representan el 51,1 %, ligado al pasado minero de este territorio donde las mujeres llevaban a cabo las tareas laborales en este sector.

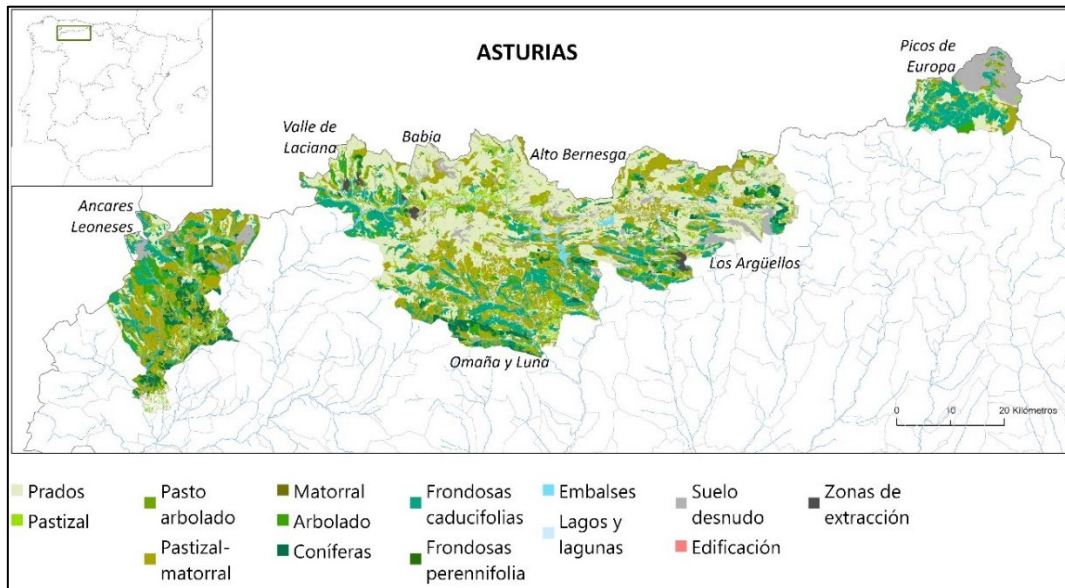
Respecto al nivel de capacitación profesional de los jefes/as de explotaciones, el 77,34 % solo tienen experiencia en la explotación agraria y tan solo el 3,44 % tiene estudios superiores o de formación profesional. Pese a ello, se aprecia el interés por adquirir un cierto nivel de capacitación, como refleja que el 19,22 % tengan cursos de formación agraria. Además, de los 1 280 jefes y jefas de las explotaciones, el 53,2 % tienen más de 54 años, tan solo el 8,1 % son menores de 34 años y el 15,64 % tienen una edad comprendida entre los 35 a los 44 años, aspectos que ponen de relieve el difícil reemplazo generacional y el acceso a las ayudas de la PAC para jóvenes agricultores (tener entre 18 y 40 años de edad).

3.2. La evolución de las superficies agrarias en las reservas de la biosfera de la provincia de León

La cordillera Cantábrica en su conjunto lleva experimentando décadas de abandono de las actividades agrarias. El abandono de explotaciones familiares ha sido una constante y el medio físico está respondiendo a esta situación, transformándose a un ritmo menor al que se transformó en los años de 1960-1970 pero progresivo. En su conjunto, el paisaje aparece hoy transformado y los cambios han sido documentados en ambas vertientes de la cordillera (Bengoa, 2011; Plaza, 2011; Beato et al., 2019; García-Llamas et al., 2019; Pisabarro, 2019; Pisabarro et al., 2019; García et al., 2023).

En este territorio los paisajes agrarios tradicionales se asientan en un medio físico con un elevado valor ambiental pues acogen, con carácter general, importantes valores naturales y una significativa biodiversidad y geodiversidad. En este sentido, cabe destacar que la conservación de determinadas especies está fuertemente condicionada por el mantenimiento de los cultivos agrícolas. Los ejemplos son numerosos, como la dependencia de los buitres con la ganadería extensiva o la de las especies de caza menor con el mantenimiento de ciertas prácticas agrícolas. En otras palabras, la conservación de muchos de nuestros más valiosos hábitats y paisajes depende de que en determinadas actividades agrícolas y ganaderas continúen siendo rentables, pues estas actividades contribuyen a la conservación del paisaje cultural y al mantenimiento de la actividad agroganadera (Figura 3).

Figura 3. Cubiertas de suelo principales en las RB de León

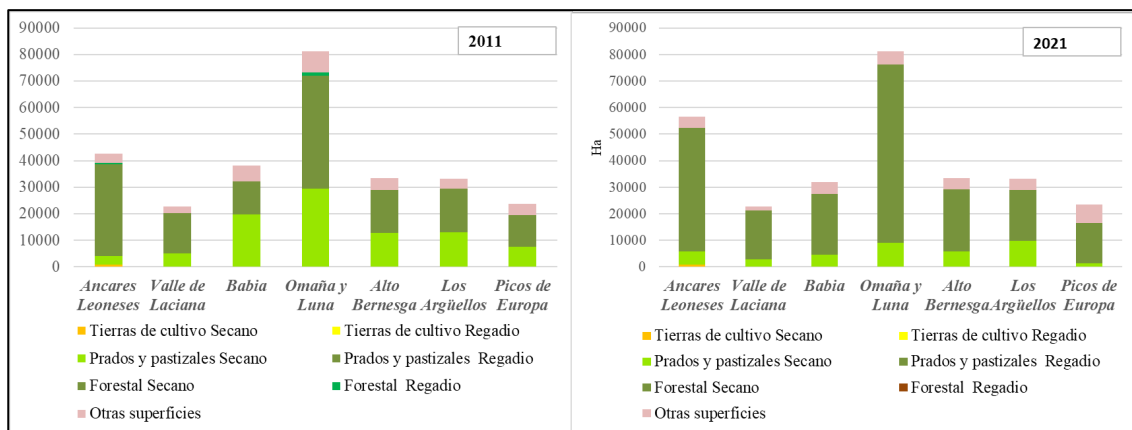


Fuente: elaboración propia a partir de SIOSE AR. 2017.

La superficie apta para el aprovechamiento agrícola es testimonial debido al accidentado relieve de la cordillera Cantábrica y al clima de montaña con fuertes heladas. Estos factores ecológicos han incidido en que, en la mayoría de los municipios, sobresalga la superficie destinada al aprovechamiento ganadero (prados y pastizales) y a los espacios forestales.

Tomando como referencia la Estadística Agraria de la Junta de Castilla y León (2011-2021), se observa que la superficie agraria útil ha variado enormemente en la última década. Entre el 2011 y el 2021 en las superficies agrarias se experimenta un descenso claro de los prados y pastizales de secano en todas las RB (-58,09 %), la ligera bajada de las praderas de regadío (-1,33 %) frente a un incremento del uso forestal de secano (43 %) y el espacio improductivo (10,81 %). Esta situación es resultado del declive demográfico, por lo que durante las últimas décadas se ha producido el abandono de las tierras de labor, iniciándose en ellas las correspondientes etapas de sucesión secundaria; dicha recuperación, en principio lenta, ha permitido que se extiendan los montes (Figura 4).

Figura 4. Usos de suelo en cada RB



Fuente: Portal de Datos Abiertos de la Junta de Castilla y León.

Los prados de regadío ocupan una superficie prácticamente despreciable (0,76 %), al igual que los cultivos que se abandonaron casi definitivamente entre los años de 1960 y 1970, lo que explica la reducida presencia de las tierras de cultivo (0,39 % de la superficie), quedando prácticamente adscrita a los fondos de valle y rellanos de mejores condiciones edáficas.

También hay que tener en cuenta cómo es la gestión actual y en qué medida ha cambiado respecto a décadas anteriores, pues en muchos casos se trata de un sector agrario poco transformado, anclado en prácticas tradicionales y apoyado en la ganadería extensiva. Anteriormente el espacio agrario de las RB estaba inserto en un sistema de gestión tradicional centrado en el autoabastecimiento, en el aprovechamiento de los escasos recursos, y apoyado en una rígida organización social de usos y costumbres que vigilaba por su mantenimiento. Ahora, la pérdida de población implica a veces el abandono de prácticas ancestrales, con el consiguiente deterioro del paisaje, pues el importante papel desempeñado por el espacio agrario en la economía rural tradicional se ha desvanecido o caído en desuso, imponiéndose nuevas funciones y fórmulas de gestión de acuerdo con las demandas de la sociedad (conservacionista y de ocio), los objetivos de los actuales principios económicos del mercado o de las coyunturas de las ayudas PAC. No se puede obviar que la mayoría de los ingresos de los empresarios agrarios, aparte de los rendimientos obtenidos de sus explotaciones, proceden de las ayudas correspondientes a los pagos compensatorios, pues estas ayudas constituyen un aporte económico que aumenta la rentabilidad del proceso de producción agraria en estos territorios desfavorecidos y envejecidos. En este contexto, se explica la demanda de las personas vinculadas a la ganadería respecto al reconocimiento de superficie subvencionable en la PAC, ante la clasificación restrictiva que el SIGPAC hace de los suelos de aprovechamiento ganadero a la sombra de los árboles. También existe controversia de la valoración como superficie ganadera de laderas con matorral leñoso donde el vacuno generalmente ramonea, pero el empresario agrario no lo puede declarar superficie pastable.

3.3. Los usos actuales de la ganadería

En el ámbito de las reservas de la Biosfera leonesas la cabaña ganadera constituye una fuente esencial generadora de rentas de las explotaciones; durante las últimas décadas ha adquirido entidad propia y se ha convertido en otra importante función productiva desarrollada por los activos agrarios de estos territorios serranos.

Como se ha indicado, el área de las RB dispone de una significativa superficie total ocupada por los prados y pastizales (40.137 ha) (Figura 4), destacando sin duda alguna estos últimos debido a las propias condiciones ecológicas. Hoy este amplio territorio es explotado en régimen extensivo o semi extensivo, aprovechando los recursos pastables de prados, pastizales y forestales e incluso los eriales, pues en estos terrenos, de escasa capacidad agrícola, es necesario mantener la adecuada carga ganadera.

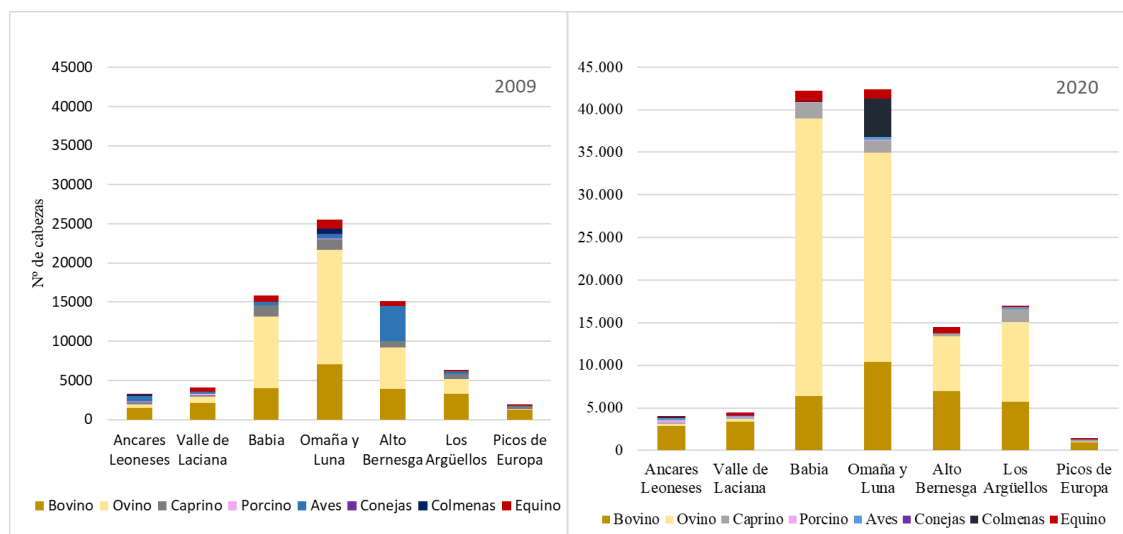
El censo ganadero de 2020 registra 125.976 cabezas, mostrando un crecimiento medio del 74,59 % entre el Censo Agrario de 2009 y de 2020 (Tabla 2 y Figura 5) a pesar del escaso volumen de población y de los efectos de la emigración rural, reflejo de la apuesta de los empresarios/as agrarios de estos territorios por aumentar la rentabilidad de sus explotaciones ganaderas.

Tabla 2. Evolución de la cabaña ganadera (censo 2009-2020)

Cabezas	Bovino	Ovino	Caprino	Porcino	Aves	Conejas	Colmenas	Equino	Total
2009 (n.º)	22.907	32.414	5.031	399	6.859	82	914	3.549	72.155
2020 (n.º)	36.590	73.628	5.702	544	1.002	12	4.755	3.743	125.976
Variación intercensal (%)	59,73	127,15	13,34	36,34	-85,39	-85,37	420,24	5,47	74,59

Fuente: INE. Censo Agrario, 2009, y Censo Agrario, 2020.

Figura 5. La ganadería en las Reservas de la Biosfera Leonesas



Fuente: INE. Censo Agrario, 2009, y Censo Agrario, 2020.

La cabaña ovina está en auge, con un censo de 73.628 cabezas de ganado (crecimiento del 127,15 %). Predomina la raza merina, siendo una actividad tradicional pues el pastoreo trashumante proporcionaba unos ingresos económicos suficientes para subsistir en el medio rural de montaña. En la actualidad, la trashumancia a pie está prácticamente extinta, en paralelo al descenso de la cabaña ovina y de otras dificultades, como las exigencias sanitarias para los traslados de animales, el tamaño de las explotaciones ganaderas y su sustitución por la *trasterminancia*. El caprino (5.702 cabezas) es un tipo de ganado claramente adaptado a las condiciones naturales del territorio y con capacidad suficiente para pastorear a diente las extensas zonas ocupadas por los pastizales y matorrales. En general la cabaña ganadera caprina muestra rebaños con un tamaño reducido, pero sin duda cumplen un importante papel al aprovechar los espacios más agrestes que son rechazados por otras especies ganaderas, desempeñando una relevante función conservacionista.

El ganado vacuno de orientación cárnica es uno de los que tienen mayor presencia en la zona debido a la abundancia de recursos pastables (prados, pastizales y superficie forrajera), adaptándose plenamente a los criterios de los sistemas ganaderos extensivos. De hecho, en la zona de las RB hay 36.590 cabezas de vacuno (29,05 % de la cabaña ganadera), predominando la parda alpina. En los últimos años se está apostando también por la ‘raza mantequera leonesa’, una raza autóctona de las montañas de León (Ancares, Laciana, Babia, Omaña y Luna y Laciana) que se adapta bien a estas áreas de montaña, contribuyendo a la conservación del paisaje; de hecho, se ha creado la Asociación para la

Recuperación de la Mantequera Leonesa (Armale, 2012) y en junio de 2023 ha sido incluida en el Catálogo Oficial de Razas de Ganado de España. En las RB también tienen importancia las explotaciones de ganado equino (5,47 % con 3.743 cabezas), principalmente de raza hispano-bretón, una raza equina catalogada de protección especial (RD 1682/1977, BOE nº. 279/1977). Se trata de explotaciones de aptitud cárnica y algunas dedicadas a la reproducción de esta raza, siendo especialmente relevante este ganado en la RB de Babia (1.232 cabezas) y en la RB de Omaña y Luna (1.100 cabezas), pues entre estos dos territorios aglutinan el 62,31 % de la cabaña equina del territorio de la RB leonesas al ser los referentes españoles en esta raza.

Por último, destaca la presencia de las colmenas, pues la apicultura ha experimentado un crecimiento del 420,24 %, aprovechando la superficie de matorral, producto del abandono de las tierras de labor, por lo que este sector en alza supone la expresión del aprovechamiento integral de los recursos.

3.4. Aprovechamiento de las diferentes partidas económicas de la PAC

En las Reservas de la Biosfera leonesas las ayudas percibidas varían, pero se han desperdiciado algunos apartados que encajan perfectamente con el objetivo de las propias reservas. Estos son el régimen de pequeños agricultores, la agricultura ecológica, las ayudas al sector apícola, y los pagos al amparo de la Red Natura 2000.

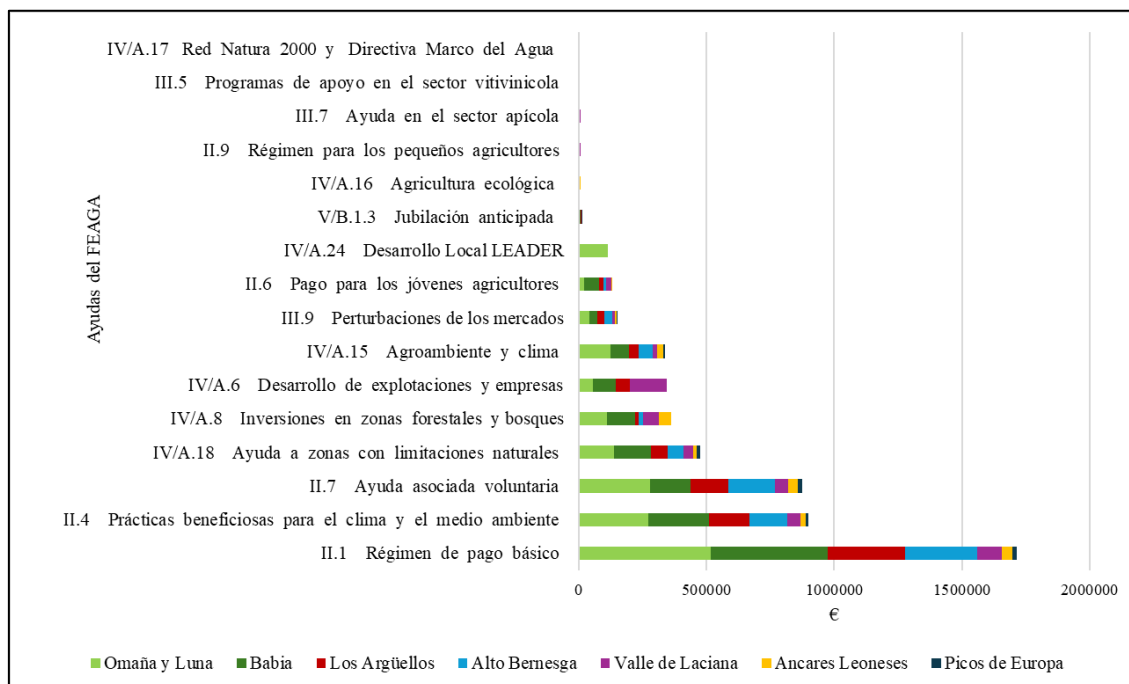
El número de explotaciones y RB tiene una relación evidente con las cubiertas de suelo que se han analizado, siendo Omaña y Luna, Babia, Argüellos y Ancares leoneses las RB con mayor superficie utilizable. Sin embargo, la implantación de las medidas disociadas de la superficie en las Reservas de la Biosfera todavía es inferior al régimen de pago único por superficie (II.1). La ganadería y la conservación de los pastizales es algo que justifica la tercera de las cantidades más importantes para la ayuda asociada voluntaria (II.7) para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector agrario por razones sociales, económicas o medioambientales, y que experimenten dificultades.

Hay medidas que no se aplican a pesar de su evidente pertinencia, como la ayuda disociada de la superficie por limitaciones naturales (II.5) a pesar de estar en un área montañosa aislada. El volumen de ayudas totales en el conjunto de las RR.BB. asciende a los 5.428,265 € para 1.280 jefes y jefas de explotación, lo que supone de promedio una ayuda de 4.240,83 €. Son cifras muy bajas, por lo que convendría investigar los matices que introduciría el hecho de que existan empresarios agrarios con domicilio real fuera de las RB, a pesar de que es contrario a la filosofía del desarrollo rural. Según Baraja et al., en los 10 municipios más grandes de Castilla y León se concentran más del 15 % de los ingresos y aproximadamente un 3 % de perceptores considerados muy grandes perceptores, que se llevan más del 26 % del presupuesto de los fondos de la PAC en Castilla y León.

El pago II.6. para jóvenes agricultores muestra datos ínfimos a pesar de ser esencial para el desarrollo de nuevas actividades, siendo los menores de 44 años el 23,74 % de los jefes de explotación. Las prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente (II.4) son la segunda partida, que está disociada de la superficie y debería ser la base de la sostenibilidad de la ganadería en las RB, ya que incluye como requisito el mantenimiento de los pastos permanentes, que a su vez evitan el gasto en el insumo de forraje. El acceso a estos fondos está condicionado a un conjunto de Requisitos Legales de Gestión (RGL) y de Buenas Condiciones Agrarias y Medioambientales (BCAM); sin

embargo, estos requisitos no parecen estar teniendo el empuje necesario para transformar la realidad sociodemográfica de las áreas de montaña despobladas con altos estándares de sostenibilidad medioambiental como son las RB y tampoco están logrando la conservación del paisaje y la articulación territorial.

Figura 6. Reparto de ayudas en el marco de la PAC repartidas por RB en 2023



Fuente: FEAGA, 2023.

4. CONCLUSIONES

El paisaje de las Reservas de la Biosfera se ha visto transformado intensamente, con una densificación constante de las áreas de matorral y bosques jóvenes. Los prados y pastizales, uno de los elementos más relevantes, se encuentran en claro retroceso como consecuencia de la escasa cabaña ganadera en un territorio despoblado.

El análisis de la vitalidad de la ganadería indica que no está clara la supervivencia y crecimiento de las explotaciones bajo el modelo ganadero actual, ampliamente dependiente de las ayudas de la PAC. En las Reservas de la Biosfera leonesas se ha detectado que esta vía, como modelo general, no garantiza que los servicios al medio ambiente puedan compensar las pérdidas de competitividad económica. Tampoco se ha dotado a estas entidades con la suficiente capacidad de liderar transformaciones. En consecuencia, en estas áreas disfuncionales demográficamente existen grandes dificultades para implantar medidas al margen de la rentabilidad. El resultado es un territorio desarticulado y privado de labores de conservación del paisaje agrario.

5. AGRADECIMIENTOS

Este trabajo ha sido posible gracias a la financiación del Proyecto de Redes de Investigación, Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023: “Red-Siega: prados de siega y cambio climático: patrimonio agroganadero, biodiversidad, desarrollo local y ciencia ciudadana” (RED2022-134175-T). Y también gracias a las ganaderas y ganaderos: Soraya y David, de Quintanilla de Bobia; María Luz y Alejandro, de Tejedo de Ancares; y a Miguel, de Riocastrillo de Ordás

6. REFERENCIAS

- Baraja, E., García de Celis, A., y Herrero, D. (2019). Gestión del paisaje vitivinícola en las Reservas de la Biosfera españolas. *Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada*, 58(3), 145-168. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v58i3.8637>
- Baraja, E., Herrero, D., y Martínez, M. (2021). Política Agraria Común y despoblación en los territorios de la España interior (Castilla y León). *AGER: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, (33), 151-182. <https://doi.org/10.4422/AGER.2021.16>
- Beato, S., Poblete, M. Á., y Marino, J. L. (2019). La dinámica del paisaje en la Sierra del Aramo (Macizo Central Asturiano): procesos naturales y antrópicos. *Pirineos*, 174, 41. <https://doi.org/10.3989/pirineos.2019.174001>
- Bengoa, J. (2011). Cambios en el paisaje en la Cordillera Cantábrica (Asturias, Cantabria y Castilla y León) en los últimos 40: comparativa de superficies arboladas a partir del mapa forestal. En F. J. Ezquerro, y E. Rey (ed.), *La evolución del paisaje vegetal y el uso del fuego en la Cordillera Cantábrica* (pp. 218-224). Junta de Castilla y León. Recuperado de https://medioambiente.jcyl.es/web/jcyl/MedioAmbiente/es/Plantilla100Detalle/1284211850062/_/1284193192895/Redaccion
- Cantos, F. J. (2008). Modelos de futuro. Las reservas de la biosfera y el desarrollo sostenible. *Actualidad Leader: Revista de desarrollo rural*, (42), 32-33. Recuperado de https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_LEAD%2FAL E_2008_42_32_33.pdf
- García de Celis, A., y Sánchez-Muñoz, M. J. (2024). Vaciamiento demográfico y cambios recientes de paisaje en los Ancares Leoneses. Abandono y asilvestramiento en una montaña marginal. *Ería: Revista Cuatrimestral de Geografía*, 44(1), 25-41.
- García, D., Suárez-Seoane, S., Jiménez-Alfaro, B., Álvarez, D., Álvarez-Álvarez, P., Álvarez-Martínez, J. M., Barquín, J., Calvo, L., Illera, J. C., Laiolo, P., Pérez-Silos, I., Quevedo, M., Rocas-Díaz, J. V., y Santín, C. (2023). Renaturalización pasiva en la Cordillera Cantábrica: bases y retos científicos para una sostenibilidad socio-ecológica. *Ecosistemas. Revista Científica de Ecología y Medio Ambiente*, 32(1), 2507. <https://doi.org/10.7818/ECOS.2507>
- García-Llamas, P., Geijzendorffer, I. R., García-Nieto, A. P., Calvo, L., Suárez-Seoane, S., y Cramer, W. (2019). Impact of land cover change on ecosystem service supply in mountain systems: a case study in the Cantabrian Mountains (NW of Spain).

Regional Environmental Change, 19(2), 529-542. <https://doi.org/10.1007/s10113-018-1419-2>

- Pisabarro, A. (2019). *Cambio Global y respuestas ambientales en la Cordillera Cantábrica: el Alto Pisuerga* (Tesis Doctoral). Universidad de Valladolid. Valladolid (España). <https://doi.org/10.35376/10324/37901>
- Pisabarro, A., Pellitero, R., Serrano, E., y López-Moreno, J. I. (2019). Impacts of land abandonment and climate variability on runoff generation and sediment transport in the Pisuerga headwaters (Cantabrian Mountains, Spain). *Geografiska Annaler, Series A: Physical Geography*, 101(3), 211-224. <https://doi.org/10.1080/04353676.2019.1591042>
- Plaza, J. I. (2011). La configuración de los paisajes y el uso del medio en las comunidades rurales de la montaña cantábrica en el sistema agrario tradicional. En F. J. Ezquerra, y E. Rey (ed.), *La evolución del paisaje vegetal y el uso del fuego en la Cordillera Cantábrica* (pp. 185-198). Junta de Castilla y León. Recuperado de https://medioambiente.jcyl.es/web/jcyl/MedioAmbiente/es/Plantilla100Detalle/1284211850062/_/1284193192895/Redaccion
- Santos, J., y Redondo, J. M. (2016). Gestión, protección y despoblación en las Reservas de la Biosfera de la Cordillera Cantábrica. *Pirineos*, (171), e025 <https://doi.org/10.3989/Pirineos.2016.171009>

LA AECT VALLS CATALANES, ¿UN DISPOSITIVO DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA AL SERVICIO DEL DESARROLLO RURAL?

THE AEGT VALLS CATALANES, A CROSS-BORDER COOPERATION MECHANISM AT THE SERVICE OF RURAL DEVELOPMENT?

Valerià Paül

Universidade de Santiago de Compostela

<https://orcid.org/0000-0003-3007-1523>

Juan Manuel Trillo Santamaría

Universidade de Santiago de Compostela

<https://orcid.org/0000-0003-3842-3079>

Roberto Vila Lage

Universidade de Santiago de Compostela

<https://orcid.org/0000-0002-2443-3674>

Resumen: En 2015 se constituyó la Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) *Pais d'Art i d'Història Transfronterer Les Valls Catalanés del Tec i del Ter*. Esta AECT es particular en tanto que se crea para permitir extender al sur de la frontera una marca privativa de Francia concedida por su Ministerio de Cultura: *Pays d'art et d'histoire*. El objetivo de este artículo consiste en elucidar si un organismo instituido para la cooperación transfronteriza, que puede abarcar distintos ámbitos, ha asumido el desarrollo rural como su principal rol. Los resultados obtenidos a través de entrevistas semiestructuradas apuntan a que el foco se ha puesto en el turismo basado en el patrimonio cultural común, con un acento particular en la identidad catalana. De esta manera, el abordaje practicado por la AECT se parece más, en primera instancia, al esperable en el caso de LEADER, y no tanto de INTERREG, más vinculado a las AECT.

Palabras clave: LEADER; INTERREG; Turismo; Identidad.

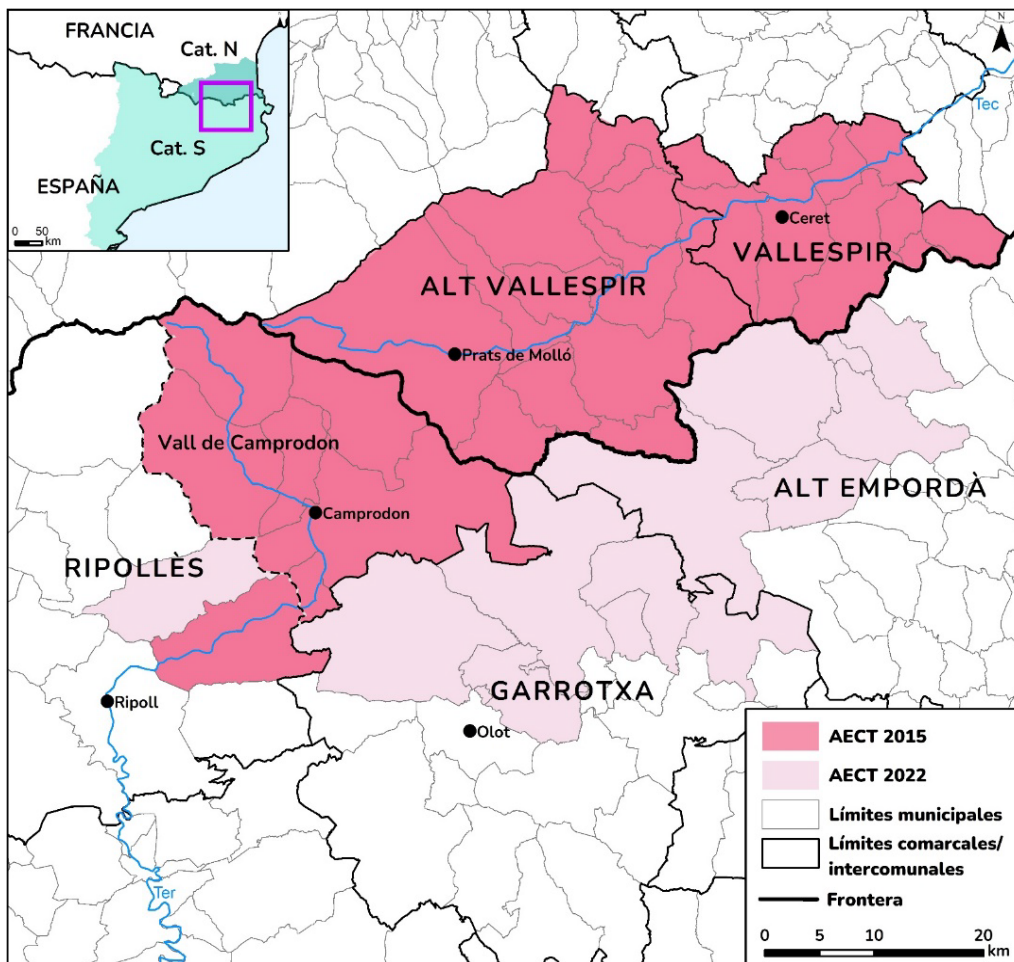
Abstract: In 2015, the European Grouping of Territorial Cooperation (EGTC) *Pais d'Art i d'Història Transfronterer Les Valls Catalanés del Tec i del Ter* was set up. This EGTC is unique as it was created to allow the extension to south of the border of a French-exclusive label granted by the French Ministry of Culture: *Pays d'art et d'histoire*. The aim of this paper is to elucidate whether an organisation put in place for cross-border cooperation, which can encompass various fields, has taken on rural development as its primary role. The results obtained through semi-structured interviews show that the focus has been placed on tourism based on shared cultural heritage, with a particular emphasis on Catalan identity. Thus, the approach taken by the EGTC is more similar in the first instance to what is expected in the case of LEADER, rather than INTERREG, which is more commonly associated with EGTCs.

Keywords: LEADER; INTERREG; Tourism; Identity.

1. INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

El desarrollo rural se ha vehiculado en los últimos lustros en Europa a través de los grupos de acción local (GAL), en muchas ocasiones denominados en España grupos de desarrollo rural (GDR). Los GAL/GDR fueron creados con el propósito de gestionar los fondos comunitarios LEADER que, desde inicios de la década de 1990, primero de forma autónoma y después integrados en el caudal de la Política Agraria Común (PAC), han operado con dicha finalidad. La bibliografía al respecto resulta ingente — por mencionar cuatro referentes que acumulan cientos de citas, véanse Böcher (2008), Galdeano-Gómez et al. (2011), Esparcia et al. (2015) o Dax et al. (2016) —. De la misma cabe inferir que, cuando nos referimos a desarrollo rural en nuestras coordenadas, lo esperable es hablar en términos de GAL/GDR y LEADER.

Figura 1. Mapa de la AECT PAHVC



Fuente: elaboración propia a partir de <https://icgc.cat/>, <https://www.ign.es/> y <https://www.ign.fr/>

En este contexto, la presente contribución se plantea si un dispositivo también comunitario como es una agrupación europea de cooperación territorial (AECT) —en

apariencia, distante de la búsqueda del desarrollo rural— puede estar actuando en esta dirección. Así, pretendemos contribuir a valorar las políticas de cooperación transfronteriza (CTF) de la Unión Europea (UE) desarrolladas a través de los fondos INTERREG (Paül et al., 2017) de manera distinta, en la medida en la que estas pueden estar englobando *de facto* el desarrollo rural. Aplicamos esta hipótesis a una AECT que de momento ha recibido escasa atención académica, cuya denominación en catalán es País d’Art i d’Història Transfronterer Les Valls Catalanes del Tec i del Ter (PAHVC). Está conformada por la subcomarca de la Vall de Camprodon (Ripollès, Catalunya) y las dos *intercommunalités* del Vallespir (Alto y estricto, en Pyrénées-Orientales —departamento que se corresponde con la también conocida como Catalunya Nord—, pertenecientes a la actual región de Occitania). Se constituyó en 2015 y fue ampliada en 2022 para englobar algunos municipios septentrionales de la Garrotxa y el Alt Empordà (Catalunya), casi todos del Consorci de l’Alta Garrotxa (Figura 1).

Así pues, nuestro objetivo consiste en elucidar hasta qué punto la AECT PAHVC está asumiendo las funciones de desarrollo rural en el contexto de un área —el Ripollès y el Vallespir— que se considera rezagada en el conjunto conformado por las Comarques Gironines (*lato sensu* la provincia de Girona) y la Catalunya Nord (Font y Tort, 2000; Castañer y Feliu, 2012). Asimismo, la idoneidad de la AECT PAHVC como caso de estudio parte del hecho de que, en origen, pretendió extender una marca privativa de Francia al sur de la frontera (*Pays d’art et d’histoire*, concedida desde 1985 por su Ministerio de Cultura). Con ella, se reconocen determinados territorios rurales por su política de promoción y valorización patrimonial, lo que conlleva una innegable dimensión turística volcada en el desarrollo rural (Navarro, 2016). Por lo tanto, *a priori*, constituye un caso idóneo en relación con la hipótesis planteada.

2. BASES TEÓRICO-CONCEPTUALES

Se ha escrito profusamente sobre el recorrido de la CTF en el marco de la UE y de su institucionalización máxima con las AECT (Engl, 2016; Paül et al., 2017; Ocskay, 2020; Scott, 2020; Ocskay y Scott, 2023). Se trata de entidades dotadas con personalidad jurídica configuradas mediante los Reglamentos UE n.º 1082/2006 y 1302/2013. Las AECT buscan “facilitar y fomentar en particular entre sus miembros (...) la cooperación territorial (...) con el fin de reforzar la cohesión económica, social y territorial de la Unión” (art. 1.2). Esto es, cada AECT

“actuará dentro de los límites de las funciones que se le encomienden, en concreto la facilitación y el fomento de la cooperación territorial para fortalecer la cohesión económica, social y territorial de la Unión, y la superación de los obstáculos existentes en el mercado interior. Sus miembros determinarán que cada función entra en el ámbito de competencia de cada miembro” (art. 7.2; texto consolidado en <https://eur-lex.europa.eu/>).

Esta normativa conlleva una vaguedad notable (Durand y Decoville, 2020), lo que ha provocado el interés por estudiar casos concretos con el fin de valorar su implementación operativa.

De entrada, cabe advertir que las AECT se han desarrollado de forma desigual en la UE. Nos centramos en las estrictamente de CTF, excluyendo las que Caesar (2017) considera discontinuas y dispersas. Durand y Decoville (2020) detectan que las AECT suelen configurarse en su mayoría en las fronteras donde los municipios son débiles y, por tanto,

necesitan reforzar la cooperación. De ahí que no tengan presencia en los países nórdicos, donde los municipios son fuertes y ya cooperan entre ellos de por sí (Ocskay, 2020; Svensson, 2020). El desarrollo de las AECT también varía en función de la organización territorial de los estados: los más descentralizados (Alemania o Austria) tienden a implicarse más que países como Francia o Polonia (Peyrony, 2020; Ulrich, 2020). Sin embargo, existen casos particulares como la profusión de AECT en Hungría y alrededores, al ser empleadas por el gobierno central como instrumento político para mantener el vínculo con las minorías húngaras más allá de sus fronteras (Engl, 2020; Telle y Svensson, 2020). En este punto, identificamos dos posiciones diferentes; por un lado, autores como Engl (2016), Ulrich (2016) o Ocskay y Scott (2023) sostienen que las AECT son promovidas por parte de las autoridades locales y regionales en una búsqueda de refuerzo de su autonomía; por el otro, autores como Telle y Svensson (2020) consideran que las AECT actúan *de facto* como instrumentos al servicio de los estados centrales. De hecho, Evrard y Engl (2018) o Scott (2020) son críticos con la extensión de la figura de AECT — 89 según la lista oficial del Comité de las Regiones (<https://cor.europa.eu/> accedida el 02 de mayo de 2024) — al colegir que han acabado operando bajo lógicas estado-nacionales.

La investigación realizada también ha permitido recopilar distintas tipologías de tareas asumidas por las AECT (Tabla 1). La clasificación más sencilla es la de Durand y Decoville (2020), que distingue dos conjuntos: con un objetivo marcado *versus* demanda de gobernanza transfronteriza (TF) genérica. Las primeras se pueden basar en necesidades concretas, mientras que las segundas institucionalizan una voluntad de CTF. A su vez, Beck (2017) distingue tres tipos: a) monotemático, que se puede vincular con el primer conjunto de Durand y Decoville (2020); b) multitemático, que puede corresponder con los dos conjuntos diferenciados por Durand y Decoville (2020); y c) responde a la programación, implantación y gestión de fondos INTERREG. En efecto, las AECT han sido ampliamente invocadas para la gestión de INTERREG, de acuerdo con el art. 7.3 del Reglamento mencionado —aunque se registran pocos casos en la práctica (Ocskay, 2020), porque, según Telle y Svensson (2020), este uso de INTERREG por parte de autoridades no estatales desafía el monopolio de la soberanía estatal—. Y esto a pesar de que, irónicamente, el principal beneficio que se le suele atribuir a las AECT —y del que en gran medida dependen financieramente— es la captación de fondos comunitarios (Caesar, 2017; Evrard, 2017; Durand y Decoville, 2020).

Tabla 1. Tipología funcional de AECT

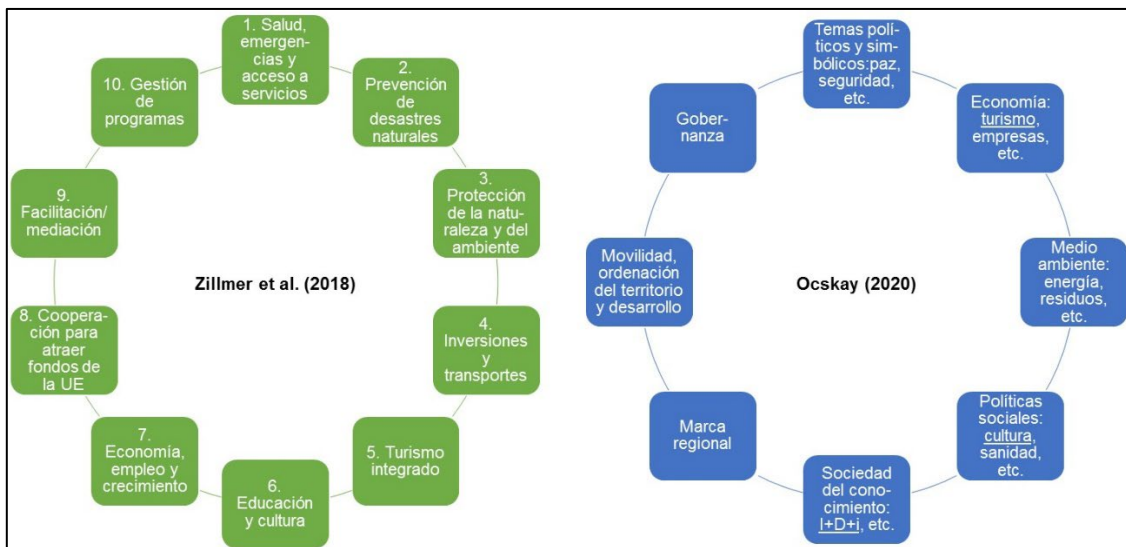
Durand y Decoville (2020)	Beck (2017)	Evrard (2017)	Ocskay (2020)	Tzvetanova (2020)
Proyectos operativos concretos, enfoque basa-do en las necesidades	A. Monotemáticas	Proyectos de CTF	Regional de propósito específico	Proyectos de CTF
	B. Multitemáticas	Gobernanza TF	Entidad TF polivalente	Estructuras de gobernanza TF
Gobernanza TF genérica, enfoque impulsado institucionalmente	C. Gestión de INTERREG	Gestión de fondos	Gestión de fondos	INTERREG y otros fondos

Fuente: elaboración propia.

Otras tres tipologías revisadas en la Tabla 1 proponen una división cuadripartita. Excluyendo las AECT de redes de Caesar (2017) por las razones ya indicadas, los otros tres tipos resultan comparables, aunque se empleen epítetos distintos. Existe siempre una pulsión entre considerar que las AECT se destinan a un solo propósito —el ejemplo paradigmático más invocado es el hospital de la Cerdanya, la AECT con mayor presupuesto de la UE— o que mantienen una voluntad más amplia, lo que puede incluir la gestión de fondos INTERREG. Ulrich (2020), de hecho, sostiene en su análisis comparado que las AECT que persiguen el desarrollo territorial integrado tienen poco o nada en común con las que se dedican, por ejemplo, a la gestión única de una línea de tren que cruza una frontera internacional.

Por otro lado, la insistencia de la bibliografía por oponer lo monotemático con lo *pluritemático* requiere que hagamos referencia a las tipologías elaboradas al respecto. En este caso, aportamos dos propuestas (Figura 2). Por un lado, una de carácter institucional, a cargo de Zillmer et al. (2018), en la que se agrupan las buenas prácticas de AECT en diez ámbitos. Por el otro, un análisis de corte académico de Ocskay (2020) distingue ocho grupos de tareas como resultado de agrupar a 27 por frecuencia. Ocskay (2020) destaca la primacía del turismo, la cultura y la I+D+i (subrayadas en la Figura 2), ámbitos a los que Evrard y Engl (2018) suman los transportes; Ulrich (2016) recalca el medio ambiente, los transportes y el empleo.

Figura 2. Tipología temática de las tareas de las AECT



Fuente: elaboración propia.

Sea como fuere, Peyrony (2020) plantea que las AECT deberían adquirir propiamente competencias, más allá de las tareas (*tasks* en inglés, traducidas al español como ‘funciones’ en el reglamento) que actualmente tienen estipuladas en sus respectivos estatutos. En este sentido, las AECT han sido criticadas por no ser capaces de convertirse en gobiernos TF, como se esperaba en su origen. Es el caso de Engl (2016), Evrard (2017) y Ocskay (2020), quienes consideran que las AECT no son más que unas estructuras que responden a las élites políticas organizadas y, por lo tanto, que no permiten la nueva gobernanza TF, ni tampoco la integración institucional o el afianzamiento de la ciudadanía europea que preconizaba Ulrich (2016). Por lo tanto, todo hace indicar que el potencial de las AECT dista de haberse alcanzado.

3. MÉTODOS Y FUENTES

Optamos por un enfoque cualitativo en base a entrevistas semiestructuradas realizadas en mayo de 2022 de acuerdo con Ruiz (1999), Valentine (2005) y Morange y Schmoll (2016). “(E)l objetivo (...) no es ser representativos (...) sino entender cómo las personas experimentan y conceden sentido a sus propias vidas y los procesos que operan en contextos sociales particulares” (Valentine, 2005, p. 111; esta y todas las traducciones son propias). Así, a través de una “bola de nieve” facilitada por “guardianes” (Valentine, 2005, p. 116-117), se ha realizado un “muestreo intencional opinático” (Ruiz, 1999, p. 64) de ocho actores territoriales relacionados con la AECT: cuatro técnicas/funcionarias de distintas administraciones, tres cargos electos de municipios y una académica con un conocimiento informado y un vínculo directo con la zona; cuatro en el norte y cuatro en el sur. En aras a preservar la debida anonimidad, se utiliza el femenino genérico y se inventan ocho nombres.

Se ha empleado una guía de entrevista en base a las convenciones aplicables que, más allá de las cuestiones iniciales, contempla las siguientes temáticas: 1) la persona entrevistada y su rol en tanto que actor; 2) su vínculo con el territorio y su visión de este; 3) la relación de la administración/entidad a la que pertenece con el territorio; 4) las redes de actores que operan en el territorio; y 5) la cooperación transfronteriza. Estas temáticas se concretan en planteamientos más específicos introducidos a través de la fórmula “Háblame de...”, propuesta por Valentine (2005, p. 125) “como vía efectiva de alentar a los entrevistados a hablar de un tema en sus propias palabras”. Dado que resulta clave en este método la espontaneidad, cabe evitar aquellas palabras que puedan influenciar los testimonios. En este sentido, se ha aplicado la técnica de las “palabras prohibidas” de Morange y Schmoll (2016, p. 96) para obtener la ya mentada “concesión de sentido” de Valentine (2005, p. 111).

Se grabaron, con permiso, las ocho conversaciones, de una duración media de 58 min. (un mínimo de 26 y un máximo de 109 min.). La organización de los datos se ha producido por codificación abierta de los materiales obtenidos transcritos, tanto *emic* como *etic*, que permite el análisis, reducción y abstracción de los datos recopilados (Crang, 2005). La *clusterización* semiótica de códigos siguiendo a Crang (2005) ha desembocado en el siguiente apartado, en el que, cuando las citas son literales, aparecen entrecomilladas y en cursiva.

4. RESULTADOS

La AECT se presenta como derivada de la marca ministerial francesa *Pays d'art et d'histoire*. En primer lugar, se nos transmite que con esta marca se procuró conformar un territorio transfronterizo y, posteriormente, se decidió que la mejor forma de alcanzarlo era la AECT. En inicio, aparecen tres razones que justifican la búsqueda de la marca: la propia marca en sí (Nina: “*ja té tota una política darrere de promoció, de màrqueting, formen part d'una xarxa*”); una crematística (Estel: “*s'ho van plantejar com una oportunitat per rebre calers*”); y otra, de corte turístico, no verbalizada desde el lado francés pero que resulta globalmente inmanente:

“A ells no els hi agrada parlar gaire de turisme, ells sempre parlen de cultura, els francesos. Això és un tema que discrepem bastant. (...) Ells no tenen tan

interioritzat com nosaltres que han de ser eines per guanyar-nos la vida. (...) Nosaltres parlem de cultura com a eina per desenvolupar el territori, (...) per dinamitzar econòmicament, etc. I ells no en volen sentir parlar, d'això.” (Nina).

El carácter transfronterizo se escoge como atributo que dote de identidad a un territorio diferenciado y único por oposición al resto de los que están adscritos a la marca: “*l’únic País d’Art i d’Història transfronterer de l’Estat francès*” (Ivet); en su momento fue “*el primer que s’atorgava a França transfronterer*” (Gal·la) —existe un segundo declarado *a posteriori* entre la Guyana francesa y Surinam—, lo que “*els ha singularitzat*” (Agnès). Así, desde la perspectiva francesa, se trataba de distinguir el PAHVC dentro de una red consolidada con cientos de PAH de Francia. Sin embargo, cabe asimismo reseñar el siguiente testimonio:

“Gens coneguda a Catalunya sud, [pero] tenint en compte que hi ha un mercat (...) potent (...), aquests municipis estan més a prop de Catalunya que no de París [sic], (...) [persiguen] impulsar projectes transfronterers per posicionar (...) l’Alt Vallespir al mercat del Sud.” (Estel).

A su vez, las razones transmitidas que llevan al lado sur a sumarse a la iniciativa van desde la genérica “*sempre hem tingut molta relació*” a la siguiente: “*Es va considerar que era important sobretot per atraure turisme francès cap a la Vall de Camprodon*” (Gal·la). De este modo, y de forma velada, el PAHVC se implanta con una evidente vocación turística. En el lado norte se busca que active el mercado del sur; y en la vertiente sur, donde la marca se desconoce, se persigue precisamente captar el mercado del norte:

“[En el sur] interessa moltíssim per (...) desestacionalització. (...) Els caps de setmana, Setmana Santa o l’estiu està tot a rebentar de gent de l’àrea metropolitana [de Barcelona] (...) i entre setmana no hi ha ningú. (...) [En cambio,] els francesos (...) tenen un calendari de vacances diferent. (...) [En el norte] interessa que tots aquests milions de turistes que surten de l’àrea metropolitana acabin de creuar la frontera.” (Gal·la).

El salto del PAHVC a la categoría de AECT se produce al empezar a gestionar la marca francesa, porque se constata “*un problema de governança important perquè tots els membres del Sud no poden participar de les decisions, però tampoc (...) de les responsabilitats, és a dir, (...) fent la seva aportació en aquesta associació*” (Mercè). Este diagnóstico de parálisis del PAHVC inicial — “*El projecte podia avançar poc perquè no teníem una entitat que ens permetés la gestió*” (Nina) — está extendido e impulsa la consecución de la AECT para el mismo. Sin embargo, cabe subrayar que se verbaliza que la AECT permite el acceso a fondos, en particular INTERREG: “*Nosaltres no hem de buscar per a fons un altre soci (...), nosaltres en si mateixos som ja transfronterers. (...) És on hi ha diners, ens interessa moltíssim*” (Gal·la). En unas palabras reveladoras con un evidente sentido geopolítico:

“I saps per què és important? Perquè és una manera de finançar que ens ha de donar directament 60... 75 % de FEDER sense els estats, directament d’Europa, és aquí la potència (...). Perquè, si no, què fem? Anem a demanar a l’Estat francès, a l’Estat espanyol, que no volen que existim ja. I anem allà (...) i fan el que volen. En canvi, com l’AECT és una entitat europea en si, automàticament quan hi ha un projecte, hi ha (...) FEDER. I és molt més complicat pels estats rebutjar una participació.” (Ivet).

Precisamente la consecución de un proyecto INTERREG POCTEFA¹² se configura como el principal resultado de la AECT: *“El territori nord i sud ha recollit quatre milions d’euros, o una cosa així, és bastant important, això”* (Laia). En otras palabras, *“Acabem de portar un FEDER de quatre milions d’euros. És clar que ha tingut impacte en el territori!”*, aunque nos reconocen que *“no saben qui ho ha fet, ni amb quins motius, ni amb quins diners”* (Mercè), lo que causa que la AECT PAHVC se perciba como invisible para las personas locales. El proyecto, en lo fundamental, se considera *“l’oportunitat per executar el projecte del País d’Art i d’Història”* (Nina): *“cada ajuntament demanava una cosa. I una cosa que es va fer és reformar un gran centre [...] que es va destinar a seu d’aquesta AECT, amb una exposició permanent [...], una cosa que està molt bé”* (Estel). Se cree así que *“Hem donat finalment una memòria comuna a un territori que no la tenia”* (Ivet). Y es que, aunque haya testimonios que incidan con melancolía en el pasado común y en la pervivencia de una cierta unidad — *“les èpoques que no hi havia fronteres, que tot era Catalunya”* (Estel) o *“el cervell primitiu (l’arrelament, la cultura, la llegua) que encara existeix”* (Laia)—, la frontera ha producido un divorcio y la AECT PAHVC ambiciona precisamente (re)generar el territorio común perdido:

“Aquesta idea de fer nord i sud hi ha molt poca gent que ho faci. (...) Estan separats per una muntanya i actualment (...) la muntanya separa, abans igual unia. (...) Ja no és orgànica, la relació, sinó que són relacions que forces, però, quan comences a forçar una relació, (...) potser la pots convertir, (...) de vincles, de gent, perquè la gent és l’essencial. (...) Dels vincles personals se’n poden derivar tota la resta de vincles, però, si no ens coneixem, no pot passar res.” (Mercè)

Este desarrollo turístico que se persigue con ahínco se debe a la percepción de que el territorio tiene una naturaleza ambivalente problemática —*“no és ni costa no és ni plana ni és alta muntanya”* (Estel) y *“ni la Cerdanya ni l’Empordà”* (Gal·la)—, con *“els mateixos problemes de despoblament, d’aquesta [...] muntanya mitjana, comunicacions pèssimes, envelliment”* (Gal·la). En relación con las comunicaciones, se menciona el mal estado de los pasos transfronterizos, pero también la carretera de acceso al Alt Vallespir desde Ceret, *“realmente amunt, entenc que se sentin lluny de tot, no? [...] D’entrada no invita massa, una carretera aixís. [...] Ho pateixen, ho pateixen.”* (Nina). Ahora bien, el turismo es percibido como *“important, però no és essencial”*, destacando la fuerza del *“sector primari, que és la gran riquesa que tenim aquí”* (Mercè); de forma complementaria a este testimonio:

“[El territorio tiene] un gran potencial però (...) que la relació sigui (...) més enllà del tema turístic, (...) que està bé, de conèixer, però es podrien ampliar molt, sobretot, jo penso, en el camp cultural i en el camp econòmic, perquè hi ha problemàtiques que són similars. (...) La gran assignatura pendent (...) és reindustrialitzar (...). És evident que el turisme és important però... (...) [la zona] perd població i veus moltes cases tancades (...). El turisme no ho aguanta tot.” (Vinyet).

Finalmente, el análisis realizado apunta a que, más allá de la negociación de la ampliación territorial de la AECT a la que nos hemos referido en la introducción — *“un element molt important”* según Nina —, en el momento de realizar las entrevistas lo que se estaba fraguando y resulta todavía más significativo a la luz de los testimonios es la ampliación de las funciones de la AECT. Laia lo evidencia así: *“El País d’Art i d’Història és més restringit, és patrimoni, turisme i una mica de cultura i, en canvi, l’agrupació*

¹² PATRIMC@T. Véase la ficha de proyecto en <https://2014-2020.poctefa.eu/listado-de-proyectos/detalle-de-proyecto/?IdProyecto=b0f1e9bb-3681-4754-9e11-54cddb58e737> (acceso el 18 de junio de 2024).

jurídicament pot fer carreteres, ajudar indústries, pot fer el desenvolupament molt més ampli". En esta misma dirección, Estel señala que la marca francesa "limita molt el seu àmbit d'actuació al que és la cultura i la difusió del patrimoni i cultural. Nosaltres ara (...) [queremos] *ampliar els serveis (...), que pogués treballar en l'àmbit econòmic, social, formatiu, esportiu*". Por todo ello, el *Pays d'art et d'histoire* parece ir quedando como pretexto inicial del proyecto que permitió en origen generar la AECT, mientras que esta segunda parece estar sustituyendo al primero:

"Aquest segell t'imposa unes condicions quan, financerament (...), misèria i companyia. (...) Et marquen tot, què pots fer i què no, (...) t'imposen una sèrie d'obligacions (...) que ho veiem més ara com un límit, (...) unes càrregues (...). Potser aquesta gent no ens interessa. (...) Ens interessa mantenir l'AECT, continuar fent el que fem, això no vol dir que renunciem al patrimoni (...) però segurament no fer-ho sota el segell «País d'Art i d'Història»." (Gal·la).

"Hem acabat un cicle de deu anys com a País d'Art i d'Història i ara comencem un cicle com a AECT, és a dir, fins ara lo important era el País d'Art i d'Història i ara lo important serà l'AECT. I això és molt diferent." (Mercè).

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El análisis realizado de la AECT PAHVC permite revelar que buena parte de sus objetivos se pueden encasillar en el desarrollo rural institucionalizado en el marco de los GAL/GDR y los fondos LEADER en la UE según Böcher (2008), Galdeano-Gómez et al. (2011), Esparcia et al. (2015) o Dax et al. (2016). Incluso en su evidente atención al turismo resuena la inclinación del desarrollo rural como paradigma comunitario hacia esta actividad económica, en el seno de las nociones de pluriactividad o multifuncionalidad (Böcher, 2008; Galdeano-Gómez et al., 2011). Si extraemos el componente estrictamente fronterizo del diagnóstico sobre el estado del territorio y las carencias existentes, este no dista de las constataciones habituales en los discursos de desarrollo rural: infraestructuras deficientes, despoblamiento, envejecimiento, etc. Las palabras de las entrevistadas parecen reiterar las diagnosis académicas de Castañer y Feliu (2012, p. 47) o Font y Tort (2000, p. 177, 366) del Ripollès y el Vallespir como "zona deprimida", "en recesión" o "perdiendo habitantes". En este sentido, cabe ampliar el ángulo en el análisis del desarrollo rural en la UE, pues estructuras como las AECT, que en principio no mantienen una relación directa con estas políticas, pueden estar jugando un rol relevante en las mismas. De esta manera, nos aventuramos a sostener que en el caso que nos ocupa, el carácter transfronterizo —esto es, los fondos INTERREG— se ha privilegiado para satisfacer demandas de desarrollo rural. Y esto confirma la habitual recurrencia de las AECT para obtener fondos INTERREG, preconizada por Caesar (2017) o Ocskay (2020).

Asimismo, en el debate instalado en la AECT cuando se realizaron las entrevistas, en el sentido de pasar de una agenda centrada en apariencia en lo patrimonial-histórico —veladamente, como hemos argumentado, en lo turístico— a una aproximación amplia del desarrollo territorial, se reconocen las dinámicas que se producen en los GAL/GDR analizadas por Esparcia et al. (2015). De cara al futuro, cabrá valorar de qué modo el amplio catálogo de Zillmer et al. (2018) o Ocskay (2020), resumido en la Figura 2, se concretiza en la práctica en el territorio de estudio en la reconfiguración de la AECT PAHVC. Por lo que transmiten las entrevistadas, va a suponer una ruptura con el pasado,

incluso renunciando a la marca francesa de partida, a la que ahora se le asocian epítetos verbalizados tales como ‘carga’ o ‘límite’.

La bibliografía generada sobre las AECT ha catalogado el PAHVC como un proyecto monotemático específico en los términos de la Tabla 1 (Durand y Decoville, 2020, p. 116; Engl, 2020, p. 210). Nuestro estudio permite constatar que se trata de una clasificación errónea, seguramente derivada de una investigación de gabinete, sin trabajo de campo. A mayor abundamiento, el análisis aquí aportado, que se ha basado en la recogida de datos primarios sobre el terreno, ha demostrado que estamos ante un caso *pluritemático*. Asimismo, la presente pesquisa, realizada bajo los postulados de los métodos cualitativos, resulta plenamente pertinente al ir más allá de constataciones superficiales apriorísticas, en línea con lo sugerido por Ruiz (1999), Valentine (2005) o Morange y Schmoll (2016).

La identidad común del territorio de la AECT PAHVC emerge en este estudio de una forma ambigua. Por un lado, las alusiones identitarias a la catalanidad compartida son constantes e incluso permiten realizar conexiones con trabajos que han demostrado cómo las AECT pueden responder a y diseñarse para establecer potentes vínculos geopolíticos y culturales (Engl, 2020; Telle y Svensson, 2020). Por el otro, se transmite que la relevancia de la frontera estado-nacional establecida en 1659 ha desdibujado esta base común y, de hecho, se apunta a que la AECT PAHVC debe partir prácticamente de cero para retejer el territorio compartido. En este punto, los estados-nación no se consideran precisamente facilitadores de esta fórmula cooperativa, lo que confirma a Evrard y Engl (2018) o Scott (2020). En todo caso, la mayor descentralización del lado sur, a pesar de que la iniciativa surgió del norte, explica el impulso desde la Catalunya autonómica, lo que es coherente con Peyrony (2020) o Ulrich (2020). La ampliación de funciones en ciernes puede comportar, según las entrevistas, que la catalanidad pase de una posición patrimonial-histórica, como se halla en el estadio actual, a una más proactiva, que incluye, por ejemplo, la promoción de la lengua en las escuelas del norte. No obstante, la lectura crítica de las capacidades e influencia real de las AECT de Engl (2016), Evrard (2017) o Peyrony (2020) nos impele a ser precavidos sobre su eventual ampliación de objetivos. En definitiva, llamamos a una mayor hibridación entre dos subdisciplinas geográficas, la geografía rural y la geopolítica, para afrontar territorios como el aquí abordado de forma exploratoria.

6. AGRADECIMIENTOS

Esta contribución deriva del proyecto “De la cooperación transfronteriza a la interautonómica: retos y oportunidades para la organización territorial de España. Aprendizajes en la frontera hispano-portuguesa” (TRANSINTER-A, código PID2021-126922NB-C22), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la AEI/10.13039/501100011033 y el FEDER “Una manera de hacer Europa” (2022-2025). El trabajo de campo en el Pirineo oriental fue posible gracias al proyecto “*Collective Approach of Research and Innovation for Sustainable Development in Highland*” (HIGHLANDS.3, DOI: 10.3030/872328) H2020 EXCELLENT SCIENCE — Marie Skłodowska-Curie de la UE (2020-2025).

7. REFERENCIAS

- Beck, J. (2017). Cross-Border Cooperation and the Challenge of Transnational Institution-Building – The Example of the European Grouping of Territorial Cooperation (EGTC). *RECERC (Revue Électronique du Consortium d'Études Catalanes)*, (1), 1-13.
- Böcher, M. (2008). Regional Governance and Rural Development in Germany: The Implementation of LEADER+. *Sociologia Ruralis*, 48(4), 372-388. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2008.00468.x>
- Castañer, M., y Feliu, J. (2012). L'Eurodistricte català transfronterer. Un espai emergent sense marc administratiu. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, (74), 41-58. <https://doi.org/10.2436/20.3002.01.12>
- Caesar, B. (2017). European Groupings of Territorial Cooperation: A Means to Harden Spatially Dispersed Cooperation? *Regional Studies, Regional Science*, 4(1), 247-254. <https://doi.org/10.1080/21681376.2017.1394216>
- Crang, M. (2005). Analysing Qualitative Materials. En R. Flowerdew, y D. Martin (eds.), *Methods in Human Geography* (pp. 218-232). Pearson. <https://doi.org/10.4324/9781315837277>
- Dax, T., Strahl, W., Kirwan, J., y Maye, D. (2016). The Leader Programme 2007-2013: Enabling or Disabling Social Innovation and Neo-Endogenous Development? Insights from Austria and Ireland. *European Urban and Regional Studies*, 23(1), 56-68. <https://doi.org/10.1177/0969776413490425>
- Durand, F., y Decoville, A. (2020). The EGTC as a Tool for Cross-Border Integration? En G. Ocskay (ed.), *15 Years of the EGTC. Lessons Learnt and Future Perspectives* (pp. 103-122). Central European Service for Cross-Border Initiatives. Recuperado de https://egtcmirror.cesci-net.eu/wp-content/uploads/2021/02/EUKIT_SZAKIR_Durand_Frederic_Decoville_Antoine_2020_EGTC_CB_integration_15_years.pdf
- Engl, A. (2016). Bridging Borders through Institution-Building: The EGTC as a Facilitator of Institutional Integration in Cross-Border Regions. *Regional & Federal Studies*, 26(2), 143-169. <https://doi.org/10.1080/13597566.2016.1158164>
- Engl, A. (2020). Europe's Culturally Diverse Borderscapes: The EGTC from the Perspective of Minority Studies. En G. Ocskay (ed.), *15 Years of the EGTCs. Lessons Learnt and Future Perspectives* (pp. 197-218). Central European Service for Cross-border Initiatives.
- Esparcia, J., Escribano, J., y Serrano, J. J. (2015). From Development to Power Relations and Territorial Governance: Increasing the Leadership Role of LEADER Local Action Groups in Spain. *Journal of Rural Studies*, (42), 29-42. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2015.09.005>
- Evrard, E. (2017). Encapsulating the Significance of the EGTC for Territorial Cooperation: A Literature Review and Tentative Research Agenda. En E. Medeiros (ed.), *Uncovering the Territorial Dimension of European Union Cohesion Policy* (pp. 127-144). Routledge.
- Evrard, E., y Engl, A. (2018). Taking Stock of the European Grouping of Territorial Cooperation (EGTC): From Policy Formulation to Policy Implementation. En E.

- Medeiros (ed.), *European Territorial Cooperation* (pp. 209-227). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-74887-0_11
- Font, J., y Tort, J. (2000). Catalunya, País Valencià, Balears, Andorra. En R. Ascón et al. (Dir.), *Gran geografia universal* (vol. 10). Edicions 62.
- Galdeano-Gómez, E., Aznar-Sánchez, J. A., y Pérez-Mesa, J. C. (2011). The Complexity of Theories on Rural Development in Europe: An Analysis of the Paradigmatic Case of Almería (south-east Spain). *Sociologia Ruralis*, 51(1), 54-78. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2010.00524.x>
- Morange, M., y Schmoll, C. (2016). *Les outils qualitatifs en géographie. Méthodes et applications*. Armand Colin.
- Navarro, N. (2016). Le label « Ville et Pays d'art et d'histoire » en France : une double opérativité symbolique du patrimoine. *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*, (16), 51-64. <https://doi.org/10.4000/communiquer.1865>
- Ocskay, G., y Scott, J. W. (2023). Cross-Territorial Governance via EGTCs for Territorial Cohesion. En E. Medeiros (ed.), *Public Policies for Territorial Cohesion* (pp. 191-209). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-26228-9_10
- Ocskay, G. (2020). Changing Interpretation of the EGTC Tool. En G. Ocskay (ed.), *15 Years of the EGTCs. Lessons Learnt and Future Perspectives* (pp. 37-62). Central European Service for Cross-Border Initiatives.
- Paül, V., Castañer, M., Trillo, J. M., Martín-Uceda, J., y Vicente, J. (2017). La participación española en la cooperación transfronteriza y territorial europea. En J. Farinós, y J. Olcina (eds.), *Geografía regional de España* (pp. 619-677). Tirant Humanidades.
- Peyrony, J. (2020). Should EGTCs Have Competences, and not Only Tasks? Underlying Visions of Cross-Border Integration. En G. Ocskay (ed.), *15 Years of the EGTCs. Lessons Learnt and Future Perspectives* (pp. 219-244). Central European Service for Cross-border Initiatives. Recuperado de https://egtcmmonitor.cesci-net.eu/wp-content/uploads/2021/02/EUKIT_SZAKIR_Peyrony_Jean_2020_EGTC_competences_15_years.pdf
- Ruiz, J. I. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa* (2nd ed.). Universidad de Deusto.
- Scott, J. W. (2020). The European Groupings of Territorial Cooperation as a Process of Europeanisation. En G. Ocskay (ed.), *15 years of the EGTCs. Lessons learnt and future perspectives* (pp. 63-80). Central European Service for Cross-border Initiatives. Recuperado de https://egtcmmonitor.cesci-net.eu/wp-content/uploads/2021/02/EUKIT_SZAKIR_Scott_James_W_2020_EGTC_Europeanisation_15_years.pdf
- Svensson, S. (2020). Challenges to Further Up-Take of the EGTC Tool – A Policy Science Approach to the Critical Moment of Creation. En G. Ocskay (ed.), *15 years of the EGTCs. Lessons learnt and future perspectives* (pp. 81-102). Central European Service for Cross-border Initiatives. Recuperado de <https://hdl.handle.net/1814/69148>
- Telle, S., y Svensson, S. (2020). An Organizational Ecology Approach to EGTC Creation in East Central Europe. *Regional & Federal Studies*, 30(1), 47-71. <https://doi.org/10.1080/13597566.2019.1566904>

- Tzvetanova, P. (2020). European Grouping of Territorial Cooperation (EGTC). En B. Wassenberg, y B. Reitel (eds.), *Critical Dictionary on Borders, Cross-Border Cooperation and European Integration* (pp. 364-368). Peter Lang. Recuperado de <https://www.peterlang.com/document/1057026>
- Ulrich, P. (2016). Institutionalizing (Cross-Border) Citizenship on Subnational Level — The European Grouping of Territorial Cooperation (EGTC) as New Administrative Space for Participatory and Functional Governance in Europe. *Federal Governance*, 13(1), 11-39. <https://doi.org/10.24908/fg.v13i1.6023>
- Ulrich, P. (2020). Territorial Cooperation, Supraregionalist Institution-Building and National Boundaries: The European Grouping of Territorial Cooperation (EGTC) at the Eastern and Western German Borders. *European Planning Studies*, 28(1), 57-80. <https://doi.org/10.1080/09654313.2019.1623974>
- Valentine, G. (2005). Tell Me About...: Using Interviews as a Research Methodology. En R. Flowerdew, y D. Martin (eds.), *Methods in Human Geography* (pp. 110-127). Pearson. <https://doi.org/10.4324/9781315837277>
- Zillmer, S., Hans, S., Lüer, C., Montán, A., Hsiung, C.-H., le Moglie, P., y Gnetti, V. (2018). *EGTC Good Practice Booklet*. European Committee of the Regions. Recuperado de <https://cor.europa.eu/en/engage/studies/Documents/EGTC-good-practices.pdf>

LOS ACTORES EN LA GOBERNANZA DE MARCAS ASOCIADAS A ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ACTORS IN THE GOVERNANCE OF BRANDS ASSOCIATED WITH PROTECTED NATURAL AREAS

Rocío Rodríguez Soler

RWTH Aachen University (Alemania)

rrs@geo.rwth-aachen.de

Resumen: Durante las últimas décadas se ha producido un incremento de las marcas regionales asociadas a espacios naturales protegidos (ENP) en Europa. En general, este tipo de marcas son utilizadas en productos y servicios producidos o realizados dentro del entorno socioeconómico de ENP y pretenden fomentar el desarrollo sostenible en el territorio. En España existen una variedad heterogénea de este tipo de marcas, manifestándose, por ejemplo, en la cantidad de ENP asociados a una marca. El objetivo es hacer una primera aproximación al proceso de gobernanza, centrándose en los actores participantes, su modo de participación y su poder en la toma de decisiones. Para ello, se hace uso de tres casos de estudio en España: marca Parque Natural de Andalucía, marca Parcs Naturals y marca Menorca Reserva de la Biosfera. Dentro de cada caso se realizaron entrevistas en los diferentes niveles organizativos, desde los responsables de las marcas hasta los empresarios beneficiarios de las mismas. Los resultados preliminares muestran diferencias y similitudes con respecto a los actores implicados en cada caso, sus diferentes vinculaciones y su peso en la toma de decisiones en el seno de las marcas.

Palabras clave: Estructuras Organizativas; Marcas Territoriales; Espacios Naturales Protegidos; Gobernanza.

Abstract: Over the last decades, there has been an increase in the number of regional brands associated with protected natural areas (PNAs) in Europe. In general, these brands are used for products produced and services performed within the socio-economic environment of PNAs with the aim to promote sustainable development in the territory. In Spain there is a heterogeneous variety of this type of brand, which is manifested, for example, in the number of PNAs associated with a brand. The aim is to make a first approximation to the governance process, focusing on the actors involved, their mode of participation and their power in decision-making. To this end, three case studies in Spain are used: Marca Parque Natural de Andalucía, Marca Parcs Naturals and Marca Menorca Reserva de la Biosfera. Interviews were carried out at the different organisational levels, from those responsible for the brands to the entrepreneurs who benefit from them. Preliminary results show differences and similarities about the actors involved in each case, their different linkages and their power in decision-making within the brands.

Keywords: Organisational Structures; Territorial Brands; Protected Areas; Governance.

1. JUSTIFICACIÓN

En las últimas décadas del siglo XX se viene observando un fuerte incremento del número, diversidad y funciones otorgadas a los espacios naturales protegidos (ENP) a nivel mundial, alcanzando así una importancia creciente en cuestiones de ordenación del territorio y políticas de desarrollo rural. Las políticas de conservación de la naturaleza y los ENP se han reorientado, de manera que a la protección de la naturaleza se le añaden otras funciones que otorgan una orientación multifuncional a los espacios protegidos (Mose y Weixlbaumer, 2007).

En el caso de Europa, este cambio de perspectiva ha sido identificado por Mose y Weixlbaumer (2007) como el cambio de paradigma de los ENP, desde uno dominado por la preservación estática, basado en la segregación entre un ENP y los usos humanos, a otro paradigma dinámico-innovador, en cual se intentan integrar los múltiples intereses y funciones en la planificación y gestión de espacios protegidos sobrepasando la dicotomía entre áreas de protección y aquellas de uso intensivo.

Para poder implementar el paradigma dinámico-innovador (integrador) resulta imprescindible contar con nuevas estructuras de gobernanza e involucrar a todos los agentes en un proceso cooperativo para alcanzar un alto nivel de reconocimiento del espacio protegido por parte de la población (Mose y Weixlbaumer, 2007). Estas características asociadas al espacio protegido pueden favorecer un ambiente innovador para la revalorización de productos agrarios de calidad y efectos sinérgicos en el turismo y el desarrollo regional (Hammer, 2003), ya que el cambio de paradigma sitúa al ser humano y a la naturaleza en el centro de interés de la conservación y el desarrollo.

En España, la expectativa de que el patrimonio natural protegido sea un impulsor del desarrollo también ha tenido una tendencia creciente, tanto cuantitativa y cualitativa, que ha surgido paralelamente a la sustitución de la concepción protectora de corte conservacionista por otra más integradora (Mulero y Garzón, 2005). Por ejemplo, tanto en Andalucía como en la Comunidad Valenciana, sus respectivas leyes de parques naturales aluden a la compatibilidad entre las políticas de conservación y el desarrollo humano (Comunidad Autónoma de Andalucía, 23 de agosto de 1989; Comunidad Autónoma de Valencia, 8 de febrero de 1995). No obstante, pasar de la teoría a la práctica requiere de planes, acciones y medidas que no siempre ocurren de manera inmediata. Ello se puede ejemplificar con el caso de Andalucía, donde el Plan de Desarrollo Sostenible se ideó como un complemento de los dos instrumentos de planificación territorial regulados por la ley marco estatal: el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) y el Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG), ya que estos no contemplaban la dinamización socioeconómica de los municipios afectados por la figura de protección. Sin embargo, el primer plan no vio la luz hasta 2001, y pasaron al menos 12 años en los cuales las acciones principales estuvieron enfocadas fundamentalmente a la conservación de la naturaleza (Escribano y Mulero, 2022).

Además del decalaje entre la definición de los espacios, las políticas y acciones desarrolladas en el ámbito socioeconómico, cabe mencionar que en torno a la definición de figuras de protección han existido enfrentamientos y conflictos de aceptación de estos por parte de las poblaciones afectadas, algunos de los cuales han seguido presentes durante años (Santamarina, 2008).

Las marcas asociadas a un territorio no tienen una definición consensuada. Así, en algunos casos se habla de marcas regionales, marcas territoriales, marcas colectivas, etc.

Sin embargo, de manera general, se puede decir que estas marcas, a diferencia de las marcas puramente comerciales, tienen entre sus objetivos el apoyo a la dinamización económica vinculada a la implantación de estas mismas (San Eugenio, 2013), el fomento del sentimiento de pertenencia y la adscripción por parte de las comunidades locales con la intención, en todo caso, de generar percepciones positivas sobre el territorio. Estas marcas asociadas al territorio también puede ser una estrategia de desarrollo rural endógeno, lo cual ha sido poco abordado en la investigación (Vuorinen y Vos, 2013; Donner et al., 2017).

Teniendo en cuenta la importancia del desarrollo sostenible para los ENP, especialmente en el marco del paradigma integrador, es interesante resaltar cómo las marcas asociadas a los ENP se pueden considerar una herramienta que puede contribuir activamente a reforzar la gobernanza local en favor del desarrollo sostenible y la conservación de la biodiversidad: ofrecen ventajas económicas a la población, revalorizando los productos locales y asegurando su calidad; y favorecen la difusión del aprecio de los valores ambientales entre habitantes y visitantes de los ENP (Voth, 2007; Caron, 2008). Por ello, son numerosos los casos europeos donde existen marcas asociadas a los ENP.

En España el uso de conceptos que relacionan distintivos de calidad con un territorio determinado tiene tradición con el uso, por ejemplo, de las denominaciones de origen. Pero también hay otros enfoques que consideran una vinculación al territorio con características determinadas, como es el caso de los ENP (Voth, 2001). Así, la evidencia de una naturaleza bien conservada, las etiquetas de calidad y la certificación se utilizan como argumentos de *marketing* que tratan de facilitar el acceso a nuevos canales de promoción para determinados productos y servicios ofrecidos por los empresarios en los parques naturales (Voth, 2016). Consecuentemente, los nombres geográficos de los ENP se aprovechan cada vez más, existiendo actualmente marcas asociadas a distintas figuras de protección, tales como parques naturales o las reservas de la biosfera, aunque existe poca investigación en torno a ello.

La gobernanza se puede entender como la interacción entre estructuras, procesos y tradiciones que determinan cómo el poder y las responsabilidades son ejercidas; y qué opinan los ciudadanos u otras partes interesadas. Fundamentalmente, se trata de cómo se produce la toma de decisiones (Rosas et al., 2018). En este sentido, el análisis de gobernanza consiste en el estudio de procesos tales como las acciones e interacciones entre actores que hacen posible decidir entre diferentes soluciones posibles para un problema colectivo. Por ello, entre los diferentes aspectos para tener en cuenta en el análisis de los procesos de gobernanza, es necesario determinar e identificar a los actores implicados y sus modos de interacción. Los actores involucrados pueden ser individuales o colectivos/corporativos; públicos/estado o privados y/o sociedad civil; o pueden tener diferentes intereses (León y Muñoz, 2019). De hecho, en algunos casos, los propios ENP se pueden considerar actores (Pütz y Job, 2016, p. 570).

Abordando el rol de las marcas en estos espacios, se puede decir que la gobernanza como expresión de la participación de diferentes actores con relación al *place branding* ya ha sido señalado por diferentes autores (Rinaldi y Cavicchi, 2016; Ripoll y Gale, 2020). Además, en cierto modo las marcas de lugar han sido señaladas como herramientas de gobernanza en sí mismas (Eshuis y Klijin, 2012) o, en el contexto del etiquetado de paisajes, como un nuevo enfoque de gobernanza (Mann y Plieninger, 2017).

Sin embargo, en el caso de las marcas asociadas a los ENP de Europa y, por tanto, de España, no existen aún estudios de los procesos de gobernanza de las propias marcas o de estas dentro de la gobernanza de los espacios mismos.

2. OBJETIVOS

En el proyecto marco de esta investigación, uno de los objetivos es el análisis de gobernanza de las marcas, la participación y el posible impacto que pueden tener dichas marcas en la gobernanza de los espacios protegidos.

Para esta comunicación se pretende hacer una primera aproximación al proceso de gobernanza de las tres marcas que se analizan, poniendo el foco en dos cuestiones principales: i) la identificación de los actores asociados a estas marcas; y ii) la identificación del modo de participación de los actores y su peso en la toma de decisiones dentro de cada marca.

3. MÉTODOS Y FUENTES

En el proyecto que enmarca la comunicación, en primer lugar, se seleccionan múltiples casos de estudio integrados (YIN, 2018), en los que una marca equivale a un caso. Así, una marca asociada a un solo ENP es un caso, pero también lo es otra marca que se use en varios ENP (en este caso se hablaría de contextos particulares específicos). Asimismo, todas las marcas españolas, por ejemplo, tendrían un contexto común (nivel nacional).

Los criterios que se han seguido para seleccionar los casos se basan en los objetivos generales del proyecto marco. De este modo, principalmente se han seleccionado marcas asociadas a distintas tipologías de ENP. No obstante, también se han incluido criterios tales como la difusión de innovación que puede haber existido de unas marcas a otras (lo cual ha hecho que se seleccionen dos marcas asociadas al mismo tipo de espacios protegidos), la zona geográfica (practicidad a la hora de realizar el trabajo de campo), los paisajes asociados a los ENP a visitar (se ha intentado fomentar la diversidad) y la coincidencia geográfica con otros espacios protegidos (por ejemplo, se visitó Sierra Nevada al considerar interesante el binomio parque natural-parque nacional). Asimismo, se ha sopesado el número de empresas y productos adheridos a cada marca particular para estudiar aquellos ENP en los que existe suficiente masa crítica a estudiar.

Para esta comunicación, los casos de estudio que se presentan son:

- Marca Parque Natural de Andalucía (MPNA), la cual aplica a todos los parques naturales de Andalucía. De entre todos los parques, se seleccionaron los de Sierra Nevada y Cabo de Gata-Níjar.
- Marca Parcs Naturals (MPN), similar a la anterior, pero para la Comunidad Valenciana. Los parques naturales considerados en el estudio fueron Hoces de Cabriel, Sierra Calderona y Sierra Espadá.
- Marca Menorca Reserva de la Biosfera (MMRB). En este caso, al tratarse de una reserva que corresponde con todo el territorio insular, solo existe un contexto específico.

Considerando que los estudios de casos se basan en múltiples fuentes de información, y los datos deben converger de forma triangular (Yin, 2018), la metodología general del proyecto se basa en el análisis de documentos (literatura científica, normativa, literatura gris, notas de proyectos anteriores...) y las entrevistas a expertos, seleccionando los

potenciales entrevistados y aplicando una guía de entrevista en base a diferentes aspectos (Gläser y Laudel, 2009).

Previo a la realización de las entrevistas que se llevan a cabo durante el trabajo de campo en para cada caso seleccionado, se realizan lo que se denominan visitas cortas. Tales visitas pueden ser de carácter presencial o virtual y su objetivo es tener un primer contacto con investigadores y/o personas vinculadas al funcionamiento de las marcas con los que se intercambia información para poder decidir posteriormente los casos de estudio. En España, las visitas cortas con diferentes actores fueron presenciales (Andalucía y la Comunidad Valenciana) y virtuales (Menorca) (Tabla 1).

Tabla 1. Entrevistas realizadas durante las visitas cortas y el trabajo de campo para los casos de estudio de la comunicación

Marcas (casos de estudio)	Parque Natural de Andalucía		Parcs Naturals		Menorca Reserva de la Biosfera
Actores contactados en las visitas cortas	Director o técnico de la marca (2) Trabajadores de la empresa auditora, gestión y promoción (2) Director de un Parque Natural (1)		Trabajadores de la empresa auditora, gestión y promoción de la marca (4)		Técnico y auditor de la Marca
	Visita corta virtual posterior (1)				
Espacios protegidos visitado	Parque Natural Cabo de Gata-Níjar	Parque Natural Sierra Nevada	Parque Natural Hoces de Cabriel	Parque Natural Sierra Calderona	Menorca Reserva de la Biosfera
Entrevistados en el trabajo de campo	Empresas (8) Trabajador de un Ayto. del Parque (2) Centro de visitantes (3) Alojamiento (1) Dirección o técnico del parque (2)		Dirección o técnico del parque (1) Empresas (8) Dirección o técnico de la marca (2)		Dirección o técnico de la marca (2) Empresas (9)
Total	16		11		11
Usados en la comunicación	Visita corta + 3 entrevistas		Visita corta + 4 entrevistas		4 entrevistas

Fuente: elaboración propia.

Las entrevistas ya mencionadas se estructuran por diferentes temáticas: región del área protegida; creación y desarrollo de la marca; características de la marca; relación individual con la marca; clientes potenciales de la marca; relación entre la marca y el espacio protegido; otras marcas; y una última sección de información adicional por parte del entrevistado. Lo que se trata en todo momento es de traducir las preguntas de investigación en preguntas de la entrevista (Valles, 2009).

Para el análisis de entrevistas se usa una metodología mixta que combina los enfoques inductivo y deductivo (Creswell, 2009) en el proceso de codificación de la información. Posteriormente, se realiza un análisis principalmente cualitativo (Kuckartz, 2018).

En esta comunicación se presentan algunos resultados obtenidos previos a los procesos de codificación y análisis. Se trata de ideas generales extraídas, por una parte, de las conversaciones que se dieron en las visitas cortas, las cuales se excedieron de las preguntas de planificación y dieron lugar a cuasi-entrevistas abiertas; y, por otra parte, de algunas respuestas obtenidas de las entrevistas transcritas hasta el momento (Tabla 1). A su vez, todo ello contrastado con fuentes documentales pertenecientes a las páginas oficiales de las marcas y publicaciones (escasas pero valiosas, especialmente para el caso de la marca andaluza).

Aunque se trata de ideas generales que han de pulirse en la codificación y posterior análisis en detalle, en este preanálisis se atisban ciertos patrones que pueden ser de interés como avance de la investigación.

3.1. Tres marcas asociadas a espacios protegidos en España

Las 3 marcas que se analizan se sitúan en Andalucía, Comunidad Valenciana y Menorca. Están asociadas a distintas tipologías de espacios protegidos (Tabla 2). Cabe mencionar que los ENP de Andalucía y Comunidad Valenciana pertenecen a las redes regionales de espacios naturales protegidos (Generalitat Valenciana y Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana; Navarrete, 2017).

Tabla 2. Datos de los espacios protegidos asociados a las marcas

	Parques Naturales Andalucía	Parques Naturales Valencia	Reserva de la Biosfera de Menorca
Tipología de los espacios	Parques Naturales	Parques Naturales	Reserva de la Biosfera
Órgano superior en la gestión del espacio	Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul	Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio	Agencia Menorca Reserva de la Biosfera, dependiente del Consell Insular de Menorca
Número de espacios protegidos	24	22	1 (toda la isla)
Marca asociada	Marca Parque Natural de Andalucía (MPNA)	Marca Parcs Naturals (MPN)	Marca Menorca Reserva de la Biosfera (MMRB)
Nº de espacios protegidos con empresas que usan la marca	23	19	1

Fuente: elaboración propia a partir de datos proporcionados por las distintas páginas web oficiales (Generalitat Valenciana, 2024; Junta de Andalucía, 2024; Menorca Reserva de la Biosfera, 2024).

Cada una de las marcas tiene diferente trayectoria, número de empresas con productos adheridos, y clasificación de productos y servicios, entre otras particularidades. Se indican en la Tabla 3 algunas de las características más relevantes.

Se ha de mencionar que, de modo muy simplificado, en los tres casos, si una empresa quiere adherirse a una marca debe hacer una demanda, esta se analiza por los técnicos auditores (los cuales también asesoran en el caso de que no se cumplan los requisitos), y una vez validada la propuesta se pasa al órgano de gestión, que tiene la última palabra. Después, periódicamente los servicios y productos reciben auditorías.

Tabla 3. Características más relevantes de las marcas

	MPNA	MPN	MMRB
Año de creación	2000	2010	2019
Empresas adheridas (finales de 2023)	172	145	69
Clasificación de servicios y productos	Producto artesanal Producto natural Servicios turísticos		Categorías más específicas
Proceso de auditoría	Para formar parte de la marca y después periódicamente		
¿Quién realiza la auditoría?	Técnico de una empresa independiente	Técnico de una empresa independiente	Técnico de la Agencia Menorca Reserva de la Biosfera

Fuente: elaboración propia.

4. RESULTADOS PRELIMINARES

4.1. Los actores asociados a las marcas

En el marco del proyecto se identificaron tipologías de actores relacionados con las marcas para llevar a cabo las entrevistas (Tabla 4). En algunos casos, los actores pueden cumplir varias tipologías a la vez (mismo número de asteriscos en la tabla).

Tabla 4. Actores clave relacionados con las marcas

Marca /Actores	DAEP	Empresarios	Instituciones/ empresas auditoras	Asociación de empresarios	Administr. de las marcas	Pol. O Adm.
MPNA	X	X	X	X	X**	X (relacionado con X**)
MPN	X	X	X		X***	X (relacionado con X***)
MMRB	X*	X	X*		X*	X (relacionado con X*)

Fuente: elaboración propia. Siglas: DAEP = Dirección u/o administración del espacio protegido; Pol. O Adm. = Políticos o trabajadores de la administración que tienen relación con la marca.

En los tres casos, la administración y gestión de las marcas se hace desde consejerías del gobierno regional o insular. Respecto a los espacios protegidos como entidad, en el caso de Andalucía y la Comunidad Valenciana la dirección de los espacios es realizada por un cargo público de libre designación, es decir, alguien que ha de estar en la administración trabajando previamente y se asigna (dentro de unos requisitos) por directivos de rango superior (con vinculación política). En el caso de la reserva de la biosfera de Menorca, el órgano responsable de la marca, los técnicos auditores y la dirección de las empresas están en la misma agencia (por ello aparecen conectados en la Tabla 4), por lo que en ocasiones es complicado entender los límites. Si bien los técnicos auditores intentan trabajar de modo independiente, la dirección de la reserva coincide con la dirección de la marca, por lo que no hay distinción de roles como en los casos anteriores.

Los auditores, por su parte, son empresas independientes en el caso de Andalucía y Valencia. Se trata de entidades donde principalmente se verifican los requisitos de los productos y servicios para entrar y mantenerse en las marcas. Además, tienen funciones de asesoramiento a las empresas para poder lograr el cumplimiento de la normativa tanto de manera burocrática como de manera práctica (por ejemplo, les pueden sugerir medidas que podrían implementar en su negocio). En el caso de Menorca, los técnicos auditores, aunque intentan replicar el modo de trabajo de las empresas independientes, son parte del órgano gestor. Por otra parte, los empresarios son los beneficiarios de las marcas. En los tres casos ellos realizan la demanda de marca y los auditores los contactan para comenzar los trámites y realizar la auditoría de entrada.

En cuanto a las asociaciones de empresarios, solo en el caso de Andalucía existe una asociación de empresarios de la marca, la cual actúa como representante de las empresas. Conocer el rol de esta asociación es algo en lo que se está trabajando en la actualidad.

4.2. La interacción/participación entre los actores y su peso en la toma de decisiones

De manera general, se puede decir que en los tres casos la toma de decisiones últimas depende de los órganos de gestión superior, es decir, depende de consejerías de las que, a su vez, también dependen los espacios protegidos.

En última instancia, los órganos gestores de las marcas son los que deciden el nivel de apoyo que se les da a estas marcas. Ello se ejemplifica muy bien en el caso de Andalucía, donde sus gestores actuales aluden la variabilidad en el número de empresas adheridas, en parte, al diferente impulso que se le ha dado a la marca desde la Consejería responsable a lo largo de los años.

En cuanto a la dirección de los espacios protegidos, en el caso de Andalucía y la Comunidad Valenciana no tienen un rol específico en la toma de decisiones de las marcas, ya que las decisiones se toman a un nivel superior. No obstante, sí tienen el poder de darles apoyo de otro modo como, por ejemplo, priorizando las empresas que tienen productos o servicios de la marca a la hora de realizar eventos dentro de los parques, pudiendo apoyar a los beneficiarios de las marcas con medidas alternativas.

El rol de las empresas auditoras es de supervisión, asesoramiento y punto de unión. Tienen el poder de decisión sobre si una empresa cumple o no cumple, pero se trata de una decisión objetiva en base a los requisitos de la marca y, como ya se ha dicho, la última decisión siempre recae en el órgano gestor de la marca. No obstante, en Menorca también realizan las tareas de interconexión entre empresarios y dirección, así como asesoramiento a las empresas. En esta marca, al ser tan joven, los propios técnicos auditores son los que introducen nuevos productos y adaptan la normativa en la medida que los productores demandan la marca para productos que no están ofertados en la misma.

La entrada de los empresarios en las marcas se da por diversidad de motivos, aunque, en todo caso, la decisión de los empresarios es la de entrar y la de aceptar una normativa existente. Ellos interaccionan principalmente con los auditores, y en muchos casos no conocen la estructura general de la marca, aunque consideran que la toma de decisiones recae en el órgano directivo. En el caso de Menorca, los empresarios tienen, en algunos casos, el poder de incluir nuevos productos en la marca y abrir nuevos puntos en su normativa, lo que se debe principalmente a la juventud de la marca.

En cuanto a la participación local, entendiendo como nivel local a los beneficiarios de las marcas y a los habitantes, por una parte se considera que los habitantes no tienen ningún rol en este tipo de marcas más allá de poder ser usuarios o compradores (siempre que no sean habitantes-empresarios); por otra parte, las empresas participan en la adherencia, pero no tienen un papel decisorio (al menos hasta que se defina el rol de la asociación de empresarios en Andalucía). Sin embargo, cabe mencionar que los empresarios valoran positivamente las redes entre empresas locales que se forman en torno a estas marcas. De hecho, en el caso valenciano, donde no parece existir tal red (ni siquiera de manera informal), algunos empresarios mencionan la posibilidad de interactuar con otras empresas de los parques o de otros parques como algo positivo y deseable. En el caso menorquín, por ejemplo, algunos empresarios declaran que gracias a la red de empresas ellos toman la decisión de trabajar con otros empresarios con valores similares (los valores de la marca) o recomendarlos a sus clientes. Esto podría sugerir que las marcas pueden influenciar en las decisiones empresariales a nivel local, aunque esté aún por definir si se da en todos los casos y de qué modo.

5. SIGUIENTES PASOS

En el marco del proyecto, los subsiguientes análisis de las entrevistas, así como la constante consulta de documentación, tienen como objetivo la búsqueda de factores explicativos de las formas y procesos de configuración de las marcas desde un enfoque comparativo, considerando en el análisis los contextos de aplicación y la constelación de actores. Además, se analizará si los procesos de gobernanza de las marcas se integran en los de las áreas protegidas y de qué modo.

6. AGRADECIMIENTOS

Gracias al equipo del proyecto ‘Marcas territoriales y espacios naturales protegidos - procesos de creación de marcas en determinadas regiones de espacios protegidos de Europa en el contexto del desarrollo regional sostenible’: Maren Kleinau e Ingo Mose (Universidad de Oldenburg) y Andreas Voth (Universidad RWTH de Aachen). Gracias también a la Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), entidad financiadora del proyecto.

7. REFERENCIAS

- Caron, A. (2008). La marque « Parc Naturel Régional » : un dispositif original pour valoriser des stratégies de développement durable fondées sur les ressources agricoles et agroalimentaires des territoires insulaires ultramarins. *Études Caribéennes* (11). <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.3460>
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. Recuperado de https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf

- Donner, M., Horlings, L., Fort, F., y Vellema, S. (2017). Place branding, embeddedness and endogenous rural development: Four European cases. *Place Branding and Public Diplomacy*, 13(4), 273-292. <https://doi.org/10.1057/s41254-016-0049-z>
- Escribano, B., y Mulero, A. (2022). Planes de desarrollo sostenible y turismo en los parques naturales de Andalucía: resultados y cambio de orientación. *Cuadernos De Turismo*, (50), 307-331. <https://doi.org/10.6018/turismo.541991>
- Eshuis, J., y Klijn, E.-H. (2012). *Brand Governance and Public Management*. Routledge. Recuperado de https://www.google.de/books/edition/Branding_in_Governance_and_Public_Manage/LufGBQAAQBAJ?hl=de&gbpv=0
- Generalitat Valenciana (14 de junio de 2024). *Parques Naturales de la Comunitat Valenciana*. Recuperado de <https://parquesnaturales.gva.es/es/>
- Generalitat Valenciana y Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana. *Red de Espacios Naturales Protegidos*. Recuperado de <https://ecoturismo.comunitatvalenciana.com/sites/default/files/2021-06/RED%20DE%20ESPACIOS%20NATURALES%20PROTEGIDOS%20de%2001a%20Comunitat%20Valenciana.pdf>
- Gläser, J., y Laudel, G. (2009). *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse (3. Auflage)*. VS, Verl. für Sozialwiss. Recuperado de <http://d-nb.info/1002141753/04>
- Hammer, T. (2003). Großschutzgebiete neu interpretiert als Instrumente nachhaltiger Regionalentwicklung. En T. Hammer (ed.), *Großschutzgebiete: Instrumente nachhaltiger Entwicklung* (pp. 9-34). Ökom.
- Junta de Andalucía (14 de junio de 2024). *Parques Naturales*. Recuperado de <https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/areas-tematicas/espacios-protegidos/legislacion-autonomica-nacional/parques-naturales>
- Kuckartz, U. (2018). *Qualitative Inhaltsanalyse. Methoden, Praxis, Computerunterstützung*. Beltz Juventa.
- León, M., y Muñoz, C. (2019). *Guía para la elaboración de estudios de caso sobre la gobernanza de los recursos naturales*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recursos Naturales y Desarrollo: Vol. 192. Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44779-guia-la-elaboracion-estudios-caso-la-gobernanza-recursos-naturales>
- Ley 2/1989, de 18 de Julio por la que se aprueba el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecen medidas adicionales para su protección. 23 de agosto de 1989. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es-an/l/1989/07/18/2>
- Ley 11/1994, de 27 de diciembre, de espacios naturales protegidos de la Comunidad Valenciana. 08 de febrero de 1995. Recuperado de <https://www.boe.es/eli/es-vc/l/1994/12/27/11>
- Mann, C., y Plieninger, T. (2017). The potential of landscape labelling approaches for integrated landscape management in Europe. *Landscape Research*, 42(8), 904-920. <https://doi.org/10.1080/01426397.2017.1335863>
- Menorca Reserva de la Biosfera (14 de junio de 2024). *Agencia Menorca de la Biosfera*. Recuperado de <https://www.menorcabiosfera.org/Contingut.aspx?IdPub=1572>

- Mose, I., y Weixlbaumer, N. (2007). Theoretical Background: A new paradigm for protected areas in Europe? En I. Mose (ed.), *Protected Areas and Regional Development in Europe: Towards a New Model for the 21st Century* (pp. 3-19). Routledge.
- Mulero, A., y Garzón, R. (2005). Espacios naturales protegidos y desarrollo rural en España: los Planes de Desarrollo Sostenible. *Ería*, (68), 315-330. Recuperado de <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/3680/639.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Navarrete, J. (2017). *Red de Espacios Protegidos de Andalucía: UICN, siete décadas de trabajo por la conservación. La defensa del patrimonio natural*. Junta de Andalucía. Recuperado de https://www.ceida.org/sites/default/files/adxuntos-formacion/09_renpa.pdf
- Pütz, M., y Job, H. (2016). Governance und Regionalentwicklung in Großschutzgebieten der Schweiz und Österreichs. *Raumforschung Und Raumordnung*, 74(6), 569-583. <https://doi.org/10.1007/s13147-016-0451-2>
- Rinaldi, C., y Cavicchi, A. (2016). Cooperative behavior and place branding: a longitudinal case study in Italy. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 19(2), 156-172. <https://doi.org/10.1108/QMR-02-2016-0012>
- Ripoll, L., y Gale, F. (2020). Place Branding as Participatory Governance? An Interdisciplinary Case Study of Tasmania, Australia. *SAGE Open*, 10(2), 1-12. <https://doi.org/10.1177/2158244020923368>
- Rosas, F., Calderón, J., Campos, H., y Jiménez, P. (2018). Análisis del concepto de gobernanza territorial desde el enfoque del desarrollo urbano. *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, 16(31), 175-210. <https://doi.org/10.5354/0717-8980.2018.53699>
- San Eugenio, J. de (2013). Fundamentos conceptuales y teóricos para marcas de territorio. *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (62), 189-211. <https://doi.org/10.21138/bage.1575>
- Santamarina, B. (2008). Patrimonialización de la naturaleza en la comunidad valenciana. Espacios, ironías y contradicciones. En O. Beltrán, J. Pascual, e I. Vaccaro (Coords.), *Patrimonialización de la naturaleza, el marco social de las políticas ambientales* (pp. 27-44). ANKULEGI Antropología Elkartea.
- Valles, M. S. (2009). *Entrevistas cualitativas. Cuadernos metodológicos*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Voth, A. (2001). La revalorización del origen regional de productos agrarios. En F. Rodríguez, R. Menéndez, S. Montes, y M. Poncelas (Coord.), *Actas del XVII Congreso de Geógrafos Españoles: Oviedo, noviembre de 2001* (pp. 504-508). Universidad de Oviedo, Departamento de Geografía.
- Voth, A. (2007). Cambios en las políticas de espacios naturales protegidos y desarrollo sostenible. En Universidad Internacional de Andalucía, Asociación de Geógrafos Españoles y Universidad Pablo de Olavide (Chairs), *La geografía en la frontera de los conocimientos: Actas del XX Congreso de geógrafos españoles*.
- Voth, A. (2016). Recent trends and future challenges of protected areas in southern Spain. En T. Hammer, I. Mose, D. Siegrist, y N. Weixlbaumer (Eds.), *Parks of the Future:*

Protected Areas in Europe Challenging Regional and Global Change (pp. 125-136). Oekom.

Vuorinen, M., y Vos, M. (2013). Challenges in joint place branding in rural regions. *Place Branding and Public Diplomacy*, (9), 154-163. <https://doi.org/10.1057/pb.2013.18>

Yin, R. K. (2018). *Case study research and application: Design and methods*. SAGE Publications.

ICESP. ÍNDICE DE CALIDAD DE ENTIDADES SINGURALES DE POBLACIÓN. METODOLOGÍA DE AYUDA A LA DECISIÓN TERRITORIAL EN ÁREAS RURALES DESPOBLADAS

ICESP. QUALITY INDEX OF UNIQUE POPULATION ENTITIES. METHODOLOGY TO HELP TERRITORIAL DECISION IN DEPOPULATED RURAL AREAS

Luis del Romero Renau

Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local. Universitat de València

<https://orcid.org/0000-0001-5620-9979>

Núria Salvador Fernández

Departament de Geografia. Universitat de València

<https://orcid.org/0009-0005-9047-4924>

Resumen: La intrincada geografía ibérica ha determinado históricamente que el poblamiento rural, además de núcleos concentrados, se haya caracterizado también por una gran variedad de formas de hábitat disperso. Estas entidades en forma de aldeas o caseríos dispersos fueron en muchos casos las primeras en despoblarse a medida que avanzaba la penetración del capitalismo (Del Romero, 2018), y al mismo tiempo en los últimos años son viviendas con una alta demanda desde la pandemia (Valero, 2022), sobre todo como segunda residencia o residencia para pasar largas temporadas. El objetivo de esta presentación es presentar un Índice de Calidad de Entidades Singulares de Población como metodología para evaluar y valorar la calidad de estas formas de hábitat disperso, tanto si tan solo cuentan con una vivienda principal, como con varias. Este índice valora la calidad intrínseca del paisaje, la arquitectura, el potencial de rehabilitación y la funcionalidad, entre otros aspectos, y se propone como una herramienta para orientar la planificación territorial de áreas rurales, así como la compra de inmuebles.

Palabras clave: Repoblación; Masías; Política De Vivienda; Herramientas De Decisión.

Abstract: The intricate Iberian geography has historically determined that rural settlement, in addition to concentrated nuclei, has also been characterised by a great variety of forms of dispersed habitat. These entities in the form of villages or dispersed hamlets were in many cases the first to become depopulated as the penetration of capitalism advanced (Del Romero, 2018), and at the same time in recent years, they are homes with high demand since the pandemic (Valero, 2022), especially as a second residence or residence to spend long periods of time. The aim of this presentation is to present a Quality Index of Singular Population Entities as a methodology to evaluate and value the quality of these forms of dispersed habitat, whether they only have one main home or several. This index assesses the intrinsic quality of the landscape, architecture, rehabilitation potential and functionality among other aspects and is proposed as a tool to guide the territorial planning of rural areas as well as the purchase of real estate.

Keywords: Repopulation; Country Houses; Housing Policy; Decision-Making Tools.

1. DESPOBLACIÓN, CRISIS Y TRANSICIÓN ECOSOCIAL

La despoblación como pérdida de actividades y de habitantes en un territorio, normalmente rural, ha sido históricamente un proceso escalar (Del Romero, 2018; Secretaría General del Reto Demográfico, 2020). En numerosos territorios, en especial los territorios de montaña de la antigua corona de Aragón, comenzó el éxodo y crisis rural en primer lugar en el hábitat disperso de montaña en forma de masías y alquerías (Escrig y Aparisi, 2022), para luego comenzar a afectar a los núcleos más pequeños, subcabeceras y cabeceras comarcales, hasta culminar ya en pleno siglo XXI con ciudades medias y capitales de provincia. Como consecuencia de este proceso de desterritorialización, multitud de masías, aldeas, tierras de labor y regadío, pastos o molinos quedaron sin actividad y abandonados. Pese a esta situación de crisis, las sociedades rurales ibéricas son un buen ejemplo de sociedades con altos niveles de resiliencia o homeostasis (Del Romero, 2023). Estas resiliencias al cambio de la modernidad, criticadas duramente durante bastantes décadas acusando a las sociedades rurales de atrasadas y reaccionarias, pueden en esta época de incipiente colapso constituir lecciones útiles de cara a un futuro no lejano en el que necesidades básicas como la alimentación, la vivienda o el reconocimiento social no están completamente garantizados para cada vez más población española, tanto urbana como rural; en especial la cuestión habitacional, con una crisis irresuelta desde hace años que afecta tanto al coste de acceso de vivienda de compra como a los alquileres.

La resiliencia es la clave para una transición eco social, para la construcción de un mundo post-petróleo y frente a un clima más cálido. Precisamente las sociedades menos resilientes y dependientes del petróleo o expuestas al cambio climático serán escenarios de conflictos de todo tipo y hambrunas (Sinaï et al., 2015, p.17). No se trata aquí de defender con nostalgia modos de vida del pasado evocando una supuesta vida campestre idílica a imitar en pleno siglo XXI, ni de mitificar las culturas rurales como si fueran la respuesta ante las complejidades de nuestro tiempo. Más bien lo que se pretende con este trabajo es mostrar como el medio rural, y particularmente las formas de hábitat disperso características de las formaciones montañosas de los territorios pertenecientes a la antigua Corona de Aragón, ofrecen una serie de oportunidades para desarrollar modelos de vida no solo más sostenibles y saludables que el de muchas ciudades, sino que además son más adecuados para afrontar las presentes y futuras crisis climáticas. No obstante, en la actualidad apenas existe conocimiento sobre la situación de formas de hábitat disperso como el amplio abanico de masías, alquerías, masadas, masicos, torres o mases que existen en estos territorios rurales, ni mucho menos sobre su potencial como hábitat futuro, estado arquitectónico, potencial agroecológico y recursos naturales disponibles. El objetivo de este trabajo es, por lo tanto, presentar un Índice de Calidad de Entidades Singulares de Población como metodología para evaluar y valorar la calidad de estas formas de hábitat disperso, tanto si tan solo cuentan con una vivienda principal, como con varias. Este índice valora la calidad intrínseca del paisaje, la arquitectura, el potencial de rehabilitación y la funcionalidad, entre otros aspectos, y se propone como una herramienta para orientar la planificación territorial de áreas rurales, así como la compra de inmuebles.

Las últimas previsiones sobre cambio climático en Europa apuntan a una futura *mediterraneización* de la Europa continental y una tropicalización de los países mediterráneos (Dörfler, 2021). Se trata de cambios que tendrán un enorme impacto sobre

la vida humana y la biodiversidad. En el caso de los países mediterráneos, la tropicalización de su clima podría llegar a tener consecuencias muy graves sobre la salud humana. Además de una mayor frecuencia e intensidad de olas de calor, el gran peligro es la llegada de plagas y epidemias causadas por fauna tropical, que de momento no ha afectado a Europa. Enfermedades como el dengue o la malaria podrían ser crónicas en pocas décadas en los países mediterráneos, en especial en áreas litorales. Aquellas áreas de interior que hoy en día se sitúan a una cierta altura y tienen inviernos fríos y largos pasarán de tener climas de montaña o mediterráneos fríos a mediterráneos cálidos, y no tropicales como las grandes ciudades del litoral o del sur del país. Pero es que además, y esta es la mayor ventaja que ofrece ya la España vaciada en cuanto a confort climático respecto a las ciudades, según una reciente investigación sobre cambio climático en Europa, ya en el escenario climático actual existe un diferencial de hasta diez grados en días de verano, entre los centros urbanos y sus áreas rurales próximas (Dörfler, 2021, p. 40).

Frente a esta situación, el modelo de poblamiento rural, generalmente disperso en pequeños núcleos y con pastos, tierras de cultivo, láminas de agua y bosques entre un núcleo y otro, lo hace mucho más autosuficiente. En cambio, la ciudad por definición depende de un amplio territorio rural para poder subsistir. Un habitante del medio rural tiene muchas más posibilidades de poder producir parte de sus propios alimentos en un huerto, bancal de cultivo o pasto que un vecino de la ciudad simplemente por la disponibilidad de tierra de cultivo por persona. Una epidemia se propaga mucho más rápido en ciudades que en áreas rurales, como se vio en la pandemia del coronavirus, donde muchas áreas rurales nunca llegaron a tener más de uno o dos casos, lo cual se explica por la mayor densidad de población y de interacciones sociales en la ciudad respecto al medio rural (Del Romero y Arroyo, 2021).

Pero sin duda, el mayor diferencial en el modelo de vida entre ciudad y medio rural es el consumismo, puesto que la vida en el campo ha estado tradicionalmente mucho menos orientada al consumo. Pocas vallas publicitarias, menos oferta comercial (aunque hoy en día puede ser parcialmente suplida por las compras en línea), pero sobre todo una menor necesidad de consumo en productos de ocio. El medio rural ofrece gratuitamente una amplia gama de posibilidades de ocio y deporte que en la ciudad no existe. Sencillamente es mucho más probable salir de casa con 50 euros en el bolsillo y volver con gran parte de este dinero en un pueblo que en una gran ciudad, donde a cada paso se nos ofrecen posibilidades de consumo. Es por esto por lo que en tiempos de crisis económica la vida en el campo ofrece un escenario mucho menos materialista, y por lo tanto menos consumista y más barato que las ciudades.

Ahora bien: todo esto no significa que la vida campestre sea un camino de rosas. Producir alimentos no es tarea fácil, los efectos del cambio climático, como las sequías, también se dejan notar en muchos territorios rurales, la ausencia de servicios o determinados productos se ha de suplir con trabajo autosuficiente, ya sea en albañilería, fontanería o restauración de muebles. Hasta el disfrute de un buen paseo en el bosque depende de que alguien previamente desbroce caminos. Aun así, las entidades singulares de población ofrecen el potencial de albergar diferentes funciones básicas como la vivienda, la producción de ciertos alimentos, servicios ecosistémicos y modos de vida de bajo impacto, razón por la cual se considera necesario realizar un análisis valorando dicho potencial.

2. MÉTODOS Y FUENTES

Los estudios sobre masías y el mundo masovero han ido aumentando en los últimos años a medida que ha ido consolidándose un mayor interés académico por todo lo relacionado con lo rural. Aun a riesgo de simplificar en exceso, la producción científica sobre esta cuestión se podría clasificar en tres grandes temas. En primer lugar, desde el campo de la geografía, la antropología o de la historia se ha abordado el mundo masovero en los últimos años desde el punto de vista de su papel e importancia en la historia de los territorios rurales con una perspectiva cronológica a partir de análisis locales de un determinado municipio o comarca (Ruíz y Frutos, 2014; Aschl, 2021; Escrig y Aparisi, 2022). En segundo lugar, cabe destacar una larga tradición de trabajos desde el ámbito de la sociología, la antropología y el derecho sobre los usos, costumbres y rasgos sociales de este mundo donde se habla de estructura social y del hogar, formas de propiedad y herencia, división sexual del trabajo, la educación, el papel de la espiritualidad y la religión y las actividades económicas que se realizaban, entre otros aspectos (Roca, 2005; Vidal, 2011; Ferrer-Alós, 2018; Monforte, 2021). Por último, destacan otras aportaciones desde el campo de la arquitectura y la historia del arte sobre las características arquitectónicas de la masía y su impronta en el paisaje, así como numerosos estudios sobre proyectos de rehabilitación (Martín, 2013; Pina, 2019; Martín et al., 2022), donde se analiza tanto el paisaje circundante como la arquitectura de las masías. La metodología que se presenta en este trabajo se nutre sobre todo de aportaciones de este último grupo de trabajos, pero también de los anteriores en menor medida.

El Índice de Calidad de Entidades Singulares de Población es una metodología paramétrica que asigna a una masía y su parcela un valor de entre 15 y 99 puntos con numerosos factores correctores para establecer un intervalo de 0 a 100 a partir de un conjunto de 22 variables agrupadas en cuatro bloques: (I) Calidad intrínseca el paisaje; (II) Arquitectura y construcción; (III) Funciones y (IV) Habitabilidad. Cada bloque recibe una ponderación distinta, la mayor de las cuales corresponde al de habitabilidad con 36 puntos, calidad intrínseca del paisaje con 33 puntos, mientras que el bloque sobre arquitectura supone 20 puntos y el de funciones es de 10 puntos. El criterio fundamental que se busca a la hora de proponer variables y repartir ponderaciones y pesos entre bloques y variables es evaluar no solamente la calidad arquitectónica del caserío en función del material de construcción, tipo de vanos, cubierta o decoración de fachada, sino el potencial de repoblación y recuperación de la masía como conjunto de edificaciones, de tierras y bosques como espacios de residencia, productivos y de recreo teniendo en cuenta además la parcela a partir de un polígono tipo de diez hectáreas con centroide en la propia masía. Este índice es, por lo tanto, idóneo para masías deshabitadas, abandonadas o que han perdido gran parte de sus funciones, y la finca o parcela donde se asientan.

Las variables y ponderaciones sobre calidad intrínseca del paisaje provienen de varios trabajos monográficos sobre calidad del paisaje, como el de Solari y Cazorla (2009), que propone indicadores de valoración y fragilidad visual del paisaje; el de Pérez et al. (2015) sobre calidad visual del paisaje aplicado a la comarca catalana del Priorat; así como los Catálogos de Paisatge de Catalunya, donde los mases y masías son un elemento recurrente en la categorización de paisajes, sobre todo de las comarcas centrales y del sur. Las variables evaluadas puntúan positivamente los paisajes con pendientes e intensidades altas de relieve, indicios de una alta biodiversidad de flora como ecosistema y por biodiversidad florística natural y cultivada por cada estrato de vegetación, así como la

presencia de elementos singulares como árboles monumentales o cuerpos de agua dentro del cuadrante de diez hectáreas.

Las variables y ponderaciones sobre arquitectura surgen a partir de lecturas de trabajos como los de García et al. (2012) o Martín et al. (2022), dedicado a las masías fortificadas del Maestrazgo turolense, así como bibliografía diversa sobre historia y funciones de las masías. El criterio fundamental es valorar positivamente aquellas masías con una arquitectura rica y sólida, pero funcional al mismo tiempo: fachadas de sillar o sillar esquinero, pero con numerosos vanos abiertos y, por lo tanto, buena iluminación y ventilación; cubiertas a dos aguas y elementos de patrimonio singulares como peirones, ermitas o relojes de sol en fachada.

El bloque de funciones es el que reúne menos variables y puntuación, y básicamente evalúa la presencia en la masía de vestigios o construcciones de actividades productivas como la molinería de harinas y piensos, la producción de luz, corrales y pajares y el potencial agroecológico de la finca a partir del tipo de suelo y la presencia de manantiales, fuentes o sistemas de riego tradicionales.

Por último, el bloque de habitabilidad es el que más puntuación recibe, puesto que evalúa el estado actual de la masía y su entorno de cara a valorar la posibilidad de rehabilitar, reocupar o recuperar alguno de sus edificios o usos, teniendo muy en cuenta el contexto de crisis climática expuesto sucintamente al inicio de este trabajo. Así, se valora la orientación de la vivienda, servicios urbanos instalados, dificultad de restauración en función del estado del conjunto o la accesibilidad desde un centro de servicios (definido aquí como una población con los servicios básicos de comercio de alimentos, comercio de materiales de construcción, escuela, centro de salud, gasolinera y servicios de restauración y hostelería).

Se valoran positivamente, por lo tanto, aquellas masías o entidades singulares de población que no están muy alejadas de centros de servicios, que no requieren de grandes reformas estructurales, que disponen de agua e instalación eléctrica (o, cuanto menos, buena orientación para la instalación de placas solares), cobertura mínima de internet para móvil o pista de acceso apta para todo tipo de vehículos, entre otras cosas.

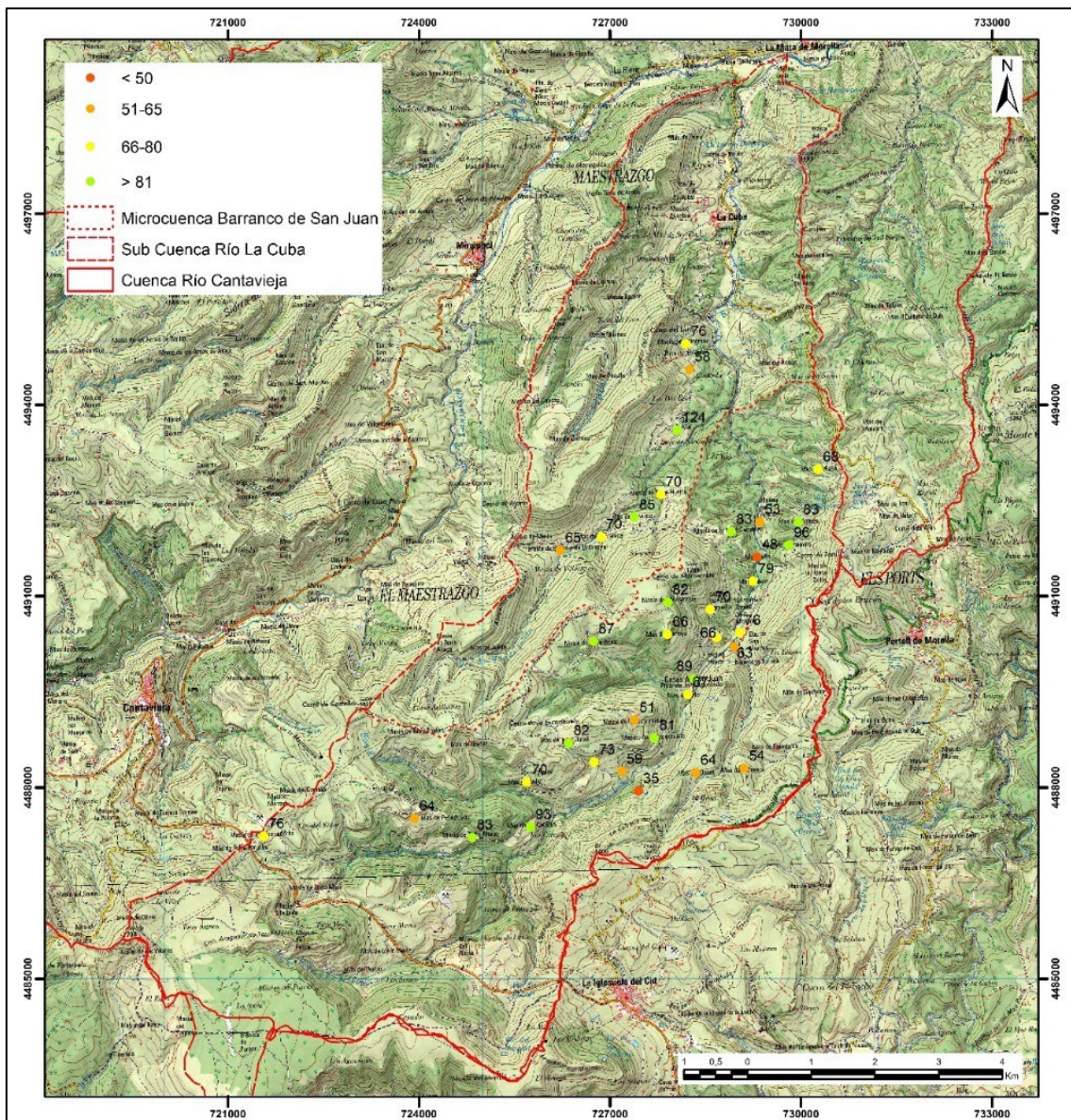
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El índice aquí propuesto se encuentra todavía en fase experimental y se ha aplicado durante su elaboración en varios casos reales de masías de Castellón y Teruel. Los resultados que aquí se ofrecen provienen de una tercera versión del índice y se han aplicado sobre uno de los territorios con mayor densidad de masías y mases de España, como es el caso de la comarca histórica del Maestrazgo, ubicada al norte de Castellón y parte de Teruel, en las actuales comarcas de Els Ports y Maestrazgo en la cuenca del río Cantavieja.

Concretamente, se presentan en el siguiente mapa (Figura 1) las puntuaciones totales de los mases, masías, molinos y masadas de la subcuenca del río La Cuba. Este es un valle interesante desde el punto de vista histórico, de poblamiento y patrimonial, ya que aquí confluyen hasta 5 líneas de frontera municipales, así como la división autonómica en el fondo de valle. Por ello, encontramos masías con torres fortificadas y peirones, algunas también con ermita bien conservada, las cuales obtienen las mayores puntuaciones en el ICAHD. El mejor ejemplo de estos casos y que mayor puntuación ha obtenido es la masía

‘Torre de Santanica’, con 124 puntos. Otro de los análisis que podemos realizar en esta primera fase está directamente relacionado con las afecciones al paisaje, el medio ambiente, la arquitectura y conservación de la masía en aquellas que cuentan con una explotación ganadera. Aunque las masías sean puramente construcciones para familias con economías de subsistencia y, por lo tanto, siempre hayan albergado ganado, la mayoría de estas masías ya no están habitadas permanentemente, por lo que son usadas únicamente como explotación ganadera, añadiendo infraestructura industrial, degradando la arquitectura del casalicio y ocupando caminos anteriormente conservados por masoveros.

Figura 1. Puntuaciones finales del ICAHD en las masías de la Sub Cuenca del Río La Cuba



Fuente: elaboración propia.

4. CONCLUSIÓN

En un contexto de crisis climática más que evidente que ya está afectando de manera severa a países mediterráneos como España, incluyendo sus vastas áreas rurales despobladas, y con un futuro inmediato que se aventura en numerosas áreas urbanas con una pérdida de confort climático, mayor estrés hídrico y un aumento de las dificultades para encontrar vivienda asequible, volver la mirada al rural como posible proyecto de vida se revela como una alternativa cada vez más necesaria. La intrincada geografía ibérica ha determinado históricamente que el poblamiento rural, además de núcleos concentrados, se haya caracterizado también por una gran variedad de formas de hábitat disperso: masías en la antigua corona de Aragón, cortijos en la submeseta sur y Andalucía, los caseríos vascos y, sobre todo, las parroquias gallegas y asturianas, muchos de ellos hoy abandonados, deshabitados o sin actividad de ningún tipo.

El Índice de Calidad de Entidades Singulares de Población que se presenta aquí es un método para valorar el potencial de rehabilitar y desarrollar nuevas actividades en estas formas de hábitat disperso, especialmente el mundo de las masías. Los resultados experimentales del índice ayudan a dibujar una cartografía de lugares preferentes donde actuar por su habitabilidad, calidad del paisaje y posibles actividades a desarrollar.

5. REFERENCIAS

- Aschl, M. (2021). *La masía catalana en el Ampurdán: tradición constructiva: historia, técnicas y aplicación actual* (Trabajo Final de Grado). Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona (España).
- Del Romero, L. (2018). *Despoblación y abandono de la España rural: el imposible vencido*. Tirant Humanidades.
- Del Romero, L. (2023). *El arte de vivir en la España vaciadacolonialismo energético, crisis climática y transición ecosocial*. Fuhem.
- Dörfler, E. P. (2021). *Aufs Land. Wege aus Klimakrise, Monokultur und Konsumzwang*. Hanser.
- Escrig, J., y Aparisi, A. (2022). *Xodos, un poble de Penyagolosa. Dels orígens a la nova ruralitat'*. Universitat Jaume I.
- Ferrer-Alós, L. (2018). Estructura agraria, familia troncal, mercado de trabajo y redes sociales en el mundo rural, Cataluña siglos XVIII-XIX. *Mundo agrario: Revista de Estudios Rurales*, 19(40), e079. <https://doi.org/10.24215/15155994e079>
- García, Á., Llopis, J., Masia, J. V., Torres, A. M., Villaplana, R. V., Piquer, J. C., Giménez, M., Cabanes, M., Serra, J. de R., Barros, H. A., Trullás, J., Santonja, A., Gilabert, S., Irisarri, A., de la Torre, I., y Molina, P. J. (2012). *Análisis de Formas Arquitectónicas*. Editorial UPV.
- Lois, R. C. (2019). *España en mapas. Una síntesis geográfica*. Compendios del Atlas Nacional de España. Recuperado de http://atlasnacional.ign.es/wane/H%C3%A1bitat_rural
- Martín, L. (2013). *Rehabilitación energética en viviendas con sistemas constructivos tradicionales en medios rurales. Estudio de caso* (Trabajo Final de Máster).

Universitat Jaume I. Castellón (España). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10234/80106>

- Martín, B., Muñoz, G., y Sancho, M. (2022). Aplicación de distintos métodos gráficos para el análisis de una arquitectura dispersa: las masías fortificadas del Maestrazgo. *EGA: Revista de Expresión Arquitectónica*, 27(46), 74-87. <https://doi.org/10.4995/ega.2022.17388>
- Monforte, E. (2021). *Educación y patrimonio escolar en las montañas del sudeste de Teruel (1845-1983)* (Tesis Doctoral). Universidad de Zaragoza. Zaragoza (España). Recuperado de <https://zaguan.unizar.es/record/133481/files/TESIS-2024-108.pdf>
- Pérez, Y., Azuara, D., Giralt, E., Márquez, T. C., Saladié, R., y Vallina, A. (2015). Propuesta metodológica para el análisis de la calidad visual del paisaje. El caso de la comarca de El Priorat. En J. R. de la Riva, P. Ibarra, R. Montorio, y M. Rodrigues (Coords.), *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación* (pp. 797-806). Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Zaragoza. Recuperado de https://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/083_Perez.pdf
- Pina, J. B. (2019). Arquitectura rural y paisaje en El Camp de Túria (València). *Papeles del Partal: revista de restauración monumental*, (11), 13-34. Recuperado de https://www.academiadelpartal.org/files/n11_013_034.pdf
- Roca, P. (2005). ¿Quién trabajaba en las masías? Criados y criadas en la agricultura catalana (1670-1870). *Historia agraria: Revista de agricultura e historia rural*, (35), 49-92. Recuperado de https://historiaagraria.com/FILE/articulos/ha35_roca_fabregat.pdf
- Ruíz, E., y Frutos, L. M. (2014). Los "Mases", elementos fundamentales en la estructura del paisaje turolense oriental. En J. Arnáez, P. González, T. Lasanta, B. Lorenzo, y J. M. García (Eds.), *Geoecología, cambio ambiental y paisaje: homenaje al profesor José María García Ruiz* (pp. 471-479). Instituto Pirenaico de Ecología. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4854204.pdf>
- Secretaría General del Reto Demográfico (2020). *El reto demográfico y la despoblación en España en cifras*. Vicepresidencia Cuarta y Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Recuperado de <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/280220-despoblacion-en-cifras.pdf>
- Sinaï, A., Stevens, R., Carton, H., y Servigne, P. (2015). *Petit traité de résilience locale*. Charles Léopold Mayer.
- Solari, F. A., y Cazorla, L. (2009). Valoración de la calidad y fragilidad visual del paisaje. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (30), 213-226. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi30.1519>
- Vidal, C. R. (2011). Reconstruccions de families dels masos de Sant Martí de Brull a través de les llibretes de compliment pasqual. *Paratge*, (24), 109-137. Recuperado de <https://raco.cat/index.php/Paratge/article/view/288352>

6. ANEXOS

FICHA DE CAMPO MASÍAS 3.1.

TOTAL:

/99

Estado:		Autor/a:		Fecha:	
Nº Ficha:		Partida:		Nombre:	
Municipio:		Coord. Y		Altitud	
Coord. X					

BLOQUE I: CALIDAD INTRÍNSECA DEL PAISAJE | 33

1. Pendiente

>30% Escarpado	4
10-30% Inclinado	3
2-10% Ligeramente inclinado	2
0,5-2% Cercano a nivel	1

2. Intensidad de relieve

>200 m	4
76-200m	3
51-75m	2
26-50m	1
0-25m	0

3. Paisaje dominante

Mosaico agrosilvopastoril	10
Bosque mixto	8
Bosque monoespecífico	6
Pastizal	4
Cultivos	2
Suelo desnudo y matorral	1

4. Diversidad de ecosistemas

3 ecosistemas o más	5
2 ecosistemas	3
1 ecosistema	1

5. Vegetación

Especies autóctonas por estrato	
Al menos dos por estrato	5
Menos de dos por estrato	3

6. Elementos singulares del paisaje

Árboles singulares y monumentales	5
Especies arbóreas autóctonas o poco frecuentes	3
Árboles frutales	2
Ninguna especie autóctona	0
Ríos, cuerpos o surgencias de agua	5+
Especies invasoras	-5
Elementos lineales cercanos	-10
Elementos superficiales cercanos	-5
Elementos lejanos lineales o superficiales	-5

BLOQUE II: ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN | 20

7. Cubiertas

Cuatro aguas	4
Dos de un agua adosado	3
Dos aguas	2
Un agua o plano	1
Tejados con material impropio	-5

8. Número de vanos en vivienda

>8	4
6 a 8	3
4 a 5	2
<5	1

9. Tipos de vanos presentes

Bífora	4
Ventanal batiente con balcón	3
Ventana simple	2
Ventanucos	1
Arcos en portada o ventanas	10+

10. Material de construcción

Sillar dominante en vivienda	5
Sillar esquinero y sillarejo o entramado de madera	4
Sillarejo o tapial	3
Ladrillo, bloques o cemento	0
Fachada con ladrillo caravista	-5

11. Número de alcobas

>8 entre habitaciones y alcobas	3
6 a 8	2
Menos de 6	1
Enseres abandonados	-3
Vertidos de basuras	-5
Nave industrial y/o ganadera	-5

12. Elementos patrimoniales singulares

Ermita o patrimonio eclesiástico	
Buen estado	10+
Mal estado	3+
Torre fortificada	10+
Reloj de sol y/o peirón	5+

Estado: a) abandonado; b) Habitado permanentemente; c) Habitado parcialmente y d) En explotación

4. Diversidad de ecosistemas: a) Bosque de ribera; b) Bosque mixto; c) Bosque de coníferas; d) Bosque de Quercus; e) Bosque caducifolio; f) Pastizal o dehesa; g) Roquedo y cantil; h) Cultivo de secano; i) Secano arbolado; j) Regadío; k) Matorral y monte bajo.

BLOQUE III: FUNCIONES | 10

13. Ganadería y agricultura: número de corrales y pajares

Más de dos	2
Menos de dos	1
Ninguno	0
Era	2+

14. Potencial agroecológico

Huerta, bosque y al menos dos cultivos presentes o cultivo+pasto	4
Huerta, bosque y un cultivo presente	3
Al menos dos cultivos	2
Monocultivo	1

15. Industria

Molinería en buen estado	4
Fábrica de luz	3
Molinería en mal estado	1
Horno funcional	2
Horno arruinado	1
Otros: tejería, batán, calera	2
Salto de agua	5+
Palomares y apicultura	2+
Función fabril arruinada	-5

BLOQUE IV: HABITABILIDAD | 36

16. Orientación de la fachada principal

Oeste	5
Sur	3
Otras	1
Ubicación a media ladera	2+
Ubicación en atalaya expuesta	-2

18. Estado del conjunto:

- a. Muy bueno: Conjunto de edificaciones con cerramientos y cubiertas completas.
- b. Bueno: Edificaciones con cerramientos y cubiertas con daños parciales, alguna grieta o fisura en fachada y vanos dañados.
- c. Regular: Edificaciones parcialmente arruinadas, grietas de más de 80 cm, vanos sin ventanas, corrales arruinados pero edificio principal en buen estado
- d. Malo: Conjunto desfigurado y degradado. Calles y edificios inaccesibles sin cubiertas. Daños estructurales en edificio principal.
- e. Muy malo: Conjunto en gran parte arruinado. Rehabilitación casi imposible.

BLOQUE IV: HABITABILIDAD | 36

17. Acceso a centro de servicios

15 minutos o menos	5
16 a 30 minutos	3
31 a 60 minutos	1
Más de 60 minutos	0
½ tramo o más en mal estado	-2

18. Estado del conjunto

Muy bueno	10
Bueno	8
Regular	6
Malo	4
Muy malo	1

19. Transitabilidad de los accesos

Acceso limpio y libre de vegetación a todas las edificaciones	3
Acceso parcialmente obstruido	2
Accesos en gran parte obstruidos	0

20. Tipo de pista de acceso

Pista o carretera asfaltada	3
Pista todo tiempo	2
Pista solo para Todoterrenos	1
Senderos o pistas poco transitables	0

21. Servicios urbanos instalados

Todos: agua corriente, instalación eléctrica, alcantarillado	5
Al menos agua corriente e instalación eléctrica	3
Solo agua	1
Ninguno	0
Sistemas de almacenaje de agua (aljibe, balsa, etc.)	5+
Cobertura wi-fi	5+

22. Dificultad de restauración

Solo actualización	5
Instalación eléctrica y agua y algún vano	4
Todos los vanos e instalaciones	3
Obra estructural parcial	2
Reforma integral	1
Derribo y reconstrucción	0
Posibilidad de fosa y filtro verde	2+
Buena orientación para energías renovables	5+

14. Potencial agroecológico:

- a) Olivo; b) Almendro; c) Nogal; d) Trufa, e) Viña;
- f) Frutales de hueso; g) Cereales; h) Tubérculos de secano; i) Forrajero (alfalfa/maíz)

Eje temático 2: Zonas rurales conectadas

ACCESIBILIDAD E INFLUENCIA DE LOS SERVICIOS BÁSICOS EN UN ENTORNO DE DESPOBLACIÓN: LA COMARCA SIERRA DEL SEGURA (ALBACETE)

ACCESSIBILITY AND INFLUENCE OF BASIC SERVICES IN A DEPOPULATED ENVIRONMENT: THE SIERRA DEL SEGURA REGION (ALBACETE)

Rubén Giménez-García

Departamento de Geografía - Universidad de Murcia

<https://orcid.org/0000-0001-7889-994X>

Ramón García-Marín

Departamento de Geografía - Universidad de Murcia

<https://orcid.org/0000-0003-3268-5182>

Resumen: Junto con el cambio climático, la despoblación es uno de los fenómenos más urgentes a los que se enfrentan buena parte de las áreas rurales españolas en la actualidad. Pese a que este proceso demográfico se ha manifestado de forma más evidente en zonas del centro y norte de España, existen casos poco estudiados emplazados en el sur peninsular, donde la despoblación ha adquirido importante relevancia, como en la comarca de Sierra del Segura (Albacete). Entre los factores que propician la despoblación destaca la desaparición/ausencia de servicios básicos. En este contexto, el objetivo que centra esta comunicación se basa en evaluar la oferta actual de diferentes servicios esenciales públicos (sanidad o educación) y privados (entidades bancarias o cobertura banda ancha), así como su evolución, accesibilidad, e influencia en el descenso demográfico sufrido por la comarca de Sierra del Segura. La metodología empleada está basada en el tratamiento de información procedente de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística, el Banco de España, o diferentes ministerios (Transformación Digital; Transición Ecológica y el Reto Demográfico; Política Territorial y Función Pública; Educación, Formación Profesional y Deportes, etc.). Los resultados muestran la carencia de servicios básicos y su correlación con el éxodo rural.

Palabras clave: Territorio; Población; Medio Rural; Reto Demográfico.

Abstract: Along with climate change, depopulation is one of the most urgent phenomena that a large part of Spanish rural areas is facing today. Although this demographic process has been most evident in central and northern Spain, there are little-studied cases located in the south of the peninsula where depopulation has acquired significant relevance, such as in the Sierra del Segura region (Albacete). Among the factors that lead to depopulation, it is the disappearance/absence of basic services. In this context, the aim of this communication is to evaluate the current offer of different essential public (health or education) and private (banks or broadband coverage) services, as well as their evolution, accessibility and influence on the demographic decline suffered by the Sierra del Segura region. The methodology used is based on the processing of information from official

sources such as the Spanish National Institute of Statistics, the Bank of Spain, or different ministries (Digital Transformation; Ecological Transition and the Demographic Challenge; Territorial Policy and Public Function; Education, Vocational Training and Sports, etc.). The results show the lack of basic services and their correlation with rural exodus.

Keywords: Territory; Population; Rural Environment; Demographic Challenge.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Desde mediados del pasado siglo, buena parte de las áreas rurales españolas (y europeas) han experimentado un intenso proceso de despoblación. El continuo avance de este fenómeno ha provocado una importante brecha sociodemográfica entre el espacio urbano y rural (Noguera y Morcillo, 2012). A este respecto, mientras las ciudades y áreas litorales registran una dinámica poblacional positiva, los pueblos se están viendo sometidos a un vaciamiento sin precedentes. Este descenso poblacional está ocasionado tanto por motivos naturales como migratorios.

De forma general, el éxodo rural es llevado a cabo por personas jóvenes-adultas, lo que supone un descenso de las tasas de natalidad y un incremento de las de mortalidad, al incrementarse la edad media y el envejecimiento de la población en estos territorios (Giménez et al., 2023). La mayor parte de estas migraciones están condicionadas por la desigual oferta laboral, sobre todo en empleos cualificados, y de actividades de recreo/ocio con relación a los espacios urbanos. Este hecho empuja a que, en mayor medida, sean mujeres jóvenes y con formación las que de forma más destacada abandonan los pueblos, lo que a su vez incrementa la masculinización del territorio (Recaño, 2020).

A esta dinámica negativa se le une el cierre o la desaparición de infraestructuras y servicios, para generar lo que García-Marín y Espejo-Marín (2019) catalogan como “círculo vicioso de la despoblación”. Según estos autores, este proceso, manifestado principalmente en áreas rurales, está impulsado por la concurrencia de diferentes factores, los cuales se retroalimentan y llevan consigo la pérdida de población. Entre los factores que con mayor pujanza afectan a la despoblación destaca el cierre de servicios básicos. Se tratan de infraestructuras esenciales para atraer y fijar población en el territorio y cuyo desmantelamiento puede desencadenar una espiral de declive, al reducir la atracción ejercida por estos territorios (Escribano, 2010).

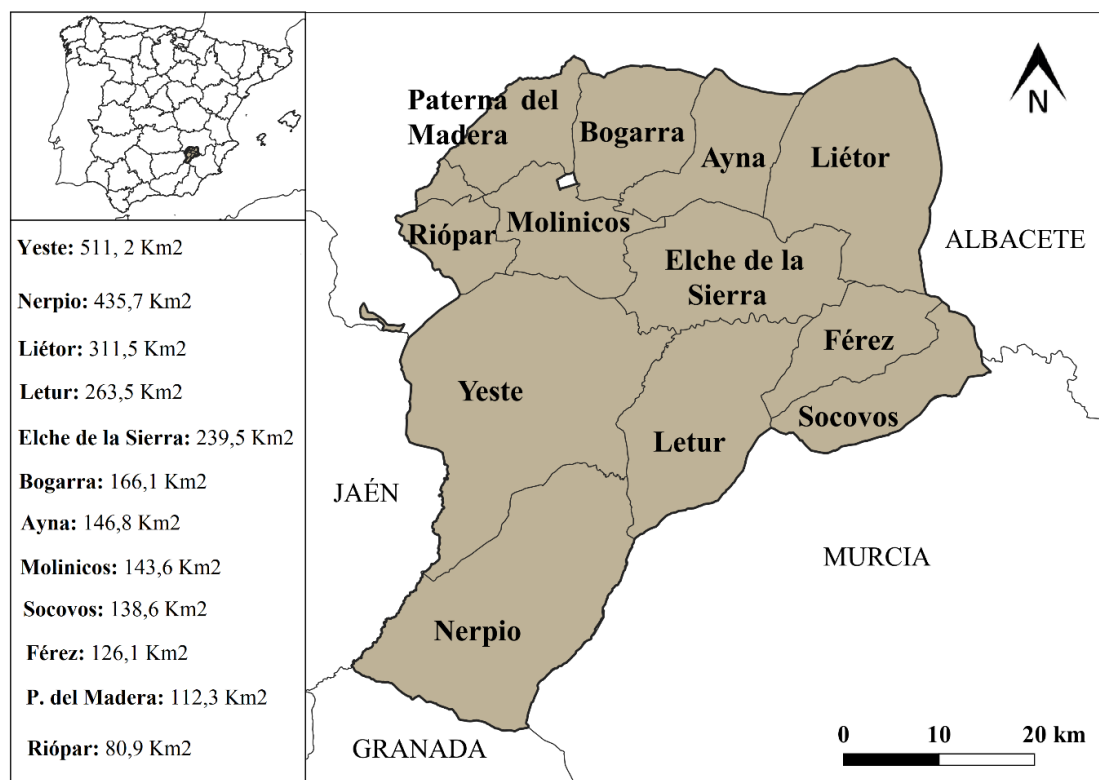
Ahora bien, la pérdida de población lleva consigo un descenso de la demanda de estos servicios, lo que provoca que sean más difíciles de mantener los existentes o poner en marcha nuevas iniciativas. Esta realidad constituye un importante problema, ya que se trata de servicios que, de forma relevante, condicionan la calidad de vida de las personas que residen en estas áreas deprimidas (Escribano, 2012). Con relación a ello, la Comisión Europea establece que:

“los servicios desempeñan un papel cada vez más decisivo, como parte de los valores compartidos por todas las sociedades europeas y elemento esencial del modelo europeo de sociedad. La importancia que revisten estos servicios de cara a la mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos y la lucha contra la exclusión y el aislamiento sociales es crucial. A la vista de su peso específico en la economía y de su importancia de cara a la producción de otros bienes y servicios, su calidad y eficacia constituyen un factor de competitividad y de cohesión, sobre todo como

polo para atraer inversiones hacia las regiones menos favorecidas” (Comisión de las Comunidades Europeas, 2002, p. 3).

En este contexto, la mayor parte de trabajos que ponen de manifiesto la relevancia adquirida por la despoblación de áreas rurales se centran en espacios donde este fenómeno es más característico, el área central y norte del país. No obstante, también se registran territorios ubicados en el sur de la península donde el proceso de despoblación ha alcanzado una intensidad similar a la de las áreas emplazadas en la mitad septentrional del país, como es el caso de la comarca Sierra del Segura (Albacete) (Figura 1). Desde mediados del pasado siglo, todas las localidades (12) que integran este territorio han sufrido un notable éxodo rural. A este respecto, constituye el agregado de municipios con mayor pérdida de población de la mitad meridional española en los últimos 10 años. Entre 2011 y 2021, la mayor parte de los municipios de esta comarca han perdido más del 20 % de sus residentes, rozando Ayna o Paterna del Madera pérdidas del 30 %. La intensidad de este fenómeno ha provocado que hoy en día registre una de las densidades demográficas más bajas de Europa, con menos de 5 hab./km². Este último aspecto es de elevada relevancia, ya que sitúa este territorio tanto por debajo del umbral que la Unión Europea considera como área despoblada (12,5 hab./km²) como por debajo de lo que establece para zonas en riesgo de desaparición (8 hab./km²).

Figura 1. Ubicación Comarca Sierra del Segura



Fuente: elaboración propia.

Todos estos datos justifican el análisis de este peculiar caso de estudio. Además, por sus particularidades (escasa densidad de población, elevada significación de la actividad agraria, bajos niveles de renta, aislamiento geográfico o escasa vertebración territorial, entre otras), se integra dentro de las zonas rurales que la Ley 45/2007, de 13 de diciembre,

para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural considera más afectadas por la despoblación y, por lo tanto, pendiente de revitalizar, lo que incentiva que el análisis de este territorio cobre aún más interés.

2. OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y FUENTES

El objetivo principal de este trabajo es evaluar la oferta actual de servicios básicos, su evolución e influencia como causa o consecuencia del descenso demográfico sufrido por la comarca de Sierra del Segura. A este respecto, se analiza la accesibilidad que los municipios pertenecientes a este territorio poseen a vías rápidas de comunicación (autovías) y hospitales, la existencia de otros servicios sanitarios y oficinas de farmacia, la evolución de los servicios educativos (centros y alumnos), la presencia de entidades financieras o el porcentaje de cobertura de banda ancha registrado. Este último aspecto es un elemento fundamental de cara a posibilitar el teletrabajo, tipología laboral de gran relevancia para fijar población sobre el territorio.

La metodología empleada está basada en el tratamiento, análisis e interpretación de información (estadística y georreferenciadas) procedente de diferentes fuentes oficiales. En este sentido, los datos de índole demográfica han sido obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE); la información sobre accesibilidad (a vías rápidas de comunicación y hospitales) y farmacias de la Infraestructura de Datos Espaciales del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; la información sobre el resto de instalaciones sanitarias y educativas, de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL) del Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática; la evolución del alumnado, del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (enseñanzas no universitarias); la evaluación de las entidades bancarias, del Banco de España (distribución geográfica de oficinas de entidades de crédito); y el análisis de superficie territorial cubierta por cobertura a Internet, del Ministerio para la Transición Digital y Función Pública, en su informe digital sobre cobertura de banda ancha en España.

3. RESULTADOS-DISCUSIÓN

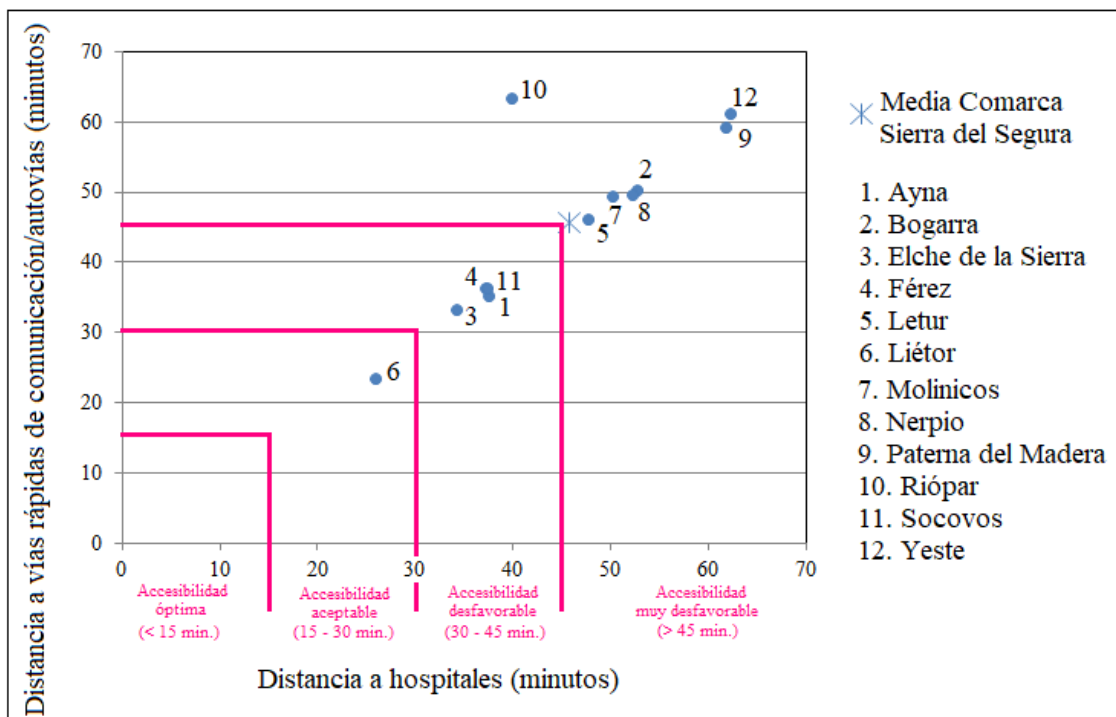
3.1. Análisis de accesibilidad

Entre los servicios e infraestructuras que, en mayor o menor medida, condicionan la calidad de vida de la población destaca la accesibilidad o conectividad que presenta cada territorio. Pese a su evidente interés, la ausencia de fuentes de datos que ofrezcan información en detalle y de calidad sobre estas variables ha dificultado históricamente su análisis y comparación. No obstante, la relevancia actual adquirida por los procesos de despoblación ha forzado a que diferentes organismos (públicos y privados) empiecen a obtener y divulgar información estadística y de componente espacial sobre esta temática. En este sentido, el gobierno de España, a través del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha creado una web (<https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/que-es.html>) desde la cual pone a disposición de los usuarios este tipo de datos, entre otros. Este organismo destaca la relevancia e interés que la accesibilidad

a vías rápidas de comunicación (autovía) y centros sanitarios de primer nivel (hospitales) tiene en los procesos de despoblación.

El grado de accesibilidad territorial que posee cada municipio con respecto a estas infraestructuras puede ser medido teniendo en cuenta la distancia en kilómetros o tiempo real (en el desplazamiento por carretera) que se demora con el servicio más próximo. En este sentido, se trata de servicios cuya distancia con los núcleos de población provoca que las personas que los habitan tengan que recorrer grandes distancias (físicas o en tiempo) para poder hacer uso de ellos. En consecuencia, se genera una importante desigualdad entre el modo de vida rural y urbano, aislando a los pueblos del resto de la sociedad y generando diversos problemas de cohesión y exclusión social (Ruiz y Martínez, 2022). Esta realidad es a la que se enfrenta la comarca analizada, la cual presenta un grado medio de accesibilidad bastante desfavorable, situándose a más de 45 minutos tanto de la autovía como del hospital más próximo (Figura 2).

Figura 2. Gráfico de correlación de accesibilidad a autovías y hospitales



Fuente: elaboración propia mediante datos obtenidos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2022).

Salvo Liétor, que presenta una accesibilidad aceptable (aproximadamente a unos 25 minutos del hospital o autovía más próxima), el resto de los municipios que componen el ámbito territorial analizado se sitúan a más de 30 minutos de ambas infraestructuras. Entre estos se distinguen dos grupos, uno integrado por las localidades de Ayna, Elche de la Sierra, Férez y Socovos, los cuales demoran menos de 45 minutos; y otro por encima de este último umbral, en el que se localizan el resto de los municipios. Dentro de estos últimos, Paterna del Madera y Yeste son los que tiene la situación más desfavorable, al emplazarse a más de una hora de estos servicios. Otro aspecto por resaltar es que, salvo Nerpio, la autovía y el hospital más próximo a todas las localidades es la A-30 y el hospital de Hellín, respectivamente. En el caso de Nerpio, al situarse en el extremo sur de la

provincia de Albacete haciendo frontera con Murcia, la autovía y el hospital más próximo se localizan en esta región vecina (RM-15 y Hospital Comarcal del Noroeste de la Región de Murcia).

3.2. Servicios sanitarios

La presencia de hospitales y su accesibilidad no es la única variable para tener en cuenta en cuanto a la función que el sistema sanitario puede ejercer en la calidad de vida de las personas. A este respecto, la existencia de otros servicios sanitarios que cubran las demandas de la población es fundamental a la hora de retener o atraer habitantes a un ámbito territorial concreto. En este marco, frente al importante aislamiento y demora de tiempo que se requiere para acceder a hospitales mostrado por la comarca de Sierra del Segura, la red sanitaria básica se ha reforzado con el paso de 39 centros en el año 2000 a 44 en el 2020. Este hecho ha mejorado la asistencia sanitaria de los municipios, reduciendo los desplazamientos y la dependencia de los hospitales generales para consultas diarias. Este incremento de instalaciones se ha producido por la apertura de dos centros sanitarios en Molinicos en la primera década del siglo XXI, y tres en Yeste durante la segunda década de este mismo milenio (Tabla 1).

Tabla 1. Evolución se servicios sanitarios

	2000	2010	2020
Ayna	2	2	2
Bogarra	2	2	2
Elche de la Sierra	4	4	4
Férez	1	1	1
Letur	4	4	4
Liétor	1	1	1
Molinicos	9	11	11
Nerpio	7	7	7
Paterna del Madera	1	1	1
Riópar	1	1	1
Socovos	2	2	2
Yeste	5	5	8
TOTAL COMARCA	39	41	44

Fuente: Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática, EIEL (2021).

Entre las diferentes tipologías de servicios sanitarios básicos presentes en la comarca de Sierra del Segura destacan los consultorios médicos locales. Durante los últimos veinte años, estas infraestructuras se han incrementado en los dos municipios mencionados, pasando de 33 a 38 espacios. Actualmente, estas dos localidades (Molinicos y Yeste), son las que registran la mayor parte de los consultorios de la comarca. En cambio, los centros de salud o ambulatorios no han experimentado un aumento de sus instalaciones, contabilizando actualmente el mismo número que al inicio de siglo (Tabla 2).

Tabla 2. Tipología de servicio servicios sanitarios

	Consultorio médico local			Centro de salud o Ambulatorio			N.º de farmacias (2021)
	2000	2010	2020	2000	2010	2020	
Ayna	2	2	2	0	0	0	1
Bogarra	1	1	1	1	1	1	1
Elche de la Sierra	3	3	3	1	1	1	2
Férez	1	1	1	0	0	0	1
Letur	4	4	4	0	0	0	1
Liétor	1	1	1	0	0	0	1
Molinicos	9	11	11	0	0	0	1
Nerpio	6	6	6	1	1	1	1
Paterna del Madera	1	1	1	0	0	0	1
Riópar	0	0	0	1	1	1	1
Socovos	1	1	1	1	1	1	2
Yeste	4	4	7	1	1	1	1
TOTAL COMARCA	33	35	38	6	6	6	14

Fuente: Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática, EIEL (2021).

Además de estas instalaciones asistenciales, otro de los servicios sanitarios que pueden considerarse esenciales son las oficinas de farmacia. Según establece la Ley 16/1997, de 25 de abril, de Regulación de Servicios de Farmacia, corresponde a cada comunidad autónoma la ordenación territorial de los centros de distribución de medicamentos de forma que se cubra el servicio a la población. La localización de oficinas farmacéuticas se establece en función del peso y dispersión demográfica, accesibilidad y particularidades geográficas de cada espacio territorial, de cara a garantizar un correcto abastecimiento de medicamentos. El número mínimo de habitantes para obtener una licencia farmacéutica es, generalmente, de 2.800 personas. Pese a ello, las comunidades autónomas podrán autorizar la apertura de farmacias en lugares que por sus peculiaridades (espacios de montaña, rurales o turísticos) poseen dificultades o carecen de un correcto servicio farmacéutico, como en el caso que nos ocupa. En 2021, la comarca Sierra del Segura cuenta con 14 farmacias, correctamente distribuidas entre sus municipios. Así, el conjunto de la comarca registra una ratio de 1.111 hab./farmacia. Esta cifra está ciertamente incrementada por el balance registrado en los municipios más poblados, Yeste (2.567 hab./farmacia) o Elche de la Sierra (1.778 hab./farmacia), ya que la mayor parte de localidades se sitúan por debajo del umbral medio de la comarca.

3.3. Servicios educativos

En cuanto a los servicios educativos se refiere, la caída de las tasas de natalidad que arrastra esta comarca desde hace décadas ha provocado un descenso de personas jóvenes en edad de estudiar niveles académicos no universitarios. Este hecho se ve reflejado con el descenso de casi un millar de alumnos matriculados entre el curso 2000/2001 y 2021/2022 (Tabla 3). Pese a que durante la primera década del siglo XXI la cantidad de estudiantes se mantuvo ciertamente estable, la intensificación del éxodo rural, unida al descenso que los nacimientos han experimentado a nivel nacional tras la crisis económica

iniciada en el año 2008 ha provocado un importante descenso de discentes durante la segunda década del mencionado milenio (Sempere-Souvannavong et al., 2020). Esta caída se ha prolongado con la pandemia, con la pérdida de alrededor de 150 estudiantes en el último año.

Tabla 3. Evolución de alumnos y centros educativos

	Centros	Alumnos	Alumnos/Centro
2000/2001	32	2.375	74,22
2010/2011	26	2.366	91,00
2020/2021	24	1.543	64,29
2021/2022	22	1.397	63,50

Fuente: Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática, EIEL (2021).

Como es evidente, la reducción de la demanda estudiantil ha llevado al cierre de centros escolares. En este sentido, durante los últimos 20 años, una decena de estas infraestructuras ha desaparecido, contabilizando actualmente 22 centros en los que se imparte docencia. El descenso en paralelo de centros y alumnos provoca que, tras registrar un incremento de la ratio en el curso 2010/2011, el balance de alumnos por centro actual se sitúe más de 10 puntos por debajo del contabilizado en el curso 2000/2001.

3.4. Evolución de sucursales bancarias

Otro de los servicios que condiciona la calidad de vida de las personas que residen en áreas rurales en despoblación es la presencia de oficinas bancarias. La reducción de movimientos financieros generados tanto por la ausencia de inversiones económicas como de personas que requieran gestionar sus ahorros provoca que las sucursales bancarias cierren sus sedes (Jiménez y Tejero, 2018). Esto es lo que ha sucedido en el ámbito territorial que nos ocupa. En los últimos ocho años, la comarca Sierra del Segura ha perdido casi la mitad de sus entidades bancarias, con el paso de 19 oficinas en el año 2015 a 10 en 2023. Los municipios más afectados por esta reestructuración financiera han sido Férez, Letur y Molinicos, los cuales han perdido de forma completa este servicio. Además, otras localidades como Bogarra, Elche de la Sierra, Nerpio, Socovos o Yeste, también han visto reducido el número de estas entidades (Tabla 4).

Junto con el significativo descenso de oficinas bancarias, es importante resaltar que la mayor parte de las que aún quedan activas han reducido el número de días que realizan atención personalizada a sus clientes, sustituyendo este servicio presencial con la instalación de un cajero 24 horas. Este hecho conlleva una importante problemática debido a la elevada edad media de las personas que residen en estos espacios y su reducida agilidad con los actuales medios digitales. Otro aspecto por resaltar es que casi todas estas sociedades bancarias han pasado de ser bancos en sí a cooperativas financieras rurales, como por ejemplo Caja Rural de Albacete, Ciudad Real y Cuenca o Eurocaja Rural, entre otras.

Tabla 4. Evolución del número de sucursales bancarias en municipios de la comarca Sierra del Segura (2015-2023)

	2015		2023	
	N.º	Entidad	N.º	Entidad
Ayna	1	Banco de Castilla-La Mancha, S.A.	1	C.R. Albacete, C. Real y Cuenca, S.C.C
Bogarra	2	Banco de Castilla-La Mancha, S.A.	1	C.R. Albacete, C. Real y Cuenca, S.C.C
		C.R. Albacete, C. Real y Cuenca, S.C.C		
Elche de la Sierra	4	Banco de Castilla-La Mancha, S.A.	3	Caixabank, S.A.
		Banco Mare Nostrum, S.A.		Eurocaja Rural, S.C.C.
		Bankia, S.A.		C.R. Albacete, C. Real y Cuenca, S.C.C
		C.R. Albacete, C. Real y Cuenca, S.C.C		
Férez	1	Banco de Castilla-La Mancha, S.A.	0	
Letur	1	Banco de Castilla-La Mancha, S.A.	0	
Liétor	1	Banco de Castilla-La Mancha, S.A.	1	Eurocaja Rural, S.C.C.
Molinicos	1	Banco de Castilla-La Mancha, S.A.	0	
Nerpio	2	Banco de Castilla-La Mancha, S.A.	1	C.R. Albacete, C. Real y Cuenca, S.C.C
		C.R. Albacete, C. Real y Cuenca, S.C.C		
Riópar	1	Banco de Castilla-La Mancha, S.A.	1	Eurocaja Rural, S.C.C.
Socovos	3	Banco de Castilla-La Mancha, S.A.	1	Eurocaja Rural, S.C.C.
		Banco Mare Nostrum, S.A.		
		C.R. Albacete, C. Real y Cuenca, S.C.C		
Yeste	2	Banco de Castilla-La Mancha, S.A.	1	C.R. Albacete, C. Real y Cuenca, S.C.C
		C.R. Albacete, C. Real y Cuenca, S.C.C		
	19		10	

Fuente: Banco de España, distribución geográfica de oficinas de entidades de crédito (2023).

3.5. Conectividad digital

Hoy en día, el acceso a Internet constituye un elemento esencial para garantizar tanto la calidad de vida de las personas como el desarrollo económico de un territorio (Montes, 2023). Tal es el caso que a raíz de la pandemia de COVID-19 la Organización de Naciones Unidas decidió considerar la conectividad digital como un derecho humano que reduce el aislamiento social y las desigualdades de las áreas desfavorecidas (Grey, 2020). En este contexto, se debe de evaluar la situación de este servicio en la comarca analizada de cara estimar la función que puede ejercer, junto con la implantación del teletrabajo, en la fijación de población sobre el territorio. Con relación a ello, se puede afirmar que en el año 2022 casi todo el ámbito de estudio está cubierto por red inalámbrica y posee una capacidad de descarga de 30 MB/s. Algo similar sucede con el 4G, cobertura que está disponible en el 99 % de la superficie territorial de todos los municipios analizados. En cambio, el 5G aún no ha sido implantado en la comarca (Tabla 5).

Tabla 5. Representación porcentual de superficie territorial cubierta por cobertura a Internet (%)

	Descarga 1GB/s	Descarga 100MB/s	4G	5G	Fibra óptica
Ayna	31,51	90,50	98,74	0,00	90,50
Bogarra	83,07	83,07	99,31	0,00	83,07
Elche de la Sierra	68,51	85,69	99,8	0,00	85,69
Férez	85,63	89,71	100	0,00	89,71
Letur	58,66	90,73	99,84	0,00	90,73
Liétor	85,91	90,27	99,7	0,00	90,27
Molinicos	36,73	85,06	99,99	0,00	85,06
Nerpio	19,08	74,00	99,55	0,00	74,00
Paterna del Madera	79,47	79,47	96,85	0,00	79,47
Riópar	59,78	59,78	99,95	0,00	59,78
Socovos	57,41	93,78	99,75	0,00	93,78
Yeste	50,81	70,01	99,92	0,00	70,01

Fuente: Ministerio Transición Digital y Función Pública, Cobertura de Banda Ancha en España (2022).

La capacidad de descarga a 100 MB/s depende de la fibra óptica, por lo que tiene un desarrollo similar, cubriendo más del 90 % del suelo de los municipios de Liétor, Ayna, Letur o Socovos, en el mejor de los casos, y el 70 % de la superficie de Yeste, en el peor. Por su parte, la velocidad de descarga más elevada (1 GB/s) es algo más contenida. No obstante, supera el 80 % del territorio en municipios como Bagarra, Férez o Liétor. Pese a ello, a penas roza el 30 % en Ayna y no llega al 20 % en Nerpio.

4. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La despoblación de áreas rurales es uno de los problemas de mayor relevancia a los que se enfrenta España y buena parte de Europa en la actualidad. En gran medida, el intenso éxodo poblacional sufrido por estas áreas deprimidas es originado por la desigual adaptación a los cambios estructurales que han afectado a la economía de los diferentes territorios durante las últimas décadas. Estas transformaciones han provocado que unas áreas sean más competitivas que otras, generando una dinámica degenerativa en los espacios que quedan aislados, estancados o retrasados en el proceso de modernización, como es el caso de la comarca que nos ocupa. Entre los efectos que, de forma más evidente, conlleva este proceso es el continuo cierre de servicios esenciales (públicos y privados). La desaparición de estos servicios es causa y, a su vez, consecuencia, de avance de la despoblación.

Como se ha podido apreciar en este análisis, la comarca de Sierra del Segura es uno de los territorios más afectados por la despoblación de la mitad sur peninsular. Esta realidad también es evidenciada en el trabajo de Giménez et al. (2023), en el que se pone de manifiesto el importante descenso demográfico sufrido tanto por este territorio como por las comarcas vecinas que conforman el denominado “nodo interprovincial del sureste de la península Ibérica”.

Junto con el escaso desarrollo económico experimentado por un territorio que se ha mantenido al margen del progreso terciario y de servicios, el aislamiento de esta zona

interior de media montaña ha provocado que permanezca muy alejada tanto de las principales ciudades y cabeceras urbanas como de infraestructuras de elevada relevancia en la sociedad actual (vías rápidas de comunicación y hospitales). Aunque no es muy común que este fenómeno aparezca en el cuadrante SE de la península Ibérica, como es el caso que nos ocupa, tal y como establece Molinero (2017) se trata de una situación que se ha dado en la mayor parte de áreas rurales de la España profunda, suponiendo una importante barrera de cara a la atracción y fijación poblacional.

En cierta medida, durante los últimos años, esta carencia viene siendo paliada con el fortalecimiento de la red de salud básica. Esta realidad se asemeja a la analizada en el trabajo de Nieto-Masot et al. (2019), en el cual se concluye que el refuerzo de recursos sociosanitarios en Extremadura ha provocado un mejor acceso de la población a la red sanitaria básica; no obstante, la distancia/accesibilidad a hospitales aún sigue siendo poco óptima para la mayor parte de la población. Estos autores establecen que la mala accesibilidad a vías rápidas de comunicación en las áreas rurales extremeñas es debida a aspectos similares a las de la comarca analizada. Entre estas características propias de ambas zonas destaca las limitaciones que presenta la orografía para construir o mejorar los enlaces a las autovías.

No obstante, los datos analizados muestran la importante desaparición de otros servicios básicos que condicionan la calidad de vida de las personas. En relación con esto, la disminución de la demanda ha provocado un importante retroceso en los servicios educativos o financieros, entre otros. Esta realidad también se ve plasmada en los trabajos de Pinilla y Sáez (2017) o Alloza et al. (2021) en los cuales se establece que el continuo cierre y la ausencia de servicios e infraestructuras esenciales no hace más que empujar al vaciamiento de unos pueblos cada vez más envejecidos y dependientes de las áreas urbanas de mayor desarrollo próximas. Pese a ello, como indican Giménez et al. (2024) el actual desarrollo adquirido por la digitalización territorial, unido la propagación e implementación del teletrabajo como consecuencia del COVID-19, puede y debe ejercer de piedra angular sobre la que se implemente una de las soluciones más sólidas frente a esta despoblación, ayudando a fijar población en el territorio. El devenir de este nuevo escenario se va a ir analizando en los años venideros para tratar de estimar si puede llegar a ser una solución real al importante problema de despoblación al que nos enfrentamos.

5. AGRADECIMIENTOS

Este trabajo se integra dentro del proyecto “Despoblación y reto demográfico en el nodo interprovincial del sureste de la península Ibérica: la necesaria implementación de una política transversal y una gobernanza multinivel”, desarrollado mediante la obtención de una beca/contrato “Margarita Salas” para la formación de jóvenes doctores, concedida por la Universidad de Murcia en el marco de las ayudas de la Unión Europea - Next Generation EU para la recualificación del sistema universitario español durante el trienio 2021-2023.

6. REFERENCIAS

- Alloza, M., González, V., Moral-Benito, E., y Tello-Casas, P. (2021). *El acceso a servicios en la España rural*. Banco de España. Recuperado de <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/17531>
- Comisión de las Comunidades Europeas (2002). *Libro verde sobre los servicios de interés general*. EU Publications. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52003DC0270>
- Escribano, J. (2010). *El papel de los servicios públicos en el desarrollo de áreas rurales: una perspectiva comparada* (Tesis doctoral). Universitat de València. Valencia (España). Recuperado de <https://rodrigo.uv.es/handle/10550/23430>
- Escribano, J. (2012). El valor de los servicios educativos y sanitarios en los procesos de atracción y mantenimiento de población en medio rural. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (13), 11-51. <https://doi.org/10.4422/ager.2011.07>
- García-Marín, R., y Espejo-Marín, C. (2019). El círculo vicioso de la despoblación en el medio rural español: Teruel como caso de estudio. *Estudios Geográficos*, 80(286), e009. Recuperado de <https://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/747>
- Giménez, R., Cebrián, F., y García, R. (2023). Despoblación del nodo interprovincial del sureste de la península ibérica: ¿hacia el abismo demográfico? *Boletín de la Asociación Española de Geógrafos*, (98), 1-37. <https://doi.org/10.21138/bage.3436>
- Giménez, R., García, R., y Cebrián, F. (2024). Procesos de despoblación en el sur de España: el caso de la Comarca Sierra del Segura (Albacete). *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (39), 35-84. <https://doi.org/10.4422/ager.2024.02>
- Grey, A.-M. (10 de diciembre de 2020). En apoyo a la conectividad: el nuevo derecho humano. *Organización de las Naciones Unidas. Crónica ONU*. Recuperado de <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/en-apoyo-la-conectividad-el-nuevo-derecho-humano>
- Jiménez, C., y Tejero, H. (2018). Cierre de oficinas bancarias y acceso al efectivo en España. *Revista de Estabilidad Financiera/Banco de España*, (34), 35-57. Recuperado de https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/11235/1/Articulo_Jimenez_Tejero.pdf
- Molinero, F. (2017). La España profunda. En *Fundación de Estudios Rurales: Agricultura familiar en España. Anuario 2017. Agricultura, desarrollo e innovación en los territorios rurales* (pp. 34-43). Madrid: Fundación de Estudios Rurales. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/28945>
- Montes, G. M. (2023). La digitalización y el empleo frente al fenómeno de la despoblación: especial referencia al binomio personas mayores y alfabetización digital. *Revista de Trabajo y Seguridad Social*, (477), 123-150. <https://doi.org/10.51302/rtss.2023.18767>

- Nieto-Masot, A., Engelmo-Moriche, A., y Cárdena-Alonso, G. (2019). La distribución territorial de recursos sanitarios y socio-sanitarios públicos para población mayor en Extremadura. *Revista de Estudios Andaluces (REA)*, (37), 141-160. <https://doi.org/10.12795/rea.2019.i37.07>
- Noguera, J., y Morcillo, L. (2012). Analysis of the diversity of European Regions. En A. Copus, y L. Hörnström (eds.), *The New Rural Europe: Towards Rural Cohesion Policy* (pp. 53-70). Nordregio Reports. Recuperado de <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:700357/FULLTEXT01.pdf>
- Pinilla, V. y Sáez, L. A. (2017). *La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras*. Informes CEDDAR. Recuperado de <https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2017/10/La-despoblaci%C3%B3n-rural-en-Espa%C3%B1a-CEDDAR.pdf>
- Recaño, J. (2020). La despoblación que no cesa. *Economistas sin Fronteras, Dossieres EsF*, (36), 39-44. Recuperado de <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/2020/01/Dossieres-EsF-36-DEMOGRAF%C3%8DA.pdf>
- Ruiz, Á. R., y Martínez, H. S. (2022). Accesibilidad y procesos de despoblación rural: propuesta metodológica en Castilla-La Mancha (España). *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, 61(1), 5-23. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v61i1.22409>
- Sempere-Souvannavong, J. D., Montoro, C., Parreño-Castellano, J. M., y Valle, C. (2020). Respuestas geodemográficas a los cambios del modelo socioeconómico. Visión de conjunto. En J. D. Sempere-Souvannavong, C. Cortés, E. Cutillas, y J. R. Valero (eds.), *Población y territorio. España tras la crisis de 2008* (pp. 1-10). Comares. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/115390>

CONECTIVIDAD TERRITORIAL Y MOVILIDAD SOSTENIBLE: TRANSFORMANDO LAS ZONAS RURALES HACIA UN FUTURO INTELIGENTE

TERRITORIAL CONNECTIVITY AND SUSTAINABLE MOBILITY: TRANSFORMING RURAL AREAS TOWARDS A SMART FUTURE

Gisela Palma Pinar

Universidad Complutense de Madrid

<https://orcid.org/0000-0003-1526-4634>

Rosa Mecha López

Universidad Complutense de Madrid

<https://orcid.org/0000-0002-8169-0677>

Resumen: La Unión Europea ha trazado estrategias hasta el año 2040 para abordar los desafíos en áreas rurales mediante el Pacto Rural y el Plan de Acción Rural, buscando fortalecer, conectar y propiciar el desarrollo con enfoques basados en aldeas inteligentes. La falta de transporte e infraestructuras en zonas rurales contribuye a la despoblación, agravada por la COVID-19, especialmente en áreas aisladas. Para evaluar el impacto de iniciativas de movilidad en Europa y España, se ha diseñado una metodología usando casos de estudio, considerando la falta de cohesión territorial y recursos socioeconómicos. Los objetivos incluyen evaluar el impacto de las iniciativas de movilidad y analizar su complejidad en áreas con falta de cohesión territorial. Los resultados revelan que tanto la UE como España exploran soluciones innovadoras como vehículos conectados, agrupamiento de viajes y carreteras inteligentes, emergiendo el agrupamiento de viajes y la movilidad eléctrica como soluciones efectivas para contrarrestar la escasez de transporte en áreas rurales, promoviendo la sostenibilidad y transformando la movilidad. Estos hallazgos resaltan la necesidad de adaptar la movilidad a las particularidades de las zonas rurales, contribuyendo así a un desarrollo más equitativo y respetuoso con el medio ambiente.

Palabras clave: Viaje Compartido; Movilidad Compartida; Pueblos Inteligentes; Plan de Acción Rural de la UE; Movilidad Sostenible.

Abstract: The European Union has outlined strategies up to the year 2040 to address challenges in rural areas through the Rural Pact and the Rural Action Plan, aiming to strengthen, connect, and foster development with approaches based on smart villages. The lack of transportation and infrastructure in rural areas contributes to depopulation, worsened by COVID-19, especially in isolated areas. To evaluate the impact of mobility initiatives in Europe and Spain, a methodology has been designed using case studies, considering the lack of territorial cohesion and socioeconomic resources. The objectives include evaluating the impact of mobility initiatives and analysing their complexity in areas which lack territorial cohesion. The results reveal that both the EU and Spain are exploring innovative solutions such as connected vehicles, ride pooling, and smart roads,

with ride pooling and electric mobility appearing as effective solutions to counteract the lack of transportation in rural areas, promoting sustainability and transforming mobility. These findings highlight the need to adapt mobility to the particularities of rural areas, thus contributing to more equitable and environmentally friendly development.

Key Words: Ride Pooling; shared mobility; Smart Villages; EU Rural Action Plan; Sustainable Mobility.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

En las últimas décadas, la despoblación de áreas rurales se ha convertido en un desafío significativo para muchas regiones de Europa y del mundo. La migración hacia áreas urbanas, combinada con una baja tasa de natalidad y el envejecimiento de la población, ha llevado a un declive demográfico preocupante en estas áreas. Este fenómeno no solo tiene repercusiones sociales y económicas, sino que también plantea serios desafíos en términos de accesibilidad y calidad de vida para quienes permanecen en estas comunidades.

La Unión Europea, consciente de la urgencia de abordar este problema, ha establecido una serie de políticas y estrategias en el marco del Pacto Rural y el Plan de Acción Rural European Union (n.d.) con el objetivo de detener y revertir la despoblación rural para el año 2040. Estas iniciativas reconocen la importancia de mejorar la calidad de vida y crear oportunidades sostenibles en áreas rurales para garantizar un desarrollo equitativo y sostenible en toda la Unión Europea.

La falta de recursos e infraestructuras en áreas rurales como consecuencia de la falta de accesibilidad y la escasez de comunicaciones y transporte agrava aún más el problema de la despoblación. El modelo radial (López, 2021) de planificación del territorio, particularmente evidente en países como España, ha contribuido a la marginalización de estas regiones, dejando a los residentes dependientes del transporte privado para acceder a servicios esenciales como educación y atención médica.

En este contexto, la mejora de la movilidad sostenible en áreas rurales emerge como una necesidad urgente y una oportunidad para abordar la despoblación y promover un desarrollo regional equilibrado. La inversión en soluciones innovadoras y tecnológicas, junto con la colaboración entre diferentes niveles de gobierno y actores locales, es fundamental para mejorar la accesibilidad y la conectividad en estas comunidades.

Además, la implementación de sistemas de viaje compartido (*ride pooling*), como el *carpooling* y el *ridesharing*, ha demostrado ser una estrategia prometedora para mejorar la movilidad en áreas rurales, alentar el uso compartido de vehículos y reducir las emisiones contaminantes. Estos sistemas ofrecen una alternativa rentable y sostenible al transporte privado, especialmente en regiones donde la infraestructura de transporte público es limitada.

Para comprender mejor los desafíos y las oportunidades en este ámbito, es importante examinar estudios de casos específicos. Por ejemplo, las regiones de las dos Castillas y Extremadura, en España, enfrentan desafíos similares en términos de despoblación y acceso a servicios básicos. Analizar las iniciativas de movilidad sostenible implementadas en estas áreas proporcionará información valiosa sobre las estrategias efectivas y los obstáculos a superar.

Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo analizar y evaluar las iniciativas de movilidad sostenible en áreas rurales, destacando su importancia para frenar la despoblación y promover un desarrollo más equitativo y sostenible en Europa. Al comprender mejor los desafíos y las oportunidades en este ámbito, podemos identificar estrategias efectivas para mejorar la calidad de vida y revitalizar las comunidades rurales en el futuro.

El objetivo principal del estudio es analizar estrategias de movilidad sostenible y conectividad territorial en regiones rurales de Castilla-la Mancha, Castilla y León y Extremadura, con el fin de contrarrestar la despoblación y promover el desarrollo equitativo de estas áreas. Se busca identificar medidas concretas que puedan mejorar la movilidad de los habitantes, así como fortalecer las infraestructuras de transporte y comunicación, facilitando así el acceso a servicios básicos, oportunidades laborales y actividades socioeconómicas.

2. CONTEXTO TEÓRICO-CONCEPTUAL

Desde aproximadamente 2017, Europa ha estado centrando su atención en el mundo rural dentro del ámbito *smart*, iniciando iniciativas que culminaron en la convocatoria de *Smart Rural 21* y otras similares. Actualmente, uno de los principales objetivos para el año 2040 es abordar el reto demográfico mediante el Pacto Rural. Para lograrlo, se ha desarrollado una guía integral dentro del programa *Rural Toolkit*, diseñada para facilitar el conocimiento y el acceso a los fondos europeos y programas de desarrollo. Estas políticas se enfocan en una serie de estrategias centradas en la transición verde, la transición digital y la cohesión social y territorial.

En este sentido, están surgiendo proyectos piloto enfocados en un modelo territorial relacionado con las *Smart Villages*, que busca promover las zonas rurales de manera más inteligente y sostenible. Sin embargo, se ha encontrado con un obstáculo importante: la falta de cohesión territorial causada por la carencia de infraestructuras, conectividad entre territorios y escasez de alternativas de movilidad. Esto está generando el deterioro y despoblamiento de las zonas más aisladas.

En respuesta a esta problemática, se están promoviendo iniciativas relacionadas con la movilidad inteligente y sostenible, como la inversión en infraestructuras, el fomento del transporte público eficiente y la colaboración público-privada para estimular empresas de transporte en áreas menos rentables. También se están explorando tecnologías innovadoras que favorezcan el desarrollo económico local (Beltrán, 2022). Además, ante la falta de recursos e infraestructuras necesarias, se están considerando medidas como el fomento del teletrabajo para reducir la necesidad de desplazamientos y así frenar las pérdidas demográficas.

Actualmente se está apostando por las *Smart Roads* (carreteras inteligentes) (Scagliarini, 2021), caracterizadas por el uso de tecnologías como el *big data*, la conectividad 5G y la Inteligencia Artificial (IA) (Pedraza-Jaimes et al., 2024). Estas tecnologías mejoran la experiencia del viajero, reducen el tráfico y las emisiones contaminantes como el CO₂, además de aumentar la seguridad al disminuir los accidentes. Empresas como Indra están promoviendo el uso de estas tecnologías para obtener y gestionar datos en tiempo real, lo que facilitará la identificación de zonas congestionadas y la búsqueda de alternativas para reducir el tiempo de viaje.

Estas carreteras inteligentes también benefician otras iniciativas relacionadas con la movilidad, como el transporte bajo demanda (*ride pooling*). En zonas rurales, sistemas como el Movilidad como Servicio (MaaS) (Arias y Gutiérrez, 2022) están transformando el transporte y la movilidad, abordando la falta de transporte y la necesidad de desplazamientos cortos que representan aproximadamente el 95 % de los desplazamientos.

Estos modelos ofrecen soluciones flexibles y adaptativas que pueden mejorar significativamente la accesibilidad y eficiencia del transporte en áreas rurales, reduciendo las emisiones contaminantes al conectar aproximadamente un 80% de los municipios gracias al uso de la inteligencia artificial en la movilidad, como proponen y promueven empresas como BlaBlaCar y Loki.

La hipótesis parte de la idea que las tecnologías desempeñan un papel fundamental en la implementación de medidas para mejorar la movilidad y las infraestructuras en las regiones estudiadas. Consideramos que la aplicación adecuada de tecnologías innovadoras, como la digitalización, la electrificación del transporte, el uso de datos inteligentes y la planificación urbana sostenible, puede ser clave para abordar los desafíos de despoblación y conectividad territorial en estas áreas.

3. METODOLOGÍA Y FUENTES

La metodología de esta investigación se basa en una revisión exhaustiva de la literatura sobre movilidad inteligente y sostenible, enfocándose principalmente en los casos de estudio de Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura. Esta revisión incluye bibliografía relevante sobre movilidad compartida en áreas rurales, abarcando estudios tanto europeos como nacionales. El análisis se centra en los sistemas emergentes que buscan ser alternativas a la limitada movilidad y conectividad del territorio debido a la falta de transportes e infraestructuras.

Para la recopilación de información, se consultaron diversas fuentes relacionadas con la movilidad sostenible e inteligente, centrándose en conceptos como el *ride pooling*. Las fuentes utilizadas incluyen artículos periodísticos, documentos de revistas científicas y sitios web especializados en nuevas estrategias de movilidad para el desarrollo rural. Esta diversidad de fuentes ha permitido realizar un análisis integral de las nuevas alternativas de movilidad a través del estudio de casos.

La investigación se apoya en estudios de caso españoles, utilizando diversas técnicas, destacándose el uso de diagramas y cartografía para acompañar e ilustrar la información. Los diagramas se elaboraron tras un análisis minucioso de los documentos recopilados, permitiendo visualizar claramente los conceptos relacionados con la movilidad compartida. Esto facilita la comprensión de los diferentes servicios disponibles y proporciona información sobre las empresas que ofrecen estos servicios en España.

La cartografía se ha elaborado utilizando el *software* ArcGIS Online, para localizar las comunidades donde se han implementado estrategias de movilidad llevadas a cabo por diferentes ayuntamientos. Este enfoque cartográfico permite una visualización geoespacial de las iniciativas y su impacto en las áreas rurales.

Las principales limitaciones metodológicas radican en la escasez de información científica disponible sobre este tema debido a su actualidad, siendo un campo relativamente innovador. Esta falta de datos presenta desafíos para el análisis exhaustivo

y la generalización de los resultados, por lo que se ha optado por el análisis de casos de estudio y por analizar información periodística y de ayuntamientos locales y regionales que abarcan periodos desde el 2019 hasta el 2024, y que favorecen un conocimiento más reciente de los últimos años en los casos de estudio a investigar.

4. CASOS DE ESTUDIO EN ESPAÑA

Los casos de estudio se localizan en las dos Castillas y Extremadura (Figura 1), tres regiones situadas en el interior de España que están promoviendo sistemas de movilidad sostenible relacionados con el transporte bajo demanda y el uso de tecnología en las diferentes infraestructuras. Se trata de tres regiones muy afectadas por procesos de despoblación rural.

Figura 1. Regiones de los casos de estudio en España sobre movilidad sostenible



Fuente: elaboración propia.

En Castilla-La Mancha se están promoviendo sistemas de transporte bajo demanda que permiten compartir vehículos, como el *carsharing rural* totalmente eléctrico que empresas del sector automotriz como Hyundai están promoviendo en municipios como Campisábalos (Guadalajara) (EFE Verde, 2019). No obstante, este no es el único servicio disponible, ya que, en la provincia de Cuenca, empresas como Loki, Rubiocar y MUFMI buscan conectar 112 pueblos a través de 15 autobuses que operan regularmente durante las horas pico y minibuses fuera de ese horario, adaptándose así a la demanda de los usuarios. La aplicación de Loki despliega un algoritmo para optimizar las rutas, priorizando la eficiencia y la sostenibilidad en el transporte. Además, esta iniciativa tiene planes de expansión a otras regiones y países europeos (Aznar, 2023).

Castilla y León está innovando en el ámbito de la infraestructura vial en la Red Autonómica de Carreteras de la Comunidad. Entre los proyectos innovadores se están desarrollando dos iniciativas. El primero se centra en la "Sensorización de silos de sal y depósitos de salmuera", contribuyendo al mantenimiento óptimo de las carreteras mediante sensores que proporcionan información climática. El segundo proyecto aborda la "señalización inteligente para la prevención de atropellos de animales" y se implementará en carreteras de las provincias de Palencia, Burgos, León y Soria (SoriaNoticias, 2024). Estas iniciativas buscan mejorar la seguridad y eficiencia en el transporte de la región, como es el caso del transporte bajo demanda, que usa sistemas digitalizados para favorecer los desplazamientos (Delgado y Martínez, 2016).

Estos proyectos ayudan a reducir la falta de transporte e infraestructuras de comunicación que están afectando a los núcleos de población más aislados, debido a la baja demanda y la escasa rentabilidad económica. Esto provoca pérdidas demográficas en las que los residentes de municipios de menos de 5.000 habitantes, que representan el 40 % de la población de Castilla y León, sufren la falta de acceso a servicios esenciales como la sanidad, la educación, el ocio y el empleo (Soria Noticias, 2023). En relación con las iniciativas de transporte, se está implementando el Bono Rural gratuito de Transporte en la provincia de León (La Nueva Crónica, 2023).

En Extremadura, varios ayuntamientos están llevando a cabo proyectos destinados a mejorar la movilidad y la seguridad vial mediante la implementación de soluciones tecnológicas como parte de su estrategia de desarrollo hacia los pueblos inteligentes. Uno de los proyectos más destacados es "*Smart Village: Impulso al Desarrollo de Pueblos Inteligentes en Extremadura*", el cual recibe financiación a través de los fondos FEDER (Juntaex, 2023). Su principal objetivo es promover la economía digital en el sector turístico y mejorar la movilidad en localidades con menos de 20.000 habitantes. Estas subvenciones benefician a un total de 124 pueblos, distribuidos 71 de ellos en Badajoz y 53 en Cáceres. Destaca que el 44 % de estos beneficiarios son localidades con menos de 1.000 habitantes, incluyendo 19 con poblaciones inferiores a los 500 habitantes, lo que resalta su impacto en áreas rurales. Este proyecto ha sido galardonado como la mejor iniciativa en la categoría 'Europa Se Siente Conectada' en el concurso Anual de Comunicación de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda y Función Pública, lo que respalda su eficacia y relevancia (Periódico Pueblos, 2023).

Además, otros proyectos financiados incluyen el presentado por el Ayuntamiento de Guareña, el cual ha recibido una subvención para la implantación de un sistema inteligente de control y gestión del tráfico, seguridad vial y movilidad del turismo. Financiado con fondos europeos, este proyecto se centra en la instalación estratégica de cámaras para mejorar la movilidad, la seguridad vial y la calidad de vida en Guareña, integrando soluciones tecnológicas en áreas como el turismo inteligente, el patrimonio cultural y el medio ambiente urbano (Ayuntamiento de Guareña, 2023).

Por otro lado, el Ayuntamiento de Herrera del Duque ha sido beneficiado con financiamiento para desarrollar un proyecto de Pueblos Inteligentes, el cual incluye la instalación de cámaras de regulación del tráfico. Este proyecto refleja el compromiso de la región con la implementación de tecnologías innovadoras para abordar desafíos de movilidad y seguridad vial, como la detección de camiones en áreas urbanas y el control del estacionamiento ilegal (Ayuntamiento de Herrera del Duque, 2023).

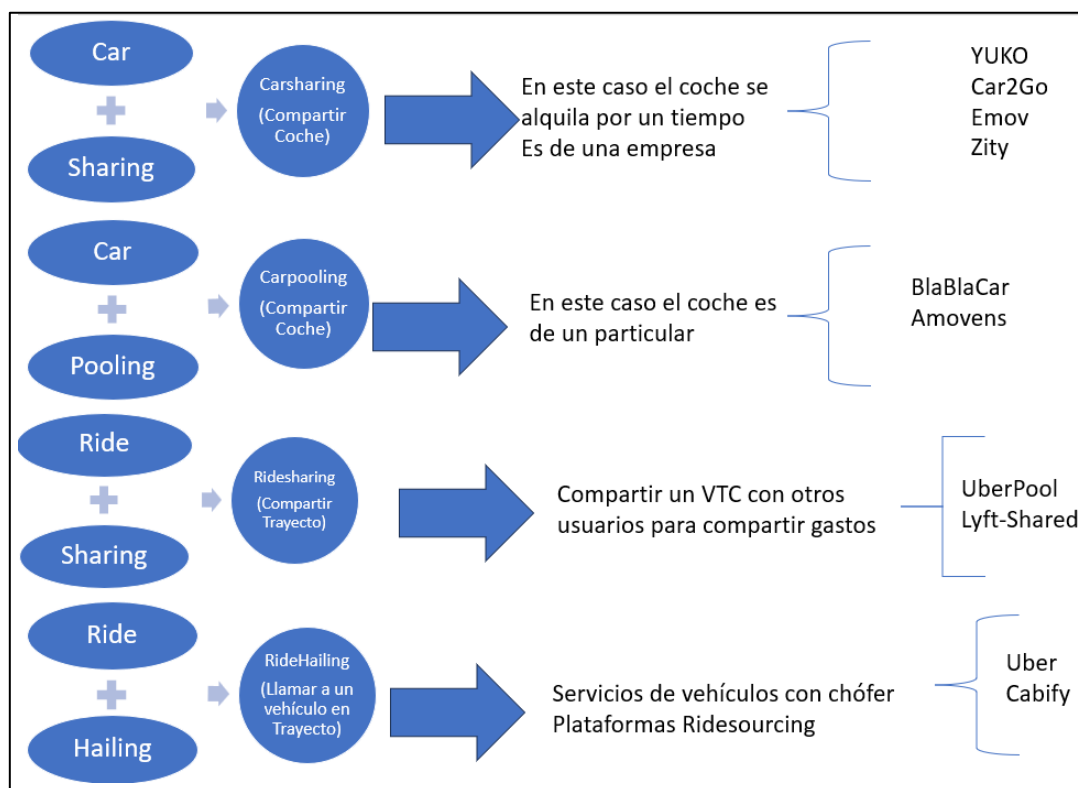
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis de los casos de estudio en Castilla-La Mancha, Castilla y León, y Extremadura revelan similitudes notables en cuanto a ser territorios de interior afectados por la despoblación. En estas regiones, la carencia de infraestructuras y transporte público ha generado dificultades significativas para acceder a servicios esenciales.

No son los únicos territorios, y es por lo que el Gobierno de España está impulsando una nueva iniciativa que es pionera en España conocida como la Mesa por la Movilidad Rural, que es promovida por dos ministerios. Estas soluciones buscan abordar los desafíos fomentando la movilidad inteligente y sostenible. Las estrategias planteadas desde Europa y España concuerdan con las promovidas en los casos de estudio, como son el transporte a demanda, la movilidad activa y compartida y rutas dinámicas de autobuses (El Diario.es, 2022). Específicamente, se han asignado fondos europeos para respaldar estas iniciativas y estimular su implementación en las áreas afectadas.

Estas propuestas parecen estar siendo un éxito, como es el caso del Bono Rural gratuito de Transporte a la Demanda promovido en la provincia de León (Castilla y León) (La Nueva Crónica, 2023). Además, se ha observado un incremento en la adopción de sistemas de movilidad compartida como el *carsharing* (Mateos, 2019), *carpooling* (Delgado y Martínez, 2016), *ride-hailing* y *ride-sharing* en respuesta a estas necesidades emergentes de movilidad en las regiones rurales (Figura 2).

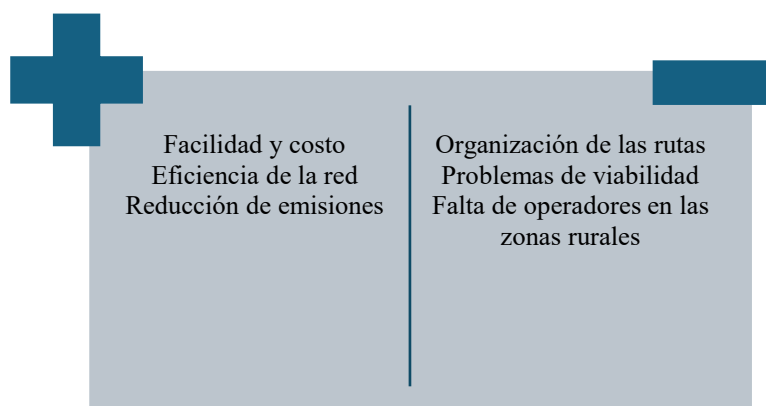
Figura 2. Tipología de servicios de movilidad compartida y empresas que los ofrecen



Fuente: elaboración propia a partir de Motorpasión, 2019.

El sistema de viaje compartido (*ride pooling*) se está utilizando en las zonas rurales en los autobuses para poder llevar a los pasajeros, pero siempre bajo demanda, teniendo en cuenta que son los viajeros los que deben seleccionar el punto de recogida y de destino con antelación. Este tipo de sistema tiene unos pros y unos contras los cuales pueden ser solventados con tecnologías como el *big data* o la inteligencia artificial (Figura 3).

Figura 3. Ventajas y desventajas del *Ride Pooling*



Fuente: elaboración propia a partir de Mazars, n.d.

Los resultados subrayan la necesidad de abordar los problemas derivados de la falta de infraestructuras en las zonas rurales más aisladas (Kopp y Vega, 2023). Una solución propuesta es la implementación de iniciativas de movilidad inteligente y sostenible, como la movilidad compartida, que ofrece nuevas oportunidades para mejorar la conectividad en estas áreas. No obstante, es esencial comprender las diferencias entre estos sistemas y su aplicabilidad en contextos específicos para asegurar su viabilidad.

Algunos territorios han adaptado servicios similares a BlaBlaCar, limitándolos a ciertas zonas mediante aplicaciones móviles. Estas estrategias permiten reducir costos, ya que se utilizan únicamente cuando hay una demanda real (López, 2022). A menudo, los problemas de conectividad en zonas rurales se deben a un modelo radial y a la falta de conexiones directas entre capitales de provincia, lo que obliga a realizar rodeos si no se dispone de un vehículo privado. Estas circunstancias contribuyen al abandono de los pueblos (Alonso y Alonso, 2022).

El uso estratégico de tecnologías como el *big data* y la inteligencia artificial puede ofrecer soluciones innovadoras para optimizar la eficiencia de los sistemas de movilidad compartida, mejorando la gestión de la demanda y la planificación de rutas.

6. CONCLUSIONES Y ORIENTACIONES FUTURAS

En definitiva, la despoblación en las zonas rurales ha causado que tanto Europa como España estén mirando hacia el 2040, apostando por nuevas políticas como el Pacto Rural y el Plan de Acción rural. Entre los objetivos que se han marcado se encuentra la de mejorar las infraestructuras de comunicación, la movilidad y de esta manera reducir los problemas de despoblación causados por la escasa accesibilidad y cohesión territorial.

En este sentido, se ha observado que gran parte de las iniciativas miran hacia una movilidad compartida o *ride pooling* que aglutine otros sistemas de movilidad para reducir los costes y las emisiones contaminantes. Todo ello se ha visto favorecido gracias al uso de tecnologías como el *big data* y la inteligencia artificial, que ayudan a encontrar soluciones innovadoras y a gestionar mejor las rutas bajo demanda. Por tanto, se confirma la hipótesis de la investigación.

A partir de este estudio se debería seguir investigando sobre el desarrollo de futuras iniciativas innovadoras relacionadas con las tecnologías emergentes que tengan como objetivo mejorar la eficiencia y sostenibilidad de los sistemas de movilidad en áreas rurales. Ampliar los casos de estudio en otras regiones es fundamental para comprobar la prevalencia de las iniciativas y para cubrir la diversidad de modalidades y estrategias de movilidad compartida.

Se concluye la necesidad de una acción coordinada entre los gobiernos y la participación de las comunidades locales para implementar políticas integrales que aborden la despoblación desde la perspectiva de la mejora de la movilidad.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, N. S., y Alonso, C. (08 de febrero de 2022). “Si no puedes conducir, estás acabado”: el transporte privado, clave para poder vivir en Castilla y León. *Newtral*. Recuperado de <https://www.newtral.es/castilla-leon-transporte-publico-servicios-basicos-espana-vaciada/20220208/>
- Arias, D., y Gutiérrez, J. (2022). Las nuevas formas de movilidad en las ciudades. De los servicios de movilidad compartida a la movilidad como servicio. En C. Gago, J. Córdoba, M. P. Alonso, R. Jordá, y J. Ventua (Coords.), *Territorios comunes, miradas compartidas. Aproximaciones desde la geografía* (pp. 149-164). PUV Universidad de Valencia. <https://doi.org/10.7203/PUV-OA-078-8>
- Ayuntamiento de Guareña (2023). *Guareña recibe 56.000 euros del proyecto para el desarrollo de pueblos inteligentes*. Recuperado de <https://aytoguarena.es/noticias/guarena-recibe-56-000-euros-del-proyecto-para-el-desarrollo-de-pueblos-inteligentes/>
- Ayuntamiento de Herrera del Duque (2023). *Subvención “Pueblos Inteligentes”*. Recuperado de <https://www.herreradelduque.com/subvencion-pueblos-inteligentes/>
- Aznar, B. (21 de mayo de 2023). La movilidad inteligente que conecta bajo demanda las áreas rurales: así se olvida Cuenca del coche privado. *El Español*. Recuperado de https://www.elespanol.com/invertia/disruptores-innovadores/disruptores/startups/20230521/movilidad-inteligente-conecta-demanda-rurales-cuenca-privado/763923660_0.html
- Beltrán, J. (2022). *Multimodal perception for autonomous driving* (Tesis doctoral). Universidad Carlos III de Madrid. Madrid (España). Recuperado de <https://hdl.handle.net/10016/34990>
- Delgado, J. M., y Martínez, L. C. (2016). El transporte a la demanda como sistema de movilidad alternativo en áreas rurales de baja densidad demográfica: el caso de

Castilla y León. *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (72), 195-220. <https://doi.org/10.21138/bage.2337>

- EFE Verde (2019). El primer servicio de 'carsharing' rural de España está en Campisábalos. *EFE Verde*. Recuperado de <https://efeverde.com/primer-servicio-carsharing-rural-espana-esta-campisabalos/>
- El Diario.es (17 de febrero de 2022). La Mesa de la Movilidad Rural busca soluciones innovadoras para conectar los pueblos. *El Diario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/la-rioja/la-mesa-de-la-movilidad-rural-busca-soluciones-innovadoras-para-conectar-los-pueblos_1_11177447.html
- European Union. (n.d.). *Rural Pact Community Platform*. Recuperado de https://ruralpact.rural-vision.europa.eu/index_en
- Juntaex (23 de septiembre de 2023). *El proyecto extremeño sobre "pueblos inteligentes" obtiene el premio a la mejor iniciativa nacional sobre conectividad financiada con fondos europeos*. Recuperado de <https://www.juntaex.es/w/el-proyecto-extremenosobre-pueblos-inteligentes-obtiene-el-premio-a-la-mejor-iniciativa-nacional>
- Kopp, M., y Vega, C. (20 de octubre de 2023). Impulsando el desarrollo rural a través de la movilidad. *Paisaje Transversal*. Recuperado de <https://paisajetransversal.org/2023/10/desarrollo-rural-movilidad/>
- La Nueva Crónica. (15 de mayo de 2023). Por la movilidad y los pueblos. *La Nueva Crónica. Diario Leonés de Información General*. Recuperado de https://www.lanuevacronica.com/opinion/el-editorial/por-la-movilidad-y-los-pueblos_137797_102.html
- López, L. (2021). Nuestros pueblos comienzan a moverse de manera más sostenible. *El Mundo*. Recuperado de <https://avanzamos.elmundo.es/nuestros-pueblos-comienzan-a-moverse-de-manera-mas-sostenible.html>
- López, M. (10 de agosto de 2022). En busca de una movilidad rural digna que sirva a sus vecinos. *El Diario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/sociedad/busca-movilidad-rural-digna-sirva-vecinos_1_9206897.html
- Mateos, J. (2019). Carsharing: la economía colaborativa del s. XXI. *Actuarios: Instituto de Actuarios Españoles*, (45), 20-21. Recuperado de https://www.actuarios.org/wp-content/uploads/2020/01/ACTUARIOS-45_web-comprimido.pdf
- Mazars. (n. d.). El futuro de la movilidad: aprendizajes del ride pooling. *Forvis Mazars - México*. Recuperado de <https://www.mazars.mx/Pagina-inicial/Insights/Insights-mas-recientes/Reinventando-la-rueda-lo-que-impulsa-el-cambio/La-movilidad-como-servicio/Aprendizajes-del-ride-pooling>
- Motorpasión (23 de diciembre de 2019). Carpooling, carsharing, ridesharing, ridehailing... La guía definitiva para entender la movilidad del futuro. *Motorpasión*. Recuperado de <https://www.motorpasion.com/espaciotoyota/carpooling-carsharing-ridesharing-ridehailing-guia-definitiva-para-entender-movilidad-futuro>
- Pedraza-Jaimes, G., Camacho-Pico, J. A., y Porras-Díaz, H. (2024). Aproximación al diseño conceptual de la gestión de carreteras inteligentes: una referencia a modelos de participación pública-privada. *Revista UIS Ingenierías*, 23(1), 159-174. <https://doi.org/10.18273/revuin.v23n1-2024013>
- Scagliarini, S. (2021). Smart Roads and Autonomous Driving vs. Data Protection: the Problem of the Lawfulness of the Processing. *European Review of Digital*

Administration & Law - Erdal, 2(1), 189-198. Recuperado de <https://www.erdalreview.eu/free-download/979125994243214.pdf>

SoriaNoticias (06 de marzo de 2024). Castilla y León invertirá más de 345 M€ en 2024 para sus carreteras, garantizar un transporte público e impulsar la digitalización y las telecomunicaciones. *SoriaNoticias*. Retrieved March 19, 2024, from <https://sorianoticias.com/noticia/2024-03-06-castilla-y-leon-invertira-mas-de-345-m-en-2024-para-sus-carreteras-garantizar-un-transporte-publico-e-impulsar-la-digitalizacion-y-las-telecomunicaciones-108750>

ANÁLISIS DE LAS EDLP (ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO) DE LA COMARCA DE LA SERRANÍA DE RONDA EN CONTEXTO DEL RETO DEMOGRÁFICO (2022)

ANALYSIS OF THE DLPS (PARTICIPATORY LOCAL DEVELOPMENT STRATEGIES) OF THE SERRANÍA DE RONDA REGION IN THE CONTEXT OF THE DEMOGRAPHIC CHALLENGE (2022)

Marta Pastora Fernández Bustamante

Grupo Interdisciplinar de Estudios Rurales y Urbanos - Universidad de Málaga

martafdez bustamante@gmail.com

Resumen: Dentro del contexto del reto demográfico en el que se encuentran algunas zonas del interior de España, es imprescindible que se desarrollen estrategias por parte de las diferentes administraciones para intentar paliar el problema de la despoblación. Es por eso por lo que en este trabajo se va a realizar un análisis de las estrategias redactadas en el año 2022 por el Grupo de Desarrollo Rural de Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda, ya que ambas zonas llevan años perdiendo población. Mediante datos extraídos del documento y otros de fuentes estadísticas y cartográficas se hará un análisis de este en el que se estudiará la participación que tienen los diferentes actores del territorio, las líneas que se van a seguir y si algunas de las cuestiones tienen en cuenta el reto demográfico como objetivo prioritario.

Palabras clave: Desarrollo Rural; Despoblación; Políticas Públicas; Estrategia Territorial.

Abstract: Within the context of the Demographic Challenge in which some areas of the interior of Spain find themselves, it is essential that strategies are developed by the different administrations to try to alleviate the problem of depopulation. That is why in this work an analysis of the strategies drawn up in 2022 by the Rural Development Group of Sierra de las Nieves and Serranía de Ronda will be conducted, since both areas have been losing population for years. Using data extracted from the document and others from statistical and cartographic sources, an analysis will be conducted in which the participation of the different actors in the territory will be studied, the lines that will be followed and whether some of the issues are considered in the demographic challenge as a priority goal.

Keywords: Rural Development; Depopulation; Public Policies; Territorial Strategy.

1. JUSTIFICACIÓN

La cuestión del reto demográfico, conformado por un conjunto de problemas a los cuales deben de enfrentarse algunas zonas rurales, como por ejemplo el envejecimiento de la población o el éxodo rural, es un fenómeno que entró en el debate público hace unos años en España, empezando a ser reconocido como un problema para algunas de las áreas del

país. La entrada del reto demográfico en el debate público ha hecho que, desde las diferentes administraciones territoriales, como el gobierno central o las comunidades autónomas y las diputaciones provinciales, se inviertan millones de euros en frenar la despoblación en España.

Dicha problemática se ha abordado en las zonas rurales mediante políticas como el segundo pilar de la Política Agraria Común (PAC) dedicado al desarrollo rural, que hasta el período de programación actual 2023-2027 se ha plasmado en el contexto rural español a través de programas de desarrollo rural y de desarrollo regional, utilizando para ello los fondos FEADER, aunque con marcadas diferencias regionales en su implementación y eficacia (CES, 2018), todo esto bajo la metodología LEADER.

LEADER (Liaison Entre Actions de Development de l'Economie Rurale) es un método de desarrollo local utilizado para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de las decisiones que tienen lugar en su territorio. Esta metodología ha desempeñado un papel trascendente en el incremento de la capacidad de resiliencia de los territorios rurales (Sánchez-Zamora et al., 2014). Los fondos LEADER juegan un papel crucial en la lucha contra la despoblación rural al mejorar la calidad de vida, fomentar la creación de empleo y apoyar el desarrollo económico sostenible en las zonas rurales. Sin embargo, es necesario abordar desafíos, como la burocracia, y garantizar una distribución equitativa y la sostenibilidad de los proyectos para maximizar su impacto.

Pero ¿trata la Unión Europea la cuestión del reto demográfico? A la hora de definir una serie de respuestas específicas a esta cuestión, la UE destaca la necesidad de desarrollar una agenda rural desde el enfoque del desarrollo sostenible, mejorando la accesibilidad física y conectividad digital, apoyando las cadenas de suministro entre áreas rurales y urbanas próximas (aspecto que la Agenda Territorial 2030 aborda en el marco de las regiones funcionales) (Esparcia, 2021). Por consiguiente, el reto demográfico es un objetivo que desde las instituciones de la UE se está trabajando en las problemáticas a solventar, soluciones que las diferentes entidades de desarrollo rural (GAL y GDR) deben implementar en sus territorios.

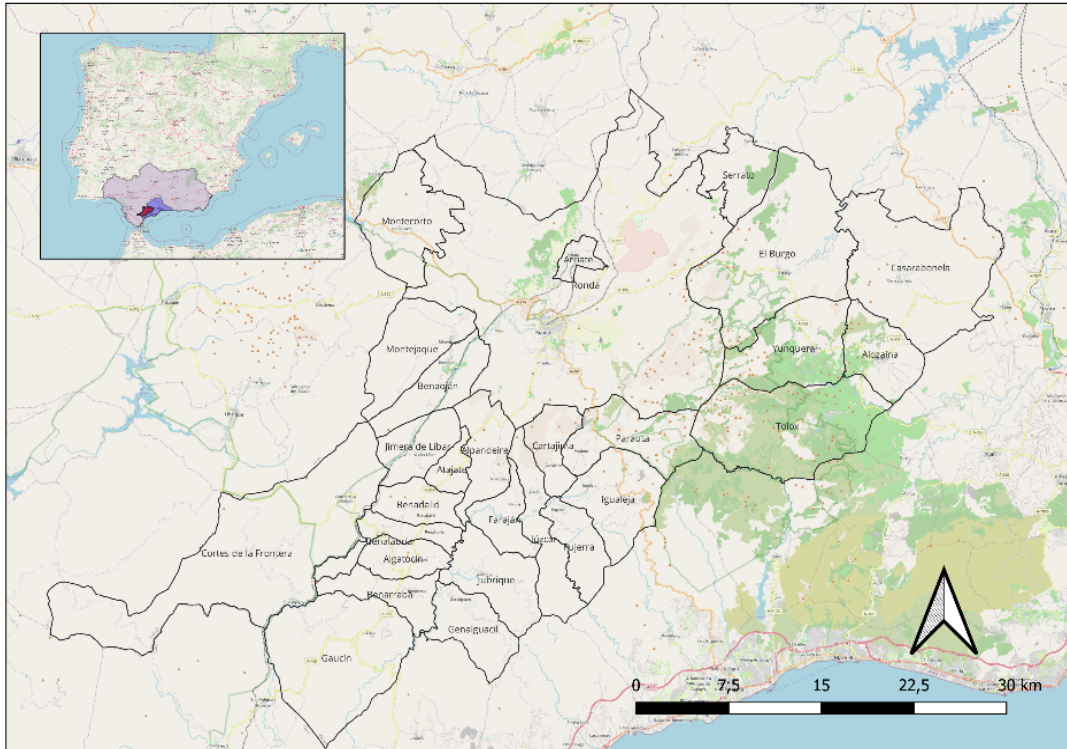
En el año 1996, Larrubia y Navarro plantearon un primer análisis de LEADER I en la comarca de la Serranía de Ronda, zona que se va a estudiar en este trabajo, en el que no solo se centraban en la zona de estudio, sino que también se analizaba otra comarca malagueña, la de la Axarquía. Llegaron a la conclusión de que el sector con más financiación era el del turismo rural, con más de un 30 % del presupuesto, pero también se destaca la capacidad de financiación para promover el asociacionismo dentro de la comarca. Aun así, creen que no hay una diversificación de la economía del territorio, dependiendo está en gran medida del turismo rural y de una financiación privada demasiado elevada.

2. ÁREA DE ESTUDIO

El área de estudio de este trabajo es la Serranía de Ronda y parte de la comarca de Sierra de las Nieves. Se localiza en la zona más occidental de la provincia de Málaga, delimitando al norte con la provincia de Sevilla y al oeste con la Sierra de Cádiz. Para este trabajo, se han decidido usar los siguientes municipios: Algatocín, Alozaina, Alpandeire, Arriate, Atajate, Benadalid, Benalauría, Benaoján, Benarrabá, Cartajima, Casarabonela, Cortes de la Frontera, El Burgo, Faraján, Gaucín, Genalguacil, Igualeja,

Jimera de Líbar, Jubrique, Júzcar, Montecorto, Montejaque, Parauta, Pujerra, Ronda, Serrato, Tolox y Yunquera (Figura 1).

Figura 1. Área de estudio

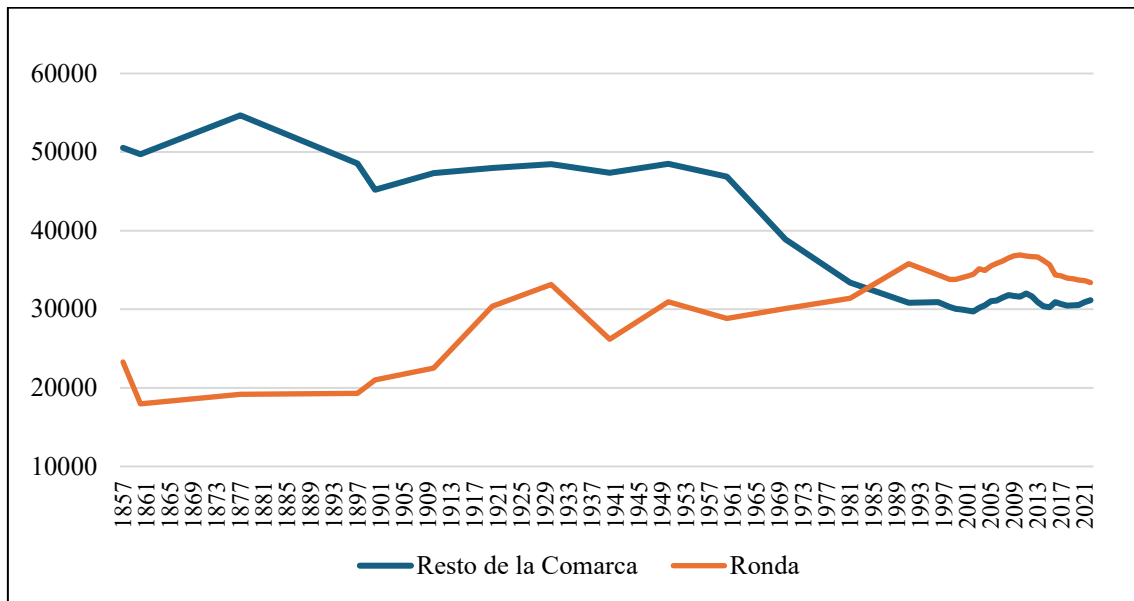


Fuente: elaboración propia a partir de datos del IGN y de Openstreetmaps.

Si se hace un estudio de la evolución de la población desde los primeros censos, los picos máximos de población dentro de la comarca de estudio se alcanzaron en los años 30 del siglo pasado, siendo 81.643 personas las que habitaban el territorio. Hoy en día, la comarca cuenta con 64.573 habitantes, demostrando que la comarca sufrió el conocido como éxodo rural, el cual fue un proceso de vaciamiento de población de las zonas rurales, que iba a vivir a las zonas urbanas en busca de una mejor calidad de vida. Además, este éxodo rural fue intracomarcal, ya que los habitantes de las zonas más rurales se desplazaron hasta la ciudad de Ronda, la cual ganó población de manera porcentual en detrimento del resto de la comarca (Gómez, 2012). Actualmente, la ciudad de Ronda cuenta con una población de 33.401 personas, que poco a poco va disminuyendo ya que, igual que en los años 50 cuando la población de los pueblos emigró a su ciudad más cercana, actualmente, los rondeños están emigrando hacia la costa o a la ciudad de Málaga (Justicia, 1987).

Para la Figura 2 se ha realizado un gráfico con datos de censos y padrones desde el año 1857 hasta el 2021 para ver la evolución de la población en la zona de estudio. Como se puede ver, se ha hecho una diferenciación entre la ciudad de Ronda y el resto de la comarca, ya que ambas zonas siguen dinámicas diferentes.

Figura 2. Evolución de la población de la Serranía de Ronda



Fuente: elaboración propia a partir de datos extraídos de censos y padrones.

Si se observa la dinámica que sigue la ciudad de Ronda, esta es positiva a excepción del período correspondiente con la guerra civil española, y su pico de población más alto corresponde con el más bajo de la población del resto de la comarca, a mediados de los años 80. Hay un claro punto de inflexión para ambas partes: el éxodo rural que tuvo lugar en los años 60, provocado por la mecanización de la agricultura y la falta de oportunidades dentro del territorio rural.

Actualmente, solo la ciudad de Ronda aglutina más población que el conjunto de la comarca, con más de 33 mil habitantes en comparación a los 29 mil del resto de la comarca, aunque está perdiendo población en los últimos tres años. Es por eso por lo que este territorio necesita de una estrategia contra la despoblación.

3. OBJETIVOS-HIPÓTESIS

El siguiente trabajo surge en plena redacción de las nuevas estrategias de desarrollo local de los diferentes GDRs y GALs de España con el fin de analizar la efectividad en las comarcas de la Serranía de Ronda y de Sierra de las Nieves, grupos de desarrollo rural que actúan de manera conjunta en sus territorios; y de las diferentes acciones y actuaciones realizadas en el territorio para afrontar la cuestión de la despoblación, y si se tuvo en cuenta la cuestión del reto demográfico a la hora de elaborar la Estrategia de Desarrollo Rural Participativo (EDLP) en el año 2022. Por lo tanto, los objetivos que plantea este trabajo son:

- Estudiar la presencia del reto demográfico en el total de la estrategia.
- Cuantificar esta presencia y en qué contexto se establecen.
- Investigar si, dentro de los objetivos desarrollados, se plantea la cuestión del reto demográfico.
- Analizar si tiene estrategias específicas para hacer frente al reto demográfico.

- Estudiar las diferentes matrices DAFO dentro de la estrategia para observar si la cuestión de despoblación aparece en algún momento.

4. METODOLOGÍA

Mediante la lectura de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) publicada, se van a buscar en el documento palabras clave como “reto demográfico”, “despoblación” o “vaciamiento demográfico”, y estudiar en el contexto en el que se encuentran las mismas, ya que los análisis de palabras clave, como los análisis de contenido basados en frecuencias simples, asumen la existencia de una relación entre las repeticiones de una palabra y su importancia en la construcción de representaciones (Duque, 2015).

No solo se puede medir cuántas veces aparece una palabra, sino que se puede considerar el significado y el sentido de la aparición de determinados actores, cualificaciones u otro tipo de conceptos, cómo y por qué se relacionan de una determinada manera, y todo ello en relación con el contexto en que han sido expresados por sus autores (Guix, 2008). Por esta razón, el hecho de buscar diferentes términos ayudará a ver la relevancia del tema de la despoblación en la EDLP, mediante la herramienta “buscar palabras” que ofrecen los lectores de PDF.

Además, se va a hacer un análisis de la matriz DAFO de las prioridades que se han establecido a raíz de esta y de los diferentes actores que se han tenido en cuenta a la hora de elaborarla.

El análisis DAFO es una herramienta sencilla de utilizar, pero muy potente como mecanismo de análisis de la realidad y de la toma de decisiones. Su nombre proviene de las cuatro ideas que centran el mismo: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Es una metodología de estudio donde se analiza la situación externa e interna y cuyo objetivo es determinar las características de un escenario. Se puede denominar también con las expresiones FODA, DOFA y AODF. Su principal objetivo consiste en sintetizar, en un gráfico o tabla resumen, la valoración de las cuestiones fuertes y débiles y de las amenazas y oportunidades externas, coherentes con la estrategia hacia el logro de un adecuado ajuste entre su capacidad interna y su posición externa (Foschiatti y Alberto, 2012).

5. RESULTADOS-DISCUSIÓN

Al comenzar el trabajo, se buscaron las palabras “despoblación”, “despoblamiento” y “reto demográfico” en todo el documento, ya que, según los datos que se aportan tanto desde el propio análisis de desarrollo local como al principio de este trabajo, indican que la zona pierde población con el paso de los años, lo cual debería de ser una cuestión clave que articule parte de la estrategia participativa.

Mediante la herramienta “buscar en el PDF”: estos son los resultados que se han encontrado:

- Las palabras “reto demográfico” aparecen un total de cero veces.

- La palabra “despoblamiento” aparece un total de 34 veces, estando mayormente en el apartado “descripción del territorio” y dentro de las amenazas en las diferentes matrices DAFO.
- La palabra “despoblación” aparece cuatro veces, también en los apartados de “descripción del territorio” y dentro de las amenazas en las diferentes matrices DAFO.

Si se tiene en cuenta la cantidad de veces que salen las palabras de manera cuantitativa, ninguna de ellas es relevante dentro del documento, ya que otras palabras como “sostenibilidad”, con más de 40 repeticiones, o “agricultura” con 121 entradas, están más presentes en el documento. Sin embargo, la principal matriz DAFO sí que identifica a la despoblación con una de las principales amenazas a las que se enfrenta la zona de estudio, poniendo en valor la cuestión del vaciamiento demográfico que sufre la comarca, pero ¿se tiene esto en cuenta en los objetivos y en las líneas estratégicas? ¿Se les pregunta a los participantes que han colaborado con la redacción de la estrategia acerca del tema?

Los objetivos generales que establece la estrategia son dos:

- Objetivo general A (OG. A). Mejorar el capital sociocultural y medioambiental rural y la gobernanza.
- Objetivo general B (OG. B). Mejorar la economía rural.

A su vez, estos objetivos generales se subdividen en objetivos específicos que responden a acciones más concretas:

i) Objetivo general A (OG. A). Mejorar el capital sociocultural y medioambiental rural y la gobernanza:

- OEA.1. Mejorar el capital social rural y la gobernanza.
- OEA.2. Mejorar el capital cultural rural, atenuando la asimetría de desarrollo entre Ronda y el resto de la Serranía.
- OEA.3. Mejorar el capital medioambiental rural, atenuando la asimetría de desarrollo entre Ronda y el resto de la Serranía.
- OEA.4. Fomentar la innovación en las fórmulas de gobernanza territorial.
- OEA.5. Promover el empleo relacionado con la puesta en valor del patrimonio rural, atenuando la asimetría de desarrollo entre Ronda y el resto de la Serranía.
- OEA.6. Promover la función ecológica de la Serranía de Ronda y su contribución a la mitigación del cambio climático.
- OEA.7. Promover la igualdad hombre-mujer.

ii) Objetivo general B (OG. B). Mejorar la economía rural:

- OE.B.1. Mejorar el nivel de actividad económica vía creación de actividad y mejora de la eficiencia, atenuando la asimetría de desarrollo entre Ronda y el resto de la Serranía.
- OE.B.2. Mejorar la cualificación de los recursos humanos
- OE.B.3. Mejorar el acceso y la calidad de los servicios a la población, atenuando la asimetría de desarrollo entre Ronda y el resto de la Serranía
- OE.B.4. Fomentar la mitigación del cambio climático en los sectores productivos y en los equipamientos de servicios.

- OE.B.5. Fomentar la incorporación de la innovación en el tejido productivo comarcal y en la gestión de los equipamientos de servicios
- OE.B.6. Mejorar la inserción de la mujer en el tejido productivo, cuantitativa y cualitativamente
- OE.B.7. Redundar en la puesta en valor de los espacios naturales de la zona rural LEADER Serranía de Ronda

Cuando se leen el total de los 14 objetivos específicos, el único de ellos que en algún momento cita la cuestión de la despoblación es el OE.B.1., el cual dice lo siguiente: “esta categoría incluye acciones de creación, modernización y ampliación de empresas, proyectos de mejora de la gestión medioambiental...”. Nos encontramos ante uno de los objetivos específicos de mayor alcance, fundamental para evitar el despoblamiento de las zonas rurales.

Continuando con la tónica general de esta zona rural LEADER, debe primar la búsqueda del equilibrio territorial, más aún si consideramos el riesgo inminente de despoblamiento de un gran número de municipios y la posibilidad que ofrece el desarrollo comercial, turístico y de servicios que experimenta Ronda, conforme a su posición turística y a su capitalidad en relación con la Serranía de Ronda.

Se observa que, a pesar de nombrar al despoblamiento de manera explícita, paliarlo no es un objetivo como tal, sino que sería el posible efecto colateral de fomentar esa economía a favor de los municipios más pequeños de la comarca, y mitigar ese desequilibrio territorial que en anteriores apartados del documento se señala, y también al comienzo de este mismo trabajo.

En cuanto a las matrices DAFO, dentro del documento pueden localizarse hasta 15 de ellas, realizadas en torno al propio territorio de la Serranía de Ronda, a las diferentes áreas focales, y al final de documento, varias tablas en las cuales se recogen que debilidades, amenazas, fortalezas u oportunidades se relacionan con cada uno de los objetivos específicos. Como se ha indicado al comienzo del trabajo, se van a estudiar estas matrices DAFO en el contexto del reto demográfico, ya que, como se puntualiza al principio de este apartado, la palabra “despoblamiento” aparece varias veces en estos apartados.

En la primera matriz DAFO en que se localiza este tema es en el apartado de amenazas de la 1.1. “EEP. Agricultura, ganadera, actividades forestales y agroindustria”, indicando que el despoblamiento-envejecimiento de los núcleos de tradición agroganadera o forestal, dificultan la renovación de la población activa.

A continuación, en la matriz DAFO 1.3. “Economía y estructura productiva. Comercio y otros”, la cuestión de la despoblación vuelve a aparecer en el apartado de amenazas, indicando, literalmente, “Riesgo de despoblamiento y envejecimiento, acuciante en un gran número de municipios”.

Por último, en la matriz DAFO 4 “Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático”, el despoblamiento vuelve a aparecer como una amenaza.

En cuanto al apartado participativo que caracteriza a esta estrategia, ya que en el propio nombre lo indica, el aporte de los diferentes actores y actrices del territorio se limitó a cada una de sus áreas, es decir, los empresarios a la economía, las asociaciones de mujeres a temas de igualdad y así con todo, con lo cual, y debido a que el despoblamiento solo aparece como amenaza dentro de tres diferentes matrices DAFO, no es considerado como una de las mayores preocupaciones dentro del territorio.

6. CONCLUSIONES

Dentro del trabajo, la palabra despoblamiento sí que aparece, aunque no de manera muy repetida, pero se sitúa en lugares estratégicos que hacen que cobre cierto protagonismo, como en el apartado de descripción de la zona de estudio y en varias de las matrices DAFO. Cabe destacar que en todas ellas está dentro del apartado de amenazas, pero al ver en qué tablas sale como tal, a excepción de la correspondiente con la línea estratégica 4 “Patrimonio rural, medioambiente y lucha contra el cambio climático.”, se habla de la problemática en contextos económicos, es decir, a menor cantidad de personas, menor capital social y, por lo tanto, menores ingresos económicos. Esto puede llevar a pensar que, de manera general y no solo en esta estrategia, se estudia la despoblación como algo cuantitativo y no cualitativo.

Aun así, la presencia del reto demográfico dentro del documento analizado apenas es existente, y la despoblación, a pesar de que se habla de ella, no es una de las amenazas principales del territorio, e intentar paliarla no parece ser un objetivo debido a que en el contexto en el que fue redactado este documento la cuestión del reto demográfico no era tan relevante como sí lo es hoy en día.

Al redactar este trabajo, la mayor limitación que se ha encontrado ha sido la imprecisión de las fechas encontradas en el propio documento, ya que a pesar de que este trabajo está enmarcado en la estrategia de 2014 a 2020, no se publica hasta el año 2022.

Como posible futura línea de estudio se plantea si la próxima estrategia participativa podría ser comparable con esta, y ver si en esta ocasión la cuestión del reto demográfico toma mayor relevancia.

7. REFERENCIAS

- Cejudo, E., Maroto, J. C., y Navarro, F. (2019). 30 años de programa LEADER en Andalucía. Apuntes al periodo 2014-2020. *PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio histórico*, (98), 9-15. <https://doi.org/10.33349/2019.98.4440>
- Consejo Económico y Social de España [CES] (2018). *El medio rural y su vertebración social y territorial. Colección Informes 01/2018*. Recuperado de <https://www.ces.es/documents/10180/5182488/Inf0118.pdf>
- Duque, E. (2014). Análisis de contenido mediante análisis de palabras clave: la representación de los participantes en los discursos de Esperanza Aguirre. *Mediaciones Sociales*, (13), 39-73. https://doi.org/10.5209/rev_MESO.2014.n13.49432
- Esparcia, J. (2021). La despoblación: emergencia y despliegue de políticas públicas en Europa y en España. En VV.AA. (Ed.), *Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación* (pp. 75-149). Asociación Española de Geografía y Universidad de Valladolid. Recuperado de https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2021/11/ColoRural-2020_PONENCIAS.pdf
- Foschiatti, A., y Alberto, J. A. (2012). El uso de matrices DAFO como herramientas de gestión y análisis geográfico. *Geográfica digital*, 9(18), 1-11, <https://doi.org/10.30972/geo.9182235>

- Gómez, M. L. (2012). La serranía de Ronda: configuración física y articulación del poblamiento. *Takurunna: Anuario de Estudios sobre Ronda y La Serranía*, (2), 121-159. Recuperado de https://static1.squarespace.com/static/54be61f8e4b096702d5145f5/t/55552857e4b0764f1d542dc5/1431644247255/T2-04-Maria_Luisa_Gomez_Moreno_pp_121-150.pdf
- Grupo de Desarrollo Rural de la Serranía de Ronda (2022). *Estrategia de desarrollo local participativo (EDLP) de la Serranía de Ronda*. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/1Sbp66LdXHXm0rUieq3T7w1YEQ4EA_MOt/view
- Guix, J. (2008). El análisis de contenidos: ¿qué nos están diciendo? *Revista de Calidad Asistencial*, 23(1), 26-30. [https://doi.org/10.1016/S1134-282X\(08\)70464-0](https://doi.org/10.1016/S1134-282X(08)70464-0)
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. *Censos y Padrones de Población* (año 1857-2022).
- Justicia, A. (1987) Éxodo rural y descapitalización humana del campo: la provincia de Málaga. *Baetica. Estudios de arte, geografía e historia*, (10), 31-66. <https://doi.org/10.24310/BAETICA.1987.v0i10.784>
- Larrubia, R., y Navarro, S. R. (1996). Una estrategia para el desarrollo rural integrado, los programas LEADER. Su desarrollo en la provincia de Málaga. *Baetica: Estudios de Historia Moderna y Contemporánea*, (18), 179-204. <https://doi.org/10.24310/BAETICA.1996.v0i18.591>
- Sánchez-Zamora, P., Gallardo-Cobos, R., y Ceña-Delgado, F. (2014). Rural areas face the economic crisis: Analysing the determinants of successful territorial dynamics. *Journal of Rural Studies*, (35), 11-25. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2014.03.007>

EL FACTOR ACCESIBILIDAD EN LA DINAMIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS PATRIMONIALES EN ZONAS RURALES: EL CASO DE LA COMARCA DE ALMADÉN (PROVINCIA DE CIUDAD REAL)

THE ACCESSIBILITY FACTOR IN THE REVITALIZATION AND ENHANCEMENT OF HERITAGE RESOURCES IN RURAL AREAS: THE CASE OF THE REGION OF ALMADÉN (PROVINCE OF CIUDAD REAL)

Ángel Raúl Ruiz Pulpón

Universidad de Castilla-La Mancha

<https://orcid.org/0000-0002-3597-7394>

María del Carmen Cañizares Ruiz

Universidad de Castilla-La Mancha

<https://orcid.org/0000-0002-2153-8497>

Héctor Martínez Sánchez-Mateos

Universidad de Castilla-La Mancha

<https://orcid.org/0000-0002-3613-9958>

Resumen: La comarca de Almadén, situada en el suroeste de la provincia de Ciudad Real (Castilla-La Mancha), es un territorio con graves problemas de despoblación. Entre todos sus recursos, la comarca cuenta con una importante seña de identidad: la explotación minera de cinabrio-mercurio que se remonta a más de 2.500 años. El cierre de la minería en 2003 conllevó una readaptación del sector a partir de la revalorización y patrimonialización de los recursos mineros, fomentando el turismo como fórmula de diversificación socioeconómica. El éxito de estos esfuerzos de readaptación de las actividades mineras depende de numerosos factores estructurales, destacando la capacidad de acceso. El objetivo de este trabajo es analizar la accesibilidad a la comarca de Almadén como condición necesaria para la reactivación comarcal. Para ello, contamos con una aproximación metodológica que se centra en la medición de los tiempos de desplazamiento entre la comarca y los núcleos de población más importantes a diferentes escalas, dentro de un modelo de indicadores de contorno que permite valorar la conexión e integración del territorio. Los resultados demuestran que la limitada accesibilidad de este territorio es un importante estrangulamiento a la hora de afrontar perspectivas de progreso de la actividad turística o de desarrollo territorial.

Palabras clave: Tiempos de Acceso; Patrimonio Industrial Minero; Revalorización; Desarrollo Territorial; Despoblamiento.

Abstract: The Almaden region, located in the southwest of the province of Ciudad Real (Castilla-La Mancha), is an area facing a serious population decline process. Among its resources, the region has a significant hallmark: the mining of cinnabar-mercury, which

dates back over 2,500 years. The closure of mining operations in 2003 led to sector readjustment through the revaluation and heritage preservation of mining resources, promoting tourism as a means of socioeconomic diversification. The success of these mining activity readjustment efforts depends on various structural factors, with accessibility being a key aspect. The aim of this study is to analyse the accessibility to the Almadén region as a necessary condition for regional revitalisation. To achieve this, we use a methodological approach that focuses on measuring travel times between the region and the most important population centres at different scales, within a contour indicator model that assesses territorial integration. The results show that the limited accessibility of this territory poses a significant constraint when addressing prospects for tourism development or territorial progress.

Keywords: Access Time; Industrial Mining Heritage; Revalorisation; Territorial Development; Depopulation.

1. JUSTIFICACIÓN

La comarca de Almadén, situada en el extremo suroeste de la provincia de Ciudad Real, es un territorio con serios problemas de declive poblacional. Con casi 11.000 habitantes y 7,6 hab./km² en 2021, constituye una zona prioritaria de actuación para las distintas iniciativas contra la despoblación que se han tomado recientemente desde Castilla-La Mancha, como la Inversión Territorial Integrada (ITI) de 2016, o la Ley 2/2021 de medidas económicas, sociales y tributarias frente a la despoblación y para el desarrollo del medio rural en Castilla-La Mancha, que lleva implícita una Estrategia Regional frente a la Despoblación (2021-2031). Estos esfuerzos institucionales deben afrontar carencias de tipo estructural que limitan las posibilidades de recuperación demográfica en gran parte de las zonas rurales españolas y que, en el caso de la comarca de Almadén, se traducen en desarticulación demográfica, falta de vertebración económica y social por el escaso emprendimiento, y serias dificultades de accesibilidad que condicionan su aislamiento territorial. De hecho, hablamos de un territorio cuya cabecera comarcal, Almadén, con 4.968 habitantes en 2023, se sitúa a más de 90 kilómetros de la capital provincial, Ciudad Real (75.303 hab. en 2023), y a casi 80 de Puertollano (45.127 hab.), la segunda ciudad más poblada de la provincia, y sin acceso real a vías de alta capacidad.

Ante la previsible falta de inversiones de tipo exógeno o la inoperancia de otras medidas de tipo financiero y social, se hace necesario indagar sobre el potencial de los recursos endógenos como base del desarrollo territorial y como elemento activo de recuperación demográfica. Al mismo tiempo, la valorización de estos recursos reforzaría la identidad territorial de la comarca, proporcionando las bases para el diseño y el afianzamiento de las estrategias de desarrollo territorial, ya que estos recursos se erigen como indiscutibles activos territoriales (Del Canto, 2000, p. 77). De esta forma, la sensibilización sobre estos recursos supone una forma de resiliencia rural, ya que permite al territorio prepararse, resistir y adaptarse a los cambios externos derivados de la globalización (Hamdouch et al., 2012; Sánchez et al., 2016). En este sentido, la pregunta de investigación insiste en las oportunidades que los recursos endógenos, y particularmente la revalorización patrimonial, pueden suponer para la dinamización social y económica, teniendo en cuenta que esta comarca tiene un rico patrimonio cultural asociado a la minería del mercurio. De hecho, el territorio en cuestión cuenta con una iniciativa importante de carácter patrimonial, el Parque Minero de Almadén, inaugurado oficialmente en 2008, cuyos elementos más relevantes cuentan con el reconocimiento del valor universal que concede

UNESCO al integrarlos en la Lista del Patrimonio Mundial con la denominación ‘Patrimonio del Mercurio: Almadén e Idria’, junto con las minas eslovenas de Idria, con las que mantuvo una estrecha relación comercial (Ruiz y Cañizares, 2020). En consecuencia, la comarca ofrece posibilidades para la transmisión cultural, educativa y turística de calidad que contribuirían a la dinamización socioeconómica. Obviamente, el desarrollo del turismo comarcal depende de la llegada continua de visitantes puesto que, a mayor facilidad de desplazamiento, mayor será la posibilidad de recibir más turistas. Así, la accesibilidad se erige en un factor clave para el impulso turístico, sin obviar el peso de otros factores, como el apoyo institucional a diferentes niveles y la concienciación de la sociedad local sobre sus recursos territoriales.

La accesibilidad se refiere a la capacidad de las personas para acceder a oportunidades, en este caso, a los recursos patrimoniales que ofrece la comarca de Almadén. El acceso se mide comúnmente en términos de distancia física, que es el factor con mayor impacto, en general (Kanuganti et al., 2015, p. 312). En áreas rurales, la accesibilidad ha sido un concepto crucial durante décadas, identificado por Moseley (1979) como una variable clave en la realidad rural, cada vez más alejada de los servicios y oportunidades ubicados en los centros urbanos que, a su vez, implica también la lejanía de la ciudad respecto al disfrute de las potencialidades turísticas de los territorios. La dependencia rural ha aumentado progresivamente, especialmente en zonas con mayores dificultades de integración (Dunaway, 1996), subrayando la importancia de la accesibilidad como un problema integral que afecta a la reactivación social y económica de los medios rurales (Farrington y Farrington, 2005). Además, se ha observado una correlación inversa entre ruralidad y accesibilidad (Morrissey et al., 2008): a mayor accesibilidad, menor ruralidad.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo consiste en determinar cómo la capacidad de acceso condiciona el desarrollo de las actividades turísticas asociadas al patrimonio minero de la comarca de Almadén. Partimos del importante esfuerzo de patrimonialización de los recursos mineros llevado a cabo en el territorio, con los reconocimientos institucionales anteriormente mencionados, que solo son algunos de los existentes, como veremos a continuación. Estos apoyos favorecerían la diversificación económica de una comarca con estructuras económicas tradicionales, mayormente asociadas al sector primario una vez que las actividades mineras se clausuraron.

Consideramos dos circunstancias como hipótesis de partida: la primera, que una limitada accesibilidad comprometería estos intentos de desarrollo turístico, coartando las posibilidades de reactivación económica y social; y segunda, que la comarca cuenta con problemas de accesibilidad de forma secular: la singular situación geográfica del territorio de Almadén, comarca situada a caballo entre tres Comunidades Autónomas (Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura); las considerables distancias con otros enclaves ya mencionados; y la carencia de infraestructuras de comunicación consolidadas, en concreto, ferrocarril y autovías, invita a prever un escenario poco propicio para el desarrollo de la actividad turística. Por ello, nuestro principal cometido será exponer en cifras esa situación de aislamiento territorial, reflexionando sobre el carácter cualitativo y operativo de los tiempos de acceso entre la cabecera comarcal y otros núcleos urbanos de interés situados a distancias relativas reseñadas en la metodología.

3. METODOLOGÍA

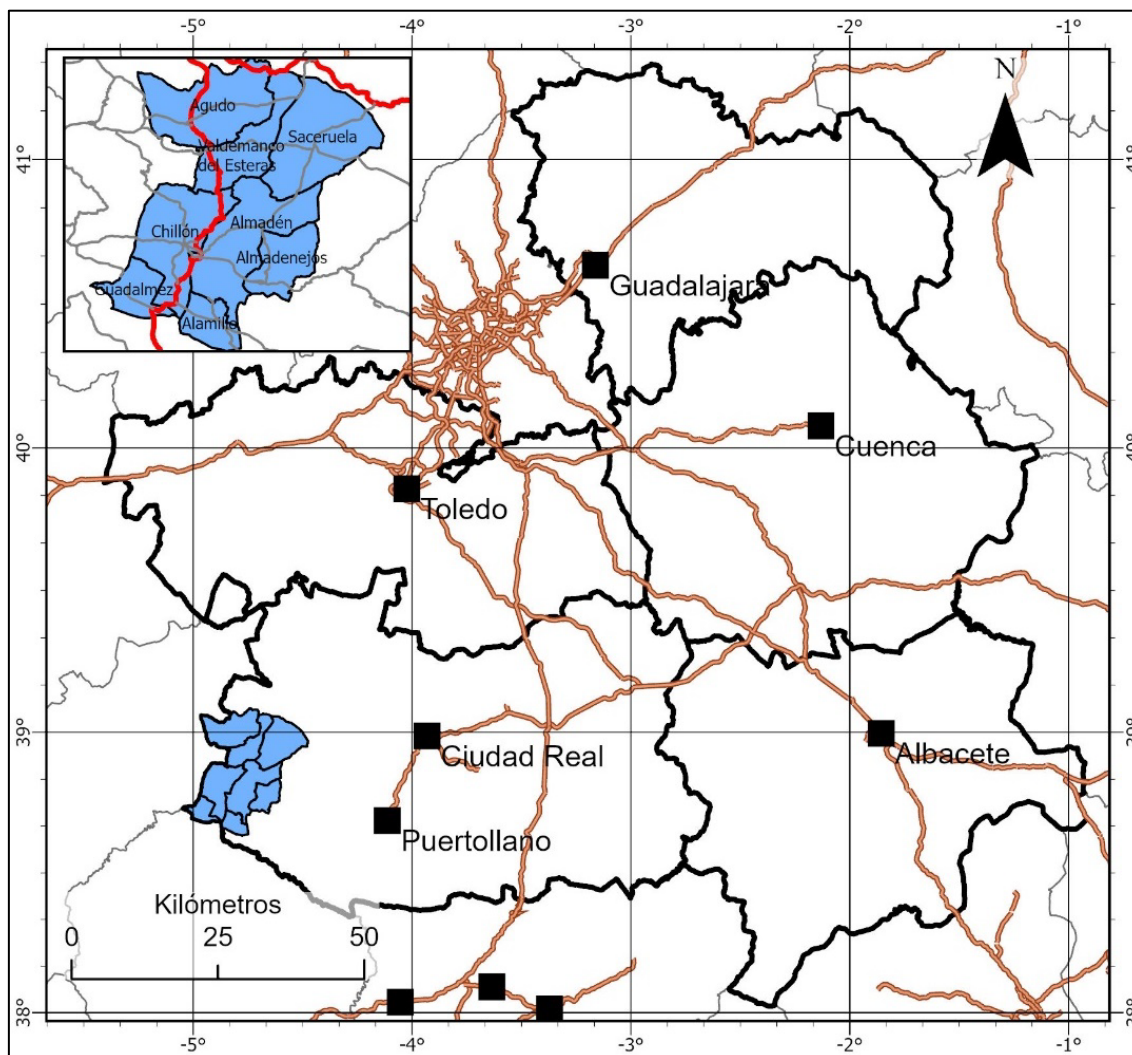
En la primera parte del trabajo se realiza un acercamiento a la realidad demográfica y a los recursos patrimoniales de la comarca de Almadén, principalmente en los enclaves de Almadén y Almadenejos. Para ello, nos detendremos en el análisis del cambio demográfico y otros indicadores estructurales, para después ofrecer una descripción de los principales recursos con valor patrimonial derivados de la minería, con especial atención al Parque Minero de Almadén e incidiendo sobre la excepcionalidad de los recursos planteados, la viabilidad como activo territorial, y los esfuerzos de participación y de gobernanza local. Las fuentes de información proceden fundamentalmente del propio Parque Minero y de la Lista del Patrimonio Mundial UNESCO, de diversas instituciones, como la Diputación Provincial de Ciudad Real, de entrevistas informales con agentes sociales de la comarca y de la bibliografía existente.

En la segunda parte del trabajo se realiza un análisis de accesibilidad. Son múltiples las aportaciones metodológicas que se emplean para su cálculo (Guagliardo, 2004; Drake et al., 2021). Los diferentes métodos disponibles se clasifican en atención al objeto de estudio planteado, y dado que en nuestro estudio enfocamos la accesibilidad como indicativo de equidad territorial en términos de distancia-tiempo, nos decantamos por un indicador de contorno (*contour measures*) que ofrece varias ventajas, esencialmente la sencillez en su obtención, elaboración e interpretación (Geurs y van Wee, 2004). Estos indicadores emplean como variable solamente la separación física mediante el cálculo de la distancia entre dos puntos, siendo el tiempo de acceso a las infraestructuras viarias existentes la unidad de medida más habitual (Curtis y Scheurer, 2010). En consecuencia, requieren pocos datos y estos son, por lo general, fáciles de obtener (Baradaran y Ramjerdi, 2001). En estos términos, el modelo empírico de la accesibilidad se ha reducido al planteamiento de tiempo de acceso desde el origen (principales núcleos urbanos) hasta la comarca de Almadén. Para ello, se emplea el programa ArcGis Pro que delimita contornos de isócronas a forma de manchas de aceite con los tiempos medios de acceso desde los lugares de origen mencionados y la comarca de Almadén como lugar de destino.

4. RESULTADOS

La comarca de Almadén, como ya hemos indicado, se sitúa en el extremo suroccidental de Castilla-La Mancha, y se integra en la comarca geográfica de Valle de Alcudía y Sierra Madrona (Pillet, 2010), caracterizada por su aislamiento entre La Serena extremeña y Los Pedroches cordobeses. La constituyen ocho localidades (Figura 1): Agudo, Alamillo, Almadén, Almadenejos, Chillón, Guadalmez, Saceruela y Valdemanco del Esteras. Su base socioeconómica, a pesar de la progresiva terciarización que ha experimentado, sigue en gran medida vinculada al medio rural, especialmente agricultura (cereal y olivar), ganadería y aprovechamiento cinegético (Cañizares, 2003, p. 92). En general, hablamos de un territorio muy influido por el cese de la actividad minera y con ausencia de una industria de transformación capacitada para aprovechar las oportunidades del sector primario, dando lugar a minifundismo empresarial que no tiene posibilidad de tracción sobre otras actividades económicas (Gobierno de Castilla-La Mancha, 2011, p.13).

Figura 1. Localización de la comarca de Almadén



Fuente: elaboración propia a partir de CNIG.

4.1. Despoblación en la comarca de Almadén

La comarca de Almadén lleva sufriendo un intenso proceso de despoblación desde hace décadas. En 1950, la población total era de 31.408 personas, mientras que en 1981 ya solo computaba 19.091 efectivos. El descenso es paulatino hasta la actualidad, ya que el último Censo de Población de 2021 contabiliza solo 10.817 habitantes. Sus principales rasgos demográficos actuales, representados en el cuadro siguiente (Tabla 1), son: reducido tamaño municipal, pues solo una localidad supera los 5.000 habitantes (Almadén) en el último censo (hoy ya no), y cinco lo hacen por debajo de los 1.000; muy baja densidad de población, puesto que el promedio comarcal se sitúa por debajo de los 8 hab./km², umbral que la Unión Europea propone como áreas muy escasamente pobladas; y pérdida de población en el último periodo intercensal (2011-2021), con casi un -2 % de crecimiento real anual medio.

Los descensos poblacionales son generalizados, aunque más acusados en los municipios de menor tamaño, como Almadenejos (-2,3 %) y Valdemanco del Esteras (-3,6 %). El declive rural es, pues, una realidad que se complementa con crecimientos naturales y

saldos migratorios negativos. Respecto al crecimiento vegetativo, la comarca experimenta un -1,4 % entre 2016 y 2021, debido a los bajos nacimientos (con una tasa bruta de natalidad del 4,8 por mil entre 2016 y 2021) y la alta mortalidad (un 19,1 por mil) consecuencia del alto grado de envejecimiento alcanzado (por encima del 35 % de media). En consecuencia, hablamos de un territorio representativo de los procesos de despoblación rural que actualmente están afectando a la España interior, más agravados, si cabe, en la comarca de Almadén, puesto que la densidad poblacional y la tendencia evolutiva son especialmente adversas.

Tabla 1. Evolución reciente y densidad demográfica en la comarca de Almadén

MUNICIPIO	2011	2021	CRAm (%)*	Densidad en 2021 (hab./km ²)
Agudo	1.866	1.638	-1,30	7,12
Alamillo	531	470	-1,22	6,98
Almadén	6.101	5.105	-1,78	21,3
Almadenejos	502	398	-2,31	3,87
Chillón	2.052	1.777	-1,44	8,55
Guadalmez	874	725	-1,86	10,07
Saceruela	642	540	-1,73	2,2
Valdemanco del Esteras	237	164	-3,64	1,15
TOTAL COMARCA	12.805	10.817	-1,91	7,65

*CRAm (crecimiento real anual medio). Fuente: elaboración propia a partir de INE.

4.2. Riqueza de recursos patrimoniales en la comarca de Almadén: el patrimonio industrial minero

El territorio de la comarca de Almadén, poco poblado como hemos visto y relativamente poco alterado por la acción humana, presenta una cierta riqueza de recursos con valor patrimonial relacionados tanto con el medio natural (paisaje apalachense, vegetación mediterránea, fauna autóctona...) como con las personas, sus actividades y la cultura resultante a lo largo de la historia (patrimonio histórico-artístico, arqueológico...).

Destacamos el legado patrimonial derivado de las actividades minero-industriales de extracción de cinabrio y de su transformación en mercurio, cuya antigüedad se remonta al período prerromano hace más de 2.500 años, unas minas que abastecieron a gran parte de la humanidad hasta comienzos del siglo XXI, ya que un tercio del cinabrio utilizado en el mundo ha salido de aquí. Las minas de Almadén y también las de Almadenejos fueron importantes durante la época romana debido al uso del bermellón (extraído del cinabrio) como colorante para tintes y, más adelante, bajo el dominio árabe, cuando comenzó la metalurgia del mercurio. Experimentaron su mayor auge tras la llegada de los españoles a América, ya que el cinabrio destilado y convertido en mercurio se utilizó para amalgamar y dar pureza a la plata y el oro del Nuevo Mundo. Más tarde, en el período contemporáneo, el mercurio se convertiría en un producto de gran valor por su utilización en termómetros y en la industria química.

A principios del siglo actual, la Estrategia Europea del Mercurio obligó al cierre de este tipo de minería por cuestiones medioambientales, y en la comarca de Almadén la clausura

de las explotaciones marcó el inicio de la valorización del patrimonio material (edificios, hornos, galerías, etc.) e inmaterial (cultura minera) de las minas (Figuras 2 y 3), para contribuir al desarrollo regional y paliar el bajo atractivo socioeconómico de una zona altamente ruralizada con baja densidad de población, donde se han implementado diversos Programas de Desarrollo Rural durante la década de 1990 (Cañizares, 2008; Ruiz y Cañizares, 2020).

La clausura de las actividades mineras planteaba una incertidumbre que, en parte, se resolvió aprovechando el legado patrimonial, único en el mundo, para reactivar la economía local desde el ámbito de los servicios. Para ello, la movilización social fue enormemente importante y como ejemplo, ya en 1996 la Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero (SEDPHM) hizo público el Manifiesto para la Rehabilitación del Patrimonio Histórico-Minero de la comarca de Almadén (Mansilla, 2011: 14-17), se creó la Asociación para la Defensa del Patrimonio Histórico de Almadén (1998), y el complejo minero se incorporó al Plan Nacional de Patrimonio Industrial (2002). A continuación, la elaboración de un Plan Director (2003) permitió finalmente, la apertura del actual Parque Minero de Almadén (en 2004, aunque se inauguró oficialmente en 2008). A la vez, se firmaba el Plan de Reindustrialización de la comarca de Almadén (2008-2013) por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y del Ministerio de Industria con una inversión total de 54 millones de euros con el objetivo de diversificar la economía local (Chinchilla, 17 de enero de 2008: 24).

Figuras 2 y 3. Hornos de Aludeles y Puerta de Carlos IV en el Parque Minero de Almadén (Ciudad Real, España)



Fuente: elaboración propia.

Esta iniciativa se enmarca en el contexto de la "reinención" de cuencas mineras clausuradas (Cañizares, 2011, 2016) e incluye muchos elementos de gran valor patrimonial relacionados con la actividad minera, que se desarrolló tanto en pozos como a cielo abierto. Permite visitar el interior de la mina, con un recorrido subterráneo en el que se accede a una mina real (galerías) y se puede observar la reconstrucción de los trabajos mineros, así como entrar en un baritel, el de San Andrés (s. XVIII), precedente de los pozos mineros, junto con un recorrido exterior con el que se visitan algunos elementos de gran interés tecnológico que aún se conservan, como los dos Hornos de Aludeles o Bustamante (1720-1928), utilizados para convertir el mineral de cinabrio en

mercurio, y otros como la Puerta de Carlos IV. En los últimos años el número de visitantes ronda los 10.000, aunque en los primeros años de apertura se contabilizaron más de 18.000 (18.121 en 2008), cifras aún muy modestas. Esperemos que estas aumenten con la iniciativa del “Tren del Mercurio” recientemente implantada, en la que Renfe y la Dirección de Turismo de Castilla-La Mancha ponen en circulación este tren turístico que conecta Madrid con Ciudad Real en AVE, ida y vuelta en el día.

Esta riqueza fue reconocida al incluir el “Paisaje Minero de Almadén” como uno de los 49 elementos seleccionados por el Plan Nacional de Patrimonio Industrial en 2011 (hoy 177 elementos), dependiente del Instituto de Patrimonio Cultural de España. Un año después, la UNESCO incluye las minas de Almadén y de Idria, en Eslovenia, en la Lista del Patrimonio Mundial y reconoce, así, el valor universal excepcional de dos de las mayores reservas de mercurio del mundo que constituyen un valioso patrimonio en Europa (Cañizares, 2016: 360). En el caso del territorio que nos ocupa permite destacar la importancia de sus principales recursos patrimoniales: la Mina de Almadén, que integra el conjunto minero de interior y de exterior y el Castillo del Retamar (s. XII), es decir el Parque Minero, junto con otros elementos dispersos en el núcleo de Almadén como las celdas de la Real Cárcel de Forzados (1754), hoy musealizadas; el Real Hospital de San Rafael (1774), que alberga el Museo de la Minería; el Museo Hospitalario y el Archivo Histórico de Minas de Almadén y Arrayanes (Mayasa); la Plaza de Toros (1757), una de más antiguas de España con forma hexagonal; y finalmente, la Casa Academia de Minas (1777), primera Academia de Minas de España y cuarta del Mundo.

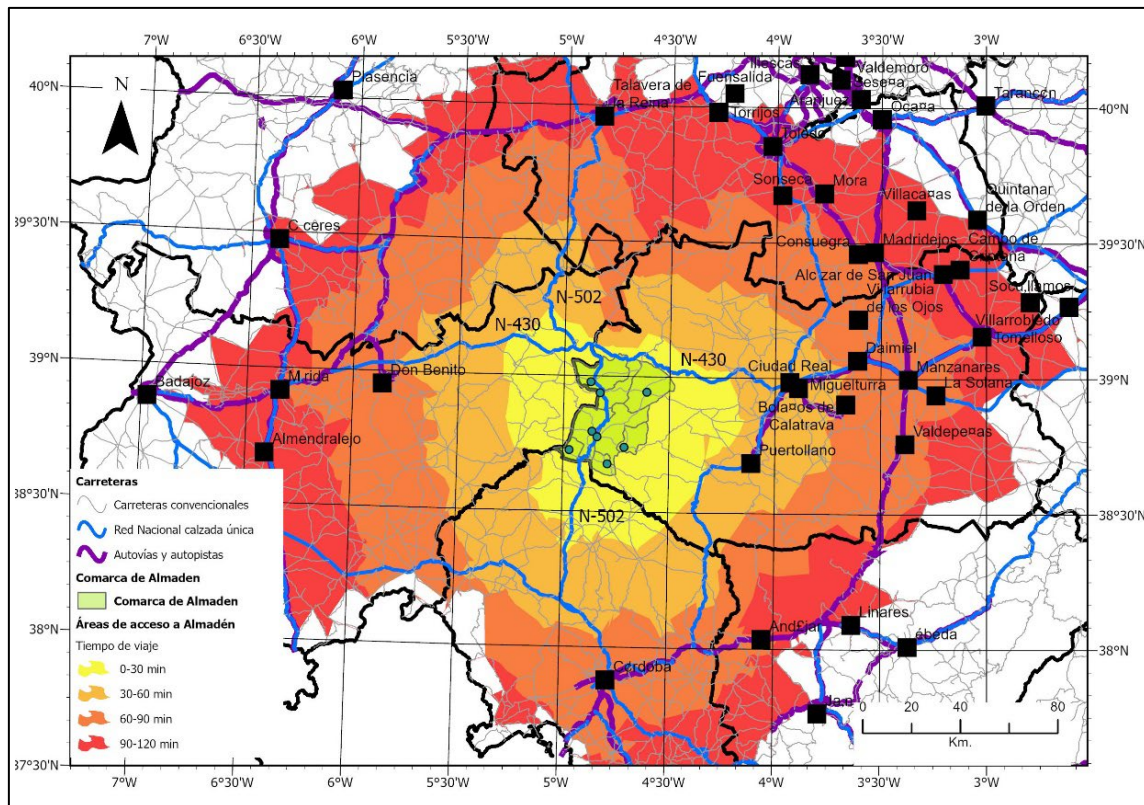
Diversos reconocimientos se han sucedido después. En 2013, Almadén y su Parque Minero es incluida en la Red Española de Turismo Industrial (RETI); en 2015, también se integró en la Ruta Europea del Patrimonio Industrial (ERIH) como punto de anclaje de excepcional importancia histórica, ofreciendo una experiencia de alta calidad a sus visitantes; en abril de 2022, la Comisión Europea lo ha distinguido con el “Sello de Patrimonio Europeo”, uno de los 12 sitios por su papel importante en la historia y la cultura de Europa, en este caso por asociarse a las labores mineras desde el siglo I d. de C. y ejemplificar el antiguo patrimonio industrial europeo y su importancia en el proceso de ciudadanía europea y desarrollo económico; y, por último, en octubre de 2022, la Unión Internacional de Ciencias Geológicas (IUGS) ha hecho pública la inclusión de las Mineralizaciones de mercurio de Almadén como uno de los 100 Lugares de Patrimonio Geológico más relevantes del planeta.

Finalizamos señalando que, en 2023, Almadén también se integra en otra iniciativa recientemente reconocida por UNESCO, el geoparque Volcanes de Calatrava. Ciudad Real, en el que aporta algunos de los geositios de importancia mundial relacionados con el Parque Minero y con algunas minas de la comarca como el Quinto de Hierro, Guadalperal o el Entredicho, entre otras.

4.3. Resultados y discusión del análisis de accesibilidad

A continuación, la siguiente cartografía (Figura 4) nos muestra los resultados del análisis de accesibilidad establecido mediante isócronas. Observamos como, dentro de la misma provincia de Ciudad Real, la capital y Puertollano se encuentran a más de media hora de distancia por carretera de la comarca de Almadén, y otros enclaves extrarregionales como Córdoba (Andalucía) y Don Benito (Extremadura), en la isócrona de más de una hora.

Figura 4. Accesibilidad de la comarca de Almadén



Fuente: elaboración propia a partir de INE y CNIG.

En contraste, los desplazamientos a menos de media hora se focalizan en los municipios circundantes, que corresponden a localidades de escasa entidad demográfica y bajo dinamismo socioeconómico y, en consecuencia, con limitadas posibilidades de suponer un flujo constante de visitantes. Estos resultados revelan la posición periférica de la comarca y el aislamiento respecto a los principales ejes de transporte de la provincia, de la región y del propio Estado, afectando no solo a las vías de primer nivel (ejes radiales de gran capacidad), sino también a la red complementaria de segundo nivel (ejes de gran capacidad transversales) (Martínez, 2012).

El estudio de la accesibilidad intracomarcal también ayuda a interpretar el aislamiento ya citado. Contamos con una serie de ejes que atraviesan y comunican la comarca: dos carreteras nacionales y una regional de primer orden. La N-430 es el eje de mayor entidad, que sirve para estructurar el acceso a la comarca, pero no la conecta directamente. Esta carretera atraviesa la península de este a oeste, desde Valencia hasta Badajoz. Este eje es, actualmente, un motivo de controversia en la zona. La autovía A-43, pensada como conexión de la Comunidad Valenciana con Extremadura (y Lisboa en última instancia) mantiene el tramo de conexión entre Puertollano y Santa Amalia en Badajoz sin licitar. La opción norte reacondicionaría la N-430 como autovía y supondría que esta infraestructura no pasara directamente por la comarca de Almadén. Desde estos municipios se reclama la opción sur, para dotar a Almadén y sus municipios de esta infraestructura de gran capacidad y revertir así el aislamiento y la desconexión.

A la N-430 se conectan las otras dos vías que son las que articulan realmente la comarca: N-502 y CM-415. La N-502, es una carretera de la Red Nacional que conecta Ávila con Espiel (Córdoba), y proviene de la transformación de varios tramos de jerarquía comarcal

en 1987. En la comarca, esta carretera conecta Almadén con Valdemanco del Esteras y Agudo y, asimismo, con la N-430. Por su parte, la carretera de rango regional CM-415 conecta ambas nacionales citadas, partiendo de Almadén y la N-402, y atraviesa Saceruela para unirse a la N-430. En consecuencia, y tomando en consideración las hipótesis de partida, comprobamos que la comarca cuenta con una limitada accesibilidad general.

El ferrocarril está presente mediante una única estación, Almadén-Almadenejos, realmente más próxima a este segundo municipio que al primero. Se encuentra en la línea de ferrocarril convencional que conecta Madrid con Badajoz y Mérida y tan solo dispone de dos servicios diarios que conectan con Puertollano, Ciudad Real, y Alcázar de San Juan. Su funcionalidad es, en consecuencia, muy limitada. Resulta llamativo que la iniciativa del Tren del Mercurio, cuyo objetivo es visitar el Parque Minero de Almadén, conecte Madrid con Ciudad Real (Alta Velocidad).

Como elemento de discusión comprobamos la desconsideración de la correlación entre despoblación y accesibilidad en la toma de decisiones. El aislamiento de la comarca en tiempos de desplazamiento que acabamos de demostrar complementa otras aproximaciones que demuestran las dificultades de la comarca a otros servicios básicos como las infraestructuras educativas, sanitarias o de transporte planteados por Ruiz y Martínez (2022), o por la propia Ley 2/2021 de medidas económicas, sociales y tributarias frente a la Despoblación y para el desarrollo rural de Castilla-La Mancha, que califica esta comarca como de extrema despoblación. Por ejemplo, la planificación del trazado de las vías de alta capacidad en Castilla-La Mancha por parte del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana obvia estas realidades en el futuro trazado de la autovía A-43, que conecta Valencia con Portugal, dejando a la comarca de Almadén fuera de su ámbito de influencia.

5. CONCLUSIONES

La comarca de Almadén ofrece un rico patrimonio cultural asociado a la explotación minera desde hace siglos. El reconocimiento de sus recursos más relevantes dentro de la Lista de Patrimonio Mundial supuso un acicate al posible desarrollo social y económico del territorio, fomentando las actividades turísticas a partir de la visita a lugares de excepcional valor patrimonial. Obviamente, las posibilidades de atracción de visitantes dependen de variados factores, pero quizás, el principal factor limitante sea la capacidad de acceso al territorio. Hemos demostrado que los tiempos de acceso a importantes núcleos urbanos son elevados, limitando, en consecuencia, la potencialidad de atracción de las actividades turísticas de la comarca. A ello se le une también la situación de la provincia de Ciudad Real como destino de interior y con significativos atractivos turísticos como dos parques nacionales (Cabañeros y Las Tablas de Daimiel), dos parques naturales (Las Lagunas de Ruidera y Valle de Alcudia y Sierra Madrona), un geoparque (Volcanes del Campo de Calatrava. Ciudad Real) o ciudades que conservan cierto atractivo monumental, declaradas conjuntos históricos (Almagro, Moral de Calatrava, Villanueva de los Infantes). Esto supone una serie de amenazas y oportunidades. Entre las primeras, se corre el riesgo de visitar los enclaves más conocidos de la provincia, dejando para una segunda ocasión la visita a la comarca de Almadén por su lejanía; y entre las oportunidades, permite consolidar la imagen de la provincia como un destino turístico diversificado, donde se conjuga patrimonio, cultura y naturaleza. En todo caso, la optimización de la accesibilidad espacial entre todos los destinos turísticos supone un elemento primordial para su integración dentro de una oferta general de turismo

provincial. La situación de Almadén aún plantea limitaciones importantes en este sentido que, tal vez, puedan resolverse en un futuro no demasiado lejano.

6. REFERENCIAS

- Baradaran, S., y Ramjerdi, F. (2001). Performance of accessibility measures in Europe. *Journal of Transportation and Statistics*, 4(3), 31-48. Recuperado de https://www.bts.gov/archive/publications/journal_of_transportation_and_statistics/volume_04_number_23/paper_03/index
- Cañizares, M. C. (2003). Patrimonio minero industrial en Castilla-La Mancha: el área Almadén-Puertollano. *Investigaciones Geográficas*, (31), 87-106. <https://doi.org/10.14198/INGEO2003.31.01>
- Cañizares, M. C. (2008). El atractivo turístico de una de las minas de mercurio más importantes del mundo: El Parque Minero de Almadén (Ciudad Real). *Cuadernos de Turismo*, (21), 9-31. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/24971>
- Cañizares, M. C. (2011). Patrimonio, parques mineros y turismo en España. *Cuadernos de Turismo*, (27), 133-153. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/139801>
- Cañizares, M. C. (2016). La correcta valoración del patrimonio industrial minero: el Parque Minero de Almadén (Patrimonio Mundial). En F. Manero, y J. L. García (Coords.), *Patrimonio Cultural y Desarrollo Territorial* (pp. 339-369). Thomson Reuters.
- Chinchilla, J. C. (17 de enero de 2008). El Plan de Reindustrialización abre una nueva etapa histórica en Almadén. *Diario Lanza* (17 de enero).
- Curtis, C., y Scheurer, J. (2010). Planning for sustainable accessibility: Developing tools to aid discussion and decision-making. *Progress in Planning*, 74(2), 53-106. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.progress.2010.05.001>
- Del Canto, C. (2000). Nuevos conceptos y nuevos indicadores de competitividad territorial para las áreas rurales. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, (20), 69-84. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38823157.pdf>
- Drake, C., Nagy, D., Nguyen, T., Kraemer, K. L., Mair, C., Wallace, D., y Donohue, J. (2021). A comparison of methods for measuring spatial access to health care. *Health Services Research*, 56(5), 777-787. <https://doi.org/10.1111/1475-6773.13700>
- Dunaway, W. A. (1996). The incorporation of mountain ecosystems into the capitalist world-system. *Review (Fernand Braudel Center)*, 19(4) 355-381. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/40241373>
- Farrington, J., and Farrington, C. (2005). Rural accessibility, social inclusion and social justice: towards conceptualisation. *Journal of Transport Geography*, 13(1), 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2004.10.002>
- Geurs, K. T., y van Wee, B. (2004). Accessibility evaluation of land-use and transport strategies: Review and research directions. *Journal of Transport Geography*, 12(2), 127-140. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2003.10.005>

- Gobierno de Castilla-La Mancha (2011). *Plan de zona de Montes sur*. Recuperado de https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/20120511/pz_mon_tessur_web1.pdf
- Guagliardo, M. F. (2004). Spatial accessibility of primary care: concepts, methods and challenges. *International Journal of Health Geographics*, 3(1), 3. <https://doi.org/10.1186/1476-072X-3-3>
- Hamdouch, A., Depret, M., y Tanguy, C. (2012). *Mondialisation et resilience des territoires: Trajectoires, dynamiques d'acteurs et experiences locales*. Presses de l'Université du Québec. <https://doi.org/10.2307/j.ctv18pgsv6>
- Kanuganti, S., Sarkar, A. K., Singh, A. P., y Arkatkar, S. S. (2015). Quantification of accessibility to health facilities in rural areas. *Case Studies on Transport Policy*, 3(3), 311-320. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2014.08.004>
- Martínez, H. S. (2012). La accesibilidad regional y el efecto territorial de las infraestructuras de transporte. Aplicación en Castilla-La Mancha. *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (59), 79-103. <https://doi.org/10.21138/bage.1450>
- Morrissey, K., Clarke, G., Ballas, D., Hynes, S., y O'Donoghue, C. (2008). Examining access to GP services in rural Ireland using microsimulation analysis. *Area*, 40(3), 354-364. <https://doi.org/10.1111/j.1475-4762.2008.00844.x>
- Moseley, M. J. (1979). *Accessibility: the rural challenge*. Methuen.
- Pillet, F. (2010). La diversidad de Castilla-La Mancha: la comarcalización geográfica y sus municipios. En *Las escalas de la Geografía: del mundo al lugar. Homenaje al profesor Miguel Panadero Moya* (pp. 25-48). Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha.
- Ruiz, A. R., y Cañizares, M. C. (2020). Enhancing the territorial heritage of declining rural areas in Spain: Towards integrating top-down and bottom-up approaches. *Land*, 9(7), 216. <https://doi.org/10.3390/land9070216>
- Ruiz, A. R., y Martínez, H. S. (2022). Accesibilidad y procesos de despoblación rural: propuesta metodológica en Castilla-La Mancha (España). *Cuadernos Geográficos*, 61(1), 5-23. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v61i1.22409>
- Sánchez, P., Gallardo, R., y Zamora, F. (2016). La noción de resiliencia en el análisis de las dinámicas territoriales rurales: una aproximación al concepto mediante un enfoque territorial. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 13(77), 93-116. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr13-77.nrad>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation [UNESCO] (2024). *Lista del Patrimonio Mundial*. Recuperado de <https://whc.unesco.org/es/list/>

LAS REALIDADES DEMOGRÁFICAS DE LOS MUNICIPIOS VALENCIANOS EN RIESGO DE DESPOBLAMIENTO

THE DEMOGRAPHIC REALITIES OF VALENCIAN MUNICIPALITIES AT RISK OF DEPOPULATION

Sergio Bellés Monserrat

UDERVAL, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local. Universitat de València
sergio.belles@uv.es

Javier Esparcia Pérez

UDERVAL, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local. Universitat de València
javier.esparcia@valencia.edu

Jaime Escribano Pizarro

UDERVAL, Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local. Universitat de València
jaime.escribano@uv.es

Resumen: Las pérdidas de población afectan a los municipios rurales españoles desde hace décadas. A comienzos del siglo XXI se especuló con un cambio de tendencia gracias a la llegada de población foránea, pero que se desvaneció cuando la economía española entró en recesión. A partir de este momento, irrumpió una segunda oleada de despoblación (Esparcia, 2020). Esta dinámica se ha prolongado hasta la pandemia de la COVID-19. Desde este momento, las llegadas de población se han incrementado, en especial en las áreas rurales cercanas a las grandes ciudades (González-Leonardo et al., 2022). Sin embargo, su continuidad es incierta. En la Comunitat Valenciana escasean los trabajos sobre los cambios demográficos de sus áreas más afectadas por el declive demográfico. El estudio de los flujos migratorios ha despertado mayor interés. Esta investigación analiza las dinámicas demográficas de los municipios rurales valencianos con problemas demográficos según datos de 2022. El trabajo se centra en el comportamiento de la población según su lugar de nacimiento, desde comienzos del siglo XXI hasta la actualidad, con especial atención sobre su edad y su sexo. Para ello se utiliza información estadística de los principales portales estatales y valencianos. Los resultados señalan que los municipios con más problemas cuentan con un crecimiento natural cada vez más negativo que se tiende a equilibrarse por la llegada de población extranjera, aunque de una manera no homogénea.

Palabras clave: Declive Demográfico; Despoblación; Áreas Rurales; Comunitat Valenciana; Reto Demográfico.

Abstract: Population losses have been affecting Spanish rural municipalities for decades. At the beginning of the 21st century, there was a speculation of a change in trend thanks to the arrival of foreign populations, but this faded when the Spanish economy entered

recession. From this moment on, a second wave of depopulation broke out (Esparcia, 2020). This dynamic has continued until the COVID-19 pandemic. Since then, population arrivals have increased, especially in rural areas close to large cities (González-Leonardo et al., 2022). However, its continuity is uncertain. In the Comunitat Valenciana there is little work on the demographic changes in the areas most affected by demographic decline. The study of migratory flows has aroused greater interest. This research analyses the demographic dynamics of Valencian rural municipalities with demographic problems according to 2022 data. The work focuses on the behaviour of the population according to their place of birth, from the beginning of the twenty-first century to the present, with special attention to their age and sex. To this end, statistical information from the main state and Valencian portals is used. The results indicate that the municipalities with the most problems have an increasingly negative natural growth that tends to be balanced by the arrival of foreign population, although in a non-homogeneous way.

Keywords: Demographic Decline; Depopulation; Rural Areas; Comunitat Valenciana; Demographic Challenge.

1. INTRODUCCIÓN: LOS ESPACIOS RURALES VALENCIANOS EN EL CONTEXTO RECIENTE

La Comunitat Valenciana es una autonomía en la que, desde hace décadas, la despoblación y el despoblamiento también han hecho acto de presencia en sus zonas interiores (Camarero y Oliva, 2019). De hecho, es en los territorios más alejados que cuentan con una accesibilidad más complicada donde se han podido observar las problemáticas sociodemográficas más intensas (Molinero, 2019; Font, 2023).

La salida de población rural se considera el resultado de unas dinámicas de crecimiento desequilibrado, polarizado y acumulativo (Sáez et al., 2001). Su afectación ha sido generalizada, pero con una intensidad variable (Plaza, 2020; Navarro y Cejudo, 2023). Por ejemplo, los municipios que, o por su capitalidad comarcal o por su localización estratégica, han mantenido cierto dinamismo económico y/o servicios a la población, las estructuras demográficas se han debilitado de una manera más lenta o menos intensa (Molinero, 2019; Navarro y Cejudo, 2023).

Como respuesta al declive demográfico rural, prácticamente todas las administraciones públicas han diseñado acciones durante el siglo XXI para hacerle frente (Esparcia, 2020). En la mayor parte de las ocasiones el desarrollo de medidas llega tarde para afrontar un proceso que, en muchos casos, ya es irreversible (Molinero, 2019; Esparcia, 2022).

Respecto a las medidas desarrolladas se suele observar un denominador común: la identificación de los causantes como primer paso. De hecho, se coincide en señalar que, más que un único desencadenante, el abanico de los implicados ha sido amplio. Es por ello por lo que se pone en evidencia que, a la hora de analizar los espacios rurales, es fundamental: i) observar las singularidades de cada contexto territorial, ii) prestar atención a los patrones temporales y, iii) considerar la existencia de una posible dependencia combinada de todos los factores que pueden desencadenar el declive demográfico rural (Moyano, 2020; Font, 2023).

La complejidad a la hora de analizar las dinámicas de los espacios rurales se acentúa en casos como el de la Comunidad Valenciana. En esta autonomía los espacios rurales y urbanos cuentan con unas dinámicas socioeconómicas opuestas y limítrofes. Es por ello

por lo que en un contexto como el reciente en el que han ocurrido tantos cambios económicos y sociales, es posible que sus dinámicas y estructuras demográficas se hayan visto afectadas.

Para profundizar en los supuestos anteriores se proponen analizar las principales características de los flujos migratorios de los municipios valencianos que, según los datos de 2022, están más aquejados por el declive demográfico rural. En concreto, se pretende: i) aproximarse a sus dinámicas demográficas desde principios del siglo XXI hasta los datos más recientes; ii) conocer las principales características de sus saldos vegetativos desde finales del siglo XX, y iii) estudiar con detalle las principales características de su población nacida en el extranjero. Para este último caso se prestará especial atención sobre su lugar de nacimiento, sexo y edad.

En la Figura 1 se representan todos municipios objeto de estudio. En concreto, se ha trabajado con los datos de 226 municipios, el 42 % del total de las localidades de la Comunitat Valenciana.

2. LA EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA RECIENTE DE LOS ESPACIOS RURALES VALENCIANOS

Las dinámicas demográficas recientes de los espacios rurales valencianos han contado con importantes fluctuaciones. La supuesta recuperación que tuvo lugar a principios del siglo XXI fue efímera, tuvo una afectación espacialmente heterogénea y estuvo muy vinculada con el dinamismo laboral y económico. Por ejemplo, algunos municipios más remotos del oeste de la península ibérica y que se pueden vincular con los que Reaño (2017) considera que están en riesgo de despoblación irreversible, apenas se vieron beneficiados (Pinilla y Sáez, 2017). En cambio, las llegadas de población sí tuvieron efectos positivos sobre las estructuras demográficas de las áreas rurales más dinámicas. Tanto es así que se las ha considerado el principal motor de cambio demográfico de las áreas rurales (González-Leonardo et al., 2022).

Tras el estallido de la crisis de 2008 las pérdidas demográficas o se reactivaron o, simplemente, se acentuaron. Pese a ello, las llegadas continuaron de una manera más modesta y sin llegar a compensar las pérdidas (Escribano et al., 2023). De hecho, el aumento de las salidas ha sido tan significativo que se ha acuñado el concepto de ‘segunda oleada de despoblación’ (Esparcia, 2020). Los protagonistas de este periodo han sido tanto la población nacida en el extranjero y que perdió el empleo que había motivado su llegada, como las personas autóctonas (Sampedro y Camarero, 2018). A los jóvenes y a las mujeres, se ha añadido población, tanto masculina como femenina, con un nivel formativo elevado¹³. Es decir, han pasado a contar con un importante componente cualitativo (González-Leonardo y López-Gay, 2021).

La segunda oleada de despoblación mostró su mayor intensidad hasta que apareció la COVID-19. Con la pandemia, los confinamientos y la incertidumbre existente hicieron que se frenasen las salidas (González-Leonardo et al., 2022). Al mismo tiempo, cada vez

¹³ En el pasado, las vinculaciones entre nivel formativo y salidas de población se vinculaban más con las mujeres. De hecho, la ‘huida ilustrada’ ha sido una de las propuestas para explicar un sesgo tan feminizado como el que existió. Se trata un concepto que vincula las salidas de población con la ruptura de las ataduras tradicionales y, en especial, con el deseo de adquirir niveles de formación elevados como mecanismo de ascenso social y de ruptura con las estructuras patriarcales existentes en los espacios rurales (Vercher et al., 2019).

eran más las personas que, a priori, se replanteaban su proyecto vital y su predisposición a cambiar su residencia con destino rural era mayor. Los medios de comunicación contribuyeron a alimentar las suposiciones y se llegó a especular con un éxodo urbano que ya en diciembre de 2020 quedó desmentido (González-Leonardo et al., 2022). Es cierto que las llegadas de población se han producido, pero han beneficiado a las zonas rurales próximas a las grandes ciudades (Belles et al., 2022). Además, con el paso del tiempo, estas llegadas han ido perdiendo relevancia.

En el año 2024, una vez la crisis sanitaria de la COVID-19 ya parece olvidada, emerge la duda sobre la continuidad o no de las llegadas de población. Estas se plantean como una de las pocas alternativas para unos espacios rurales que cuentan con unos maltrechos saldos naturales.

En la Comunitat Valenciana existe una carencia de trabajos que aborden y se aproximen a la evolución reciente de las dinámicas demográficas de aquellos municipios más afectados por el declive demográfico rural. Más allá de las diferencias de sus nacimientos y defunciones, resulta de gran interés aproximarse a la evolución real de su población. Se trata de un periodo que ha estado muy marcado por importantes cambios sociales y económicos, en el que todo indica que la llegada de población nacida en el extranjero ha pasado a jugar un papel clave.

3. METODOLOGÍA Y FUENTES

Esta investigación parte de la delimitación de los municipios que, según datos de 2022, se encuentran en riesgo de despoblamiento y que recoge el *Institut Valencià d'Estadística* en el marco del Decreto 89/2021¹⁴. A las localidades anteriores se han añadido otras según criterios demográficos, sociales y territoriales. En primer lugar, se añadieron cabeceras comarcales interiores (como Cocentaina o Segorbe), que no tienen dinámicas de decrecimiento significativas, pero su influencia socioeconómica sobre municipios circundantes justifica su inclusión. Por último, por coherencia territorial y por ser limítrofes con municipios en riesgo de despoblamiento, se han añadido otros que cumpliesen tres de los seis indicadores de riesgo de despoblamiento.

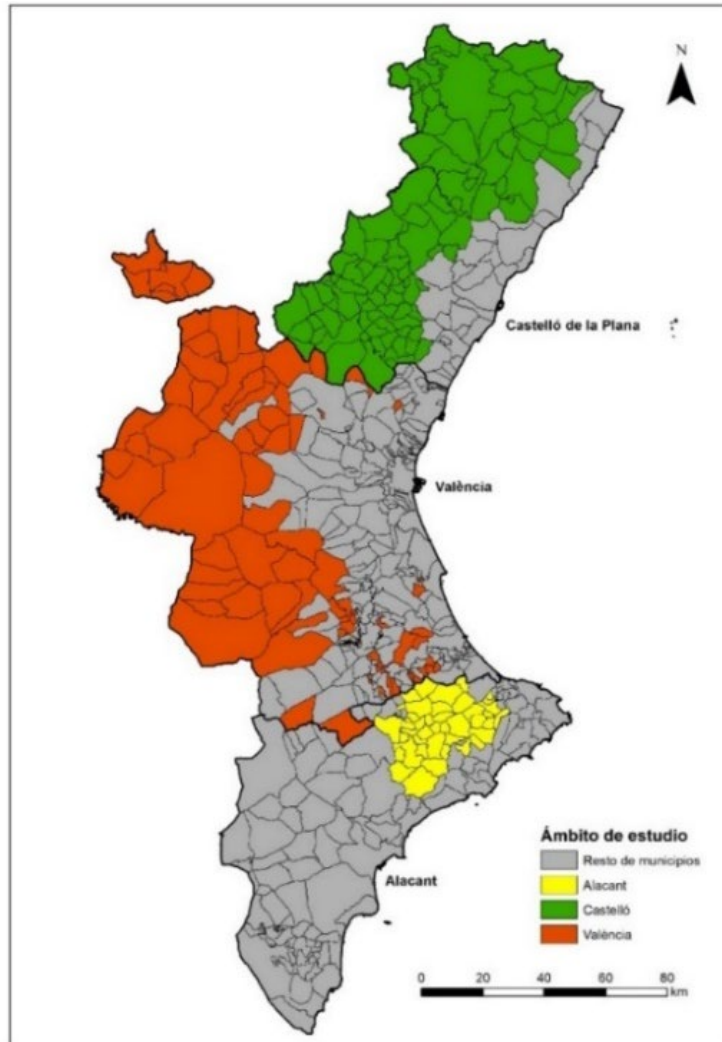
Los municipios del ámbito de trabajo representados en la Figura 1 ascienden hasta los 226. Esto supone el 42 % del total de las localidades de la Comunitat Valenciana. A escala provincial, la delimitación territorial que se propone supone el 30 % de los municipios de Alacant, el 76 % de Castelló y el 31 % de València.

Una vez delimitada el área de estudio se han obtenido datos demográficos a escala municipal i) de sus nacimientos y de sus defunciones, ii) del lugar de nacimiento de la población, y iii) de su edad media. Todos ellos se han adecuado al contexto estimado. Se debe indicar que los años con los que se ha trabajado han sido aquellos en los que se ha realizado un censo en el siglo XXI, principalmente, así como con los últimos valores disponibles para cada indicador. En algunos casos puntuales también se ha hecho uso de los valores existentes para otros años. Por ejemplo, en la Tabla 3 se han incluido los datos del año 2006 y 2016 con la finalidad de observar con mayor detalle las posibles

¹⁴ En el momento de la realización de este trabajo en abril de 2024 la serie de datos completa de los indicadores demográficos de despoblamiento estaba disponible para el año 2022. Es cierto que para algunos indicadores sí existían valores más recientes, pero se estimó oportuno trabajar con el mismo año para delimitar los municipios.

vinculaciones de las migraciones con las fluctuaciones económicas. Por último, los umbrales de población con los que se ha trabajado en las Tablas 3 y 6 emanan de la combinación de las clasificaciones indicadas por Esparcia (2002) y el INE.

Figura 1. Mapa de los municipios de la Comunitat Valenciana objeto de estudio



Fuente: elaboración propia en abril de 2024 mediante ArcMap a partir de datos del Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana y del INE para el año 2022 (últimos datos disponibles).

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El crecimiento natural de los municipios rurales españoles es negativo desde hace décadas. Esta es una tendencia que se extiende impulsada por el declive de la natalidad y el envejecimiento de la población (Font, 2023). Como se observa en la Tabla 1, las defunciones ya superan a los nacimientos en el global de la Comunitat Valenciana.

Por provincias, el crecimiento natural cuenta con dos comportamientos. Por un lado, en Alacant ha empeorado de manera ininterrumpida. Por otro lado, para el año 2011 en Castelló y València se observa una recuperación que podría vincularse con la llegada de población foránea y sus comportamientos reproductivos dinámicos (Camarero, 2009). En

cuanto cesaron las llegadas, y hasta los últimos datos disponibles, se observa una nueva intensificación de las pérdidas que en los municipios de Castelló parece que se han estabilizado, mientras que en València continúan.

Tabla 1. Evolución tasa crecimiento natural en los municipios valencianos analizados (valores agrupados)

	Alacant	Castelló	València	Total	Total Comunitat Valenciana
2001	-0,82	-1,09	-0,90	-0,94	0,13
2011	-0,91	-0,95	-0,65	-0,84	0,17
2021	-1,17	-1,41	-1,23	-1,27	-0,28
2022	-1,40	-1,09	-1,27	-1,25	-0,27

Fuente: elaboración propia en abril de 2024 a partir de datos del Padrón Municipal de Habitantes del INE (Representación en %; valores para los años en los que se han realizado los censos y los últimos datos disponibles para el total de las áreas de estudio y para el conjunto de la Comunitat Valenciana).

Una vez se ha observado que las diferencias entre nacimientos y defunciones hace que la población decrezca, es necesario observar cómo han evolucionado sus totales de población. A nivel general, en la Tabla 2 y desde principios del siglo XXI hasta la actualidad, se intuyen dos comportamientos distintos. Por una parte, en Alacant han crecido tanto los nacidos en el extranjero como los españoles. Por otra parte, en Castelló y València se ha reducido la población española, pero la importante llegada de nacidos en el extranjero ha hecho que su total aumente. Es decir, las migraciones se han convertido en el principal impulsor de cambio poblacional (González-Leonardo et al., 2022).

Tabla 2. Variación porcentual por provincias de la población nacida en el extranjero y en España en los municipios valencianos objeto de estudio (valores porcentuales calculados a partir de los totales)

	Provincia	Extranjeros	Espanoles	Total
2001-2011	Alacant	103,98	8,70	17,84
	Castelló	211,43	4,34	10,90
	Valencia	154,91	1,39	6,45
2011-2021	Alacant	10,19	-3,42	-1,16
	Castelló	0,03	-7,94	-7,23
	Valencia	0,96	-7,34	-6,68
2021-2023	Alacant	8,41	2,57	3,65
	Castelló	23,34	2,72	4,70
	Valencia	17,33	1,29	2,66
2001-2023	Alacant	143,67	7,68	20,73
	Castelló	284,25	-1,33	7,72
	Valencia	201,96	-4,84	1,98

Fuente: elaboración propia en abril de 2024 a partir de datos del Padrón Municipal de Habitantes del INE (los años que se han escogido se vinculan con los censos realizados en el siglo XXI. Además, se ha optado por incluir los datos de 2023, el último año con datos disponibles).

Durante la primera década del siglo XXI y para las tres provincias, se puede observar cómo el porcentaje de españoles y de la población nacida en el extranjero se han incrementado impulsados por la coyuntura económica (González-Leonardo, et al., 2023).

Durante la segunda década, el total de españoles se ha reducido. Esto puede deberse a su salida, vinculada con la crisis de 2008 y la búsqueda de empleo, a un saldo natural negativo o ambos motivos al mismo tiempo. Además, el incremento de los nacidos en el extranjero ha sido inapreciable a excepción de Alacant, mientras que sus las salidas pueden vincularse con la segunda oleada de despoblación (Esparcia, 2020).

Los datos más recientes apuntan a un nuevo incremento tanto de la población española como de los nacidos en el extranjero cuya continuidad o no, como apuntan González-Leonardo et al. (2023), deberá confirmarse durante los próximos años.

A partir de las situaciones descritas se hace evidente la importancia de la población nacida en el extranjero en todos los espacios rurales valencianos. En la Tabla 3, se puede observar cómo los municipios que primero se vieron beneficiados por la llegada de población foránea fueron los más poblados y que, con el transcurso del siglo XXI, la población nacida fuera de España se extendió de manera progresiva tal y como apuntan Sampedro y Camarero (2018).

Tabla 3. Evolución de la población nacida fuera de España según el tamaño del municipio (valores porcentuales sobre el total de población de cada año)

	<500	500-2.000	>2.000
2001	4,57	4,91	3,35
2006	7,68	11,02	11,48
2011	10,26	14,65	14,97
2016	8,76	11,51	10,95
2021	9,5	12,74	12,14
2023	10,8	14,94	13,72

Fuente: elaboración propia en mayo de 2024 a partir de datos del Padrón Municipal de Habitantes disponibles en el INE (los umbrales de población se han escogido a partir de propuestos por el INE y Esparcia (2002); se ha trabajado con los datos de los años censales del siglo XXI, los valores más recientes y los años intercensales para observar posibles fluctuaciones que sean de interés para el estudio).

En la misma Tabla 3 se observa como la salida de población extranjera que tuvo lugar en todos los municipios rurales fue menos significativa en los núcleos menos poblados. Del mismo modo, una vez pasados los peores efectos de la recesión, las localidades más pobladas han contado con incrementos mayores. Tanto la mayor pérdida como la mayor recuperación pueden deberse a la existencia de un dinamismo económico y laboral que, en función de la coyuntura, atrae o expulsa población (Font, 2023).

Si se profundiza en los orígenes y en el sexo de la llegada de la población nacida en el extranjero, existen realidades significativas. En primer lugar, destacan los importantes y repentinos trasvases de población nacida en la Unión Europea (UE) y en Europa sin la UE. Las fechas en los que se producen hacen pensar que se deben tanto a la entrada de Rumanía y Bulgaria a la UE en 2007, como a la salida de Reino Unido del club comunitario en 2020. En cualquier caso, el porcentaje actual de hombres y mujeres con orígenes europeos se asemejan a los datos previos a la crisis de 2008. Su equilibrio entre sexos era una tendencia a la que ya apuntaban Sampedro y Camarero (2018) y que se puede explicar por la reagrupación familiar.

La población nacida en África cuenta con un importante incremento. Su aumento es más relevante en el caso de las mujeres, y es que su total se ha multiplicado por tres. Esta

resulta ser una situación muy característica, ya que suelen ser los hombres africanos quienes más llegan (Esparcia, 2002; Sampedro y Camarero, 2018).

Otro de los colectivos que cuenta con un importante cambio durante el periodo analizado son las personas nacidas en América Central. En concreto, los hombres han multiplicado por cuatro su presencia, mientras que las mujeres lo han hecho por cinco. Esta situación invita a pensar que las áreas rurales son atractivas y que existe una economía lo suficientemente diversificada como para atraer a población femenina (Alario y Morales, 2023).

Tabla 4. Evolución de la población nacida fuera de España por sexos y según su lugar de nacimiento en los municipios objeto de estudio (valores porcentuales sobre el total de población extranjera por sexos para cada año)

		Unión Europea	Europa (Sin UE)	África	América del Norte	América Central	América Del Sur	Asia y Oceanía
Hombres	2006	3,99	3,80	1,29	0,07	0,09	1,18	0,14
	2011	10,66	0,24	1,46	0,07	0,14	1,20	0,20
	2021	4,59	2,27	2,24	0,10	0,27	1,58	0,38
	2023	4,89	2,54	2,56	0,14	0,37	2,25	0,40
Mujeres	2006	3,84	2,90	0,60	0,09	0,17	1,49	0,09
	2011	9,49	0,30	0,90	0,09	0,24	1,64	0,16
	2021	4,74	2,43	1,45	0,15	0,64	2,38	0,28
	2023	4,95	2,96	1,64	0,19	0,77	3,24	0,30

Fuente: elaboración propia en mayo de 2024 a partir de datos del Padrón Municipal de Habitantes (los valores más significativos aparecen a partir de 2006, por lo que se ha optado por trabajar con los datos de esta fecha, de los años censales posteriores y con los más recientes).

Como última manera de aproximarse a las realidades de la población residente en los espacios más afectados por el despoblamiento, se analiza su edad media para el año 2023. A grandes rasgos, en la Tabla 5 se puede observar cómo la población nacida en el extranjero cuenta con una edad media inferior respecto a la nacida en España, tanto en el caso de los hombres como de las mujeres. En función de su total de población las personas españolas cuentan con edades medias más avanzadas cuantos menos habitantes tienen los municipios. Esta misma correlación ocurre para la población foránea, a excepción de los municipios castellonenses.

Tabla 5. Edad media de la población española y nacida en el extranjero de los municipios objeto de estudio (valores por sexos y agrupados por provincias)

		Hombres			Mujeres		
		Alacant	Castelló	Valencia	Alacant	Castelló	Valencia
Extranjeros	<500	56,04	36,87	43,64	52,71	41,24	44,87
	500-2.000	54,82	41,60	43,06	51,99	42,90	44,26
	>2.000	51,61	37,73	42,42	50,92	39,49	43,38
Españoles	<500	51,15	51,31	50,63	53,09	53,85	53,22
	500-2.000	49,26	48,63	49,84	51,80	50,88	51,87
	>2.000	43,98	46,12	46,50	46,79	47,87	48,39

Fuente: elaboración propia en mayo de 2024 a partir del Censo Anual de Población del año 2023 del INE (últimos datos disponibles).

Por provincias existe una realidad dual. La población nacida en el extranjero de los municipios alicantinos cuenta con edades superiores a la población española, lo que confirmaría la persistencia del atractivo para los jubilados del norte de Europa (Esparcia, 2002). En cambio, en las provincias de Castelló y València la población nacida en el extranjero cuenta con una edad media inferior a las personas nacidas en España. Esta dualidad confirmaría que en los espacios rurales valencianos existen dos razones que explican la llegada de población: los motivos laborales y los de retiro una vez alcanzada la jubilación (Esparcia, 2002; Sampedro y Camarero, 2018).

Por sexos y según su lugar de origen destaca que las mujeres nacidas en España cuentan con edades superiores a los hombres de la misma nacionalidad, lo que podría vincularse con el envejecimiento y la mayor esperanza de vida femenina (Font, 2023).

5. CONCLUSIONES

La población de los municipios rurales valencianos más afectados por las dinámicas de declive demográfico rural se mantiene o se recupera gracias a la población nacida en el extranjero. Esta es una afirmación que se confirma con el crecimiento natural que hace décadas que es negativo, y con una población nacida en el extranjero que se ha triplicado desde principios del siglo XXI.

Con el paso de los años se ha observado como cada vez serían más los extranjeros que llegan a las zonas rurales valencianas. A esta tendencia parece que, después de la COVID-19, se han unido los nacidos en España; su incremento ligado con el saldo vegetativo negativo existente pone en evidencia que los españoles aumentan gracias a la llegada de población, una tendencia que deberá corroborarse próximamente (González-Leonardo et al., 2023).

A partir de su edad, se observa cómo la población que llega a la provincia de Alacant son en su mayoría personas jubiladas que acentúan el envejecimiento. En cambio, a Castelló y València llegan inmigrantes en edad laboral que rejuvenecen sus estructuras demográficas. Esparcia (2002) hace dos décadas que apuntaba a la existencia de estas dos dinámicas y se puede observar que continúan vigentes.

En función de su lugar de origen llama la atención que los incrementos más importantes se vinculen con la población femenina extracomunitaria. Durante los años venideros se deberá prestar atención a este colectivo y serán necesarios trabajos sobre los motivos de su llegada.

6. REFERENCIAS

- Alario, M., y Morales, E. (2023). La despoblación en España desde una perspectiva de género: el papel de las mujeres. En E. Cejudo, y F. Navarro (eds.), *Despoblación y mundo rural europeo mediterráneo. El caso de Andalucía* (pp. 199-218). Tirant Humanidades.
- Belles, S., Esparcia, J., y Escribano, J. (2022). ¿Contrarrestando la despoblación?: de la pandemia Covid-19 al trabajo a distancia. Un análisis a partir de la propensión de la población urbana valenciana a la relocalización residencial. En C. Navarro, Á. R. Ruiz, F. Velasco, y J. Castillo (ed.), *Diagnóstico, territorio y gobierno local Actas*

- I Congreso interdisciplinar sobre despoblación.* (pp. 167-180). Ciudad Real. Instituto de Derecho Local de la Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de https://www.idluam.org/blog/wp-content/uploads/2022/12/2022_Actas_Congreso_Despoblacion.pdf
- Camarero, L. (2009). *La población rural de España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social.* Fundación La Caixa. Recuperado de https://fundacionlacaixa.org/documents/10280/240906/vol27_es.pdf
- Camarero, L., y Oliva, J. (2019). Thinking in rural gap: mobility and social inequalities. *Palgrave Communications*, 5(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-019-0306-x>
- Escribano, J., Vercher, N., y Esparcia, J. (2023). Necesidades y demandas insatisfechas de la juventud rural: motor de la despoblación en España. En E. Cejudo, y F. Navarro (eds.), *Despoblación y mundo rural europeo mediterráneo. El caso de Andalucía* (pp. 167-198). Tirant Humanidades.
- Esparcia, J. (2002). La creciente importancia de la inmigración en las zonas rurales de la Comunidad Valenciana. *Cuadernos de Geografía de la Universitat de València*, (72), 289-306. Recuperado de <https://core.ac.uk/reader/71017030>
- Esparcia, J. (2020). La despoblación: emergencia y despliegue de políticas públicas en Europa y en España». En VV.AA. *Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación* (pp. 75-151). AGE y Universidad de Valladolid. Recuperado de https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2021/11/ColoRural-2020_PONENCIAS.pdf
- Esparcia, J. (2022). La despoblación en España y su dimensión territorial: ¿hacia la reconfiguración – estructural- del sistema de poblamiento? En *XXVII Congreso de Geografía: Geografía, Cambio Global y Sostenibilidad.* Universidad de La Laguna – Asociación Española de Geografía (AGE).
- Font, J. (2023). *Las Españas despobladas. Entre el lamento y la esperanza.* Catarata.
- González-Leonardo, M., y López-Gay, A. (2021). Del éxodo rural al éxodo interurbano de titulados universitarios: la segunda oleada de despoblación. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (31), 7-42. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.01>
- González-Leonardo, M., López-Gay, A., Newsham, N., Recaño, J., y Rowe, F. (2022). Understanding patterns of internal migration during the COVID-19 pandemic in Spain. *Population, Space and Place*, 28(6). <https://doi.org/10.1002/psp.2578>
- González-Leonardo, M., Newsham, N., y Rowe, F. (2023). Understanding population decline trajectories in Spain using sequence analysis. *Geographical Analysis*, 55(4), 495-516. <https://doi.org/10.1111/gean.12357>
- Molinero, F. (2019). El espacio rural de España: evolución, delimitación y clasificación. *Cuadernos Geográficos*, 58 (3), 19-56. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v58i3.8643>
- Moyano, E. (2020). Discursos, certezas y algunos mitos sobre la despoblación rural. *Panorama Social*, (31). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10261/221884>
- Navarro, F. J., y Cejudo, E. (2023). Luces y sombras del despoblamiento. Las malas hierbas y el abandono superan a los brotes verdes. En E. Cejudo, y F. Navarro

(eds.), *Despoblación y mundo rural europeo mediterráneo. El caso de Andalucía* (pp. 543-576). Tirant Humanidades.

- Pinilla, V., y Sáez, L. A. (2017). La despoblación rural en España: Génesis de un problema y políticas innovadoras. *Documentos de Trabajo. Centro de Estudios sobre la Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales*, 2, 1-24. Recuperado de <https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2017/10/La-despoblaci%C3%B3n-rural-en-Espa%C3%B1a-CEDDAR.pdf>
- Plaza, J. I. (2020). Consecuencias del declive demográfico: crisis y cambio en los espacios rurales. En *Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación* (pp. 39-74). Comité organizador del Colorural 2020 – Grupo de Geografía Rural. Recuperado de https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2021/11/ColoRural-2020_PONENCIAS.pdf
- Recaño, J. (2017). La sostenibilidad demográfica de la España vacía. *Perspectives Demogràfiques*, (7), 1-4. <https://doi.org/10.46710/ced.pd.esp.7>
- Sáez, L. A., Pinilla, V., y Ayuda, M. I. (2001). Políticas ante la despoblación en el medio rural: un enfoque desde la demanda. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (1), 211-232. Recuperado de https://ruralager.org/wp-content/uploads/Ager-01_6-.pdf
- Sampedro, R., y Camarero, L. (2018). Crisis e inmigración extranjera en las áreas rurales. Algunas claves para entender los procesos de asentamiento y arraigo de la población inmigrante. En *Analizando lo rural: estrategias, análisis y buenas prácticas en materia de desarrollo rural e inmigración, integración de familias y personas en zonas poco pobladas* (pp. 51-64). Área de Desarrollo rural de Fundación Cepaim. Recuperado de https://cepaim.org/documentos/publi/Monogr%C3%A1fico_Analizando-lo-Rural.marzo2018.pdf
- Vercher, N., Escribano, J., y Valero, D. E. (2019). Models de vida femenins en el medi rural. Un cas d'estudi a la Sierra del Segura (Albacete). *Documents d'Analisi Geogràfica*, 65(1), 139. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.449>

LA AGRICULTURA ECOLÓGICA VALENCIANA. DIAGNÓSTICO Y CO-DISEÑO DE MEDIDAS A TRAVÉS DE UNA ACCIÓN DE INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

VALENCIAN ORGANIC FARMING. DIAGNOSIS AND CO-DESIGN OF MEASURES THROUGH PARTICIPATORY RESEARCH ACTION

Laura Arnalte-Mur

Universitat Politècnica de València

<https://orcid.org/0000-0002-1292-2761>

Amparo Blázquez-Soriano

Universitat Politècnica de València

<https://orcid.org/0000-0002-5203-6369>

Víctor Martínez-Gómez

Universitat Politècnica de València

<https://orcid.org/0000-0001-7144-9663>

Olga M. Moreno-Pérez

Universitat Politècnica de València

<https://orcid.org/0000-0003-2976-3661>

Carles Sanchis-Ibor

Universitat Politècnica de València

<https://orcid.org/0000-0002-8795-2922>

Dionisio Ortiz-Miranda

Universitat Politècnica de València

<https://orcid.org/0000-0002-6884-8927>

Resumen: La agricultura ecológica ha avanzado notablemente en los últimos años en la Comunitat Valenciana, pero de forma muy desigual entre el secano y regadío. El presente trabajo es una acción de investigación participativa que pretende, por un lado, elaborar un diagnóstico general de la agricultura ecológica de la región. Por otro lado, el trabajo ensaya la identificación de factores que frenan su expansión y avanza en el co-diseño de estrategias y medidas para mejorar su posicionamiento. Estas tareas se abordaron mediante la confección de mapas de modelos mentales, elaborados a partir de entrevistas

semi-estructuradas y de un taller en el que participaron diferentes agentes. Los resultados permiten esbozar un completo diagnóstico del sector e identifican problemas en las cadenas de comercialización, en la consolidación de la demanda o en la estructura de las explotaciones. Muestran también un conjunto de propuestas orientadas a resolver estos problemas, entre las que se destacan las destinadas a mejorar la capacitación de los profesionales y a estimular la demanda.

Palabras clave: Agroecología; Política Agraria; Agroalimentación; Regadío; Transición Ecológica.

Abstract: Organic farming has considerably advanced during the last years in the Valencia Region, but very unevenly between rainfed and irrigated areas. This work is a participatory research action that aims, on the one hand, to develop a general diagnosis of organic farming in the region. On the other hand, the work addresses the identification of factors that hinder the expansion of agroecology in irrigated areas and advances in the co-design of strategies and measures to improve its positioning. These tasks were approached through the creation of mental model maps, based on semi-structured interviews, and a workshop in which different agents participated. The results allow for a complete diagnosis of the sector and identify problems in the marketing chains, in the consolidation of demand or in the structure of the farms. They also show a set of proposals aimed at solving these problems, among which those aimed at improving the training of professionals and stimulating demand stand out.

Keywords: Agroecology; Agrarian Policy; Agri-food; Irrigated land; Ecological Transition.

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La agricultura ecológica ha experimentado un importante crecimiento en España en los últimos años. Detrás de este avance hay un conjunto de personas y colectivos que han visto en este subsector, en diferentes proporciones, una buena opción de negocio y una finalidad de transformación eco-social del medio rural y de los patrones alimentarios (Dessart et al., 2019). A su lado, estos han encontrado el apoyo de un entramado institucional público-privado y de distintos estamentos políticos formalmente bien alineados (Migliorini et al., 2018; MAPA, 2024). Delante, al final de una senda marcada por el Plan de Acción para el Desarrollo de la Producción Ecológica (EU Comisión, 2021), aparecen los objetivos marcados por la Comisión Europea, que establecen para 2030 una superficie en cultivo ecológico del 25 % de la SAU.

En la Comunitat Valenciana, el avance en la última década ha sido más significativo que en el conjunto del Estado. Partiendo de una cifra muy similar a la media española de 2010 -el 6,9 % de la SAU-, en 2022 ya había alcanzado el 24,6 % (CAECV, 2023). Buena parte de este progreso puede atribuirse al apoyo público. Desde la aprobación del Plan Valenciano de Producción Ecológica en 2016, recientemente actualizado (PVPE, 2016, 2021), el ritmo de crecimiento de la superficie certificada prácticamente se ha multiplicado por cuatro respecto al sexenio anterior. La región está a punto de conseguir el objetivo marcado por la Unión Europea para 2030, pero este avance oculta algunos desequilibrios. Del total de la superficie certificada, 127.636 ha son tierras de secano (83 %) y solo 26.143 ha son de regadío (17 %) (CAECV, 2023). Existe una descompensación

evidente entre ambos espacios, en detrimento de la agricultura más intensiva, donde la transición ecológica sigue un ritmo mucho más lento. Si nos fijamos en los cítricos (principal cultivo de la región), este retraso se hace más acusado. Mientras que la citricultura ecológica valenciana apenas supera el 3 % del total cultivado, otras comunidades productoras, como Andalucía y Murcia, tienen un porcentaje de superficie de citricultura ecológica considerablemente mayor, del 14 % en ambas regiones en 2022.

Estas disimetrías de los procesos de transición ecológica responden probablemente a un fenómeno multifactorial que pocos trabajos han explorado (Domínguez, 2020; Moreno-Pérez y Blázquez-Soriano, 2023). Entre los posibles factores que podrían explicar este retraso relativo del regadío figura la fertirrigación centralizada, ya que la aplicación de dosis de abono adaptadas al monocultivo convencional de cítricos en redes colectivas es difícilmente compatible con la agricultura ecológica (Poblador y Sanchis-Ibor, 2022). No obstante, si examinamos la literatura sobre la adopción prácticas agroecológicas (Sapbamrer y Thammachai, 2021), afloran otras posibles razones que merece la pena explorar y sobre las cuales debe trabajarse para facilitar el progreso de este sector.

El presente trabajo es una acción de investigación participativa que pretende, por un lado, elaborar un diagnóstico general de la agricultura ecológica de la región, con la finalidad de identificar problemas, interconexiones entre factores y agentes, posibles soluciones y barreras a su implementación. Por otro, el trabajo se centra en la agricultura ecológica de regadío, aborda la identificación de obstáculos a su expansión y avanza en el co-diseño de medidas para mejorar su posicionamiento. El trabajo aspira a movilizar a los diferentes actores en la búsqueda de estrategias y medidas para mejorar y consolidar el sector. Se persigue lograr una mayor coherencia en la articulación de las políticas públicas y facilitar la armonización de las estrategias de los diferentes agentes implicados, con la finalidad de contribuir a aumentar la superficie y el número de productores ecológicos en la región.

2. MÉTODOS

Esta investigación-acción participativa se ha desarrollado en el ámbito de una Interfaz Ciencia-Política (SPI, por sus siglas en inglés) puesta en marcha a inicios de 2023. El término SPI se utiliza para definir, de modo genérico, aquellos puntos de encuentro entre científicos y otros actores del proceso político que permiten intercambios, coevolución y construcción conjunta de conocimiento con el objetivo de enriquecer la toma de decisiones (Van den Hove, 2017). En este caso, el SPI está constituido por investigadores de la UPV y por representantes con intereses diversos en el sector: productores, miembros y técnicos del CAECV, comunidades de regantes, administración regional y ONG ambientalistas.

Las primeras acciones efectuadas en el ámbito del SPI fueron diez entrevistas semiestructuradas realizadas entre los meses de junio y diciembre de 2023 a informantes clave vinculados al sector ecológico de la Comunitat Valenciana (CV). Los perfiles de los entrevistados incluían agricultores ecológicos con cultivos de regadío, técnicos asesores de campo, una representante de una organización que defiende los intereses del sector ecológico, una persona del sector de la restauración implicada en la alimentación sostenible, personal técnico y representante del Comité de Agricultura Ecológica de la CV, y personal de la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana. Las entrevistas se realizaron siguiendo una metodología denominada “modelos mentales”, herramienta de mapeo sistémico participativo que persigue esquematizar la percepción

que tiene la persona entrevistada sobre los elementos caracterizadores y los condicionantes de los sistemas alimentarios sostenibles, así como de su papel en dichos sistemas. En las entrevistas se plantearon tres preguntas abiertas: ¿cuáles son los principales problemas que cree que presenta el sistema alimentario actual? ¿Qué contribución podría hacer usted (u otros) para abordarlos? ¿Qué barreras dificultan que esas acciones puedan realizarse?

El resultado de cada entrevista es un mapa conceptual en el que se visualizan una serie de conceptos clave vinculados entre sí para entender las relaciones entre ellos. Dado el perfil de las personas entrevistadas, los diez mapas conceptuales incluyen, junto con una visión general del sistema alimentario actual, la visión que cada informante tiene de la problemática actual de la agricultura ecológica en la CV. Estos mapas también apuntan posibles soluciones a algunos de estos problemas.

Posteriormente, en junio de 2023, diecinueve agentes de los colectivos anteriormente mencionados participaron en un taller dirigido por seis miembros del equipo de la UPV. El taller se inició con una breve explicación de las metodologías que se iban a utilizar y dividió a los participantes en tres grupos de trabajo, manteniendo una representación proporcional de los diferentes perfiles profesionales. El taller se organizó en tres ejercicios consecutivos:

- El primero se centró en el diagnóstico colectivo del problema a través de un debate moderado por miembros del equipo de la UPV. Tras el debate, los tres grupos identificaron los principales objetivos para superar los problemas que dificultan el progreso de la agricultura ecológica en el sector del regadío.
- Durante el segundo ejercicio se pusieron en común las conclusiones de los tres debates paralelos y los objetivos identificados, y a continuación los participantes priorizaron dichos objetivos mediante una escala de tres valores. Como resultado, se seleccionaron los tres objetivos mejor valorados.
- El tercer ejercicio consistió en definir las medidas necesarias para alcanzar estos tres objetivos. La tarea fue desarrollada en paralelo por tres grupos, pero con una distribución diferente de los participantes (para refrescar los debates). Por último, estas medidas y sus retos también se pusieron en común a modo de conclusión.

Finalmente, el equipo de la UPV generó un documento que fue distribuido a todos los participantes y a algunos interesados que no pudieron acudir al taller, a modo de síntesis y devolución de las tareas efectuadas.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Diagnóstico inicial a partir de los mapas de “modelos mentales”

El análisis transversal de los mapas conceptuales permite extraer una serie de elementos clave que vertebran un diagnóstico preliminar del sector. Una característica significativa y diferenciadora de la agricultura ecológica valenciana, mencionada en la mayoría de las entrevistas y respaldada por los datos del sector (CAECV, 2023), es el importante crecimiento en volumen y superficie de producción ecológica certificada en los últimos años (20,5 % de la SAU en 2022), combinado con el fuerte dominio de la exportación como destino de esta producción -65 % del volumen de negocio en 2022 (CAECV, 2023).

Otro elemento importante para tener en cuenta es que la creciente acumulación de poder por parte de grandes actores en distintos elementos del sistema alimentario (tanto la entrada de capital financiero en la producción, las grandes corporaciones de suministro de insumos, la agroindustria y la gran distribución) también afecta al sector ecológico y tiene consecuencias sustanciales, especialmente sobre los pequeños y medianos actores de esta cadena de valor.

Desde el punto de vista de la producción de alimentos ecológicos, los pequeños y medianos agricultores se enfrentan a una serie de factores que dificultan su permanencia en la actividad y suponen una barrera a la entrada de nuevos agricultores. Por una parte, compiten con grandes productores que también han entrado en la producción ecológica, y con otros usos del suelo. Esto afecta a los precios que reciben por sus productos, que no reflejan los costes de producción reales, dado que los grandes productores pueden ajustar más los precios y dar respuesta a una demanda que “no reconoce el valor de la producción de alimentos”. Esta competencia supone que en ocasiones los pequeños productores se ven obligados a vender producto certificado ecológico a precio de producto convencional, por debajo de sus costes de producción. A esto se unen una serie de problemas relacionados más directamente con la producción, como la dependencia de grandes corporaciones para el suministro de insumos de agricultura ecológica que, aunque en menor cantidad que en la agricultura convencional, la mayoría de los productores ecológicos utiliza. La falta de disponibilidad de agua de riego accesible en cantidades y calidades suficientes y adecuadas para la agricultura ecológica también fue mencionada en las entrevistas como un problema limitante para este tipo de producción agrícola. Por otra parte, otra limitación que afecta particularmente a cultivos de regadío, frutas y hortalizas, es la escasez de tratamientos postcosecha accesibles y autorizados para producción ecológica, que conduce a pérdidas significativas.

Esta serie de factores se traduce en la reducción de ingresos para los pequeños y medianos productores, con la consecuente falta de atractivo y motivación para el relevo generacional o la llegada de nuevos operadores. Como efecto, y a su vez causa, del deterioro de la imagen social de los agricultores, se observa una gradual “desconexión entre la producción de alimentos y la sociedad”, que está relacionada a su vez con los problemas identificados en la comercialización y el consumo de productos ecológicos.

Por su parte, desde el punto de vista de los informantes clave, los consumidores basan sus decisiones cada vez más en el precio del producto y la conveniencia, sin poner en valor los costes ambientales ni el valor de la producción de alimentos sostenibles y de proximidad. Se evidencia la pérdida del vínculo entre consumidor y productor, y el desconocimiento de los consumidores sobre la alimentación saludable, la diversidad de alimentos o la estacionalidad. La influencia de las redes sociales contribuye a la desinformación sobre lo que es realmente alimentación saludable, promocionando por ejemplo productos de cuarta gama (altamente procesados) con la etiqueta vegana. En general se observa una “pérdida de cultura de una alimentación natural”, a lo que también contribuye la diversidad de etiquetados y certificados ambientales, en ocasiones con información ambigua que puede generar confusión en los consumidores.

La comercialización de alimentos ecológicos en la CV se caracteriza por la alta dependencia de la exportación, y por tener un mercado interior poco desarrollado. La exportación de productos ecológicos está cada vez más controlada por la gran distribución debido a la gradual desaparición de redes de comercialización especializadas en los países destino, lo que supone una menor capacidad de negociación de los productores. Por su parte, el mercado interior de productos ecológicos se caracteriza por una escasa demanda interna, unida a la debilidad de las redes de distribución de productos ecológicos. Según

uno de los entrevistados “la distribución ecológica en España continúa en manos de las mismas empresas que hace 20 años, no ha evolucionado porque no ha tenido suficiente demanda”. La debilidad de las redes y la escasa demanda acaban conduciendo a una gran competencia entre los pequeños productores ecológicos para comercializar sus productos. A esto se une la entrada de la gran distribución en nichos de mercado como el ecológico, imponiendo sus reglas y condiciones y ofertando productos ecológicos que no son de proximidad a precios que no cubren los costes de producción y que solo pueden soportar los grandes productores. Otro elemento identificado como problemático durante las entrevistas es la proliferación de distintas etiquetas y certificaciones ambientales que, en algunos casos, no está claro qué certifican ni con qué criterios, y acaban confundiendo y desalentando a los consumidores.

Frente a la situación descrita, varias de las personas entrevistadas apuntaron como posibles soluciones, entre otras, un mayor apoyo por parte de la administración pública a la distribución y consumo interno de alimentos ecológicos, incluyendo campañas de información y concienciación a los consumidores junto con medidas de estímulo al consumo, como la compra pública o la fiscalidad de los alimentos ecológicos. También se señaló la necesidad de un cambio hacia una mentalidad más colaborativa entre los pequeños productores ecológicos que les permita crear estructuras de distribución colectiva capaces de garantizar un precio justo para el productor y para el consumidor, contribuyendo asimismo a reconectar a los consumidores con los productores de alimentos. Desde el punto de vista de la producción, algunas medidas propuestas fueron la intervención pública en la profesionalización de los agricultores y la incorporación de tecnología accesible y adaptada a las características concretas de las pequeñas explotaciones.

3.2. La agricultura ecológica de regadío: diagnóstico y estrategias definidas por los actores

El diagnóstico elaborado por los tres grupos de trabajo parte de una base común, que podríamos denominar la visión clásica de la crisis de la agricultura familiar valenciana. Esta atribuye parte de los males del sector a sus características estructurales: pequeñas explotaciones, agricultores envejecidos y con escaso relevo generacional, e importante peso de la agricultura a tiempo parcial. Estos hechos lastran la rentabilidad de la agricultura convencional, pero según los participantes, socavan aún más la adopción de la agricultura ecológica:

- Respecto al pequeño tamaño de las explotaciones, la agricultura ecológica añade el problema de no poder certificar una parte significativa (en términos relativos) de la superficie cultivada, debido al efecto de la producción convencional en las parcelas vecinas. Se hace necesario un salto de escala para poder integrar tecnologías de riego y otras prácticas, que podría lograrse mediante la creación de áreas reservadas para la producción ecológica en las comunidades de regantes. Para ello son necesarias más iniciativas de gestión conjunta y la identificación de bolsas de suelo para su desarrollo.
- La avanzada edad de los agricultores dificulta la adopción de nuevas técnicas de producción, la adquisición de nuevos conocimientos de gestión o los cambios necesarios en los métodos de comercialización. La edad podría haber sido una ventaja para recuperar técnicas previas a la industrialización, pero se ha producido una desconexión u olvido de estas prácticas agrícolas tradicionales.

- El predominio de la agricultura a tiempo parcial y la falta de profesionales ralentizan el crecimiento del sector. "Faltan ejemplos de éxito en la agricultura ecológica" que sirvan como referencias motivadoras.

A estos tres factores se suman otras dos dificultades que, con carácter general, se asocian a la agricultura ecológica de secano y regadío de la región: los problemas de comercialización y la escasa demanda.

- Falta de canales de comercialización. Muchos distribuidores no adquieren productos ecológicos y la mayoría de las cooperativas valencianas de zonas de regadío no están interesadas en el cultivo ecológico, con la excepción de Sagunt y Bèlgida. La comercialización se hace difícil para los pequeños productores en este contexto. A esto se suman los cambios que se observan en los mercados de la agricultura ecológica, que se están "convencionalizando" a nivel europeo, con una crisis de los canales especializados y notable aumento de la cuota de mercado de la gran distribución. Por otra parte, se denuncia la competencia de productos ecológicos procedentes de terceros países (cuyas garantías de certificación están en entredicho). Además, existe una estrecha vinculación de los productos ecológicos con los productos locales o regionales, que se ve limitada por la falta de un marco normativo que defina y promueva el consumo local y regional en el ámbito europeo.
- Falta de concienciación de los consumidores. Existen importantes carencias de educación social sobre el consumo sostenible de alimentos que afecta a una demanda ya debilitada por un mercado diferencial de precios y un contexto de inflación. También se echa de menos una red de promoción agroturística.

Otros cinco factores, específicos de la agricultura de regadío o con una incidencia mucho mayor acusada en este subsector, completaron el diagnóstico:

- La fertirrigación centralizada, al introducir el mismo tipo y dosis de abono para todos los usuarios de las redes de riego colectivas, genera problemas de compatibilidad con la agricultura ecológica. La Generalitat publicó una guía que analizaba posibles alternativas (generalización de abonado orgánico, redes o conexiones independientes para convencional y ecológico, turnos de riego diferentes), pero cada comunidad de regantes está ofreciendo distintas posibilidades y no todas facilitan la compatibilidad. Además, recientemente se ha constituido una asociación de agricultores (Associació de L'auradors Independents Valencians - ALIV) que promueve la duplicación de unidades de abono y ha amenazado con denunciar a las comunidades de regantes que adopten abonado orgánico o reduzcan las dosis de abono.
- La agricultura ecológica en tierras de regadío requiere una gestión más compleja que en tierras de secano, especialmente en lo que se refiere a plagas y enfermedades, y en lo relativo a la fertilización. De ahí surge la idea de que la agricultura ecológica resulte "muy difícil". Este hecho se une a algunos falsos mitos sobre el sector: falta de producción, difícil control biológico, falta de demanda y mucho trabajo. También existe la percepción de que algunos agricultores rechazan la producción ecológica porque da la impresión, visualmente, de que el campo parece "perdido", "sucio" o de que el propietario es "vago".
- Como respuesta a esta complejidad, se echan de menos formación, asesoramiento y apoyo tecnológico al riego ecológico. Es particularmente necesaria porque en el regadío existen cultivos, como el naranjo, que son muy exigentes y el manejo de plagas no es suficientemente conocido por los agricultores. Además, falta fomento del emprendimiento desde instituciones académicas y se echa de menos la creación de

figuras profesionales de "gestores de campo", que cubran elementos de *marketing* o comercialización que el agricultor ecológico desconoce, incluyendo aspectos como la trazabilidad o los usos de nuevas tecnologías como el *blockchain*. También hay un importante desconocimiento de los bio-insumos.

- El periodo de conversión en la agricultura de regadío requiere a veces varios años en los que se adoptan prácticas ecológicas sin llegar a obtener la certificación. El problema radica en la bajada de productividad y rentabilidad en estos años, que obliga a los agricultores a producir menos sin poder vender sus productos con certificación, viéndose obligados a seguir comercializándolos como convencionales. No existe un consenso sobre la duración de este periodo entre los agricultores y especialistas, pero sí sobre su necesidad para asegurar que la producción esté "limpia" de residuos de años anteriores.
- Falta de eficacia de las políticas públicas de fomento de la agricultura ecológica. Esto se acentúa en los espacios naturales protegidos y se asocia al insuficiente apoyo de la Política Agraria Común (PAC): "los que hacen agricultura ecológica no han ganado realmente con la nueva PAC". Otro problema detectado es que las políticas públicas no prevén ayudas específicas para los eco-cultivos de regadío, que requieren mayores inversiones en insumos (y cambios en las infraestructuras) que la producción ecológica de secano.

Como respuesta a este conjunto de problemas los distintos actores que participaron en el taller co-diseñaron y evaluaron una lista de objetivos, que se detalla en la Figura 1. Los objetivos "Educación sobre el consumo de alimentos ecológicos y locales"; "Desarrollo tecnológico y asesoramiento técnico"; y "Profesionalización de los agricultores ecológicos / Formación" fueron seleccionados como prioritarios para co-diseñar medidas en el siguiente ejercicio.

Respecto al objetivo mejor valorado, "Educación sobre el consumo de alimentos ecológicos y locales", se propusieron siete medidas:

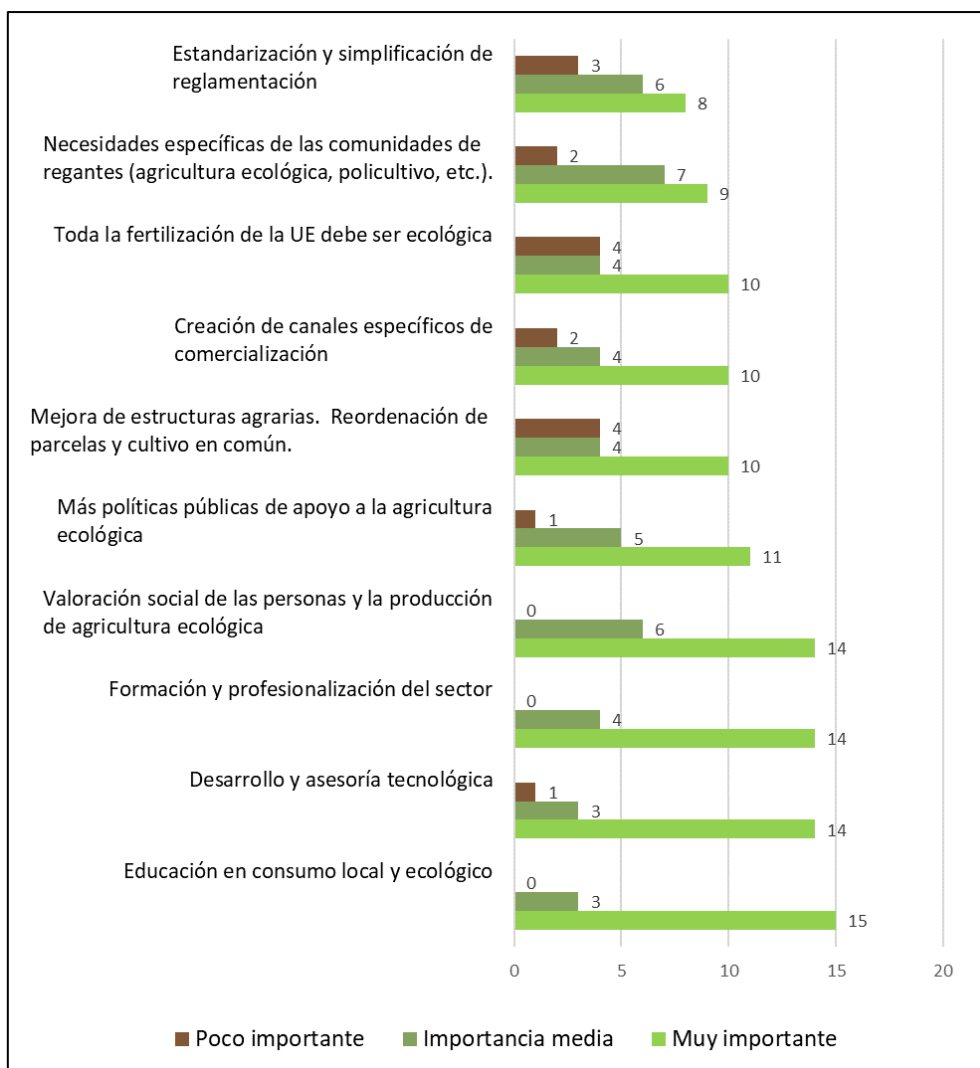
- 1) Creación de contenidos digitales para las escuelas.
- 2) Introducción del menú escolar ecológico en el currículo escolar transversal.
- 3) Formación de cocineros (para promover el uso de productos ecológicos).
- 4) Certificados ecológicos para *catering*, huertos escolares, residenciales y urbanos.
- 5) Refuerzo de la contratación pública ecológica, de proximidad y estacional.
- 6) Campañas de promoción en medios convencionales (televisión, radio, redes sociales).
- 7) Organización vertical/sectorial para la promoción del sector.

Las dos últimas medidas exigen un alto grado de compromiso financiero por parte de las administraciones públicas y del propio sector, por lo que percibieron como más difíciles de implementar. Las cinco primeras se estimaron como más viables. Cuentan con algunos factores facilitadores, ya que existen precedentes o agentes motivados en buena parte de ellas, pero en la mayoría de los casos se enfrentan a la dificultad de exigir un alto grado de coordinación entre diferentes instituciones o departamentos.

Esta necesidad de coordinación entre instituciones fue también considerada por el grupo que trabajó sobre el objetivo de "Desarrollo tecnológico y asesoramiento técnico". La mayor parte de su discusión se centró en la necesidad de crear un departamento específico en la Conselleria que actúe de forma transversal sobre el resto de los departamentos y

centros dependientes de la administración autonómica, y que permita a estos coordinarse con otras instituciones. Debería tratarse de una oficina que, por un lado, funcionara como ventanilla única para cualquier interesado y, por otro, prestara apoyo permanente al resto de equipos de la Administración. De esta forma, este grupo planteaba, sin ser consciente de lo que se debatía en los otros dos grupos, una vía de superación a los déficits de coordinación detectados en paralelo.

Figura 1. Medidas propuestas para fomentar la agricultura ecológica de regadío. Los números en el eje horizontal cuantifican la priorización hecha por los participantes de cada objetivo



Fuente: elaboración propia.

Además, se propuso el desarrollo de tres líneas de I+D+i y apoyo a los productores:

- 1) Investigación sobre fertilización ecológica y en el estudio del control de plagas mediante el uso de depredadores naturales.
- 2) Avance de la denominada "agricultura inteligente", mediante el desarrollo de diferentes tecnologías de monitorización de suelos y plantas por teledetección (satélite o drones) y diferentes tipos de sondas.

- 3) Desarrollo y generalización de sistemas ecológicos para el tratamiento de la flora adventicia. Esta acción debería combinarse con la creación de espacios verdes libres de tratamientos y cultivos, y se debería coordinar con las administraciones locales.

En relación con el objetivo de profesionalización de los productores ecológicos, se manifestó una desigual valoración de la formación reglada y la formación continua. La primera necesita una reforma en profundidad, ya que faltan equipamientos, recursos e implantación real de la Formación Profesional Dual y podría poner a disposición de los alumnos las instalaciones de la Servicio de Transferencia de Tecnología y las fincas experimentales de Cajamar o de las cooperativas. Por el contrario, la formación continua fue bien valorada y se propusieron tres tipos de cursos o ajustes para su mejora:

- Aumentar la formación en gestión y economía de la explotación.
- Ofrecer cursos de fertirrigación orgánica.
- Formación de técnicos y cursos de agricultor-tutor.

Se propuso añadir a estos cursos de formación continua otros más cortos de presentación o gancho para motivar la conversión a ecológico. En todos los casos, pero especialmente en estos, se destacó la necesidad de tener una orientación muy práctica. Finalmente, se reclamó la creación, por parte de la Conselleria, de una red de técnicos de agricultura ecológica que apoye y ofrezca extensión en las diferentes comarcas valencianas. Se mencionaron las antiguas Agrupaciones de Defensa Vegetal como modelo a seguir.

4. CONCLUSIONES

Pese al crecimiento reciente del sector, este trabajo ha identificado algunas debilidades que lastran su progresión, algunas de las cuales son coincidentes con las que en estos momentos están afectando a la agricultura familiar en su conjunto. Buena parte del diagnóstico recoge deficiencias de las estructuras agrarias, el capital humano y los mercados que se detectan también en la agricultura convencional y que forman parte de un discurso reiteradamente repetido en análisis previos del sector agrícola efectuados por actores e investigadores. Son obstáculos y debilidades que constituyen un enorme desafío sociopolítico por su complejidad, su carácter multifactorial y sus múltiples interconexiones. Junto a estas deficiencias afloran algunas particularidades del sector agroecológico -dificultades técnicas, déficits formativos, problemas de comercialización, escasa demanda nacional, etc.- y algunas particularidades regionales no desdeñables - fertirrigación centralizada.

Los actores participantes han puesto el foco sobre las estrategias de ampliación de la demanda y han resaltado de manera pareja la necesidad de mejorar la capacitación de los agricultores. Son objetivos que no pueden abordarse ni generarán resultados a corto plazo. Requieren actuaciones sostenidas en el tiempo y un apoyo prolongado, independiente de los ciclos administrativos y políticos. Sin este enfoque y sin esta continuidad es difícil evitar el estancamiento del sector a medio plazo. El desafío será trasladar este pensamiento a los tomadores de decisiones, un proceso en el que el CAECV deberá desempeñar un papel clave, como ya apunta, desde un planteamiento más ambicioso que el de una mera agencia de certificación.

5. AGRADECIMIENTOS

Trabajo financiado por la Unión Europea con cargo al GA n.º 101060538 (Visionary). Las opiniones expresadas son exclusivamente las de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea o REA.

6. REFERENCIAS

- Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana [CAECV] (2023). *Informe de la producción ecológica en la Comunitat Valenciana*. Recuperado de https://www.caecv.com/wp-content/uploads/2023/11/CAECV-informe-2022_def_baja.pdf
- Dessart, F. J., Barreiro-Hurlé, J., y Van Bavel, R. (2019). Behavioural factors affecting the adoption of sustainable farming practices: a policy-oriented review. *European Review of Agricultural Economics*, 46(3), 417-471, <https://doi.org/10.1093/erae/jbz019>
- Domínguez, A. (2020). La producción ecológica, características y requerimientos diferenciales. En J. M. García Álvarez-Coque, y E. Moltó García (eds.), *Una hoja de ruta para la citricultura española* (pp. 273-294). Cajamar Caja Rural. Recuperado de <https://publicacionescajamar.es/wp-content/uploads/2023/03/monografias40-scitricola-web.pdf>
- European Union Commission (2021). *Action Plan for the Development of Organic Production*. Recuperado de https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan_en
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación [MAPA] (2024). *La Producción Ecológica*. Recuperado de <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/produccion-eco/>
- Migliorini, P., Gkisakis, V., Gonzalvez, V., Raigón, M. D., y Bàrberi, P. (2018). Agroecology in Mediterranean Europe: Genesis, State and Perspectives, *Sustainability*, 10(8), 2724, <https://doi.org/10.3390/su10082724>
- Moreno-Pérez, O. M., y Blázquez-Soriano, A. (2023). What future for organic farming? Foresight for a smallholder Mediterranean agricultural system. *Agricultural and Food Economics*, (11), 34. <https://doi.org/10.1186/s40100-023-00275-6>
- Poblador, N., y Sanchis-Ibor, C. (2022). Fertirrigación centralizada y citricultura ecológica. Conflicto agrosocial y estrategias de compatibilización en la Comunidad Valenciana. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (10), 58-79. <https://doi.org/10.7203/terra.10.23786>
- PVPE (2016). *I Pla Valencià de Producció Ecològica. 2016-2020*. Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural. Recuperado de https://portalagrari.gva.es/documents/366567370/366661138/I_PLA_VALENCIA_DE_PRODUCCIO_ECOLOGICA.pdf/4566d487-8c0b-8a88-9813-7827ba99049b?t=1666770780403

- PVPE (2021). *II Plan Valencià de Transició Agroecològica. 2021-2025*. Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural. Recuperado de [https://portalagrari.gva.es/documents/366567370/366661138/II+PVdTAE_castella no.pdf/2bbb404b-5054-82e2-d294-5bd9ed1ee44c?t=1681460859867](https://portalagrari.gva.es/documents/366567370/366661138/II+PVdTAE_castella%20no.pdf/2bbb404b-5054-82e2-d294-5bd9ed1ee44c?t=1681460859867)
- Sapbamrer, R., y Thammachai, A. (2021). A systematic review of factors influencing farmers' adoption of organic farming. *Sustainability*, 13(7), 3842. <https://doi.org/10.3390/su13073842>
- Van den Hove, S. (2007). A rationale for science-policy interfaces. *Futures*, 39(7), 807-826. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2006.12.004>

APRENDIZAJES PARA EL DESARROLLO RURAL DESDE EL TERCER SECTOR. EL CASO DE LA ASOCIACIÓN VALE (ESPAÑA)

LEARNING FOR RURAL DEVELOPMENT FROM THE THIRD SECTOR. THE CASE OF VALE ASSOCIATION (SPAIN)

Francisco Navarro Valverde

Universidad de Granada

<https://orcid.org/0000-0001-5033-7603>

Gary Bosworth

Northumbria University, Reino Unido

<https://doi.org/0000-0001-5381-4399>

Juan Carlos Maroto Martos

Universidad de Granada

<https://doi.org/0000-0002-0391-5797>

Eugenio Cejudo García

Universidad de Granada

<https://doi.org/0000-0003-2564-5887>

Resumen: La inclusión de iniciativas en pro de colectivos desfavorecidos como forma de incrementar el denominado ‘valor social’ es una de las prioridades recogidas dentro del Objetivo 8 de la Política Agraria Comunitaria. Unido a ello, la mejora del rol de los grupos de acción local como facilitadores para los colectivos dejados atrás es una de las nuevas prioridades del enfoque LEADER para el nuevo periodo (ENRD, 2022). Este trabajo persigue extraer enseñanzas de organizaciones del tercer sector que puedan ser potenciales referencias para la práctica del desarrollo rural *neoendógeno*. Ello a través de un caso de estudio y con un enfoque cualitativo, realizando entrevistas semiestructuradas a distintos perfiles de actores (facilitadores, cuidadores, mentores, mentorizados, familiares, ...), dentro de la Asociación Vale, del valle de Lecrín, provincia de Granada (España). La mentorización, el beneficio mutuo, mixtura de roles, enraizamiento local, socialización e inserción en la comunidad, generación de redes internas y externas, o la forma de generar capacitación (*capacity-building*), son elementos que podrían ser utilizados por entidades que trabajen en pro del desarrollo rural *neoendógeno*.

Palabras clave: Inclusión Social; Colectivos con Discapacidad; Innovación Social; Empoderamiento; Desarrollo Rural *Neoendógeno*.

Abstract: The inclusion of initiatives for disadvantaged groups to increase the so-called “social value” is one of the priorities included within Objective 8 of the Community Agricultural Policy. Additionally, the improvement of the role of local action groups as facilitators for left-behind collectives is one of the new priorities of the LEADER approach for the new period (ENRD, 2022). This article seeks to extract lessons from these third-sector organizations, which can be potential references for the practice of neo-endogenous rural development. This was done through one case study, and with a qualitative approach, conducting semi-structured interviews with different profiles of actors (facilitators -staff and mentors-, users and family members, etc.), within the Vale Association, province of Granada, valle de Lecrín (Spain). Volunteering in the form of mentoring, mutual benefit, mixing of roles, local roots and local based-projects, socialisation and insertion in the community, generation of internal and external networks, or the way of generating training (capacity-building), are elements that could be used by entities that work for neo-endogenous rural development.

Keywords: Social Inclusion; Hard-to-reach People; Social Innovation; Empowerment; Neo-endogenous Rural Development.

1. JUSTIFICACIÓN

La economía social y el tercer sector en la tradición europea se sitúan en la intersección del mercado, las políticas públicas y la sociedad civil. Ligada a esta tradición y para los países en desarrollo, el economista Muhammad Yunus (2008) definió a la empresa social como aquella orientada a mejorar las condiciones de vida y posibilitar el desarrollo económico y humano de colectivos excluidos. Según este autor, la economía social presenta una serie de características: búsqueda de solución de una problemática social; favorecer el desarrollo económico y humano de colectivos desfavorecidos; mejorar la autoestima y posibilitar la integración psicológica y cultural en la sociedad a colectivos con algún tipo de exclusión; configuración de abajo hacia arriba, integrándose en la realidad del colectivo objetivo; anteposición del beneficio social; colaboración estratégica con distintos tipos de actores generando un ecosistema colaborativo; las personas excluidas pueden ser protagonistas de su propio desarrollo y elementos activos en éste, otorgándoles autoestima y confianza; y el desarrollo de soluciones desde abajo (Fisac et al., 2011).

Así, las teorías del capital social y de la inclusión social nos invitan a pensar sobre las contribuciones que las personas con discapacidad pueden hacer a la comunidad (Bates y Davis, 2004), como activos de esta. En relación con ello, a nivel internacional se promueven unos servicios de atención basados en la comunidad (Van Hook y Ford, 1998), al igual que el modelo actual público de cuidados a personas con discapacidad en España promueve los cuidados en el entorno y la comunidad, activando redes, frente a la atención institucionalizada, conectando lo público con lo común, y previniendo la exclusión social. Es decir, una combinación y colaboración de los servicios sociales públicos junto con un cuidado e implicación de la comunidad. Una alianza del modelo público y la provisión comunitaria (Martínez-Virto y Hermoso-Humbert, 2021).

Dentro de este modelo, el trabajador social es visto como un ciudadano y no como un funcionario, trabajando con la comunidad, lo que le otorga mayor flexibilidad (Green, 2003). Ahora bien, la realidad es que la mayor parte de la atención se presta en centros y la atención domiciliaria en el hogar, presentando ambos una escasa relación con el

entorno comunitario, existiendo tan solo algunas buenas prácticas al respecto (Martínez y Pérez, 2018). La atención rural comunitaria requiere una formación específica, además de ajustes en la entrega del servicio para mejorar las necesidades de atención en estos ámbitos (Selby-Nelson et al., 2018). En definitiva, el desarrollo inclusivo adopta una filosofía de inclusión social y una gama de valores con un enfoque de rehabilitación basada en la comunidad (*community-based rehabilitation*) y de generación de comunidades inclusivas (Lorenzo et al., 2015). Para Lorenzo et al. (2015), tres competencias deben ser consideradas para el desarrollo de áreas rurales y la creación de comunidades inclusivas: gestión integrada de las condiciones de salud y discapacidades, un desarrollo comunitario que incluya a las personas con discapacidad, y facilitar sistemas de gestión intersectorial coordinados y eficientes. Así, por ejemplo, en el caso del proyecto Disability Elements in Training for Rural Economic Empowerment (TREE), de la Oficina del Trabajo Internacional, se promueve una formación basada en la comunidad. Promueve la generación de ingresos y oportunidades de empleo para las personas con discapacidad, desarrollando habilidades y conocimiento relevante a sus comunidades (Eskola, 2011).

De esta forma, las estrategias y actividades llevadas a cabo por organizaciones del tercer sector y orientadas a personas con discapacidad, localizadas en áreas rurales, pueden ser vectores de aprendizaje para la práctica del desarrollo rural *neoendógeno* por su alta contribución social, además de su labor, cubriendo los huecos dejados por el estado del bienestar y por vecinos, amistades y familia que se ven abocados a migrar. Determinados elementos, como su contribución a la generación de un modelo de sociedad y economía sostenibles e igualitarias, sus mecanismos de gobernanza transparente y multinivel, la capacidad de generar empleo estable e incrementar el tejido sociocomunitario, la generación de redes territoriales (Escribano y Vercher, 2020), la fuerte identificación con el espacio local (Saz-Gil et al., 2016), el cuidado basado en la comunidad local, el uso de recursos endógenos, o la formación y mentorización destinada a otorgar mayor independencia social y económica, son cuestiones clave que los propios facilitadores del desarrollo rural deben incluir en su día a día.

Atendiendo a lo señalado por Olmedo et al. (2024), las empresas sociales en las áreas rurales pueden ser actores clave que conectan innovación e inclusión sociales (Bock, 2015), territorios donde existen más cantidad de redes y oportunidades informales para conectar (Bates y Davis, 2004), afrontando necesidades sociales (Vercher, 2022), con el desarrollo rural *neoendógeno*. En definitiva, los mecanismos de generación de capital social innovación social promovidos por estas organizaciones del tercer sector y la inclusión social pueden dar a los grupos de acción local (GAL) soluciones y estrategias creativas de cara a su funcionamiento y práctica del desarrollo rural.

Estas asociaciones y organizaciones están impulsados por valores relacionados con la solidaridad, la lucha contra la desigualdad y la atención a colectivos vulnerables en situaciones en las que sus miembros cooperan y participan activamente en la sociedad, principios muy alejados del funcionamiento de las empresas y el beneficio que impulsa la empresa privada. Las asociaciones también pueden ofrecer mucha mayor flexibilidad, rapidez y versatilidad en comparación con la administración pública (Cheverton, 2007) y su burocracia pesada (Fisac et al., 2011).

Por otra parte, la vida en las áreas rurales posee retos mayores para personas que poseen algún tipo de discapacidad de cara a la inclusión social, formación y oportunidades de empleo. Además de un mayor número de carencias, barreras en materia de servicios y recursos para ellas, y que hacen más dificultoso el día a día (Lorenzo et al., 2015). Para Escribano et al. (2020), se reúnen cuatro elementos que inducen a ello: de tipo laboral,

por la falta de oportunidades de empleo; de carácter demográfico, por el éxodo de la población a las zonas urbanas, asociado a su vez a la falta de empleo y al envejecimiento; la falta de oferta educativa, especialmente en educación no obligatoria; y relativos a la accesibilidad a servicios básicos y a la falta de infraestructuras adecuadas. Como señalan Farrington y Farrington (2005), la accesibilidad no es una condición suficiente para la inclusión social, pero sí es una necesidad.

Es por ello que la inclusión de iniciativas en pro de colectivos desfavorecidos como instrumento de desarrollo rural, como forma de incrementar el denominado valor social, es una de las prioridades recogidas dentro del Objetivo 8 de la Política Agraria Comunitaria (https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/cap-overview/cap-2023-27/key-policy-objectives-cap-2023-27_es). Unido a ello, la mejora del rol de los GAL como facilitadores, empoderadores y suministradores de capacidades a los colectivos dejados atrás es una de las nuevas prioridades del enfoque LEADER para el nuevo periodo de programación (Red2Red, 2020; ENRD, 2022).

Por supuesto, este apoyo a personas discapacitadas ya se lleva realizando desde hace tiempo (Duarte, 2000; Velázquez, 2003; Escribano et al., 2019). Así, los proyectos apoyados por los GAL españoles para luchar contra la exclusión social y la no discriminación de las personas con discapacidad han sido variados. Desde animación y movilización, integración sociolaboral y creación de empleo, formación profesional específica, desarrollo de servicios a la población con discapacidad, creación de nuevas actividades de turismo rural y ocio adaptados, pasando por la sensibilización de la población (Velázquez, 2003). En este sentido, la colaboración entre GAL y asociaciones con personas con discapacidad ha sido muy relevante, muchas de ellas socias de los GAL. En estos proyectos se pretende, sobre todo, aminorar el riesgo de exclusión social. La creación de centros de día, pisos y viviendas tuteladas, entre otras acciones, ha contribuido a mejorar la calidad de vida, la inclusión social en la comunidad, y el poder fijar a las personas con estas dificultades, y también a sus familias.

2. OBJETIVOS-HIPÓTESIS

Por lo tanto, el beneficio puede ser mutuo en el sentido que, las experiencias de apoyo a personas con dificultad de aprendizaje, desde el tercer sector en las áreas rurales, desde estas organizaciones, puede ser fuente de inspiración para el enfoque de desarrollo rural *neoendógeno* y para los propios GAL, para aplicar en sus propias estrategias. Sus contribuciones son en materia de generación de capital social y de innovación social, inclusión, enraizamiento local, mentorización, y empoderamiento. Los GAL, como tal, son organizaciones pertenecientes al tercer sector, por lo que deben tratar de mejorar y adquirir en mayor medida tales componentes.

3. METODOLOGÍA, FUENTES Y ÁREA DE ESTUDIO

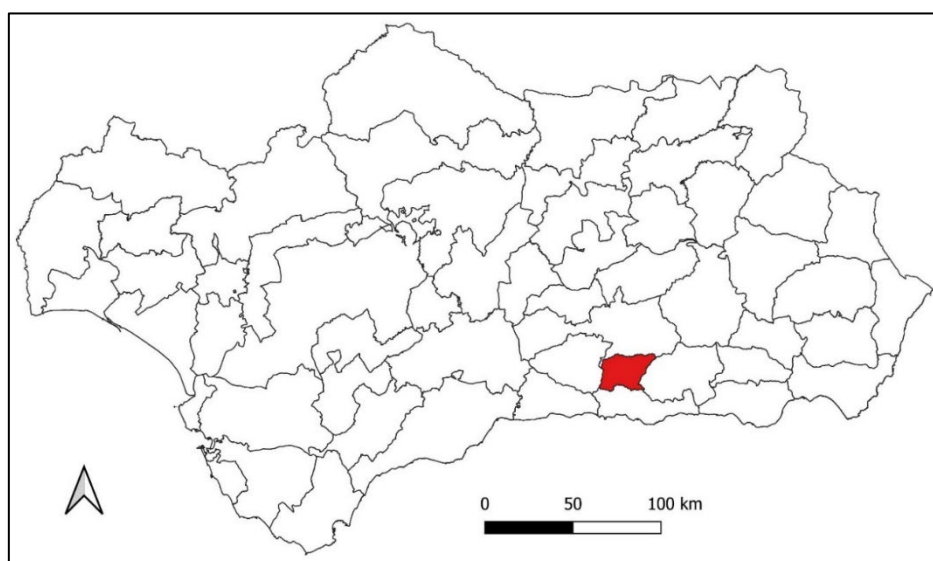
Para este trabajo se ha adoptado un enfoque cualitativo e interpretativo, realizando entrevistas semiestructuradas a distintos perfiles de actores implicados en la experiencia del tercer sector abordada: Asociación a favor de personas con discapacidad intelectual Valle de Lecrín (Vale).

Los principales apartados abordados en la entrevista han sido: significado y objetivos de la organización; contexto y factores geográficos; proceso y evolución histórica; personas y actores clave; participación y gobernanza; e impactos e incidencias sociales. Las entrevistas han sido llevadas a cabo durante el mes de mayo de 2024.

Aunque hay que advertir de la mixtura de roles, cuestión que se subrayará más adelante, se puede señalar que para el caso de la Asociación Vale se han entrevistado a 17 actores: gerente, cuatro miembros del personal (psicólogas y responsables); dos mentores/monitores; seis usuarios; un familiar, también socio; dos representantes de asociaciones; y un técnico municipal.

El área de estudio se corresponde con un área predominantemente rural, el Valle de Lecrín, provincia de Granada (España) (Figura 1).

Figura 1. Área de estudio



Fuente: elaboración propia.

4. RESULTADOS

4.1. Significado y objetivos de la organización

La Asociación Vale, atendiendo a la gerente, es una “entidad que intenta que la vida de las personas con discapacidad sea un poco mejor”, funcionando como “primera entidad de apoyo a la discapacidad intelectual”, estando sus servicios concertados con la Junta de Andalucía.

El centro tiene un total de 104 usuarios, entre las dos residencias (44 personas viven en residencia) y el centro de día/ocupacional (60 usuarios). Aparte, en Padul, el Centro de Atención Juvenil posee un total de 60 usuarios; además del Centro de Atención Infantil Temprana, de 0-6 años, en torno a 80-90 niños. Es decir, en torno a 250 usuarios, 250 familias, un total de 81 trabajadores, y 500 socios aproximadamente, entre familiares, padres y trabajadores. Ello demuestra la envergadura y relevancia social de la asociación

dentro de una comarca del Valle de Lecrín, con 23.378 habitantes para el año 2022, prácticamente un 2,1 % de la población del territorio. Unido a ello, es la empresa más grande de la comarca en cuanto a número de trabajadores.

La Asociación Vale nace en 1982 como una iniciativa de varias familias que no poseían recursos económicos para darle asistencia a sus hijos, por lo que tras hacer el censo de personas con discapacidad en la comarca, se unieron, para darle una mejor vida a sus hijos que estaban “metidos en sus casas (...), la discapacidad estaba oculta” (familiar). Como señala la administrativa, “hipotecaron sus casas”. Uno de estos padres, un maestro de colegio asumió el liderazgo, junto con su mujer, los cuales, prácticamente, llevan casi todo el tiempo con ello.

También recibió apoyo de los ayuntamientos y de las empresas locales. Poco a poco, la Asociación fue creciendo y profesionalizándose, y en torno a 1995 se construye el centro ocupacional. Además, se crearon dos aulas específicas en los colegios de Padul y Dúrcal, a iniciativa de Vale, para que niños y niñas con discapacidad fueran incluidos en estos colegios. La residencia se abre en 2007. Es decir, conforme iban creciendo en edad las personas con discapacidad, iban cambiando las necesidades, primero la escuela, luego el centro de día y ocupacional.

Para uno de los monitores “Vale es un espacio de generación de inclusión en la comunidad”. Para la socia y familiar “la esencia de Vale es su humanidad y cariño, donde los usuarios no son un número (...), reciben un apoyo familiar y a lo largo de toda la vida”. Para la psicóloga “Vale pone a la persona en el centro, y en base a ello se trabaja, con una inclusión real de las personas en comunidad, buscando el sentido de pertenencia y la innovación”. Es decir, los componentes de poner a la persona en el centro, inclusión en la comunidad y sentido de pertenencia están muy patentes en la asociación, tal y como sugieren Hall y McGarrol (2012).

Por último, es necesario mencionar que es una entidad que tiene una alta reputación en la comarca. Como señalaba un político local, “si Vale está, sabemos que lo va a hacer bien”. O la administrativa: “todo el mundo quiere colaborar con Vale”.

El área de asistencia se circunscribe al Valle de Lecrín, pero también se reciben a usuarios del área metropolitana (Alhendín, Ogíjares, La Malahá y Granada).

4.2. Necesidades y aspiraciones

La aspiración más relevante de Vale es conceder mayor autonomía a personas con discapacidad intelectual, buscando el potencial y las cualidades que tiene cada uno; además de eliminar el rechazo de la sociedad mediante campañas tales como “gánale la partida a los prejuicios”.

Unido a lo anterior, está también la inclusión social real en la comunidad, la ‘desinstitucionalización’ del servicio y las personas, que los servicios y apoyo se hagan en la comunidad, buscando redes de apoyo naturales (con personas e instituciones de referencia: amigos, familia, vecinos, ...), creando, entre otras cuestiones, viviendas tuteladas para ellos.

Como cuestiones más específicas, y en materia de autonomía económica, estaría la creación de un centro especial de empleo, con el estudio de nichos potenciales de trabajo: camareros, jardinería, lavandería, mantenimiento y funcionamiento de albergues, entre otros.

4.3. Actividades

A cada persona que entra como usuaria en la asociación se le realiza un plan personal de apoyo, un plan de aprendizaje, para que gane autonomía en una labor de facilitación.

Dentro del centro ocupacional realizan talleres de elaboración de jabón artesanal, reciclaje de papel, serigrafía, nuevas tecnologías, entre otras. En ellos se trabajan también distintas habilidades -sociales, emocionales, entre otras- y competencias, además de otorgarles distintos incentivos. Como dice uno de los usuarios, “me permite tener un trabajo, porque fuera es difícil encontrarlo”. Por tanto, los usuarios son conscientes de las dificultades de encontrar un trabajo remunerado, y buscan otras alternativas, desmitificando la similitud entre inserción laboral e inclusión social (Hall y McGarroll, 2012), y la necesidad de buscar otras alternativas.

Así, se buscan otras actividades, como la participación en diversas actividades de la comunidad: comercio -mercadillos-, ocio -bingo, batucada-, deportivas -fútbol, carreras, “nadie había jugado antes con ellos”, ...-, gimnasia, culturales -teatro, baile-, o de informática -Guadalinfo-. Bajo esta premisa, surge el proyecto “Mi, tu, su”, financiado por La Caixa, para reactivar el asociacionismo y para que las personas con discapacidad participen en distintas asociaciones, surgiendo colaboraciones entre asociaciones y personas (www.youtube.com/watch?v=ChImdsRbjrI).

Además, se buscan prácticas remuneradas o de voluntariado en otros organismos e instituciones, como pueden ser la universidad, centros de secundaria, talleres mecánicos, cafeterías, centro de personas mayores, guarderías, picadero de caballos. Aunque es una cuestión que tiene que ser más desarrollada en el futuro próximo a través del centro especial de empleo.

Por otra parte, se tiene un piso tutelado en Dúrcal y una casa dentro del recinto que funcionan como una forma intermedia de independencia y de inserción en la comunidad.

Estas actividades buscan, ante todo, otorgarles empoderamiento, autonomía e independencia, además de socialización. Como dice la familiar, “estas personas necesitan un sitio donde estar, que les apoyen, se lo merecen. Si estuviera como ellos me gustaría que hicieran eso conmigo. Y no que les traten como bichos raros”.

4.4. Red interna, perfiles y roles

La asociación funcionaría como un engranaje, como una comunidad dentro de la comunidad, en el que existe una mixtura de roles entre usuarios, facilitadores y familiares. En primer lugar, el perfil de los usuarios de la asociación es extremadamente heterogéneo, con diferentes edades y necesidades de apoyo. Así, en el centro de atención infantil tenemos edades entre 0-6 años, con problemas de lenguaje y autismo. En el centro de atención juvenil estarían los de 16-23 años. Y en residencia, personas desde 20 a 74 años. Algunos de ellos realizan distintas tareas en la asociación: limpieza, cuidado de furgonetas, etcétera. Incluso hay personas con discapacidad dentro de la junta directiva, dentro de los equipos de autogestores, portavoces del resto, donde toman decisiones, además de señalar necesidades, promovándose la toma de decisiones horizontal (Bates y Davis, 2004). Por último, se han generado lazos entre ellos, llegando a generarse parejas.

Por otra parte, en cuanto al equipo de facilitadores, mencionar a la gerente como líder, enlace con socios y junta directiva, y “muy creativa” (Administrativa), el equipo de psicólogos y bienestar emocional, monitores, cuidadores y conductores. Para la psicóloga, roles esenciales serían: la persona encargada de ofrecer oportunidades en la comunidad, en esa búsqueda de atención en la comunidad (Martínez-Virto y Hermoso-Humbert, 2021); y las cuidadoras (20 aproximadamente), por el día a día con los usuarios. Algunos de ellos comenzaron como colaboradores, voluntarios, o de prácticas.

Una función también esencial sería la de los intérpretes vitales, familiares, amigos, vecinos, y personas del entorno. Los familiares, mayormente, forman la junta directiva que, junto con la asamblea de socios, son las que toman las decisiones.

Por último, existe un voluntariado muy extenso para personas y tareas específicas.

4.5. Coordinación con otros actores locales

El apoyo y colaboración de distintas instituciones -ayuntamientos-, asociaciones – GAL, culturales, de vecinos, de mujeres, inmigrantes, agricultura ecológica, etcétera-, y empresas, hacia Vale es muy elevado.

De hecho, gran parte de los usuarios de Vale son usuarios también de otras asociaciones (de mayores, de vecinos), e incluso voluntarios en estas, además de participar en actividades deportivas, recreativas o formativas (Guadalinfo), y dentro de esa mentalidad de fomentar la pertenencia a la comunidad.

Aunque se requiere mayor respaldo económico de la Junta de Andalucía –“el cuidado no se cuida”, psicóloga-; y también mayor implicación del GAL y ayuntamientos, y de no reducirse a un mero proyecto. Entre otros motivos, porque donde no llega la administración lo hace el tercer sector. Por otra parte, a pesar del hincapié en las empresas locales como proveedores, “no se recibe la misma implicación” (administrativa), teniendo un alto potencial de colaboración: almacenes de frutas, hoteles, entre otras. El primer paso, de colaboración con otras asociaciones, ya está dado.

4.6. Enfoque local e innovaciones sociales

Entre los aportes más interesantes realizados por Vale, y que van más allá de lo exigido por la administración pública, en concreto, por el gobierno regional, y por tanto no cubiertos económicamente, se puede señalar, en primer lugar, la labor de desinstitucionalización. De acercarse y ser parte de la comunidad, de no ser una institución más, sino un apoyo dentro de la comunidad, de inserción en las actividades locales. Incluso de compartir ese conocimiento de facilitación a otras instituciones, de cómo proceder si se acercan personas con discapacidad. Vale se convierte en el punto de unión entre colectivos y asociaciones. En cierta forma, la Asociación se enraíza en el territorio. La participación de los usuarios en actividades de otras asociaciones -de mayores, teatro, batucada- o de los propios ayuntamientos -escuela y centro de adultos, pintura, baile, costura, fiestas, Navidad-, junto con el desarrollo de una vivienda tutelada, o la construcción de redes de apoyo en la comunidad. Como señala la familiar: “es una asociación que vive en la comunidad (...) donde los usuarios salen y entran, y no todo se queda en un edificio; cuando hace un proyecto, lo hace con la comunidad”. Y ello a pesar

de la ubicación de la Asociación en una pequeña aldea, donde no hay servicios, y donde algunos de los usuarios no pueden ir solos. La accesibilidad, la mera localización aparte de la comunidad, se menciona como una primera necesidad para la promoción de la inclusión social (Farrington y Farrington, 2005).

Por otra parte, se realiza un apoyo personalizado, positivo y activo, buscando una inclusión social real, en base a las metas y preferencias de cada uno, aunque la ratio limita esta atención personalizada y aunque la administración no persiga este objetivo.

Por último, la labor de fijación de población en el territorio. Como señala la gerente, “si no estuviera el recurso aquí, muchas familias se hubieran tenido que desplazar”. Aunque a ello ha contribuido también la propia idiosincrasia de la comarca, de identidad y de vecindad entre los pueblos de la comarca, y de sentido de pertenencia. La labor de la asociación en esta área rural es más necesaria que en el área urbana, al existir menor número de servicios. El transporte está incluido y es desarrollado por Vale, lo que facilita el desplazamiento desde los municipios más lejanos y envejecidos a actividades de mañana o tarde.

4.7. Retos

En primer lugar, la no sostenibilidad, financieramente hablando. Es necesario buscar otras vías de financiación, aparte de la Junta de Andalucía, como de ayuntamientos, comunidad local, o financiación propia. Unido a ello estará el fomento del emprendimiento, directa o indirectamente, siendo la propia asociación la promotora de distintos negocios, proyectos e iniciativas.

Por otra parte, de nuevo aparecen las rigideces normativas e institucionales. Los usuarios reciben una paga, que se pierde si obtienen un contrato en una institución o empresa, e incluso la plaza dentro de la asociación. El proceso burocrático para recuperarla es arduo y extenso, es un volver a empezar. La administración va por detrás a la hora de convertir a estas personas que cobran pensiones de minusvalía a trabajadores activos. Unido a ello estaría la necesidad de diferenciar entre discapacidad física e intelectual. Es por ello que la búsqueda de alternativas intermedias entre la inserción laboral, el voluntariado y la asistencia institucional son claves para evitar estos cuellos de botella (Hall y McGarroll, 2012).

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En relación con lo analizado, se pueden extraer distintos aprendizajes y reflexiones, todos ellos muy útiles para la práctica del desarrollo *neoendógeno* y para los GAL. En primer lugar, hay que resaltar la mayor flexibilidad, versatilidad, proactividad del tercer sector (Cace y Stănescu, 2013), en comparación con la administración pública (Cheverton, 2007). Ahora bien, buscando una complementariedad y no una sustitución (Escribano y Vercher, 2020).

En segundo lugar, la búsqueda de la desinstitucionalización, de desarrollar el servicio en la comunidad, y ser punto de unión en la comunidad (entre asociaciones, empresas e instituciones públicas locales), buscando sensaciones de seguridad y reciprocidad en la comunidad (Bates y Davis, 2004), además de la noción de pertenencia, yendo más allá de

la dicotomía entre inclusión/exclusión (Hall y McGarrol, 2012), pero también con instituciones externas. La red de apoyo se complementa con la comunidad, con las asociaciones y las instituciones públicas locales, y el proyecto pasa a ser comunitario. Además, los mentores y facilitadores que trabajan con personas con discapacidad intelectual tienen conocimientos y experiencia que avalarán la promoción del capital social para toda la comunidad (Bates y Davis, 2004). Ahora bien, se hace necesario trascender los mencionados proyectos exitosos, y convertir estos en una constante temporal (Martínez y Pérez, 2018). El centro debe ser parte de la comunidad, y la comunidad ser una extensión del propio centro, y los trabajadores deben pasar de ser técnicos o cuidadores que forman parte de la comunidad, como ciudadanos (Green, 2003). En definitiva, una *community-based rehabilitation* (Lorenzo et al., 2015) donde se promueve un sentido de pertenencia a la comunidad y una inclusión social real. La propia asociación se involucra en otras asociaciones buscando el beneficio mutuo. También busca la implicación continua y mayor de instituciones y empresas locales.

Unido a lo anterior, en tercer lugar, el reto de las áreas rurales de mayor carencia de servicios y posibilidades sociales y laborales se transforma en un factor positivo por la existencia de lazos familiares y de comunidad, de mayor cantidad de redes y oportunidades informales (Bates y Davis, 2004), por el apoyo integral y desde la comunidad ofrecido, y por el sentido de pertenencia promovido. Se lleva a cabo de manera más fácil un enraizamiento local, una socialización e inserción en la comunidad.

En cuarto lugar, la asociación se convierte en la primera entidad y red de apoyo. Su representatividad y reputación le facilita ese rol.

En quinto lugar, el acompañamiento y facilitación que se realiza es integral, holístico e individual, mejorando capacidades, habilidades y competencias, empoderando y socializando, además de otorgar incentivos. No solo es apoyo al emprendimiento, como lo conciben los GAL. En este sentido, la labor de dar autonomía y de construir capacidad es clave (*capacity-building*), teniendo siempre presentes las metas y preferencias de cada uno.

En sexto lugar, se asiste a una mixtura e interdependencia de roles y funciones. Se entremezclan usuarios, facilitadores y tomadores de decisiones, junto con la red más cercana de familiares y colaboradores. La participación de las personas vulnerables en estas organizaciones de economía social (como trabajadores, decisores -por esas relaciones horizontales-, e incluso como empresarios) representa un paso importante en la lucha contra la exclusión social (Cace y Stănescu, 2013). Además, el rol del facilitador de oportunidades en la comunidad se convierte en clave.

En séptimo lugar, buscar actividades y labores que están a caballo entre el trabajo remunerado y el voluntariado (Bates y Davis, 2004). La inclusión social, pensando únicamente en la inserción laboral, es en gran parte de las ocasiones un objetivo incompleto, e incluso para muchas personas con discapacidad, hartamente complicado. Es por ello por lo que la inclusión en la comunidad debe buscarse a través de otras formas, como la participación en actividades deportivas, cuidado ambiental, e implicación en otras asociaciones (Hall y McGarrol, 2012).

En octavo lugar, se hace necesaria la búsqueda de otras fuentes de financiación, de otros financiadores, incluso la propia asociación como promotora de negocios.

Por último, la necesidad de mayor flexibilidad en la normativa y en las instituciones, las cuales deben ir dando respuesta a la par de las necesidades que se encuentran.

En definitiva, se trata de buscar una simbiosis entre la comunidad, el territorio y el tercer sector, buscando tres elementos fundamentales y sinérgicos: inclusión social, pertenencia

y *community-based rehabilitation* o cuidado basado en la comunidad. Modelo más apropiado, natural, y más adaptado a las particularidades rurales de búsqueda de la inclusión social, dando protagonismo y proactividad al tercer sector, a la comunidad y a las propias personas con discapacidad, generando alianzas entre ellos. El desarrollo rural *neoendógeno*, basado en gran parte en la labor de los grupos de acción local, asociaciones del tercer sector, con el objetivo de generar capital social, enraizamiento en la comunidad, y fomentar un desarrollo más inclusivo, puede obtener gran número de aprendizajes en este tipo de experiencias de inclusión social.

6. FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Proyecto PID2021-128699NB-I00. Resiliencia de los espacios rurales ante la despoblación en la era COVID, financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033 y por la Unión Europea. Asociación a Favor de Personas con Discapacidad Vale.

7. REFERENCIAS

- Bates, P., y Davis, F. A. (2004). Social capital, social inclusion and services for people with learning disabilities. *Disability & Society*, 19(3), 195-207. <https://doi.org/10.1080/0968759042000204202>
- Bock, B. B. (2016). Rural marginalisation and the role of social innovation; a turn towards nexogenous development and rural reconnection. *Sociologia Ruralis*, 56(4), 552-573. <https://doi.org/10.1111/soru.12119>
- Cace, S., y Stănescu, S. M. (2013). Role of the social economy to increase social inclusion. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, (92), 117-121. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.08.646>
- Cheverton, J. (2007). Holding our own: Value and performance in nonprofit organisations. *Australian Journal of Social Issues*, 42(3), 427-436. <https://doi.org/10.1002/j.1839-4655.2007.tb00068.x>
- Duarte, R. (2000). Los programas europeos LEADER: una apuesta por el desarrollo rural. *Revista de la facultad de Ciencias Económicas*, 4(14), 149-158. Recuperado de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/economia/14/pdf/programas_europeos.pdf
- Escribano, J., y Vercher, N. (2020). Problemáticas y oportunidades en el medio rural español: ¿qué actuaciones desde la economía social y solidaria? En G. Fajardo, y J. Escrivano (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural: propuestas para la economía social* (pp. 33-54), CIRIEC.
- Escribano, J., Serrano-Lara, J. J. y Valero-López, D. E. (2020). La territorialización de las políticas de inclusión social desde el punto de vista de los espacios rurales españoles: comparativa autonómica. *Revista de Estudios Andaluces*, (39), 23-44. <https://doi.org/10.12795/rea.2020.i39.02>
- Eskola, T. (2011). Empowering People with Disabilities for Rural Development. *International Labour Organization [ILO]*. Recuperado de

<https://www.ilo.org/publications/empowering-people-disabilities-rural-development>

- Farrington, J., y Farrington, C. (2005). Rural accessibility, social inclusion and social justice: towards conceptualisation. *Journal of Transport Geography*, 13(1), 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2004.10.002>
- Fisac, R., Moreno, A. M., Mataix, C., y Palacios, M. (2011). La empresa social: revisión de conceptos y modelo para el análisis organizativo. *Revista Española del Tercer Sector*, (17), 41-66. Recuperado de https://oa.upm.es/12404/1/INVE_MEM_2011_113263.pdf
- Green, R. (2003). Social work in rural areas: A personal and professional challenge. *Australian Social Work*, 56(3), 209-219. <https://doi.org/10.1046/j.0312-407x.2003.00082.x>
- Hall, E., y McGarrol, S. (2012). Bridging the gap between employment and social care for people with learning disabilities: Local Area Co-ordination and in-between spaces of social inclusion. *Geoforum*, 43(6), 1276-1286. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2012.03.015>
- Lorenzo, T., van Pletzen, E., y Booyens, M. (2015). Determining the competences of community-based workers for disability-inclusive development in rural areas of South Africa, Botswana and Malawi. *Rural and Remote Health*, 15(2), 62-75. <https://doi.org/10.22605/RRH2919>
- Martínez, L., y Pérez, B. (2018). El modelo de atención primaria de Servicios Sociales a debate: Dilemas y reflexiones profesionales a partir del caso de Navarra. *Cuadernos de Trabajo Social*, 31(2), 327-338. <https://doi.org/10.5209/CUTS.55168>
- Martínez-Virto, L., y Hermoso-Humbert, A. H. (2021). Hacia un modelo público de cuidados en la comunidad. *RES. Revista Española de Sociología*, 30(2), 1-19. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2021.26>
- Olmedo, L., van Twuijver, M., y O'Shaughnessy, M. (2023). Rurality as context for innovative responses to social challenges—The role of rural social enterprises. *Journal of Rural Studies*, (99), 272-283. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.04.020>
- Saz-Gil, I., Almaguer-Kalixto, P., y Gómez-Quintero, J. D. (2016). Capital social y redes sociales: análisis del Tercer Sector en contextos rurales. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (86), 123-154. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.86.8119>
- Selby-Nelson, E. M., Bradley, J. M., Schiefer, R. A., y Hoover-Thompson, A. (2018). Primary care integration in rural areas: A community-focused approach. *Families, Systems, & Health*, 36(4), 528-534. <https://doi.org/10.1037/fsh0000352>
- Van Hook, M. P., y Ford, M. E. (1998). The linkage model for delivering mental health services in rural communities: Benefits and challenges. *Health & Social Work*, 23(1), 53-60. <https://doi.org/10.1093/hsw/23.1.53>
- Velázquez, L. R. (2003). Apoyo a las personas con discapacidad en LEADER II y PRODER. Eliminar barreras. *Actualidad LEADER: Revista de Desarrollo Rural*, (21), 20-26. Recuperado de https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_LEAD/ALE_20_03_21_20_23.pdf

- Vercher, N. (2022). The role of actors in social innovation in rural areas. *Land*, 11(5), 710. <https://doi.org/10.3390/land11050710>
- Yunus, M. (2008). *Un mundo sin pobreza*. Editorial Paidós.

LA ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS PRIVADOS EN LAS ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA. CALIDAD DE VIDA Y DESPOBLACIÓN

ACCESSIBILITY TO PRIVATE SERVICES IN RURAL AREAS OF ANDALUCIA. QUALITY OF LIFE AND DEPOPULATION

José Antonio Cañete Pérez

Departamento de Geografía Humana - Universidad de Granada

<https://orcid.org/0000-0003-1145-5900>

Eugenio Cejudo García

Departamento de Geografía Humana - Universidad de Granada

<https://orcid.org/0000-0003-2564-5887>

José Antonio Nieto Calmaestra

Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda - Junta de Andalucía

<https://orcid.org/0000-0003-1966-2613>

Resumen: La despoblación genera un mecanismo pernicioso que merma la capacidad de los espacios para captar a nuevos moradores o para generar flujos de retorno, condenando el futuro de las áreas que la sufren. El acceso a los equipamientos y los servicios básicos, públicos y privados, se convierte en causa esencial para explicar estos procesos en las zonas interiores y montañas hacia otras más accesibles y con mayor disponibilidad de dichas prestaciones. El trabajo tiene como objetivo poner de manifiesto la asociación existente entre el acceso a servicios privados de distinta índole, frecuencia y destinatario con las ganancias y pérdidas poblacionales de los núcleos de población de Andalucía en las dos primeras décadas del s. XXI. Para el cálculo de la accesibilidad se utiliza el módulo de análisis de redes de ArcGis (Network Analyst) y para el análisis de la población el Nomenclátor. Los resultados obtenidos muestran que, a pesar de que la mayor parte de los andaluces tienen un buen acceso a estos servicios, existe una clara relación entre su lejanía y el abandono de determinados entornos.

Palabras clave: Andalucía; Despoblación; Accesibilidad; Servicios Privados.

Abstract: Depopulation generates a pernicious mechanism that reduces the capacity of spaces to attract new residents or to generate return flows, condemning the future of the areas that suffer from it. Access to basic facilities and services, both public and private, becomes an essential cause to explain these processes in inland and mountain areas towards more accessible areas with greater availability of these services. The aim of this work is to demonstrate the association between access to private services of different kinds, frequency and recipients with population gains and losses in the population centres of Andalusia in the first two decades of the 21st century. To calculate accessibility, the ArcGis Network Analysis module is used, and the Nomenclator module is used to analyse

the population. The results obtained show that, even though most Andalusians have good access to these services, there is a clear relationship between their remoteness and the abandonment of certain environments.

Keywords: Andalusia; Depopulation; Accessibility; Private Services.

1. JUSTIFICACIÓN Y MARCO TEÓRICO

Que la despoblación es uno de los retos más importantes a los que se enfrenta la ciudadanía europea en general y la española en particular es una aseveración sobre la que hay consenso desde el punto de vista académico, social y político. Lo mismo ocurre, desde la academia, con el hecho de que este proceso en España se viene produciendo desde hace décadas y que tiene en las centrales del siglo pasado uno de sus referentes temporales más relevantes, si bien en gran parte del centro-norte peninsular habría que retrotraerse a épocas muy anteriores (Collantes y Pinilla, 2023). Además, la despoblación genera un mecanismo pernicioso que merma la capacidad de los espacios rurales para captar a potenciales residentes o retornados, condenando a la desaparición de los asentamientos en los que se ceba (Gómez-Villarino y Gómez-Orea, 2021).

Los procesos de despoblación, desiguales territorialmente en su intensidad y que presentan un comportamiento bipolar norte-sur con tendencias crecientes y consecutivas en pérdidas (De Cos, 2023), son el resultado del crecimiento económico español que, si bien generó un incremento general del nivel y la calidad de vida de sus habitantes, condujo también a una merma de su cohesión socio-territorial al incrementar los desequilibrios y las desigualdades patrias. En efecto, este ‘milagro económico’ se sustentó, como señala Molina et al. (2023, p. 3), en la implementación un modo de producción de crecimiento intensivo y cortoplacista que, medido fundamentalmente en términos de PIB nacional, olvidaba las diferencias internas; así como en un modelo territorial de concentración de la inversión, el empleo o los servicios, y con ello la población, que potencia lo urbano, sobre todo la gran ciudad, como referente de eficiencia y de crecimiento al aprovechar las economías de escala de la aglomeración.

Estas zonas interiores y periféricas que pierden población son mayoritariamente rurales, pero no todas lo son y, progresivamente, va afectando al mundo urbano. En la última década, del 80,2 % de los municipios españoles que pierden población, casi el 90 %, son de menos de 1.000 habitantes, aunque también afecta a las ciudades medias, en el caso andaluz a las *agrociudades* interiores, que son esenciales en su modelo de articulación y cohesión territorial al proveer de los equipamientos y servicios públicos y privados básicos para ellas y sus zonas de influencia (Sánchez y Ruiz, 2023). Ni la consolidación en el mundo rural de un cambio de paradigma, ni la crisis del COVID-19, que reforzaron los valores de la ruralidad incrementando los efectivos que en él residían y lo visitaban, han conseguido frenar la sangría demográfica; puntualmente, solo la taponaron (González-Leonardo y Spijker, 2022). Su efecto fue más relevante en las áreas rurales próximas a las grandes ciudades, con buena accesibilidad a servicios y equipamientos, mientras se diluyó en territorios profundos y alejados (Bellés et al., 2022).

En este contexto, la accesibilidad y la movilidad se convierten en determinantes para el bienestar de las sociedades rurales en su intento por reducir las diferencias con las urbanas. La brecha rural cuestiona el principio básico de ciudadanía al constatar las enormes disparidades en la evolución demográfica que enfrenta a zonas con una mejor accesibilidad a los centros de actividad y servicios, con una dinámica creciente, frente a

las que las más desconectadas y alejadas que presentan una tendencia menguante de sus efectivos (Dijkstra et al., 2019). La progresiva y sistemática reducción de los equipamientos, el estado y la escasez de vías rápidas de comunicación, una desarticulación territorial creciente, el poblamiento disperso predominante y unos habitantes envejecidos y masculinizados condicionan disfrutar de ellos (Delgado, 2019).

Este trabajo, al utilizar la escala *inframunicipal*, aporta un primer aspecto relevante metodológicamente, ya que mayoritariamente los trabajos se realizan a escala municipal, y pone en evidencia la importancia del despoblamiento frente a la despoblación propiamente dicha (Nieto, 2021). Así, 2.315 de las 5.671 entidades de población andaluzas existentes perdieron población entre 2000 y 2022. De ellas, y esto quizá rompe alguna idea preconcebida, 465 de 785 (el 59 %) eran cabeceras municipales; 922 de 2.026 (45,5 %) eran núcleos secundarios; y el resto, 928 de 2.860 (32 %) eran diseminados. De los casi 300.000 habitantes que se perdieron, algo más de 207.000 residían en las cabeceras, unos 58.000 en los secundarios y el resto, unos 35.000, en el diseminado. Se pierde un mayor volumen donde mayor población había, pero sí relativiza el valor el orden se invierte, siendo los diseminados los más afectados.

El presente trabajo se justifica por la necesidad de conocer la accesibilidad, en términos distancia-tiempo, que los andaluces tienen a ciertos servicios privados según tipología (bancarios, formativos, de cuidado y atención a las personas, lúdicos y de ocio, etc.), la escala a la que estos se prestan (municipal o comarcal) y su relación con los procesos de pérdidas y ganancias de población, según el núcleo de población y categoría en el que se resida. La hipótesis de partida es que las dificultades para su disfrute, que se traducen en tiempo invertido en el desplazamiento, se asocian positivamente tanto con las pérdidas de población como con el número de entidades afectadas, especialmente en las cabeceras municipales. Déficit que se incrementa en relación con los servicios públicos, ya que su localización está supeditada a la obtención de beneficio por parte del emprendedor.

2. FUENTES Y METODOLOGÍA

Entre los muchos aspectos que pueden determinar la interrelación entre disponibilidad de servicios públicos y la despoblación está el factor de la accesibilidad, que constituye un óptimo indicador para medir la eficiencia y la equidad territorial con la que se presta un servicio. De forma simple, la accesibilidad de un punto se podría definir como la facilidad de una localización para ser alcanzada desde otras ubicaciones. En este caso, los elementos interactuantes serían, por un lado, los servicios privados y, por otro, los lugares donde se asienta la población. Para llevar a cabo este análisis se parte de los siguientes elementos: la red de carreteras, los núcleos urbanos, la evolución de la población y la localización de los servicios privados cuya accesibilidad se pretende calcular. El *software* usado para implementar el modelo ha sido la extensión Network Analyst de ArcGIS.

La geolocalización de los núcleos y la evolución de la población entre los dos periodos considerados (2000-2022) se sustenta en la explotación de los Nomenclátor del INE de dichas fechas. El resultado es una base de datos con 5.671 elementos en los que se ha consignado las poblaciones iniciales (2000) y finales (2022) y la variación demográfica media anual del periodo. Las entidades se han diferenciado por categorías distinguiéndose: cabeceras municipales (785), núcleos secundarios (2.026) y diseminados (2.860). En el caso de los servicios privados, su geolocalización constituye una de las fases más complejas de la investigación realizada, al carecer, mayoritariamente, de

fuentes públicas con datos homogéneos y verificados. Se han identificado cuatro servicios con distinta escala y frecuencia de uso para este trabajo: sucursales bancarias, *pubs*, residencias geriátricas y notarías.

Como fuentes se han utilizado para las sucursales bancarias los datos del Banco de España del año 2022 y para las residencias geriátricas el Inventario de Sedes y Equipamientos de la Junta de Andalucía. Para los *pubs* y las notarías, dado la inexistencia de una fuente oficial, se ha recurrido a la explotación de los datos de Google Maps a través de Scraper, lo que conlleva la utilización de un proceso de rastreo de términos a través de palabras clave sinónimas, así como la posterior depuración de los resultados obtenidos. Este procedimiento puede conllevar un error implícito a la hora de usar correctamente los términos utilizados, y en modo alguno garantiza la completación de los datos. Para construir la red, el punto de partida ha sido la Base Cartográfica Nacional 1:100.000 (BCN100) del Instituto Geográfico Nacional (IGN), ya que ofrecía una cobertura continua de todo el territorio andaluz garantizando la continuidad de los trazados en las zonas de borde con las comunidades vecinas, evitando rupturas e interrupciones en los ruteados. La base, sin embargo, hubo de ser depurada para eliminar determinados trazados (camino discontinuos, pistas forestales, etc.) e incorporar mínimamente algunos viarios urbanos (grandes ciudades).

El modelo calcula distancias tiempo, según horquillas temporales (menos de 3,45 minutos; 3,45-7,30 minutos; 7,30-11,15 minutos; 11,15 – 15,00 minutos; 15,00-18,45 minutos; 18,45-22,30 minutos y más de 22,30 minutos) según las velocidades máximas en cada tipo de vía.

Para la simulación de los flujos, que se modelizan considerando el uso del vehículo privado como medio de transporte, fue necesario implementar en el modelo otra serie de parámetros fundamentales, como la definición de las impedancias, el establecimiento de la direccionalidad de circulación o la fijación de los márgenes de tolerancia para garantizar la conectividad de los puntos de oferta y demanda. La asignación de velocidades a los distintos tramos viarios puede ser siempre objeto de controversia, pero es un paso fundamental inherente al procedimiento de abstracción. En cualquier caso, el sistema de relatividades logrado es uniforme, pues se ha aplicado al conjunto de la red.

La explotación del sistema implementado permite generar distintos tipos de resultados, entre ellos mapas de áreas de influencia, de los que se obtiene una cartografía de isócronas que permite calibrar el coste temporal de acceso a los servicios por parte de la población y las rutas óptimas. Esto hace posible la generación de tablas que recogen el punto de origen de las rutas, el itinerario, el punto de destino, la distancia y el tiempo que se invertiría para su realización.

Combinando esta información con la relativa a la evolución poblacional acontecida en el periodo de análisis, se han obtenido una serie de tablas resumen que, agrupando los cronos en intervalos, permiten analizar el comportamiento demográfico diferenciado de los diferentes núcleos a los servicios analizados.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

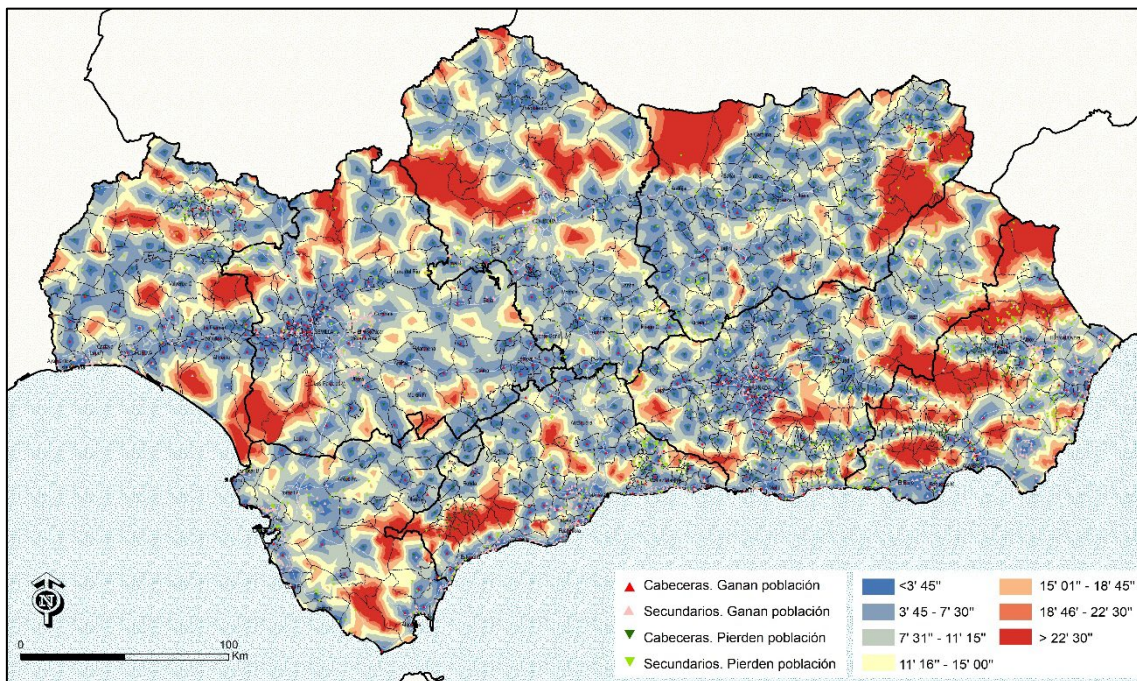
La lógica de localización de los servicios privados se encuentra íntimamente relacionada con los tamaños demográficos de los núcleos de población al suponer más potenciales usuarios y, por tanto, mayor rentabilidad del servicio. Del mismo modo, conforme los

núcleos presentan poblaciones más bajas, hay una menor probabilidad de implantación de ciertos servicios y, con ello, menor calidad de vida de sus residentes.

3.1. Las oficinas bancarias

Tal y como se puede constatar en el mapa elaborado (Figura 1), las oficinas bancarias presentan una gran implantación espacial. La mayoría de la población se encuentra a una distancia inferior a los 3,45 minutos. Concretamente, un total de 7.832.743 habitantes, que suponen el 92,14 % de la población. Ello quiere decir que la mayoría tiene el servicio en el mismo núcleo (Tabla 1).

Figura 1. Accesibilidad a los servicios bancarios. Andalucía 2024



Fuente: elaboración propia.

El retroceso de la presencia de las oficinas bancarias, especialmente desde 2008, en los núcleos rurales de dimensiones pequeñas y medias es un fenómeno que se ha acentuado en los últimos años con la desaparición de las cajas de ahorros, que indudablemente cumplían una función social que trascendía de la mera rentabilidad financiera. Desde 2008, las oficinas se han reducido un 50 % y los cajeros un 20 % en nuestro país (Posada, 2021). El proceso de concentración bancaria, que está lejos de haber terminado, ha conllevado el cierre de muchas de estas oficinas y el mantenimiento, en el mejor de los casos, de un cajero automático o una oficina móvil que solamente presta servicio unos días al mes o, recientemente los convenios con los servicios de correos (Banco de España, 2021). Del análisis efectuado, solamente las asociadas a grupos cooperativos como las cajas rurales presentan una mayor presencia.

Tabla 1. Accesibilidad a las sucursales bancarias

Núcleos	Crono	N.º Entidades	Pob. 2000	Pob. 2022	Variación
	< 3,45	1.658	6.863.576	7.832.743	0,60
Cabecera municipal		619	6.283.112	6.870.951	0,41
Núcleo secundario		601	548.294	916.188	2,36
Diseminado		438	32.170	45.604	1,60
	3,45-7,30	1.586	228.739	372.025	2,24
Cabecera municipal		53	31.263	33.543	0,32
Núcleo secundario		646	121.384	219.675	2,73
Diseminado		887	76.092	118.807	2,05
	7,30-11,15	1.027	116.681	142.214	0,90
Cabecera municipal		41	25.452	22.678	-0,52
Núcleo secundario		408	55.199	64.322	0,70
Diseminado		578	36.030	55.214	1,96
	11,15-15,00	608	66.662	78.252	0,73
Cabecera municipal		30	20.096	15.818	-1,08
Núcleo secundario		174	17.285	19.620	0,58
Diseminado		404	29.281	42.814	1,74
	15,00-18,45	328	28.543	41.604	1,73
Cabecera municipal		14	8.506	7.439	-0,61
Núcleo secundario		104	7.568	7.647	0,05
Diseminado		210	12.469	26.518	3,49
	18,45-22,30	195	22.454	19.736	-0,58
Cabecera municipal		15	10.185	8.395	-0,87
Núcleo secundario		46	3.867	3.551	-0,39
Diseminado		134	8.402	7.790	-0,34
	>22,30	269	13.206	13.615	0,14
Cabecera municipal		13	5.284	4.180	-1,06
Núcleo secundario		47	1.770	1.153	-1,93
Diseminado		209	6.152	8.282	1,36
Total general		5.671	7.339.861	8.500.189	0,67

Fuente: elaboración propia.

Por rangos temporales, incluso a partir de los 7,30 minutos, las cabeceras municipales registran pérdidas de población. Esto ocurre en 30 de las 41 que se encuentran en este rango. A nivel provincial el reparto es muy homogéneo a nivel de Andalucía.

Valores importantes encontramos, también, en el rango comprendido entre los 11,15 - 15 minutos, con 30 cabeceras municipales (104 núcleos secundarios) que apenas sumaban unos 15.800 habitantes, de las que 22 han perdido población entre 2020-22. A partir de los 15 minutos el número de cabeceras sin entidades bancarias se reduce con valores que se sitúan en los 13-15 para el conjunto de Andalucía.

El último de los grupos de núcleos de población, situado a distancias superiores en tiempo a los 22,5 minutos, suma un total de 13.615 habitantes. Las cabeceras son 13 y los núcleos secundarios 41. De las primeras todas, excepto una, pierden población, localizándose especialmente en las provincias de Málaga (8), Almería (4) y Granada (1). En todos los casos estamos ante entidades que suelen situarse en torno a los 250 habitantes. Solamente el caso de Oria en Almería se acerca a los mil (952 en 2022).

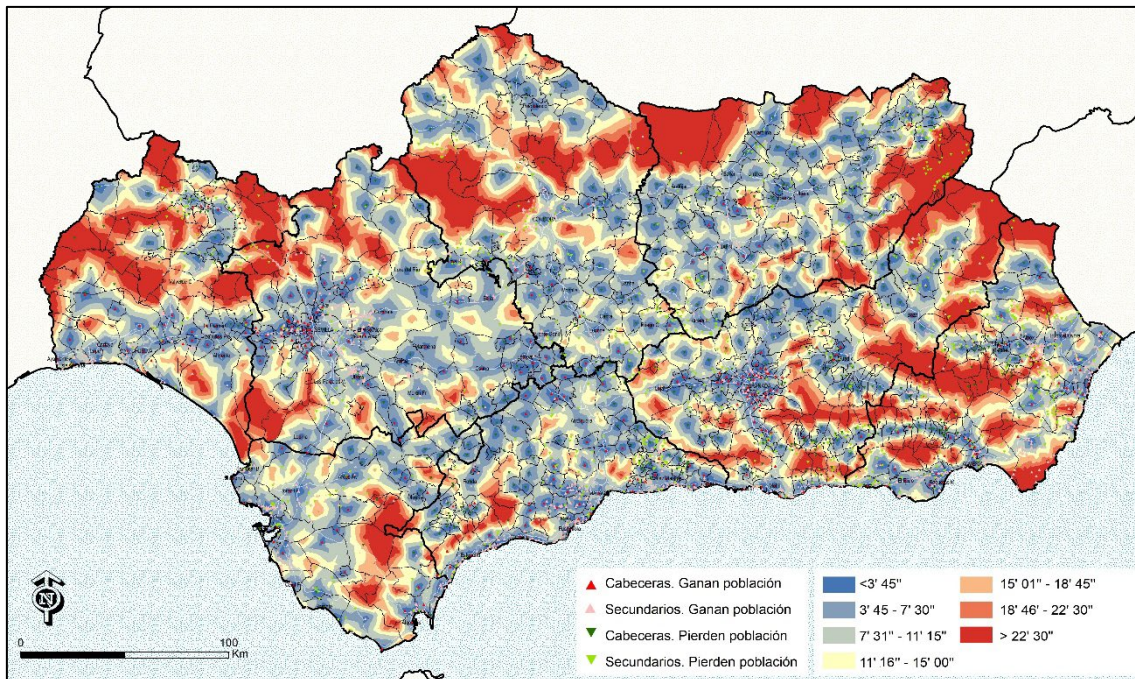
El mapa elaborado permite apreciar como las zonas con peores niveles de accesibilidad se corresponden con zonas de montaña, como son sierra Nevada (Alpujarras), sectores de la sierra de Almijara, sierra de Gádor, sierra de María, sierra de Segura, Serranía de

Ronda y sectores puntuales de sierra Morena. Se evidencia, al igual que ocurre a nivel nacional, que las zonas rurales presentan mayores déficits (Jiménez y Tejero, 2018).

3.2. Accesibilidad a los *pubs*

Los *pubs* constituyen el principal punto de encuentro para el ocio de los jóvenes residentes en los municipios rurales. Se entiende que son locales diferenciados de los café-bares, que sí están presentes en muchos núcleos rurales, por su clientela objeto (jóvenes), pudiendo asociarse o no a la música de discoteca. En los últimos años, como consecuencia del envejecimiento poblacional y de la migración, asistimos a un cierre masivo de estos establecimientos en núcleos de tamaño medio (más de 2.000 habitantes). En efecto, el trabajo, el ocio y la emigración son las mayores preocupaciones de los jóvenes, a lo que se añade, en una clara discriminación de género, el acoso sexual perpetuado contra las mujeres jóvenes (Baylina y Rodó-Zárate, 2020).

Figura 2. Accesibilidad a los *pubs*. Andalucía 2024



Fuente: elaboración propia.

Como se puede constatar en el mapa (Figura 2), la mayor parte de la población, más de siete millones de andaluces, vive a distancias inferiores a los 3,45 minutos. Es decir, tienen un establecimiento de este tipo en su propio núcleo. Sin embargo, si se comparan estos datos con los anteriores de las sucursales bancarias, se constata que estas cifras son peores (casi en 800.000 habitantes). Su presencia a nivel local es por tanto menor. Nuevamente, y como suele ser usual, es a partir de los 15 minutos cuando se generalizan las pérdidas demográficas tanto en las cabeceras como en los núcleos secundarios. En su conjunto estamos hablando de unos 150.000 andaluces en 2022, que si bien porcentualmente son poco relevantes (1,75 % de la población total), afecta a 74 cabeceras municipales (de un total de 785) y a 238 núcleos secundarios. En el caso más extremo,

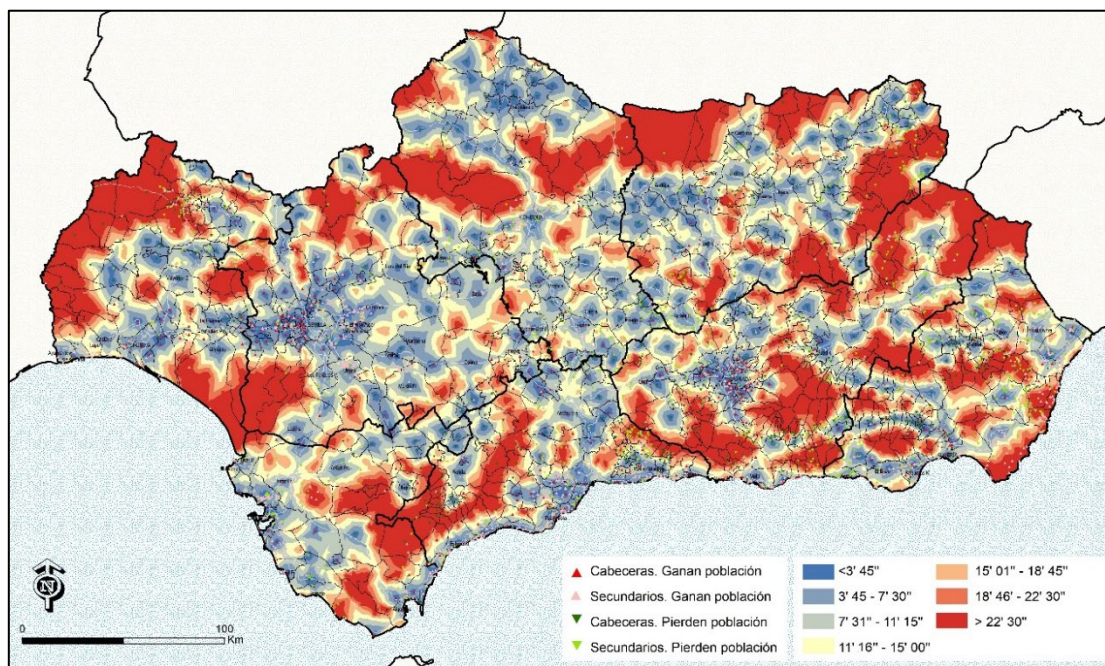
situados a más de 22,30 minutos se encuentran 17 núcleos cabeceras con poco más de 9.000 habitantes, localizados principalmente en Huelva y Almería.

En general, las zonas de montaña, escasamente pobladas serán las que presenten los peores niveles de accesibilidad.

3.3. Accesibilidad a las residencias geriátricas

Los factores de localización de las residencias geriátricas pudieran parecer, en un primer análisis, que se asocian al tamaño demográfico de los núcleos. Sin embargo, tal y como se puede comprobar en el mapa (Figura 3), no hay una correspondencia plena. Hay otros factores que inciden y que pueden tener una motivación local (implicación de la administración local, fundaciones u órdenes religiosas sin ánimo de lucro). En efecto, los servicios sociales financiados con fondos públicos han pasado de ser una preocupación familiar o una obra de caridad por asumir por el Estado, convirtiéndose, en principio, en un derecho ciudadano y emblema del estado del bienestar.

Figura 3. Accesibilidad a las residencias geriátricas. Andalucía 2024.



Fuente: elaboración propia.

Ahora bien, muchos de estos servicios asistenciales y de inclusión social que afectan a colectivos vulnerables no se han desarrollado plenamente y, además, han sido recortados en Europa por la implantación de las políticas de austeridad neoliberal tras la crisis de 2008. Ello ha provocado cambios relevantes a nivel europeo que tienen que ver con una mayor relevancia de la administración local; de una creciente presencia de actores privados, así como de asociaciones sin fines lucrativos o del cuidado institucional y formal al domiciliario e informal realizado por familiares o migrantes (Krönge y Bagnato, 2018). La denominada Ley de Dependencia de nuestro país es, sin ningún lugar a duda,

un hito trascendental a este respecto al promulgar la obligación social de atender las necesidades de colectivos vulnerables como derecho ciudadano (Ley 39/2006).

Como resultado de ello, un volumen de población muy elevado se encuentra a menos de 3,45 minutos, 6.328.150 habitantes (que suponen el 74,47 % de la población andaluza) y 320 cabeceras municipales, que unidas a las 87 del rango siguiente (3,45-7,30 minutos) suman 407. Es decir, más del 50 % del total.

Tal y como se constata en el mapa (Figura 3), las zonas montañosas salen claramente perjudicadas, pero los núcleos situados a media ladera presentan una buena accesibilidad, con centros a nivel local. También presentan comportamientos muy diferentes las zonas litorales de Málaga y el levante almeriense; la primera, con gran número de centros, y la segunda con algunas de las peores ratios. El norte de las provincias de Córdoba, Jaén, Huelva y Granada presentan peores niveles de dotación.

Desde el punto de la evolución demográfica a partir de los 15 minutos la mayoría de las cabeceras municipales pierden población (aunque en el cómputo global ganen por las compensaciones). Así ocurre en 53 de las 64 cabeceras situadas en el rango de 15-18,45; en 38 de las 50 que están entre 18,45-22,30; y en 57 de las 60 que están a más de 22,30.

En conjunto, 174 cabeceras están a más de 15 minutos del centro geriátrico más cercano, el 22,16 % del total. La distancia lineal que recorrer oscila entre los 17 y 42 km.

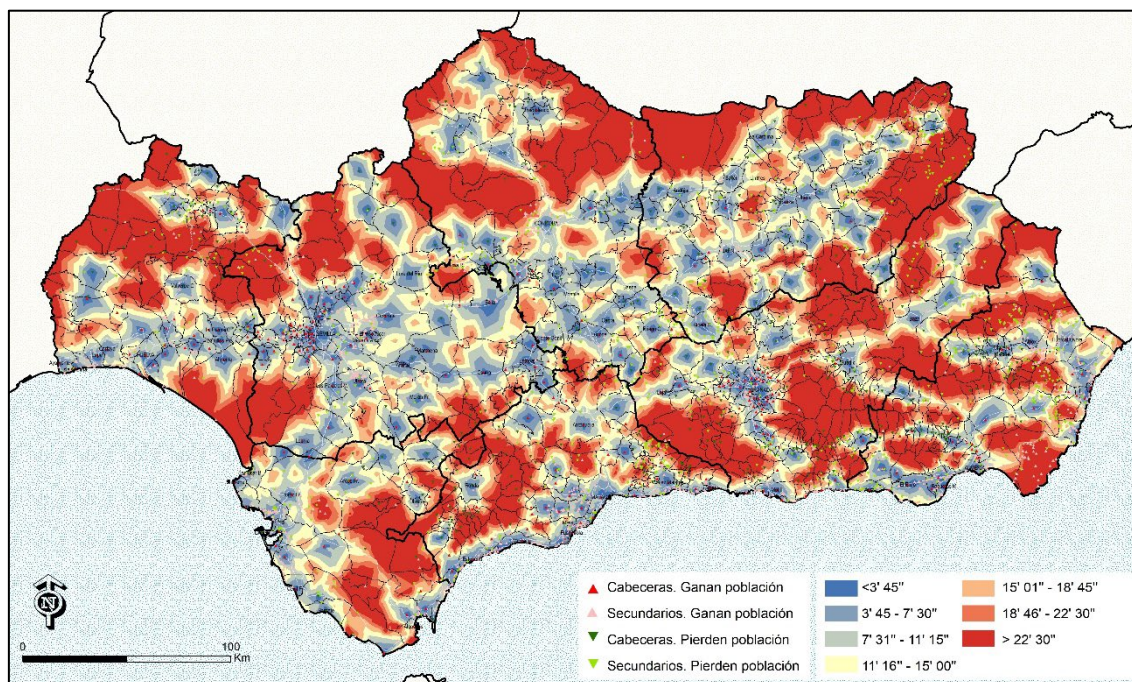
3.4. Accesibilidad a las notarías

La localización de las notarías, tal y como se puede comprobar en la Figura 4, se encuentra relacionada con el dinamismo económico y el tamaño demográfico de los núcleos urbanos. Las notarías se localizan en los núcleos de mayor tamaño, como lo evidencia su presencia, especialmente, en el valle del Guadalquivir. De igual manera, los núcleos localizados en las zonas de montaña y con menor población carecen de dicho servicio. Es en estos entornos donde se asocian con los servicios comarcales.

A modo de ejemplo podemos señalar que en la Alpujarra de Granada las notarías se localizan en Órgiva y Ugijar. Si tomamos como ejemplo el noreste de la provincia de Jaén, en las estribaciones de la sierra de Segura, su localización es contigua, en núcleos como Quesada, Cazorla y Peal de Becerro (5.105, 7.183 y 5.345 hab., respectivamente). El análisis estadístico nos pone de manifiesto que el 68 % de la población andaluza cuenta con este servicio en su propio núcleo (desplazamientos inferiores a 3,45 minutos, 5.847.091 habitantes). Por el contrario, 641.065 habitantes están a más de 15 minutos, siendo los núcleos más pequeños, los de montaña, los que presentan decrecimientos generalizados de población. Además, 263 cabeceras municipales se encuentran a más de 15 minutos del servicio más próximo (el 20 % del total) y 108 cabeceras, el 13 % de las existentes, lo están a más de 22.

Se trata de un servicio privado, ejercido por funcionarios públicos, y cuyas localizaciones se establecen por el Ministerio de Justicia siguiendo criterios sociales, como el derecho ciudadano, donde la distancia es un criterio a tener en cuenta, y económicos, relacionados con el mantenimiento del servicio y las ganancias que en cada una de ellas se obtiene en función de su volumen de negocio.

Figura 4. Accesibilidad a las notarías. Andalucía 2024



Fuente: elaboración propia.

4. CONCLUSIONES

En la determinación de la calidad de vida de las poblaciones inciden, entre otros aspectos, la accesibilidad a los servicios públicos y privados. La lógica de prestación de los servicios públicos no se atiene (o no debería) a la búsqueda de la rentabilidad económica, sino a la atención de las necesidades del ciudadano, aunque sean deficitarios, donde los criterios de intervención de la administración son claves.

La localización de los servicios privados parte de ofertar una actividad que satisface una necesidad/demanda de la población pero que debe ser rentable. Es por ello por lo que el tamaño demográfico puede ser determinante, concentrándose dichos servicios en los entornos más poblados. Ello acentúa la precariedad y disminuye el atractivo de los núcleos pequeños tanto para retener como para captar nuevos residentes, agravando su tendencia a la despoblación.

Finalmente, la disponibilidad de fuentes de información y la calidad de los datos georreferenciados a nivel de núcleo de población ha sido un reto/limitación del trabajo. Son pocas las fuentes oficiales que ofrecen este tipo de información sobre servicios privados, por lo que se ha debido recurrir a procedimientos indirectos como la geolocalización que ofrece Google Maps. Ello conlleva tres problemas añadidos: la incertidumbre sobre el grado de actualización (nos hemos encontrado, por ejemplo, oficinas bancarias en Google de antes de la agrupación bancaria, actualmente desaparecidas), el procedimiento de agrupación de los servicios según palabras clave (un *pub* puede ser eso solamente, o café, o café-bar, o cafetería, etc.) y la compleción de la información, ya que en ningún momento se garantiza su completitud.

5. AGRADECIMIENTOS

Proyecto PID2021-128699NB-I00. “Proyecto Resiliencia de los espacios rurales ante la despoblación en la era COVID”, financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033 y por la Unión Europea.

6. REFERENCIAS

- Banco de España (2021). *Informe anual, 2020*. Banco de España. Recuperado de https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/InformesAnuales/20/Fich/InfAnual_2020.pdf
- Baylina, M., y Rodó-Zárate, M. (2020). Youth, activism and new rurality: A feminist approach. *Journal of Rural Studies*, (79), 189-196. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.08.027>
- Bellés, S., Esparcia, J., y Escribano, J. (2022). ¿Contrarrestando la despoblación?: de la pandemia COVID-19 al trabajo a distancia. Un análisis a partir de la propensión de la población urbana valenciana a la relocalización residencial. En C. Navarro, A. R. Ruiz, F. Velasco, y J. Castillo (eds.), *Actas del I Congreso interdisciplinar sobre despoblación: Diagnóstico, territorio y gobierno local* (pp. 167-180). Instituto de Derecho Local de la Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de https://www.idluam.org/blog/wp-content/uploads/2022/12/2022_Actas_Congreso_Despoblacion.pdf
- Collantes, F., y Pinilla, V. (2023). La despoblación de la España rural: ¿una anomalía dentro de Europa? En E. Cejudo, y F. A. Navarro (eds.), *Despoblación y mundo rural europeo mediterráneo. El caso de Andalucía* (pp. 25-52). Tirant Lo Blanch.
- De Cos, O. (2023). Patrones espaciotemporales de la población en España (1998-2021). Los matices de la pérdida de población en un sistema bipolar. *Investigaciones Regionales – Journal of Regional Research*, 56(56), 69-89. <https://doi.org/10.38191/iirr-jorr.23.011>
- Delgado, C. (2019). Depopulation processes in European rural areas: a case study of Cantabria (Spain). *European Countryside*, 11(3), 341-369. <https://doi.org/10.2478/euco-2019-0021>
- Dijkstra, L., Poelman, H., y Ackermans, L. (2019). *Road Transport Performance in Europe, Introducing A New Accessibility Framework*. European Commission, DG Regional and Urban Policy. Publications Office of the European Union. Recuperado de https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/publications/working-papers/2019/road-transport-performance-in-europe_en
- Gómez-Villarino, T., y Gómez-Orea, D. (2021). Despoblación rural extrema en España: enfoque territorial del problema y de la forma de afrontarlo. *Ciudad y Territorio, Estudios Territoriales*, 53(210). <https://doi.org/10.37230/CyTET.2021.210.01>
- González-Leonardo, M., y Spijker, J. (2022). El impacto demográfico de la COVID-19 durante 2020 y sus diferencias regionales. ¿Cómo afectará la pandemia al futuro de

la población española? *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (93). <https://doi.org/10.21138/bage.3201>

- Jiménez, C., y Tejero H. (2018). Cierre de oficinas bancarias y acceso al efectivo en España. *Revista de Estabilidad Financiera*, (34), 35-58. Recuperado de https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/RevistaEstabilidadFinanciera/18/MAYO/Articulo_Jimenez_Tejero.pdf
- Kröger, T., y Bagnato, A. (2018). Care for older people in early twenty-first-century Europe: dimensions and directions of change. En F. Martinelli, A. Anttonen, y M. Mätzke (eds.), *Social Services disrupted. changes, challenges and policy implications for Europe in times of austerity* (pp. 201-218). Edward Elgar Publishing, Inc. <https://doi.org/10.4337/9781786432117.00019>
- Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2006-21990>
- Molina, M., Camarero, L., Sumpsi, J. M., Bardají, I., y Pérez, R. (2023). El proceso de despoblación: Desequilibrios e inequidades sociales. El tiempo de las políticas públicas. En Y. Gómez (Coord.), *Despoblación, cohesión territorial e igualdad de derechos* (pp. 15-80). Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. Recuperado de <https://www.cepc.gob.es/publicaciones/monografias/despoblacion-cohesion-territorial-e-igualdad-de-derechos>
- Nieto, J. A. (2021). Despoblación y despoblamiento en la provincia de Granada (España) 1991-2020. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (33), 215-247. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.14>
- Posada, D. (2021). Infraestructura del efectivo y vulnerabilidad en el acceso al efectivo en España. *Boletín Económico 3/2021, Banco de España*. <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/17303>
- Sánchez, L. M., y Ruiz, N. (2023). Las estructuras territoriales frente al desafío de la despoblación en Andalucía. En E. Cejudo, y F. A. Navarro (eds.), *Despoblación y mundo rural europeo mediterráneo. El caso de Andalucía* (pp. 319-335). Tirant Lo Blanch.

PROPUESTA DE ACTUALIZACIÓN DE LA CARTOGRAFÍA DE CAPACIDAD DE USO DEL SUELO PARA SU ADECUADA INCORPORACIÓN A LA INFRAESTRUCTURA VERDE DE LA COMUNITAT VALENCIANA. APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL MUNICIPIO DE LA VALL D'UIXÓ (CASTELLÓN)

PROPOSAL TO UPDATE THE CARTOGRAPHY OF LAND USE CAPACITY FOR ITS ADEQUATE INCORPORATION INTO THE GREEN INFRASTRUCTURE OF THE VALENCIAN COMMUNITY. PRACTICAL APPLICATION IN THE MUNICIPALITY OF LA VALL D'UIXÓ (CASTELLÓN)

Antonio Valera Lozano

Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local y Departamento de Geografía. Universitat de València

<https://orcid.org/0000-0002-3663-9178>

Carlos Añó Vidal

Departamento de Calidad Ambiental y Suelos. Centro de Investigaciones sobre Desertificación. CIDE (CSIC-Universitat de València-GV)

<https://doi.org/0009-0003-2810-6245>

Ester Carbó Valverde

Departamento de Calidad Ambiental y Suelos. Centro de Investigaciones sobre Desertificación. CIDE (CSIC-Universitat de València-GV). Departamento de Biología Vegetal. Área de Edafología y Química Agrícola - Universitat de València.

<https://orcid.org/0000-0002-4483-3798>

Resumen: El suelo es un recurso fundamental para las funciones productivas y ambientales en los territorios rurales, no renovable en una escala de tiempo humano. La capacidad de uso expresa la matriz de acogida ante usos agrarios generales. La Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana establece como activo territorial estratégico el suelo agrícola de muy alta y alta capacidad, dentro de la Infraestructura Verde. La cartografía sobre capacidad de uso del suelo de COPUT (1998) es la única disponible en la Comunidad Valenciana. Presenta una serie de problemas que hacen necesaria la mejora de la exactitud geométrica y correcciones en la exactitud temática y temporal. Se propone aquí una metodología de adaptación y aplicación para el municipio de La Vall d'Uixó, revisando mediante herramientas SIG las unidades clasificadas como de elevada y muy elevada capacidad. Los resultados muestran que la superficie de suelos con elevada y muy elevada capacidad de uso es inferior a la cartografiada originalmente. La revisión reduce la cobertura de la superficie de muy elevada capacidad de 1 442 ha hasta las 1 264 ha y las de elevada capacidad de 1 084 ha a 917 ha. Es necesario revisar la cartografía para preservar el suelo agrícola de alta capacidad frente a procesos de degradación.

Palabras clave: Seguridad Alimentaria; Planificación de Usos del Suelo; Transición Energética; Infraestructura Verde.

Abstract: Soil is a fundamental resource for productive and environmental functions in rural areas, non-renewable on a human time scale. Land capability expresses the suitability matrix for general uses. The Territorial Strategy of the Valencian Community establishes very high and high land capability areas as a strategic territorial asset within the Green Infrastructure. The land capability map by COPUT (1998) is the only one available in the Valencian Community. It presents a series of issues that makes it necessary the improvement in geometric accuracy and corrections in thematic and temporal accuracy. Here, a methodology for adaptation and application is proposed for the municipality of La Vall d'Uixó, reviewing the units classified as high and very high land capability using GIS tools. The results show that the area with high and very high land capability is smaller than originally mapped. The review reduces the coverage of very high land capability from 1 442 to 1 264 hectares and that of high land capability from 1 084 to 917 hectares. It is necessary to review the mapping to preserve soils with very high and high land capability against degradation processes.

Keywords: Food Security; Land Use Planning; Energy Transition; Green Infrastructure.

1. JUSTIFICACIÓN

El suelo es la capa de material fértil que recubre la corteza terrestre, situado entre la litosfera y la atmósfera. Resultado de diferentes factores ambientales formadores (roca madre, clima, relieve, organismos vivos y tiempo), se trata de un sistema complejo órgano-mineral. En la mayor parte de los casos, y especialmente en la cuenca mediterránea, el suelo es un recurso natural no renovable en una escala de tiempo humano, pues las tasas de formación y regeneración actúan muy lentamente. Además de complejo, se trata de un sistema multifuncional y prácticamente imprescindible para el desarrollo de las comunidades humanas, especialmente de las comunidades rurales. Es evidente esa importancia si observamos sus principales funciones: producción de alimentos, fibras, forraje, madera y otros biocombustibles; almacenamiento, filtrado y transformación de agua, sustancias y nutrientes; reserva de la biodiversidad genética, fuente de materiales de construcción (por ejemplo, turba, grava, arena o arcilla); hábitat de la herencia paleontológica y arqueológica; soporte físico de las actividades humanas; reserva de carbono y soporte físico de las actividades antropogénicas (Blum, 2005; CEC, 2006; Montanarella, 2010; Bouma, 2012).

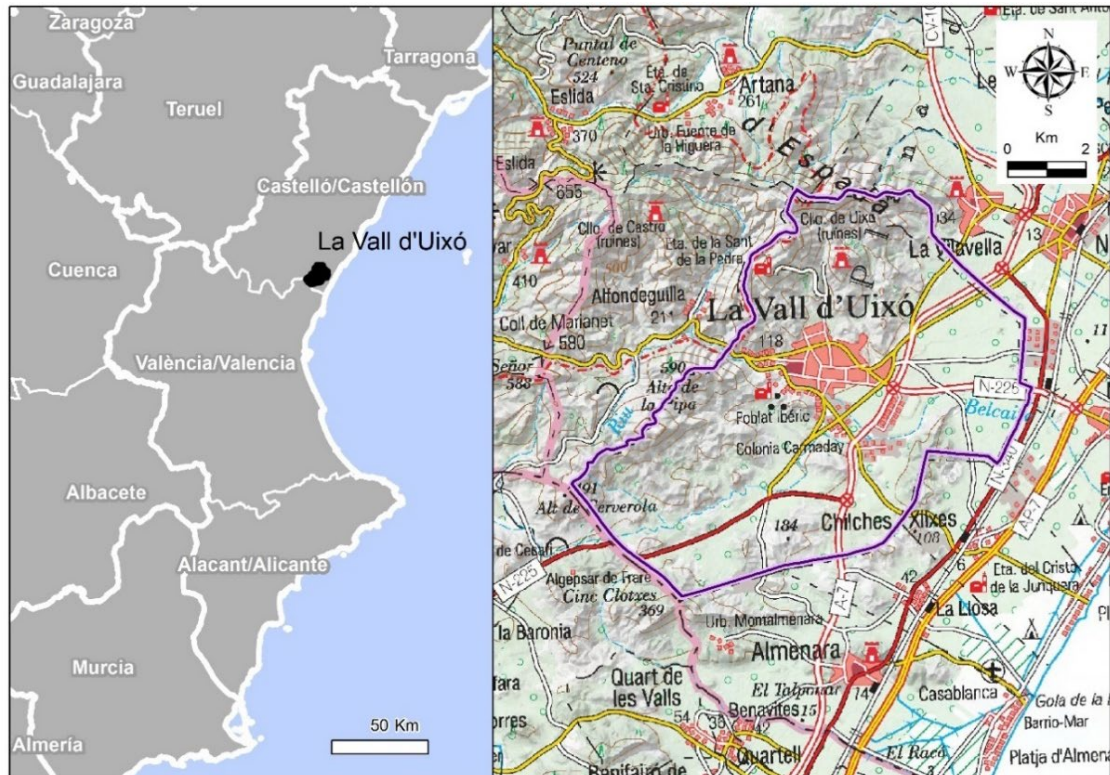
La Comisión Europea (European Commission, 2006) considera que los suelos europeos están sometidos a riesgos de degradación por erosión, pérdida de biodiversidad, contaminación, pérdida de materia orgánica, compactación, salinización y sellado antropogénico. Este último proceso es uno de los que ha tenido mayor incidencia en las últimas décadas, al cubrir el suelo de forma prácticamente irreversible con superficies duras e impermeables para dar soporte a actividades como la urbanización, la industrialización, el turismo o la implantación de infraestructuras viarias y equipamientos (Prokop et al., 2011; Constantini y Lorenzetti, 2013). La Comisión, en su Estrategia de la UE para la Protección del Suelo para 2030 (European Commission, 2021) indica que es necesario invertir en prevenir la degradación y restaurar los suelos degradados.

La Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana, en el Decreto 1/2011 de 13 de enero (Muñoz y Doménech, 2012), incorpora esa necesidad de preservación de los suelos al incluirlos en la Infraestructura Verde y tratar de compatibilizar esta con la actividad agrícola y ganadera. Así, en su Directriz 48 establece “Conservar como activo territorial estratégico la mayor parte posible de suelo agrícola de alta capacidad agrológica, orientando sus desarrollos urbanísticos hacia los suelos que no tengan tal consideración.”. Además, la directriz 49 indica su punto 4 que “Se concretarán en los documentos de planificación urbanística y territorial los suelos de alta capacidad agrológica y aquellos imprescindibles para la viabilidad de productos agrícolas y ganaderos de reconocida excelencia.” Se pretende, por tanto, identificar los suelos de alta capacidad agrológica para preservar sus funciones de producción agrícola y ganadera y protegerlos de la implantación de otros usos.

Actualmente, la única información sobre capacidad agrológica de los suelos que cubre todo el territorio valenciano es la publicada en ‘El Suelo como Recurso Natural en la Comunitat Valenciana’ (Antolín et al., 1998). Por la fecha, escala y características en las que fue realizada, esta cartografía (disponible en la Infraestructura de Datos Espaciales Valenciana – IDEV) presenta distintas limitaciones de cara a utilizarla tal como fue publicada en estudios de *mesoplanificación* territorial y, más todavía, en estudios de detalle.

2. OBJETIVOS

Figura 1. Localización del área de estudio



Fuente: elaboración propia a partir de CNIG.

El principal objetivo de este trabajo es aportar un procedimiento metodológico, dividido en cinco fases, con la finalidad de actualizar la cartografía de capacidad de uso del suelo para las clases de elevada y muy elevada. Se presenta como ejemplo la aplicación de esta metodología en el municipio castellonense de La Vall d'Uixó (Figura 1).

3. FUENTES Y METODOLOGÍA

3.1. Características de la cartografía de capacidad de uso del suelo de COPUT (1998)

La fuente de partida ha sido la documentación cartográfica y base de datos asociadas en formato digital de capacidad de uso del suelo (Antolín et al., 1998), disponible libremente en la sección de ordenación del territorio y urbanismo de la IDEV. Se trata de un sistema de evaluación de suelos de capacidad categórico (Año y Sánchez, 2005) que permite predecir que una unidad ambiental con propiedades y limitaciones similares, y un riesgo equivalente de degradación, responderá de forma pareja ante la implantación de una actividad o cambio sustancial. Se pretende con ello intentar resolver conflictos territoriales y ambientales resultado de la competencia entre los diferentes usos o actividades (Sánchez, 1998).

La cartografía estableció casi 5.100 unidades fisiográficas en la Comunitat Valenciana, asignándoles información sobre capacidad de uso, así como del grado de erosión actual y riesgo de erosión potencial. Para cada unidad la capacidad de uso establece la matriz de acogida ante usos agrarios muy generales. Se evalúan las características que ofrece el suelo de forma natural y las limitaciones que pueden restringir su utilización (Sánchez et al., 1984). Las clases de capacidad de uso recogidas son cinco: A (Muy Elevada capacidad de uso), B (Elevada capacidad de uso), C (Moderada capacidad de uso), D (Baja capacidad de uso) y E (Muy Baja capacidad de uso). Los suelos de la clase A presentan propiedades edáficas y de su entorno favorables para cualquier uso agrario. En el resto de las clases aumentan progresivamente las limitaciones. Los factores limitantes son: erosión (e), pendiente (p), espesor efectivo (x), afloramientos rocosos (r), pedregosidad (g), salinidad (s), propiedades físicas (f) y químicas (q) del suelo, e *hidromorfia* (h). Así, a cada unidad fisiográfica se le asigna un código: en mayúsculas la clase a la que pertenece dicha unidad (A, B, C, D o E); a continuación, en una primera letra minúscula se toma la limitación mayor (subclase) y con otra minúscula la segunda limitación (Antolín y Año 1998). La cartografía de capacidad de uso original se realizó a partir de las fuentes y herramientas disponibles en la época, a partir de información temática y topográfica a escala 1/50.000 y en formato analógico: los *estereopares* aéreos fueron fotointerpretados para obtener las unidades fisiográficas, se ajustaron manualmente los casos entre *estereopares* y hojas y el resultado fue digitalizado y georreferenciado utilizando como base la cartografía topográfica.

3. 2. Procedimiento metodológico

De cara a la actualización de la cartografía de capacidad de uso elevada y muy elevada en la Comunitat Valenciana, se estableció un procedimiento metodológico en cinco fases

sucesivas, partiendo de la base de datos original de COPUT, pero utilizando herramientas SIG más modernas y datos geográficos de mayor actualidad, precisión y exactitud:

- 1) Selección de las unidades fisiográficas en el término municipal.
- 2) Individualización de las unidades con muy elevada o elevada capacidad de uso. Fusión del resto de unidades.
- 3) Identificación de superficies artificiales, zonas de extracción o vertido y masas de agua. Se trata de coberturas del suelo que anulan la capacidad agrológica del medio edáfico, procedentes del Sistema de Ocupación del Suelo de España (SIOSE), a escala 1:25.000 y del año 2015.
- 4) Identificación de las áreas con pendientes superiores al 8 %. Se trata de áreas que no pueden pertenecer a las unidades con muy elevada capacidad de uso y pocas veces se dan en unidades con elevada capacidad, obtenidas a partir del Modelo Digital de Elevaciones de 5 x 5 metros de resolución elaborado por el Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG).
- 5) Retrazado en el SIG para una escala final 1:25.000 de las unidades con muy elevada y elevada capacidad de uso, a partir de las capas obtenidos en los pasos anteriores y utilizando como base la ortofoto de alta resolución espacial (0,25 x 0,25 m) correspondiente a 2021 del PNOA y otras bases de datos georreferenciadas como la litológica y la topográfica de la IDEV.

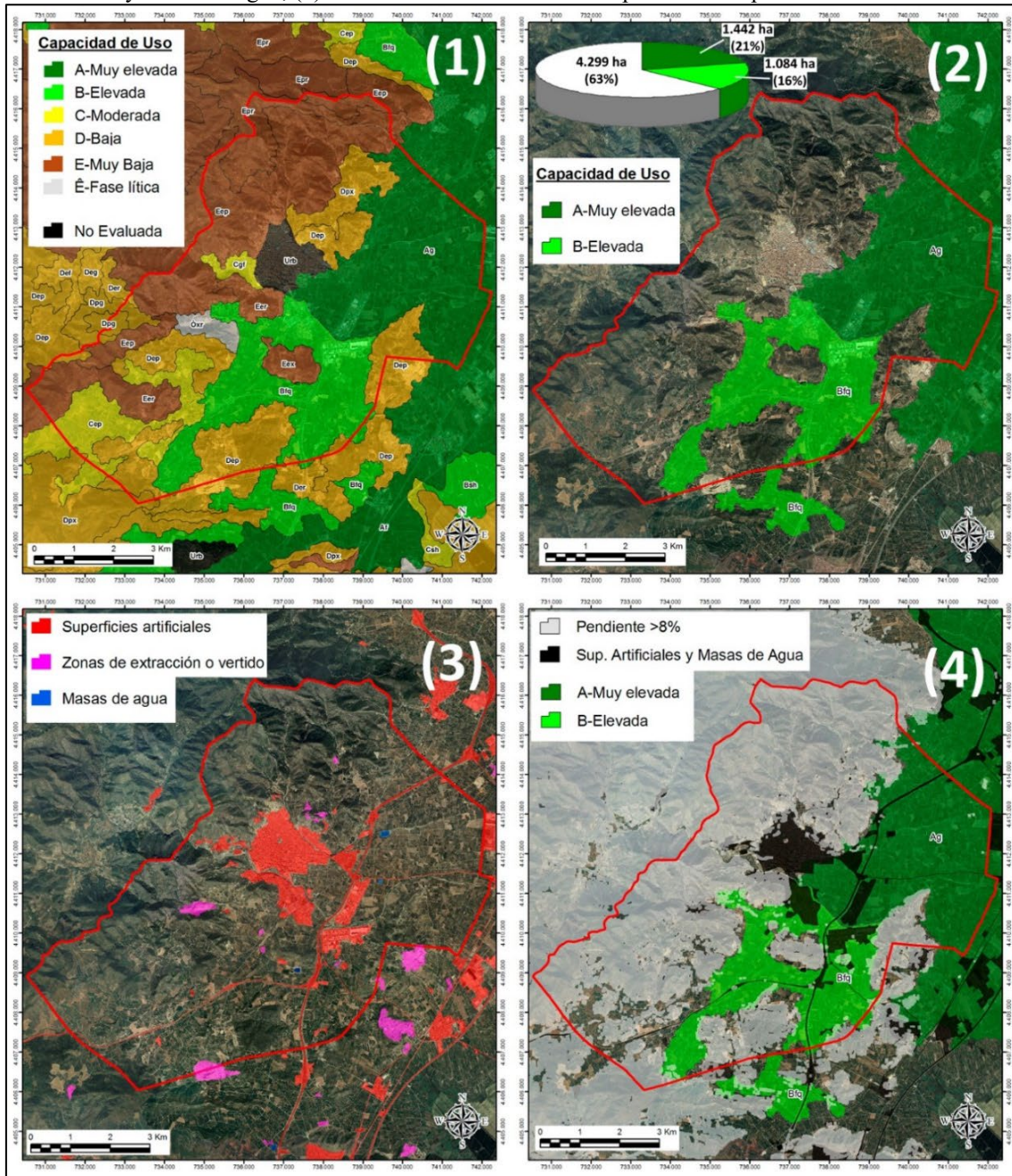
4. RESULTADOS

La cartografía original de COPUT identifica como de alta y muy alta capacidad aproximadamente un 37 % del municipio, concretamente las áreas de menor pendiente que forman parte de la llanura aluvial de Castellón y que albergan desde hace décadas cultivos hortícolas y, sobre todo, de cítricos. Tal como se puede apreciar en la Figura 2 (pasos 1 y 2), aparece clasificada como de muy elevada capacidad de uso, con limitaciones menores por pedregosidad (Ag), una unidad que cubre un total de 1.442 ha (equivalente aproximadamente al 21 % del término). Como de elevada capacidad de uso y limitaciones físicas y químicas (Bfq) aparece una unidad que cubre 1.084 ha (16 %). El resto del municipio se clasifica en unidades que van desde la clase C hasta la E, esencialmente debido a limitaciones relacionadas con la erosión y la pendiente. El núcleo urbano se localiza prácticamente entre el llano aluvial y el área de mayores pendientes y queda fuera de la clasificación por considerarse suelo sellado y, por tanto, ya degradado.

Podemos ver gráficamente la aplicación del procedimiento metodológico de revisión y retrazado de las unidades de capacidad de uso en el municipio de La Vall d'Uixó en las figuras 2 y 3. Al aplicar el paso 3 del procedimiento (Figura 2) se pretenden corregir dos problemas. Por un lado, existen problemas de exactitud geométrica, derivada de una escala original 1:50.000 y de errores de desplazamiento y georreferenciación por deficiencias de la adaptación en la época de elaboración. Por otro lado, se identifican también errores de precisión temática y temporal, fruto también en parte de las técnicas de la época, pero también de los cambios territoriales producidos desde entonces. En este caso se utiliza para la corrección las clases de superficies artificiales, zonas de extracción o vertido y masas de agua identificadas por la cartografía SIOSE. Las superficies artificiales quedarían fuera de las clases de elevada y muy elevada capacidad agrológica al estar afectadas por procesos de sellado antropogénico (cobertura artificial con

hormigón, asfalto, etc.). Es el caso de los nuevos usos industriales o la densificación de las infraestructuras de comunicación que han afectado principalmente al sector oriental del municipio (precisamente el de menores pendientes y mejores suelos).

Figura 2. Pasos iniciales del procedimiento de actualización: (1) selección de unidades; (2) individualización clases A y B; (3) Identificación de superficies artificiales, zonas de extracción o vertido y masas de agua; (4) Identificación de las áreas con pendientes superiores al 8 %

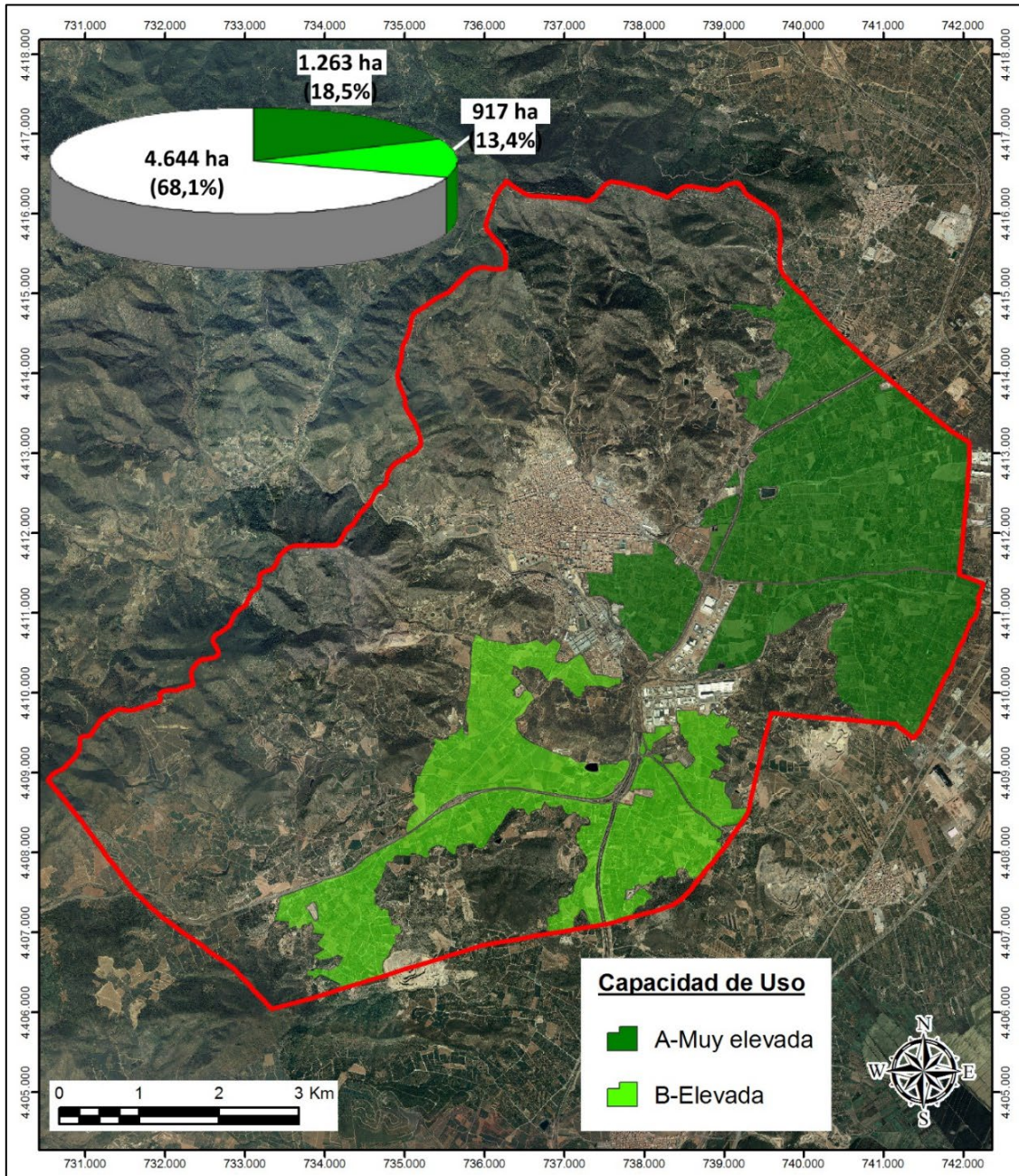


Fuente: elaboración propia.

Aunque, como se puede apreciar en la Figura 2, las zonas de extracción o vertido no tienen demasiada presencia en el municipio, tampoco podrían clasificarse como A o B por ser áreas donde se ha extraído totalmente el suelo (canteras, graveras, etc.), o bien este puede haber sido afectado por procesos de contaminación o quedar enterrado por

toneladas de áridos o residuos (por ejemplo, en el caso de vertederos). Pese a que en el área de estudio su presencia tampoco es especialmente relevante, se excluyen también de las clases de elevada y muy elevada capacidad las masas de agua por presentar problemas de *hidromorfía* que limita enormemente las funciones de los suelos afectados.

Figura 3. Retrazado final de las unidades de capacidad de uso del suelo elevada y muy elevada en La Vall d'Uixò



Fuente: elaboración propia.

Mediante la aplicación del paso 4 se pretenden corregir errores de precisión geométrica y temática. En ese sentido, los procesos de estimación de pendiente a partir de las curvas de nivel de los mapas topográficos analógicos o de la observación mediante

estereoscopios, además de laboriosos, podían generar errores de clasificación al infra o sobrevalorar las limitaciones de pendiente. La clasificación automática de pendientes mediante un modelo digital de elevaciones de alta resolución temporal (5 x 5 metros) permite aproximarse mucho mejor a la realidad del terreno a la hora de establecer los límites de las unidades. Así, como vemos en la Figura 2 (paso 4), es posible ajustar los límites de las unidades de elevada y muy elevada capacidad de uso para que no incorporen áreas con pendientes de más del 8 %, las cuales presentarían limitaciones incompatibles con los suelos de mayor capacidad agrológica.

Se puede observar el retrazo final de las unidades en la Figura 3. A partir de la información derivada de los pasos anteriores, utilizando herramientas de edición geométrica y de geoprocésamiento espacial de los SIG, en el paso 5 de la metodología se revisan y modifican los límites entre unidades. De nuevo, se trata de corregir la precisión geométrica y temática de la cartografía resultante utilizando como base una ortofoto en color de alta resolución espacial. Se obtiene así una cartografía más actual y a una escala (1:25.000) más acorde para estudios de planificación territorial a escala municipal. Como resultado, podemos ver que las unidades de elevada y muy elevada capacidad de uso retrazadas difieren bastante respecto a las aportadas por la cartografía original. Así, se pueden considerar como de muy elevada capacidad de uso un total de 1.263 ha (un 18,5 % del municipio) frente a las 1.442 ha (21 %) iniciales. Por lo que respecta a la unidad de elevada capacidad de uso, se reduce su superficie a 917 ha (13,4 % del término) frente a las 1 084 ha (16 %) clasificadas en la base de datos de COPUT.

5. DISCUSIÓN

Las diferencias identificadas en este trabajo hacen evidente la necesidad de una revisión detallada y sistemática de la cartografía de capacidad de uso del suelo. La documentación cartográfica y base de datos asociadas en formato digital sobre capacidad de uso del suelo, a escala 1:50 000, de la Comunidad Valenciana es la única disponible para el personal que trabaja en la administración autonómica o municipal y en las consultorías medioambientales. La cartografía se realizó entre 1990 y 1992, con una revisión posterior en 1996. Por tanto, no incorpora los profundos cambios en los usos y coberturas del suelo ocasionado por el crecimiento urbano. En muchas ocasiones, como en el caso de La Vall d'Uixó, el aumento de la superficie urbanizada o en proceso de urbanización se ha efectuado a costa del consumo de las mejores tierras de regadío, sustrayendo de la actividad agrícola los suelos más productivos.

Por otro lado, un análisis a escala de cierto detalle, necesaria para la planificación territorial municipal, puede ser muy sensible a desplazamientos erróneos de los límites entre aquellos suelos que deberían ser preservados frente a procesos de degradación edáfica para mantener su capacidad productiva agrícola. Los procesos de degradación del medio edáfico inducidos, directa o indirectamente, por la actividad humana constituyen uno de los principales problemas ambientales en la Comunitat Valenciana. Entre estos procesos, uno de los más importantes es el sellado antropogénico del suelo con superficies duras e impermeables (piedra, ladrillo, cemento, asfalto, etc.). El sellado artificial del suelo conlleva la pérdida prácticamente irrecuperable del recurso edáfico, convertido en mero soporte de las actividades relacionadas con la urbanización, el turismo o la implantación de infraestructuras viarias y equipamientos. Por ejemplo, dada la conflictividad actual en muchos municipios rurales frente a la implantación de parques fotovoltaicos, nuevas infraestructuras o la expansión urbano-turística, la adaptación de la

cartografía de capacidad de uso del suelo es una información de gran interés para establecer qué suelos deberían preservarse por su elevada capacidad agrológica, tal y como establece la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana, marco de referencia que regula, a escala regional, la asignación de nuevos usos del territorio (Olcina y Vera, 2023). Se pueden tratar de compatibilizar así, con herramientas y técnicas objetivas y con un carácter más sostenible, cuestiones clave, pero a veces contradictorias en su implantación territorial, como por ejemplo la soberanía alimentaria y la conservación de los paisajes rurales frente a nuevos usos industriales como los derivados de la transición energética a renovables, o nuevos desarrollos turísticos o urbanísticos que puedan planearse en áreas rurales.

6. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos muestran que es necesario revisar la cartografía para preservar el suelo agrícola de alta capacidad frente a procesos de degradación. La superficie de suelos con elevada y muy elevada capacidad de uso es inferior a la cartografiada originalmente. La revisión reduce la superficie de muy elevada capacidad de 1.442 ha hasta las 1.264 ha y las de elevada capacidad de 1.084 ha a 917 ha. Esta disminución está ligada directamente al sellado artificial del medio edáfico producido por los diferentes procesos de urbanización. En gran medida, el crecimiento de la superficie urbanizada se ha efectuado consumiendo los mejores suelos del término municipal. Las modificaciones de usos del suelo impuestas por los procesos de urbanización son, por regla general, irreversibles e imposibles de reconstruir incluso a largo plazo. Aunque en última instancia sería aconsejable que las instituciones elaboraran unas bases de datos de suelos y capacidad de uso más precisas y actualizadas, la metodología propuesta permite reajustar la información disponible para su utilización en análisis y estudios de planificación territorial en áreas rurales que deban concretar los suelos de muy elevada y elevada capacidad agrológica.

7. AGRADECIMIENTOS

Este trabajo fue financiado por la Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente (Generalitat Valenciana).

8. REFERENCIAS

- Antolín, C. (Coord.) (1998). *El Suelo como recurso natural en la Comunitat Valenciana*. Publicacions de Divulgació Técnica. Col·lecció Territori 8. COPUT (Generalitat Valenciana). Recuperado de <https://mediambient.gva.es/auto/planes-accion-territorial/Capacidad%20de%20uso%20del%20suelo/El%20suelo%20como%20recurso%20natural%20en%20la%20Comunitat%20Valenciana.pdf>
- Antolín, C., y Añó, C. (1998). Capacidad de uso de los suelos de la Comunitat Valenciana. En *El Suelo como recurso natural en la Comunitat Valenciana* (pp. 111-131). COPUT (Generalitat Valenciana). Recuperado de <https://mediambient.gva.es/auto/planes-accion->

territorial/Capacidad%20de%20uso%20del%20suelo/El%20suelo%20como%20recurso%20natural%20en%20la%20Comunitat%20Valenciana.pdf

- Añó, C., y Sánchez, J. (2005). Los sistemas de evaluación de suelos en la planificación de los usos del territorio en el ámbito mediterráneo. Aplicaciones en la Comunitat Valenciana. En J. Álvarez (Coord.), *Alternativas para la planificación y manejo del suelo en condiciones de aridez climática* (pp. 131-146). Caja de Ahorros del Mediterráneo.
- Blum, W. E. H. (2005). Functions of soil for society and the environment. *Reviews in Environmental Science and Bio/Technology*, (4), 75-79. <https://doi.org/10.1007/s11157-005-2236-x>
- Bouma, J., Broll, G., Crane, T. A., Dewitte, O., Gardi, C., Schulte, R. P. O., y Towers, W. (2012). Soil information in support of policy making and awareness raising. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 4(5), 552-558. <https://doi.org/10.1016/j.cosust.2012.07.001>
- Constantini E. A. C., y Lorenzetti R. (2013). Soil degradation processes in the Italian agricultural and forest ecosystems. *Italian Journal of Agronomy*, 8(4), 233-243. <https://doi.org/10.4081/ija.2013.e28>
- CEC (2006). *Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council establishing a framework for the protection of soil and amending Directive 2004/35/EC*. Commission of the European Communities, COM (2006) 232. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=CELEX:52006PC0232>
- European Commission (2006). *Soil protection - The story behind the Strategy*. Office for Official Publications of the European Communities.
- European Commission (2021). *Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. EU Soil Strategy for 2030. Reaping the benefits of healthy soils for people, food, nature and climate*. European Commission. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A52021DC0699>
- Montanarella, L. (2010). Moving ahead from assessments to actions: could we win the struggle with soil degradation in Europe? En P. Zdruli, M. Pagliai, S. Kapur, y A. Faz (Eds.), *Land Degradation and Desertification: Assessment, Mitigation and Remediation* (pp. 15-23). Springer.
- Muñoz, A., y Doménech, V. (2012). *Comunitat Valenciana 2030. Síntesis de la Estrategia Territorial*. Generalitat Valenciana. Recuperado de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0672564.pdf>
- Olcina, J., y Vera, J. F. (2023). Políticas públicas de planificación territorial en la Comunidad Valenciana. Luces y sombras. *Cuadernos de Geografía*, (110), 129-158. <https://doi.org/10.7203/CGUV.110.25183>
- Prokop, G., Jobstmann, H., y Schöbauer, A. (2011). *Report on best practices for limiting soil sealing and mitigating its effects. Technical Report-2011-50*. European Commission. Recuperado de <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/c20f56d4-acf0-4ca8-ae69-715df4745049/language-en>

- Sánchez, J., Rubio, J. L., Martínez, V., y Antolín, C. (1984). Metodología de Capacidad de Uso de los suelos para la cuenca mediterránea. En *Actas del I Congreso Nacional de la Ciencia del Suelo* (pp. 937-948). SECS, Vol., II.
- Sánchez, J. (1998). Planificación de usos del suelo. En C. Antolín (Coord.), *El Suelo como recurso natural en la Comunitat Valenciana* (pp. 71-86). COPUT (Generalitat Valenciana). Recuperado de <https://mediambient.gva.es/auto/planes-accion-territorial/Capacidad%20de%20uso%20del%20suelo/El%20suelo%20como%20recurso%20natural%20en%20la%20Comunitat%20Valenciana.pdf>

LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN MUNICIPIOS CON ALTO RIESGO DE DESPOBLACIÓN A TRAVÉS DEL PROGRAMA LEADER. EL CASO DE ARAGÓN (2014-2020)

THE PROVISION OF SERVICES IN MUNICIPALITIES WITH A HIGH RISK OF DEPOPULATION THROUGH THE LEADER PROGRAMME. THE CASE OF ARAGON (2014-2020)

Alberto Serrano Andrés

Universidad de Zaragoza (Profesor titular Escuela de Turismo)

aserranoandres@unizar.es

Isabel Suñén Lavilla

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio - Universidad de Zaragoza (investigadora con categoría N3)

isunen@unizar.es

María Luz Hernández Navarro

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio - Universidad de Zaragoza (profesora titular de Análisis Geográfico Regional)

mlhernan@unizar.es

Resumen: De acuerdo con el mapa 174 de zonificación de los municipios españoles sujetos a desventajas demográficas graves y permanentes elaborado por el Grupo de Estudios de Ordenación del Territorio (GEOT) de la Universidad de Zaragoza y la red SSPA, el 65 % de los municipios aragoneses se encuentran en situación de riesgo grave o muy grave de despoblación. En este contexto, el programa LEADER y los grupos de acción local (GAL) se establecen como una de las principales herramientas para trabajar sobre este reto, generando dinamismo socioeconómico y mejorando la calidad de vida en entornos rurales. Esta comunicación se centra en analizar el rol que desempeña el programa LEADER a la hora de apoyar proyectos que ofrecen servicios públicos y privados que mejoran la calidad de vida de la población. Partiendo del máximo nivel de desagregación de los proyectos ejecutados en el marco del programa LEADER durante el periodo de programación 2014 - 2020, se analiza la diversa tipología de proyectos de infraestructura social que se apoyan a través de LEADER y si se concentran prioritariamente en los municipios con riesgo de despoblación alto o muy alto. La investigación muestra cómo el porcentaje de este tipo de proyectos que se concentran en los municipios con riesgo alto o muy alto de despoblación es el más elevado de entre los diferentes ámbitos de programación.

Palabras clave: Calidad de Vida; Servicios Territoriales; Programa LEADER; Desarrollo Rural.

Abstract: According to the 174-zoning map of Spanish municipalities subject to serious and permanent demographic disadvantages developed by the Study Group of the Spatial Planning (GEOT) of the University of Zaragoza and the SSPA network, 65 % of Aragonese municipalities are at serious or very serious risk of depopulation. In this context, the LEADER programme and the local action groups (LAGs) are established as one of the main tools to work on this challenge, generating socio-economic dynamism and improving the quality of life in rural environments. This paper focuses on analysing the role played by the LEADER programme in supporting projects that offer public and private services that improve the quality of life of the population. Starting from the maximum level of disaggregation of the projects implemented under the LEADER programme during the 2014 - 2020 programming period, it analyses the diverse typology of social infrastructure projects supported through LEADER and whether they are primarily concentrated in municipalities with high or very high risk of depopulation. The research shows that the percentage of this type of projects concentrated in municipalities with high or very high risk of depopulation is the highest among the different programming areas.

Key words: Quality of Life; Territorial Services; LEADER Programme; Rural Development.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Aragón es una de las comunidades autónomas que de una manera más clara se enfrenta a la acuciante problemática de la despoblación. Esta realidad demográfica y territorial caracteriza principalmente al medio rural (Pinilla, 2023). De hecho, según el Mapa 174 de zonificación de los municipios españoles sujetos a desventajas demográficas graves y permanentes elaborado por el Grupo de Estudios de Ordenación del Territorio (GEOT) de la Universidad de Zaragoza y la red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA) en el año 2022, el 65 % de los municipios aragoneses están afectados por un riesgo de despoblación grave o muy grave (Zúñiga et al., 2022).

El reconocimiento de la despoblación y de los desafíos territoriales que plantea ha hecho que, en la última década, el discurso político haya puesto el foco sobre este fenómeno, centrándose sobre el reparto de la población y la necesidad de plantear soluciones desde la acción pública (Díaz y Loras, 2022). No obstante, a pesar de los esfuerzos y las acciones políticas implementadas como incentivos fiscales, mejoras en infraestructuras etc., estas no han logrado revertir la regresiva tendencia demográfica del medio rural aragonés, consolidándose los desequilibrios demográficos y socioeconómicos de Aragón (Frutos et al., 2009; Collantes y Pinilla, 2019; Lardiés et al., 2020; Climent, 2024).

Fue la Unión Europea, ya desde principios de los años 90, quien reconoció en primer lugar el enorme reto que suponía la despoblación y los desequilibrios territoriales presentes no solo entre el medio urbano y el medio rural, sino también entre las diferentes clases de territorios rurales existentes en el conjunto de los estados miembro (Labianca y Navarro, 2019). A partir de este reconocimiento se buscó la incorporación del enfoque territorial a las políticas sectoriales (Esparcia y Escribano, 2012), que acabó desembocando en una reforma de la Política Agraria Común, que pasó a dividirse en dos pilares. Así, bajo el paraguas del segundo de estos pilares se han incorporado un conjunto de medidas, poco estructuradas e interrelacionadas entre sí (Collantes, 2019), que promueven el desarrollo de los espacios rurales a través del apoyo a la competitividad de

la agricultura, la gestión sostenible de los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático, la diversificación de las actividades económicas, la creación de empleo, y la mejora de la calidad de vida de la población (Labianca y Navarro, 2019).

Dentro del cajón de sastre en el que se ha convertido este segundo pilar (Castillo y Ramos, 2010), el programa LEADER se ha establecido en los periodos de programación 2007-2013 y 2014-2020 como la única medida de desarrollo rural que aplica el enfoque territorial del desarrollo, contribuyendo el resto o a mantener la orientación productivista de la PAC o a consolidar su giro medioambiental (Collantes, 2019).

LEADER (Liaisons entre Activités de Développement de l'Économie Rural) surgió como una iniciativa comunitaria vinculada a la reforma de los fondos estructurales de 1988 y a la presentación de trabajos clave como *El Futuro del Mundo Rural*. Su implementación territorial ha revolucionado el ejercicio de la gobernanza en las áreas rurales, otorgando a la población local el protagonismo de su propio desarrollo endógeno y ascendente (Esparcia et al., 2000; Navarro et al., 2018). El método LEADER se diferencia del resto de medidas a través de las ocho especificidades que caracterizan su modo de actuación: el trabajo en red entre actores y territorios; la diversificación de las actividades económicas; la puesta en valor de los recursos endógenos; el enfoque ascendente y participativo en la toma de decisiones; el enfoque de desarrollo estratégico y multisectorial; la cooperación; la innovación en las actuaciones de desarrollo; y los grupos de acción local (GAL) como espacios de encuentro entre los actores públicos y privados del territorio (Esparcia et al., 2000; Nieto y Cárdenas, 2017; Navarro et al., 2018; Serrano y Hernández, 2023).

Tras 30 años de implementación territorial, pocos son los que niegan las implicaciones positivas que ha tenido para el mundo rural, abogando por su continuidad (Esparcia y Escribano, 2012). No obstante, tal y como señalan autores como Navarro et al. (2015) o Serrano et al. (2021), las sobredimensionadas expectativas que se tenían con respecto a los resultados que este programa podía alcanzar en materia de lucha contra la despoblación, así como su continuada pérdida de flexibilidad, llevan a un cuestionamiento del propio enfoque de desarrollo y a una pérdida de ilusión entre los diferentes actores locales responsables de la implementación de LEADER.

Es necesario continuar evaluando los resultados, los impactos y los ámbitos de mejora del programa LEADER para seguir contribuyendo a mejorar su implementación territorial. Esta comunicación se centra en el rol que desempeña LEADER a la hora de mejorar la calidad de vida de la población del medio rural sujeto a un riesgo de despoblación grave o muy grave a partir de la puesta en marcha de proyectos que mejoran la infraestructura social del territorio. Esta investigación parte de las siguientes preguntas: ¿qué clase de proyectos se llevan a cabo? ¿Es capaz el programa LEADER de poner en marcha proyectos que mejoran la infraestructura social en los municipios que presentan el mayor riesgo de despoblación?

2. OBJETIVOS

La presente comunicación se plantea como primer objetivo analizar hasta qué punto se apoyan a través de LEADER proyectos que buscan mejorar la infraestructura social en los municipios más afectados por el riesgo de despoblación. El segundo de los objetivos consiste en analizar y reflexionar sobre la tipología de proyectos que se apoyan y se llevan a cabo.

3. METODOLOGÍA

La metodología aplicada para alcanzar los objetivos propuestos consiste en analizar de forma cuantitativa los proyectos del ámbito de programación 9.1 'Infraestructura social' durante el periodo 2014-2020. Para ello se parte de la base de datos de iniciativas apoyadas a través del programa LEADER durante el periodo 2014-2020 proporcionada por el Departamento de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón. Esta base de datos ofrece información clave sobre los proyectos llevados a cabo (localización, ámbitos de intervención, inversión pública, inversión privada, empleos creados y consolidados, diferenciación hombres/mujeres, o el carácter innovador de los proyectos). Esta fuente se completó con acceso a la plataforma digital de gestión del programa LEADER de Aragón, que contiene otros datos relevantes de los proyectos.

Para determinar el riesgo de despoblación al que se enfrentan el conjunto de municipios de Aragón susceptibles de recibir financiación LEADER se ha trabajado a través del índice calculado por el GEOT y la red SSPA para elaborar el Mapa 174 de zonificación de los municipios rurales en función de su situación demográfica. Este índice, calculado a través de indicadores cuantitativos, divide a los municipios españoles, y por tanto también a los aragoneses, entre municipios con una buena, intermedia, grave o muy grave situación demográfica.

Por otro lado, para determinar la tipología de proyectos que se llevan a cabo, se ha realizado un análisis individual de los dosieres de los proyectos para identificar su categoría. Además, los proyectos se dividen en tres clases diferentes: específicos, básicos e intermedios. Esta clasificación está basada en los criterios definidos en entrevistas con los técnicos de los GAL y otros actores locales responsables de la valoración de los proyectos financiados a través de LEADER. De esas entrevistas se establece el tipo de iniciativas que, según su criterio, generan un mayor y un menor valor añadido. Así, dentro de la categoría de proyectos básicos, los actores locales señalan aquellos que consisten en mejoras generales y en el acondicionamiento de edificios públicos. Mientras que, del lado contrario, consideran como inversiones específicas aquellas que mejoran el tejido empresarial del municipio, permiten el aprovechamiento de los recursos territoriales o atajan necesidades acuciantes de los municipios rurales (como es el caso de la falta de vivienda). El resto de los proyectos son categorizados como intermedios.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. El rol de los proyectos de infraestructura social en el programa leader (2014-2020)

Tal y como se observa en la Tabla 1, la implementación del programa LEADER en Aragón tiene una orientación principalmente productiva, la cual se ha mantenido desde sus orígenes (Ruíz et al., 2000). Esto se demuestra con el hecho de que el ámbito 3.3 de mejora de competitividad de las PYMEs y el 3.1 de mejora de competitividad de PYMEs agroalimentarias concentran el 60,1 % de los proyectos y el 73,8 % de las inversiones.

Tabla 1. Proyectos e inversiones por ámbito de programación (2014-2020)

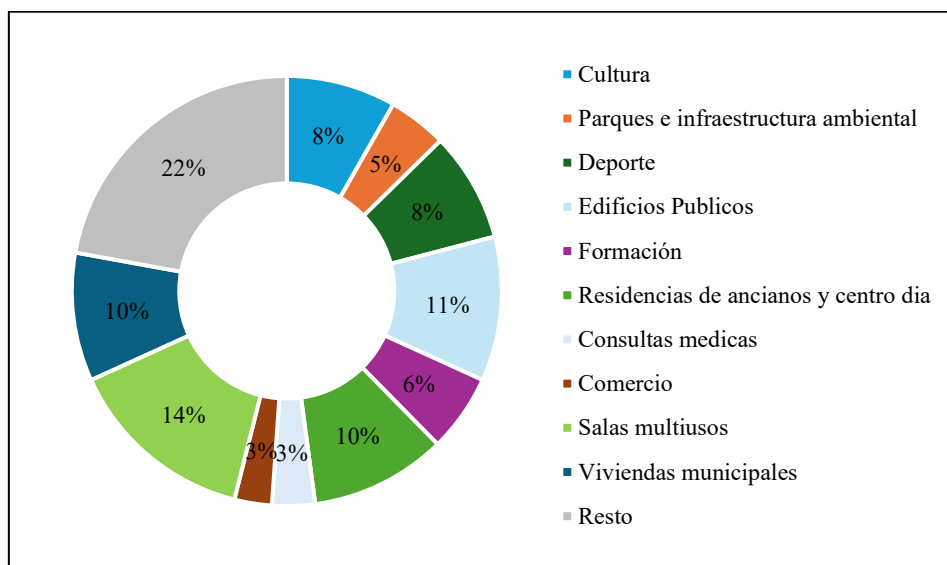
Ámbito programación *	Total Proyectos	Proyectos (%)	Total inversión (euros)	Inversión (%)
1.1	115	3,2 %	3.704.013,0	1,9 %
19.3	14	0,4 %	2.970.264,3	1,5 %
2.1	50	1,4 %	2.249.053,1	1,2 %
2.2	41	1,1 %	651.084,8	0,3 %
3.1	454	12,6 %	31.705.088,7	16,4 %
3.2	28	0,8 %	4.713.068,5	2,4 %
3.3	1.706	47,5 %	110.721.688,2	57,4 %
4.1	95	2,6 %	3.234.632,8	1,7 %
4.2	227	6,3 %	5.115.422,4	2,6 %
6.1	143	4,0 %	4.639.980,1	2,4 %
6.2	6	0,2 %	107.084,3	0,1 %
8.1	68	1,9 %	4.546.886,5	2,4 %
8.2	149	4,1 %	561.336,7	0,3 %
9.1	497	13,8 %	18.117.028,6	9,4 %
Total general	3.593	100,0 %	193.036.632,0	100,0 %

*1.1 Cooperación entre particulares para potenciar la I+D+i, 19.3 Cooperación GAL, 2.1 Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados), 2.2 Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas), 3.1 Mejora competitividad PyMES : Agroalimentación, 3.2 Mejora competitividad PyMES: Forestal, 3.3 Mejora competitividad PyMES: Otras, 4.1 Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas, 4.2 Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos, 6.1 Acciones de formación y divulgación e inversiones en relación con la conservación y mejora del medio ambiente, 6.2 Acciones de formación y divulgación en materia de Cambio climático. Promoción de la eficiencia energética, 8.1 Inversiones materiales para la creación de empleo, 8.2 Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio, 9.1 Infraestructura social. **Fuente:** Gobierno de Aragón.

No obstante, el programa LEADER en Aragón, como sucede en otros ámbitos territoriales (Nieto y Cárdenas, 2015), también busca mejorar la calidad de vida de la población rural a partir de la mejora en la prestación de servicios. Así, el ámbito de programación 9.1 (infraestructura social) se establece como el segundo de los ámbitos de mayor relevancia por número proyectos (13,8 %) y el tercero por total de inversiones que protagoniza (9,4 %). Tal y como afirman Serrano et al., (2021), esta doble orientación con una menor concentración de proyectos e inversiones en este ámbito se debe a las, comparativamente, menores restricciones burocráticas que provocan que en otras regiones el programa LEADER entre a apoyar, prioritariamente, esta clase de proyectos desarrollados por instituciones públicas. En esos casos, las trabas que se encuentran los promotores privados provocan que queden excluidos del acceso a la financiación LEADER.

Existe una gran variedad de proyectos apoyados a través de LEADER dentro del ámbito 9.1. Tal y como se observa en la Figura 1, aquellos que consisten en la mejora de salas multiusos son los mayoritarios, concentrando el 14 % del total. Tras él se sitúa la mejora de infraestructura de centros día y residencias de ancianos (10 %). No obstante, junto con esta clase de iniciativas de carácter clásico, durante este periodo de programación se ha apoyado un porcentaje significativo de proyectos novedosos que, por ejemplo, han desarrollado y mejorado la infraestructura deportiva de los municipios rurales (8 %), destacando la creación y la mejora del equipamiento de gimnasios públicos o instalaciones de pádel. Por otro lado, destacan aquellos que han buscado mejorar la oferta de viviendas para alquiler orientado a nuevos pobladores (10 %). Un tipo de proyecto de gran relevancia que ataja uno de los principales problemas del medio rural aragonés.

Figura 1. Tipología de proyectos apoyados a través de LEADER



Fuente: Gobierno de Aragón.

Dentro de esta variedad de iniciativas, y de acuerdo con las valoraciones surgidas desde los actores locales responsables de la evaluación de estas, un 38,6 % de los proyectos pertenecientes al ámbito 9.1 consistirían en inversiones básicas con escaso valor demostrativo. De entre ellos, destacan aquellos que consisten en mejoras generales de infraestructuras públicas cuyo desarrollo podría realizarse al margen del programa LEADER (instalación de ascensores, renovación de cerramientos, habilitación de espacios, etc.). Junto con ellos se habilita la prestación de determinados servicios (salas de duelos, etc.) que, aunque necesarios, no contribuyen a la creación de dinamismo social dentro del medio rural. También se incluyen inversiones en mejoras de consultorios médicos, que reflejan cómo LEADER entra a cofinanciar proyectos básicos que quizás no deberían ser objeto de estas estrategias y sí del normal ejercicio de las administraciones públicas. Esto se produce, tal y como afirman autores como Fernández (2019), debido a los problemas de financiación de los municipios rurales, y en especial de los que presentan situaciones demográficas más complejas, que se ven obligados a recurrir a estos fondos para poder llevar a cabo esta clase de inversiones que, a pesar de ser necesarias, son las que menos valor aportan según los actores locales.

Frente a esta clase de actuaciones, a través de LEADER se desarrolla una tipología de proyectos ‘específicos’ que representan un 26,4 % del total de los proyectos del ámbito 9.1. Dentro de este conjunto de proyectos destacan iniciativas que mejoran la infraestructura medioambiental del medio rural y que habilitan espacios naturales tanto para la población local como para los visitantes; iniciativas turísticas que buscan mejorar la calidad y el posicionamiento de los destinos turísticos rurales; actividades de formación que buscan mejorar las competencias del capital humano o reducir la brecha digital en el medio rural; la mejora de instalaciones deportivas del medio rural con nueva oferta de servicios; y por último, tal y como se ha establecido, proyectos para aumentar la oferta de vivienda en el medio rural para ponerla a disposición de nuevos pobladores. Esta clase de proyectos tienen un alto valor demostrativo y una gran acogida entre los actores locales.

Tal y como se observa en la Tabla 2, los municipios con situaciones demográficas graves y muy graves son los que presentan un porcentaje mayor de proyectos específicos (31,2 y 31,0 % respectivamente), frente a los municipios con situaciones demográficas

intermedias y buenas (22,9 y 22,1 % respectivamente). Por lo tanto, la capacidad de llevar a cabo esta clase de iniciativas no depende de la situación demográfica de los municipios rurales.

Tabla 2. Tipología de proyectos en función de la situación demográfica

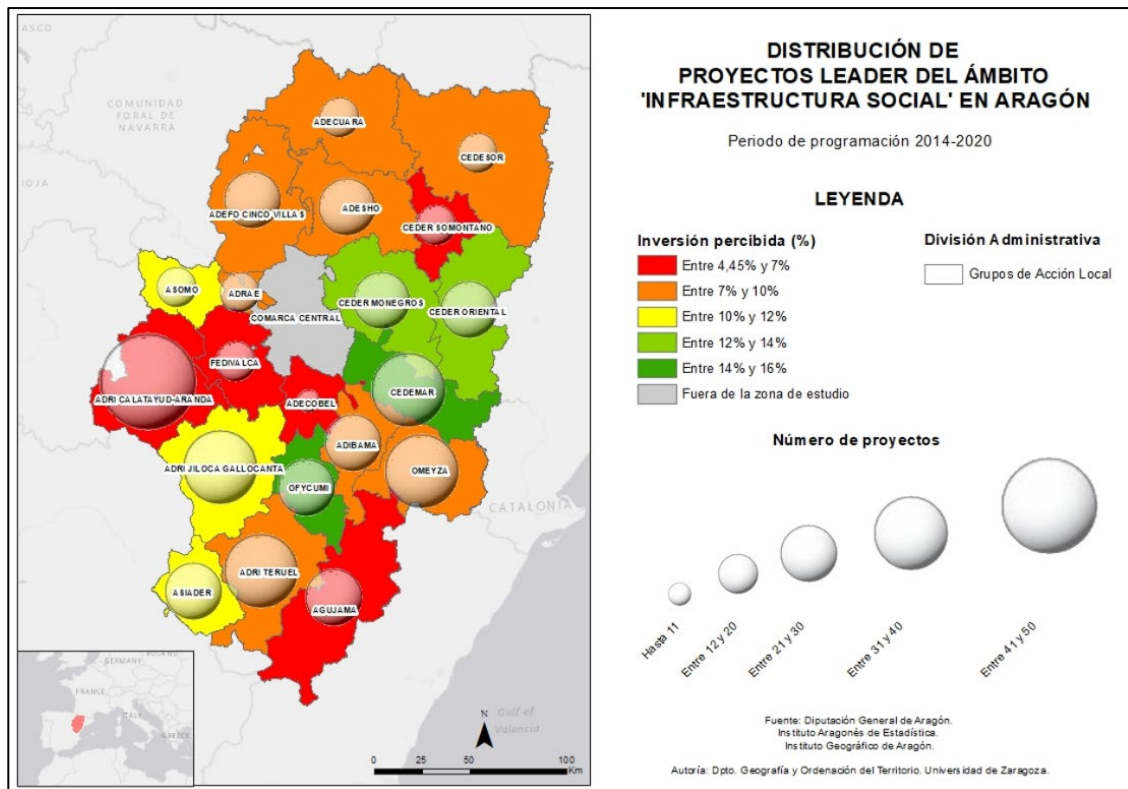
Situación demográfica	Total proyectos	Básicos (%)	Intermedios (%)	Específicos (%)
Buena	122	35,2 %	42,6 %	22,1 %
Intermedia	153	39,9 %	37,3 %	22,9 %
Grave	109	44,0 %	24,8 %	31,2 %
Muy grave	113	35,4 %	33,6 %	31,0 %
Total	497	38,6 %	35,0 %	26,4 %

Fuente: Gobierno de Aragón.

4.2. El reparto territorial de los proyectos de infraestructura social

En cuanto al reparto territorial de los proyectos por GAL, tal y como se observa en la siguiente cartografía (Figura 2), estos se reparten de manera desigual entre los distintos territorios LEADER de la Comunidad Autónoma de Aragón. No obstante, en todos ellos se han llevado a cabo menos de 50 iniciativas que han concentrado menos del 16 % del total de la inversión LEADER.

Figura 2. Reparto territorial de los proyectos de infraestructura social por GAL

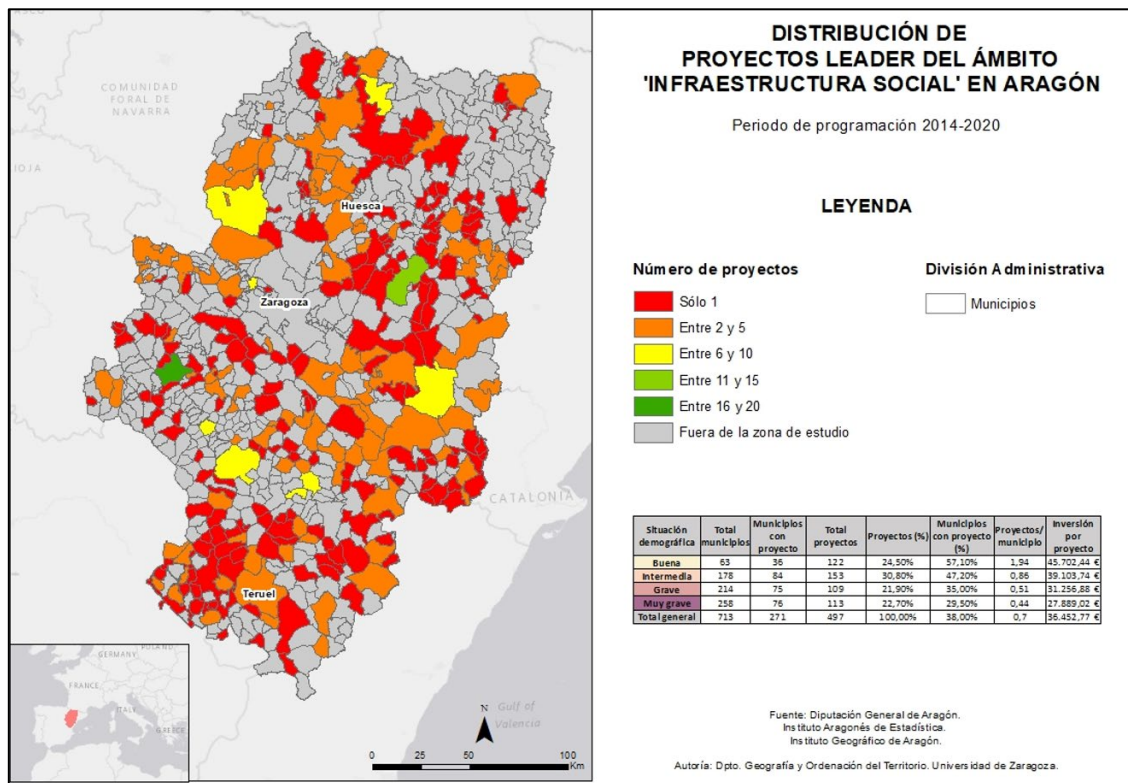


Fuente: elaboración propia a partir de Gobierno de Aragón.

Así pues, se observa cómo el 65 % de los GAL han llevado a cabo menos de 30 proyectos dentro del ámbito 9.1. Además, el 60 % de los GAL han concentrado menos del 10 % de sus inversiones dentro de este ámbito de programación.

En cuanto al reparto de los proyectos en función de la situación demográfica de los municipios rurales, y tal y como se observa en la Figura 3, existe un reparto equilibrado de los proyectos entre las diferentes tipologías de municipios, siendo los municipios que presentan una situación demográfica intermedia los que concentran el mayor porcentaje de proyectos del ámbito 9.1 (30,8 %). Tras ellos, los municipios con buena situación demográfica concentran el segundo mayor porcentaje de proyectos (24,5 %). Mientras que los municipios con una situación demográfica grave o muy grave son los que menos cantidad de iniciativas concentran (21,9 % y 22,7 % respectivamente). No obstante, el reparto de los proyectos no productivos del ámbito 9.1 entre las diferentes clases de municipios es más equitativo que el reparto de los proyectos productivos de modernización de pymes (ámbitos de programación 3.1 y 3.3), los otros dos ámbitos de inversión más importantes del programa LEADER en Aragón. Esta clase de iniciativas productivas se concentran en mayor grado en los municipios rurales con situaciones demográficas intermedias y buenas (Serrano et al., 2024).

Figura 3. Reparto territorial de los proyectos de infraestructura social por municipios



Fuente: elaboración propia a partir de Gobierno de Aragón.

A pesar de ello, en el 62,0% de los municipios rurales aragoneses susceptibles de recibir financiación LEADER no se han llevado a cabo proyectos dentro del ámbito 9.1, una cifra muy similar al caso de los ámbitos de programación 3.1 y 3.3 (62,4 %). Son los municipios con una circunstancia demográfica grave o muy grave los que presentan el porcentaje más bajo de municipios con proyecto (35,0 % y 29,50 %), frente al 47,2 % y

el 57,1 % de los municipios con una situación demográfica intermedia o buena. A pesar de ello, existe una mayor facilidad a la hora de llevar a cabo proyectos no productivos en los municipios con realidades demográficas más complejas, mientras que en los municipios con una mejor situación demográfica se llevan a cabo prioritariamente proyectos productivos emprendidos por autónomos o por pymes.

Por otro lado, se observa cómo los niveles de concentración de los proyectos del ámbito 9.1 por municipio son bajos (0,7 frente a los 1,82 de los ámbitos 3.1 y 3.3). Esta cifra va descendiendo progresivamente conforme empeora la situación demográfica de los municipios rurales. Así, son aquellos con una situación demográfica buena los que presentan los niveles de concentración más altos (1,94). No obstante, este valor se encuentra alejado del número de proyectos pertenecientes a los ámbitos productivos que concentran por municipio (8,59). Tras ellos, los municipios con una situación intermedia, grave y muy grave ven reducidos estos valores de concentración de las iniciativas pertenecientes al ámbito 9.1 por debajo del proyecto por municipio (0,85, 0,51 y 0,44 respectivamente).

Del mismo modo, el coste promedio de los proyectos del ámbito 9.1 es muy inferior al coste promedio de los proyectos productivos (42,58 mil euros por debajo). No obstante, y a diferencia de lo que sucede con los proyectos productivos, el coste promedio de los proyectos del ámbito 9.1 es mayor conforme mejora la situación demográfica de los municipios. Así, mientras que en los municipios con una situación demográfica muy grave el coste promedio es de 27.880 euros por proyecto, esta cifra alcanza los 45.700 euros para los municipios con una buena situación demográfica. El hecho de que el coste promedio de esta clase de proyectos sea menor es un aliciente para que se lleven a cabo en una mayor cantidad de municipios rurales con complejas situaciones demográficas y de financiación.

5. CONCLUSIONES

Los proyectos LEADER que se emprenden dentro del ámbito de programación 9.1 tienen la potencialidad de mejorar la calidad de vida y promover la dinamización social de los espacios rurales sujetos a desventajas demográficas graves y muy graves. No obstante, entre la diversidad de iniciativas que se apoyan no todas tienen la misma repercusión en la población. Por lo tanto, es necesario que la financiación LEADER se concentre en proyectos demostrativos que generen un importante valor añadido para los municipios rurales, evitando así que los fondos recaigan en iniciativas que, aunque sean necesarias para el entorno rural, consisten en proyectos clásicos que no promueven la dinamización de la sociedad local.

Por lo tanto, a la hora de seleccionar los proyectos, más relevante que la situación demográfica del municipio donde se lleva a cabo es la naturaleza propia del proyecto que se va a apoyar. Sobre todo, teniendo en cuenta que el desarrollo de esta clase de proyectos, que concentran porcentajes de inversión pública mayores y que suponen costes de inversión privada menores, es más sencillo en los municipios con situaciones demográficas más complejas.

6. REFERENCIAS

- Castillo, J. S., y Ramos, E. (2010). El nuevo Desarrollo Rural y el futuro de la política rural en la Unión Europea. En J. M. García, y J. A. Gómez-Limón (eds.), *Cheque médico de la PAC: y perspectivas de la política agraria común tras 2013* (pp. 177-212). Eumedia.
- Climent, E. A. (2024). Posibilidades y límites de la ordenación territorial mediante instrumentos especiales: el caso de Aragón. *Ciudad y territorio. Estudios territoriales*, 56(219), 2659-3254. <https://doi.org/10.37230/CyTET.2024.219.3>
- Collantes, F. (2019). *¿Capitalismo coordinado o monstruo de Frankenstein? La Política Agraria Común y el modelo europeo, 1962-2020*. Ediciones Universidad de Cantabria.
- Collantes, F., y Pinilla, V. (2019). *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*. Prensa de la Universidad de Zaragoza.
- Díaz, J., y Loras, D. (2022). *Despoblación y políticas de lugar: un análisis de la brecha demográfica, económica y de actitudes*. EsadeEcPol – Center for Economic Policy. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11531/77263>
- Esparcia, J., Noguera, J., y Pitarch, M. D. (2000). LEADER en España: desarrollo rural, poder, legitimación, aprendizaje y nuevas estructuras. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, (37), 95-113. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/1300>
- Esparcia J., y Escribano J. (2012). La dimensión territorial en la programación comunitaria y el nuevo marco de políticas públicas: Desarrollo rural territorial, reforma de la PAC y nuevo LEADER. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 32(2), 227-252. https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2012.v32.n2.39719
- Fernández, F. (2019). ¿Cómo arreglar el problema de la España vaciada? Soluciones de fondo, soluciones cosméticas o colonización interior. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, (147), 131-145. Recuperado de https://www.fuhem.es/papeles_articulo/como-arreglar-el-problema-de-la-espana-vaciada-soluciones-de-fondo-soluciones-cosmeticas-o-colonizacion-interior/
- Frutos, L. M., Hernández, M. L., y Ruíz, E. (2006). Políticas públicas y de sostenibilidad en el medio rural en Aragón. *BAGE. Boletín de la Asociación Española de Geografía*, (41). Recuperado de <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1999>
- Labianca, M., y Navarro, F. (2019). Depopulation and aging in rural areas in the European Union: practices starting from the LEADER approach. *Perspectives on Rural Development*, (3), 223-252. <https://orcid.org/10.1285/i26113775n3p223>
- Lardiés, R., Pueyo, A., Hernández, M.^a L., y Frutos, M. L. (2020) Aragón frente a la despoblación: Iniciativas escalares y su efecto en el territorio. En J. D. Sempere, C. Cortés, E. Cutillas, y J. R. Valero (eds.), *Población y territorio. España tras la crisis de 2008* (pp. 522-541). Comares. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/115428>
- Navarro, F. A., Woords, M., y Cejudo, E. (2015). The LEADER Initiative has been a Victim of Its Own Success. The Decline of the Bottom-Up Approach in Rural

Development Programmes. The Cases of Wales and Andalusia. *Sociologia Ruralis*, 56(2), 270-288. <https://doi.org/10.1111/soru.12079>

- Navarro, F. A., Cejudo, E., y Cañete, J. A. (2018). Análisis a largo plazo de las actuaciones en desarrollo rural neoendógeno. Comunidad de las empresas creadas con la ayuda de LEADER y PRODER en tres comarcas andaluzas en la década de 1990. *AGER: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, (25), 189-219. <https://doi.org/10.4422/ager.2018.09>
- Nieto, A., y Cárdenas, G. (2015). El método LEADER como política de desarrollo rural en Extremadura en los últimos 20 años (1991-2013). *BAGE. Boletín de la Asociación Española de Geografía*, (69), 139-162. <https://doi.org/10.21138/bage.1893>
- Nieto, A., y Cárdenas, G. (2017). Análisis del Método Leader (2007-2013) en Extremadura mediante técnicas SIG y Análisis Multivariado. *Cuadernos Geográficos*, 56(1), 148-171. Recuperado de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/4015>
- Pinilla, V. (2023). La despoblación rural en Aragón: situación y perspectivas. *Economía Aragonesa*, (80), 171-172. Recuperado de https://www.ibercaja.com/public/documentos/ref07465_economia-aragonesa-80-diciembre23-web.pdf
- Ruíz, E., Frutos, L. M., y Climent, E. (2000). La Iniciativa Comunitaria LEADER II y el desarrollo rural: el caso de Aragón. *Geographicalia*, (38), 71-84. Recuperado de <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/geographicalia/article/view/1380>
- Serrano, A., Hernández, M. L., y Barthe, L. (2021). La gobernanza multinivel como elemento clave dentro del programa LEADER para el desarrollo territorial y el empoderamiento de los actores locales: los casos de Aragón y Midi-Pyrénées. *Cuadernos Geográficos*, 60(3), 192-211. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i3.17750>
- Serrano, A., y Hernández, M. L. (2023). La sostenibilidad de la acción LEADER y su influencia en la mejora de la calidad de vida en el mundo rural: el caso de las empresas de nueva creación en el CEDER Monegros (Aragón, España). *BAGE. Boletín De La Asociación Española de Geografía*, (98). <https://doi.org/10.21138/bage.3344>
- Serrano, A., Suñén, I., y Hernández, M. L. (2024). LEADER y el apoyo a las PYMEs de territorios con alto riesgo de despoblación: el caso de Aragón (2014-2020). En *XVIII Congreso de la Población Española Granada*.
- Zúñiga, M., Guillén, J., Caudevilla, M., y Bentué, C. (2022). *Mapa 174. Zonificación de los municipios españoles sujetos a desventajas demográficas graves y permanentes. StoryMap*. Recuperado de <https://storymaps.arcgis.com/stories/9dd9b6e20cad403c95e87d4cc493c8fb>

LA DESAGRARIZACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA DESPOBLACIÓN: UN ESTUDIO PRELIMINAR Y COMPARATIVO EN ESPAÑA ENTRE 2009 Y 2020

DEAGRARIANISATION AND ITS RELATIONSHIP WITH DEPOPULATION: A PRELIMINARY AND COMPARATIVE STUDY IN SPAIN BETWEEN 2009 AND 2020

Adrià Ivorra Cano

Universidad Pablo de Olavide

<https://orcid.org/0000-0002-4949-8175>

Laura Saura Gargallo

Universidad Pablo de Olavide

<https://orcid.org/0000-0002-8834-0565>

Pablo Saralegui Diaz

Universidad Pablo de Olavide

<https://orcid.org/0000-0002-0211-6045>

Manuel González de Molina Navarro

Universidad Pablo de Olavide

<https://orcid.org/0000-0002-0253-6971>

Resumen: Este estudio examina cómo la desagrarización en España, marcada por la reconfiguración de la estructura de explotaciones y del mercado laboral, intensifica la despoblación rural. A través de un análisis que confronta las transformaciones en las matrices agrarias con los procesos demográficos observamos la relación entre despoblación rural y modelo productivo. La renta agraria ha disminuido en las últimas décadas, afectando especialmente a las pequeñas fincas familiares. En las zonas rurales, especialmente aquellas en proceso de despoblación, la agricultura familiar y los cultivos de secano, pastoreo y ganadería extensiva predominan, generando ingresos menores por hectárea en comparación con otras áreas. Esto ha llevado a una mayor destrucción de explotaciones y una caída significativa del empleo agrícola. Para revertir esta tendencia se propone una reconversión agroecológica que permita la provisión de servicios *agroecosistémicos*, promoviendo la sostenibilidad y generando empleo en el medio rural.

Palabras clave: Agricultura Familiar; Población Rural; Abandono Agrario; Rentabilidad.

Abstract: This study examines how deagrarianisation in Spain, marked by the reconfiguration of farm structures and the labour market, intensifies rural depopulation.

Through an analysis that compares transformations in agricultural systems with demographic processes, we observe the relationship between rural depopulation and the production model. Agricultural income has decreased over the past few decades, particularly affecting small family farms. In rural areas, especially those undergoing depopulation, family farming, dryland crops, grazing, and extensive livestock farming predominate, generating lower income per hectare compared to other areas. This has led to a greater loss of farms and a significant decline in agricultural employment. To reverse this trend, an agroecological transition is proposed to enable the provision of agroecosystem services, promoting sustainability and generating employment in rural areas.

Keywords: Family Farming; Rural Population; Agricultural Abandonment; Profitability.

1. JUSTIFICACIÓN

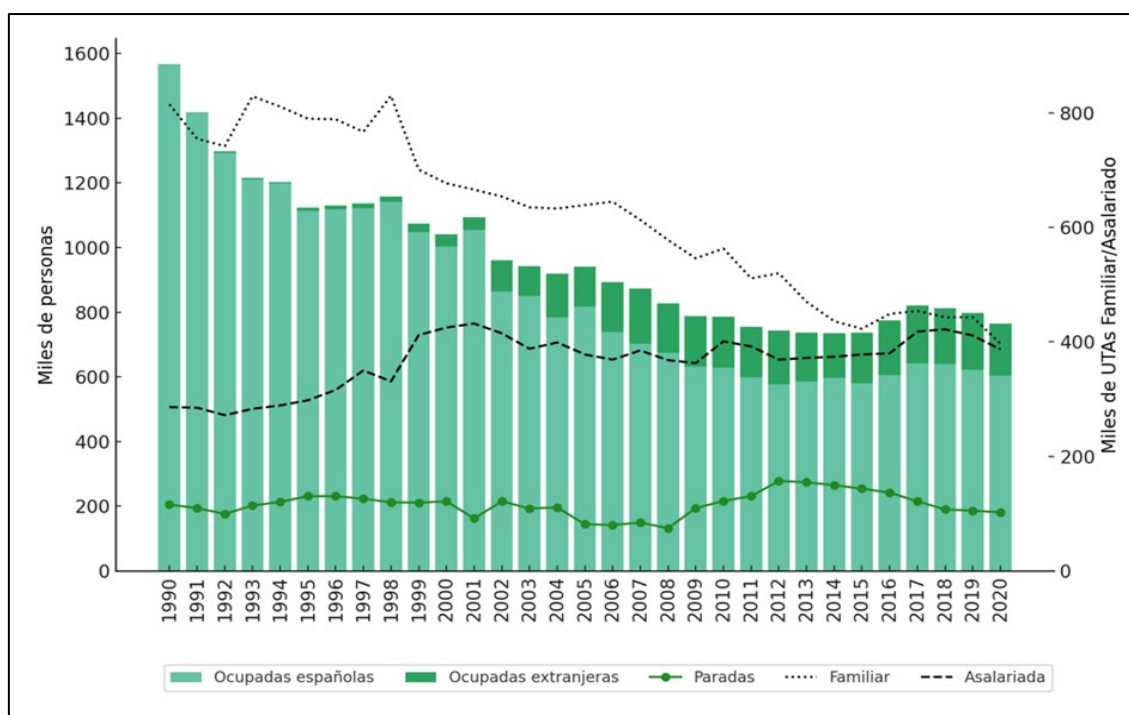
Uno de los problemas más urgentes para la sociedad española, que ha demandado mayor atención política, mediática y científica, es la despoblación rural. Este fenómeno demográfico y territorial se caracteriza por la disminución de la población en un área, afectando principalmente a territorios rurales (Pinilla y Sáez, 2017). Aunque es una tendencia histórica, se ha acelerado con el cambio de siglo, especialmente en la última década (Secretaría General para el Reto Demográfico, 2020). Este proceso complejo es resultado de múltiples causas económicas, sociales, culturales y ecológicas. Entre estas se incluyen las mayores oportunidades laborales y de ingresos en las ciudades, el acceso a equipamientos y servicios públicos, el protagonismo cultural de lo urbano y el deterioro ambiental del campo (Alamá-Sabater et al., 2019; Acosta, 2022; Guzmán et al., 2022). En esta investigación nos centramos específicamente en los factores agrarios, donde consideramos que las migraciones del campo a la ciudad han sido el principal motor del despoblamiento (Pinilla, 2023), pero donde también podemos encontrar cómo la caída de la renta agraria y la especialización agroproductiva guardan relación con estas tendencias demográficas.

En primer lugar, es importante destacar que, a pesar del aumento en la productividad y la producción final agraria, la renta agraria ha disminuido continuamente desde 1960 hasta 2020. Esta caída se debe al incremento de los costes de los consumos intermedios, como los insumos y la maquinaria agrícola. La disminución de la renta agraria ha afectado significativamente la rentabilidad de la agricultura, impactando especialmente a las pequeñas fincas familiares y promoviendo el cambio de la estructura agraria. De acuerdo con los datos de los censos agrarios, desde 1989 hasta 2020 se han perdido más de un millón de explotaciones y su tamaño medio se ha incrementado un 60 %.

La Figura 1 muestra que las personas ocupadas en la agricultura han descendido a casi la mitad, con un proceso sustitutivo de mano de obra extranjera que se han insertado gradualmente en el sector hasta ocupar más del 20 % de las ocupadas. Por su parte hoy día hay prácticamente el mismo número de personas en paro (durante toda la serie en torno a 200 mil) pero con muchos menos trabajadores, con lo cual el paro se ha duplicado en términos relativos, pasando del 13 % al 26 % en el periodo 1990-2020. Las líneas discontinuas en negro representan el número de Unidades de Trabajo Agrícola (UTA), que muestran una reducción de la aportación de mano de obra familiar y un incremento de la mano de obra asalariada, igualándose en 2020 y habiendo sido superadas en 2022.

Este breve análisis a escala nacional revela un proceso de desagrarización en la agricultura y una caída del trabajo familiar que afecta significativamente a las pequeñas explotaciones. Esto ha provocado una transición hacia la empresarialización de la agricultura (Van der Ploeg, 2008), con fincas cada vez más grandes que requieren menos mano de obra. Esta tendencia está estrechamente relacionada con la despoblación rural, que es el objeto de estudio de esta investigación.

Figura 1. Número de personas ocupadas españolas/extranjeras y paradas en la agricultura y número de Unidades de Trabajo Agrícolas (UTAs) entre 1990 y 2020



Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta de Población Activa y Anuario de Estadística de Agricultura (1990-2020). El eje Y primario representa el número de personas (en miles) involucradas en la actividad agrícola anual (las columnas y la línea de ocupados); el eje Y secundario indica las Unidades de Trabajo Anual (UTAs) desglosadas en categorías Familiar y Asalariado (en miles), representado con líneas negras discontinuas.

2. OBJETIVO E HIPÓTESIS

El objetivo de este trabajo es analizar la relación entre el proceso de desagrarización y el de despoblación rural a partir de los cambios reflejados en las estadísticas nacionales de 2009 y 2020.

La hipótesis principal es que la despoblación, definida bajo criterios metodológicos explicados a continuación, está vinculada a un cambio de modelo agrario y a la baja rentabilidad de las explotaciones agrícolas. Esto provoca el abandono del campo, la caída del empleo agrícola y el envejecimiento de estas áreas. La hipótesis sugiere que, aunque no es el único factor, la viabilidad económica de la agricultura juega un papel crucial en la dinámica demográfica rural.

La desagrarización implica una disminución del peso de la agricultura en la estructura económica y ocupacional, especialmente en el medio rural, junto con cambios en las identidades y la organización espacial de la vida rural (Collantes, 2007; Camarero, 2020). Este proceso está asociado a la industrialización de la agricultura que, aunque no se analiza en profundidad en este trabajo, sirve como contexto para los cambios mencionados. El modelo industrial, caracterizado por el uso creciente de insumos externos, reduce la rentabilidad y autonomía, haciendo inviable la pequeña y mediana agricultura familiar (González et al., 2019). Esta crisis se enmarca en los procesos de “abaratamiento de la naturaleza” propio del régimen alimentario corporativo (McMichael, 2015, Moore, 2020), donde el rol que juega la agricultura en los procesos de acumulación urbana implica una tecnificación y reducción del precio de determinadas *commodities*. Esto tiene efectos en la zonificación, intensificación y especialización productiva propia del sistema alimentario en España (González et al., 2019).

3. MÉTODOS-FUENTES

Para sustentar estas afirmaciones, hemos confeccionado una base de datos en la que hemos considerado cuatro variables principales: población, estructura agraria, empleo y rentabilidad en el sector agrario. Los datos utilizados provienen del Instituto Nacional de Estadística (INE), que proporciona información demográfica y agrícola a nivel municipal a través del padrón y los Censos Agrarios, respectivamente. Además, se emplean datos de afiliación a la seguridad social a nivel municipal.

Para el análisis de resultados, clasificamos los municipios según su tamaño, la variación poblacional entre 2009 y 2020 y la densidad poblacional. Así, obtenemos 4 categorías:

- 1) >5 mil: municipios con más de 5 mil habitantes.
- 2) <5 mil: municipios con menos de 5 mil habitantes.
- 3) <5 mil, - pobl: municipios con menos de 5 mil habitantes que han perdido población durante el periodo analizado.
- 4) <5 mil, - pobl <12,5: municipios en riesgo de despoblación, aquellos con menos de 5 mil habitantes y una densidad poblacional menor a 12,5 personas por km².

Sobre ellos observamos cómo se comportan las variables de la estructura agraria de manera analítica y comparativa.

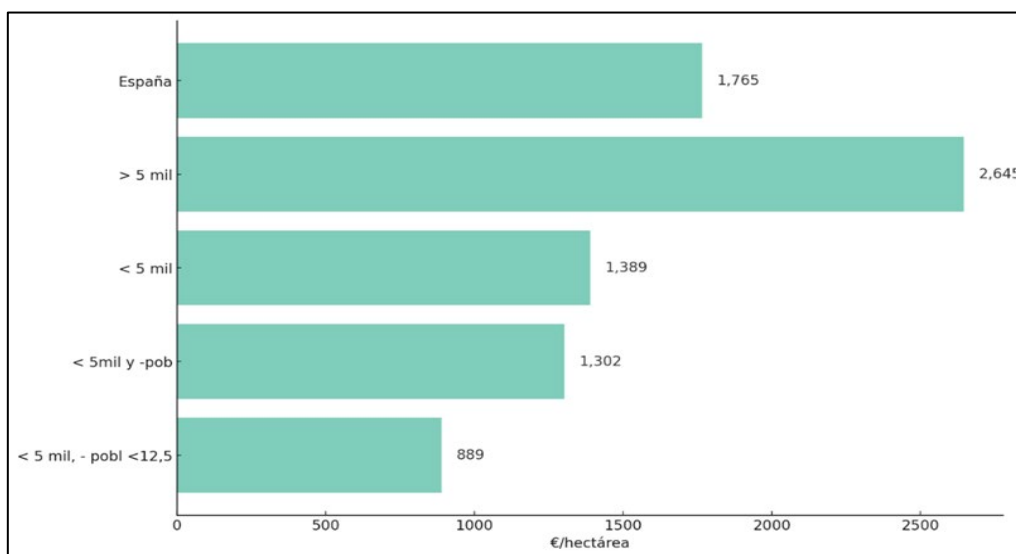
4. RESULTADOS

Como se muestra en la Figura 2, respecto a los ingresos por hectárea de superficie agrícola utilizada (SAU), podemos ver que los más pequeños son aquellos donde menores ingresos por hectárea hay y, sobre todo, en aquellos que categorizamos en riesgo de despoblación (<5 mil, - pobl. <12,5), puesto que tiene dos veces menos ingresos que la media española y tres veces menos que en los municipios mayores de 5 mil.

Ante esta diferencia de PET por hectárea tenemos que ver qué cultivos se producen en estas zonas. Para ello, hemos observado la relación que existe entre los diferentes usos de la SAU en 2020 y el diferencial entre la población en el 2009 y 2020 en cada municipio dentro de las agrupaciones categorizadas, a través de la covarianza. Los resultados indican

que, a nivel nacional, los cultivos industriales, en invernadero, hortalizas y ganadería industrial presentan covarianzas cercanas a 0 al relacionarlas con la pérdida poblacional, mientras las legumbres y los pastos permanentes presentan una relación proporcional (a mayor presencia de estas superficies, mayor pérdida poblacional). Los valores arrojados en la covarianza son aún mayores cuando hay presencia de superficies de secano y dedicadas a la ganadería extensiva en los municipios en riesgo de despoblación (<5.000, -población y <12,5) al compararlos con el valor de los municipios que pierden población (-población).

Figura 2. Producción Estándar Total (PET) por hectárea de Superficie Agrícola (SAU) Utilizada en las diferentes categorías de municipios



Fuente: elaboración propia a partir del Censo Agrario, 2020.

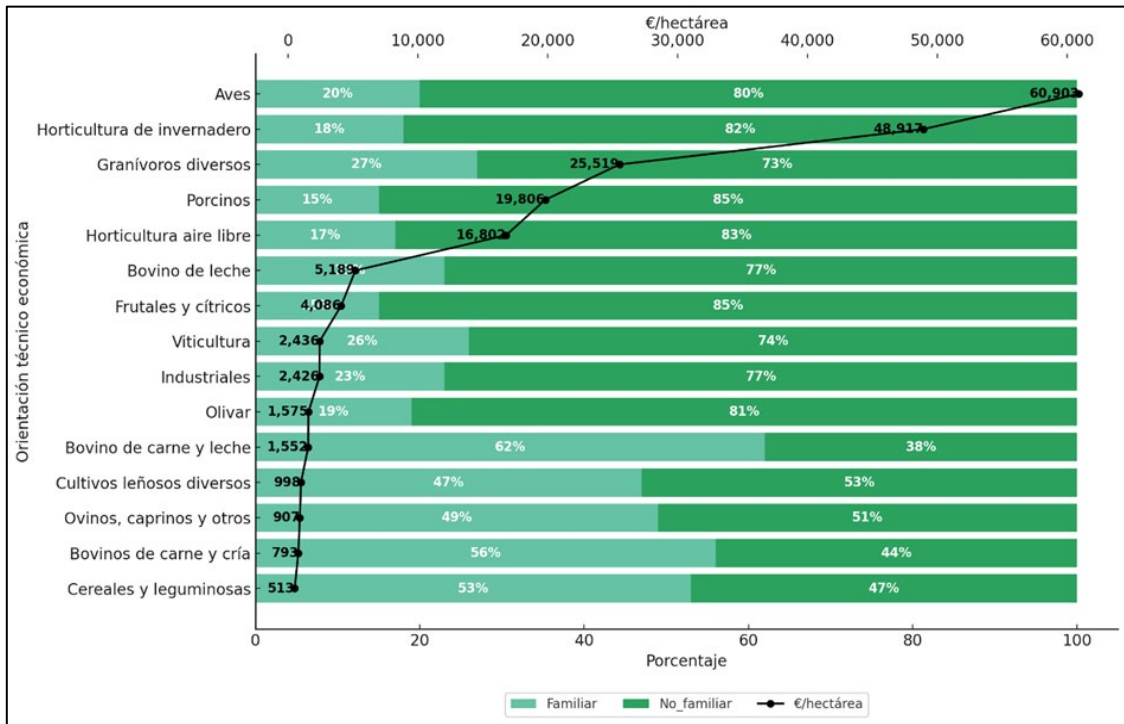
Si tenemos en cuenta esto y vemos la orientación técnica económica (OTE) y los ingresos en euros por hectárea, vemos como aquellas que guardan relación con la despoblación son las OTE menos rentables, como los cereales y leguminosas, con 513 €. Además, estas OTEs coinciden con las que mayor trabajo familiar presentan. De hecho, es característico que las UTAs subcontratadas, eventuales y asalariadas presentan menores valores de covarianza con la pérdida poblacional que en el caso de las UTAs familiares: cónyuge, otros familiares y titular.

Es decir, podemos observar cómo los municipios que presentan pérdida poblacional tienen una agricultura tradicional, caracterizada por la mano de obra familiar y con ingresos menores por hectárea que aquellas superficies destinadas a la ganadería industrial (por ejemplo, las aves) y la agricultura intensiva, caracterizada por la horticultura de invernadero, intensivas en mano de obra no familiar, sobre todo migrante (Nori y Farinella, 2020) y con altas productividades por hectárea. Además, se observa que a mayor presencia de estas orientaciones productivas (OTEs y SAUs) se dan procesos más agudos de pérdida poblacional, y con mayor relación en municipios categorizados como en riesgo de despoblación.

La consecuencia de ello ha sido que en estos municipios podemos ver que la desagrarización actual, medida a través del abandono de las explotaciones, tiene un origen económico, puesto que es en estos lugares donde ha habido un mayor abandono de explotaciones (12,3 % frente al 9,3 % de media en España), tal y como muestra la Figura

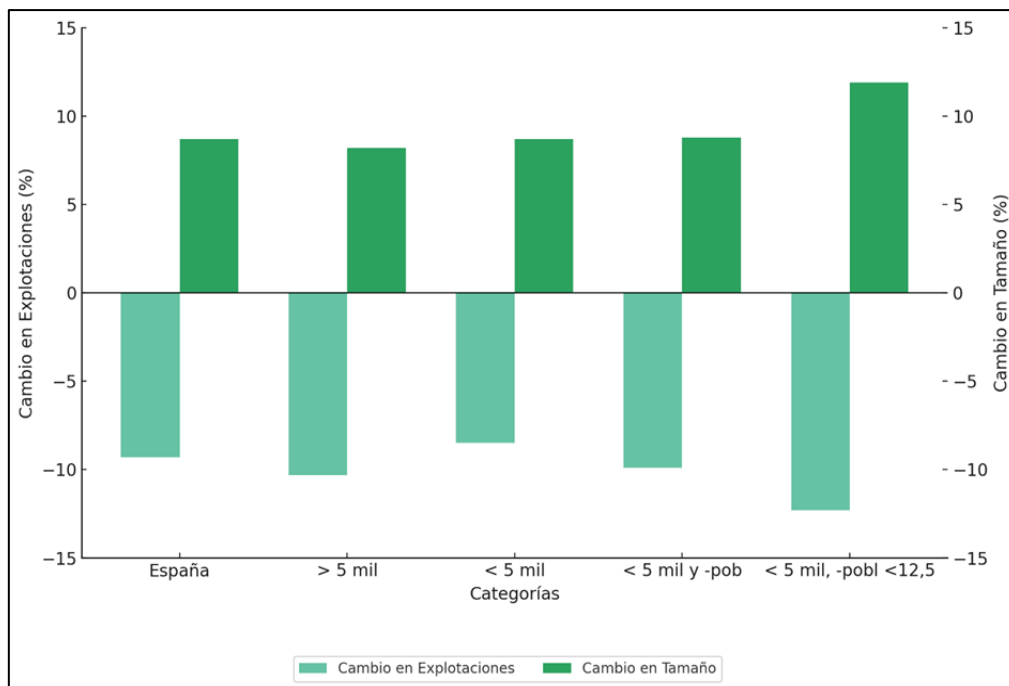
4. Y, además, por contrapartida, tenemos un mayor incremento del tamaño medio en los municipios, tanto en los menores de 5 mil habitantes y que pierden población (8,8 %) como en los que están en riesgo de despoblación 11,9%).

Figura 3. Orientación técnico-económica (OTE) y su distribución porcentual de acuerdo con las UTAs familiares y no familiares y los ingresos medios (€) por hectárea en 2020



Fuente: elaboración propia a partir del Censo Agrario, 2020.

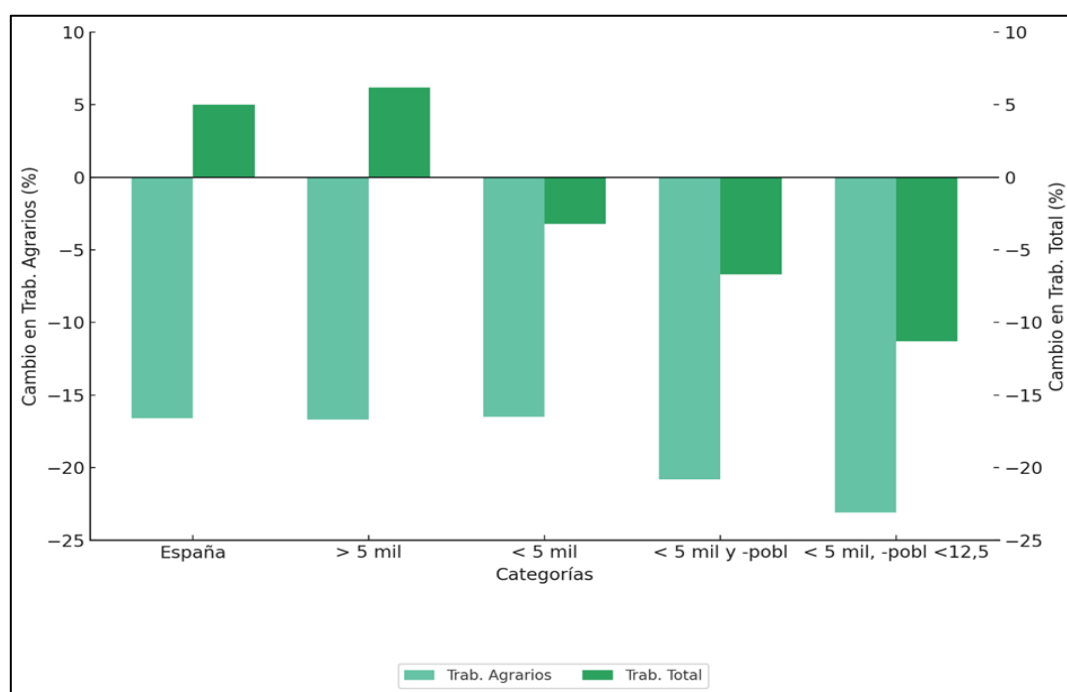
Figura 4. Diferencias porcentuales entre el n.º de las explotaciones y su tamaño medio entre 2009 y 2020



Fuente: elaboración propia a partir del Censo Agrario, 2009 y 2020.

Estos cambios en la estructura de las explotaciones también tienen un impacto significativo en el empleo agrícola. La reducción del número de explotaciones suele ir acompañada de una disminución de las oportunidades de empleo en el sector agrícola, tal y como muestra la Figura 5, que muestra los cambios en la afiliación a la seguridad social producidos entre 2009 y 2020. Podemos observar que mientras ha crecido la afiliación de todos los sectores económicos en España (5 %) y en los municipios mayores de 5 mil habitantes (6,2 %), en los municipios menores de 5 mil ha disminuido un 3,2%, en los < 5 mil y que pierden población un 6,7 %, y los que están en riesgo de despoblación ha disminuido un 11,3 %. Por su parte, en toda España, al igual que la reducción de las explotaciones, ha disminuido el empleo agrícola, habiendo 130 mil menos afiliados que en 2009, lo que supone una reducción del 16,6 %. Esto se ha intensificado más en los municipios en riesgo de despoblación, que casi han perdido un cuarto del total de trabajadores.

Figura 5. Diferencia porcentual entre los trabajadores afiliados al régimen especial agrario y afiliación total entre 2009 y 2020



Fuente: elaboración propia a partir del Censo Agrario, 2009 y 2020.

5. CONCLUSIONES

Hemos podido comprobar como las zonas en riesgo de despoblación se caracterizan por la preeminencia de fincas familiares, con cultivos dedicados al secano, al pastoreo y a la ganadería extensiva. En estos lugares hay una menor rentabilidad económica de la superficie, que desemboca en una destrucción mayor de las explotaciones agrarias. Esto provoca que la estrategia utilizada por los agricultores en las zonas rurales haya sido la de mantener la rentabilidad en base a ganar tamaño y ahorrar en costes laborales, generando menos empleo. Ello se debe a un aumento de la mecanización de las tareas agrícolas y cierta extensificación de los cultivos en los municipios en riesgo de despoblación. Eso se deduce del incremento de su tamaño y del descenso en el empleo.

Esta desagrarización de las zonas rurales, junto con la falta de oportunidades laborales en otros sectores, está obligando a la población a emigrar a las ciudades. Este fenómeno está desembocando en una concentración de tierras que contribuye tanto a la pérdida de empleo como a la transformación del paisaje. La pérdida de población en estas zonas supone un impacto en casi la mitad del territorio español, ya sea por abandono agrícola y ganadero o por una simplificación del paisaje agrario. Esto tiene un impacto en los servicios agroecosistémicos que proveían y proveen estas fincas familiares, como son cultivos tradicionales de secano que conforman la dieta mediterránea (olivar, leguminosas, cereales, y carne y lácteos de pastoreo y extensiva), que protegen y conservan la biodiversidad cultivada de variedades tradicionales (Connecta Natura, 2023), que actúan como sumideros de carbono (Batalla et al., 2015) y que contribuyen a la prevención de incendios (Mena et al., 2014).

En conclusión, conseguir la sostenibilidad en el Estado español pasa por revertir el proceso de despoblación mediante una reconversión agroecológica que genere empleo y provea los servicios agroecosistémicos que necesitamos para la transición ecológica.

6. AGRADECIMIENTOS

Laura Saura Gargallo y Adrià Ivorra Cano disfrutaron del contrato predoctoral Formación al Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

7. REFERENCIAS

- Acosta, R. (2022). Declive demográfico y representaciones del mundo rural. Aproximación desde la antropología a partir de la narrativa del siglo XXI. En E. Moyano (ed.), *La España rural. Retos y oportunidades* (pp. 89-104). Serie Mediterráneo Económico, 35. Fundación Cajamar. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8402895>
- Alamà-Sabater, L., Budí, V., Álvarez-Coque, J. M. G., y Roig-Tierno, N. (2019). Using mixed research approaches to understand rural depopulation. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19(1), 99-120. <https://doi.org/10.7201/earn.2019.01.06>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación [MAPA]. *Anuario de Estadística Agraria (1990-2020)*. Recuperado de <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/publicaciones/anuario-de-estadistica/>
- Batalla, I., Knudsen, M. T., Mogensen, L., del Hierro, Ó., Pinto, M., y Hermansen, J. E. (2015). Carbon footprint of milk from sheep farming systems in Northern Spain including soil carbon sequestration in grasslands. *Journal of Cleaner Production*, (104), 121-129. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.05.043>
- Camarero, L., de Grammont, H. C., y Quaranta, G. (2020). El cambio rural: una lectura desde la desagrarización y la desigualdad social. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (38), 191-211. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2020.n38-10>

- Collantes, F. (2007). La desagrarización de la sociedad rural española, 1950-1991, *Historia Agraria*, (42), 251-276. Recuperado de <https://historiaagraria.com/en/issues/fernando-collantes-gutierrez-la-desagrarizacion-de-la-sociedad-rural-espanola-1950-1991>
- Connecta Natura (2023). *Guardianes de Biodiversitat i Memòria*. Federeció d'Instituts D'Estudis del País Valencià.
- González, M., Fernández, D. S., Casado, G. I. G., Amate, J. I., Fernández, E. A., Traver, J. V., y Ruiz, R. G. (2019). *Historia de la agricultura española desde una perspectiva biofísica, 1900-2010*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Guzmán, G. I., Fernández, D. S., Aguilera, E., Infante-Amate, J., y González, M. (2022). The close relationship between biophysical degradation, ecosystem services and family farms decline in Spanish agriculture (1992-2017). *Ecosystem Services*, (56), 101456. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2022.101456>
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. *Censo Agrario (2009 y 2020)*. Recuperado de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176851&menu=ultiDatos&idp=1254735727106
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. *Censo de Población y Viviendas (2009 y 2020)*. Recuperado de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176992&idp=1254735572981
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. *Encuesta de Población Activa (1990-2020)*. Recuperado de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595
- McMichael, P. (2015). *Development and Social Change: A Global Perspective* (6th ed.). Sage Publications.
- Mena, Y., Ruiz, F. A., Gutiérrez, R., Vázquez, M. A., y Castel, J. M. (2014). La función de la ganadería en el mantenimiento y aprovechamiento de los montes mediterráneos. *Ambienta: La revista del Ministerio de Medio Ambiente*, (108), 52-67. Recuperado de <https://idus.us.es/handle/11441/43582>
- Moore, J. W. (2020). *El capitalismo en la trama de la vida. Ecología y acumulación de capital*. Traficantes de Sueños. Recuperado de https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/PC_22_MOORE_web.pdf
- Nori, M., y Farinella, D. (2020). *Migration, Agriculture and Rural Development: IMISCOE Short Reader*. Springer Nature. Recuperado de <https://www.imiscoe.org/publications/library/8-imiscoe-short-readers-on-migration/136-migration-agriculture-and-rural-development>
- Pinilla, V., y Sáez, L. A. (2017). *La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras*. Informes CEDDAR. Recuperado de <https://www.roldeestudiosaragoneses.org/producto/la-despoblacion-rural-en-espana-genesis-de-un-problema-y-politicas-innovadoras-rural-depopulation-in-spain-genesis-of-a-problem-and-innovative-policies>
- Pinilla, V. (2023). El reto demográfico: políticas frente a la despoblación rural en España. *Papeles de economía española*, (176), 146-196. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9043456>

- Secretaría General para el Reto Demográfico (2020). *El reto demográfico y la despoblación en España en cifras*. Recuperado de https://mpt.gob.es/reto_demografico/Indicadores_cartografia.html
- Seguridad Social (2020). *Histórico de estadísticas de afiliación publicadas desde 1999*. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Recuperado de <https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/EstadisticasPresupuestosEstudios/Estadisticas>
- Van der Ploeg, J. D. (2008). *The New Peasantries Struggles for Autonomy and Sustainability in an Era of Empire and Globalization*. Earthscan. Recuperado de <https://research.wur.nl/en/publications/the-new-peasantries-struggles-for-autonomy-and-sustainability-in->

**Eje temático 3:
La resiliencia territorial de
los espacios rurales**

HERRAMIENTAS PARA LA RESILIENCIA TERRITORIAL EN DESTINOS TURÍSTICOS RURALES

TOOLS FOR TERRITORIAL RESILIENCE IN RURAL TOURIST DESTINATIONS

Gabriela Landini

Universidad de Buenos Aires

<https://orcid.org/0000-0001-9226-5118>

M. Belén Gómez Martín

Universitat de Barcelona

<https://orcid.org/0000-0003-3496-7407>

Xosé A. Armesto López

Universitat de Barcelona

<https://orcid.org/0000-0002-2725-1382>

Martí Cors Iglesias

Universitat de Barcelona

<https://orcid.org/0000-0002-7625-6702>

Resumen: En el contexto del cambio global, la sostenibilidad como vía para lograr la resiliencia territorial se configura como un factor clave para el logro del desarrollo y la supervivencia de los destinos turísticos rurales. Esta contribución explora la planificación estratégica para la sostenibilidad llevada a cabo en dos destinos turísticos rurales de montaña de Cataluña y Argentina con el objetivo de visibilizar diferencias en las acciones encaminadas a la sostenibilidad en sus múltiples dimensiones y, en consecuencia, poner de manifiesto las diferencias en la capacidad de responder y adaptarse al dinámico contexto de cambio global. El análisis comparado señala las dimensiones de la sostenibilidad priorizadas y el encuadre de las acciones en diferentes objetivos de política turística. Los resultados del estudio comparado permiten la propuesta de recomendaciones para los futuros planes estratégicos de turismo que puedan llegar a implementarse en las regiones afectadas.

Palabras clave: Cambio Global, Sostenibilidad; Planificación Estratégica; Cataluña; Argentina.

Abstract: In the context of global change, sustainability to achieve territorial resilience is a key factor for achieving the development and survival of rural tourist destination. This contribution explores the strategic planning for sustainable tourism carried out in

rural mountain territories of Catalonia and Argentina. The comparative analysis of two strategic tourism plans makes it possible to make visible differences in the actions aimed at sustainability in its multiple dimensions and, consequently, in the ability to respond and adapt to the context of global change. At the same time, the comparative analysis points out the prioritised dimensions of sustainability and the framing of the actions in different tourism policy objectives. The results of the comparative study allow the proposal of recommendations for future strategic tourism plans that may be implemented in the affected regions.

Key words: Global Change; Sustainability; Strategic Planning; Catalonia; Argentina.

1. INTRODUCCIÓN

El contexto de cambio global, en general, y la amenaza del cambio climático, en particular, confieren un elevado grado de vulnerabilidad a los destinos turísticos. Todos los destinos vulnerables están expuestos a la posibilidad de ser dañados o afectados negativamente en este escenario de cambio. Sin embargo, aún con similares condiciones geográficas y tipos de amenazas, los destinos turísticos presentan diferentes grados de vulnerabilidad en función de las disímiles estrategias de acción formuladas en ellos y las políticas implementadas (Füssel y Klein, 2006; Becken y Hay, 2012). Como señalan Santos-Lacueva et al. (2017), estas cuestiones diferenciales son en definitiva las que determinan la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo del turismo, así como la distribución de los costes y beneficios, entre todos los actores territoriales y turísticos directa o indirectamente implicados en la actividad.

Resulta incuestionable la importancia de tener en cuenta el cambio global y sus efectos asociados en la gestión sostenible de los destinos turísticos. La consideración del cambio global y, en particular, del cambio climático, obliga a trascender la escala local y a redefinir el lapso temporal en los tradicionales enfoques de lo sostenible (Gössling y Hall, 2006). La sostenibilidad se compone de tres dimensiones interdependientes (ambiental, económica y social) que deben combinarse de manera equilibrada para el logro del desarrollo sostenible (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, 1987). Como señalan algunos autores (Provan y Kenis, 2007; Santos-Lacueva et al., 2017), a estas tres dimensiones cabría sumar una cuarta, la institucional, significándose con ello la importancia de la gobernanza y de la capacidad de los poderes públicos para influir, liderar y legitimar los procesos de cambio cualitativo derivados de la voluntad política. Una voluntad política que, como señala Ivars (2001), con la participación de las comunidades locales, adecua el marco institucional y legislativo -a la vez que diseña y adapta los instrumentos de planificación y gestión- para el logro de un desarrollo turístico fundamentado en un equilibrio entre la protección y defensa de los elementos patrimoniales, la viabilidad económica de la actividad y la equidad y justicia social del desarrollo. Un desarrollo turístico equilibrado, que no inmutable, que tenga la capacidad de adaptarse, anticipadamente o no, a los constantes desafíos locales y globales planteados en un lapso temporal comprendido entre el corto-medio y largo plazo.

Espiner et al. (2017) señalan que el turismo sostenible, interpretado durante décadas como el producto de un equilibrio duradero entre las ya mencionadas demandas ambientales, económicas y sociales, es un concepto que se cumple mejor si se reconoce el papel que desempeñan los atributos de resiliencia. Los destinos no pueden ser sostenibles a medio y largo plazo sin un alto grado de resiliencia. Para que los destinos turísticos sigan siendo

viables a lo largo del tiempo resulta fundamental la capacidad de adaptarse a las condiciones cambiantes e impredecibles derivadas del escenario de cambio global. Esta idea contrasta con la posición mantenida por otros autores (McCool et al., 2013; McCool y Butler, 2015), que argumentan que la sostenibilidad es un medio para lograr la resiliencia en los destinos. Estas posiciones, aunque si bien contrastadas podrían resultar complementarias, vienen a evidenciar que la adaptación y la resiliencia deben estar intrínsecamente conectadas con la sostenibilidad (Hall, 2019). Si no se incorporan las medidas de resiliencia en el discurso sobre el turismo sostenible y en los contextos de planificación estratégica, o si se aborda la resiliencia fuera del marco de la sostenibilidad, será imposible responder al reto del cambio global.

Los documentos de política y planificación contienen ideas y valores que impulsan y justifican las acciones en materia de resiliencia y sostenibilidad turística. El análisis de estos documentos da muestra de los problemas que están presentes o ausentes en la agenda y en la acción, y condicionan la vulnerabilidad del destino en el contexto del cambio global. Esta comunicación, desde el enfoque defendido por McCool y Butler (2015), tiene como objetivo explorar la planificación estratégica para la sostenibilidad llevada a cabo en dos destinos turísticos rurales de montaña de Cataluña y Argentina. El análisis comparado de dos planes estratégicos de turismo permite visibilizar diferencias en las acciones encaminadas a la sostenibilidad en sus múltiples dimensiones y, en consecuencia, diferencias que repercuten en la capacidad de adaptarse al dinámico contexto de cambio global. La comparación entre varios destinos puede ser útil para reflejar las mejores prácticas o ayudarnos a comprender la forma en que se abordan problemas similares y diferentes. Los resultados del estudio comparado permiten la propuesta de recomendaciones para los futuros planes estratégicos de turismo que puedan llegar a implementarse en las regiones de estudio.

2. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA

Para dar cumplimiento al objetivo de esta investigación se procede a un análisis de contenido cualitativo de dos planes estratégicos de turismo: en Cataluña, el Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya (PASTC) y, en Argentina, el Plan de Desarrollo Turístico Caviahue-Copahue (PDTCC). El análisis de contenido es un método utilizado con frecuencia en el estudio de documentos relativos a políticas, planificación y gestión que permite definir las dimensiones del análisis cualitativo en función de los objetivos particulares de la investigación.

Para proceder al análisis de tipo comparativo se ha hecho uso de una ficha-tipo que ha permitido estructurar la información de acuerdo con el propósito de estudio. De este modo, se han explorado: 1) las características de los Planes en cuanto a fase de desarrollo turístico en la que se formulan, perspectiva escalar (espacial y temporal), conciencia de los impactos asociados al turismo, conciencia de las afectaciones del cambio global en el turismo, permeabilidad entre ámbitos de intervención y políticas públicas; y 2) las principales líneas estratégicas y objetivos específicos y su relación con la sostenibilidad. En este caso, se han analizado dos subdimensiones de interés: 2.1.) los ejes de sostenibilidad priorizados y sus posibles conexiones con la resiliencia ante el cambio global; 2.2.) el encaje de las formulaciones del plan en los principales ejes de política turística. En las figuras 2 y 4 se presenta una visión muy sintética de los principales hallazgos recogidos en las fichas-tipo. La exposición verbal en el apartado de resultados

se realiza en base a las líneas estratégicas y objetivos específicos de cada plan, señalando los aspectos más significativos en relación a las subdimensiones citadas.

A diferencia de los planes reglados bajo normativa (planes territoriales y urbanísticos) que son vinculantes y de obligado cumplimiento, los planes estratégicos son, en líneas generales, un decálogo de buenas intenciones, un programa de máximos no vinculante, con una serie de ejes estratégicos y acciones concretas que tienen como propósito marcar el futuro más inmediato en términos turísticos en un determinado territorio. Se ha optado por la exploración de estos planes, en primer lugar, porque se trata de documentos recientes en cuanto a su elaboración y muy inmediatos en cuanto a su aplicación, por lo que reflejan muy bien cuáles son las sensibilidades del momento con relación a la temática que se aborda; y, en segundo lugar, porque cubren áreas de estudio que presentan algunas similitudes que permiten establecer una exploración en términos comparativos.

Teniendo en cuenta lo señalado, a modo de presentación de los documentos analizados diremos que el PASTC (2018) surge a iniciativa del área de turismo del Consell Comarcal de la Cerdanya, Turisme Cerdanya. Este organismo se propuso la formulación de un plan de acción sectorial en materia de turismo que permitiese abrir un debate respecto a la principal actividad económica de la comarca; un debate en el que pudiesen colaborar y participar todos los agentes directa o indirectamente implicados en el desarrollo de la actividad (administración pública, sector privado y sociedad civil). El PASTC analizó el tradicional modelo de desarrollo turístico en la Cerdanya y sus opciones de viabilidad en el contexto de cambio global, llegando a la conclusión de la necesaria reformulación del turismo desarrollado hasta la fecha. El PDTCC (2020) es el resultado de un trabajo de gestión en el que intervinieron de forma activa actores locales y provinciales. En 2019 se realizaron talleres en los que participaron residentes y representantes del sector público y privado de ambas localidades, con acompañamiento de la Secretaría de Turismo municipal. En ellos se trabajó especialmente en la elaboración de un diagnóstico situacional, incluyendo la identificación de problemáticas vinculadas tanto al turismo como a factores extra-turísticos, así como de potencialidades para el desarrollo local en el corto, mediano y largo plazo. Por otro lado, en la elaboración del plan se realizaron reuniones técnicas con especialistas e instituciones provinciales coordinadas por el Ministerio de Turismo de la Provincia de Neuquén (Gobierno de la Provincia del Neuquén, 2020).

3. ÁREAS DE ESTUDIO

La comarca de la Cerdanya, a caballo de las provincias de Girona y Lleida, se extiende de sudoeste a nordeste a lo largo de la fosa tectónica intrapirenaica, en pleno Pirineo axial catalán. Se trata de una comarca típicamente de montaña, cuya capital -Puigcerdà- se sitúa a más de 1.100 m s. n. m., con la peculiaridad de que su amplia llanura central, situada en el corazón de los Pirineos, le confiere unas condiciones bioclimáticas singulares caracterizadas por un elevado número de horas de insolación y la existencia de una marcada sombra pluviométrica. La tradicional vocación agrícola y ganadera de la zona (en la década de los años 1980 la Cerdanya contaba con cerca de 500 explotaciones ganaderas dedicadas al vacuno de leche) dejó paso a una economía altamente terciarizada y muy dependiente del turismo. La propia singularidad bioclimática y paisajística de la comarca, más su relativa proximidad al área de Barcelona, propició un rápido e intenso desarrollo turístico-residencial a partir de los años 1990.

A raíz de este proceso, y como hitos más destacados, cabría señalar, en primer lugar, el fuerte incremento del número de viviendas secundarias en toda la zona, que según datos de 2021 ya suponían el 63,3 % del total de viviendas familiares convencionales; y, en segundo lugar y relacionado con lo anterior, el crecimiento casi exponencial del número de viviendas de uso turístico en los últimos diez años, situándose hoy en día como la principal oferta de alojamiento turístico reglado de la comarca (1.159 viviendas y 6.378 plazas). Todo ello ha generado una fuerte presión sobre el mercado de la vivienda y los usos del suelo, con procesos especulativos y alzas de precios, extrapolables a muchas otras zonas del Pirineo catalán, con una oferta de alojamiento turístico sobredimensionada (Gómez-Martín et al., 2021).

Entre los principales recursos-enclaves turísticos del área de estudio cabe destacar los espacios naturales protegidos del parque natural del Cadí-Moixeró y los espacios de interés natural de Tossa Plana de Les-Puigpedrós y Riberes de l'Alt Segre; el valioso patrimonio cultural de origen medieval, la llamada Vía Románica; y, evidentemente, hay que contar con el recurso de la nieve, el principal reclamo turístico de invierno, afectado notablemente por los impactos directos e indirectos del cambio climático (dos estaciones de esquí alpino -La Molina y Masella- y tres estaciones de esquí de fondo -Aransa, Lles y Guils-Fontanera- en la zona).

Caviahue-Copahue es un municipio del norte de la Patagonia andina, ubicado en el departamento de Ñorquín, en el noroeste de la provincia de Neuquén, Argentina. Está compuesto por dos centros turísticos que funcionan de manera conjunta. Caviahue está emplazada a orillas del lago homónimo, a 1.624 m s. n. m. y es la sede del gobierno local. A 17 kilómetros con dirección noroeste sobre la ruta provincial n.º 26 se encuentra Copahue, un centro termal sin población permanente ubicado a 1.920 m s. n. m. sobre el volcán del mismo nombre. El municipio tiene 608 habitantes según el censo realizado en 2010 (INDEC, 2010) y se encuentra dentro de un área natural protegida administrada por la provincia desde 1966.

La historia del destino está estrechamente vinculada a un proceso de planificación impulsado desde el estado provincial involucrado, primero, en la creación y gestión del centro termal –en la década de 1970- y, luego, en la creación de la villa de Caviahue en los ochenta. En 1987 se elaboró un Plan de Desarrollo Turístico a partir del cual se asignaron roles diferenciados, por un lado, a Copahue como centro de prestación de servicios termales en temporada estival, mientras que Caviahue se constituyó como villa turística con población permanente e infraestructura para la oferta de servicios en este sector, incluyendo una estación de esquí (Gobierno de la Provincia del Neuquén, 2019). A partir del 2002, como producto de la combinación de políticas de incentivo del Estado provincial y del contexto socioeconómico de Argentina, se produjo un crecimiento significativo por la llegada de migrantes y de inversiones privadas (Sánchez y González, 2011).

Actualmente, el turismo continúa siendo la principal actividad económica local. El destino se encuentra dentro de una de las diez rutas turísticas con las que cuenta la provincia, la Ruta Turística del Pehuén, creada en 2012, y cuenta con 2.207 plazas hoteleras habilitadas en total, 1.481 en Caviahue y 726 en Copahue (Gobierno de la Provincia del Neuquén, 2019).

4. RESULTADOS

a) Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya (PASTC) (2018). Los nuevos planteamientos relacionados con la sostenibilidad socioambiental como vía para lograr la sostenibilidad económica de los territorios son cada vez más frecuentes en los discursos de actuación político-territorial de enfoque turístico que se desarrollan en Cataluña. La creación de un modelo de turismo sostenible identificado como primera línea estratégica en el Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya (Tabla 1) nos habla del interés por adoptar medidas que, conectando lo local con lo global, permitan la salvaguarda del destino turístico y de las comunidades locales, en un contexto de lucha contra el cambio climático y resistencia a la globalización.

Tabla 1. Líneas Estratégicas del Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya

Línea Estratégica 1	Construir un modelo de turismo sostenible y consciente de referencia.
Línea Estratégica 2	Desestacionalizar y diversificar la oferta turística de la comarca.
Línea Estratégica 3	Regular el impacto eco-social de las actividades turísticas.
Línea Estratégica 4	Potenciar la comunicación y promoción del plan de acción.
Línea Estratégica 5	Co-crear y gestionar un modelo de gobernanza participativa.

Fuente: elaboración propia a partir del Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya.

Estas intenciones se muestran de manera clara, en primer lugar, en la diversidad de acciones para tratar de reducir el impacto negativo de los gases de efecto invernadero que se derivan de la movilidad general o asociada a la práctica turística en la comarca. En segundo lugar, en el incentivo a propuestas de sistemas agroalimentarios más localizados: en la relación que se establece entre sector agroalimentario y turismo, el concepto de alimentos de proximidad o locales puede jugar un papel importante en dos sentidos; por un lado, en el acercamiento del turista al substrato y la realidad cultural del lugar y, por otro, en la limitación de emisiones derivadas de las cadenas agroalimentarias de largo recorrido. Le sigue la incidencia realizada en lo relativo a la reducción y reciclaje de residuos, o el interés por las certificaciones ambientales como vía para controlar el consumo energético o incentivar la implementación de renovables en los negocios y equipamientos turísticos. Por último, se señala la conservación y gestión de los ecosistemas naturales, ya no solo por su valor como elementos patrimoniales y recursos turísticos, sino también por su interés como activos que favorecen los mecanismos de fijación de CO₂ que ayudan a la mitigación del cambio climático.

Esta primera línea estratégica, que evidencia la iniciativa política de apostar por un reenfoque en el modelo de desarrollo turístico de la Cerdanya, se acompaña de dos líneas estratégicas encaminadas al fomento y estímulo de la actividad turística en destino, si bien -de nuevo- desde un enfoque de sostenibilidad socioambiental. De este modo, la diversificación (de la oferta y de la demanda turística) y la desestacionalización de la actividad propuestas en la segunda línea estratégica no se contemplan como acciones encaminadas exclusivamente al impulso económico en la comarca, sino que se plantean también como medidas que deben favorecer el respeto al medio ambiente y a las comunidades locales a través de la captación de nuevos segmentos de turistas (con especial atención a los más responsables socioambientalmente y a los de proximidad) y a través de la redistribución de los flujos de visitantes de manera acorde a la capacidad de carga física, ecológica, perceptual y social del territorio ceretano.

Tabla 2. Elementos definidores del Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya

	PASTC (2018)
Fase del ciclo de vida del destino turístico	Fase de estancamiento, en la que se identifican problemas económicos, ambientales y sociales que reclaman una reorientación del modelo.
Caracterización económica del área afectada	Abandono y declive de las actividades tradicionales vinculadas al sector agroforestal. Economía con predominio de actividades relacionadas con la construcción y el sector servicios: importante producción residencial ligada al turismo. La comarca se encuentra muy vinculada a la práctica del esquí desde principios del siglo XX, siendo promocionada durante la época franquista en consonancia con la planificación turística del momento.
Perspectiva escalar del Plan (espacial / temporal)	Local-Global / Corto-Medio-Largo plazo.
Conciencia de los Impactos del turismo	Identificación de problemáticas asociadas al turismo: elevada. La identificación de impactos visibiliza tanto los positivos como los negativos estando vinculados estos últimos principalmente a: deterioro ambiental y fuerte presión sobre los recursos naturales, falta de vivienda asequible, gentrificación y pérdida de identidad.
Conciencia de las afectaciones del cambio global en el turismo	Identificación de las afectaciones del cambio global en el turismo: elevada. Principalmente vinculada al cambio climático, tanto en lo referido a impactos directos como indirectos del mismo, con especial afectación al turismo de nieve. También vinculada a la globalización y la incidencia de las economías de plataforma en su relación con el turismo y el mercado residencial.
Permeabilidad entre ámbitos de intervención y políticas públicas	Alta permeabilidad entre ámbitos de intervención y generación de políticas públicas. El plan atiende a las interacciones que se producen en destino entre diferentes agentes y actores, no exclusivamente turísticos.
Enfoque de sostenibilidad	Sostenibilidad socioambiental para el logro de la sostenibilidad económica.
Ejes de sostenibilidad priorizados	1. Sostenibilidad ambiental 2. Sostenibilidad social
Relación con las políticas encaminadas al desarrollo de la actividad turística	Se plantea un reenfoque del modelo turístico. Se apuesta por la formulación de una estrategia de desarrollo sostenible.
Relación con las políticas encaminadas al fomento y estímulo de la actividad turística	Fomento y estímulo de la actividad turística desde un enfoque de sostenibilidad socioambiental.
Relación con las políticas de ordenación y regulación de la actividad turística	Actualización en todas aquellas acciones encaminadas a la ordenación del sector turístico, señalando de manera específica el interés por regular y limitar los excesos.
Relación con las políticas encaminadas a la educación-formación-investigación	Las políticas orientadas a la formación y sensibilización adquieren relevancia en el plan en el contexto de la reorientación del modelo hacia la sostenibilidad.

Fuente: elaboración propia a partir del Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya.

Por otro lado, la cuarta línea estratégica -relacionada también con las políticas de fomento y estímulo a la actividad turística en destino- incide en la incorporación de acciones relacionadas con la comunicación y venta turística de la Cerdanya. Así, partiendo de operaciones encaminadas al refuerzo de la identidad territorial en un mundo globalizado, se diseñan actuaciones que comuniquen y posicionen a la comarca como destino de turismo sostenible que vela por la calidad de vida y la salud de sus habitantes.

La tercera línea estratégica del Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya incide de manera clara en la necesidad de actualización en todas aquellas acciones encaminadas a la ordenación del sector turístico, señalando de manera específica el interés por regular el impacto ecosocial de las actividades de ocio y recreación. En el pasado, coincidiendo

con las primeras fases del desarrollo turístico, la ordenación y la regulación del sector pasaba por crear un marco legal administrativo y fiscal que permitiera el establecimiento de normas y limitaciones para el funcionamiento ordenado y seguro del propio sector. Un planteamiento que trataba, por tanto, de dar seguridad al turista y al sector económico directamente afectado, todo ello en una fase de creación y desarrollo de la actividad. En el momento presente, como consecuencia de los impactos negativos asociados al desarrollo del turismo en la comarca y al contexto de cambio global, el marco legal de normas y limitaciones debe replantearse en un contexto de madurez y de escenario de conflicto, donde prima la interacción con el ámbito territorial en el que se asienta la actividad turística. Por tanto, debe estar enfocado a dar seguridad y, también a imponer límites a los turistas, a los diferentes actores turísticos y a los actores territoriales.

Para dar cumplimiento a todos estos propósitos, la quinta línea estratégica del Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya se centra en la gobernanza. Los propósitos estratégicos definidos en el plan afectan a una actividad tan transversal que necesita de la concurrencia del sector público, del sector privado y de las comunidades locales o sociedad civil para el logro o cumplimiento de los objetivos señalados. Esta cuestión está presente en todas las líneas estratégicas señaladas con anterioridad, y así se evidencia en las referencias a los actores responsables de cada línea y la procedencia de las fuentes de financiación, si bien en esta línea estratégica se incide de manera especial en las labores relacionadas con la armonización y la coordinación de actores. La gobernanza es entendida aquí como la manera de mejorar la relación horizontal entre la heterogeneidad de actores implicados en el desarrollo de la actividad turística, pero también como la forma de perfeccionar los procesos de toma de decisiones, gestión y desarrollo de lo público y colectivo. Todo ello teniendo en cuenta que la relación que se establece entre todos los actores implicados debe ser, a la vez, de integración e interdependencia.

b) Plan de Desarrollo Turístico Caviahue-Copahue (PDTCC) (2020). El objetivo general que se presenta en este documento es de fomento al crecimiento planificado del sector turístico, lo cual se evidencia en el diseño de alineamientos estratégicos pensados en gran medida para mejorar las condiciones de su desarrollo, incluyendo aspectos materiales referidos a infraestructura, pero también a la consolidación institucional y el fortalecimiento de la intervención de los actores involucrados (Figura 3). El impulso al crecimiento turístico implica consolidar los procesos de gobernanza involucrados en la gestión de la actividad y fundamentar la planificación sobre la base de la investigación sobre actuales y potenciales productos y modalidades turísticos en el destino.

Tabla 3. Líneas Estratégicas del Plan de Desarrollo Turístico Caviahue-Copahue

Línea estratégica 1	Gestión para el Desarrollo Turístico
Línea estratégica 2	Desarrollo de la Oferta Turística
Línea estratégica 3	Infraestructura
Línea estratégica 4	Análisis de la Demanda

Fuente: elaboración propia a partir del Plan de Desarrollo Turístico Caviahue-Copahue.

Si bien el Plan de Desarrollo Turístico Caviahue-Copahue no se define de manera explícita como un plan que proyecte un modelo de desarrollo turístico sostenible ni que considere respuestas adaptativas a los retos que plantea el cambio global, se enmarca en el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la Provincia de Neuquén, que en 2017 se adhirió a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Además, recupera algunas

tendencias y conceptualizaciones elaboradas por la Organización Mundial del Turismo como ideas-fuerza a considerar en su diseño; entre ellas, el de desarrollo sustentable como un enfoque orientado a “afrontar las problemáticas de biodiversidad, eficiencia en el manejo de recursos, cambio climático, resiliencia turística, entre otros” (Gobierno de la Provincia del Neuquén, 2020, p. 22). El plan se basa en cuatro líneas estratégicas centradas en: la gestión para el desarrollo turístico, el desarrollo de la oferta turística, la infraestructura y el análisis de la demanda. Alrededor de estos ejes se centran los principales objetivos de la planificación turística local, así como los instrumentos diseñados para alcanzarlos.

La primera línea o eje contempla diferentes aspectos vinculados a mejorar el desarrollo de la actividad turística en términos generales, especialmente en cuanto a su gestión. El interés está puesto en los procesos de gobernanza, la aplicación de sistemas de monitoreo y la construcción de indicadores para el seguimiento del sector. Se busca la mejora de la oferta de servicios a través de acciones de capacitación o formación, y de la aplicación de directrices para la calidad turística y para la accesibilidad. Con el mismo enfoque, se consideran aspectos como la normativa y fiscalización.

El segundo eje está centrado en dos objetivos definidos. Por un lado, repensar y fortalecer el principal atractivo y modalidad turística, constituidos por el turismo termal –lo cual contempla la mejora de la oferta y el posicionamiento del destino- y, por otro, diversificarlos, a través del impulso de nuevos productos turísticos con potencial de desarrollo (como el turismo de deportes, de aventura, de naturaleza, turismo cultural y turismo científico). De manera complementaria, el cuarto eje señala la importancia del análisis de la demanda para trabajar sobre la imagen y posicionamiento del destino, a partir de la investigación de su mercado actual y potencial. Se proyecta un plan de marketing y el diseño participativo de una nueva marca turística.

En la línea estratégica dedicada a la infraestructura (Eje 3) se identifican prioridades asociadas a la accesibilidad del destino a través del acondicionamiento de rutas, la provisión de una terminal de pasajeros o mejoras en la conectividad aérea. Al mismo tiempo se establecen objetivos orientados a satisfacer una serie de necesidades estructurales más generales, cuya resolución depende de la inversión estatal, como en el sector de salud o en la provisión de servicios como agua potable, iluminación, conexión a internet, gestión de residuos urbanos, entre otros. Si bien se trata de aspectos necesarios para el acondicionamiento de un destino turístico, la demanda de intervención está motivada también por razones esgrimidas en el diagnóstico situacional que se elaboró durante los talleres realizados en la localidad.

En términos de las dimensiones de la sostenibilidad, se considera que el énfasis está puesto principalmente en la sostenibilidad económica, en tanto los principales objetivos de la planificación están orientados a consolidar la actividad turística como fuente de recursos para la comunidad de Caviahue-Copahue. Este ha sido, desde la creación del centro termal y de la villa, el principal eje sobre el cual se ha estructurado y se estructura hoy en día la economía local. Por ello, el objetivo más claro del documento es dar continuidad a esta dinámica y proyectar su crecimiento de forma estratégica. La dimensión social, en cambio, se evidencia en un segundo plano, de manera más puntual en algunas de las propuestas para impulsar el desarrollo turístico. De esta manera, el objetivo de consolidar la actividad como fuente económica es complementada y condicionada por un propósito de fortalecer los vínculos y la organización de la sociedad, así como de asegurar su beneficio de forma equitativa en dicho proceso. Por último, la sostenibilidad ambiental no tiene un lugar relevante en el diseño del plan. Si bien algunas de las intervenciones presentadas tienen como finalidad prever la mitigación del impacto

ambiental asociado al turismo, no se trata de propuestas pensadas transversalmente a las demás acciones expuestas en los cuatro ejes que lo conforman.

Tabla 4. Elementos definidores del Plan de Desarrollo Turístico Caviahue-Copahue

	PDTCC (2020)
Fase del ciclo de vida del destino turístico	Fase de desarrollo, en vías a su consolidación. Si bien hay un crecimiento cuantitativo de turistas en los últimos años, hay una marcada estacionalidad y una búsqueda por consolidar productos existentes mientras se incentivan nuevos para dinamizar otras modalidades de turismo y/o desestacionalizar.
Caracterización económica del área afectada	Marcadamente especializada en la actividad turística. Ambos centros fueron el resultado de una implantación fruto de políticas turísticas provinciales entre 1960 y 1980. Actualmente conservan la función para la que fueron creados. No se desarrollan otras actividades productivas –a las que se considera incompatibles con la existencia del área protegida Parque Provincial Copahue.
Perspectiva escalar del Plan (espacial / temporal)	Local / Corto – Medio Plazo
Conciencia de los Impactos del turismo	Identificación de problemáticas asociadas al turismo: baja. Más que señalar consecuencias negativas de su desarrollo, lo que se encuentra es la presencia de factores que dificultarían el desarrollo de la actividad. Si bien se percibe un crecimiento urbano desregulado y presión sobre la provisión de servicios como efecto indirecto del turismo, no se presentan medidas concretas para afrontar esta situación.
Conciencia de las afectaciones del cambio global en el turismo	Identificación de las afectaciones del cambio global en el turismo: baja. No se identifican factores negativos referidos a impactos directos o indirectos del cambio global.
Permeabilidad entre ámbitos de intervención y políticas públicas	Escasa permeabilidad entre ámbitos de intervención y generación de políticas públicas. El plan se limita a intervenir en el sector turístico.
Enfoque de sostenibilidad	Sostenibilidad económica que contempla parcialmente la sostenibilidad social
Ejes de sostenibilidad priorizados	1. Sostenibilidad económica 2. Sostenibilidad social
Relación con las políticas encaminadas al desarrollo de la actividad turística	Se constituye una línea estratégica de gestión del desarrollo turístico centrada en fortalecer la planificación y gestión desde una perspectiva de gobernanza –fomentando la participación de actores públicos y privados-, que contempla una mejora en la capacitación y formación de la población local y en la calidad y accesibilidad del destino.
Relación con las políticas encaminadas al fomento y estímulo de la actividad turística	El fomento y estímulo de la actividad turística constituye el principal objetivo del plan y, por lo tanto, tiene una presencia transversal a todo el documento. Enfoque de estímulo al crecimiento.
Relación con las políticas de ordenación y regulación de la actividad turística	Poca atención a medidas de limitación de la actividad. La regulación se limita a la fiscalización para ordenar la oferta de alojamiento y otros servicios y, en última instancia, para asegurar una cierta calidad.
Relación con las políticas encaminadas a la educación-formación-investigación	Las políticas orientadas a la formación y capacitación dentro y fuera del sector turístico tienen un lugar relevante –con el objetivo de fortalecer el destino. En cuanto a la investigación, sus objetivos están volcados exclusivamente a la investigación de mercado.

Fuente: elaboración propia a partir del Plan de Desarrollo Turístico Caviahue-Copahue.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Si bien existe consenso sobre la necesidad de implementar medidas para contribuir a un desarrollo sostenible en el turismo, diferentes factores intervienen para que se presenten estrategias y herramientas diferenciadas que condicionan la resiliencia de los territorios y su capacidad de respuesta a los retos del cambio global. Del análisis realizado se deriva que el condicionante del ciclo de vida del destino turístico es importante en la planificación estratégica para el turismo sostenible al explicar no solo la posible presencia o ausencia de planificación, sino también la elección del eje espacial de la planificación, el horizonte temporal de la misma y las disimiles interpretaciones del concepto de sostenibilidad (unas veces, claramente, al servicio del crecimiento; otras, trabajando -al menos en apariencia- para el logro del desarrollo).

Estas diferentes interpretaciones y aproximaciones a la sostenibilidad condicionan la resiliencia de los destinos turísticos rurales y su capacidad para enfrentarse a los efectos del cambio global. Por otro lado, a nivel mundial, las evidencias señalan los importantes impactos del cambio climático y la globalización sobre los destinos turísticos de montaña; sin embargo, en el análisis realizado se advierte que la experiencia ajena no siempre es suficiente para el aprendizaje en los territorios turísticos. Ningún territorio escarmienta en cabeza ajena. Y he aquí la cuestión: si un correcto enfoque de sostenibilidad puede ser un medio para lograr la resiliencia en los destinos turísticos, el aprendizaje parece dibujarse como uno de los atributos fundamentales de la resiliencia territorial.

El análisis de los documentos de planificación estratégica en los dos casos de Cataluña y Argentina habilita una lectura comparada entre diferentes enfoques, tanto sobre la percepción de los principales problemas que afectan a los destinos turísticos de montaña, como en el diseño de intervenciones encaminadas a enfrentarlos. Un eje importante de comparación se plantea en torno al punto de partida de la planificación, lo cual incluye las características del desarrollo turístico en cada caso y las perspectivas sobre las cuales se proyecta. Un aspecto central para entender las diferencias entre ambos planes tiene que ver con la fase de desarrollo turístico bajo la que se formula cada uno: la Cerdanya se trata de un destino consolidado, que se encuentra en una fase de estancamiento; Cavihue-Copahue es un destino en desarrollo, con miras puestas en su crecimiento y consolidación. Vinculado a esto, existe una conciencia de los impactos asociados al turismo que en el primer caso está más desarrollada, al punto de que la comarca catalana plantea la necesidad de reorientar su modelo de desarrollo turístico y que, en el caso neuquino, está mucho más limitada.

La perspectiva escalar es otro factor que explica algunos de los principales contrastes, teniendo en cuenta que en el primer caso se adopta una perspectiva local-global, mientras que, en el segundo, ésta es marcadamente local. Ello se traduce en que, mientras en Cerdanya se presenta al cambio global y, con especial atención, el cambio climático, como un factor que impacta en el turismo y, por lo tanto, debe ser atendido por la planificación; en Cavihue-Copahue esto queda fuera del alcance de la mirada estrictamente local adoptada por el plan. Además, esta lectura del contexto tiene implicaciones en la escala temporal que requiere la respuesta a estos problemas –en un caso, se considera el corto, mediano y largo plazo y, en el otro, el corto y mediano plazo.

A través de la identificación de los principales problemas que están presentes o ausentes en la agenda y las intervenciones diseñadas para fortalecer su posibilidad de dar respuesta a ellos, se pudieron establecer los ejes de sostenibilidad priorizados en cada caso y sus posibles conexiones con la resiliencia ante el cambio global. En el caso del Pla d'Acció

Sectorial de Turisme de la Cerdanya, se priorizan las dimensiones ambiental y social, dando lugar a un enfoque definido como sostenibilidad socioambiental para el logro de la sostenibilidad económica. En otras palabras, se reconoce la necesidad de alcanzar la sostenibilidad ambiental y social como vía para asegurar la salvaguarda del destino turístico en un contexto marcado por la amenaza del cambio climático y efectos asociados a dinámicas globales. En el Plan de Desarrollo Turístico Cavihue-Copahue, en cambio, se identificó a la sostenibilidad económica como la principal prioridad. El propósito es dar impulso al turismo como eje de desarrollo de la localidad, para lo cual se plantea una serie de acciones tendientes a asegurar las condiciones para la actividad, consolidando y posicionando al destino, además de propiciar su crecimiento. La dimensión social, en cambio, se evidencia de manera indirecta, al surgir como condición para tener en cuenta en algunas de las propuestas para impulsar el desarrollo turístico. Es decir, que, en el proceso de fomentar el crecimiento del sector, se busca asegurar un beneficio equitativo para los actores que integran a la comunidad local. La casi total ausencia de objetivos pensados en términos de sostenibilidad ambiental se puede atribuir, al menos en parte, a la perspectiva escalar fuertemente local que se señaló anteriormente, lo cual hace dejar de lado como problema a resolver los impactos negativos que puedan tener fenómenos regionales, nacionales o globales, como el calentamiento global que sí aparece en el horizonte del plan catalán. A ello podría agregarse la escasa permeabilidad entre ámbitos de intervención y generación de políticas públicas que plantea el PDTCC, centrado exclusivamente en el sector turístico.

El análisis comparado de los planes permitió visibilizar contrastes en las acciones encaminadas a la sostenibilidad en sus múltiples dimensiones y en las principales diferencias que repercuten en la capacidad de adaptarse al dinámico contexto de cambio global. Retomando la importancia de tener en cuenta el cambio global y sus efectos asociados en la gestión sostenible de los destinos turísticos, se puede proponer, especialmente para el PDTCC, la adopción de un enfoque escalar más amplio que permita adelantar medidas pensadas para disminuir su vulnerabilidad frente al impacto de problemas globales, como el cambio climático. Se suma a ello como propuesta, esta vez para ambos territorios, la importancia de incidir y actualizar de manera permanente el conocimiento de los impactos del turismo, y de los efectos del cambio global en la actividad y en los destinos. Parece deducirse del análisis que la mayor identificación y conciencia de estas cuestiones influye en la proactividad y en el diseño de las acciones encaminadas a la sostenibilidad y resiliencia.

6. AGRADECIMIENTOS

Esta aportación se ha realizado en el marco del proyecto estratégico dirigido a la transición ecológica y digital con referencia TED2021-132384B-I00 del PEICTI 2021-2023 (financiado por el MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ y por la UE NEXTGENERATIONEU/PRTR), y en el marco del Grup de Recerca Consolidat Territori, Turisme i Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya. La aportación también ha recibido ayuda del Coimbra Group a través del Scholarship Programme for Young Professors and Researchers from Latin American Universities.

7. REFERENCIAS

- Becken, S., y Hay, J. (2012). *Climate Change and Tourism: From Policy to Practice*. Routledge.
- Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (1987). *Informe Brundtland*. Oxford University Press.
- Espiner, S., Orchiston, C., y Higham, J. (2017). Resilience and sustainability: A complementary relationship? Towards a practical conceptual model for the sustainability–resilience nexus in tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(10), 1385-1400. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1281929>
- Füssel, H. M., y Klein, R. J. T. (2006). Climate change vulnerability assessments: An evolution of conceptual thinking. *Climatic Change*, (75), 301-329. <https://doi.org/10.1007/s10584-006-0329-3>
- Gobierno de la Provincia del Neuquén (2019). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable: Neuquén 2030*.
- Gobierno de la Provincia del Neuquén (2020). *Plan de Desarrollo Turístico Caviahue-Copahue*.
- Gómez-Martin, M. B., Armesto-López, X. A., y Cors-Iglesias, M. (2021). Potential impacts of p2p accommodation on rural-mountain areas. A case study from the Catalan Pyrenees (Spain). *Erdkunde*, 75(2), 139-162. <https://doi.org/10.3112/erdkunde.2021.02.05>
- Gossling, S., y Hall, C. M. (2006). *Tourism and global environmental change: Ecological, social, economic and political inter-relationships*. Taylor & Francis.
- Hall, C. M. (2019). Resilience theory and tourism. En J. Saarinen, and A. M. Gill (eds.), *Resilient destinations and tourism: Governance strategies in the transition towards sustainability in tourism* (pp. 34-47). Routledge.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INDEC] (2010). *Censo Nacional de 2010*. Recuperado de <https://www.indec.gob.ar/>.INDEC
- Ivars, J. A. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores. Documento de Trabajo n° 1*. Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/20506>
- McCool, S., Butler, R., Buckley, R., Weaver, D., y Wheeler, B. (2013). Is concept of sustainability utopian: Ideally perfect but impracticable? *Tourism Recreation Research*, 38(2), 213-242. <https://doi.org/10.1080/02508281.2013.11081746>
- McCool, S., y Butler, R. (2015). Sustainable tourism: Guiding fiction, social trap or path to resilience? En T.V Singh (Ed.), *Challenges in tourism research* (pp. 224-234). Channel View Publications.
- Provan, K. G., y Kenis, P. (2007). Modes of network governance: structure, management, and effectiveness. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 18(2), 229-252. <https://doi.org/10.1093/jopart/mum015>
- Sánchez, L., y González, R. (2011). Destinos turísticos de montaña con migración de amenidad. Implicancias en el desarrollo turístico local. Caso Caviahue, Argentina.

Estudios y Perspectivas en Turismo, 20(2), 288-306. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000200002&script=sci_arttext&tlng=es

Santos-Lacueva, R., Antón, S., y Saladié, Ó. (2017). Discontinuidades y limitaciones de los últimos planes turísticos de España con relación a la sostenibilidad ambiental del turismo de sol y playa. *Cuadernos de Turismo*, (40), 599-626. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.310121>

Santos-Lacueva, R., Antón, S., y Saladié, Ó. (2017). The Vulnerability of Coastal Tourism Destinations to Climate Change: The Usefulness of Policy Analysis. *Sustainability*, 9(11), 2062. <https://doi.org/10.3390/su9112062>

ACTIVIDADES TERCIARIAS Y COMPLEMENTARIEDAD SOCIOECONÓMICA EN ESPACIOS RURALES DESPOBLADOS. EL CASO DE MORATALLA (MURCIA)

TERTIARY ACTIVITIES AND SOCIO-ECONOMIC COMPLEMENTARITY IN DEPOPULATED RURAL AREAS. THE CASE OF MORATALLA (MURCIA)

Francisco José Morales Yago

Universidad Nacional de Educación a Distancia

<https://orcid.org/0000-0003-0089-6567>

Resumen: En el contexto de núcleos rurales en vías despoblación, las actividades terciarias y su complementariedad socioeconómica desempeñan un papel crucial que ayudará a frenar la pérdida poblacional y la disminución de la actividad económica. Moratalla ha perdido en este último medio siglo la mitad de su población y la actividad económica basada en el sector primario no ha sido capaz de complementarse con el surgimiento de nuevas iniciativas, tanto en el sector secundario como en el terciario. Iniciativas dentro del turismo rural como serían el fomento de alojamientos, actividades de ocio y deporte o la oferta gastronómica no han terminado de generar el atractivo suficiente para retener población y talento. Una metodología mixta que representa la consulta a fuentes estadísticas y empleo de la herramienta DAFO-CAME ayudarán a conocer las posibilidades que ofrece el fomento de las actividades terciarias en la mejora de la empleabilidad y el desarrollo, evitando la prolongada sangría demográfica, abandono de la actividad económica y falta de incentivos para aumentar el emprendimiento. Detectamos una situación complicada para el desarrollo local, aunque no irreversible, por ello, este trabajo representa una llamada para crear áreas de mejora e ideas que potencien la transformación económica, demográfica e incluso cultural.

Palabras claves: Desarrollo Local, Despoblación, Turismo, Comercio, Artesanía, Patrimonio.

Abstract: In the context of depopulating rural areas, tertiary activities and their socio-economic complementarity play a crucial role in helping to slow down the loss of population and the decline of the economic activity. Moratalla has lost half of its population in the last half century and the economic activity based on the primary sector has not been able to be complemented by the emergence of new initiatives, both in the secondary and tertiary sectors. Initiatives of rural tourism, such as the promotion of accommodation, leisure and sports activities or the gastronomic offer, have not managed to generate enough attraction to retain population and talent. A mixed methodology that represents the enquiry of statistical sources and the use of the SWOT-CAME tool will help to understand the possibilities offered by the promotion of tertiary activities to improve employability and development, avoiding the prolonged demographic drain, the abandonment of economic activity and the lack of incentives to increase entrepreneurship. A complicated situation is detected for local development, although not irreversible, therefore, this work represents a call to create areas for improvement and ideas that promote economic, demographic and even cultural transformation.

Key words: Local Development, Depopulation, Tourism, Business, Craftwork, Heritage.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Los espacios de la España despoblada padecen una serie de problemas estructurales que constituyen en la actualidad un gran desafío en el desarrollo territorial. Mantienen desde hace décadas una fecundidad muy baja, lo que repercute directamente en el envejecimiento poblacional y el cese de actividades, además del prologado abandono de las personas jóvenes que se marchan a las ciudades en búsqueda de nuevas oportunidades laborales o por razones de estudios. Presentan carencias en servicios básicos como educación reglada, sanidad especializada o acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación.

Esparcia (2008), señala que “el despoblamiento en buena parte de las áreas rurales españolas es un fenómeno probablemente irreversible”, en crisis desde hace varias décadas por estar incorporado al sistema agropecuario tradicional, sin haberse producido el necesario cambio de mentalidad para abordar los nuevos retos tecnológicos y una mejora sustancial en las comunicaciones y la conectividad entre el campo y ciudad (Almaguer et al., 2020). La revitalización social del medio rural (Guinjoan et al., 2016) supone la participación del capital social existente en proyectos liderados por entidades supranacionales, tales como la Unión Europea, en donde los planes como LEADER constituyen elementos dinamizadores que pueden detener la sangría demográfica y potenciar los recursos económicos de estos espacios, también cobran importancia las iniciativas destinadas al descubrimiento del medio rural como espacio de ocio y descanso enfocado hacia el turismo de naturaleza (Cánoves et al., 2017), elementos todos esenciales para revertir los procesos de abandono (Jurado y Pazos, 2016) y desarrollar espacios inteligentes (Ramos et al., 2020) frente a la tendencia a crear espacios abandonados (Del Romero y Valera, 2013) y alejados de los procesos de globalización (Méndez, 2021).

El desarrollo territorial, según el Banco Interamericano de Desarrollo (2006), se apoya al menos en cuatro pilares básicos: el primero sería el desarrollo humano, que posibilita la mejora de la educación, el empleo, la incorporación de la mujer y un trabajo dignificado, que tiene por tanto una importante dimensión en las personas y la relación con su formación para el desempeño de sus tareas (García y Malarín, 2011).

El segundo pilar se enfocaría hacia el desarrollo social e institucional a través de la participación ciudadana, la creación de redes locales y el fomento de los gobiernos locales, en este sentido es importante el desarrollo de grupos de acción social vinculados al territorio (Fuertes y Gatica, 2008). Las autoridades locales y los agentes de desarrollo local tienen una función primordial en la dinamización de estos espacios en crisis y el fomento de un desarrollo endógeno que fije población, e incluso la atraiga.

En tercer lugar, estos espacios son propicios en el avance hacia la sostenibilidad de este medio a través de la revalorización del medio ambiente (Mozas et al., 2020), el fomento de las energías renovables, la evaluación del impacto ambiental y la incorporación de hábitos de vida involucrados en la propia naturaleza.

Finalmente, como cuarto pilar, hablaríamos de desarrollo económico local (Noguera et al., 2009), con la creación de infraestructuras y equipamientos básicos, apoyo a los trabajadores autónomos, existencia de créditos blandos y ayudas económicas asumibles, un sistema fiscal admisible y la posibilidad de que las iniciativas emprendedoras pudieran

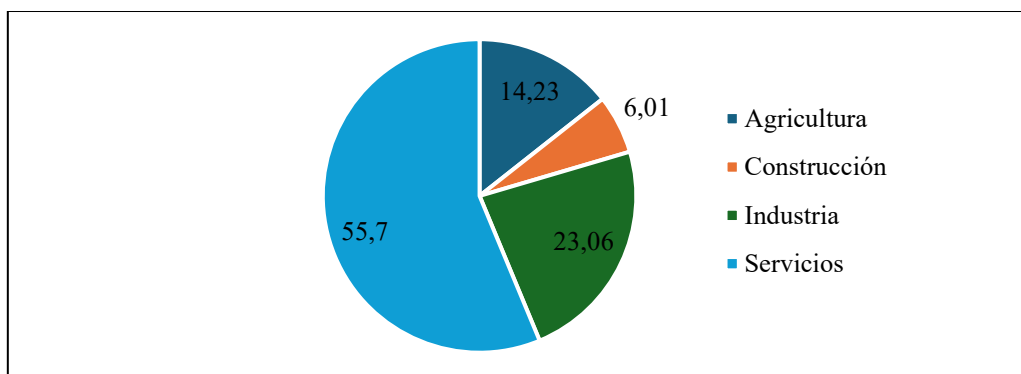
desarrollarse sin grandes trabas administrativas. Este apartado supone la creación de mecanismos donde los habitantes de estos núcleos puedan recibir soporte administrativo y acceso a la capitalización de los negocios o posible emprendimiento.

2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Las actividades terciarias, también conocidas como el sector servicios, engloban los servicios que satisfacen las necesidades de las personas. A diferencia de los bienes producidos en otras actividades económicas, el sector terciario se centra en servicios tangibles e intangibles, como el comercio minorista (tiendas, supermercados, restaurantes o cafeterías), turismo y hostelería (hoteles, restaurantes o agencias de viajes), también salud, educación, servicios financieros, transporte, logística, servicios de información y comunicaciones.

En el caso del municipio de Moratalla, las actividades tradicionales procedentes de la agricultura y ganadería ofrecen productos locales para el turismo, como alimentos frescos, a lo que se añade la producción artesanal que complementa al comercio minorista. Moratalla y las nueve pedanías configuran su amplio término municipal, alcanzando una superficie de 961 km² y una densidad de 7,97 hab./km², como espacio rural en grave fase de despoblación (García-Moreno, 2019) y envejecimiento severo (Moya y Marín, 2015). Se presentan desafíos concretos en términos de actividades terciarias y complementariedad socioeconómica, ya que la agricultura y las actividades pecuarias ocupan un porcentaje alto de empleos situado en el 14,1 %, lo que denota la necesaria falta de actividad en el sector secundario y terciario como generadoras de empleo y riqueza (Del Romero, 2018).

Figura 1. Porcentaje distribución del empleo por sectores económicos en Moratalla (2023)



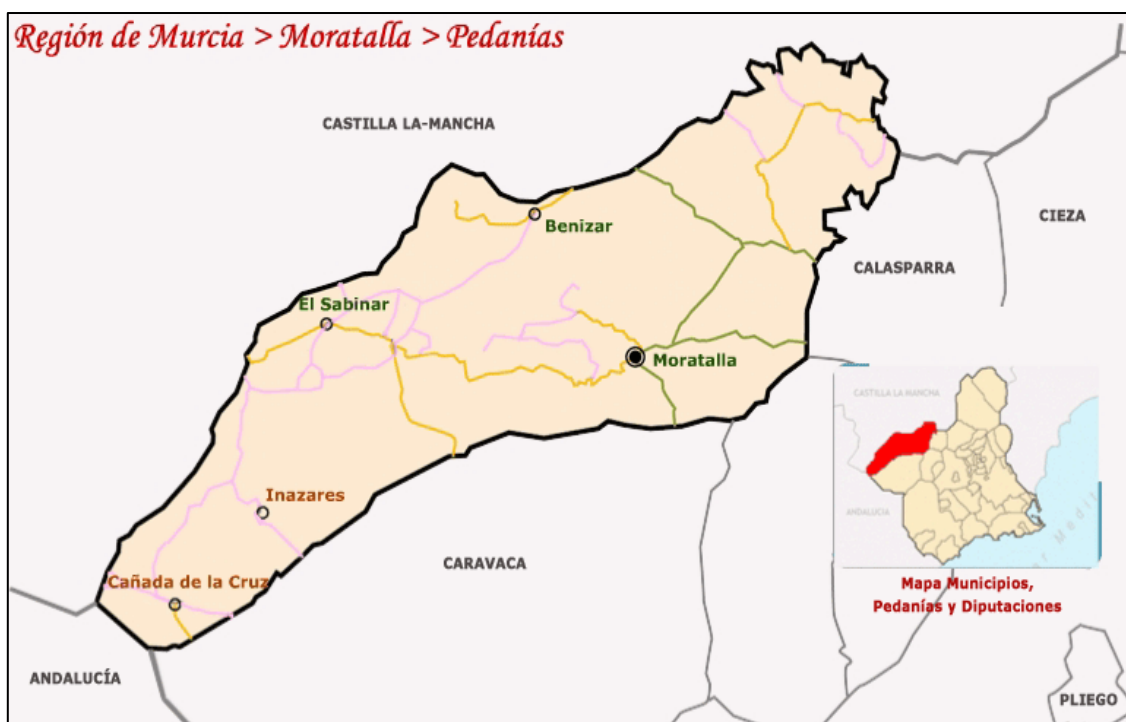
Fuente: elaboración propia a partir de INE.

El presente trabajo intenta demostrar cómo el proceso de despoblación está generando falta de actividad y frenando el desarrollo económico, siendo necesarias una serie de actuaciones en todos los sectores de la actividad económica y, para el caso que nos ocupa, con una especial actuación en las actividades terciarias que deberían girar en la mejora de la oferta turística, la potenciación del comercio y la imprescindible accesibilidad y el transporte terrestre (Morales, 2021) (Figura 1).

3. METODOLOGÍA Y FUENTES, ÁREAS O CASOS DE ESTUDIO

Este artículo aborda la necesidad de incrementar las actividades terciarias en núcleos que actualmente se encuentran en los procesos de vaciamiento demográfico y pérdida de actividad económica, como es el caso de Moratalla. La población actual del municipio se sitúa en 7.588 (2023), dato significativo si se compara con el máximo alcanzado en 1940, con un total de 15.013 habitantes. Está situado en el interior de la Región de Murcia, dentro de la denominada comarca del Noroeste (Morales, 2020) (Figura 2).

Figura 2. Localización geográfica y configuración del municipio de Moratalla en la Región de Murcia



Fuente: <https://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,567,m,2140,a,85>

A través de una base estadística cuya fuente principal es el INE y el anuario estadístico de la Región de Murcia, se investigará la actual situación socioeconómica y la implementación de diversas actividades terciarias y sus perspectivas de futuro. Se traspasarán los datos cualitativos que ofrece la herramienta DAFO a datos cuantitativos a través de las puntuaciones otorgadas a un total de 14 participantes que pueden calificarse como expertos (N=14).

Las entrevistas fueron realizadas a representantes de los diversos colectivos de actores sociales, económicos y políticos del espacio estudiado, lo que ha permitido disponer de información cualitativa muy valiosa y representativa en relación con los objetivos que se pretendían alcanzar. Se buscaron personas relacionadas con el entorno, que acumulaban experiencias y poseían opinión más que fundamentada sobre el tema objeto de investigación. Aunque los datos personales han sido eliminados por razones legales y de respeto, a cada entrevista se le asignó un código, de forma que fuera posible identificar las opiniones de los participantes y de los colectivos a los que representaban (Tabla 1).

Tabla 1. Muestra seleccionada en las entrevistas

Colectivo	N.º entrevistas	Código
Responsables de la Administración municipio de Moratalla	3	AD1-AD3
Asociación casas rurales	2	ACR1- ACR2
Docentes en centros educativos del municipio	3	PROF1- PROF3
Trabajadores sector hostelería y restauración	2	HO1-HO2
Miembros de Patronales de Hostelería	2	PH1-PH2
Técnicos de Turismo y agentes de desarrollo local	2	TE1-TE2

Fuente: elaboración propia.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Entre los resultados más destacados del análisis DAFO-CAME, indicamos la necesidad de un refuerzo del turismo de interior y naturaleza, no solamente con la creación de alojamientos rurales, sino también con la promoción de actividades de ocio y deporte en la naturaleza. También la mejor de la oferta formativa y la cualificación profesional, recuperar el patrimonio histórico, la actividad artesanal y un comercio con mayor proyección hacia la exportación de productos genuinos de la tierra. Detectamos el escaso impacto de proyectos financiados por la UE (2020) y la necesidad de ofrecer incentivos fiscales y de apoyo a las generaciones de jóvenes en la promoción de nuevas actividades económicas y una comunicación permanente (Hernández et al., 2021).

Apenas existe atracción de capital humano, y mucho menos de población extranjera. Por tanto, deben implementarse medidas atractivas que animen a vivir en este espacio. Otros resultados que impiden el desarrollo integral son la necesidad en la mejora de las comunicaciones tanto terrestres como telemáticas y la creación de campañas de *marketing* que inviten a invertir y vivir en este espacio, que podría considerarse como uno de los espacios naturales mejor conservados de la Región de Murcia y con necesidad de un fuerte emprendimiento (Cuarán et al., 2021).

4.1. Resultados DAFO

Teniendo presente la obtención de datos estadísticos y el análisis cualitativo de las entrevistas, se han obtenido resultados que han quedado organizados en dos subapartados: el primero, relacionado al diagnóstico DAFO (Tabla 2), y el segundo, sobre las perspectivas actuales de la feria a través de la matriz CAME.

Tabla 2. Análisis DAFO sobre la actividad terciaria en el municipio de Moratalla

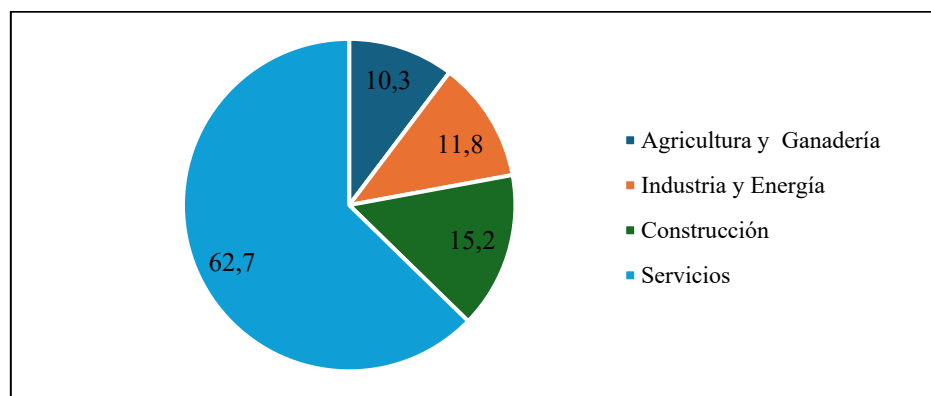
Debilidades	Fortalezas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sector servicios insuficiente para mejorar equipamientos. 2. Ausencia de comunicaciones que mejoren la accesibilidad 3. Falta de conectividad en el eje: Caravaca-Moratalla-Calasparra-Venta del olivo 4. Espacio periférico a nivel Regional. 5. Densidad de población en claro vaciamiento. 6. Poca coordinación con otros municipios de la comarca. 7. Poca capacidad de acogida a turistas en el casco urbano 8. Poca capacidad de inversión y atracción de capitales externos. 9. Rentas bajas de la población. 10. Tasa de paro superior al resto de la CC. AA. 11. Oferta educativa poco diversificada 12. Débil promoción del gran patrimonio natural, cultural e histórico de la comarca. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos turísticos de naturaleza 2. Patrimonio y paisaje cultural destacando el núcleo de Moratalla 3. Existencia de rutas de gran interés turístico por su singularidad. 4. Rica y variada gastronomía. 5. Prácticas de turismo de aventura consolidadas. 6. Crecimiento de los mercados artesanales. 7. Existencia de figuras como son los Agentes de desarrollo local. 8. Condiciones para la elaboración de productos de calidad y denominación de origen. 9. Espacio beneficiado por Fondos Europeos al tratarse de una zona periférica 10. Espacio con temperaturas muy agradables en verano
Amenazas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. El patrimonio cultural presenta riesgos de desaparición por falta de inversiones 2. Sangría demográfica cronicada 3. Falta de competitividad del mundo empresarial. 4. Precariedad laboral, empleos eventuales 5. Debilidad de esta comarca frente al importante crecimiento de otros espacios circundantes 6. Fecundidad muy baja, el relevo generacional queda invalidado 7. Imprescindible recuperación del patrimonio cultural en estado degradado en el casco antiguo de Moratall 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El turismo de naturaleza pasa por un momento de alza y demanda. 2. La Región está promocionando mucho los recursos turísticos en todo la CC.AA. 3. La vecina ciudad de Caravaca está experimentando un gran auge turístico 4. Fondos europeos para el desarrollo de comarcas de baja densidad 5. Demanda de un modelo de turismo relacionado con la cultura y arte. 6. Este espacio es uno de los pulmones naturales de la Región de Murcia. 7. Políticas europeas de sostenibilidad ambiental y paisajística. 8. Iniciativas de cooperativismo en actividades de turismo de aventuras, naturaleza y deportivo

Fuente: elaboración propia

4.2. Actividades del sector terciario

La actividad turística en Moratalla se presenta como uno de los principales recursos que pueden favorecer la recuperación demográfica y económica de este espacio (Espejo, 2013). La existencia de importantes recursos naturales, paisaje y elementos patrimoniales de un espacio histórico son elementos suficientes para hacer de Moratalla un lugar atractivo, de encuentro y preferencia para los interesados por el turismo rural, de interior, en donde las actividades deportivas en la naturaleza, el recorrido histórico por los monumentos ubicados esencialmente en el núcleo urbano u otros recursos como la artesanía, fiestas populares, museos, pinturas rupestres o una variada gastronomía son sus puntos fuertes (Figura 3).

Figura 3. Distribución de las actividades terciarias en % de empresas existentes



Fuente: INE y elaboración propia.

4.3. Propuestas de mejora a través de la matriz CAME

Atendiendo al diagnóstico DAFO, obtenemos la complementariedad que ofrece el análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar) a través de una serie de resultados presentados en la Tabla 3. Es posible corregir debilidades y afrontar amenazas tomando una necesaria relación de acciones a corto y medio plazo que darán resultados favorecedores en el mantenimiento de la actividad y apoyadas en el mantenimiento de las fortalezas y oportunidades que aparezcan.

Tabla 3. Resultados CAME sobre la actividad terciaria en el municipio de Moratalla

Corregir las debilidades	Afrontar las amenazas
Mantener los precios a través de mejorar la calidad de los alojamientos turísticos Fomentar el asociacionismo en comercio y turismo Mejorar las cadenas de distribución en el exterior en la venta de productos comerciales Campañas publicitarias para prestigiar los productos de la tierra Poner en marcha ciclos formativos para mejorar la cualificación profesional.	Búsqueda de competitividad del turismo ante otros destinos y lugares próximos Realizar obras que permitan el inventario y recuperación del patrimonio cultural y natural Realizar campañas de consumo de productos Buscar captación de fondos para invertir. Formar nuevas generaciones para evitar el actual despoblamiento Crear condiciones para la repoblación de pedanías a través de turismo y agricultura rentable
Mantener las fortalezas	Explotar las oportunidades
Poner en valor la catalogación de zonas con denominación de origen protegida. Fomentar las ayudas regionales y europeas Mejorar el patrimonio etnográfico Ayudar en el asociacionismo entre pequeños comerciantes y artesanos	Elaborar un plan tecnológico para facilitar la conectividad en todo el término municipal Nuevas campañas para incrementar el turismo cultural, deportivo y de naturaleza, teniendo presente la potencialidad de los turistas que están en el litoral a menos de una hora de viaje. Mayor explotación en albergues como camping “La Puerta” y otros de carácter rural Ayudas al incremento de productos ecológicos Acogida de fondos europeos para mejorar la formación y la compra de tecnología Incrementar el marketing en nuevos mercados emergentes y las visitas comerciales

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a expertos y *focus group*.

5. CONCLUSIONES

Moratalla ha experimentado en las últimas décadas un acelerado vaciamiento demográfico y pérdida de actividad económica dentro del interior de la Región de Murcia. El sector terciario necesita alcanzar mayores cuotas de rentabilidad incorporando mejoras en la empleabilidad y de formación cualificada. La herramienta de diagnóstico DAFO y el posterior análisis CAME indican la implantación de iniciativas que puedan frenar las amenazas existentes, contrarrestar las debilidades existentes, potenciar las fortalezas acumuladas y avanzar hacia las escasas oportunidades existentes.

Entre los aspectos económicos más relevantes que presenta el análisis DAFO-CAME, señalamos respecto al sector terciario la necesidad de mejorar la capacidad de oferta en el comercio y los transportes. Moratalla es una ciudad pequeña que depende comercialmente, en muchos aspectos, de Caravaca de la Cruz, que ejerce como cabecera comarcal y se encuentra a 14 kilómetros de distancia (entre otros servicios, alberga un hospital, comercio diverso y oferta educativa relacionada con estudios de Educación Secundaria, Formación Profesional y delegación de la Universidad Nacional de Estudios a Distancia). Se detecta una falta de incentivos para nuevas actividades económicas, como podría ser el turismo, o la necesaria dotación de equipamientos y tecnología en las empresas. También es necesario el incremento de ayudas en la financiación de autónomos y unas medidas fiscales que favorezcan y atraigan nuevas inversiones foráneas.

En relación con nuevas iniciativas que ayudarían al desarrollo económico, destacamos el importante patrimonio natural y cultural (Zárate, 2016) que precisa de una puesta en valor y campañas de *marketing* que puedan mostrar un producto turístico atractivo y que respondan a expectativas como el disfrute de la naturaleza, deporte o actividades de senderismo y cicloturismo (Coronel y Pino, 2020).

Entre las amenazas más significativas indicamos como frenos al desarrollo de todos los sectores económicos la pérdida de efectivos demográficos en todo el municipio debida a la baja natalidad y la emigración de los grupos de edad más jóvenes que buscan su promoción personal fuera de la comarca, emigrando a la capital regional y a otros lugares de España y del extranjero. Este hecho es la causa principal que acentúa el progresivo envejecimiento y el abandono de las pedanías que componen parte de la estructura comarcal en el municipio de Moratalla, con un total de once pedanías y unas treinta de aldeas en donde más población se ha perdido (el 89 %), e incluso algunas están a punto de llegar a cero en efectivos.

La implementación de las TIC podría ayudar a romper cierta exclusión digital y sería un incentivo más para aquellas personas que tienen la posibilidad de teletrabajar y les gusta la vida en el campo, disfrutando de las bondades de un espacio lleno de belleza.

Se recomienda, desde nuestra visión personal, la búsqueda de políticas activas de empleo que fomenten la ayuda a la iniciativa privada apoyada en el sector terciario, la cualificación, mejora en la actividad comercial y del ámbito gastronómico, puesto que no existe ningún restaurante que tenga alguna catalogación con estrellas Michelin o semejantes reconocimientos. La artesanía necesita una mayor promoción en mercados nacionales e internacionales. La silvicultura representa una enorme importancia que debe centrarse en la sostenibilidad del bosque y su promoción como espacio de naturaleza.

El desarrollo local de Moratalla requiere de un gran esfuerzo colectivo entre administraciones públicas e iniciativas privadas, tal como señalan Pike et al. (2011), el desarrollo local debe ser una de las actividades más importante de los gobiernos locales.

En este caso, el Ayuntamiento de Moratalla ha lanzado a través de la oficina de desarrollo interesantes iniciativas turísticas potenciando las fiestas singulares, la gastronomía y los alojamientos rurales que permiten aprovechar el paisaje y los recursos que ofrece la naturaleza, puesto que se detecta un aumento en el interés por las actividades de ocio al aire libre y la contemplación del paisaje, intentado reinventar el medio rural como un espacio de sosiego que no puede ofrecer la ciudad (Carrera et al., 2020).

La participación ciudadana debe mejorar para aumentar la toma de decisiones estratégicas. Desde el punto de vista de las iniciativas políticas, el ayuntamiento debe continuar proponiendo iniciativas que potencien los valores del territorio, el legado cultural, las fiestas, los acontecimientos culturales, conciertos o certámenes de teatro, reuniones de empresas o conexión con los municipios circundantes, muy especialmente con Caravaca de la Cruz, que reúne una gran capacidad turística por ser ciudad jubilar y capital de la comarca del NO (Cebrián, 2007).

Moratalla no deja de ser un espacio periférico, desconectado desde el punto de vista de la accesibilidad y poco conocido a nivel turístico, y esta situación se puede revertir en caso se tomen decisiones que apuesten por la promoción y recuperación espacial.

6. REFERENCIAS

- Almaguer, R. M., Pérez, M., y Aguilera, L. O. (2020). Procedimiento para la gestión integrada y por procesos de proyectos de desarrollo local. *Retos de la Dirección*, 14(1), 89-115. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552020000100089
- Cánoves, G., de Uña, E., y Villarino, M. (2017). *Turismo de interior en España. Productos y dinámicas territoriales*. Universidad de Valencia.
- Carrera, G. N., Larrea, M. L., y Moncayo, M. G. (2020). Desarrollo local y turismo en Ecuador. *Revista de investigación enlace universitario*, 19(1), 30-48. <https://doi.org/10.33789/enlace.19.1.58>
- Cebrián, A. (2007). El Noroeste de Murcia. En AA.VV., *Atlas global de la Región de Murcia* (pp. 404-407). La Verdad.
- Centro Estadístico de la Región de Murcia [CARM] (2020). *Municipios en cifras*. Centro Regional de Estadística de Murcia. Recuperado de <http://econet.carm.es/municipios-en-cifras>
- Coronel, R. P., y Pino, C. M. M. (2020). *El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto "Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima (Perú). Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15650>
- Cuarán, M. S., Torres, O. X., y Pacífico, L. (2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(1), 1-16. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2880>
- Del Romero, L., y Valera, A. (2013). *Territorios abandonados. Paisajes olvidados de Teruel*. Centro de Estudios sobre la Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales e Instituto de Estudios Turolenses.

- Del Romero, L. (2018). *Despoblación y abandono de la España rural. El imposible vencido*. Tirant Lo Blanch.
- Esparcia J. (2008). Sistema de núcleos y gestión del territorio: del proceso histórico de desarticulación a los retos de futuro. En Á. Hernández (Coord.), *Hábitat disperso y desarrollo rural. II Coloquio "Hábitat disperso y desarrollo rural"* (pp. 39-72). Rolde de Estudios Aragoneses (CEDDAR) y Asociación de Desarrollo del Maestrazgo.
- Espejo, C. (2013). La configuración territorial en la comarca del NO. En G. Canoves, y otros (eds.), *Turismo de interior: renovarse o morir* (pp. 80-95). Universidad de Valencia.
- Fuertes, A. M., y Gatica, L. (2008). *De la economía global al desarrollo local. El alcance de la intervención de los agentes de empleo y desarrollo local*. Universidad de Valencia.
- García, A., y Malarín, A. (2011). *El desarrollo rural frente al despoblamiento de los pequeños municipios*. Universidad de Almería.
- García-Moreno, F. (2019). *La despoblación del mundo rural*. Aranzadi.
- Guinjoan, E., Badia, A., y Tulla, A. F. (2016). El nuevo paradigma del desarrollo rural. Reflexión teórica y reconceptualización a través de la Rural Web. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (71), 179-204. <https://doi.org/10.21138/bage.2279>
- Hernández, U. M., Márquez, J. L., Pérez, V. M., y Rojas, A. (2021). Estrategia para la gestión de la comunicación institucional en función del desarrollo local. *Cooperativismo y desarrollo*, 9(1), 155-178. Recuperado de <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/332>
- Jurado, J. M., y Pazos, F. J. (2016). Población y turismo rural en territorios de baja densidad demográfica en España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (71), 247-272. <https://doi.org/10.21138/bage.2282>
- Méndez, R. (2021). Problemas globales y su interpretación geopolítica. *Iber: Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, (105), 10-19.
- Morales, F. J. (2020). El noroeste de Murcia: ¿una comarca en proceso de despoblación? *Polígonos*, (32), 31-43. Recuperado de <http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/poligonos/article/view/6403/4925>
- Morales, F. J. (2021). Desarrollo local y vaciamiento demográfico en Moratalla (Murcia, España): ¿un proceso reversible a través de la promoción turística? *Terra: Revista De Desarrollo Local*, (8), 605-627. <https://doi.org/10.7203/terra.8.18435>
- Moya, C., y Marín, R. (2015). Envejecimiento de la población en la Región de Murcia: causas y consecuencias. *Papeles de Geografía*, (61), 44-59. <https://doi.org/10.6018/geografia/2015/213901>
- Mozas, A., Fernández, D., Bernal, E., y Medina M. J. (2020). Sostenibilidad, desarrollo endógeno y economía social. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, (3). <https://doi.org/10.33776/riesise.v3i0.4980>
- Noguera, J., Pitarch, M. D., y Esparcia, J. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Universidad de Valencia.

- Pike, A., Rodríguez-Pose, A., y Tomaney, J. (2011). *Desarrollo local y regional*. Universidad de Valencia.
- Ramos, A. E., Pérez, E. A., y Montero, A. B. (2020). Ciencia e innovación en la consecución de municipios inteligentes por un desarrollo local sostenible. *Desenvolvimiento regional em debate*, 10(1), 7-39. <https://doi.org/10.24302/drd.v10ied.esp..3107>
- Unión Europea (2020). *Agenda Territorial 2020 - Hacia una Europa integradora, inteligente y sostenible de regiones diversas*. Agenda Territorial de la Unión Europea 2020. Recuperado de https://gerenciaurbanismo.cuenca.es/portals/gerenciaurbanismo/documents/Agenda_Territorial_Europea%202020.pdf
- Zárate, M. A. (2016). Paisajes culturales urbanos, oportunidad para la conservación del patrimonio y el turismo sostenible. *Estudios Geográficos*, 77(281), 693-728. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201624>

7. ANEXOS

Tabla 3. Ítems y preguntas para el desarrollo de entrevistas DAFO-CAME

	Mala	Regular	Aceptable	Buena	Muy buena
Oferta de recursos naturales					
Situación socioeconómica de agricultura y ganadería					
Preparación laboral de la población local					
Apoyo de instituciones públicas					
Iniciativa empresarial privada					
Situación de infraestructuras acceso					
Campañas de publicidad y marketing					
Situación del crecimiento poblacional					
Eventos y patrimonio culturales					
Actividades deportivas y de ocio					
Infraestructuras sanitarias					
Calidad de los alojamientos turísticos					
Oferta de restauración y gastronomía					
Organización de eventos y congresos					
Carácter y hospitalidad de los vecinos					
¿Cuáles son los aspectos más necesitados de una mejora urgente?					
¿Cuáles serían dentro de estos aspectos lo más difíciles para poner en funcionamiento?					
A continuación, le pedimos lleve a cabo un análisis D.A.F.O. sobre la economía del término municipal según su criterio personal					
	DEBILIDADES		OPORTUNIDADES		
	FORTALEZAS		AMENAZAS		
Realice comentarios que entienda no se le haya formulado para la valoración actual sobre la evolución demográfica de su municipio					

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA VEGA DEL RÍO MULA (REGIÓN DE MURCIA) A TRAVÉS DE SU PATRIMONIO HIDRÁULICO

ANALYSIS AND VALUATION OF THE VEGA DEL RÍO MULA (REGION OF MURCIA) THROUGH ITS HYDRAULIC HERITAGE

José Antonio López Fernández

Universidad de Murcia

<https://orcid.org/0000-0002-1779-5976>

José Antonio Zapata Parra

Universidad de Murcia

<https://orcid.org/0000-0002-5003-7413>

Resumen: Se presenta un análisis geográfico de la huerta de Mula (Región de Murcia) que tuvo por objeto un estudio de su paisaje a través de la identificación y caracterización del patrimonio hidráulico y uso tradicional del agua. La metodología utilizada ha sido de tipo descriptivo-analítico y carácter mixto, cuantitativo y cualitativo. Las fuentes de información han sido diversas: desde el uso de imágenes de vuelos aéreos, imágenes de satélite, y el necesario e imprescindible trabajo de campo; la elaboración y desarrollo de distintas fichas de trabajo; la aplicación de una matriz de evaluación del patrimonio hidráulico, y la elaboración y desarrollo de un cuestionario. Los resultados evidencian la importancia de un paisaje configurado por una histórica red de gestión y uso del agua sobre la que se han producido profundos cambios en los últimos años. Sin embargo, se evidencia un deterioro de muchas construcciones hidráulicas tradicionales, acompañada de la pérdida de usos y costumbres huertanas, así como el desapego y desconocimiento de la población en torno a la huerta. A partir de estos resultados, se proponen una serie de medidas para conservar, proteger y poner en valor el paisaje cultural de la huerta.

Palabras clave: Análisis Geográfico, Paisaje Patrimonial, Huerta, Regadíos Tradicionales.

Abstract: A geographical analysis of the landscape of Mula vegetable garden (Region of Murcia) is presented, which aim was the identification and characterisation of the hydraulic heritage and traditional use of water. The methodology used has been descriptive-analytical and mixed, quantitative and qualitative in nature. The sources of information have been diverse: from the use of images from aerial flights, satellite images, and the necessary and essential field work; the preparation and development of different worksheets; the application of a hydraulic heritage evaluation matrix, and the preparation and development of a survey. The results show the importance of a landscape configured by a historical network of water management and use, on which profound changes have occurred in recent years. However, a deterioration of many traditional hydraulic constructions is evident, accompanied by the loss of vegetable garden uses and customs, as well as the detachment and ignorance of the population around the garden. Based on

these results, a series of measures are proposed to conserve, protect and enhance the cultural landscape of the garden.

Keywords: Geographical Analysis, Heritage Landscape, Vegetable Garden, Traditional Irrigation.

1. INTRODUCCIÓN: JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

En la actualidad, los paisajes de regadío tradicional, o regadíos históricos, presentan diversos valores heredados del saber hacer tradicional de nuestros antepasados. Se trata de un paisaje cultural donde los elementos naturales (tierra y agua) se han ordenado y aprovechado para el abastecimiento de las poblaciones locales. A pesar de ser un modelo en crisis por diversos factores (Hermosilla et al., 2020), presentan un creciente interés desde el punto de vista ambiental, social, económico, patrimonial y paisajístico (Hermosilla e Iranzo, 2014; Jiménez et al., 2015). Se trata de una temática candente en diferentes espacios del Mediterráneo, donde la cultura del agua se ha venido desarrollando durante los últimos siglos. Para Martín (2022), agua y paisaje muestran el esfuerzo colectivo de una comunidad que durante largo tiempo desarrolla infraestructuras y formas de organizar la gestión del agua, mediatizando la fisonomía del paisaje.

Debido a los procesos dominados por una economía capitalista, el cambio de hábitos y las necesidades locales, los regadíos tradicionales del ámbito mediterráneo han cambiado su fisonomía en las últimas décadas, aunque con diferente grado de modificación según las características de cada espacio. Mientras en las áreas periurbanas de grandes regadíos se han producido importantes cambios debido a la intensificación y crecimiento de la trama urbana (Gil y Gómez, 2014; Temes et al., 2019), en núcleos más pequeños este proceso ha sido menos significativo, aunque también han sufrido cambios en el paisaje, como el aumento del ajardinamiento (aparición de elementos constructivos complementarios a la vivienda principal: aparcamiento de vehículos, piscina, hormigonado de suelos, barbacoa, en detrimento del espacio de cultivo, reducido a alguna arbolea para autoconsumo o sombraje), a través de un periurbano difuso, lo que se traduce en la disminución del espacio agrícola y la pérdida de su identidad cultural tradicional.

Estos procesos de modificación conllevan la transformación (por falta de uso y/o destrucción) de los elementos tradicionales constituyentes del paisaje de regadío, la mayor parte de ellos relacionados con el manejo del agua. Nos referimos a las diferentes construcciones destinadas a la captación, gestión y utilización de los recursos hídricos, como se evidencia en lugares del interior de la Región de Murcia, como en el Valle de Ricote (Bravo, 2018), en Mula (López, 2015) o en Albudeite (López y Canales, 2022).

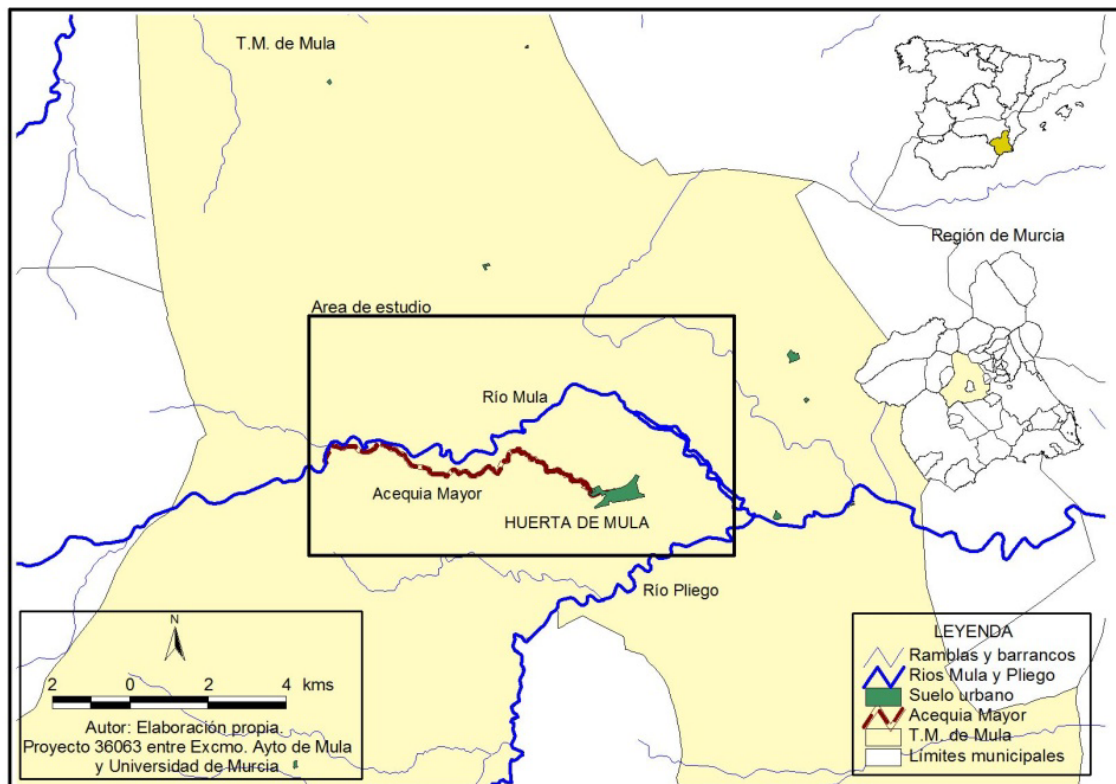
El paisaje del agua, entre ellos los de regadío, las construcciones y usos relacionados con la gestión del agua, han tenido escasa consideración patrimonial hasta fechas recientes (Mata y Fernández, 2010). Sin embargo, en la actualidad, el concepto de patrimonio se ha extendido hasta tener diferentes acepciones (Troncoso y Almirón, 2005; Sudén, 2022), dependiente de factores como el interés económico y social, la ideología y los valores (Choay, 2001), entrando en juego la interacción de la identidad, la memoria y el sentido de pertenencia al lugar (Smith, 2001). El Convenio Europeo de Florencia (2000) considera el paisaje como un patrimonio común cultural y natural. A su vez, el Plan Nacional de Paisaje Cultural de España (Consejo de Patrimonio Histórico, 2012), destaca aspectos como la interacción entre las personas y su entorno, así como la percepción y valoración que la población presenta sobre ese espacio. Esta visión patrimonial del paisaje

ha sido considerada en diversas obras, donde numerosos autores han puesto de relevancia la heterogeneidad del paisaje patrimonial en España (Molinero y Tort, 2018).

Una de las razones de la falta de interés en la conservación y salvaguarda de este tipo de patrimonio reside en su escaso conocimiento (Gómez-Mendoza, 2013). Como recogieron Mayordomo et al. (2018), aunque el patrimonio cultural experimenta desde finales de siglo XX un interés por su conservación y puesta en valor, no se tiene constancia de ningún ejemplo de evaluación patrimonial en el campo del patrimonio hidráulico. Y es que lo que no se conoce, no se puede proteger y, por tanto, ponerse en valor.

En este contexto, la comunicación propone un sistema de evaluación del patrimonio hidráulico aplicado a un caso concreto, como es el sistema de regadío tradicional de la huerta de Mula (en el interior de la Región de Murcia, al sureste de la península ibérica), donde también existieron otros ingenios preindustriales como molinos, balsas de acumulación, o norias de corriente baja repartidos por el territorio municipal (Figura 1). Se trata de un espacio determinado por un clima mediterráneo semiárido, con temperaturas suaves durante gran parte del año, pero unas precipitaciones medias que apenas sobrepasan los 300 mm, con una apreciable variabilidad interanual.

Figura 1. Localización del área de estudio



Fuente: elaboración propia.

2. MÉTODO DEL ESTUDIO

El método propuesto en esta investigación es de carácter descriptivo-exploratorio e interpretativo, para catalogar el estado del patrimonio hidráulico a partir del paisaje configurado por el uso tradicional del agua. Es una propuesta que toma como base

trabajos previos como los de Mayordomo et al. (2018), Bravo (2018) y Mayordomo y Hermosilla (2019, 2020). La importancia de las infraestructuras que componen el patrimonio hidráulico es significativa desde diferentes ámbitos de conocimiento. Además de las investigaciones señaladas, cabe destacar la iniciativa de desarrollar un mapa colaborativo para documentar y difundir los sistemas de regadíos históricos de Granada y Almería (Martin et al., 2022).

Establecidos los objetivos de la investigación, en la primera fase se diseñó una matriz para categorizar las infraestructuras hidráulicas según diferentes parámetros. En este sentido, se elaboró una ficha de trabajo donde recoger la información de cada uno de los elementos (azudes, acequias, partidores, acueductos, molinos hidráulicos, norias, etc.) con la siguiente información: descripción general, tipo de propiedad, catalogación y estado de funcionalidad; cartografía de localización; imágenes tomadas en el momento de la inspección; estado actual y observaciones (Figura 2).

Figura 2. Ficha de trabajo utilizada para la toma de datos de las infraestructuras hidráulicas

<p>Nº: 1_1 Denominación de la construcción: Azud El Gallardo</p> <p>Localización (coordenadas geográficas UTM): X: 624.696 Y: 4.212.244 Nombre del paraje: Muela de Don Evaristo</p>		<p>GRADO PROTECCIÓN SUGERIDO: 1</p>
<p>Descripción general (elementos y sus características; descripción del paisaje configurado): Azud compuesto de sillares de mampostería, situado transversalmente en el curso del río Mula. La parte anterior constituye una pared vertical mientras la parte posterior a las aguas se compone de una escollera de suave pendiente que desciende en dirección al cauce y sentido de las aguas. En el margen derecho, en la dirección de las aguas, se sitúa la toma que daba lugar al nacimiento de la Acequia Mayor controlada por un tablacho mecánico protegido por una caseta de mampostería. La retención de caudales subálveos da lugar a una importante vegetación de ribera, debido a la presencia, casi permanente, de agua. Situado en la parte oeste de la Muela de Don Evaristo.</p> <p>Propiedad: Público <input checked="" type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/></p> <p>Catalogado: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Funcional <input checked="" type="checkbox"/> No funcional <input type="checkbox"/></p>		
<p style="text-align: center;">Valoración patrimonial</p> <p>Estado de conservación: 3 Valoración funcional: 2 (no deriva el agua) Integración en el paisaje: 3 Accesibilidad: 2 Amenazas y vulnerabilidades: 2 Catalogado con figura de protección: 1 Cuantificación final: 13</p>	<p>Imágenes:</p> <p>Estado general y observaciones: Debido a que las aguas para el regadío se toman en el azud de Balamonte, en el límite con el término de Bullas, el Azud de El Gallardo apenas se encuentra operativo, cuando los caudales del río son abundantes. Además se encuentra aterrazado en su parte anterior. Con anterioridad al azud hoy presente, se construyeron otros a base de estacas y broza. Posteriormente, se construyó con obra de mampostería, siendo destruidas en varias ocasiones hasta que se en 1880 se realiza el armazón de la obra actual, que llega hasta nuestros días, con pequeñas reparaciones (Castaño y Llamas, 1991).</p>	

Fuente: elaboración propia.

Dentro de este proceso, además del trabajo de campo para determinar la localización, estado y características de cada construcción, fue necesaria la consulta de información histórica existente tanto en el archivo municipal de Mula como en los fondos documentales de la Confederación Hidrográfica del Segura. Se completó esta fase con la revisión bibliográfica, junto a otras propuestas metodológicas señaladas con anterioridad, a través de consulta a repositorios institucionales y bases de datos. Además, todos los datos recogidos en esta primera fase se geo-referenciaron a través de un sistema de información geográfica, en este caso utilizando el programa ArcView 3.2. Para hacer un análisis evolutivo se utilizó, como punto de partida, el vuelo fotogramétrico en blanco y negro de la cuenca del Segura realizado por Julio Ruiz de Alda entre finales de los años

20 y principios de los años 30 del siglo XX. Para recabar datos sobre la situación que había a mediados del siglo XX se ha usado el vuelo fotogramétrico Americano, ejecutado entre enero de 1956 y noviembre de 1957 por la Army Map Service de los Estados Unidos. Para el análisis de la situación actual se han utilizado las ortofotografías aéreas digitales de 2016 y 2019 del Plan Nacional de Ortofotografía Aérea (PNOA).

Con estas herramientas y técnicas de trabajo se ha procedido a la identificación y selección de los elementos que configuran el patrimonio hidráulico de la red de riegos históricos de la huerta de Mula (azud de El Gallardo, Acequia Mayor, partidores y fábricas molineras). A estas infraestructuras se han sumado otros ingenios hidráulicos que abastecían (o abastecen) otros regadíos tradicionales de carácter local, del tipo galerías drenantes, así como sistemas hidráulicos de gestión, como las norias de la huerta de Cara, o el azud y conducción por minado situado en el paraje de El Curtís, frente a la pedanía de La Puebla de Mula.

Tabla 1. Dimensiones, grado y descriptor del patrimonio hidráulico

Dimensión	Grado	Descriptor- Descripción	Valor
Estado de conservación	Óptimo	Conserva todos sus elementos primigenios funcionales, o bien conservados o por medio de restauración.	4
	Aceptable	Conserva la mayor parte de sus elementos. No conserva, sin embargo, su antigua función	3
	Deteriorado	Ha perdido parte de sus elementos. No se han realizado actuaciones de conservación y/o restauración. No mantiene su función anterior.	2
	En ruinas	Presenta un estado ruinoso. El edificio o elemento requiere actuaciones de fijación y/o mantenimiento	1
Valor funcional	Activo	Sigue cumpliendo su función primitiva	3
	Parcial	Mantiene parcialmente su antigua función. Adaptado para otros usos. Ha sido sustituido por otros elementos, conservando la función histórica de forma parcial	2
	No funcional	Ha desaparecido o cambiado su antigua funcionalidad	1
Integración en el paisaje	Hito estructurante	Constituye un hito estructurante del paisaje configurado	3
	Hito complementario	Presenta un nivel complementario a nivel paisajístico. Existen otros elementos que tienen mayor influencia en la configuración del paisaje	2
	No se integra	Nada o reducido interés en la configuración del paisaje	1
Accesibilidad	Fácil acceso	Se accede de manera cómoda a través de caminos públicos	3
	Presenta dificultades	El acceso se realiza a través de propiedades privadas, y/o el acceso se realiza con ciertas dificultades	2
	Inaccesible	Acceso restringido o inseguro por peligrosidad	1
Amenazas y vulnerabilidades	Reducido riesgo	Elemento sin riesgo aparente	3
	Amenazas de tipo natural	Vulnerable por efectos naturales (erosión, avenidas, inundaciones, etc.)	2
	Amenazas de tipo antrópico	Vulnerable por efectos y acciones del ser humano (reconstrucción, cambios de usos, otras funcionalidades, falta de conservación, etc.).	1
Catalogado con figura de protección	Si	Se encuentra recogido en algún catálogo de protección patrimonial y/o ambiental	2
	No	No se encuentra recogido en ningún catálogo de protección	1

Fuente: elaboración propia.

El valor patrimonial se obtiene como resultado de la matriz construida con las dimensiones o categorías siguientes (Tabla 1): estado de conservación (1-4), valor funcional (1-3), integración (1-3), accesibilidad (1-3), vulnerabilidad y amenazas (1-3) que presentan los inmuebles a analizar y su estado de catalogación (1-2).

El valor final de cada inmueble o infraestructura se realiza en función de la suma de los valores obtenidos, que oscilan entre 6 y 18; categorización que muestra la funcionalidad o potencialidad de cada elemento patrimonial (Tabla 2).

Tabla 2. Valor de la funcionalidad/potencialidad del patrimonio hidráulico

Valor	Descripción
6-7,9	Nula funcionalidad
8-9,9	Muy baja
10-11,9	Baja
12-13,9	Media
14-15,9	Elevada
16-18	Muy elevada

Fuente: elaboración propia.

La segunda fase de actuación corresponde con la implementación de un cuestionario con el que poder valorar la percepción social (Moscovici, 1979; Jodelet, 1986) de la población local sobre la huerta y su patrimonio hidráulico dentro del conjunto del patrimonio cultural del territorio objeto de estudio. Las respuestas analizadas fueron un total de (N=102) personas, con 44 mujeres y 58 hombres. El nivel de confianza obtenido fue del 95 % y el margen de error inferior al 10 %. *A posteriori*, los participantes se agruparon en cuatro subgrupos, según su ocupación principal: nueve declararon ser regantes, 22 trabajadores de la administración local, 46 estudiantes y 25 no identificaron su situación (ciudadanos).

Debido a la extensión reducida de este capítulo, se expone aquí un análisis del tercer bloque de preguntas, que fueron de tipo cuantitativo (ítems 10-30) donde se solicitó la valoración de determinados elementos patrimoniales, (de tipo arquitectónico, religioso, paisajístico, museográfico, hidráulico y natural) a través de una escala Likert, donde 1 representaba estar ‘nada de acuerdo’; 2, ‘poco de acuerdo’; 3, ‘ni de acuerdo ni en desacuerdo’; 4, ‘bastante de acuerdo’; y 5, ‘muy de acuerdo’. Respecto al análisis de fiabilidad de este bloque, este se obtuvo a partir del alfa de Cronbach, realizado con el programa de tratamiento estadístico Jamovi Proyect, que ofreció un valor de ,928.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Caracterización patrimonial de las infraestructuras hidráulicas

Las infraestructuras hidráulicas objeto de estudio se han caracterizado en función de su tipología constructiva (Tabla 3). En total, se han realizado 59 fichas de trabajo que han servido para evaluar cada elemento o ámbito.

El patrimonio hidráulico identificado presenta multitud de tipologías, desde sistemas de captación, gestión y usos diversos del agua para abastecimiento humano, regadío, uso balneario o la generación de energía. Parte de estas construcciones se insertan en el sistema de regadío tradicional de la huerta de Mula, constituido por el azud de El Gallardo, presa de derivación que sacaba el agua hacia la Acequia Mayor, y de la que

nacen 17 ramales o brazales (en la actualidad), regulados por otros tantos partidores (López, 2015). Sobre la arteria principal, a su vez, se situaron antiguas fábricas preindustriales, que utilizaban el agua para generar luz (2), para triturar el grano (10), para molturar la aceituna (1) o abatanar los tejidos (1).

Fuera del regadío tradicional, repartidos por el territorio municipal, se encuentran otros complejos hidráulicos, como el balneario tradicional de Los Baños (hoy con solo tres paradores abiertos al público, donde antaño también existió un molino); o el inicio del sistema de riego de Albudeite, en cuya acequia principal trabajaban seis norias o ruedas de corriente baja, con tres de ellas situadas en término municipal de Mula (López y Canales, 2022). También se han estudiado galerías drenantes (tres, una de ellas en ruinas), construidas para captar flujos subálveos, que dieron lugar al abastecimiento de algunas hectáreas, denominados por algunos autores como secanos asistidos (Hernández y Morales, 2013).

Tabla 3. Infraestructuras hidráulicas analizadas en el área objeto de estudio

Tipología de construcciones	N.º de elementos	Observaciones
Infraestructuras de derivación	6	Azudes de derivación de agua
Sistema de captación subálveos	3	Galerías drenantes
Elementos de conducción	9	Diferentes tramos de acequias, acueductos y minas de conducción de agua
Infraestructuras de captación/conducción	2	Azarbe de captación de aguas muertas de la huerta de La Puebla, que posteriormente contiene un acueducto para salvar el desnivel del río Mula
Sistemas de gestión	17	Partidores de agua del sistema de riego tradicional de la huerta de Mula
Infraestructuras de elevación	3	Norias de elevación de agua del sistema de riego aguas debajo de la pedanía de Los Baños
Embalses	2	Embalse de La Cierva y antigua presa de El Ardal
Infraestructuras de transformación	15	Conjunto de molinos, almazara, fábricas de luz, y martinetes.
Balnearios	2	Pedanía de Baños de Mula y paraje de Fuente Caputa

Fuente: elaboración propia.

Para cada elemento se rellenó una ficha de trabajo (Figura 2) aplicando, a su vez, la cuantificación de la Tabla 1. En conjunto, se puede resaltar que aquellos elementos que se mantienen funcionales, bien cumpliendo su función tradicional o rehabilitados para otros usos como el turístico, son los que presentan un valor patrimonial más elevado. En cambio, las construcciones que dejaron de ser útiles, caso de algunos molinos como el de Gabriel o las norias hidráulicas, muestran un estado de ruina y en peligro de desaparición (Figura 3).

Los resultados de la valoración realizada, con su localización geográfica, se muestra en las Figuras 4a y 4b. El conjunto del patrimonio hidráulico evaluado muestra un valor medio de 11,86 en la escala de 6 a 18. De las 59 construcciones, 31 se sitúan por encima de la media. De estos, el 40,68 %, obtiene una valoración elevada (18 construcciones, el 28,81 %) y 6 muy elevada (11,87 %). Esto se debe a la funcionalidad que presentan los elementos, aunque en algunos casos se debería revisar su estado de conservación. Destaca

la red operativa tradicional del regadío de Mula, mantenida por parte de la comunidad de regantes para la gestión y uso de parte de sus recursos en el tramo alto del regadío de la huerta, donde se organizan las aguas disponibles entre los embalses de cabecera y el servicio a los comuneros que todavía conservan el riego a manta o portillo.

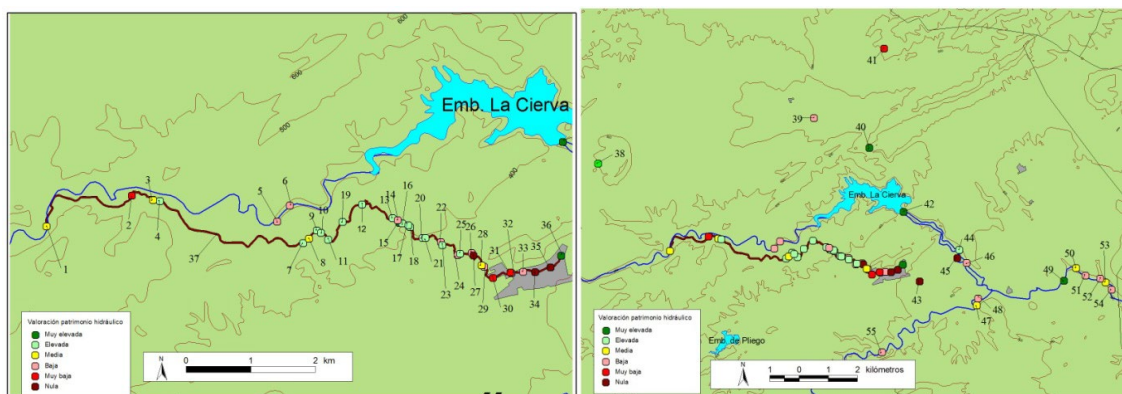
Figura 3. A la izquierda, interior del Molino Primero. A la derecha, estructura que sujetaba la Noria de la Casa del Prado (Mula)



Fuente: elaboración propia.

En cambio, casi la mitad del patrimonio hidráulico (47,45 %) se encuentra por debajo del valor medio: bajo 15 (25,42 %), muy bajo 5 (8,47 %) y nulo 8 (13,56 %). En estos últimos casos, las construcciones están casi en estado de ruina al quedar sin funcionalidad y sin ningún tipo de mantenimiento. En este grupo se incluyen las norias de corriente baja, algunos edificios molineros, parte del sistema de acequias, las minas de conducción y una galería drenante.

Figuras 4a y 4b. Valoración funcional de los elementos del patrimonio hidráulico



1. Azud El Gallardo	10. Molino El Niño	19. Partidor de Talavera	28. Molino de Julio
2. Fábrica La Luz	11. Partidor Balate-Labradas	20. P. de Negra	29. Partidor de Piñuela
3. Acueducto. Las Canales	12. Partidor Herrero-Serón	21. Molino José María	30. Molino Pintado
4. Partidor Almarjales	13. Martinete Rib. Los Molinos	22. Partidor de Trasto	31. Molino Primero
5. Azud Herrero	14. Partidor y Fábrica de Luz	23. Molino Azul	32. Partidor Molino
6. Mina Río Mula	15. Partidor de Alta	24. Molino de Hita	33. Partidor Olmo
7. Partidor Carrasca-Casablanca	16. Molino Felipe	25. Molino de Jacinto	34. Partidor Blaya
8. Martinete El Niño	17. Molino de Diego	26. Acueducto Mol. Gabriel	35. Partidor Chorrador
9. Acueducto El Niño	18. Partidor de Madroño	27. Molino Gabriel	36. Partidor de la Villa
37. Acequia Mayor	43. Azarbe La Puebla	49. Baños de Mula	55. Mina La Colonia
38. Galería de Tuestas	44. Acueducto La Puebla	50. Azud de Cara	56. Galería del Puerto*
39. Embalse El Ardal	45. Azud La Puebla	51. Noria Casa Llanos	*Fuera del área cartografiada
40. Fuente Caputa	46. Mina La Puebla	52. Noria Casa del Prado	
41. Galería de Veto	47. Azud El Curtís	53. Azud de Daya	
42. Embalse La Cierva	48. Mina El Curtís	54. Noria Casa Velasco	

Fuente: elaboración propia.

3.2. La valoración social del patrimonio

Los ítems del tercer bloque del cuestionario son los que solicitaban una valoración cuantitativa sobre diferentes elementos del patrimonio local, estructurados en cuatro grupos: patrimonio cultural de carácter general (donde se incluyen construcciones de tipo arquitectónico, yacimientos de tipo arqueológico, edificios religiosos y museográficos); patrimonio relacionado con el agua (de tipo arquitectónico, paisaje construido, de carácter material e inmaterial), patrimonio de tipo natural y patrimonio inmaterial. Del conjunto, y en relación con el valor medio otorgado a los cuatro grupos, destacan los resultados mostrados en la Tabla 4. Los resultados muestran que la media menos representativa es la que concierne al patrimonio hidráulico, seguido del patrimonio natural. En cambio, el valor medio más elevado lo ofrece el patrimonio inmaterial, por la influencia de la festividad de Semana Santa y las actividades tradicionales relacionadas, principalmente el Toque del Tambor.

Ningún elemento relacionado con el agua obtiene una media por encima de 4, como sí ocurre en el resto de los elementos. La huerta en su conjunto y la pedanía de Los Baños, donde se conservan dos paradores y la casa de baños en torno al pozo termal, son las construcciones que se perciben con mayor valor cultural, mientras que algunas

infraestructuras como los molinos, las acequias o el azud del sistema de riego incluso son desconocidos para un elevado porcentaje de personas. Los participantes que mayor valoración patrimonial otorgaron a la huerta y las construcciones hidráulicas fueron las personas dedicadas a la agricultura, mayoritariamente, mientras que aquellos que están en edad de formación mostraron una menor percepción patrimonial.

Tabla 4. Valor promedio según el tipo de patrimonio cultural identificado

	Patrimonio material*	Patrimonio inmaterial*	Patrimonio natural*	Patrimonio hidráulico*
Escala de 1 a 5	4,09	4,18	3,89	3,67

*Patrimonio material: Ermita del Niño, castillo de Los Vélez, yacimiento arqueológico de Villaricos, calle del Caño, ermitas del Carmen y San Miguel, museos del Cigarralejo y Casa Pintada

Patrimonio inmaterial: la Noche de los Tambores, imágenes de Semana Santa.

Patrimonio natural: sierra Espuña, fuente Caputa, río Mula.

Patrimonio hidráulico: red de acequias y partidores, baños de Mula, azud de El Gallardo, casa Heredamiento de Aguas, huerta y molino harinero. **Fuente:** elaboración propia.

4. CONCLUSIONES

Los sistemas hidráulicos de las huertas tradicionales han servido para articular los paisajes históricos de los regadíos de valles y vegas del ámbito mediterráneo. En esta comunicación se propone una metodología multifactorial para el análisis del patrimonio hidráulico sobre dos grandes ejes: una valoración técnica y la percepción mostrada por la población local.

El método implementado es deudor de la consideración patrimonial del paisaje a partir de los valores establecidos en el Plan Nacional de Patrimonio Cultural y, en especial, del legado cultural de los regadíos históricos (Mayordomo et al., 2018; Mayordomo y Hermosilla, 2019).

A pesar de la importancia histórica del agua y la huerta en la imagen y desarrollo del municipio, la investigación muestra cómo estos hechos tienen una menor consideración patrimonial, por lo que sería necesario actuar para evaluar, categorizar y dar a conocer este legado hidráulico (Silva y Fernández, 2017; Mayordomo y Hermosilla, 2019; Mata y Fernández, 2010).

Desde hace años, las huertas tradicionales están perdiendo su identidad y valor cultural debido a diversos factores, como los procesos de *periurbanización* difusa, atomización de parcelas y el descenso de valor agrario de la tierra. Así, parcelas donde la casi totalidad de la tierra estaba destinada a la agricultura, acompañadas de alguna barraca o caseta de aperos, han evolucionado hacia propiedades de huerta-jardín, donde hoy aparecen barbacoas, piscinas, aparcamientos para vehículos y viviendas de una y dos alturas, con la tierra productiva reducida a espacio decorativo y ornamental. Si antaño las huertas tradicionales eran la despensa de la población local, hoy muchos de los nuevos propietarios practican, a lo sumo, una agricultura a tiempo parcial, cuyos productos son destinados al autoconsumo o se les da salida a través de la cooperativa local. Se trata, pues, de un espacio multifuncional, con una valoración cultural y ambiental inferior a otro tipo de paisajes.

5. REFERENCIAS

- Bravo, J. M. (2018). *Paisaje rural y patrimonio hidráulico, referentes señeros presentes en la cultura rural del valle de Ricote (España) y de la zona central de Chile* (Tesis doctoral). Universidad de Murcia. Murcia (España). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10201/62219>
- Choay, F. (2001). *The Invention of the Historic Monument*. Cambridge University Press.
- Consejo de Europa (2000). *Convenio Europeo del Paisaje*. Recuperado de https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/planes-y-estrategias/desarrollo-territorial/090471228005d489_tcm30-421583.pdf
- Gil, E., y Gómez, J. M. (2014). El paisaje de la huerta de Murcia: la pérdida de un paisaje rural periurbano de escaso valor económico, pero de alto valor patrimonial. En F. Molinero (Coord.), *Atlas de los Paisajes Agrarios de España: las unidades de paisaje agrario de la España mediterránea* (pp. 533-542). Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- Gobierno de España (2012). *Plan Nacional de Paisaje Cultural*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de <http://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/dam/jcr:da397288-43a3-4ba4-ad32-7e279d29c953/folleto-leer-plan-paisaje.pdf>
- Gómez-Mendoza, J. (2013). Del patrimonio paisaje a los paisajes patrimonio. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 59(1), 5-20. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.48>
- Hermosilla, J., Antequera, M., e Iranzo, E. (2020). La crisis del modelo tradicional de regadíos del interior valenciano. El caso de Cortes de Pallás: paisajes del agua y patrimonio cultural. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 66(2), 351-369. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.622>
- Hermosilla, J., e Iranzo, E. (2014). Claves geográficas para la interpretación del patrimonio hidráulico mediterráneo. A propósito de los regadíos históricos valencianos. *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (66), 49-66. <https://doi.org/10.21138/bage.1779>
- Hermosilla, J., y Mayordomo, S. (2017). *Sistema metodológico de evaluación del patrimonio hidráulico*. Tirant Humanidades.
- Hernández, M., y Morales, A. (2013). Los aprovechamientos tradicionales de las aguas turbias en los piedemontes del sureste de la península ibérica. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (63), 105-123. <https://doi.org/10.21138/bage.1608>
- Iranzo, E. (2014). La Huerta de Valencia. Incertidumbre para un paisaje cultural ancestral. En F. Molinero (Coord.), *Atlas de los paisajes agrarios de España* (pp. 512-532). Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Recuperado de <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0691607.pdf>
- Jiménez, M. N., Suárez-Rey, E. M., y Navarro, F. B. (2015). *Sistemas de regadíos tradicionales en Andalucía: definición, caracterización, valores y problemáticas*. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera.

- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici (ed.), *Psicología Social II. Pensamiento y vida social: psicología social y problemas sociales* (pp. 469-494). Paidós. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teoría
- López, J. A. (2015). La distribución del agua en el regadío tradicional de la huerta de Mula (Región de Murcia, España). *Investigaciones Geográficas*, (64), 37-56. <https://doi.org/10.14198/INGEO2015.64.03>
- López, J. A., y Canales, G. (2022). Norias hidráulicas en el regadío histórico de Albudeite (Región de Murcia). Un sistema singular en el mediterráneo español. *Revista de Geografía Norte Grande*, (81), 263-281. Recuperado de <https://revistanortegrande.uc.cl/index.php/RGNG/article/view/50177>
- Martín, J. M., Toscano, M., Bonet, M. T., y Correa, E. (2022). Un mapa colaborativo para documentar y difundir los sistemas de regadíos históricos de Granada y Almería. *Revista PH Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, (105), 12-14. <https://doi.org/10.33349/2022.105.5060>
- Martín, J. M. (2022). Agua y paisaje cultural en la Tierra de Guadix. *Boletín del Centro de Estudios «Pedro Suárez»*, (35), 103-133. Recuperado de <http://boletin.cepedrosuarez.es/index.php/CEPS/article/view/106>
- Mata, R., y Fernández, S. (2010). Paisajes y patrimonios culturales del agua. La salvaguarda del valor patrimonial de los regadíos tradicionales. *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 14(337). Recuperado de <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-337.htm>
- Mayordomo, S., Antequera, M., y Hermsilla, J. (2018). Application of a method to assess hydraulic heritage as regards diversion dams in the Júcar River Basin. A decision-making tool. *European Journal of Geography*, 9(3), 62-79. Recuperado de <https://bit.ly/3TVQP5S>
- Mayordomo, S., y Hermsilla, J. (2019). Evaluación del patrimonio cultural: la huerta de Valencia como recurso territorial. *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (82), 1-57. <https://doi.org/10.21138/bage.2790>
- Mayordomo, S., y Hermsilla, J. (2020). Propuesta de un método de evaluación del patrimonio cultural y su aplicación en Cortes de Pallás (Valencia). *Investigaciones Geográficas*, (73), 211-233. <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.MMHP>
- Molinero, F., y Tort, J. (2018). *Paisajes patrimoniales de España*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Ministerio para la Transición Ecológica.
- Silva, R., y Fernández, V. (2017). El nuevo paradigma del patrimonio y su consideración con los paisajes: Conceptos, métodos y prospectivas. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 63(1), 129-151. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.344>
- Smith, L. (2011). El "espejo patrimonial". ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples? *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 1(12), 39-63. <https://doi.org/10.7440/antipoda12.2011.04>
- Suden, C. A. (2022). Paisaje cultural patrimonializado: conceptos y aportes sobre la base de tres casos de estudio. Provincia de Mendoza, Argentina. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2), 435-452. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.031>

- Temes, R. R., García, C., Tuset, J. J., Ruiz, A., García, F., y Ros, M. (2019). Las huertas periurbanas del mediterráneo (Murcia-Alicante-Valencia y Zaragoza). Primeros resultados de investigación para el caso de Valencia. En D. Urios, J. Colomer, y A. Portalés (eds.), *III Congreso Internacional ISUF-H. Ciudad compacta vs. Ciudad difusa* (pp. 41-55). Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/ISUFh2019.2019.9172>
- Troncoso, C. A., y Almirón, A.V. (2005). Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y Transferencias*, 9(1), 56-74. Recuperado de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/296/>

GEOGRAFÍAS OTRAS PARA LA SUSTENTABILIDAD INTEGRAL RURAL DESDE UNA REGIÓN CAMPESINA DEL SUR GLOBAL: LA SIERRA DE SANTA MARTA (VERACRUZ, MÉXICO)

OTHER GEOGRAPHIES FOR INTEGRAL RURAL SUSTAINABILITY FROM A PEASANT REGION OF THE GLOBAL SOUTH: THE SIERRA DE SANTA MARTA (VERACRUZ, MEXICO)

Jesús Moreno Arriba

Universidad de Salamanca

<https://orcid.org/0000-0001-5179-9375>

Resumen: En la sierra de Santa Marta (Veracruz, México), desde las políticas públicas/gubernamentales prevalece un proceso de *maldesarrollo*/subdesarrollo sostenido que ha devastado el medio socioambiental. Así, pobreza, presión sobre los recursos naturales, vulnerabilidad campesina y emigración rural son fenómenos de gran trascendencia socio-territorial. En consecuencia, el objetivo de esta investigación es presentar el potencial de la gobernanza socioambiental holística regional para contribuir a mejorar la situación de las comunidades indígenas campesinas Nahuas y Popolucas. Con mirada transdisciplinaria (geografía, antropología e historia ambiental) y metodología cualitativa (revisión bibliográfica y entrevistas semiestructuradas y abiertas) se analiza un proyecto no gubernamental vinculado al ambientalismo social mexicano y las geografías otras. Desde un enfoque holístico de cuenca hidrográfica y en colaboración participativa e intercultural con las comunidades locales se fomentan prácticas socio-ecológicas para la gobernanza socioambiental con perspectiva de sustentabilidad integral (ambiental, económica y social). Se ha constatado que estas emergentes iniciativas eco-culturales, frente al *maldesarrollo* y más allá del simple crecimiento económico, contribuyen a reforestar el territorio, disminuyendo la pobreza y vulnerabilidad campesina, avanzando hacia un desarrollo más humano. Estos alentadores aportes geográficos experimentales mesoamericanos podrían replicarse como alternativas posibles a retos de otros espacios rurales, también en países desarrollados.

Palabras clave: Mesoamérica; Áreas Rurales; *Maldesarrollo*; Gobernanza Socioambiental Holística; Cuenca Hidrográfica.

Abstract: In the Sierra de Santa Marta (Veracruz, Mexico), from public/governmental policies, a process of *maldevelopment*/sustained underdevelopment prevails, which has devastated the socioenvironmental environment. Thus, poverty, pressure on natural resources, peasant vulnerability and rural emigration are phenomena of great socio-territorial significance. Consequently, the aim of this research is to present the potential of regional holistic socioenvironmental governance to contribute to improving the situation of the Nahuas and Popolucas indigenous peasant communities. With a transdisciplinary perspective (geography, anthropology and environmental history) and qualitative methodology (bibliographic review and semi-structured and open interviews), a non-governmental project linked to Mexican social environmentalism and other geographies is analysed. From an holistic hydrographic basin approach and in

participatory and intercultural collaboration with local communities, socio-ecological practices are promoted for socioenvironmental governance with a perspective of comprehensive sustainability (environmental, economic and social). It has been proven that these emerging eco-cultural initiatives, in the face of *maldevelopment* and beyond simple economic growth, contribute to reforesting the territory, reducing poverty and peasant vulnerability, moving towards more human development. These encouraging Mesoamerican experimental geographical contributions could be replicated as possible alternatives to challenges in other rural spaces, also in developed countries.

Keywords: Mesoamerica; Rural Areas; *Maldevelopment*; Holistic Socioenvironmental Governance; Hydrographic Basin.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Conforme a Gudynas y Acosta (2011, pp. 73-76), las ideas contemporáneas sobre el desarrollo, de marcado corte eurocéntrico y neocolonialista hegemónico, comenzaron a formalizarse en la década de 1940 como una fuerza asimétrica y homogeneizadora. Sus líneas principales fueron delineadas para ser implementadas tanto en América Latina como en otras regiones del mundo. Estas se basaban en aplicar un conjunto de políticas, instrumentos e indicadores para superar el subdesarrollo y alcanzar aquella deseada condición del desarrollo. A lo largo de estos últimos decenios, prácticamente todos los países han intentado acatar ese supuesto recorrido lineal. No obstante, en realidad, en todas estas áreas subdesarrolladas o en vías de desarrollo se observa un patente *maldesarrollo* (Amín, 1990; Slim, 1998; Tortosa, 2001), existente incluso en países considerados como desarrollados.

Por otra parte, según Léonard y Foyer (2011, pp. 20-24), entre la década de 1980 y principios del siglo XXI, en las políticas rurales mexicanas, tras un largo período de desarrollo auto centrado e intervención estatal en los mercados, que culminó con la crisis del petróleo de los primeros años setenta, se sucedió una fase de repliegue del dispositivo público, de promoción del sector privado y de inserción competitiva en los mercados internacionales. Esta etapa se coronó en 1994 con la ratificación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). En este mismo decenio, la agresiva incursión de programas gubernamentales como PROCAMPO (Programa de Apoyos Directos al Campo), PROCEDE (Programa de Certificación de Derechos Ejidales y Titulación de Solares Urbanos) o Alianza para el Campo, establecen un nuevo ciclo de impactos eco-sociales. Estas políticas son acciones programáticas focalizadas a privatizar al productor. Sin embargo, los subsidios de subsistencia para los grupos más vulnerables, como los campesinos, condicionados a la reconversión productiva de una economía campesina a la de mercado, difícilmente les permitirá abandonar las condiciones de pobreza extrema.

Así, este modelo de desarrollo ha producido una evolución dual del sector agropecuario, con fuertes disparidades y brechas socioespaciales. Por una parte, una franja de agricultura –tanto familiar como empresarial– integrada a los mercados y, por otra parte, caso de la sierra de Santa Marta (Veracruz, México), un sector mayoritario de hogares campesinos, predominantemente indígenas. Estos últimos se han convertido en las principales víctimas de las políticas públicas de liberalización, con un porvenir acotado por la evolución de los mercados de trabajo y de las políticas sociales. Como resultado, pobreza, presión sobre los recursos naturales, vulnerabilidad campesina y, por consiguiente, la emigración rural de la población local, son fenómenos de gran trascendencia socio-territorial.

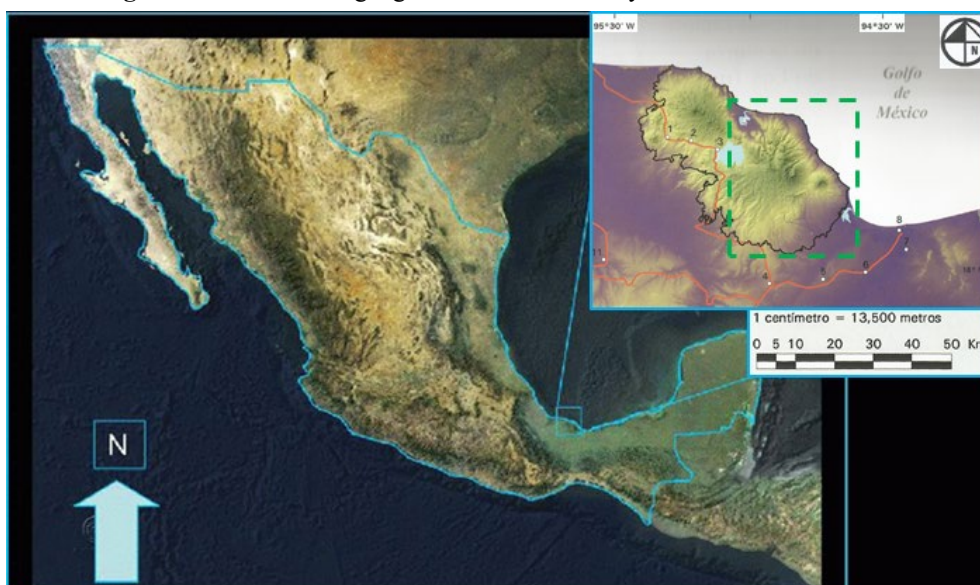
2. OBJETIVO-HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA-FUENTES

En consecuencia, el objetivo de esta investigación es presentar el potencial de la gobernanza socioambiental holística regional para contribuir a mejorar la situación en plurales aspectos de las comunidades indígenas campesinas Nahuas y Popolucas como mestizas, que lo habitan, en primera instancia, y por extensión geográfica, histórica y sociocultural de la región mesoamericana. En este estudio se adopta un propositivo enfoque metodológico cualitativo, de carácter etnográfico y transdisciplinario, que conjuga diversos métodos y técnicas de investigación de disciplinas científicas (geografía, antropología o historia ambiental); conjuntamente a una exhaustiva y rigurosa revisión bibliográfica y documental del área de estudio. Los datos se recopilan principalmente a través de una combinación de entrevistas semiestructuradas y abiertas, compartidas con actores locales en el territorio de referencia empírica, con el propósito de conceder voz a quienes son los y las protagonistas del artículo.

2.1. Área de estudio: la sierra de Santa Marta (Veracruz, México)

La región del Sotavento veracruzano, localizada en el sudeste del estado de Veracruz (México), en el extremo noroeste de Mesoamérica, se caracteriza por constituir una extensa planicie, interrumpida hacia el sur por las estribaciones septentrionales del sistema montañoso de Los Tuxtlas. La sierra de Santa Marta es uno de los dos macizos volcánicos que conforman la región de los Tuxtlas. El macizo sudeste corresponde a la sierra de Santa Marta o de Sotepan, configurada de norte a sur por los volcanes de Santa Marta (1.550 m s. n. m.) y San Martín de Pajapan (1.270 m s. n. m.), en el contexto del sudeste del litoral veracruzano del golfo de México. Geográficamente, esta región istmeña se sitúa a 150 km al sur del puerto de la ciudad Veracruz y a 25 km al noreste de dos grandes aglomeraciones urbanas industriales de alcance federal, Minatitlán y Coatzacoalcos (Figura 1).

Figura 1. Localización geográfica de los Tuxtlas y la sierra de Santa Marta



Fuente: composición cartográfica adaptada a partir de Guevara et al. (2004).

En esta región, como lo atestiguan diversos vestigios arqueológicos, se asentaron grupos Olmecas y posteriormente Zoques, Popolucas y Nahuas, descendientes directos de la cultura Olmeca, y con influencias de las culturas Teotihuacana, Totonaca y Maya. Estos pobladores originarios “supieron adaptarse a las condiciones de la selva tropical para practicar la agricultura y aprovechar los recursos que les ofrecían las selvas y bosques de la montaña” (Blom y La Farge, 1926, p. 33). Una gran diversidad de ecosistemas y tipos de vegetación, así como un rango altitudinal que va desde el nivel del mar hasta los 1.550 m s. n. m. del volcán Santa Marta le confieren un rango importante desde la perspectiva de la biodiversidad. Sin embargo, durante las últimas décadas ha prevalecido un proceso denominado “subdesarrollo sostenido” (Chevalier y Buckles, 1995, p. 126). Esta noción hace referencia a las políticas públicas/gubernamentales –federales y estatales– que aceleraron este proceso mediante el apoyo a programas de desarrollo ganadero y planes asistencialistas que dependen de insumos externos. Así, hoy prevalece un modelo de producción primaria que se caracteriza, en unos casos, por la sobreexplotación de algunos recursos, sin ningún tipo de plan de regeneración de estos; y en otros, por subutilizar las posibilidades de producción en un medio rural rico en recursos endógenos, pero pobre en el manejo que de ellos se hace.

Los impactos más dramáticos de estas transformaciones en los usos del suelo, a raíz del intenso ritmo de colonización antrópica y de monocultivo ganadero, han sido: 1) una brusca deforestación entre las décadas de los 50 y de los 90. Según el Proyecto Sierra de Santa Marta (en adelante PSSM), entre 1958 y 1991 se perdieron 65.780 ha de selvas, equivalentes al 63 % de la superficie forestal de 1958; 2) la pérdida de la autosuficiencia alimentaria del maíz, por el acaparamiento de tierras ocupadas por milpas de policultivo de subsistencia para su transformación en pastos ganaderos.

Desde los años 50 se aplicaron políticas públicas, como la Marcha hacia el Mar, el PRONADE (Programa Nacional de Desmontes) o la Ley de Tierras Ociosas, que expropiaba a los ejidatarios parcelas improductivas, con selva. Estos planes gubernamentales desarrollistas y extractivistas fueron herramientas que, con la finalidad de incorporar tierra a la producción agropecuaria comercial, especialmente para la ganadería de exportación, destruyeron valiosos recursos naturales y culturales, legando cuantiosos problemas socioambientales.

Además, en los últimos años se han ido cerrando las tres válvulas de escape que permitían cubrir el déficit de tierras y alimentos y la mala situación estructural general del agro. Estas eran la migración a las ciudades del corredor industrial petroquímico Jáltipan, Minatitlán y Coatzacoalcos, en el Sur de Veracruz; el cultivo y comercialización del café; y el uso comunal de tierras ejidales. Al mismo tiempo, en el campo la situación tampoco es nada favorable: precio ínfimo del café y la carne en los mercados internacionales, baja productividad del maíz, carencia de apoyos para desarrollar otros cultivos u otras actividades económicas, etc. En consecuencia, los procesos de emigración rural son un fenómeno que adquieren gran trascendencia socioespacial regional, estatal, nacional y transnacional. Como muestra, reseñar que las remesas de los emigrantes a los campos agrícolas del norte de México y Estados Unidos constituye la principal fuente de subsistencia para un gran número de la población serrana.

Todo ello conduce a alertar sobre la urgencia de buscar alternativas al desarrollo que contribuyan a mejorar la realidad imperante –ecológica, demográfica y socioeconómicamente– en las comunidades indígenas campesinas del sureste veracruzano. Pero, como se cuestiona Velázquez (2000, p. 123): “¿cómo podrían crearse estas alternativas en un contexto de reducción al mínimo de la inversión pública para el campo y de inserción desventajosa en el mercado internacional?”.

3. BASES TEÓRICO-CONCEPTUALES

Desde una óptica participativa con las poblaciones indígenas campesinas, en 1993 nace un actor que marcará un hito en la sustentabilidad en el ámbito del sur veracruzano, la asociación civil PSSM. Una experiencia nodriza de una nueva generación de ONG vinculadas al ambientalismo social mexicano que contribuirá a divulgar una versión maximalista e integral del desarrollo; con antelación a que la idea institucional de desarrollo sustentable planteará la necesidad de articular los aspectos ambientales, económicos y sociales. En este marco, prácticas territoriales y sociales alternativas, como las que comenzaron a desarrollarse en la sierra de Santa Marta, articulan una potencialidad de cómo podría ser el mundo en otro contexto.

Es en estos espacios locales “no solo se incuban, sino que se experimentan y analizan nuevos imaginarios e ideas acerca de cómo reensamblar lo social y natural” (Escobar, 2010a, pp. 46-47). Por su parte, Porto (2001) nos habla de una “nueva geografía” que, entre otras cuestiones, reconoce que el planeta es uno, pero los mundos son muchos. En este sentido, Porto (2002, p. 230), introduce una útil distinción entre territorio, territorialización y territorialidad. Lo que está en juego con la resistencia y *re-existencia* que estos grupos presentan a la desterritorialización de la globalización neoliberal es una verdadera reinención de otras racionalidades territorializadas. Al hacerlo, “redefinen el ambiente y sus identidades culturales con el objetivo de crear mundos sustentables” (Escobar, 2014, p. 93).

En este sentido, el ambientalismo social mexicano representa una corriente de pensamiento procedente de la sociedad civil y en la confluencia de medios universitarios, iniciativas militantes y comunidades locales, con perspectiva participativa, intercultural, agroecológica y sustentable (ecológica, productiva y sociocultural). La pertenencia de sus integrantes a la academia no les impide adoptar una mirada política, junto a contribuir a divulgar una versión maximalista e integrada del desarrollo, que en la praxis articula los aspectos ambientales, económicos y sociales (sustentabilidad integral), fomentando además una lógica participativa entre las poblaciones locales. Hasta entonces, en la sierra de Santa Marta los procesos gubernamentales dejaban fuera a las comunidades locales de decisiones vitales para su futuro. Entre otros, es el caso del procedimiento seguido para la declaración de la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas, sin un trabajo previo de concertación con las comunidades, las instituciones de gobierno y las organizaciones civiles. Así, la sustentabilidad de muchos proyectos resulta extremadamente endeble porque no se logra transformar a los actores locales en sujetos sociales con capacidad de agencia para dirigir su propio proceso de desarrollo, orientar las acciones que pueden proporcionarle mayor bienestar, encauzar las aportaciones de los agentes externos y/o de dialogar con sus propuestas. Estas nociones epistemológicas, teóricas y conceptuales alternativas a la modernidad y al desarrollo hegemónico no solo son presunciones de los/as investigadores/as, sino que se deducen de los discursos y la praxis de algunos movimientos sociales e intelectuales próximos; como se pone de relieve en el siguiente capítulo, con el estudio de caso de la sierra de Santa Marta.

4. RESULTADOS-DISCUSIÓN

A partir del abordaje metodológico implementado se ha constatado que, desde hace más de dos décadas, dos organizaciones no gubernamentales como Desarrollo Comunitario de

los Tuxtlas (en adelante DECOTUX) y el Comité de Cooperativas Agroforestales de la Cuenca del Arroyo Texizapan-Huazuntlán (en adelante CICATH) están desarrollando en la sierra de Santa Marta experiencias alternativas de gestión de recursos territoriales endógenos locales. Todo ello con el común objetivo de frenar la curva ascendente de destrucción de la biodiversidad y sentar las bases para transitar hacia un modelo de desarrollo socioambiental más justo, humano e integralmente sustentable. De los resultados de este firme propósito es un buen ejemplo la Figura 2, que muestra el estado anterior y posterior de un predio campesino de la sierra de Santa Marta, situado en los márgenes de una ribera fluvial; tras implementar un conjunto de prácticas alternativas de reforestación, realizadas por beneficiarios y beneficiarias de estos emergentes proyectos alternativos no gubernamentales.

Figura 2. El antes y el después de implementar las prácticas socio-ecológicas alternativas de restauración ambiental no gubernamentales en predios de la sierra de Santa Marta



Fuente: imágenes tomadas de www.decotux.org

Sobre el proceso seguido para la restauración ambiental de estos terrenos, a continuación, se cita un fragmento de una de las entrevistas compartidas con los actores sociales locales a pie de sus terrenos:

“La gente busca comprar árboles para su casita y ya no hay. Acabamos con todo para milpa, para potreros, incluso para el café. Entonces, ahorita, estamos lamentándolo mucho porque no tenemos ni para hacer una casa. La gente aquí se dedicó durante años a la tala clandestina de madera [tala hormiga] y acabaron con todo. En mi predio antes de entrarle a los proyectos del PSSM, DECOTUX, CICATH y ENDESU ya prácticamente no había arbolitos. Esa agua llegó a bajar así, mire, completa; y la gente buscaba cangrejitos y pescaditos porque estaba muy bajita. Ahorita, con la reforestación, este año nunca se bajó el agua, y va a crecer más cuando haya más árboles” (W.D.G., campesino indígena Popoluca, Ejido Mazumiapan Chico, Soteapan, 28 de agosto de 2012).

Ahora bien, este enfoque de sustentabilidad integral que ilustran tanto el testimonio precedente como la Figura 2 no solo corresponde con la retórica del propio discurso producido desde estos mismos incipientes proyectos, sino que son ejecutados también en la praxis, como se ha confirmado *in situ* por medio del trabajo de campo a pie de las parcelas. Para ello, el campesinado indígena local implementa conceptos básicos de los modelos emergentes y alternativos al desarrollo oficial, adoptados y asumidos en el contenido teórico y conceptual de este trabajo, tal y como se desprende de la nota siguiente:

“Pues aquí yo he platicado mucho con el ingeniero, y mi intención es meter a mis parcelas lo que es venado, tejón, chango [coloquialmente en México: distintos tipos de primates *simiiformes*]; porque esto ya es otra vez una selva. Ya también le soltamos iguanas. Pues entonces ese es mi anhelo, buscarle un proyecto para poder meter el venado, que le gusta la zona montañosa. Entonces estamos chambeando [trabajando], le seguimos echando muchas ganas y yo les agradezco a todos los que nos han apoyado a los ingenieros, a los promotores, a los técnicos, a los maestros y maestras, a los chavos y chavas de la UVI [“muchachos/as” jóvenes], y a todos los compañeros y compañeras del proyecto, porque la verdad que ellos fueron los que nos dieron la primera idea de cómo hacer esto” (W.D.G., campesino indígena Nahua, Ejido Mazumiapan Chico, Soteapan, 28 de agosto de 2012).

El enfoque participativo, colaborativo, intercultural, integrado y sustentable de todos estos proyectos refleja la búsqueda de formas cooperativas e innovadoras de producción dirigidas a conservar los recursos naturales y a respetar los sistemas ecológicos y culturales (sustentabilidad ecológica). Aparte desarrollan estrategias territoriales y sociales para garantizar una distribución más equitativa de los beneficios (sustentabilidad social), al tiempo que se asegura la rentabilidad productiva (sustentabilidad económica). Así, la siguiente cita alude directamente a estos tres imprescindibles impactos que configuran la sustentabilidad integral: el ecológico, el económico y el social:

“Hace tres años yo quería vender mi parcela, porque necesitaba lana [dinero]. Me daban 400.000 pesos por las 15 hectáreas. Yo consulté con mi esposa si era viable vender y ella me dijo: aguántate tantito (...), cuando llegó lo de la reforestación y la restauración ambiental. Ahorita le digo al ingeniero que una señora de Mina [Minatitlán] me ofrece 2 millones de pesos por mi parcela. Es una ventaja para mí, porque los tres años que estoy con la reforestación de mi salario compro el maíz para toda mi familia. Por ello, yo les agradezco a todos los que nos han apoyado: a los ingenieros, a los licenciados y licenciadas, a los compañeros y compañeras de la sierra y a toda la gente de la comunidad, quienes nos dieron la primera idea de todo, de cómo hacer los manantiales, porque para mí lo más importante son los manantiales” (W.D.G., campesino indígena Popoluca, Ejido Mazumiapan Chico, Soteapan, 28 de agosto de 2012).

4.1. Gobernanza socioambiental holística regional indígena

Estos proyectos surgen dentro de un marco territorial regional de conflictiva relación entre el campo y las ciudades del sur veracruzano, en torno a la extracción de agua de las partes altas de la sierra de Santa Marta para el abastecimiento humano e industrial de estas grandes aglomeraciones urbanas petroquímicas. Así, por medio de la constitución del CICATH, con el asesoramiento legal y técnico del DECOTUX, las comunidades unen esfuerzos y sinergias para iniciar una gestión integral (ambiental, productiva y social) y sustentable de sus recursos naturales. Esto se desarrolla mediante las propuestas presentadas a las distintas instancias de las administraciones –estatales y federales– y a los organismos operadores del agua. Muchas de estas propuestas todavía hoy están en proceso de negociación.

No obstante, el campesinado indígena es consciente de la acuciante necesidad de integrarse dentro de organizaciones de territorialidad sociopolítica real de ámbito local. Este es el caso del CICATH, una forma de *re-existir* y presionar ante las distintas

instancias gubernamentales y para luchar por conseguir mejoras inmediatas en sus condiciones de vida, protegiendo y valorando sus recursos naturales (pago por servicios ecosistémicos, etc.). Para alcanzar estos objetivos es necesario que las comunidades locales participen en la gobernanza socioambiental regional. En este marco, la siguiente declaración resulta ilustrativa:

“Me parece muy importante como la gente acá trata de pensar en el bien común de toda la sierra. La gente ya no tiene partido ni religión, (...) todos pensamos en la restauración del medio ambiente. Cuando vienen las elecciones decimos: compañeros vamos a ir a la reunión, pero ahí nadie piensa ni dice yo soy rojo, tú verde, tú el azul, porque eso no existe. Entonces aquí la política y la religión se quedan fuera de las puertas de nuestras organizaciones. A veces sí tenemos que discutir tercamente con algunos compañeros, pero finalmente llegamos a un acuerdo, y siempre, hasta ahorita, la organización permanece y hemos logrado bastantes cosas” (M.O.Q., representante, técnico y promotor indígena Nahua del CICATH, Ocotál Grande, Sotéapan, 28 de agosto de 2012).

Así, desde la fuerte concepción de territorialidad regional real que se desprende de la cita precedente, los primeros resultados del plan de trabajo del CICATH, con la asesoría de DECOTUX, se han traducido en: 750 ha reforestadas (Figura 2), 600 manantiales restaurados, 300 derrumbes restituidos, 250 km de áreas de ribera reforestadas y 250 ha de café con mantenimiento. Aparte, la producción de semillas autóctonas y la creación de un vivero forestal comunitario, entre otros logros. Además, desde la perspectiva de que no puede haber restauración ambiental sin restauración social, el CICATH ha logrado impulsar distintas alianzas estratégicas para incluir en sus proyectos este aspecto de la sustentabilidad integral, mediante la construcción de centros de salud y educativos, viviendas sociales, etc.

Ahora bien, como se advierte desde CICATH, estas iniciativas no han estado exentas de conflictos y limitaciones de diversa índole, fundamentalmente de tipo financiero:

“A veces hemos pasado por muchos problemas, pero al final la organización ha ido creciendo y sobrevive. Ahorita ya hemos construido más de 150 viviendas sociales. Para el próximo año habrá otras más y así seguimos. Entonces, ahí estamos viendo cosas, lo ecológico, lo social, y otras cositas. De acuerdo a que no tenemos muchas posibilidades económicas, (...) y que siempre topamos con la burocracia, (...), pero hay vamos caminando. Pero, entonces yo creo que este proyecto va creciendo y aquí estamos, porque hay cosas que merecen muy mucho la pena” (M.O.Q., representante, técnico y promotor indígena Nahua del CICATH, Ocotál Grande, Sotéapan, 28 de agosto de 2012).

Estas reflexiones corroboran la gran identificación de las poblaciones locales con la defensa y mejora integral y sustentable del territorio regional que han habitado ancestralmente y con las nuevas formas de territorialización y territorialidad. Es en esta línea en la que Porto (2001) ha establecido su distinción entre territorio, territorialización y territorialidad, como se expondrá más adelante en este texto. Al respecto, hay que destacar que DECOTUX-CICATH buscan abordar proyectos con un enfoque holístico regional de cuenca hidrográfica. Esta unidad geográfica natural es considerada como la más funcional para administrar un recurso natural tan estratégico como el agua. No en balde, como ha señalado Martínez de Pisón (2004, p. 230), la cuenca hidrográfica, aparte de un excepcional soporte físico para la regionalización territorial a distintas escalas geográficas, puede ser un interesante ámbito espacial para la gestión integral del medio, organizándola en torno al elemento integrador del agua.

Se trata de un enfoque alternativo de territorialidad real en torno al recurso endógeno local hídrico, entendido este como defensa de lo propio –acción sobre el territorio y sus recursos naturales–; aparte, rechaza los intentos de apropiación, y sobre la cual existe a su vez una hipoteca dialéctica como posibilidad constante para la transformación y el cambio. Este vital y preciado recurso natural representa para el territorio un elemento estratégico y, por tanto, de gran interés para gobiernos, empresas, organizaciones sociales y no gubernamentales” (Colectivo Geografía Crítica, 2016, p. 4).

Además, a partir del valioso recurso hídrico, se deriva la inversión socioeconómica como un esquema de apoyo, para un desarrollo territorial con enfoque de sustentabilidad y participación social. Estos objetivos específicos toman como ejes a la restauración y conservación ambiental de los ecosistemas y agroecosistemas rurales locales de las cuencas hidrográficas de las partes altas de la sierra de Santa Marta. Para este fin, desde las comunidades locales se ha buscado facilitar acuerdos de territorialidad real a escala regional, para la cooperación entre los/as pobladores/as de áreas urbanas, usuarias del agua y otros recursos ambientales, y los/as habitantes de las zonas rurales, propietarios/as y usuarios/as productivos /as de los ecosistemas.

No obstante, a partir de diagnósticos comunitarios, y convergiendo en sus planteamientos teóricos y prácticos con los postulados del enfoque participativo (Rahnema y Bawtree, 1996), desde DECOTUX y CICATH se fueron elaborando las grandes líneas estratégicas para recuperar la funcionalidad de los cuerpos de agua de la microcuenca del arroyo Texizapan-Huazuntlán, del que se abastecen las grandes urbes del eje petroquímico del sur de Veracruz. Por medio de las asambleas, la población de las comunidades indígenas campesinas locales participó en los diagnósticos, en la elaboración social de mapas sociales parcelarios, en las entrevistas y en los recorridos sobre el territorio. El trabajo de campo sirvió, además, como una forma de territorialización y territorialidad para explicar y divulgar el proceso de una gestión que intenta valorizar los recursos naturales del territorio ancestral. Esto conduce a nuevas maneras de concebir ecológica y socioeconómicamente las distintas escalas de las nuevas territorialidades, como se desprende de la declaración de uno de los actores locales:

“¿Por qué nos metimos a esto de la reforestación? Porque veíamos que el campo sin árboles está perdido. Y luego les comenté a ellos que estaban en la Cuenca [DECOTUX y CICATH], y ellos sí me apoyaron con los arbolitos. Ahora yo le digo ¡qué chulada, cómo está todo!... En tiempos pasados era zacate, ahorita es árboles y café. Al café este año empezamos a cosecharlo. Entonces yo pienso que lo que estamos haciendo todos aquí en la sierra es muy importante, no solo para nuestra propia tierra, las comunidades de la sierra, sino también para otros territorios como el de las ciudades y en general para toda la región del sur del estado” (W.D.G., campesino indígena Popoluca, Ejido Mazumiapan Chico, Sotepan, 28 de agosto de 2012).

Por tanto, reafirmar que el territorio debe ser pensado como la manifestación espacial ecuánime de una determinada configuración social no exenta de conflictos, que involucra a una diversidad de actores que comparten el espacio. Si pasamos de considerar las diferentes escalas geográficas como mera expresión de una dimensión de análisis al estudio concreto de las formas de territorialidad, producto de la dinámica de las relaciones sociales en la etapa actual, nos encontramos con que existe una desigualdad manifiesta en la capacidad de definir la escala sobre la que se fundamenta la construcción del territorio. Ello se observa en el siguiente testimonio de un campesino de la sierra de Santa Marta, sociopolíticamente muy activo:

“Yo estoy muy inconforme con la situación actual porque el gobierno ya no apoya al pueblo indígena, quien estamos manteniendo aquí lo que son los bosques y los manantiales. Si usted, Jesús, se va de aquí rumbo al ejido de Mazumiapan, toda esa serranía. Mire usted y verá cómo hay aguajes [corrientes impetuosas de agua], pero ¿por quién?, por nosotros, que ya no lo estamos destruyendo, somos quienes lo estamos manteniendo y dejándolo que crezca. Pero ¿con qué nos pagan?, con nada. Y ¿quién se gana el dinero?, el gobierno que cobra la luz. Entonces nosotros tenemos también ese derecho de que nos den porque mantenemos el agua” (W.D.G., campesino indígena Popoluca, Ejido Mazumiapan Chico, Sotepan, 28 de agosto de 2012).

En este punto, Porto (2002) distingue entre territorio, territorialización y territorialidad:

“El territorio es una categoría densa que presupone un espacio geográfico que es apropiado, y ese proceso de apropiación –territorialización– crea las condiciones para las identidades –territorialidades– las cuales están inscritas en procesos, siendo por tanto dinámicas y cambiantes, materializando en cada momento un determinado orden, una determinada configuración territorial, una topología social” (Porto, 2002, p. 229).

El territorio es, por tanto, material y simbólico al mismo tiempo, biofísico y epistémico. Pero, más que todo, es un proceso de apropiación sociocultural de la naturaleza y los ecosistemas que cada grupo social efectúa desde su cosmovisión u ontología. Para una teoría social crítica, recuperar el espacio geográfico por medio de este conjunto de conceptos supone un paso de la geografía –como ciencia positivista en el sistema mundo moderno colonial– a la geografía; es decir, a la comprensión de “las nuevas grafías de la tierra” (Porto, 2002, p. 229) y de la *geograficidad* de la historia. Justamente aquellas concepciones y prácticas son las que desafían los conceptos creados por y al servicio de este tipo de mundo capitalista donde se insertan estas nuevas formas de *geografiar* el territorio, de construir las territorialidades alternativas posibles, situadas en los márgenes.

De ellas nos habla el estudio de caso de DECOTUX y CICATH. De acuerdo con Escobar (2014, pp. 91-92), en la actualidad estamos frente a un mundo en búsqueda de nuevas territorialidades reales y realizables, y esto lo comprenden muchos movimientos sociales mejor que los estados. “Más que ante una geografía” –concluye Porto– “estamos frente a las geografías, es decir, del desafío de *geografiar* nuestras vidas, nuestro planeta, conformando nuevos territorios, nuevas territorialidades” (Porto, 2002, p. 247); es decir, de las “territorialidades otras” (Porto, 2002; Escobar, 2010b, 2010c; Svampa, 2012).

Asimismo, pese a los logros conseguidos, es necesario advertir del riesgo permanente de cooptación que experimentan estos proyectos ecológicos y sociales no gubernamentales por parte de instancias públicas y de otros proyectos más fuertes, que reproducen lógicas capitalistas neoliberales, como la iniciativa gubernamental estatal priista Dos Volcanes.

“[Dos Volcanes] Va a llegar y les va a ofrecer dinero a todos los compañeros que trabajan en los proyectos aquí en la sierra de Santa Marta, y esta gente por muy convencidos que estén con sus proyectos tienen que comer y mantener a sus familias, ¿no? ... Bueno, algunos de ellos, fundadores, gerentes, representantes legales, técnicos y promotores campesinos más comprometidos probablemente no lo harán porque son gente muy convencida en lo que hacen, pero otros muchos, todos los campesinos e indígenas pobres que dicen ‘ahorita ya no nos llega el recurso’, sí lo pueden hacer; pero de ser así de ningún modo se les puede criticar por eso, porque aquí la gente tiene muchas necesidades vitales que cubrir” (L.P.Q.,

académica, intelectual, activista y fundadora del PSSM, Huazuntlán, Mecayapan, 29 de agosto de 2012).

5. CONCLUSIONES Y ORIENTACIONES FUTURAS

A pesar de todas sus posibles incoherencias, contradicciones, conflictos y limitaciones, estas experiencias intercomunitarias para la gobernanza socioambiental holística regional constituyen un ejemplo de alternativa factible para repensar y avanzar en la construcción de un modelo de desarrollo más participativo, colaborativo, intercultural, integral y sustentable de las comunidades indígenas campesinas serranas del sureste veracruzano; así como del deterioro de la todavía inestimable biodiversidad del conjunto de los territorios tropicales mesoamericanos.

En definitiva, se trata de un proceso gradual y ciertamente constructivo, ambicioso y ecléctico para tratar de superar el punto muerto actual del desarrollo, con base en propuestas alternativas al modelo desarrollista, productivista, neo extractivista y paternalista hegemónico; aplicado desde las políticas públicas/gubernamentales neoliberales eurocéntricas. En virtud de ello, estos alentadores aportes geográficos experimentales mesoamericanos podrían replicarse como alternativas posibles a retos de otros espacios rurales, también en países desarrollados.

Sin embargo, hay que prevenir que el éxito de estos proyectos ecológicos y culturales experimentales no puede ser juzgado en términos absolutos, ni de manera aislada, es decir, sin ubicarlos como el germen de los siguientes procesos que se retroalimentarán en ellos. De esta forma, si de sus aciertos, errores, dificultades o limitaciones se logra aprender algunas lecciones, las réplicas de estas u otras iniciativas similares serán más factibles. Por consiguiente, la construcción de alternativas y de nuevos paradigmas reales al desarrollo convencional, desde geografías otras y epistemologías del sur para la sustentabilidad integral (ecológica, económica, social, cultural, educativa, política, etc.), debe constituir un objetivo socio-científico prioritario de la geografía académica y profesional.

6. REFERENCIAS

- Blom, F., y La Farge, O. (1926). *Tribus y templos*. INI.
- Chevalier, J., y Buckles, D. (1995). *Land without Gods: Process theory. Maldevelopment, and the Mexican Nahuas*. Zed Books.
- Colectivo Geografía Crítica (2016). *Geografiando para la resistencia: Cartilla para la defensa del territorio*. Colectivo Geografía Crítica y Fundación Rosa Luxemburgo. Recuperado de <https://geografiacriticaecuador.org/wp-content/uploads/2017/01/CartillaDefensaTerritorio-1.pdf>
- Escobar, A. (2010a). América Latina en una encrucijada: ¿Modernizaciones alternativas, posliberalismo o posdesarrollo? En V. Bretón (ed.), *Saturno devora a sus hijos: Miradas críticas sobre el desarrollo y sus promesas* (pp. 33-86). Icaria.

- Escobar, A. (2010b). Latin America at a Crossroads. Alternative modernizations, post-liberalism, or post-development? *Cultural Studies*, 24(1), 1-65. <https://doi.org/10.1080/09502380903424208>
- Escobar, A. (2010c). *Territorios de diferencia: lugar, movimientos, vida, redes*. Envión Editores.
- Escobar, A. (2014). *Sentipensar con la Tierra: Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*. Universidad Autónoma Latinoamericana. Recuperado de https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/escpos-unaula/20170802050253/pdf_460.pdf
- Gudynas, E., y Acosta, A. (2011). La renovación de la crítica al desarrollo y el buen vivir como alternativa. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 16(53), 71-83. Recuperado de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/3419>
- Guevara, S., Laborde, J., y Sánchez, G. (2004). *Los Tuxtlas: El paisaje de la Sierra*. Instituto de Ecología (INECOL) y Unión Europea.
- Léonard, E., y Foyer, J. (2012). *De la integración nacional al desarrollo sustentable: Trayectoria nacional y producción local de la política rural en México*. Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA). Recuperado de https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/divers13-11/010054904.pdf
- Martínez de Pisón, E. (2004). Las cuencas hidrográficas: Revisión histórica de su uso como soporte físico de la regionalización. *Ambienta*, 3(36), 44-48. Recuperado de https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_AM/AM_2004_36_44_48.pdf
- Porto, C. W. (2001). *Geografías. Movimientos Sociales, Nuevas Territorialidades y Sustentabilidad*. Siglo XXI.
- Porto, C. W. (2002). Da geografia ás geografias. Um mundo em busca de novas territorialidades. En A. E. Ceceña, y E. Sader (Comp.), *La guerra infinita: Hegemonía y terror mundial* (pp. 217-256). Consejo Latinoamericano Ciencias Sociales (CLACSO). Recuperado de <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/31466>
- Rahnema, M., y Bawtree, V. (1996). *The postdevelopment reader*. Zed Books.
- Slim, H. (1998). ¿Qué es el desarrollo? En M. B. Anderson (Coord.), *Desarrollo y diversidad social* (pp. 65-70). Icaria.
- Svampa, M. N. (2012). Extractivismo neodesarrollista y movimientos sociales. ¿Un giro eco territorial hacia nuevas alternativas? En M. Lang, y D. Mokrani (Comp.), *Más allá del desarrollo*. Abya Yala.
- Tortosa, J. M. (2001). *El juego global: Maldesarrollo y pobreza en el sistema mundial*. Icaria.
- Velázquez, E. (2000). Ganadería y poder político en la Sierra de Santa Marta. En E. Léonard, y E. Velázquez (Coord.), *El Sotavento veracruzano. Procesos sociales y dinámicas territoriales* (pp. 111-127). CIESAS e IRD. Recuperado de https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/divers16-05/010048572.pdf

LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD BASADA EN EL PASTOREO EXTENSIVO: HACIA UN MANEJO SOSTENIBLE Y RESILIENTE

BIODIVERSITY CONSERVATION BASED ON EXTENSIVE GRAZING: TOWARDS SUSTAINABLE AND RESILIENT MANAGEMENT

Nieves López-Estébanez

Universidad Autónoma de Madrid

<https://orcid.org/0000-0002-4556-0314>

Clara Garrido Martín

Universidad Autónoma de Madrid

<https://orcid.org/0009-0005-1010-9098>

Fernando Allende Álvarez

Universidad Autónoma de Madrid

<https://orcid.org/0000-0002-9941-8022>

Pedro Molina Holgado

Universidad Autónoma de Madrid

<https://orcid.org/0000-0001-6129-5648>

Resumen: El objetivo de este trabajo es profundizar en la relación entre el pastoreo extensivo y la conservación de la biodiversidad en diferentes sistemas ganaderos de España. A partir de tres grandes ámbitos en los que se desarrollan prácticas ganaderas basadas en el pastoreo tradicional extensivo (dehesas extremeñas, cultivos cerealísticos del interior peninsular y humedales costeros de Comunidad Valenciana), se realiza un *screening* bibliográfico basado en 47 categorías. De este barrido bibliográfico se obtienen 308 referencias con las que se lleva a cabo un estudio cualitativo utilizando el *software* NVivo.14. Se llevan a cabo matrices cruzadas con las referencias bibliográficas y cada una de las categorías, obteniendo los discursos más relevantes de cada referencia bibliográfica. Se elabora una base de datos con los resultados para cada una de las grandes categorías establecidas. Dichos resultados permiten afirmar que el pastoreo extensivo puede ser una de las herramientas más útiles para afrontar la conservación de la biodiversidad en territorios con presencia de la ganadería. Se elaboran recomendaciones para cada ámbito territorial seleccionado para garantizar que la conservación de la biodiversidad en estos contextos sea efectiva y trasladarlos a los técnicos y propietarios de las explotaciones.

Palabras clave: Sistemas Ganaderos; Pastizales; España; *Screening* Bibliográfico.

Abstract: The aim of this paper is to deepen the relationship between the practice of extensive grazing and the conservation of biodiversity in different livestock systems in Spain. Based on three main areas in which extensive traditional grazing livestock practices are developed (Extremaduran pastures, cereal crops in the interior of the peninsula and coastal wetlands in the Valencian region), a bibliographic screening is carried out based on 47 categories. From this bibliographic search, 308 references were obtained, with which a qualitative study was carried out using NVivo software.14. Cross-matrices were carried out with the bibliographic references and each of the categories, obtaining the most relevant discourses of each bibliographic reference. A database is created with the results for each of the major categories established. These results allow us to affirm that extensive grazing can be one of the most useful tools to address the conservation of biodiversity in territories with the presence of livestock. Recommendations are drawn up for each territorial area to ensure that biodiversity conservation in these contexts is effective and to be passed on to technicians and farm owners.

Keywords: Livestock Systems; Rangelands; Spain; Bibliographic Screening.

1. JUSTIFICACIÓN

En el ámbito mediterráneo la larga huella antrópica ha modulado la creación de paisajes y sistemas agrosilvopastoriles con un enorme valor y cierta fragilidad. Sistemas históricos gestionados como las dehesas son únicos en biodiversidad y fundamentales para la preservación de especies emblemáticas (Bunce et al., 2001). La presencia histórica del pastoreo en estos sistemas ha supuesto una modelización de estos paisajes, que dependen en gran medida de la cabaña ganadera para su mantenimiento y conservación de la biodiversidad asociada (Caballero et al., 2009). De acuerdo con varios autores, mantener un pastoreo moderado y continuo en áreas amplias ayuda a prevenir la *matorralización*, a controlar el crecimiento de la vegetación leñosa y favorecer la regeneración de pastos y praderas. Esto genera hábitats adecuados para una amplia variedad de especies vegetales y animales, promoviendo así la biodiversidad (Ruiz et al., 2018). Además, el pastoreo tradicional, correctamente gestionado, lleva asociados otros beneficios, tales como la prevención de incendios, la regeneración del suelo y el secuestro de carbono (Martínez et al., 2012; Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2022), jugando un importante papel en la mitigación del cambio climático.

Estos beneficios dependen directamente de una gestión controlada y adecuada a cada territorio, ya que una presión excesiva o insuficiente del pastoreo puede disminuir la diversidad de especies (Oñate et al., 2003; Osoro et al., 2005). En este sentido, tanto la intensificación como el abandono de prácticas tradicionales, como el pastoreo, pueden conducir a la degradación y desaparición de estos ecosistemas mediterráneos, conllevando una importante pérdida de biodiversidad asociada (Fonderflick et al., 2010; Oggioni et al., 2020; Fraser et al., 2022). Esto pone de manifiesto la necesidad de definir cargas ganaderas compatibles con la conservación de las especies y adecuadas a las características territoriales.

Actualmente, el pastoreo tradicional enfrenta desafíos, entre los que destacan la escasa rentabilidad de la ganadería extensiva, que pone en jaque la viabilidad de estas prácticas tradicionales y supone un reto para la continuidad de las zonas rurales. A este respecto, el proyecto “*Naturaleza Pastoreada. Valor económico de productos, conocimiento e*

innovación del pastoreo”, financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto demográfico, a través de los fondos Next Generation, pone en valor el pastoreo como una actividad económica necesaria en el actual contexto del reto demográfico para la conservación de la naturaleza, la recuperación económica y la lucha contra el cambio climático. Con dicho fin, se ha planteado el estudio de la conservación de la biodiversidad mediante el pastoreo en espacios protegidos; es decir, áreas terrestres que, en reconocimiento de sus valores naturales sobresalientes, están específicamente dedicadas a la conservación de la naturaleza y sujetas, por lo tanto, a un régimen jurídico especial para su protección.

El proyecto tiene como meta mejorar el estado de conservación de siete hábitats y nueve especies de aves, trabajando por entender el pastoreo como herramienta de conservación y el valor económico de la *agropecuaria*, así como el conocimiento e innovación vinculados a esta actividad agraria. A ello se añade la creación de modelos y planes de pastoreo en 15 explotaciones, 4.000 hectáreas y nueve espacios naturales protegidos, con el interés de mejorar los índices de biodiversidad en las fincas. Estas explotaciones ganaderas están distribuidas en cinco comunidades autónomas diferentes: Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Foral de Navarra, Comunidad Valenciana y Extremadura.

2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS

La hipótesis general de la investigación que se plantea es que el pastoreo extensivo ha sido, durante un amplio periodo de tiempo, una herramienta capaz de conservar la biodiversidad pascícola en el ámbito mediterráneo. En la actualidad, esta práctica se enfrenta a un cambio de paradigma ante la necesidad de ajustar la gestión pastoril a las circunstancias y necesidades actuales de cada territorio.

El objetivo principal de la investigación es identificar y analizar el conocimiento científico existente entre pastoreo y conservación de la biodiversidad y la caracterización de modelos de pastoreo vinculados a dicha conservación en espacios naturales protegidos.

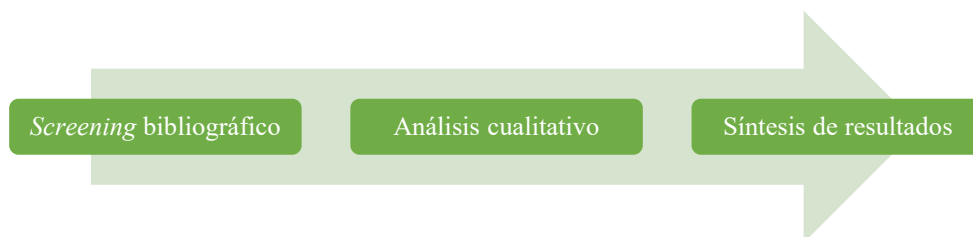
A partir de este objetivo general se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Analizar las temáticas estudiadas y posibles desequilibrios en la producción y difusión científica.
- Obtener referencias e información científica de especial interés para las siguientes fases del proyecto.

3. MÉTODOS Y FUENTES

La metodología seguida para la consecución de los objetivos se ha basado en tres fases (Figura 1): una primera fase basada en la recopilación de la documentación científica aplicable a los territorios en que se desarrolla el proyecto (*screening* bibliográfico); la segunda, basada en el análisis cualitativo de dicha documentación; y, por último, una fase de síntesis y tratamiento de los resultados obtenidos en las actuaciones anteriores.

Figura 1. Fases de la investigación

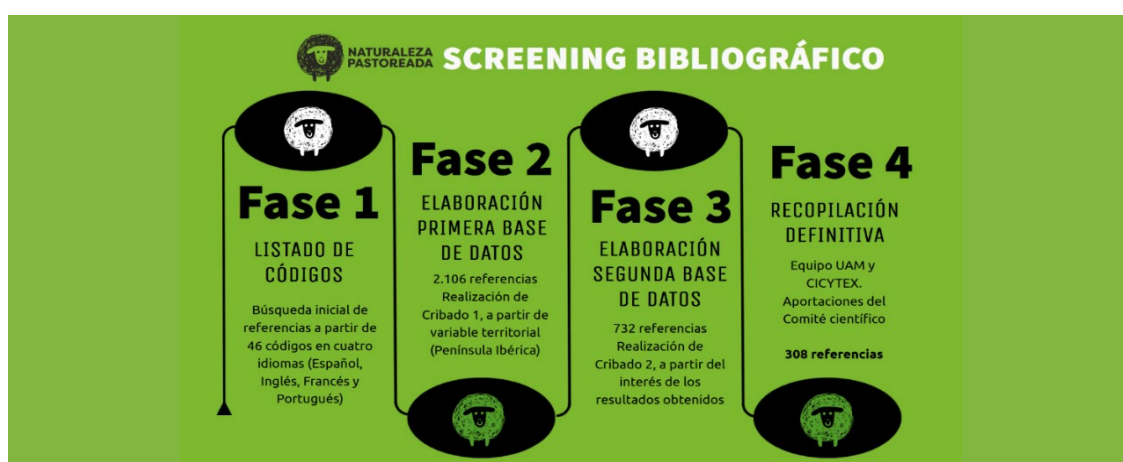


Fuente: elaboración propia, 2024.

Screening bibliográfico: el metaanálisis desarrollado se ha realizado en cuatro fases (Figura 2) consistentes en una búsqueda inicial de referencias bibliográficas (1ª F) fundamentada en un listado de 47 códigos de interés, cada uno de ellos en español, inglés, francés y portugués. A partir de la búsqueda bibliográfica (llevada a cabo en Google Scholar, Scopus y Web Of Science [WOS]), se elaboró una primera base de datos de 2 106 entradas (2ª F) en la que se recogió la cita bibliográfica en formato APA, el enlace de acceso al documento, el tópico de búsqueda correspondiente y la zona o ámbito territorial del estudio, pudiendo ser de ámbito general o desarrollarse en una de las regiones en las que se desarrolla el proyecto (Extremadura, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana o Castilla y León). Por último, se determinó la tipología del documento distinguiendo su carácter general o metodológico.

Tras la búsqueda y una revisión y corrección de las entradas, se realizó un cribado con la visión de expertos/as, que constituyen el comité científico del proyecto, formado por especialistas de diferentes disciplinas y temáticas (fundamente flora de pastizales y ornitología). El cribado permitió determinar los artículos de interés para el proyecto, valorar aquellos de interés dudoso y descartar los que se alejasen o no fuesen aplicables al territorio y temática del proyecto. Con este resultado se elaboró la segunda base de datos (3ª F) constituida por 732 entradas, que se redujo a 307 entradas que formaron la base de datos definitiva (4ª F). Las referencias definitivas fueron clasificadas en función de la tipología de documento (divulgativo o científico) y a ellas se incorporaron nuevas referencias bibliográficas aportadas por el comité de expertos tras su revisión.

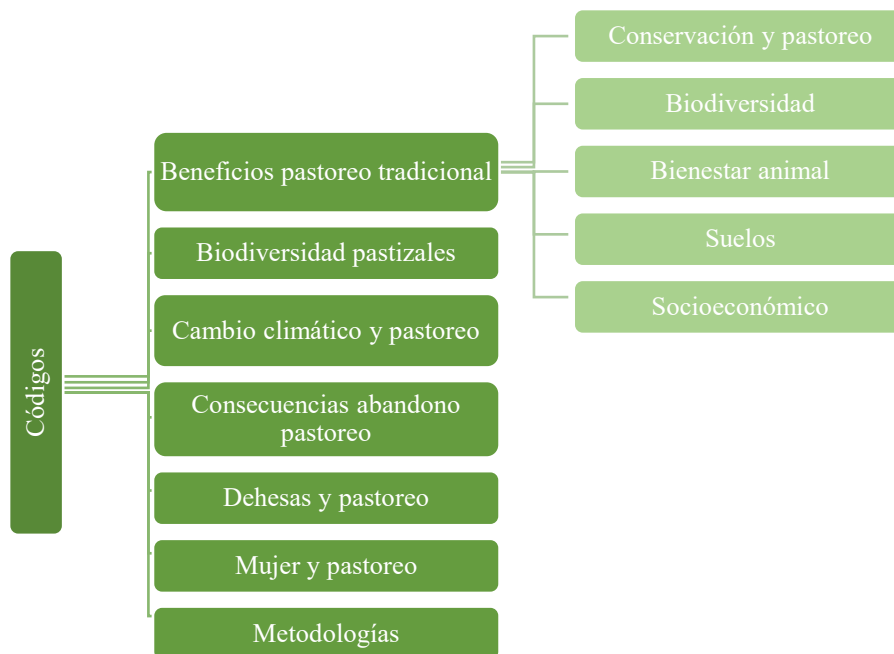
Figura 2. Fases del *screening* bibliográfico



Fuente: elaboración propia, 2024.

El análisis cualitativo: este trabajo se ha llevado a cabo mediante el *Software NVivo.14* y ha consistido en múltiples acciones que abarcan desde la preparación de la base de trabajo, trasladando y clasificando las referencias desde el gestor bibliográfico Zotero; la clasificación de casos en función de los atributos como el título, tema o los autores; el graficado de los atributos, que permite la obtención de resultados preliminares; hasta la codificación (los códigos son análogos a los temas de interés para el proyecto y los más tratados en las referencias bibliográficas analizadas) (Figura 3), la obtención de matrices y el posterior análisis de la información recopilada.

Figura 3. Códigos creados para el análisis en el software NVIVO



Fuente: elaboración propia, 2024.

Finalmente, se llevó a cabo la síntesis de los resultados: a partir de la información contenida en las matrices se elaboró una base de datos para cada una de ellas. Sobre estas bases de datos se llevó a cabo la revisión y síntesis de los mensajes clave o extractos para una mayor simplificación y unificación de aquellos que contuviesen la misma información. Esta información se clasificó en nueve categorías: conservación y biodiversidad, bienestar animal, suelos, aspectos socioeconómicos, biodiversidad pastizales, cambio climático, consecuencias del abandono, dehesas y pastoreo y mujer y pastoreo.

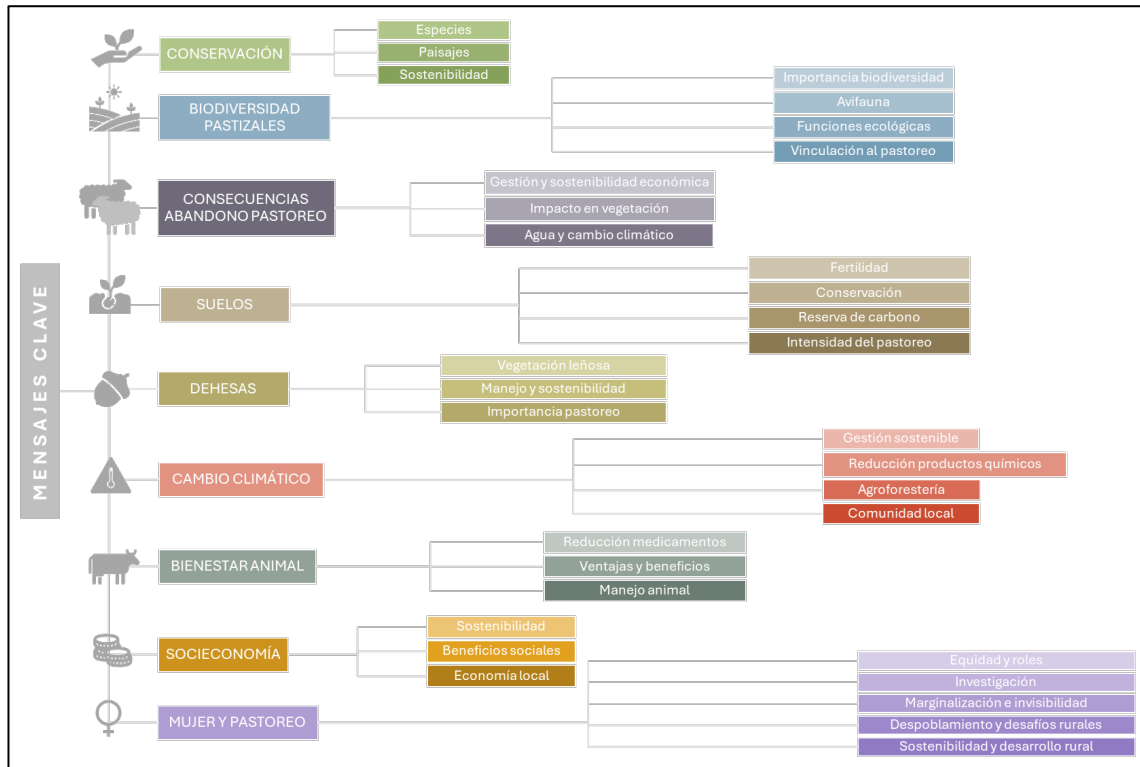
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La búsqueda y posterior análisis bibliográfico han permitido realizar una substracción y posterior síntesis de los extractos que evidencian la relación científica existente entre el pastoreo tradicional y la conservación de la biodiversidad.

La información recogida se ha clasificado en nueve grandes bloques, análogos a las temáticas en que se organizó el análisis bibliográfico. Tal y como muestra la Figura 4,

estos bloques han sido divididos en varias subcategorías para una mejor organización de la información recabada. Cada extracto o mensaje clave ha sido obtenido a partir de una o varias referencias bibliográficas procedentes del *screening* bibliográfico.

Figura 4. Bloques y subcategorías en que se organizan los mensajes clave



Fuente: elaboración propia, 2024.

El análisis bibliográfico ha arrojado 157 mensajes claves o extractos, cada uno catalogado en una subcategoría (Tabla 1).

El mayor número de mensajes clave se recogido se encuentra en el bloque temático ‘Conservación’ con 50 mensajes totales, seguido del bloque ‘Mujer y pastoreo’ con 22. El bloque ‘Dehesas’ obtuvo igualmente muchos mensajes clave que no quedaron reflejados en la tabla por la síntesis realizada, ya que muchas afirmaciones recogían la misma información y se fusionaron.

De entre los mensajes clave obtenidos, se destacan a continuación aquellos de mayor interés para la investigación. Estos extractos han permitido afirmar la influencia positiva del pastoreo tradicional como herramienta para la conservación de la biodiversidad en el ámbito mediterráneo. Además, ponen de manifiesto la importancia de una práctica ganadera tradicional e históricamente vinculada a ecosistemas mediterráneos, como dehesas y pastizales, para la resiliencia de las sociedades y economías rurales y su papel en la mitigación del cambio climático.

- La acción del pastoreo produce diversos efectos sobre la vegetación y la comunidad vegetal, favoreciendo la biodiversidad: el pastoreo modifica la estructura y composición de la vegetación al afectar la competencia entre especies y promover la regeneración de plantas herbáceas y arbustivas. Estos cambios en la vegetación pueden aumentar la diversidad de hábitats y recursos disponibles para otras especies, lo que

resulta en un aumento de la biodiversidad en el ecosistema (Peña et al., 2009) (Bloque Conservación; subcategoría Especies).

- La presión de pastoreo adecuada puede aumentar la diversidad de especies, mientras que una presión excesiva o insuficiente puede disminuirla (Oñate et al., 2003; Osoro et al., 2005). (Bloque Conservación; subcategoría Especies).
- El manejo adecuado del pastoreo puede favorecer la regeneración del suelo, el secuestro de carbono y la conservación de especies de interés para la biodiversidad (Martínez et al., 2012; Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2022). (Bloque Conservación; subcategoría Sostenibilidad).
- La gestión del pastoreo puede contribuir a la conservación de la biodiversidad, el control de la erosión del suelo y la prevención de incendios forestales (Manzano-Baena y Salguero-Herrera, 2018). (Bloque Conservación; subcategoría Sostenibilidad).
- Las dehesas han experimentado desafíos significativos, como el abandono debido a cambios en la agroindustria, afectando la composición vegetal y la estructura espacial. La intensificación y el abandono de prácticas tradicionales pueden conducir a la degradación de estos ecosistemas mediterráneos (Oggioni et al., 2020). (Bloque Dehesas; subcategoría Manejo y sostenibilidad).
- En las dehesas, el pastoreo emerge como una práctica crucial para mantener la calidad de los pastos herbáceos, constituyendo el principal recurso alimenticio para el ganado. Su coevolución con el ganado ha llevado a una producción eficiente en condiciones de pastoreo recurrente. La diversidad de especies presentes en estos pastos los convierte en valiosos recursos genéticos (García-Moreno, 2016). (Bloque Dehesas; subcategoría Importancia del pastoreo).
- La ganadería, como herramienta necesaria, contribuye a la gestión de agroecosistemas, manteniendo valores paisajísticos, socioeconómicos y culturales. Los sistemas pastorales juegan un papel clave en la economía local y son elementos esenciales para la sostenibilidad (Fernández-Lugo, 2014). (Bloque Socioeconomía; subcategoría Economía Local).
- La ganadería extensiva es fundamental para la rentabilidad social y ambiental, frenando la despoblación y ofreciendo alimentos de calidad. Mantener un equilibrio entre la ganadería intensiva y extensiva es esencial para una gestión adecuada, considerando la Capacidad de Carga Ganadera (CCG) y la Carga Ganadera (CG) (Castro, 2004; Díaz-Gaona, 2013). (Bloque Socioeconomía; subcategoría Economía Local).
- La contribución de las mujeres ganaderas a la conservación se evidencia a través de la preservación de prácticas tradicionales y el mantenimiento de razas autóctonas. Su papel es considerado esencial en la gestión sostenible de los sistemas ganaderos, y se destaca su conexión profunda con la tierra y el entorno (Fernández-Giménez et al., 2020). (Bloque Mujer y pastoreo; subcategoría Sostenibilidad y desarrollo rural).

Tabla 1. Resultados del análisis bibliográfico

Bloque	Subcategoría	N.º mensajes clave	N.º mensajes clave
Conservación	Especies	50	20
	Paisajes		10
	Sostenibilidad		20
Biodiversidad pastizales	Importancia biodiversidad	17	5
	Avifauna		4
	Funciones ecológicas		3
	Vinculación al pastoreo		5
Consecuencias del abandono del pastoreo	Gestión y sostenibilidad económica	16	4
	Impacto en vegetación		9
	Agua y cambio climático		3
Suelos	Fertilidad	12	2
	Conservación		4
	Reserva de carbono		2
	Intensidad del pastoreo		4
Dehesas	Vegetación leñosa	8	2
	Manejo y sostenibilidad		3
	Importancia del pastoreo		3
Cambio climático	Gestión sostenible	10	4
	Reducción de productos químicos		2
	Agroforestería		2
	Comunidad local		2
Bienestar animal	Reducción de medicamentos	12	2
	Ventajas y beneficios		6
	Manejo animal		4
Socioeconomía	Sostenibilidad	10	6
	Beneficios sociales		2
	Economía local		2
Mujer y pastoreo	Equidad y roles	22	4
	Investigación		2
	Marginalización e invisibilidad		4
	Despoblamiento y desafíos rurales		7
	Sostenibilidad y desarrollo rural		5

Fuente: elaboración propia, 2024.

5. CONCLUSIONES

El metaanálisis es un trabajo valioso que confirma las hipótesis planteadas, además de proporcionar una base metodológica y científica directa para el personal técnico vinculado a la gestión de cada territorio. Los resultados permiten afirmar que el pastoreo tradicional favorece y conserva la biodiversidad, siempre que sean tenidas en cuenta una serie de cuestiones, tales como la regulación de la carga ganadera, el asesoramiento a los ganaderos en las prácticas de manejo adaptadas al territorio y la explotación, el conocimiento profundo de las características de cada explotación, el favorecimiento de determinadas prácticas agroecológicas en los hábitats de alto valor para la avifauna y la gestión ‘acoplada’ a cada tipología de hábitats considerados de interés por el Anexo 1 de la Directiva Hábitats. A este respecto, es importante valorar el hábitat en el que se está desarrollando el pastoreo, ya que la respuesta a las prácticas de manejo y la regeneración varía en función del hábitat.

En los hábitats de secano, como las dehesas o majadales, existe una vinculación directa entre su conservación y la presencia de pastoreo, por lo que dependen en gran medida de estas prácticas para su conservación. La evidencia científica encontrada en este análisis corrobora que la desaparición del pastoreo tradicional o la intensificación ganadera en este tipo de hábitats conlleva su degradación y la consecuente pérdida de biodiversidad. Por el contrario, en los humedales, la vinculación entre pastoreo y conservación no es tan directa al tratarse de ecosistemas más delicados en los que hay otros factores influyentes, la presencia de pastoreo y su relación con la conservación del hábitat y las especies presentes es más compleja de determinar. Estos pastizales requieren de un profundo estudio y determinación de las prácticas agroecológicas y de manejo más beneficiosas para su conservación. Asimismo, se confirma el papel de las mujeres rurales, preservando las prácticas tradicionales y desarrollando una gestión sostenible de los sistemas ganaderos.

6. FINANCIACIÓN

Esta investigación se desarrolla en el marco del proyecto *Naturaleza Pastoreada. Valor económico de los productos, el conocimiento y la innovación en el pastoreo*, financiada por la Fundación Biodiversidad y por Fondos Next Generation de la Unión Europea. Orden TED/1014/2021, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

7. REFERENCIAS

- Broom, D. M., Galindo, F. A., y Murgueitio, E. (2013). Sustainable, efficient livestock production with high biodiversity and good welfare for animals. *Proceedings of the Royal Society B: Biological Sciences*, 280(1771), 2013-2025. <https://doi.org/10.1098/rspb.2013.2025>
- Bunce, R. G. H., Pérez-Soba, M., Elbersen, B. S., Prados, M. J., Andersen, E., Bell, M., y Smeets, P. J. a. M. (2001). *Examples of European agri-environment schemes and livestock systems and their influence on Spanish cultural landscapes: Proceedings*

of a European workshop, 13-15 July 2000, Soto del Real. Alterra. Recuperado de <https://library.wur.nl/WebQuery/wurpubs/427359>

- Caballero, R., Fernández-González, F., Pérez-Badía, R., Molle, G., Roggero, P. P., Bagella, S., D'Ottavio, P., Papanastasis, V., Fotiadis, G., Sidiropoulou, A., y Ispikoudis, I. (2009). Grazing Systems and Biodiversity in Mediterranean Areas: Spain, Italy and Greece. *Pastos*, 39(1), 9-154. Recuperado de <https://polired.upm.es/index.php/pastos/article/viewFile/1712/1714>
- Castro, M. (2004). *Análisis de la interacción vegetación-herbívoro en sistemas silvopastorales basados en Quercus pirenaica* (Tesis doctoral). Universidad de Alcalá de Henares. Alcalá de Henares (España). Recuperado de <https://bibliotecadigital.ipb.pt/handle/10198/5813>
- Corson, M. S., Mondière, A., Morel, L., y van der Werf, H. M. G. (2022). Beyond agroecology: Agricultural rewilding, a prospect for livestock systems. *Agricultural Systems*, 199, 103410. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2022.103410>
- Del Pozo-Ramos, M. (2002). El pastoreo mixto. Manejo sostenible de los recursos pascícolas. *Revista Ganadería*, 20-26. Recuperado de https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_Ganad/Ganad_2_002_16_20_26.pdf
- Díaz-Gaona, C. (2013). *La ganadería ecológica como modelo de gestión del Parque Natural de la Sierra de Grazalema* (Tesis doctoral). Universidad de Córdoba. Córdoba (España). Recuperado de <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/10882>
- Fernández-Giménez, M. E., Oteros-Rozas, E., y Ravera, F. (2020). *Co-creando conocimientos para la acción con mujeres del entorno pastoralista en España*. Asociación Trashumancia y Naturaleza. Recuperado de <https://trashumanciaynaturaleza.org/wp-content/uploads/2021/03/Informe-Mujeres-.pdf>
- Fernández-Lugo, S. (2014). *Efectos del abandono de la ganadería extensiva en la estructura espacial y temporal de ecosistema tradicionalmente gestionados* (Tesis doctoral). Universidad de La Laguna. San Cristóbal de la Laguna (España). Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/110>
- Fonderflick, J., Caplat, P., Lovaty, F., Thévenot, M., y Prodon, R. (2010). Avifauna trends following changes in a Mediterranean upland pastoral system. *Agriculture, Ecosystems & Environment*, 137(3-4), 337-347. <https://doi.org/10.1016/j.agee.2010.03.004>
- Fraser, M. D., Vallin, H. E., y Roberts, B. P. (2022). Animal board invited review: Grassland-based livestock farming and biodiversity. *Animal*, 16(12), 100671. <https://doi.org/10.1016/j.animal.2022.100671>
- Fundación Global Nature. <https://fundacionglobalnature.org/naturalezapastoreada/biblioteca/>
- Fundación Global Nature (2022). *La flexibilidad en los barbechos, una nueva amenaza para las aves esteparias*. Fundación Global Nature. Recuperado de https://fundacionglobalnature.org/wp-content/uploads/2022/07/Posicionamiento-FGN-RD-para-UE_EN-V2.pdf
- García-Moreno, A. M. (2016). *Gestión de los pastos en la dehesa*. SERVIFAPA. Plataforma de Asesoramiento y Transferencia del Conocimiento Agrario y

Pesquero en Andalucía. Recuperado de <https://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/ifapa/servifapa/registro-servifapa/2435ac09-e7c4-406d-8004-256ab1a87c38>

- Goñi, D., Reiné, R., y Roig-Gómez, S. (2019). *Selección y descripción de variables ecológicas que permitan diagnosticar el estado de conservación del parámetro 'Estructura y función' de los diferentes tipos de hábitat de prados y pastizales sensu lato*. Ministerio para la Transición Ecológica. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/biodiversidad/temas/ecosistemas-y-conectividad/pradosypastizales_3_estructurayfuncion_tcm30-506053.pdf
- Leiva-Morales, M. J., Mancilla, J. M., y Martín, Á. (2011). El ganado vacuno en el mantenimiento y recuperación de pastos en áreas abandonadas. Fertilización y dispersión de especies. En C. López-Carrasco, M. P. Rodríguez, A. San Miguel, F. Fernández, y S. Roig (Coords.), *Pastos, paisajes culturales entre tradición y nuevos paradigmas del siglo XXI* (pp. 497-503). Sociedad Española para el Estudio de los Pastos.
- Manzano-Baena, P., y Salguero-Herrera, C. (2018). *Pastoreo móvil en el Mediterráneo: Argumentos y evidencias para una reforma política y para combatir el cambio climático*. Mediterranean Consortium for Nature & Culture. Recuperado de <https://trashumanciaynaturaleza.org/pastoreo-movil-en-el-mediterraneo>
- Martínez, T., Urquía, J., Tejerina, J., y Guerrero, A. (2012). Respuesta de la composición florística y la diversidad biológica de pastizales a las estrategias de manejo en una dehesa de la Sierra de Guadarrama, Madrid. En R. M. Canals-Tresserras, y L. San-Emeterio-Garciandía (Coords.), *Nuevos retos de la ganadería extensiva: un agente de conservación en peligro de extinción* (pp. 123-131). Sociedad Española para el Estudio de los Pastos.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2022). *Estrategia de conservación de aves amenazadas ligadas a medios agro-esteparios en España*. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/biodiversidad/publicaciones/estrategias/pbl_estrategia_aves_esteparias_tcm30-542262.pdf
- Oggioni, S. D., Ochoa-Hueso, R., y Peco, B. (2020). Livestock grazing abandonment reduces soil microbial activity and carbon storage in a Mediterranean Dehesa. *Applied Soil Ecology*, 153, 103588. <https://doi.org/10.1016/j.apsoil.2020.103588>
- Oñate, J. J., Suárez, F., Peco, B., Llusia, D., Castañeda, M., Bardají, I., Atalance, I., y Apesteguía, A. (2003). *Programa Piloto de Acciones de Conservación de la Biodiversidad en Sistemas Ambientales con Usos Agrarios en el Marco del Desarrollo Rural [Informe final]*. Departamento Interuniversitario de Ecología. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/biodiversidad/publicaciones/Capitulos_1-2_cd_tcm30-195919.pdf
- Osoro, K., Martínez, A., Oliván, M., García, U., y Celaya, R. (2005). Manejo de los herbívoros domésticos para la biodiversificación y el desarrollo rural sostenible. *Producciones agroganaderas: Gestión eficiente y conservación del medio natural*, (1), 45-72. Recuperado de <http://www.serida.org/seep2005/trabajos/2.pdf>
- Pateiro, M., Munekata, P. E. S., Domínguez, R., y Lorenzo, J. M. (2020). Ganadería extensiva frente al cambio climático en España. *Revisión bibliográfica*.

- Peña, A., Mata, J., Bermejo, L. A., de Nascimento, L., Fernández-Lugo, S., y Camacho, A. (2009). Efecto del pastoreo sobre *Bituminaria bituminosa* (L.) Stirton y otras leguminosas arbustivas, en espacios naturales protegidos (ENP) de Canarias. En R. J. Reiné, O. Barrantes, A. Broca, y C. Ferrer (Coords.), *La multifuncionalidad de los pastos: Producción ganadera sostenible y gestión de los ecosistemas* (pp. 149-154). Sociedad Española para el Estudio de los Pastos. Recuperado de https://www.uco.es/integraldehesa/components/com_booklibrary/ebooks/Multifuncionalidad%20de%20los%20pastos.pdf
- Ruiz, R., García-Rodríguez, A., y Mandaluniz, N. (2018). Sostenibilidad medioambiental de la ganadería de ovino. En M. J. Alcalde, B. Panea, V. Pérez, R. Bodas, F. Saura, y J. J. Ramos (Coords.), *XLIII Congreso Nacional y XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia (SEOC)* (pp. 45-55). Sociedad Española de Ovinotecnia y Caprinotecnia. Recuperado de http://seoc.eu/wp-content/uploads/2020/01/actas_zaragoza_2018.pdf#page=45
- Sancho, V., y Lacomba, I. (2010). *Conservación y Restauración de Puntos de Agua para la Biodiversidad*. Generalitat Valenciana. Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge.

LIMITACIONES Y OPORTUNIDADES EN LOS ESPACIOS AGRARIOS DE LA FRONTERA ENTRE CASTILLA Y LEÓN Y LA REGIÓN NORTE DE PORTUGAL: TERRITORIO AGRO_HUB

LIMITATIONS AND OPPORTUNITIES IN THE BORDER AGRICULTURAL AREAS BETWEEN CASTILLA Y LEÓN AND THE NORTHERN REGION OF PORTUGAL: AGRO_HUB TERRITORY

Baraja Rodríguez, Eugenio
Universidad de Valladolid
<https://orcid.org/0000-0002-9712-7993>

Martínez Arnáiz, Marta
Universidad de Burgos
<https://orcid.org/0000-0002-5894-4288>

Pérez Fernández, Pilar
Universidad de Valladolid
pilar.perez.fernandez@uva.es

Molinero Hernando, Fernando
Universidad de Valladolid
<https://orcid.org/0000-0003-4055-0341>

Herrero Luque, Daniel
Universidad de Valladolid
<https://orcid.org/0000-0002-0683-8942>

Martín Delgado, Luz María
Universidad de Valladolid
<https://orcid.org/0000-0002-3894-8820>

Ponce de León, Saúl
Universidad de Valladolid
saul.ponce-leon@uva.es

Alario Trigueros, Milagros
Universidad de Valladolid
<https://orcid.org/0000-0002-7656-9653>

* *Miembros del GIR Mundo Rural. Departamento de Geografía. Universidad de Valladolid.*

Resumen: Los espacios de la frontera entre Castilla y León y la Región Norte de Portugal tienen en sus sistemas agroalimentarios un notable potencial para el desarrollo territorial. Si en el pasado los principios de intensificación, especialización y concentración vinculados al modelo agrario productivista generaron abandono y despoblación, otros planteamientos, más atentos a valores como la sostenibilidad, el anclaje territorial y la multifuncionalidad, pueden ser un camino para promover su desarrollo. El proyecto transfronterizo Agro_Hub, que aquí se presenta en sus presupuestos teórico-metodológicos, tiene como objetivo activar ese potencial generando un entorno colaborativo que fomente la innovación y el emprendimiento entre los distintos agentes de la cadena agroalimentaria.

Palabras clave: Sistemas Agroalimentarios; Anclaje Territorial; Multifuncionalidad; Cooperación Transfronteriza; Comunidad Patrimonial.

Abstract: The border areas between Castilla y León and the North of Portugal have a notable potential for territorial development in their agri-food systems. If in the past the intensification, specialisation and concentration linked to the productivist agricultural model generated abandonment and depopulation, other models, more attentive to values such as sustainability, territorial anchorage and multifunctionality, can be a way to promote their development. The cross-border Agro_Hub project is presented here in its theoretical and methodological assumptions. It aims to activate this potential by generating a collaborative environment that fosters innovation and entrepreneurship among the different actors in the agri-food chain.

Keywords: Agri-Food Systems; Territorial Anchoring; Multifunctionality; Cross-Border Cooperation; Heritage Community.

1. JUSTIFICACIÓN, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

La producción agroalimentaria es una de las actividades económicas más arraigadas en la cultura y el territorio de Castilla y León y la Región Norte de Portugal. Pese a la desarticulación de los sistemas agrarios tradicionales y al declive demográfico de buena parte de su medio rural, la aportación de este sector productivo a la economía y al empleo de ambas regiones es lo suficientemente relevante como para ser considerado una actividad estratégica a la hora de impulsar el desarrollo en el marco de la especialización inteligente. Sin embargo, en muchas comarcas su estructura productiva adolece de la suficiente visión empresarial competitiva e innovadora para mejorar su convergencia e integración en el marco europeo bajo parámetros estrictamente productivistas. Por esta razón, la presente aportación tiene como objetivo general proponer soluciones orientadas

a activar el potencial de desarrollo de modelos agroalimentarios alternativos al productivismo (Contreras, 2019). Se parte de la hipótesis de que, para afrontar el desafío del desarrollo territorial a partir de nuevos modelos agroalimentarios, la cultura de la innovación es esencial y que su impulso necesita de un ecosistema que fomente el emprendimiento y fortalezca las sinergias entre todos los agentes del sector (producción, transformación y distribución). En este contexto, se han identificado y caracterizado los sistemas agroalimentarios en la Raya, el espacio de frontera entre Castilla y León y la Región Norte de Portugal, para presentar un proyecto de cooperación transfronterizo enfocado a la creación de la “comunidad Agro_Hub”, un entorno colaborativo abierto a la participación de todas las partes interesadas (*stakeholders*) de la extensa cadena de valor de las producciones agrarias locales.

2. PLANTEAMIENTO. EL TERRITORIO EN EL CENTRO DEL DEBATE

El productivismo agrario en la región del Duero tiene una clara dimensión territorial, privilegiando a los espacios de las llanuras de la cuenca sedimentaria y ciertos ámbitos especializados en las profundas entalladuras de su valle en Portugal. En ellos se desarrolló la ganadería más especializada, los regadíos más intensivos o la viticultura más dinámica. Por el contrario, otros escenarios vieron limitado, por diferentes causas, ese proceso de integración en la agricultura moderna. Es el caso de los espacios que comprenden los contornos serranos, los frágiles valles y las penillanuras o *planaltos*, donde el aislamiento y las condiciones ambientales son menos propicias para una agricultura y una ganadería intensivas. Aquí, la emigración y el abandono fueron severos, y las prácticas agrarias pervivieron, como reductos de arcaísmo, adaptándose parcialmente al productivismo o al amparo de marcas de calidad de mayor o menor proyección. También es el caso, y por motivos contrarios, de los entornos de las ciudades (Valladolid, Zamora y Porto, principalmente), donde diferentes procesos (necesidad de suelo para los nuevos desarrollos industriales, el incremento de la presencia de las grandes superficies comerciales, las promociones inmobiliarias...) han contribuido a mermar significativamente el mosaico de la agricultura periurbana. En ambos casos, las actividades agrarias son cada vez menos relevantes, pero a su favor tienen un considerable potencial para el desarrollo en el marco de nuevos modelos agroalimentarios más atentos a valores como la sostenibilidad, el anclaje territorial, la proximidad o la multifuncionalidad. Así, si en el caso de los entornos urbanos se subraya la idea de cercanía, poniendo el foco en el papel activo del consumidor y en la recomposición de los lazos de la ciudad y su entorno agrícola, en los ámbitos rayanos, al haber preservado mejor los valores ambientales, las prácticas agrarias que perviven están alineadas con estrategias sensibles a la protección de los valores naturales, la biodiversidad y la sostenibilidad.

La oportunidad de estos sistemas productivos singulares, en posición marginal respecto de las cuencas de producción masiva, pasa en primer lugar por consolidar la producción de calidad territorializada (marcas de garantía). De hecho, su importancia en estos territorios ha sido contrastada en cuanto a producto (Rodero et al., 2022), pero su papel va más allá porque son repositorios de tradición, de conservación en variedad genética autóctona, de valores patrimoniales y paisajes diversificados. Constituye, en suma, una palanca para promover la multifuncionalidad y, con ello, la diversificación económica (transformación de alimentos, su distribución, la restauración o el agroturismo, etc.), desempeñando un importante papel en estas áreas fronterizas, afectadas por la

despoblación, en el impulso de actividades económicas y empleos locales cuyo arraigo al lugar no admite deslocalización.

Las bases teórico-conceptuales de los Sistemas Agroalimentarios Multifuncionales y Territorializados (SAMUTER), desarrolladas en el marco del proyecto de investigación coordinado Sistemas agroalimentarios multifuncionales y territorializados para el desarrollo de los espacios rurales en España, recogen

“los planteamientos de la literatura especializada y los reorienta desde la perspectiva de su territorialidad, a través de dos vías: el énfasis en la condición multifuncional como una de sus particularidades esenciales y el acercamiento a dicha multifuncionalidad territorializada desde la perspectiva de sus paisajes, entendidos estos según los postulados del Convenio Europeo del Paisaje” (Silva, et al, 2021, p. 154).

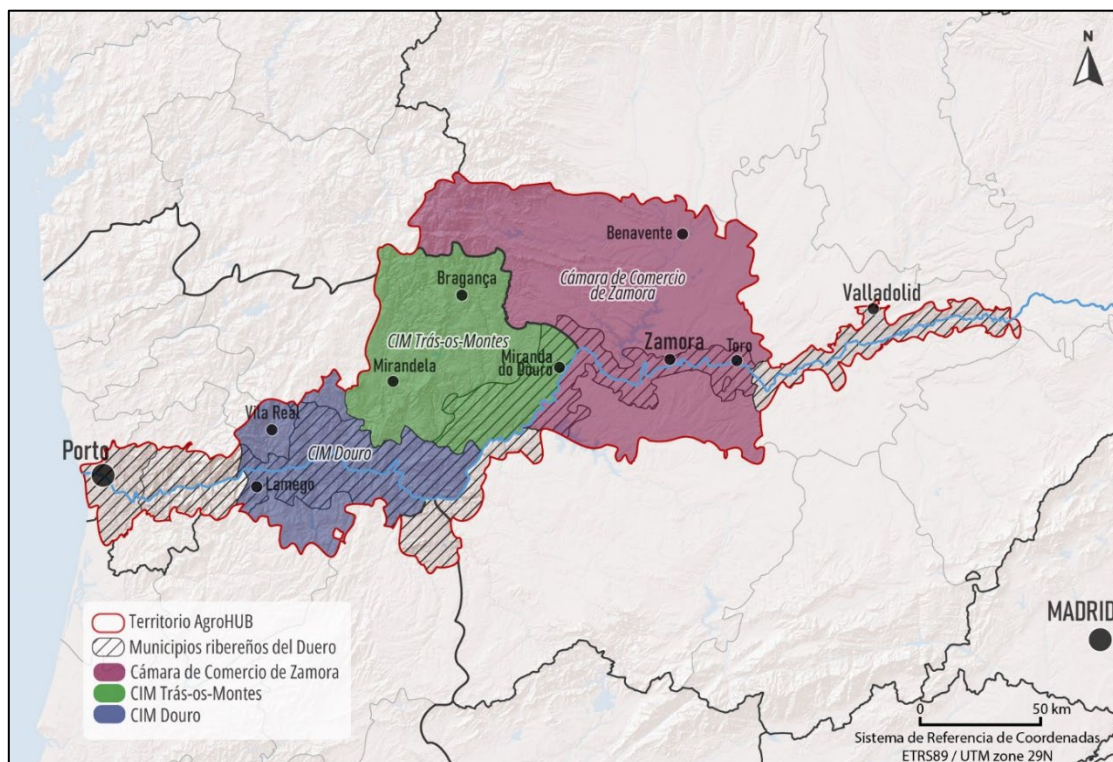
Sobre estos planteamientos teórico-conceptuales descansa el proyecto ‘Comunidad Agro_Hub: descubrimiento emprendedor, producciones agrarias locales y paisajes culturales’, desarrollado en el marco POCTEP (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal) 2021-2027, el mayor programa de cooperación transfronteriza de la Unión Europea (UE) financiado con fondos FEDER.

3. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO DE TRABAJO: TERRITORIO AGRO_HUB

El ámbito territorial en el que se implementa el proyecto Agro_Hub viene definido por la base administrativa del consorcio que lo desarrolla (básicamente, Comunidade Intermunicipal das Terras de Trás-os-Montes [CIM-TTM], Comunidade Intermunicipal do Douro [CIMDOURO], La Asociación Ibérica de Municipios Ribereños del Duero [AIMRD] y la Diputación de Zamora). Se trata de un área de 27.037 km², de los que 15.098 se reparten entre los 341 municipios españoles. Los 11.939 km² restantes corresponden a los 41 *concelhos* portugueses (Figura 1).

El espacio se articula en cuatro grandes unidades fisiográficas: las llanuras de la cuenca sedimentaria del Duero en las provincias de Zamora y Valladolid, las zonas de montaña y serranías entre Castilla y León y el norte de Portugal, las penillanuras y los valles (Plaza, 2008, 2010). Pese a esta diversidad, existe un elemento articulador: el Duero. En torno al río se suceden sistemas de uso y aprovechamiento agrarios muy diferentes que generan paisajes de gran identidad cultural. Entre ellos destaca el Alto Douro Vinhateiro, reconocido en la lista de patrimonio mundial por la Unesco. Son paisajes de gran calidad y valor patrimonial, asentados en espacios periféricos y fronterizos, con una reducida densidad de población y un elevado envejecimiento. Excluidas el área metropolitana de Porto y la aglomeración de Valladolid, las cifras son realmente bajas, pues en conjunto solo alcanzan los 30 hab./km², con datos que no dejan de ser medias (19 hab./km² en la parte española y 44 hab./km² en la portuguesa) y que esconden verdaderas situaciones de desierto demográfico, particularmente en los sectores de la penillanura rayana. De hecho, las debilidades de la frontera tienen su correlato en unos indicadores de convergencia con la UE negativos, lo que sitúa a este espacio entre las áreas menos desarrolladas de Europa de acuerdo con los criterios establecidos en la Política de Cohesión 2021-2027.

Figura 1. Demarcaciones administrativas en el territorio Agro_Hub



Fuente: elaboración propia.

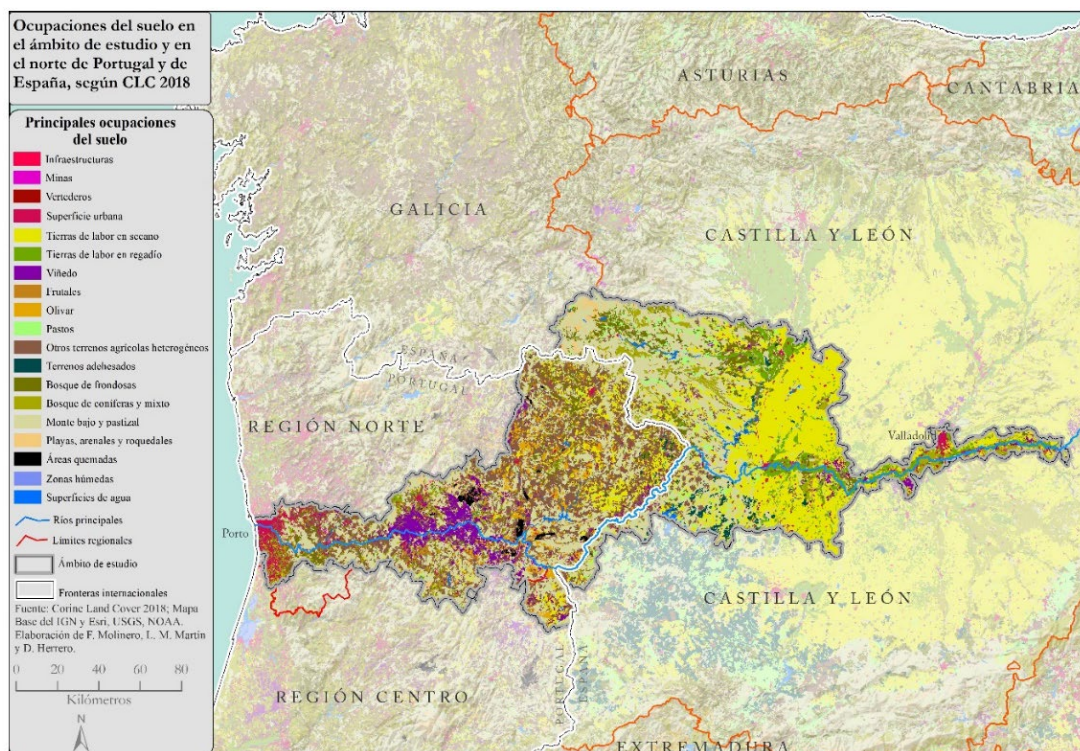
3.1. Los contrastes en las ocupaciones del suelo de los territorios agro_hub

Las actividades agrarias de estos territorios están fuertemente condicionadas por la singularidad de un medio no siempre favorable, lo que ha determinado procesos adaptativos que derivan en prácticas singulares (eufemísticamente calificadas como propias de una ‘agricultura heroica’) y en unos paisajes de alto valor patrimonial. Además, se trata de un sector muy diverso en su orientación productiva, donde el viñedo tiene particular relevancia, pero son muchos otros los productos reconocidos a través de un amplio conjunto de marcas de garantía agraria (queso, aceite, castañas, carnes, harinas, frutos secos...). Singularmente significativo en este territorio rayano es la disparidad de aprovechamientos a un lado y a otro de la frontera. Así, mientras en las penillanuras españolas y las montañas del noroeste de Zamora hay un predominio de pastos, asociado a la ganadería extensiva, en la parte portuguesa, se mantiene un paisaje fragmentado, *amosaicado*, fruto de la mayor ocupación y de unos aprovechamientos más intensivos.

La ocupación del suelo (2018) que muestra el mapa adjunto (Figura 2) pone de manifiesto que el monte bajo y el pastizal ocupan cerca de una tercera parte en Portugal, donde se erigen en la más importante y extensa ocupación del suelo, como corresponde a un terreno anfractuoso en el que son frecuentes los incendios forestales, singularmente en espacios quebrados y de fuertes pendientes, donde el fuego se utiliza para la regeneración de pastos y para la limpieza y accesibilidad a determinados terrenos quebrados. De hecho, se constata un 1 % de la superficie quemada durante ese año (2018). En cuanto a la superficie agrícola, en Portugal dominan los considerados ‘otros terrenos agrícolas heterogéneos’, merced al mantenimiento de numerosas explotaciones agrarias cuyos titulares, además de especializarse en determinadas producciones mercantiles de alto y medio valor añadido

(vino, aceite...), complementan sus rentas con pequeñas producciones de almendros y frutos de cáscara, junto a otros frutales (manzanas principalmente) y bayas agrícolas, además de productos ganaderos. Todo ello origina unos paisajes agrarios diversos, contrastados y de abigarradas formas (Llorente, 2008, 2010). Se trata de unas comarcas agrarias vivas y dinámicas que solo pierden vigor y dinamismo al alejarse del Duero, con la altitud, la anfractuosidad, y el ambiente más frío y duro de las tierras altas. En la parte española, la ocupación predominante corresponde a las tierras de labor en secano, que ocupan más de un tercio del total, acompañada del monte bajo y pastizal. Entre ambas suman más de la mitad del ámbito de estudio. Como se aprecia en la Figura 2, tienen poca importancia los espacios forestales propiamente dichos, pues los bosques de coníferas y frondosas o mixtos apenas superan el 10 % del territorio.

Figura 2. Distribución de las ocupaciones del suelo en el territorio Agro_Hub



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Corine Land Cover 2018.

3.2. Los contrastes en las estructuras agrarias de los territorios agro_hub

Los datos que arrojan los censos agrarios (2019 en el caso portugués y 2020 en el caso español) ponen de manifiesto los contrastes socioespaciales a ambos lados de la frontera. El primer aspecto que destacar es el peso del sector agrario, pues mientras en España se ha reducido drásticamente, en Portugal, aunque a la baja, todavía se mantiene elevado: 35.005 empleos agrarios frente a los 13.378 del lado español, cuando ambos cuentan con superficies parejas. El valor portugués, que triplica al español, se confirma también en el número de explotaciones agrarias.

Según los datos del último Censo Agrario (Tabla 1), en los territorios portugueses analizados existen 60.941 explotaciones agrarias, mientras que en la parte española caen

a 16.863. Obviamente, también las dimensiones se reducen considerablemente, pues la SAU total no llega más que a 394.355 ha en Portugal y 790.137 ha en España. Según estas estadísticas, la superficie media por explotación se queda en 6,47 ha SAU en la parte portuguesa y asciende a 46,86 ha SAU en la española, por lo que todavía se puede constatar la pervivencia de un minifundismo funcional en Portugal, coherente un mayor grado de ocupación. Esta intensidad de ocupación va declinando desde el oeste hacia el este, pues franjas altas de las Terras de Trás-Os-Montes, en el nordeste portugués, rebajan considerablemente esos valores. Asimismo, podríamos hablar de otro gradiente máximo en el valle del Duero y sus franjas aledañas, que se va aminorando a medida que nos alejamos del río y ascendemos en altitud. Estos hechos se apoyan en la mayor intensidad de aprovechamiento de las riberas del Duero, combinado con una abundancia de explotaciones a tiempo parcial que permiten a sus titulares ejercer esta modalidad de actividad agraria, por lo que la explotación se diversifica, se hace más compleja y en buena medida se orienta a producciones de calidad distintiva, ecológicas y a mercados de proximidad.

Tabla 1. Explotaciones y SAU total 2019/2020. Territorio Agro_Hub

CIM_Comarcas	N.º total de explotaciones agrarias	N.º total de hectáreas SAU
Área Metropolitana do Porto	2.513	6.311
Tâmega e Sousa	6.101	19.512
Douro	25.696	127.238
Terras de Trás-os-Montes	25.096	215.167
Beira	1.535	26.127
Total en Portugal	60.941	394.355
Vitigudino+Arribes+Sayago	3.096	199.873
Sanabria+Aliste	1.839	81.060
Benavente_Vall+CamposPan+Duero Bajo	8.939	351.006
Sur+Sureste+Centro Valladolid	2.989	158.199
Total en España	16.863	790.137
Total general	77.804	1.184.492

Fuente: INE_PT: Recenseamento Agrícola 2019; INE_ES: Censo Agrario 2020. Elaboración propia.

4. RESULTADOS: DISEÑO DE UN PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA LOS ESPACIOS DE LA RAYA

El proyecto ‘Comunidad Agro-Hub: descubrimiento emprendedor, producciones agrarias locales y paisajes culturales’ tiene el propósito de fomentar la cooperación para maximizar el aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio y el desarrollo de iniciativas y sectores clave. La experiencia en proyectos de investigación previos sobre los sistemas agroalimentarios multifuncionales y territorializados (SAMUTER), el paisaje y el patrimonio territorial (Baraja et al., 2022) justifica la puesta en valor de sus resultados, transfiriendo el conocimiento y activando la dimensión aplicada de sus conclusiones. Para ello se estimuló la creación de un consorcio formado por tres socios españoles (AIMRD, Diputación de Zamora y Universidad de Valladolid) y tres portugueses (CIMDOURO, CIM-TTM e Instituto Politécnico de Viseu) que trabajarán

coordinadamente a partir de la constatación de que el sector agroalimentario es uno de los segmentos de la actividad económica más relevantes en este ámbito de cooperación en estos entornos fronterizos.

4.1. La cooperación como clave para aprovechar los recursos endógenos: el proyecto agro_hub

Como se ha señalado, frente a los modelos más productivistas, los sistemas de manejo de las explotaciones en estos entornos fuertemente condicionados por sus rasgos ambientales los hacen particularmente sostenibles y resilientes. Sin embargo, su estructura productiva se articula en torno a un elevado número de empresas y una agricultura familiar con diferentes niveles de dedicación y alto grado de envejecimiento. Asimismo, no cuenta con un ecosistema de emprendimiento maduro: hay una gran debilidad en las relaciones entre los productores hispano-lusos, y la colaboración entre los diferentes eslabones de la cadena de valor tropieza con no pocos obstáculos. Por otro lado, la atomización del sector no favorece una verdadera cultura empresarial y el envejecimiento de la población limita el dinamismo de las actividades productivas. Estos aspectos son debilidades que merman la competitividad del sector agroalimentario, como también el acceso a la financiación, y explica su limitado nivel de internacionalización y de innovación. Sin embargo, en todos los marcos regulatorios (EDTC, RIS3, Estrategias Regionales) se reconoce al sector agrario como uno de los sectores de especialización inteligente. Avanzar en esta especialización exige articular un modelo productivo que atenúe las debilidades estructurales y aproveche las fortalezas (diversidad y calidad productiva, valor patrimonial o sostenibilidad) para competir en un mercado global.

El proyecto Agro_Hub parte de la base de que el sector agroalimentario necesita un ‘ecosistema colaborativo’, una comunidad que fomente el emprendimiento y que fortalezca las sinergias entre todos los agentes de la extensa cadena de valor de las producciones agrarias locales: productores, empresas de transformación, marcas de garantía agraria, cooperativas, comunidades locales o administraciones públicas. Para afrontar este desafío, la cooperación transfronteriza, articulada en torno a la cultura territorial, es un factor esencial, como también las sinergias entre agricultura y patrimonio, pues genera nuevas oportunidades que estimulan el avance de la innovación. En este contexto dos estrategias son básicas para avanzar en la construcción de una actividad agraria competitiva (especialización inteligente): por un lado, las acciones enfocadas a fortalecer y ensanchar la cadena de valor y, por otro, la promoción de una cultura de la innovación adaptada a este singular contexto. La colaboración entre todos los agentes se ha revelado como una estrategia de éxito, como demuestran los indudables beneficios derivados de la existencia de las marcas de garantía agraria (Garufí, 2015). Y la innovación, entendida como un proceso de adaptación a las necesidades emergentes (nuevos patrones de consumo) o como la búsqueda de nuevos valores añadidos y relaciones de complementariedad (dimensión cultural), deben alentar la transformación de un sector con grandes potencialidades. Sin embargo, como señalan Gallego et al. (2024), existe un vacío de estudios desde el enfoque SIAL (Sistemas Agroalimentarios Localizados) que profundicen en la aplicación de prácticas agroecológicas como estrategia para fortalecer la calidad ligada al territorio, atender la dimensión ambiental y promover la *patrimonialización* territorial.

En coherencia con estos principios, el proyecto ha definido un programa de acciones orientadas a dinamizar el ecosistema de emprendimiento de las producciones agrarias

locales transfronterizas. La ‘comunidad Agro_Hub’, entendida como el capital social del sector, incluye a todos los actores y agentes vinculados a la cuádruple hélice de la innovación (productores y empresarios, administraciones públicas y de gobierno, entidades de conocimiento y sociedad civil organizada), que se ha revelado como uno de los vectores de competitividad. Por ello, además de potenciar el sentimiento de pertenencia a la comunidad y de generar los espacios de relación e intercambio entre todos estos agentes para desarrollar las sinergias y complementariedades, Agro_Hub enfoca su propuesta en torno a tres programas/ejes de acción: i) Dinamizar el ecosistema emprendedor ligado a las producciones agrícolas locales mediante la capacitación de actores y agentes en torno al patrimonio agrario; ii) reforzar la utilización óptima de los recursos endógenos del territorio transfronterizo mediante la mentorización a nuevos emprendedores y la innovación en las empresas en activo; iii) activar una colaboración duradera a través de la cooperación (actividades de intercambio, eventos de colaboración etc.).

4.2. La innovación social como base de acción

Para implementar esta dinamización, Agro_Hub apuesta por desarrollar una metodología de innovación social. Para ello se capitalizará la extensa trayectoria de actuaciones de los socios beneficiarios en materia de orientación al empleo y emprendimiento, que la ‘perspectiva Agro_Hub’ fortalece desde una visión sistémica. El programa de actividades conjuga estas dos dimensiones, presta una especial atención a las actividades que propician el encuentro y el intercambio (talleres, *focus group*, viajes de intercambio, colaboración entre sectores...), e incorpora herramientas de probada validez (sesiones de aprendizaje y capacitación, asesoramiento, *mentoring*...) para ofrecer servicios tanto a los nuevos emprendimientos como a las empresas en funcionamiento (Figura 3).

Figura 3. Secuencia de acciones en el proyecto Agro_Hub



Fuente: elaboración propia.

Se considera que el territorio transfronterizo reúne condiciones potenciales para el desarrollo de sistemas agroalimentarios alternativos y que las acciones enfocadas a la promoción de alianzas mejorarán la competitividad del sector. Los resultados esperados pivotan, en buena medida, sobre la dimensión patrimonial de la producción agraria. En primer lugar, porque es uno de los grandes activos para incrementar el valor añadido del producto final, razón por la cual las herramientas de educación patrimonial se incluyen en el programa de acciones del proyecto. En segundo lugar, porque el patrimonio agrario y sus paisajes culturales son, a pesar de su profundo arraigo en las comunidades locales, elementos poco reconocidos socialmente (Medina, 2017). Conviene visibilizar esta

relación para promover su conservación y tutela a través de una estrategia transfronteriza que involucre a todos los agentes en la promoción del patrimonio agrario y sus paisajes culturales.

5. CONCLUSIONES

Desde el punto de vista político y de gobierno, las dos regiones del ámbito de cooperación en el que opera el proyecto Agro_Hub (Región Norte y Castilla y León) coinciden en el reconocimiento de la actividad agroalimentaria como un sector de especialización inteligente, validando la relevancia de esta actividad en el futuro de estos espacios. También resulta incuestionable la vinculación de las producciones agrarias con su territorio, y no es posible prescindir de este marco cuando se trata de definir un programa de acciones enfocado en la mejora de la competitividad del sector agroalimentario. Los problemas, las necesidades y los retos de este sector de actividad son, en esencia, muy similares a uno y otro lado de la frontera, por lo que, en un contexto global y muy competitivo, resulta imprescindible la construcción de alianzas para afrontar los retos del sector, revalidando la utilidad y eficacia de las acciones de cooperación. El proyecto Agro_Hub tiene ese propósito.

6. AGRADECIMIENTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

Esta aportación se inscribe en el marco de las actuaciones de difusión de la investigación previstas en el proyecto POCTEP 449_AGRO_HUB_2_E. Comunidad Agro-Hub: descubrimiento emprendedor, producciones agrarias locales y paisajes culturales, financiado con fondos FEDER, programa Interreg España-Portugal (POCTEP) 2021-2027.

7. REFERENCIAS

- Baraja, E., Martínez, M., y Herrero, D. (2022). Sistemas agroalimentarios territorializados y multifuncionales: nuevos modelos agrarios frente a la desvitalización rural de Castilla y León (España). En M. I. Martín, J. I. Plaza, y D. Ramos (Coords.), *XVII Coloquio Ibérico de Geografía: Nuevas fronteras y nuevos horizontes en la Geografía Ibérica: políticas y transformaciones territoriales. Libro de Actas* (pp. 345-356). Asociación Española de Geografía (AGE). Recuperado de https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2022/08/ACTAS_V5_compressed.pdf
- Contreras, J. (2019). La alimentación contemporánea entre la globalización y la patrimonialización. *Boletín de Antropología*, 34(58), 30–55. <https://doi.org/10.17533/udea.boan.v34n58a01>
- Llorente, J. M. (2008). Sector agrario. En L. A. Hortelano (Dir.), *Atlas de la raya hispano-lusa: Salamanca-Beira Interior Norte/Alto Douro* (pp. 104-107). Recuperado de <https://www.espaciofronteira.eu/libro/atlas-de-la-raya-salamanca-beira-interior-norte-alto-douro/>

- Llorente, J. M. (2010). Sector agrario. En L. A. Hortelano (Dir.), *Atlas de la raya hispano-lusa: Zamora-Trás-os montes* (pp. 124-129). Recuperado de <https://www.espaciofrontera.eu/libro/atlas-de-la-raya-zamora-tras-os-montes/>
- Medina, F. X. (2017). Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. *Anales de Antropología*, 51(2), 106-113. <https://doi.org/10.1016/j.antro.2017.02.001>
- Gallego, C. P., Hernández, M.^a del C., y Moreno, A. I. (2024). Agroecología y sistemas agroalimentarios localizados. Propuesta de articulación con base en la calidad territorial. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 12(26), e25.86759. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2024.26.86759>
- Garufi, J. A. (2015). Procesos de patrimonialización alimentaria: experiencias europeas de valorización mediante Indicaciones Geográficas. *AXIOMA*, (14), 5-13. Recuperado de <http://axioma.pucesi.edu.ec/index.php/axioma/article/view/436>
- Plaza, J. I. (2008). Diversidad de paisajes. En L. A. Hortelano (Dir.), *Atlas de la raya hispano-lusa: Salamanca-Beira Interior Norte/Alto Douro* (pp. 84-87). Recuperado de <https://www.espaciofrontera.eu/libro/atlas-de-la-raya-salamanca-beira-interior-norte-alto-douro/>
- Plaza, J. I. (2010). Localización y estructura territorial. En L. A. Hortelano (Dir.), *Atlas de la raya hispano-lusa: Atlas de la raya hispano-lusa: Zamora-Trás-os montes* (pp. 26-32). Recuperado de <https://www.espaciofrontera.eu/libro/atlas-de-la-raya-zamora-tras-os-montes/>
- Rodero, V., Delgado, R., y Plaza, J. I. (2022). Calidad de las producciones agroalimentarias en el espacio rayano de Castilla y León como indicador de sistemas agrarios multifuncionales territorializados. En J. G. Tirado-Ballesteros, Á. Piñeiro, V. Paül, y R. C. Lois (Coords.), *¿Renacimiento rural? Los espacios rurales en época de pos-pandemia* (pp. 135-142). Instituto Universitario de Estudios e Desenvolvemento de Galicia. Recuperado de <https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2022/11/LibroActasColorural2022SantiagoCompostela.pdf>
- Silva, R., González, G., y Salinas, V. (2021). Sistemas agroalimentarios territorializados en España desde una perspectiva geográfica. En *Libro de trabajos aportados al XXVII Congreso de la Asociación Española de Geografía. Eje temático 3* (pp. 149-162). AGE. Recuperado de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/156289/1/LIBRO_CONGRESO_TOMO_3%20%281%29.pdf?sequence=1

EL DESARROLLO RURAL EN FRANCIA. DESAFÍOS DE FORMACIÓN

RURAL DEVELOPMENT IN FRANCE. TRAINING CHALLENGES

Michaël Pouzenc

Université Toulouse Jean Jaurès

<https://orcid.org/0000-0003-3939-2737>

Agnès Terrieux

ENSFEA Toulouse

<https://orcid.org/0000-0001-5802-5671>

Martine Guibert

Université Toulouse Jean Jaurès

<https://orcid.org/0000-0003-1834-8163>

Mohamed Gafsi

ENSFEA Toulouse

<https://orcid.org/0000-0002-7779-4166>

Mélanie Gambino

Université Toulouse Jean Jaurès

<https://orcid.org/0000-0002-1637-9487>

Resumen: ¿Cómo caracterizar las dinámicas del desarrollo rural en Francia? ¿De qué manera sus evoluciones plantean desafíos para la formación de los futuros agentes de desarrollo rural? Suponemos que las profesiones del desarrollo rural experimentan continuidades, en el sentido de una estabilidad de sus misiones, así como profundas evoluciones, con la inclusión del desarrollo rural en el paradigma globalizador de la transición. Un proyecto europeo, Erasmus+ Capacity Building, de 2019 a 2022, ha motivado una reflexión sobre este tema, y el trabajo continuó hasta 2024. Una revisión de la literatura sobre las dinámicas y las políticas del desarrollo rural, tal como sobre la evolución de las profesiones del desarrollo rural en Francia, nos permite establecer el marco del estudio, pues analizamos las ofertas de prácticas transmitidas a nuestro máster en Gestión de los Territorios y Desarrollo Local durante los cinco últimos años académicos, es decir, un corpus de 365 ofertas. El análisis muestra que las políticas públicas de desarrollo rural están reformuladas en relación con cuestiones de sostenibilidad. Esto conlleva nuevos retos de formación y, a la vez, aparece que el paradigma de la transición no es tanto una ruptura como una extensión de un paradigma del desarrollo rural del que retoma muchos de sus fundamentos.

Palabras clave: Transiciones Sociales; Sostenibilidad; Competencias; Agente De Desarrollo Rural.

Abstract: How can we characterise the dynamics of rural development in France, and how do these changes raise issues for the training of future rural development officers? We suppose that the rural development professions are experiencing continuities, in the sense of a stability of their missions, as well as profound evolutions, with the inclusion of rural development in the globalising paradigm of transition. A European Erasmus+ Capacity Building project, running from 2019 to 2022, has prompted reflection on this topic and work continued until 2024. A review of the literature on the dynamics and policies of rural development, as well as on the evolution of rural development professions in France, allows us to establish the framework of the study. We therefore analyse the internship offers transmitted to our master's degree in Territorial Management and Local Development over the last five academic years, i.e. a corpus of 365 offers. The analysis shows that public policies on rural development are being reformulated in relation to sustainability issues. This brings new training challenges and, at the same time, it appears that the transition paradigm is not so much a break but rather an extension of a rural development paradigm from which it takes up many of the fundamentals.

Keywords: Social Transitions; Sustainability; Professional Expertise; Rural Development Officer.

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto europeo Erasmus+ Capacity Building EARTH (Education, Agriculture and Ressources for Territories and Heritage), a través de los intercambios que ha generado de 2019 a 2022 entre diferentes equipos de profesores-investigadores y estudiantes de universidades y ONG europeas (Italia, Francia, España) y latinoamericanas (Argentina, Bolivia, Paraguay), ha motivado la continuación de la reflexión sobre el tema del desarrollo de los espacios rurales franceses: ¿cómo informar a colegas y estudiantes de otros países, o incluso de otro continente, sobre las características del desarrollo rural en Francia? ¿Cómo caracterizar sus dinámicas y sus problemáticas? ¿Existe un desarrollo rural ‘a la francesa’, tanto en términos de contexto como de políticas y actores involucrados? ¿De qué manera sus evoluciones plantean desafíos para la formación de los futuros agentes de desarrollo rural? Nuestra hipótesis es que las profesiones del desarrollo rural experimentan continuidades, en el sentido de una estabilidad de sus principales misiones, así como profundas evoluciones, correspondiendo la diversificación del vocabulario empleado durante los años 2000 y 2010 menos a una eliminación del desarrollo rural que a su inclusión en el paradigma globalizador de la transición.

Estos retos pedagógicos, especialmente importantes para programas de máster como el nuestro¹⁵, se convierten rápidamente en retos científicos: por un lado, no es tan fácil elaborar un conocimiento panorámico del desarrollo rural francés y, por otro, nos invita a caracterizar mejor las transiciones territoriales que se están produciendo actualmente en las zonas de baja densidad.

¹⁵ Máster en Gestión de los Territorios y Desarrollo Local, carrera ‘Territorios Rurales’ durante el periodo 2016-2020, que se convirtió en ‘Ruralités dans les Nords et les Suds’ durante el periodo 2021-2026.

2. FUENTES Y MÉTODOS

Este cuestionamiento nos llevó a retomar una revisión de la literatura sobre las dinámicas y las políticas del desarrollo rural para retener, a la luz de los intercambios con nuestros homólogos extranjeros, los principales rasgos más característicos de la situación francesa. Para esta revisión de la literatura hemos dado prioridad a los trabajos de síntesis publicados por académicos. El corpus así constituido muestra que el desarrollo de los espacios rurales franceses es un tema que se estudia con regularidad desde los años setenta hasta los noventa, mientras que los trabajos de las décadas de 2000 y 2010 apuntan menos a una síntesis del desarrollo rural en Francia que a una puesta en perspectiva internacional. El tema sigue siendo actual, como lo demuestra un reciente ensayo que invita a deconstruir los marcos de pensamiento anteriores para inscribir plenamente los espacios rurales en las transiciones sociales actuales (Jousseume, 2021).

Esta caracterización de las dinámicas y políticas de desarrollo rural sirvió posteriormente de base para debatir una revisión bibliográfica sobre la evolución de las profesiones del desarrollo rural en Francia. Hay relativamente pocas publicaciones recientes dedicadas específicamente a este tema. Corresponden principalmente a una serie de trabajos realizados durante la primera mitad de la década de 2000, la primera mitad de la década de 2010 y, sobre todo, a la reciente publicación de un número especial de la revista POUR (2021). Este número se basa, en gran medida, en la encuesta decenal realizada en 2019 por Cap Rural, Centro de Recursos para el Desarrollo Local en Auvernia-Ródano-Alpes. Esta encuesta entre agentes de desarrollo y directores de servicios o estructuras de desarrollo rural de la región (2.194 personas) permitió obtener 313 respuestas. Se inscribe en la continuidad de las de 1999 y 2009, permitiendo así identificar ciertas evoluciones.

Por último, para formalizar y, en la medida de lo posible, objetivar la experiencia adquirida en nuestro máster, nos basamos en el análisis de las ofertas de prácticas transmitidas en el seno de esta formación durante los cinco últimos cursos académicos, es decir, un corpus de 365 ofertas. Mayores corpus que abarquen un período más largo habrían sido más interesantes, pero no están disponibles, ya que los principales sitios web franceses de ofertas de prácticas más o menos relacionadas con el desarrollo rural no proponen archivos. No obstante, esta fuente de información nos parece especialmente interesante para comprender la evolución más reciente del desarrollo rural, tanto en lo que se refiere a los temas como a las competencias esperadas. En efecto, cuando surgen nuevas necesidades, muchas organizaciones publican una oferta de prácticas mucho antes de poder publicar una oferta de empleo.

El estudio del corpus consistió en un análisis temático, utilizando una tabla Excel en la que figuraban, en particular, para cada oferta de prácticas: su título, el año en que se realizó, las principales palabras clave utilizadas y el tipo de organización que proponía la oferta. A continuación, se identificaron los temas más recurrentes y los temas atípicos. Para comprobar la calidad del trabajo de clasificación realizado, probamos un segundo método sobre una parte del corpus, utilizando la herramienta de inteligencia artificial ChatGPT4. Los resultados obtenidos por los dos métodos son totalmente coherentes, salvo que ChatGPT4 proporciona un análisis más detallado.

3. RESULTADOS

La revisión de la literatura permite sintetizar las características del contexto francés, los ejes de la política rural y la evolución de las profesiones del desarrollo rural en este país. El análisis de un conjunto de ofertas de prácticas permite identificar las últimas tendencias.

3.1. Contexto y dinámicas del desarrollo rural en Francia

Con una superficie de 552.000 km² y 67,5 millones de habitantes en 2020, Francia está más poblada que un país como España. Sin embargo, presenta una repartición de la población más desigual, con una densidad de población muy baja en las zonas montañosas y una alta concentración en algunas metrópolis. Estos contrastes demográficos se acompañan de un refuerzo continuo, desde hace 50 años, de las relaciones ciudad-campo, con anillos periurbanos cada vez más extensos que corresponden a zonas de densidad media o baja, y en los que una parte importante de la población activa trabaja a diario en la aglomeración urbana vecina o principal. Además, al fuerte éxodo rural que caracterizó el periodo 1830-1975 le siguió un aumento demográfico en las zonas rurales, del orden del + 1,1 % entre 1990 y 1999, del + 0,7 % entre 2000 y 2006 y del + 0,6 % entre 2007 y 2017¹⁶. Esto significa que algunas zonas rurales siguen perdiendo población (saldos naturales y migratorios negativos), sobre todo las situadas en la zona del Macizo Central o en las Ardenas. Otros, en cambio, presentan un saldo migratorio positivo, con la llegada de nuevos habitantes como familias, jubilados, altos ejecutivos, etc., en busca de tranquilidad, un marco de vida, naturaleza y espacio (Reveyaz y Poulot, 2018; Gambino et al., 2019).

Estas recomposiciones sociales impulsan dinámicas espaciales diferenciadas: afectan sobre todo a los campos con fuerte crecimiento residencial y a los que tienen una fuerte economía turística, pero también a los campos muy agrícolas o a los que tienen crecimiento residencial, pero rentas bajas. Las zonas más afectadas son la costa atlántica, los valles fluviales (Ródano, Loira, Sena, Garona), Île-de-France y la región mediterránea. Este dinamismo va acompañado de una diversificación de las actividades económicas (producción agrícola y alimentaria, sectores de servicios vinculados al turismo y a la función residencial). Así pues, las acciones de desarrollo rural en Francia evolucionan en un contexto muy específico.

3.2. Las políticas de desarrollo rural en Francia

Los dispositivos de apoyo al desarrollo de los territorios rurales incluyen tanto objetivos productivos como territoriales.

¹⁶ cálculos basados en datos del INSEE - censo de población.

3.2.1. La evolución de las políticas de apoyo a la agricultura

La política agrícola francesa consiste, ante todo, en la aplicación de la PAC, que siempre ha apoyado los canales largos (en particular los de los grandes cultivos), con una inflexión a lo largo de los últimos años hacia una reducción del uso de productos fitosanitarios, dadas las nuevas restricciones medioambientales. Al orientarse hacia la agricultura de precisión, a costa de importantes inversiones en innovaciones tecnológicas (digitalización, robotización, automatización, etc.), los productores de estas cadenas de valor globalizadas ceden las materias primas que obtienen (cereales, leche, ganado, etc.) a los actores agroindustriales y agroexportadores, con estrategias de exportación que dependen de las fluctuaciones de los precios y de las condiciones del mercado mundial.

Las políticas de desarrollo de la ‘agricultura de terruño’ se basan en las acciones de diferenciación relativas a la calidad o el origen de los productos. Estas acciones se traducen con etiquetas oficiales que permiten el reconocimiento de los productos que gozan de un SIQO o signo oficial de la calidad y el origen, por sus siglas en francés. Para los productores, la estrategia de diferenciación de los productos les permite garantizar una competitividad no basada en el precio, sino en atributos de calidad y especificidades relativas a los modos de producción o al origen geográfico del producto.

Aunque esté menos expuesta a las críticas de la agricultura convencional, la ‘agricultura de terruño’ (excluyendo la AB) sigue expuesta asimismo a las exigencias de la transición agroecológica, a una fuerte demanda de productos ecológicos, locales y respetuosos con el medio ambiente, lo que está provocando el desarrollo de otras muchas iniciativas que pretenden ser ‘agricultura de proximidad’.

Para la agricultura de proximidad, que puede describirse como agricultura diversificada, las políticas públicas de apoyo son más recientes, ya que datan de los años 1990. La modernización agrícola ha privilegiado la especialización y la intensificación en detrimento de la diversificación. El paradigma del desarrollo rural (Van der Ploeg et al., 2000; Banks y Marsden, 2001) se opone a esta visión del paradigma modernista y pretende un enfoque integrado basado en la diversificación y la complementariedad de las actividades. Su objetivo es alejar la agricultura del papel de proveedor de materias primas a las industrias agroalimentarias, para mantener el valor en la propia explotación y en el territorio. La agricultura diversificada amplía el alcance de las actividades agrícolas para incluir la gestión de la tierra, el agroturismo, la transformación y la comercialización en circuitos cortos (Muller et al., 1989; Morris et al., 2017). Se fomentan los productos de calidad que potencian las especificidades territoriales, así como las dinámicas de proximidad.

La principal política actual es apoyar el desarrollo de proyectos alimentarios territoriales. El objetivo es facilitar los partenariados entre producción y comercialización locales, organizando colectivamente a actores que no suelen trabajar juntos a escala territorial.

3.2.2. Las políticas para territorios residenciales y recreativos

Estas políticas de desarrollo local tienen su origen en las movilizaciones de movimientos asociativos de los años 1970, que reivindicaban el derecho al autodesarrollo (Pecqueur, 1989), movimientos asociativos que fueron asumidos progresivamente por las instituciones a partir de los años 1980. La creación del Fondo de Intervención para el

Autodesarrollo en las Montañas, en el marco de la Ley de 1985 sobre el Desarrollo y la Protección de las Montañas, es solo un ejemplo de ello. Además, las leyes de descentralización confiaron en gran medida a las autoridades territoriales la responsabilidad del desarrollo local desde 1982. En los años 1990 se generalizaron las políticas interterritoriales de desarrollo (dirigidas a mancomunidades, es decir, agrupaciones de municipios). Además, las políticas son contractuales y están respaldadas por el Estado y la Unión Europea.

A largo plazo, las creaciones sucesivas de los parques naturales regionales (PNR) a partir de 1967, los planes de desarrollo rural en 1970, los ‘Pays’ en 1975 (reactivados en 1995 y 1999), el programa europeo LEADER en 1991 y, posteriormente, los PETR (polos de equilibrio territorial y rural) en 2014 y los Contratos de Ruralidad en 2016, dan testimonio de la promoción de una nueva visión de las funciones de estos espacios dentro de la sociedad, en particular las funciones residenciales, recreativas y medioambientales.

Desde entonces, la acción pública ha evolucionado notablemente para tener en cuenta crisis económicas o problemas ecológicos y, sobre todo, la evolución de los modos de vida, con unas relaciones ciudades-campos cada vez más fuertes y el desarrollo de una economía residencial. Diferentes dispositivos actuales dan fe de ello¹⁷. Así, el programa ‘Pequeñas ciudades de mañana’ tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de los habitantes de las pequeñas ciudades y sus alrededores (mancomunidades de menos de 20.000 habitantes), acompañando a las administraciones en la realización de sus proyectos territoriales. Se trata de apoyar las dinámicas de transición con una oferta de servicios multitemáticos y de financiar un puesto de gestor de proyectos hasta el 75 %.

Por su parte, el plan de inversión ‘Avenir Montagnes’ tiene como objetivo desarrollar el turismo sostenible en la montaña, en particular en los temas de movilidad y propiedad de ocio, con un apoyo técnico y financiero de proyectos sostenibles e innovadores. Se trata de ayudar a las inversiones en infraestructuras y servicios de transporte, así como a las destinadas a diversificar el turismo que respeta los aspectos ecológicos.

Estos dispositivos, centrados en la economía residencial y recreativa, están frecuentemente articulados con los relativos a la economía productiva, ya sea porque se combinan con la valorización de las producciones agroalimentarias locales, o porque las operaciones de renovación y de *patrimonialización* con fines residenciales o turísticos también pretenden tener un impacto en la industria artesanal y en el desarrollo de los materiales locales.

Estos ejemplos dan una idea de la diversidad de las políticas puestas en marcha, que responden a múltiples problemáticas que se renuevan constantemente. Lo que tienen en común es que todas integran ahora las preocupaciones del desarrollo sostenible.

3.3. Desafíos para la formación a las profesiones del desarrollo rural

Las dinámicas que acabamos de resumir van acompañadas de cambios en las profesiones del desarrollo rural, como lo muestra la revisión de la literatura y lo aclara el análisis de un corpus de ofertas de prácticas.

¹⁷ <https://agence-cohesion-territoires.gouv.fr/territoires-et-ruralites-99>, consultado el 10.05.2022.

3.3.1. Evolución de las profesiones del desarrollo rural según la revisión de la literatura

Descritos como ‘agentes de desarrollo’, ‘gestores de proyectos’ o ‘gestores de misiones’, los empleos del desarrollo rural no son fáciles de categorizar y remiten a “profesiones confusas” (Jeannot, 2005). En su análisis de las tres últimas encuestas decenales de Cap Rural, Grasset (2021) identifica, no obstante, evoluciones en las ofertas de empleo que les conciernen. En particular, señala que para los gestores de misiones agrícolas la alimentación se está convirtiendo en la principal temática asociada, por delante de la silvicultura. La cuestión se abordó inicialmente desde el ángulo empresarial de la diversificación de las explotaciones agrícolas y los circuitos cortos. A partir de 2013, los temas se enriquecieron con la gestión de grupos *multi-actores* para la implantación de sistemas alimentarios territorializados, lo que refleja las preocupaciones de los poderes públicos con la aparición de los PAT tras la Ley de Futuro para la Agricultura (octubre de 2013), enriquecida por las leyes EGAlim (2018, 2021).

Según Grasset (2021), las ofertas de empleo relacionadas con el tema turismo-ocio están disminuyendo debido a las modificaciones de las políticas turísticas, que tienden a financiar acciones mediante un enfoque por empresa turística y ya no mediante un enfoque territorial. Las temáticas de la vivienda y el urbanismo son estables, mientras que la temática comercio-artesanía se desarrolla notablemente debido a las políticas de revitalización de los centros urbanos. Las cuestiones de salud se tratan en términos de búsqueda de una adecuación de la oferta y la demanda de cuidados. También empiezan a surgir ofertas de empleo relacionadas con otros temas, como la resiliencia o las transiciones ante crisis económicas, medioambientales o de otro tipo, el teletrabajo, los terceros lugares, el envejecimiento saludable o el desarrollo de redes ópticas.

Las encuestas decenales de Cap Rural también permiten a Grasset (2021) especificar de nuevo las cinco misiones características de los profesionales del desarrollo: la coordinación territorial o de proyectos, la ayuda a la toma de decisiones, el apoyo a los actores o a los responsables de proyectos, la gestión de proyectos y la elaboración de estrategias de desarrollo.

En términos más generales, estos análisis coinciden con los propuestos durante los años 2000 y 2010, mostrando una cierta estabilidad de las profesiones del desarrollo: en 2011, se destaca que la territorialización del desarrollo agrícola, en el sentido de una participación de los productores y asesores en dispositivos locales, junto a múltiples actores no agrícolas, implica el desarrollo de habilidades de apoyo, animación y coordinación (Auricoste et al., 2011). Cabe citar asimismo que las competencias de la ingeniería territorial consisten en movilizar recursos y redes para reunir medios materiales e inmateriales, crear vínculos y promover redes de actores, ayudar a los actores a *coconstruir* iniciativas y coordinarlas en una dinámica de proyecto (Janin et al., 2011). Estos análisis se completan en 2014 mostrando que la ingeniería territorial es un proceso que establece las condiciones de un aprendizaje colectivo (Angeon et al., 2014). En 2016 se señaló que la participación de los agricultores en acciones de circuitos cortos implica el desarrollo de competencias de mediación, traducción y creación de redes (Le Bahers et al., 2016).

Aunque las misiones (y las dificultades) características de los profesionales del desarrollo se mantienen, el objetivo que se les asigna se ha reformulado de forma significativa. Grasset (2021) señala así que “para sustituir el título de agente de desarrollo, que sigue siendo confuso y desconocido (...), algunos proponen reclasificarlo como ‘agente de apoyo a las transiciones’. Al final, este nuevo calificativo solo describiría viejas

realidades del desarrollo local”. Carton (2021), directora de Cap Rural, identifica las evoluciones que esta reformulación impone a los agentes de desarrollo local en diferentes ámbitos, en particular la anticipación: se trata de identificar y comprender los cambios para posicionarse y actuar, para negociar nuevos temas de acción; la relación con los actores: los proyectos son más complejos, en términos de duración de maduración, de evoluciones en el tiempo, de diversidad de socios...; el papel del agente de desarrollo es facilitar la expresión de cada uno, la movilización en el tiempo, la animación de las controversias y la identificación de los relevos para mantener la legitimidad y márgenes de maniobra; trabajar nuevos temas emergentes (o nuevas prácticas): cultivándose en estos nuevos campos; favoreciendo los enfoques sistémicos; detectando las señales débiles; sabiendo actuar en la incertidumbre y la complejidad.

3.3.2. Evolución de las profesiones del desarrollo rural según el análisis de ofertas de prácticas

Nuestra encuesta corrobora ampliamente la revisión de la literatura: entre 2019 y 2022, las ofertas de prácticas relacionadas con la alimentación pasaron del 5 % al 28,5 % del total de ofertas. Desde entonces se mantiene una fuerte demanda de las temáticas relacionadas con la alimentación. Cabe señalar que las ofertas de prácticas propuestas desde 2019 han añadido una interrogación adicional, denominada ‘acceso a una alimentación de calidad para todos’ o ‘democracia alimentaria’. Esta nueva problemática combina las competencias de gestión de grupos *multiactores* con el conocimiento de las redes y prácticas de la ayuda social. A raíz de la constatación de las dificultades de abastecimiento durante la pandemia y del empobrecimiento de ciertas poblaciones, tanto urbanas como rurales, este nuevo cuestionamiento se institucionaliza rápidamente, como lo demuestran los debates sobre la ‘seguridad social de la alimentación’ durante las elecciones presidenciales de 2022, o la promesa de poner en marcha un cheque alimentario.

En nuestro corpus de ofertas de prácticas, las que subsisten sobre el tema ‘turismo-ocio’ están asociadas bien a cuestiones alimentarias (cómo abastecer localmente a una población que aumenta significativamente en verano, por ejemplo), o bien a la cuestión de una coexistencia entre práctica deportiva y protección de la biodiversidad, especialmente en la montaña y en espacios protegidos.

En términos de competencias, las ofertas de prácticas que hemos estudiado confirman que existe una importante necesidad de animación de redes: por un lado, las ofertas relativas a la animación interna dentro de las propias estructuras asociativas surgen cuando estas atraviesan fases de crecimiento o fusiones y, por otro lado, las administraciones territoriales buscan competencias de gestión de grupos *multiactores* para ayudar a que surjan proyectos u organizar su gobernanza.

Las relaciones con los socios de nuestro máster confirman estos análisis y también señalan que la situación sigue siendo diferente entre las administraciones territoriales y los medios asociativos. Las políticas públicas llamadas participativas se perciben cada vez más descendientes y la animación para los agentes de desarrollo de las administraciones territoriales consiste más en hacer aceptar soluciones que en hacerlas emerger. Por el contrario, los agentes de las estructuras asociativas, por ejemplo, dentro de la red CIVAM, consideran que siguen ejerciendo su profesión en una lógica ascendente.

4. DISCUSIÓN

Así, los resultados resumidos muestran, en primer lugar, que las políticas públicas de desarrollo rural y los dispositivos de acompañamiento de las iniciativas de los actores también han evolucionado. El principal cambio consiste en pasar de una lógica sectorial a una lógica territorial, teniendo en cuenta de manera transversal al conjunto de sectores socioeconómicos de un territorio y sus interacciones. Sin embargo, esto es más fácil de decir que de hacer, e incluso después de 50 años de adaptaciones se distinguen políticas relativamente diferentes, entre las dedicadas por algunos ministerios a la economía productiva de los campos y las dedicadas por otros ministerios a su economía residencial y recreativa.

La dinámica y las políticas de desarrollo rural en Francia plantean también desafíos de formación, en términos de evolución de los sectores de empleo; de reformulación de las misiones de desarrollo rural; y de evolución de las competencias esperadas. Las necesidades expresadas en el actual paradigma de la transición corresponden también a grandes estabilidades: siguen apareciendo las cinco *macrocompetencias* necesarias para el desarrollo territorial tal y como las definió en 2005 la Unión Nacional de Actores y Estructuras de Desarrollo Local: ayuda a la decisión, ingeniería y gestión de proyectos, animación, estrategia y producción de conocimiento sobre el territorio (UNADEL, 2005).

En definitiva, la reformulación del desarrollo local en el sentido de acompañar las transiciones confirma las competencias para trabajar de los futuros agentes de desarrollo rural, en términos parcialmente renovados. Saber articular las escalas espaciales (teniendo en cuenta los marcos territoriales locales, regionales, nacionales e internacionales para aprehender los contextos, las dinámicas y las políticas de desarrollo rural), así como articular las escalas temporales (ingeniería de la acción diaria, ingeniería de proyecto a medio plazo, ingeniería organizacional a largo plazo) sigue siendo esencial. Cultivar la curiosidad, la apertura a una diversidad de marcos de interpretación y preservar tiempos para la vigilancia científica también se vuelve fundamental en una situación de múltiples transiciones sobre temas que cambian regularmente, según las movilizaciones políticas o ciudadanas. Conocer los enfoques participativos, adoptar una posición de facilitador más que de experto, se vuelve igualmente esencial en un contexto de múltiples incertidumbres ampliamente puestas de manifiesto por la crisis sanitaria.

5. CONCLUSIÓN

Los elementos sintetizados en el presente artículo bastan para mostrar que el desarrollo rural en Francia se inscribe en un contexto muy específico de campos ampliamente predominantes (en superficie), demográficamente muy contrastados y en crecimiento global, en todos los casos en fuerte relación con los medios urbanos. Este contexto geográfico es tanto más particular cuanto que va unido a una transición muy imperfecta de políticas sectoriales a políticas territoriales, todo lo cual plantea el reto de articular el compromiso público y la iniciativa privada de los actores establecidos tanto en medio rural como en medio urbano. Además, las políticas públicas de desarrollo rural parecen estar siendo reformuladas, pasando la política agrícola a formar parte de una política alimentaria más amplia y teniendo más en cuenta la agroecología. En términos más generales, todas las políticas de desarrollo rural, sea cual sea el sector de aplicación, se están revisando a la luz de las cuestiones de sostenibilidad. Esta reformulación conlleva

nuevos retos de formación: los agentes de desarrollo rural están cada vez más claramente en posición de acompañar las transiciones, lo que les exige desarrollar sus competencias en términos en parte nuevos.

Así, las dinámicas, las políticas y los retos de formación del desarrollo rural en Francia muestran que el paradigma de la transición, muy presente hoy en día, no es tanto una ruptura como una prolongación de un paradigma del desarrollo rural del que retoma muchos de sus fundamentos, ya se trate de articular diferentes sistemas de actores en una pluralidad de escalas espaciales y temporales, o de suscitar y apoyar las iniciativas de ‘la base’. ¿El paradigma de la transición, que es más abarcador y se aplica a todo tipo de territorios, está destinado a sustituir progresivamente al paradigma del desarrollo rural? La respuesta a esta pregunta depende, en gran medida, de la capacidad de los actores del desarrollo rural para reapropiarse los retos de transiciones múltiples y mostrar el interés de tenerlos en cuenta de manera específica en medio rural.

6. AGRADECIMIENTOS

Este trabajo fue apoyado por el proyecto europeo Erasmus+ Capacity Building EARTH (Education, Agriculture and Ressources for Territories and Heritage).

7. REFERENCIAS

- Acadie, J., y Talandier, M. (2023). *Étude sur la diversité des ruralités, «Typologie et trajectoires des territoires»*. Agence Nationale de la Cohésion des Territoires. Recuperado de https://www.observatoire-des-territoires.gouv.fr/sites/default/files/2023-02/rapport_final_etude_anct_ruralites_-_acadie_-_magali_talandier_-_16_fevrier_2023.pdf
- Agreste (2012). Commercialisation des produits agricoles. Un producteur sur cinq vend en circuit court. *Agreste Primeur*, (275). Recuperado de http://sg-proxy02.maaf.ate.info/IMG/pdf_primeur275.pdf
- Angeon, V., Lardon, S., y Le Blanc, P. (2014). *Formation et apprentissage collectif territorial*. L'Harmattan.
- Auricoste, C., Albaladejo, C., Barthe, L., Couix, N., Duvernoy, I., Girard, N., Gross, H., Labatut, J., y Lenormand, P. (2011). Accompagner l'activité agricole dans les territoires: au carrefour entre le développement sectoriel et le développement territorial. *Cahiers Agricultures*, 20(5), 395-399. <https://doi.org/10.1684/agr.2011.0502>
- Banks, J., y Marsden, T. (2001). The nature of rural development: the organic potential. *Journal of Environmental Policy and Planning*, 3(2), 103-121. <https://doi.org/10.1002/jepp.74>
- Barthe, L., Cassé, M. C., Cettolo, H., Dascon, F., y Lagarde, S. (2004). Besoins de compétences des agents de développement local. En C. Albaladejo, C. Auricoste, y L. Barthe (eds.), *Les transformations des métiers du développement rural en France et en Argentine : de nouvelles compétences pour de nouveaux contextes* (pp. 127-137). INRA, Les Cahiers de Médiations.

- Béteille, R. (1994). *La Crise rurale*. Presses Universitaires de France.
- Carton, A. (2021). Pour des agents de développement local rural acteurs des transitions. *Revue POUR*, 2(240-241), 221-224. <https://doi.org/10.3917/pour.240.0221>
- Charmes, E. (2019). *La revanche des villages. Essai sur la France périurbaine*. Seuil-La république des idées.
- Compagnone, C., Auricoste, C., y Lémery, B. (2009). *Conseil et développement en agriculture. Quelles nouvelles pratiques?* Éditions Quae.
- Dedeire, M. (2005). *Aménagement rural et qualification territoriale. Les indications géographiques en France et en Europe*. Peter Lang.
- Gambino, M., Terrieux, A., y Guibert, M. (2019). La reprise démographique des campagnes françaises à l'aune des nouvelles relations rural-urbain. En E. Cejudo, y F. Navarro (eds.), *Despoblación y transformaciones sociodemográficas de los territorios rurales: los casos de España, Italia y Francia* (pp. 97-120). Università del Salento.
- Grasset, E. (2021). Former à l'ingénierie des transitions: l'université à l'épreuve de la résilience. *Revue POUR*, 2(240-241), 299-321. <https://doi.org/10.3917/pour.240.0299>
- Guibert, M., y Jean, Y. (2011). *Dynamiques des espaces ruraux dans le monde*. Armand Colin.
- Hervieu, B. (1993). *L'aménagement de l'espace rural: rapports de séminaires établis par les élèves de la promotion Léon Gambetta*. La Documentation Française.
- Hervieu-Léger, D., y Hervieu, B. (2023). *Le retour à la nature en vue des temps difficiles*. L'Aube.
- Houée, P. (1972). *Les étapes du développement rural*. Éditions ouvrières.
- Houée, P. (1989). *Les politiques de développement rural: des années de croissance au temps d'incertitude*. Economica (2^{ème} édition revue et augmentée en 1996).
- Institut National de l'Origine et de la Qualité [INAO] (2022). *Les signes de qualité et d'origine*. Recuperado de <https://www.inao.gouv.fr/>
- Janin, C., Grasset, E., Lapostolle, D., y Turquin, E. (2011). *L'ingénierie, signe d'intelligence territoriale?* Anthropol-Economica.
- Jean, Y., y Rieutort, L. (2018). *Les espaces ruraux en France*. Armand Colin.
- Jeannot, G. (2005). Les métiers flous du développement rural. *Sociologie du Travail*, 47(1), 17-35. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/41929086>
- Jousseau, V. (2021). *Plouc Pride. Un nouveau récit pour les campagnes*. L'Aube.
- Kayser, B. (1990). *La renaissance rurale. Sociologie des campagnes du monde occidental*. Armand Colin.
- Le Bahers, G., Paturel, D., Théodore, M., y Villarroel, A. (2016). Métiers Circuits Courts: comprendre l'évolution des métiers des agriculteurs engagés dans les démarches de circuits courts pour mieux accompagner leur professionnalisation. *Innovations Agronomiques*, (49), 297-308. <https://doi.org/10.15454/1.4622837704420955E12>
- Muller, P., Gerbaux, F., Faure, A., y Faure, A. (1989). *Les entrepreneurs ruraux: agriculteurs, artisans, commerçants, élus locaux*. L'Harmattan.

- Pecqueur, B. (1989). *Le développement local*. Syros.
- POUR (2021). *Les métiers du développement rural*. 2(240-241). Recuperado de <https://shs.cairn.info/revue-pour-2021-2?lang=fr>
- Pouzenc, M., y Charlery de la Masselière, B. (2020). *Étudier les ruralités contemporaines*. PUM.
- Reveyaz, N., y Poulot, M. (2018). Dossier d'articles «Les espaces ruraux et périurbains en France: populations, activités, mobilités». *Géococonfluences*. Recuperado de <http://geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-regionaux/france-espaces-ruraux-periurbains>
- UNADEL (2005). *Référentiel de compétences. Cœur des métiers*. Plate-forme «Métiers du développement territorial». Pantin. Recuperado de <https://unadel.org/wp-content/uploads/2013/08/Referentieldecompetences.pdf>
- Van der Ploeg, J. D., Renting, H., Brunori, G., Knickel, K., Mannion, J., Marsden, T. K., de Roest, K., Sevilla-Guzman, E., y Ventura, F. (2000). Rural development: from practices and policies towards theory. *Sociologia Ruralis*, 40(4), 391-408, <https://doi.org/10.4324/9781315114712-4>

**Eje temático 4:
Diversificación y
multifuncionalidad para la
prosperidad rural**

TRANSFORMACIONES Y PERMANENCIAS EN LOS USOS DEL SUELO AGRÍCOLA EN LA PROVINCIA DE SORIA: LOS CAMPOS DE MANZANOS EN LA RASA

TRANSFORMATIONS AND PERMANENCES IN THE USES OF AGRICULTURAL LAND IN THE PROVINCE OF SORIA: THE APPLE ORCHARDS IN LA RASA

Julio Fernández Portela

Departamento de Geografía - Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

<https://orcid.org/0000-0002-1677-8103>

Marta Gallardo Beltrán

Departamento de Geografía - Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

<https://orcid.org/0000-0003-4804-710X>

David Cocero Matesanz

Departamento de Geografía - Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

<https://orcid.org/0000-0002-1274-1530>

Resumen: El espacio rural ha experimentado cambios que han modificado el paisaje y la actividad económica. Estas variaciones implican transformaciones en el tipo de cultivo, en los medios técnicos y en las instalaciones, así como en la mano de obra. El objetivo de este trabajo es analizar los cambios y las permanencias que están vinculados a la actividad agrícola en la provincia de Soria, y en concreto en la localidad de La Rasa, perteneciente al municipio del Burgo de Osma, y que se encuentran vinculados a los cultivos de manzanos. En el presente trabajo se realiza un análisis comparativo de los cambios de usos del suelo agrícolas que se han registrado en la provincia de Soria entre los años 2000 y 2018. Se empleará la base de datos Corine Land Cover, obteniendo estadísticas descriptivas sobre dichos cambios, así como su localización geográfica, destacando las semejanzas y contrastes entre ambas fechas. Se espera que los resultados obtenidos sean la base de un análisis posterior pormenorizado que analice la correlación existente entre dichos cambios y sus factores explicativos, con el objeto de abrir el necesario debate en torno a la gestión del territorio en décadas pasadas, en la actualidad y de cara al futuro.

Palabras clave: Cambios; Continuidad; Agricultura; Cultivos Leñosos; Espacios Rurales.

Abstract: The rural space has undergone changes that have modified the landscape and economic activity. These variations imply transformations in the type of cultivation, in the technical means, in the facilities, as well as in the labour force. The aim of this work is to analyse the changes and permanencies that are linked to agricultural activity in the province of Soria, and specifically in the town of La Rasa, belonging to the municipality

of Burgo de Osma, and which are linked to the cultivation of apple trees. In the present work, a comparative analysis of the changes in agricultural land use that have been registered in the province of Soria between 2000 and 2018 is carried out. The Corine Land Cover database will be used, obtaining descriptive statistics on these changes, as well as their geographical location, highlighting the similarities and contrasts between both dates. The results obtained are expected to be the basis for a subsequent detailed analysis that analyses the correlation between these changes and their explanatory factors, in order to open the necessary debate on land management in past decades, now and in the future.

Keywords: Changes; Continuity; Agriculture; Woody Crops; Rural Spaces.

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas seis décadas, un 32 % del territorio mundial se ha visto afectado por cambios de usos del suelo. En el conjunto del planeta se está produciendo un descenso de la superficie ocupada por los bosques y un aumento de la superficie dedicada a la agricultura. No obstante, esta trayectoria se invierte en el hemisferio norte, donde los bosques están aumentando y los cultivos y los pastos disminuyen (Winkler et al., 2021). La población del planeta aumenta y consigo trae una necesidad de mayor alimento. Sin embargo, en Europa, se está produciendo un abandono de la superficie cultivada desde mediados del siglo XIX como consecuencia de cambios sociales, económicos y culturales que han dado lugar a un importante éxodo rural y a la pérdida de prácticas tradicionales (Otero et al., 2015; Levers et al., 2018).

La *matorralización* es un fenómeno que se está expandiendo por el continente europeo debido, principalmente, al abandono de la tierra y a la despoblación del medio rural, y se concentra espacialmente en áreas marginales del interior con un mercado laboral estancado y una población de edad avanzada (Serra et al., 2014). Las consecuencias de este proceso son la forestación y reforestación y la regeneración de bosques (Chauchard et al., 2007).

En Europa, incluyendo España, la mayoría de los estudios llevados a cabo sobre la *matorralización* y el abandono de tierras agrícolas están localizados en áreas de montaña (Pereira et al., 2005; Gómez, 2010; Van der Zanden et al., 2017). Los factores que influyen en la vulnerabilidad rural en España que más han sido estudiados son los relacionados con el cambio climático y la degradación medioambiental (Fachini et al., 2023). Un estudio llevado a cabo por Serra et al. (2014) entre los años 1991 y 2011 mostró claramente la relación entre despoblación y expansión forestal en España, observando que la mayoría de las áreas más despobladas que habían experimentado dicho proceso se localizaban en las regiones de Castilla y León y del sur de Aragón. Este proceso también lo muestra Fernández (2021) en cuatro comarcas de la provincia de Salamanca, como son La Guareña, la Sierra de Béjar, Vitigudino y los Arribes del Duero donde, de forma global,

“las áreas físicamente más limitantes para la buena obtención de cultivos y pastos, como son aquellas de mayor pendiente, fueron colonizadas por la vegetación espontánea, ocasionando el incremento de la extensión de las áreas de bosques y matorral en detrimento de las coberturas agrarias” (Fernández, 2021, p. 266).

Son unos espacios donde dominan los trabajadores del sector primario, los municipios con pocos habitantes y una alta tasa de envejecimiento.

También son significativos los estudios de los cambios de usos del suelo agrario en entornos metropolitanos. El trabajo de Paül i Carril (2010) se centra en las transformaciones acaecidas en la región metropolitana de Barcelona desde principios del siglo XVIII hasta la actualidad con una considerable disminución del suelo agrario de un 62 %, motivado en parte a la poca rigurosidad de los instrumentos de ordenación territorial y planeamiento urbano que existían y que permitieron la expansión de la urbanización. La Comunidad de Madrid ha sido otro espacio donde se ha producido un incremento importante de la superficie urbana entre 1990 y 2000, de los más elevados de España, y ha sido a costa de las zonas agrícolas, pues los espacios forestales se han mantenido (Plata et al., 2009).

En este trabajo se analizan los grandes procesos de cambio en los usos del suelo entre los años 2000 y 2018, y especialmente en los usos agrícolas, que se han producido en las dos últimas décadas en la provincia de Soria, y más en concreto en el municipio del Burgo de Osma. Se ha observado una transformación importante del suelo cultivado con la implantación de numerosas hectáreas de manzanos en un sector delimitado de su término municipal, en concreto en La Rasa. A pesar de que la tendencia es a la *matorralización*, en algunos sectores (en este caso de la provincia de Soria) la superficie agraria ha conseguido avanzar e incrementarse.

El trabajo funciona como caso de estudio de situaciones similares que se puedan producir en otros territorios con la aparición y expansión de nuevos cultivos intensivos vinculados a las nuevas condiciones climáticas que se están dando, no solo en la península, sino en el continente europeo: por la mecanización de determinadas actividades agrícolas que van despoblando espacios rurales ante la menor necesidad de mano de obra en el campo; o por la sustitución de cultivos por otros más rentables o más demandados por la sociedad. Todo ello genera, al mismo tiempo otros problemas vinculados con el descenso de la población de los espacios rurales, y que pueden llegar a estar deshabitados en las próximas décadas, lo que supondrá un reto en la gestión de su territorio. En la primera parte se define el área de estudio y la metodología y los datos utilizados; en la segunda parte se detallan los resultados obtenidos en el trabajo, finalizando con las conclusiones del estudio.

2. ÁREA DE ESTUDIO

Esta investigación tiene como área de estudio la provincia de Soria, y en concreto la localidad de La Rasa, perteneciente al municipio de El Burgo de Osma. En España, el umbral empleado para diferenciar espacios urbanos de los rurales se encuentra establecido en los 10.000 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística (INE). En la provincia de Soria solo hay un municipio que supera este número de habitantes, la propia capital. La provincia de Soria llegó a su máximo de población en el año 1950 con 161.182 habitantes frente a los 150.462 que tenía en 1900. La mayor parte de esta población, casi el 90 %, vivía en espacios rurales frente a poco más del 10 % que residía en la capital soriana. Una sociedad mayoritariamente rural que residía en localidades de menos de 10.000 habitantes; una cifra de población muy alejada de la realidad de esta provincia, ya que, en el año 1950, la mayor parte de los municipios, el 89,62 %, tenía menos de 1.000 habitantes, lo que refleja el grado de ruralidad de la provincia y la dispersión de la población por el territorio provincial.

Con el paso de los años, la población ha ido experimentado un cambio en su composición. Se destacan dos características principales: en primer lugar, indicar la pérdida demográfica de la provincia, un 44,5 % de la población; es decir, la provincia de Soria, en poco más de 70 años, ha perdido casi la mitad de su población. En 2023, un total de 165 municipios, lo que supone el 90,16 % del total, vio con sus habitantes descendían. En segundo lugar, se ha producido un cambio en el tipo de población, con un aumento considerable de la población urbana al pasar del 10,47 % en 1950 al 44,81 % en 2023, frente a la rural que ha pasado del 89,53 % al 55,19 % respectivamente (Tabla 1). Una población que sale del medio rural, de la que una parte se ha marchado fuera de la provincia, y la otra parte se ha ido la capital, que crece en población y en concentración de servicios.

Estos datos reflejan una fuerte polarización de la población al concentrarse casi la mitad de los efectivos demográficos de toda la provincia en un único municipio, frente a la otra mitad que se localiza en 182 municipios. Por resaltar aún más esta concentración de la población, en el 2,64 % del territorio (tamaño del municipio de Soria) se concentra la mitad de los habitantes de la provincia, frente a la otra mitad que se localiza dispersa por el restante 97,36 % del territorio. Estas cifras dan lugar a que la provincia de Soria tenga la densidad de población más baja de toda España y de las más bajas de Europa con 8,68 hab./km² frente a los 96,03 hab./km² del conjunto de España. El mapa de densidad de población (Figura 1) refleja un panorama donde la mayor parte de los municipios tienen una densidad menor de 3,6 hab./km², unas cifras que encontramos en regiones de Suecia, Noruega, Finlandia e Islandia, dando lugar a espacios que dificultan la organización del territorio y que pierden servicios esenciales como son colegios, centros de salud, tiendas de comestibles, transportes, etc.

Tabla 1. Población en la provincia de Soria por tamaño de los municipios (1950-2023).

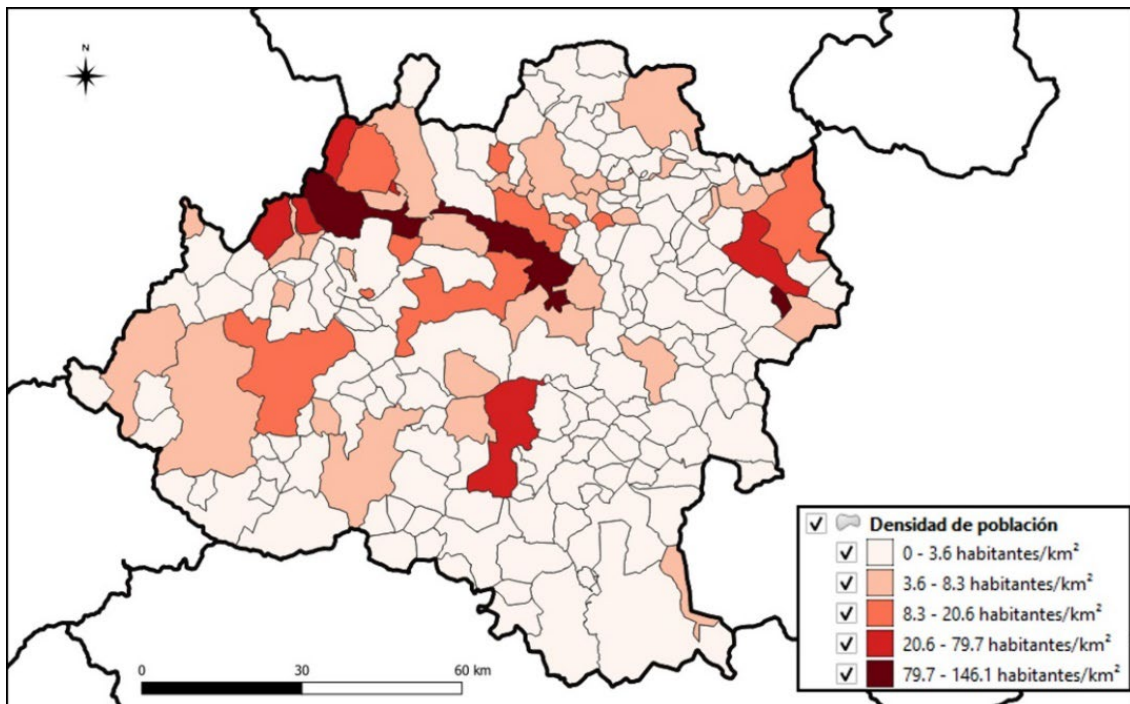
Tamaño de los municipios	Número de municipios	%	1950	%	1981	%	2000	%	2023	%
Más de 10.000	1	0,55	16.878	10,47	32.039	32,43	34.088	37,50	40.096	44,81
Menos de 10.000	182	99,45	144.304	89,53	66.764	67,57	56.823	62,50	49.386	55,19
Total	183	100	161.182	100	98.803	100	90.911	100	89.482	100

Fuente: elaboración propia a partir de Padrones y Censos del INE.

En el caso del Burgo de Osma, municipio donde se encuentra La Rasa y se centra este estudio, la evolución de la población entre 1900 y 2023 ha sido positiva. Este municipio es el tercero en cuanto al número de habitantes por detrás de la capital, Soria, y muy cerca de Almazán (5.426), con una población en el año 2023 de 5.166 habitantes. El máximo crecimiento ha tenido lugar entre 1960-1970, convirtiéndose en una importante cabecera comarcal del oeste de la provincia de Soria y sede de la diócesis Osma-Soria.

A unos siete kilómetros al sur del núcleo urbano del Burgo de Osma se ubica La Rasa, fundada en el siglo XIX, y donde se encontraba la estación de ferrocarril del Burgo de Osma. En la actualidad cuenta con 122 habitantes y se ubican las instalaciones y explotaciones de manzanos del Grupo Nufri, la explotación de manzanos más grande de España.

Figura 1. Densidad de población en la provincia de Soria



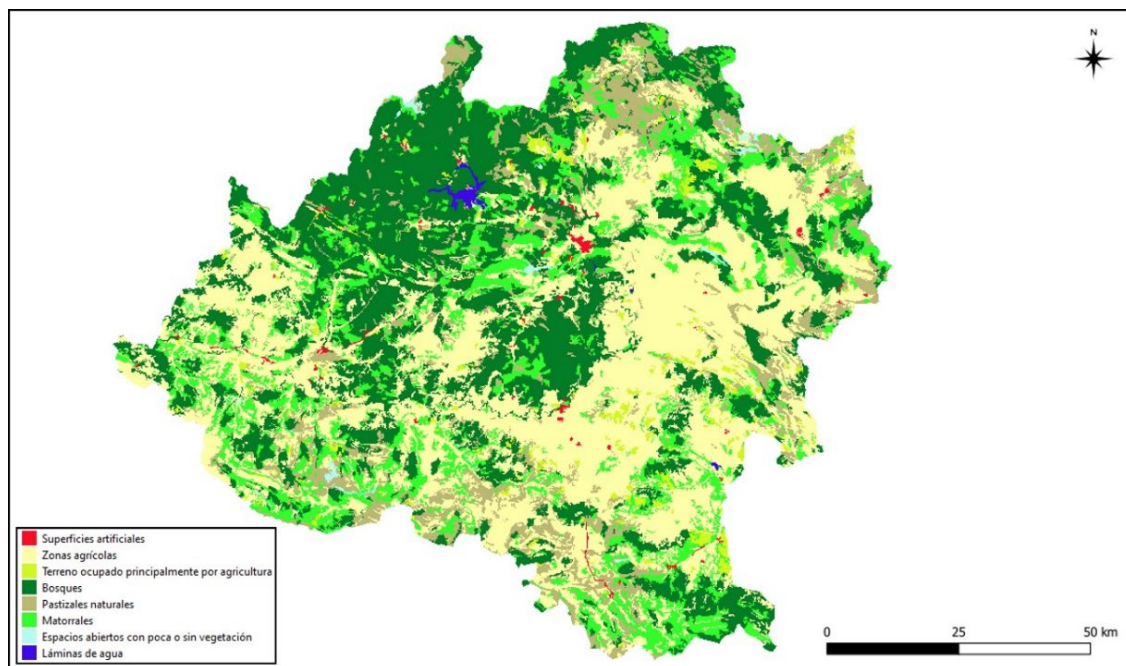
Fuente: elaboración propia a partir del padrón municipal del INE a 1 de enero de 2021.

3. MÉTODOS Y FUENTES

Para el análisis de los cambios de usos del suelo se ha utilizado la base de datos CORINE Land Cover (CLC) a escala 1:100.000 de los años 2000, 2012 y 2018, descargadas del Centro Nacional de Información Geográfica del Instituto Geográfico Nacional de España (<https://www.ign.es/web/qsm-cnig>) y los programas ArcGis 10.8 (ESRI, 2011) e IDRISI TerrSet 18 (Clark Labs, 2018). Se utilizaron datos de 2000 y 2018 para obtener cambios en el uso y la cobertura del suelo, mientras que los datos de 2012 se utilizaron para calibrar los procesos de abandono y reconstrucción de tierras cultivables mediante la selección aleatoria de diferentes parcelas, evitando la posibilidad de ser confundidas con tierras en barbecho. Asimismo, se ha hecho uso de la información proporcionada por el proyecto Sistema Integrado de Datos Municipales (SIDAMUN) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (<https://www.miteco.gob.es/es/cartografia-y-sig/ide/descargas/>) y datos ofrecidos por el Padrón Municipal y el Censo de Población y Viviendas del Instituto Nacional de Estadística.

La leyenda, a nivel 3 de CLC que presenta 27 categorías diferentes, fue reclasificada en 17 categorías, y posteriormente en ocho (superficies artificiales, zonas agrícolas, terreno ocupado principalmente por agricultura, bosques, pastizales naturales, matorrales, espacios abiertos con poca o sin vegetación y láminas de agua), con el objeto de observar con más detalle los cambios agrarios y naturales producidos (Figura 2).

Figura 2. Usos del suelo reclasificados en la provincia de Soria



Fuente: elaboración propia a partir de Corine Land Cover, 2018.

Tras realizar una rasterización del formato vectorial original, con un tamaño de píxel de 50 m, se llevaron a cabo tabulaciones cruzadas (Pontius et al., 2004), obteniendo estadísticos descriptivos de usos del suelo (ganancias, pérdidas, intercambios, cambio neto y cambio bruto).

Así mismo, se realizaron mapas de cambios de usos para posteriormente enfocarnos en los siguientes procesos de cambio: artificialización, expansión de arbustos, expansión forestal, expansión agrícola, y degradación de los bosques. Los procesos de cambio fueron realizados a través de una agrupación de los cruces obtenidos en la reclasificación. Entendemos como artificialización todos los usos del suelo que cambian a usos urbanos y/o industriales; expansión del matorral a todos los usos del suelo agrícola que cambian a matorrales naturales pastizales, pero también aquellos que pasan de naturales pastizales a arbustos; expansión forestal a los usos que se convierten en bosque a costa de usos agrícolas, pastizales naturales, arbustos o áreas quemadas; expansión agrícola a los usos que pasan a ser agrícola o agricultura con vegetación a partir de pastizales naturales, arbustos y bosques; y degradación forestal los usos que eran bosques y se han convertido en arbustos o pastizales naturales.

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

En la provincia de Soria la mayor superficie se corresponde con áreas agrícolas, bosques y matorral. Los cambios acaecidos entre los años 2000 y 2018 reflejan la degradación del bosque, con una superficie afectada de unas 73.000 hectáreas (~22 %) de la extensión total. En cuanto a las ganancias, estas se producen con gran intensidad en la expansión del bosque (~30 %), con más de 100.000 ha; la expansión del matorral (~24 %), con unas 84.000 ha; y la expansión de áreas agrícolas (~21 %), con algo más de 75.000 ha (Tabla 2). A pesar de la despoblación experimentada en la provincia, las áreas artificiales

(superficies urbanas e industriales y comerciales) crecen, aunque de forma exigua, con un crecimiento de 3.158 ha en el conjunto de la provincia de Soria. Esta artificialización se ha producido, en su mayoría, alrededor de los núcleos de población con más habitantes como son Soria, Almazán, El Burgo de Osma, Ólvega y Agreda.

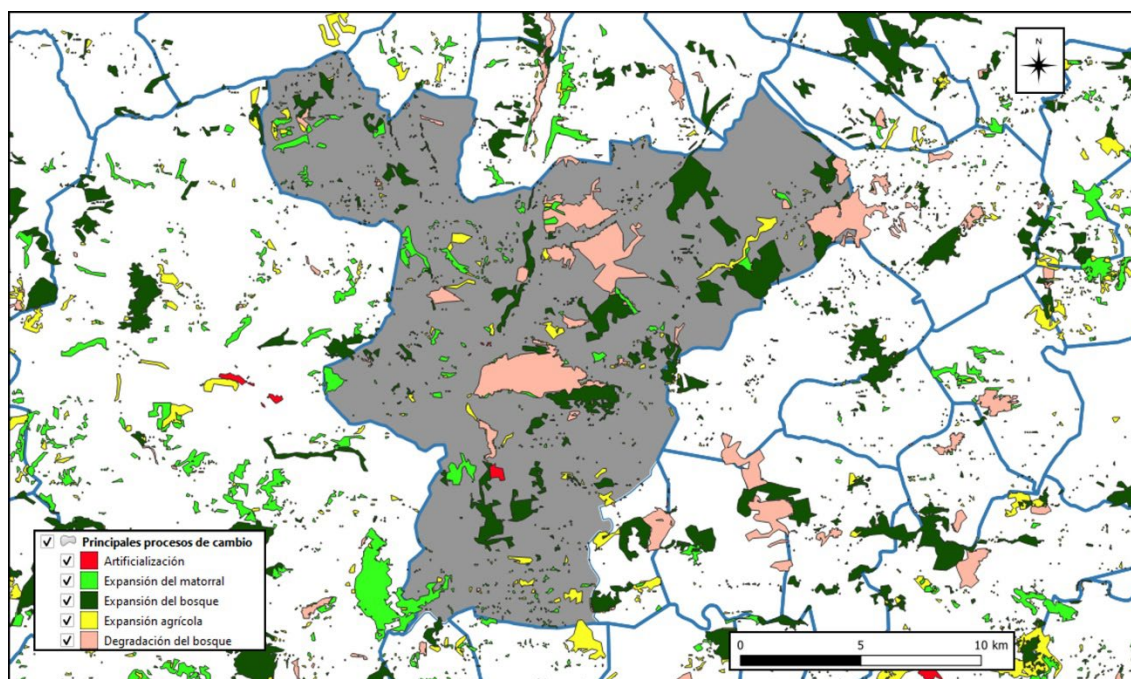
Tabla 2. Procesos de cambio en la provincia de Soria y en el municipio de El Burgo de Osma 2000-2018

	Superficie	Hectáreas (ha)
	Provincia de Soria	Burgo de Osma
Artificialización	3.158,81	332,13
Expansión del matorral	84.015,49	1.164,86
Expansión del bosque	102.344,99	2.743,95
Expansión agrícola	75.020,20	1.042,85
Degradación del bosque	73.041,09	2.413,66

Fuente: elaboración propia a partir de Corine Land Cover, 2000 y 2018.

En el caso de El Burgo de Osma (Tabla 2 y Figura 3), estos procesos de cambios entre 2000 y 2018 también reflejan la degradación del bosque (~31 %) en torno a unas 2.400 ha, frente a la expansión del bosque (~36 %), con 2.743 ha, por lo que la cifra entre estas dos variables es positiva con un crecimiento de la superficie boscosa. La expansión del matorral (~15 %) y la expansión agrícola (~14 %) superan las 1.000 ha respectivamente, y la artificialización (~4 %) se incrementa en 332,13 ha en las inmediaciones del núcleo urbano de la localidad.

Figura 3. Procesos de cambio en el municipio de El Burgo de Osma 2000-2018



Fuente: elaboración propia a partir de Corine Land Cover, 2018.

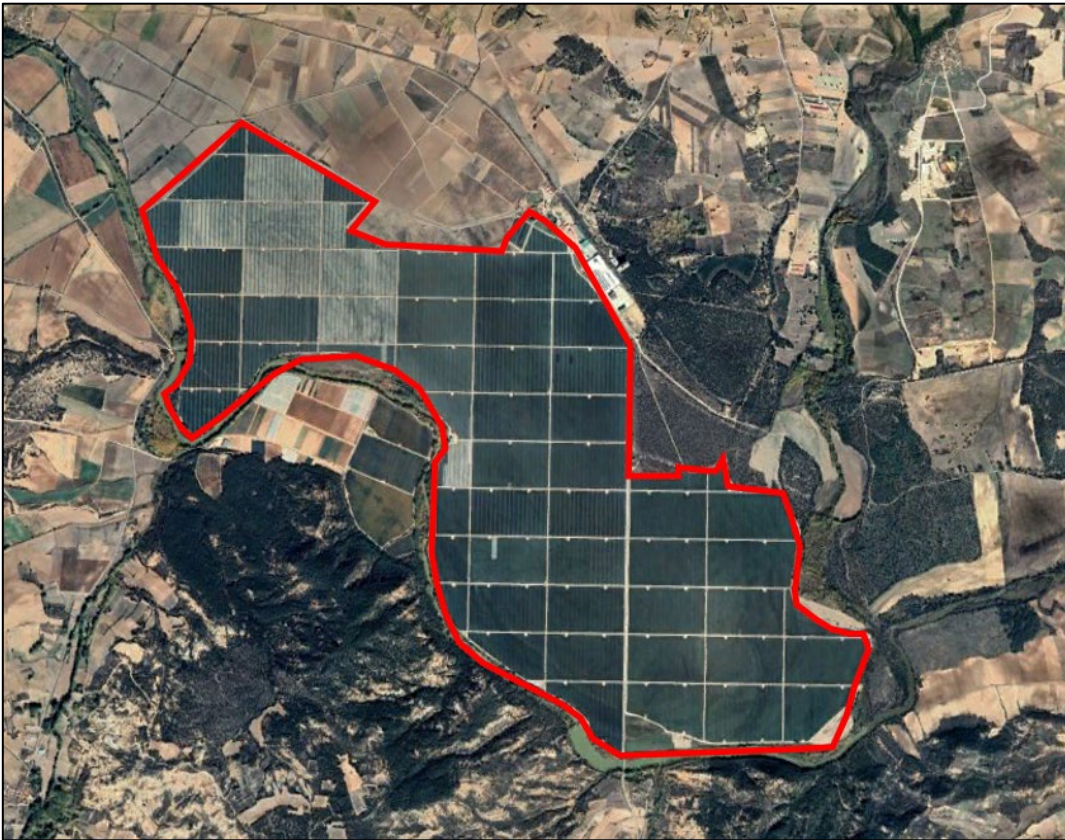
De los cambios sufridos en el municipio de El Burgo de Osma, se va a prestar especial atención a la expansión agrícola, pues la agricultura tiene un papel clave en la localidad.

La superficie agrícola se ha incrementado entre 2000 y 2018 en 1.042,85 ha con la puesta en marcha de nuevos espacios destinados a los cultivos, pero también hay que remarcar el papel que ha jugado la sustitución de unos cultivos por otros por diversos motivos: por su rentabilidad, por las condiciones climáticas, por las necesidades del mercado, o por la puesta en marcha de iniciativas empresariales que se han implantado en este territorio. El ejemplo paradigmático en este municipio ha sido la llegada del Grupo Nufri en el año 2009, en concreto en La Rasa, y que en la actualidad cuenta con una finca de unas 1.000 ha, de las cuales en torno a 800 ha se encuentran cultivadas de manzanos. Es la mayor plantación de Europa, produciendo unos 40 millones de kilogramos, lo equivalente al 10 % de la producción nacional.

La Rasa constituye un enclave perfecto para el desarrollo de estos frutales al poseer un microclima caracterizado por fuertes contrastes térmicos entre el día y la noche, y por la influencia que ejerce el río Duero, pues la explotación se va adaptando al terrazgo que han construido las terrazas del Duero a una altitud de unos 900 metros sobre el nivel del mar. La inversión de este grupo empresarial ha supuesto cambios significativos en los usos del suelo de la localidad y cambios en el paisaje. Las tierras de cultivo destinadas a cereal han sido sustituidas, en una parte, para la plantación de estos árboles frutales, al mismo tiempo que se han puesto en marcha nuevos espacios para la plantación. Los manzanos se encuentran en un marco intensivo de plantación con calles de 3,75 metros de ancho y los árboles a una distancia de 0,79 metros, alineados uno tras otro, lo que permite llevar a cabo la mecanización de las labores agrícolas. La explotación ha sido planificada para obtener los máximos rendimientos a través de parcelas rectangulares uniformes (Figura 4) que cuentan con guías en cada línea que permiten a los árboles un crecimiento ordenado (Figura 5); posee un sistema agrotéxtil de tejidos técnicos que evitan, entre otras cuestiones, la desecación provocada por el sol y el viento (Figura 5); y un sistema de riego de fertirrigación automatizada que permite la optimización del agua. Un aspecto a tener en cuenta de cara al paisaje es la variedad de manzana que se cultiva, destacando Golden, Super Chief, Gala, Fuji, Envy, Evelina y Sweet Tango.

Junto a este uso agrario compuesto por plantaciones de manzanos, hay que mencionar las instalaciones que posee la empresa frutícola, compuestas por un conjunto de naves de clasificación, lavado, selección, almacenaje y conservación de las manzanas, que también han transformado el paisaje y los usos del suelo. Esta actividad ha generado empleo y riqueza en la comarca al emplear a 200 personas de forma habitual, más el personal que se necesita para la campaña de recogida, llegando hasta las 500 personas, cifras que permiten afirmar que esta actividad es clave en la organización socioeconómica de este espacio. Además, hay que añadir el papel que ha adquirido de cara al turismo con la creación de la ruta de la manzana de Soria donde, a través de un tren turístico, realizan una visita por la finca que permite la observación de la plantación y finaliza con una degustación. Esta actividad que contribuye a diversificar la economía de la zona y ampliar la oferta turística del Burgo de Osma y su entorno.

Figura 4. Vista área de la explotación de manzanos de La Rasa



Fuente: elaboración propia en Google Earth.

Figura 5. Explotación de manzanos de La Rasa



Fuente: elaboración propia.

5. CONCLUSIONES

El análisis de los LULC (Land Use and Land Cover) ayuda a entender las relaciones y actividades llevadas a cabo por la población de un determinado territorio, así como las posibles consecuencias derivadas de esta relación, permitiendo la elaboración de planes de gestión territorial y diseño de políticas.

Los cambios de usos del suelo producidos en las dos últimas décadas en Soria están relacionados con el proceso de expansión del matorral y del bosque, motivados, en parte, por el abandono del medio rural por parte de la población. En esta provincia hay que destacar también la expansión agrícola, no tan relevante como las dos anteriores, pero también significativa, así como la sustitución de unos cultivos por otros más rentables y adaptados a las necesidades del mercado. Estos espacios no son áreas marginales, pero sí áreas de interior con un problema evidente de despoblación, como muestran las cifras de la Tabla 1 y la Figura 1, de envejecimiento y de pérdida de servicios esenciales. Este proceso sigue siendo manifiesto a pesar de las diferentes políticas de desarrollo rural que se han estado llevando a cabo desde hace décadas a través de los diferentes Grupos de Acción Local. Los programas de desarrollo rural, y las políticas de diversificación económica enfocadas al turismo rural, propuestos o llevados a cabo a nivel local, regional, nacional y europeo, no han conseguido mejorar o revertir la situación.

Es, por lo tanto, de prever que la tendencia seguirá siendo muy similar en los próximos años, a pesar de que la despoblación se ha convertido recientemente en España en una prioridad dentro de la agenda política. Las nuevas inversiones en las actividades agrarias, y en este caso en las explotaciones de manzanos, constituyen un impulso socioeconómico para el medio rural que contribuye a revitalizar estos espacios a través de la creación de empleo y, en algunas ocasiones, con el mantenimiento de la población e incluso el asentamiento de nuevos pobladores. Una situación similar se está produciendo con otros cultivos, como son los viñedos en el sector de la ribera del Duero soriana. Por lo tanto, habrá que estudiar las futuras transformaciones en los usos el suelo y ver si la expansión agrícola adquiere relevancia en esta provincia, a diferencia de la dinámica global europea.

6. AGRADECIMIENTOS

Paisajes de futuro en Soria y Teruel (2023-PUNED-0014).

7. BIBLIOGRAFIA

- Chauchard, S., Carcaillet, C., y Guibal, F. (2007). Patterns of land-use abandonment control tree-recruitment and forest dynamics in Mediterranean mountains. *Ecosystems*, (10), 936-948. <https://doi.org/10.1007/s10021-007-9065-4>
- Facchini, F., Villamayor-Tomas, S., Corbera, E., Ravera, F., Pocull-Bellés, G., y Codina, G. L. (2023). Socio-ecological vulnerability in rural Spain: research gaps and policy implications. *Regional Environmental Change*, (23), 1-15. <https://doi.org/10.1007/s10113-022-01996-y>

- Fernández Álvarez, J. (2021). Dinámica evolutiva de los usos y coberturas del suelo en la provincia de Salamanca. Análisis comparado y repercusiones en el paisaje de cuatro comarcas de estudio. *Espacio, Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía*, (14), 259-274. <https://doi.org/10.5944/etfvi.14.2021.31754>
- Gómez, F. J. (2010). *Procesos de cambio del uso del suelo en áreas de montaña mediterránea. Manifestaciones en el paisaje del abandono de los aprovechamientos tradicionales* (Tesis Doctoral). Univesitat Autònoma de Barcelona. Barcelona (España).
- Levers, C., Schneider, M., Prishchepov, A. V., Estel, S., y Kuemmerle, T. (2018). Spatial variation in determinants of agricultural land abandonment in Europe. *Science of The Total Environment*, (644), 95-111. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2018.06.326>
- Otero, I., Marull, J., Tello, E., Diana, G. L., Pons, M., Coll, F., y Boada, M. (2015). Land abandonment, landscape, and biodiversity: Questioning the restorative character of the forest transition in the Mediterranean. *Ecology and Society*, 20(2). <https://doi.org/10.5751/ES-07378-200207>
- Paül, V. (2010). El cambio de los usos agrarios del suelo en el actual ámbito metropolitano de Barcelona (del siglo XVIII a la actualidad). *Investigaciones Geográficas*, (53), 145-188. <https://doi.org/10.14198/INGEO2010.53.07>
- Plata, W., Gómez, M., y Bosque, J. (2009). Cambios de usos del suelo y expansión urbana en la Comunidad de Madrid (1990-2000). *Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, (13). Recuperado de <https://raco.cat/index.php/ScriptaNova/article/view/133212>
- Pereira, E., Queiroz, C., Pereira, H. M., y Vicente, L. (2005). Ecosystem services and human well-being: a participatory study in a mountain community in Portugal. *Ecology & Society*, 10(2). Recuperado de <http://www.ecologyandsociety.org/vol10/iss2/art14/>
- Pontius R. G., Shusas, E., y McEachern, M. (2004). Detecting important categorical land changes while accounting for persistence. *Agriculture, Ecosystems & Environment*, 101(2-3), 251-268. <https://doi.org/10.1016/j.agee.2003.09.008>
- Serra, P., Vera, A., Tulla, A. F., y Salvati, L. (2014). Beyond urban-rural dichotomy: Exploring socioeconomic and land-use processes of change in Spain (1991-2011). *Applied Geography*, (55), 71-81. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2014.09.005>
- Van der Zanden, E. H., Verburg, P. H., Schulp, C. J. E., y Verkerk, P. J. (2017): Trade-offs of European agricultural abandonment. *Land Use Policy*, (62), 290-301. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2017.01.003>
- Winkler, K., Fuchs, R., Rounsevel, M., y Herold, M. (2021). Global land use changes are four times greater than previously estimated. *Nature Communications*, (12), 1-10. <https://doi.org/10.1038/s41467-021-22702-2>

RESTAURACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO EN ÁREAS DE BAJA DENSIDAD DEMOGRÁFICA

CATERING, ENTREPRENEURSHIP AND EMPLOYMENT IN AREAS OF LOW POPULATION DENSITY

Cristina Pérez-Mora

Universidad de Huelva

<https://orcid.org/0000-0001-6882-9788>

María Bahamonde-Rodríguez

Universidad de Huelva

<https://orcid.org/0000-0002-1043-166x>

Francisco Javier García-Delgado

Universidad de Huelva

<https://orcid.org/0000-0001-8863-4179>

Resumen: La restauración puede configurarse como una herramienta para diversificar las actividades e incrementar el desarrollo en los espacios rurales al crear oportunidades laborales que atraen el interés por la gastronomía local. Así, dado que el emprendimiento es una de las fuerzas que permiten la innovación en las áreas más despobladas, las empresas de restauración y agroalimentarias más tradicionales pueden ver sus productos y servicios transformados en nuevas actividades y experiencias, en parte gracias al turismo gastronómico. El objetivo de este trabajo es analizar el carácter de la oferta gastronómica de alta cocina en el espacio rural de España, en áreas de baja densidad demográfica y municipios de menos de 1.000 habitantes, siendo los ejes principales de la investigación la trayectoria de los establecimientos, su potencial de generación de empleo y su relación con otras empresas de la zona. El estudio emplea una metodología mixta (cuestionarios y entrevistas selectivas) a los responsables de las empresas de restauración. Los resultados obtenidos son: a) existe una elevada tendencia al emprendimiento en el sector gastronómico, sujeto a dinámicas internas y externas; b) se apuesta por la mano de obra local/comarcal como primera opción, pero con frecuencia hay dificultades para encontrarla; c) la colaboración con empresas locales existe y facilita el éxito de los establecimientos; d) el desarrollo local/rural generado es limitado.

Palabras clave: Alta Gastronomía; Desarrollo Local/Rural; Despoblación; Diversificación.

Abstract: The restaurant industry can be seen as a tool for diversifying activities and increasing development in rural areas by creating job opportunities that draw interest in local gastronomy. Thus, given that entrepreneurship is one of the key drivers of innovation in the most depopulated areas, the more traditional restaurants and agri-food

businesses can have their products and services transformed into new activities and experiences, partly through gastronomic tourism. The aim of this work is to analyse the characteristics of the gastronomic offer of *haute cuisine* in rural areas of Spain, in areas of low demographic density and municipalities of less than 1,000 inhabitants. The central concepts of the research are the trajectory of the establishments, their potential for generating employment and their relationship with other businesses in the area. The study employs a mixed methodology (surveys and selective interviews) with the managers of the food service companies. The results obtained are a) there is a high tendency towards entrepreneurship in the gastronomic sector, subject to internal and external dynamics; b) local/regional labour is the first option, but there are often difficulties finding it; c) collaboration with local companies exists and contributes to the success of the establishments; d) the local/rural development that is generated is limited.

Keywords: *Haute Cuisine*; Local/Rural Development; Depopulation; Diversification.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la mayor parte del territorio europeo son zonas rurales, caracterizadas en parte por su creciente multifuncionalidad, pero también por la complejidad de las relaciones socioeconómicas (internas y externas) que en ellas se producen (Olmedo et al., 2021). Las zonas rurales se han transformado de ‘paisajes de producción’ a ‘paisajes de consumo’ y es fundamental que las políticas de desarrollo rural concedan la importancia necesaria a este tipo de estrategias y sinergias (OECD, 2006). Sin embargo, el proceso de despoblación paulatino que han sufrido estos territorios rurales ha desembocado en una ralentización de su desarrollo. En algunos casos, este se ha visto frenado por completo, ya que al disminuir la población residente se producen efectos negativos en las esferas económica, social, patrimonial o ambiental (CES, 2018). De esta forma, situaciones como la recesión económica, los bajos índices de empleo o emigración, la falta de iniciativa y a la falta de inversión pública (Copus et al., 2020) desembocan en múltiples problemas: envejecimiento, masculinización, escaso dinamismo, etc. Uno de los problemas de esa despoblación rural es la emigración de mujeres, jóvenes y personas cualificadas buscando el dinamismo urbano, migrando hacia las ciudades para conseguir un mayor bienestar social, cultural y económico (Alarcón y Mecha, 2020), por lo que para luchar contra las fuerzas externas que limitan la actitud emprendedora en estos espacios, son de vital importancia la movilización colectiva y el apoyo institucional, que empujan a los actores locales hacia el emprendimiento (Woods, 2007; Bock, 2016). Por ello, resulta interesante el estudio del emprendimiento en una actividad para estimar su impacto: la restauración.

La restauración y la gastronomía se conforman como un ejemplo de multifuncionalidad rural (Knickel et al., 2004). La economía local puede ser impulsada gracias al reconocimiento, uso y consumo de los alimentos tradicionales (Apak y Gürbüz, 2023) y al compromiso de los residentes que los emplean (Angelakis et al., 2023). Además, la importancia de los sistemas alimentarios locales (SAL) en la ruralidad es muy notable, pues el intercambio de alimentos de cercanía puede establecerse como una estrategia de desarrollo (Brouder et al., 2015). Esto se debe a que el consumo de alimentos locales genera ingresos y empleo (Rossi et al., 2017; Apak y Gürbüz, 2023), tanto en los establecimientos de restauración, como para los comercios minoristas y los propios productores. Sin embargo, al basarse en relaciones comerciales entre los productores locales y las demás partes de la población local, el éxito de estas sinergias es lo que marca la diferencia (Rossi et al., 2017). Los ingresos se incrementarán y con ello la actividad

empresarial, siempre que las relaciones sean beneficiosas para todas las partes y se optimice el SAL como una estrategia de desarrollo (Rossi et al., 2017).

Cuando el empleo local es favorecido, la sensación de identidad también se incrementa y, con ello, la experiencia que se transmite al cliente es de calidad (Angelakis et al., 2023). De esta forma, al relacionar la experiencia del cliente con la gastronomía del lugar se ayuda a su mayor promoción, a la fidelidad del consumidor (Rodríguez-Gutiérrez et al., 2020) y con ello al desarrollo de mayores oportunidades laborales (Apak y Gürbüz, 2023). Los pequeños restaurantes contribuyen al desarrollo rural a través de la generación de empleo, la diversificación económica y el aumento del atractivo local, lo que a su vez puede beneficiar la recaudación de impuestos, la preservación del entorno y la imagen de destino (Lundmark et al., 2017; Eimermann y Karlsson, 2018). En cuanto a este último concepto, cabe señalar que la identidad asociada a un territorio permite diferenciarse, llegando incluso a producir nuevas identidades que pueden ser usadas para conseguir un mayor desarrollo territorial (Buller, 2002), y la gastronomía es una herramienta fundamental para conseguirlo.

Así pues, en la ruralidad es esencial enfocarse en el mantenimiento de las pequeñas y medianas empresas, fomentando la existencia de bienes y servicios complementarios basados en los productos locales (Stone et al., 2020). De esta forma, las sinergias empresariales basadas en la gastronomía ponen en valor estos productos (de Jesús y Medina, 2021), generando a su vez una diversificación de los espacios en el que las actividades y productos tradicionales suponen nuevas oportunidades (Ilbery y Kneafsey, 2000). Algunos autores (Lundmark et al., 2017; Eimermann y Karlsson, 2018) han investigado sobre las motivaciones de los restauradores al enfrentarse a la idea de un nuevo negocio: llegaron a la conclusión de que los requisitos relacionados con el desembolso inicial, formación o condiciones del mercado son factores que podrían afectar positivamente a la toma de decisiones.

La hipótesis inicial de esta investigación parte de que el nivel de emprendimiento en la restauración rural depende también, en un alto grado, de otros factores tanto endógenos como exógenos (perfil del empresario, elementos socioculturales, desarrollo local, diversificación económica, demografía y localización geográfica). El objetivo central es analizar el carácter de la restauración rural en áreas con alto grado de despoblación y baja densidad demográfica. Se busca establecer su relación entre emprendimiento, generación de empleo y sinergias empresariales que generan desarrollo rural y local.

2. MÉTODOS Y FUENTES

La metodología utilizada es mixta. Partiendo de fuentes secundarias, se ha elaborado una base de datos con todos aquellos municipios del Estado cuya población es inferior a 1.000 habitantes y densidad demográfica menor de 12,5 hab./km² (3.369 municipios en 2022, 3.378 en 2023) (INE, 2024). Además, se incluyeron todos los municipios de las provincias de Teruel, Cuenca y Soria, consideradas de baja densidad demográfica por la UE. Posteriormente, se establece si existen restaurantes distinguidos por las Guías Michelin© o Guía Repsol© durante los años 2022 y 2023, al entender que su presencia (con independencia de la distinción) supone un flujo turístico (Bessièrè, 1998; Hernández, 2018). La población total considerada es de 31 restaurantes en 29 municipios de 15 provincias (Tabla 1, Mapa 1).

A continuación, se realizan entrevistas semiestructuradas (entre abril de 2022 y marzo de 2023) a ocho de los propietarios y propietarias de los establecimientos de restauración en

ocho municipios de seis provincias (Tabla 1, Mapa 1), elegidos en función de su diversidad (aparición en una de las guías o en ambas, tipo de distinción y localización geográfica). De esta forma, la muestra no es representativa, pero sí significativa, permitiendo la aproximación a la temática.

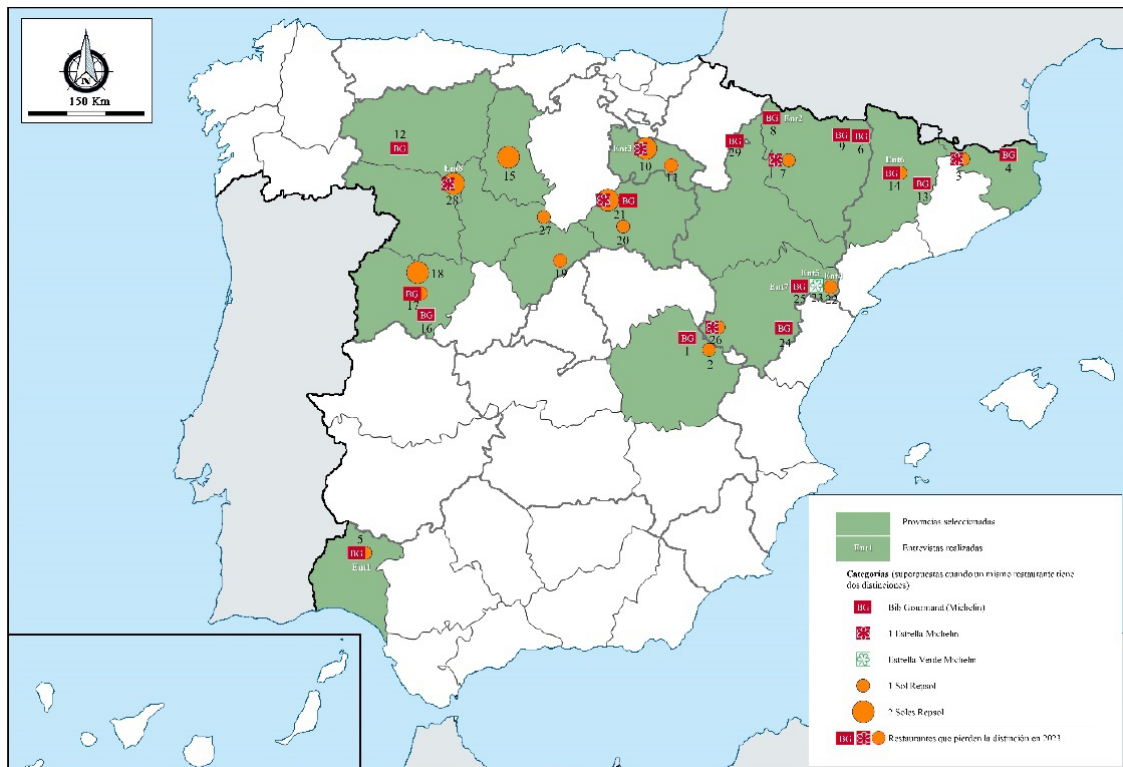
Para estructurar la entrevista se partió de variables establecidas en un cuestionario previo, dividido en varios bloques temáticos: a) perfil sociodemográfico (rol en la empresa, origen y residencia, formación académica); b) perfil empresarial (antigüedad de la empresa, características del negocio, tipo de cocina, tipo de clientela, generación de empleo); c) generación de desarrollo local (aprovisionamiento, relación con otras empresas, aportación al desarrollo local). Las entrevistas fueron codificadas, transcritas y procesados cualitativa y cuantitativamente los resultados.

Tabla 1. Restaurantes distinguidos en municipios de baja densidad

Provincia	Municipio	Población (2024)	Distinción		Entrevista (Código)
Cuenca	1. Huerta del Marquesado	177		1 Sol	
	2. Villalba de la Sierra	484	Bib Gourmand		
Girona	3. Gombren	200	1 Estrella	1 Sol	
	4. Maçanet de Cabrenys	750	Bib Gourmand		
Huelva	5. Linares de la Sierra	283	Bib Gourmand	1 Sol	1 (Ent1)
Huesca	6. Chía	92	Bib Gourmand		
	7. La Sotonera (2 restaurantes)	915	1 Estrella	1 Sol	
	8. Valle de Hecho	799	Bib Gourmand		2 (Ent2)
	9. Plan	281	Bib Gourmand		
La Rioja	10. Daroca de Rioja	60	1 Estrella	2 Soles	3 (Ent3)
	11. Préjano	211		1 Sol ⁽¹⁾	
León	12. Val de San Lorenzo	502	Bib Gourmand		
Lleida	13. Lladurs	185	Bib Gourmand		
	14. Peramola	345	Bib Gourmand	1 Sol	6 (Ent6)
Palencia	15. Villoldo	336		2 Soles	
Salamanca	16. San Miguel de Valero	316	Bib Gourmand		
	17. Vecinos	226	Bib Gourmand ⁽¹⁾	1 Sol ⁽¹⁾	
	18. Vega de Tirados	159		2 Soles	
Segovia	19. Pedraza	358		1 Sol ⁽¹⁾	
Soria	20. Berlanga de Duero	852		1 Sol	
	21. Navaleno (2 restaurantes)	745	Bib Gourmand ⁽¹⁾	1 Estrella	2 Soles
Teruel	22. Beceite	569		1 Sol ⁽¹⁾	4 (Ent4)
	23. Fuentespalda	288	1 Estrella Verde		5 (Ent5)
	24. Mosqueruela	538	Bib Gourmand		
	25. Ráfales	150	Bib Gourmand		7 (Ent7)
	26. Tramacastilla	109	1 Estrella	1 Sol	
Valladolid	27. Castrillo de Duero	130		1 Sol	
Zamora	28. Castroverde de Campos	259	1 Estrella	2 Soles	8 (Ent8)
Zaragoza	29. Sos del Rey Católico	583	Bib Gourmand ⁽¹⁾		

⁽¹⁾ En 2022 contaban con esta distinción, la pierden en 2023. **Fuente:** elaboración propia a partir de INE, 2024; Guía Michelin y Guía Repsol (2022-2023).

Figura 1. Localización de los restaurantes en municipios de baja densidad



Fuente: elaboración propia a partir de INE, 2024; Guía Michelin y Guía Repsol (2022-2023).

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos se analizan en tres grandes bloques temáticos. Con ello se pretende mostrar una imagen aproximada del perfil de los negocios considerados de alta restauración en el rural español.

4.1. Emprendimiento y empresa

La mayor parte de los entrevistados son hombres (cinco), siendo tanto jefes de cocina como jefes de sala. En el caso de las tres mujeres, dos son jefas de cocina y solo una jefa de sala. Esto coincide con la tendencia a emigrar de las mujeres, pero también a las desigualdades de género en el espacio rural (Vercher et al., 2019).

De las personas entrevistadas, cinco llevan entre 16 y 20 años en el mismo puesto (propietarios/as y jefes/as de cocina, simultáneamente), uno ostenta el cargo desde hace 11 y 15 años y dos (hombre y mujer) desde hace entre 1 y 5 años. Estos datos se relacionan con las edades de los profesionales entrevistados: tres tienen >56 años (llevan 16-20 años en el puesto), tres se encuentran en el rango 36-45 años, mientras que solo hay uno en los rangos 46-55 y 26-35 años. Es de esperar que la mayor parte de los empresarios y empresarias sean personas de edad, ya que en las zonas despobladas la población suele estar envejecida debido al elevado índice de emigración juvenil (Alarcón y Mecha, 2020). Aunque gracias a los movimientos neorrurales y a las nuevas tendencias de repoblación

la situación se está reconduciendo en algunos territorios, en este estudio se vislumbra que los habitantes jóvenes no suelen emprender en la restauración rural, salvo que tengan actitud emprendedora y los recursos necesarios (Fernández y Quingasía, 2021).

En total, cinco de las personas entrevistadas han nacido en el municipio donde radica el restaurante, mientras otras dos tenían residencia familiar en el municipio antes de emprender (Ent4, Ent7). En unos casos el lugar de residencia es el propio municipio, en otros la comarca. La topofilia aparece como una causa para el emprendimiento, máxime cuando existen retornados, para los que ‘volver al origen’ es una motivación decisiva (Ent1, Ent3).

Las motivaciones para emprender son múltiples y diversas. La mitad de las personas entrevistadas hablan de la tradición familiar (Ent1, Ent3, Ent6, Ent8), y del lugar de residencia familiar (Ent2, Ent4, Ent6, Ent7). En otros casos se habla del emplazamiento (Ent4, Ent5) por encontrarse cerca de un parque natural, la riqueza patrimonial y situarse en un área turística, “aunque el paisaje es el que aporta valor” (Ent6); en un caso, por la proximidad a una ciudad importante, Valencia (Ent7). En otros es una motivación la facilidad de aprovisionamiento de productos locales y la calidad de la oferta gastronómica (Ent5, Ent6). No se puede establecer una causalidad en el desarrollo turístico, sino que confluyen diferentes motivaciones, pero sí en que los procesos familiares son un factor de gran importancia para la creación de negocios y su éxito (Aldrich y Cliff, 2003), pues los emprendedores y las emprendedoras rurales toman decisiones empresariales en función de las relaciones sociales, económicas y no económicas que mantienen con sus redes cercanas (Eimermann y Karlsson, 2018).

Con respecto a la formación, todos y todas tienen formación en gastronomía, ya sea reglada (tres en escuelas privadas, uno grado superior y uno grado medio) o no reglados (formación profesional ocupacional y otros), siendo estos entrevistados más mayores y con empresas más antiguas. Solo en un caso tiene formación universitaria y posgrado, ajena a la restauración (Estudios Ingleses), garantizando de esta manera un servicio adecuado y atractivo (Alkier et al., 2023), suponiendo una excepción en la restauración (predominio de escasa formación, entre propietarios y trabajadores), siendo un elemento de innovación.

La mitad de los establecimientos cierra por vacaciones en invierno, mientras dos lo hacen en verano (Ent1, Ent8) y dos están abiertos todo el año (Ent7, Ent4). Existe una coincidencia con la estacionalidad de las actividades turísticas y con su ubicación (vías de comunicación y *residencialización*).

Por otra parte, cuatro restaurantes sirven almuerzos y cenas; tres sirven desayuno, almuerzo y cena; mientras uno se centra en los almuerzos "porque con eso es suficiente y se ayuda a la conciliación del personal [...] y limita el desperdicio" (Ent1). Los días de apertura son variables, todos tienden a abrir el fin de semana y cerrar a principios de semana, salvo uno que abre los lunes, “me pidieron que abriese los lunes, porque es el día de la semana en el que todo está cerrado” (Ent1). A pesar de ello, la mayor parte de los establecimientos concentran la demanda los fines de semana, en el que tienen aforo completo o casi completo (Ent2, Ent3, Ent4, Ent5, Ent7), coincidiendo que son los que se encuentran en áreas residencializadas (Teruel), turística (Huesca) o vinculadas con la experiencia de una Estrella Michelin y dos Soles Repsol (La Rioja); el resto señalan que existe un aumento los fines de semana, pero su demanda es constante todos los días (Ent1, Ent8). Es decir, el flujo de visitantes y turistas determina la actividad, pero también su cercanía a las vías de comunicación de alta capacidad (Castroverde de Campos).

En relación con lo anterior, para siete restaurantes su principal clientela son turistas y visitantes, para algunos establecimientos su clientela es exclusivamente turística (Ent4, Ent7), siendo para otros muy importantes los extranjeros (Ent1, Ent2). Para otros la población local y comarcal es fundamental para su negocio (Ent3, Ent5), relacionándose también con la celebración de eventos (Ent2). Aunque en seis entrevistas se habla sobre “clientes de negocios”, en ningún caso se habla de que esta sea una fuente esencial de ingresos.

En cuanto al tipo de cocina, la característica más nombrada es "de la tierra", seguida por "de temporada", "de calidad" y "tradicional", mientras solo en un caso define su cocina como "de vanguardia" (Ent4) (Tabla 2). Tres restaurantes (Ent1, Ent8, Ent4) declaran estar especializados en productos de la zona (carne de caza, carne ibérica, setas...), con referencias a cocina "de producto" o “de mercado” (Ent1), pero también aparece "cocina de esencia" (Ent2). En conjunto, el producto de la tierra, la calidad y la tradición definen su cocina, por encima de la innovación, aunque no obsta una reinterpretación de esa cocina tradicional.

Tabla 2. Tipo de cocina que ofertan los establecimientos

Entrevista	Ent1	Ent2	Ent3	Ent4	Ent5	Ent6	Ent7	Ent8
Tradicional	X	X				X		X
Temporada	X	X		X	X	X		X
De calidad	X	X				X	X	X
De la tierra	X	X	X	X	X	X	X	
De vanguardia				X				

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas, 2024.

4.2. Generación de empleo

En siete establecimientos (salvo Ent6) se manifiesta una disposición a contratar trabajadores locales (de la localidad o áreas cercanas), aunque solo cuatro de ellos tienen contratados a trabajadores/as del municipio (Ent1, Ent3, Ent6, Ent8). También se dan casos de trabajadores/as que provienen de la provincia (Ent3, Ent4, Ent6, Ent8), la comunidad autónoma (Ent1, Ent3, Ent8) e, incluso, el extranjero (Ent1, Ent3, Ent6, Ent7, Ent8). Aunque en este último caso contrastan neorrurales europeos con los procedentes de Latinoamérica, la contratación de personal extranjero ayuda a revitalizar las economías rurales, por lo que se confirma que estas oportunidades laborales podrían aportar crecimiento al municipio (Eimermann y Karlsson, 2018). La decisión de contratar a personas que residan cerca del negocio radica en una búsqueda de la estabilidad "por aumentar la probabilidad de que se queden un largo periodo de tiempo" (Ent4), "continuidad, no temporalidad" (Ent5), "conseguir una mayor probabilidad de fidelización" (Ent8), así como una aportación al desarrollo local "hacen más comarca" (Ent3), "ayuda al pueblo, hay más juventud" (Ent1) y a la economía de ambas partes "no tienen problemas [económicos y de conectividad] para venir [al restaurante]" (Ent1), "cercanía, ahorro de costes para ellos y para nosotros" (Ent8), "se evitan desplazamientos innecesarios" (Ent7), "representa menor coste para ambas partes" (Ent3). En conjunto, se muestran proactividad y compromiso.

Otro punto para tener en cuenta es la formación, ya que en dos de las entrevistas se hace referencia a la necesidad de contratar a personal formado específicamente en gastronomía (Ent2, Ent6), pero también es de interés que compartan la filosofía del negocio (Ent3). A pesar de ello, se señala la dificultad para contratarlos, porque “son pueblos pequeños, y los jóvenes no aguantan” (Ent1).

En cuanto a las edades de los trabajadores y trabajadoras, el rango 18-25 años es el más presente tanto en sala como en cocina, independientemente del sexo, seguido de los intervalos 36-50 y 26-35 años. Se dan tres casos (Ent1, Ent2, Ent6) de personal situado en el rango 51-65 años, pero coincide en dos de ellos con el propietario y propietaria de los establecimientos. En línea con lo anterior, en función del tipo de contrato, la mayor parte tanto de las personas fijas como de las temporales se encuentran en el intervalo 18-25 años. En general, se da sobre todo la contratación fija (tanto en sala como en cocina), siendo dentro de este tipo de contratos más de la mitad empleados masculinos (59,37%). Como es de esperar, hay más personal temporal en sala que en cocina, estando en el primer departamento la distribución por sexos repartida de forma bastante equitativa (aunque en términos absolutos, se contrata a un 57,14% más de mujeres). Por otra parte, la contratación temporal también se practica "en fines de semana, por ejemplo, para atender la subida de la demanda" (Ent2). A pesar de ello, en gran parte de los establecimientos surge rotación de personal, y las dificultades de la hostelería para contratar en los últimos años se dan y multiplican (Ent1).

A la hora de analizar la generación de empleo y las condiciones laborales otorgadas, queda patente que hay una mayor oferta de empleo en el departamento de sala (el 60,87 % de los empleos generados por los establecimientos encuestados). Si se distingue en función del departamento, se puede observar que en sala la cantidad de hombres y mujeres fijos es muy similar, sin embargo, cocina es un departamento más masculinizado. A pesar de ello, en dos de los casos (Ent2, Ent7) sólo hay mujeres en cocina, coincidiendo los puestos fijos con el cargo de propietaria/jefa de cocina del establecimiento. Se apoya aquí la tesis de Pallarès-Barberà y Casellas (2019), que consiste en que el grado de participación y prestigio (entre otros elementos) es similar entre sexos dentro de la ruralidad. En cocina, la contratación de temporales también se da más en el sexo femenino (dos de los restaurantes, de hecho, solo contrataron bajo esta tipología a mujeres). Esta información nos permite aproximar que no hay una desigualdad por géneros en cuanto a las decisiones de contratación, y que de hecho la barrera marcada por la masculinización en el entorno rural (Camarero y Sampedro, 2008) no se pone de manifiesto en los casos aquí estudiados, pero se detectan ciertos sesgos.

Por último, consideran que su aportación a la disminución del desempleo también es elevada, aunque limitada al tratarse de negocios pequeños (Ent1, Ent3, Ent5, Ent6), que no consiguen frenar la creciente emigración, aunque sí podrían ralentizarla (Eimermann y Karlsson, 2018).

4.3. Desarrollo rural y local a través de la restauración

La vinculación con otras empresas es relevante para la mitad de los y las participantes, que afirman colaborar con el tejido empresarial de la zona, mientras la otra mitad asegura no poner en práctica las sinergias empresariales, aunque consideran que su actividad empresarial sí que afecta positivamente al surgimiento de relaciones entre negocios. Sin embargo, todos consideran que las sinergias existentes entre las empresas de la zona

mejoran el nivel de desarrollo municipal, tanto con empresas de servicios como productoras (Stone et al., 2020).

Entre los que afirman mantener redes de colaboración con otros negocios del municipio o la comarca, estas son formales e informales, basadas en la confianza mutua (abastecimiento, recomendación, etc.). Destaca la colaboración con otros servicios turísticos (alojamientos y empresas de servicios turísticos) (Ent1, Ent4), los acuerdos con productores cercanos y bodegas (Ent1) o la asociación de pequeños productores (Ent2) y el uso de artesanía local (decoración, menaje...) (Ent1, Ent5).

A pesar de considerar que generan un impacto positivo en el consumo y el empleo, solo tres de ellos (Ent3, Ent5, Ent6) sostienen que su actividad mejora la renta del municipio.

Se destaca el abastecimiento de productos locales, pues puede generar crecimiento económico (aumento de la demanda y el consumo, incremento de la renta, valor del producto, exportación, promoción del destino en el exterior, etc.), incrementando el consumo de otros bienes y servicios complementarios (relaciones verticales y horizontales). Este pensamiento concuerda con García (2011), que defiende que en la ruralidad se saca rendimiento de los recursos disponibles para satisfacer muchas de las necesidades de la población, pero también, más allá de lo económico, la explotación de los productos alimentarios locales puede conllevar un mayor desarrollo sociocultural (identitario, mantenimiento de la tradición gastronómica local, generación de una imagen) y medioambiental (reducción del transporte, adaptación, eliminación de envases...) (Apak y Gürbüz, 2022).

El canal de abastecimiento es fundamental a la hora de emprender en el espacio rural (Rossi et al., 2017), y en el caso de los entrevistados se resalta el uso de las cadenas cortas de aprovisionamiento. En todos los casos se recurre, en mayor o menor medida, a minoristas tradicionales y a productores para el abastecimiento diario. Algunos establecimientos también hacen uso de supermercados, esencialmente para "productos especiales" (Ent6) o por necesidad inmediata de abastecimiento (Ent3, Ent8). El autoabastecimiento, a su vez, es una opción válida si se posee granja y huerta propias (Ent3), pero el mercado de abastos (Ent1) y las empresas mayoristas (Ent3, Ent4, Ent6, Ent8) también aparecen. La predisposición de todos los entrevistados está clara: incluir en su oferta gastronómica productos del territorio, haciendo uso de cadenas de suministros lo más cortas posibles. Todos ellos destacan el alto grado de condicionamiento a la hora de abastecerse, siendo necesario modificar el canal de abastecimiento, sobre todo, para el pescado (Ent3, Ent4, Ent5, Ent6, Ent7) y la carne (Ent2, Ent4, Ent5, Ent6), y en menor medida para las setas (Ent2, Ent4, Ent6, Ent8), la verdura y la fruta (Ent2, Ent6, Ent8). Es por ello por lo que la toma de decisiones sobre la forma de proveerse es de importancia, ya que puede afectar al desarrollo de la localidad de diferente manera en función de la que se escoja (Rossi et al., 2017).

Tanto el patrimonio cultural como el natural se ven positivamente afectados por la mayor parte de estos restaurantes (salvo para Ent1), coincidiendo con lo encontrado por Yang y Luo (2021). Sin embargo, algunos defienden que no ejercen el suficiente impacto en las infraestructuras y servicios municipales (Ent2, Ent4, Ent8).

5. CONCLUSIONES

El perfil del emprendedor gastronómico rural, según este estudio exploratorio que requiere de más entrevistas para obtener resultados representativos, enmarcaría a un hombre de entre 36 y 56 años, con formación específica en hostelería y que apela a su origen para crear su negocio. También se afana por emplear a la población local, buscando un fomento del consumo de bienes y servicios dentro del territorio y una mejora del desarrollo rural basado en las colaboraciones empresariales, que favorecen el éxito. De las entrevistas se deduce que su mayor contribución al desarrollo local es la generación de empleo cualificado, destacando el empleo femenino y juvenil. Sin embargo, se encuentran problemáticas en la contratación de personal local, dada la elevada sangría poblacional y el éxodo de capital humano predominante en la ruralidad. El hecho de poseer relaciones tradicionales con el entorno (familiares o comerciales con productores y otras empresas turísticas) y el creciente interés global por la vida rural y la gastronomía tradicional (turismo rural, turismo gastronómico, iniciativas de desarrollo local) permite comprender que existen dinámicas tanto endógenas como exógenas que fomentan la decisión de emprender, especialmente en espacios con riqueza natural y cultural y potencialidad turística. Por último, se deduce de la presente investigación que la imagen que tienen los empresarios de la restauración sobre su aportación al desarrollo rural y local es positiva, aunque son conscientes de su alcance, principalmente, a los efectos que genera su actividad en cuanto al proceso de despoblación, a las infraestructuras y servicios municipales y a la mejora de la renta.

Las principales limitaciones de este trabajo son la falta de representatividad de la muestra y el enfoque desde la oferta, por lo que las líneas futuras de investigación se centran en ampliar esa muestra y la realización de entrevistas a otros actores locales (públicos y privados).

6. REFERENCIAS

- Alarcón, V., y Mecha, R. (2020). Desarrollo inteligente y sostenibilidad en la comarca despoblada de El Záncara (Cuenca) a partir de su SPL agroalimentario y turismo rural de calidad. En AGE (ed.), *Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación: ColoRural 2020, III Coloquio Internacional de Geografía Rural* (pp. 418-433). AGE. Recuperado de https://geografiarural.age-geografia.es/wp-content/uploads/2021/03/ColoRural2020_Actas_Bajo-peso.pdf
- Aldrich, H. E., y Cliff, J.E . (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: toward a family embeddedness perspective. *Journal of business venturing*, 18(5), 573-596. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00011-9](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00011-9)
- Alkier, R., Milojica, V., y Roblek, V. (2023). The complexity of the tourism supply chain in the 21st century: a bibliometric analysis. *Kybernetes*, 52(11), 5480-5502. <https://doi.org/10.1108/K-03-2022-0430>
- Angelakis, G., Vecchio, Y., Lemonakis, C., Atsalakis, G., Zopounidis, C., y Mattas, K. (2023). Exploring the behavioral intentions of food tourists who visit crete. *Sustainability*, 15(11), 8961. <https://doi.org/10.3390/su15118961>

- Apak, O. C., y Guerbuez, A. (2023). The effect of local food consumption of domestic tourists on sustainable tourism. *Journal of Retailing and Consumer Services*, (71), 103192. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103192>
- Bessièrè, J. (1998). Local development and heritage: traditional food and cuisine as tourist attractions in rural areas. *Sociologia ruralis*, 38(1), 21-34. <https://doi.org/10.1111/1467-9523.00061>
- Bock, B. B. (2016). Rural marginalisation and the role of social innovation; a turn towards nexogenous development and rural reconnection. *Sociologia ruralis*, 56(4), 552-573. <https://doi.org/10.1111/soru.12119>
- Brouder, P., Karlsson, S., y Lundmark, L. (2015). Hyper-production: A new metric of multifunctionality. *European countryside*, 7(3), 134-143. <https://doi.org/10.1515/euco-2015-0009>
- Buller, H. (2000). Re-creating rural territories: LEADER in France. *Sociologia ruralis*, 40(2), 190-199. <https://doi.org/10.1111/1467-9523.00141>
- Camarero, L., y Sampedro, R. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (124), 73-105. <https://doi.org/10.2307/40184907>
- Consejo Económico y Social [CES] (2018). *El medio rural y su vertebración social y territorial*. Colección Informes número 01/2018. Recuperado de <https://www.ces.es/documents/10180/5182488/Inf0118.pdf>
- Copus, A., Piras, S., Kahila, P., Fritsch, M., Dax, T., Kovács, K., Tagai, G., Weber, R., Grunfelder, J., Löfving, L., Moodie, J., Ortega-Reig, M., Ferrandis, A., y Meredith, D. (2020). *European Shrinking Rural Areas: Challenges, Actions and Perspectives for Territorial Governance*. ESPON.
- De Jesús, D., y Medina, F. X. (2021). El papel de las empresas trasnacionales en la promoción y desarrollo del enoturismo. Estudios de caso etnográficos en México y España. *Investigaciones Turísticas*, (21), 304-326. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.13>
- Eimermann, M., y Karlsson, S. (2018). Globalising Swedish countrysides? A relational approach to rural immigrant restaurateurs with refugee backgrounds. *Norsk Geografisk Tidsskrift - Norwegian Journal of Geography*, 72(2), 82-96. <https://doi.org/10.1080/00291951.2018.1450781>
- Fernández, J., y Quingasía, E. (2021). Trayectorias y aspiraciones de jóvenes rurales en territorios en transformación: el caso de zonas rurales de Cayambe, Ecuador. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (32), 157-188. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.11>
- García, B. (Coord.) (2011). *Ruralidad emergente, posibilidades y retos*. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Hernández, R. D. (2018). El turismo gastronómico en Andalucía: factores de análisis. *Revista espacios*, 39(22). Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n22/18392215.html>

- Ilbery, B., y Kneafsey, M. (2000). Producer constructions of quality in regional speciality food production: a case study from south west England. *Journal of Rural Studies*, 16(2), 217-230. [https://doi.org/10.1016/S0743-0167\(99\)00041-8](https://doi.org/10.1016/S0743-0167(99)00041-8)
- Knickel, K., Renting, H., y Van Der Ploeg, J. D. (2004). Multifunctionality in European agriculture. En F. Brouwer (ed.), *Sustaining Agriculture and the Rural Economy: Governance, Policy and Multifunctionality* (pp. 81-103). Edward Elgar Publishing.
- Lundmark, L., Ednarsson, M., y Karlsson, S. (2017). International migration, self-employment and restructuring through tourism in sparsely populated areas. En D. A. Carson, D. B. Carson, y L. Lundmark (eds.), *Tourism, Mobilities, and Development in Sparsely Populated Areas* (pp. 70-88). Routledge.
- Organisation for Economic Co-Operation and Development [OECD] (2006). *The New Rural Paradigm: Policies and Governance*. OECD Publishing. Recuperado de https://read.oecd-ilibrary.org/governance/the-new-rural-paradigm_9789264023918-en
- Olmedo, L., van Twuijver, M., y O'Shaughnessy, M. (2023). Rurality as context for innovative responses to social challenges – The role of rural social enterprises. *Journal of Rural Studies*, (99), 272-283. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.04.020>
- Pallarès-Barberà, M., y Casellas, A. (2019). Social networks as the backbone of women's work in the Catalan Pyrenees. *European Urban and Regional Studies*, 26(1), 65-79. <https://doi.org/10.1177/0969776417730864>
- Rodríguez-Gutiérrez, P., González, F., Pemberthy, L. S., y López-Guzmán, T. (2020). Gastronomic satisfaction of the tourist: empirical study in the Creative City of Popayán, Colombia. *Journal of Ethnic Foods*, 7(1), 8. <https://doi.org/10.1186/s42779-019-0044-0>
- Rossi, J. D., Johnson, T. G., y Hendrickson, M. (2017). The economic impacts of local and conventional food sales. *Journal of Agricultural and Applied Economics*, 49(4), 555-570. <https://doi.org/10.1017/aae.2017.14>
- Stone, M. J., Migacz, S., Garibaldi, R., Stein, N., y Wolf, E. (2020). *2020 State of the Food Travel Industry Report*. World Food Travel Association. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Roberta-Garibaldi-2/publication/343255792_2020_State_of_the_Food_Travel_Industry_Report/links/5f20037d299bf1720d6ac9c3/2020-State-of-the-Food-Travel-Industry-Report.pdf
- Vercher, N., Escribano, J., y Valero, D. E. (2019). Models de vida femenins en el medi rural. Un cas d'estudi a la Sierra del Segura (Albacete). *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 65(1), 139-161. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.449>
- Woods, M. (2007). Engaging the global countryside: globalization, hybridity and the reconstitution of rural place. *Progress in Human Geography*, 31(4), 485-507. <https://doi.org/10.1177/0309132507079503>
- Yang, M., y Luo, S. (2021). Effects of rural restaurants' outdoor dining environment dimensions on customers' satisfaction: a consumer perspective. *Foods*, 10(9), 2172. <https://doi.org/10.3390/foods10092172>

REDES ALIMENTARIAS SOSTENIBLES Y SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROALIMENTARIOS ALTERNATIVOS EN CASTILLA Y LEÓN (ESPAÑA)

SUSTAINABLE FOOD NETWORKS AND ALTERNATIVE AGRI-FOOD PRODUCTION SYSTEMS IN CASTILLA Y LEÓN (SPAIN)

Juan Carlos Guerra

Universidad de Valladolid

<https://orcid.org/0000-0003-1427-374X>

Henar Pascual

Universidad de Valladolid

<https://orcid.org/0000-0002-6335-2236>

Resumen: Las redes alimentarias sostenibles (RAS), formas de organización de la cadena alimentaria que gravitan en torno a los circuitos cortos de alimentación, la producción ecológica y la construcción de comunidades de valores compartidos entre productores y consumidores, están ampliamente representadas en Castilla y León. Son iniciativas de pequeño tamaño que gravitan en torno a la producción primaria y que se articulan en función de los mercados urbanos, tanto de la región como de algunas otras comunidades limítrofes, especialmente Madrid. En su conjunto presentan un reducido grado de cohesión, pero no es impedimento para la incipiente formación de sistemas alimentarios alternativos, armados en torno a la utilización compartida de determinados equipamientos e infraestructuras alimentarios.

Palabras clave: Agricultura Territorializada; Circuitos Cortos; Análisis de Redes Sociales.

Abstract: Sustainable food networks (SAN), food chain organisation forms that revolve around short food circuits, ecological production, and the construction of communities of shared values between producers and consumers, are widely represented in Castilla y León. They are small initiatives which revolve around primary production and are articulated according to urban markets, both in the region and in some other neighbouring communities, especially in Madrid. They present a low degree of cohesion, but this is not an impediment to the incipient formation of alternative food systems, built around the shared use of certain food equipment and infrastructure.

Keywords: Territorialised Agriculture; Short Circuits; Social Network Analysis.

1. INTRODUCCIÓN

El término redes alimentarias sostenibles (RAS) alude a diversas fórmulas de organización de la cadena alimentaria que persiguen conectar a productores y consumidores a través de la resignificación del producto en términos de sostenibilidad y

proximidad (Whatmore y Thorne, 1997). Estas fórmulas engloban sistemas de producción y transformación de perfil ecológico, circuitos cortos de comercialización y modelos de consumo de carácter asociativo, además de valores compartidos entre productores, intermediarios y consumidores (Feagan, 2007; Maye et al., 2007; Sánchez, 2009; Goodman et al., 2014; De Bernardi y Tirabeni, 2018).

La literatura científica sobre las RAS es abundante. No obstante, gran parte del marco teórico creado en torno a las RAS lo ha sido observando cómo se construyen y comportan en entornos urbanos caracterizados por su tamaño y dinamismo (Jennings et al., 2015; Morgan, 2015). Son necesarias aportaciones que releen las RAS en ámbitos en los que las propiedades del lugar introducen otros condicionantes para su funcionamiento, para la creación de densos espacios relacionales o para el desarrollo de sistemas complejos que abarquen los significados de la alimentación y las funciones que componen la cadena alimentaria.

El trabajo que se presenta muestra, tomando como referencia los marcos analíticos habituales en el análisis de las RAS y en el análisis de redes sociales (ASR), el dibujo, densidad, orientación y propiedades de estas RAS en Castilla y León. Para la elaboración del trabajo se cuenta con un inventario de iniciativas vinculadas con la alimentación sostenible en Castilla y León y con un conjunto de entrevistas semiestructuradas realizadas a una parte de las actividades identificadas en el inventario.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo forma parte de los resultados de dos proyectos de investigación. De forma principal, del proyecto coordinado ALISOS, cuyo objetivo central es el análisis de las redes alimentarias sostenibles (RAS) como cadenas de valor al conjugar la generación de un cierto umbral de rentabilidad (valor económico) con la búsqueda explícita de valores, como la comunidad, la solidaridad, la sostenibilidad y la autonomía (Sánchez y Morogutiérrez, 2019; Kallio, 2020). Los objetivos específicos del proyecto se centran en: 1) identificar las redes alimentarias sostenibles en dos regiones de rasgos socio-territoriales contrastados: Castilla y León y la Comunidad de Madrid, y caracterizar sus perfiles económicos, sociales, políticos y ambientales; 2) analizar las redes alimentarias sostenibles de ambas regiones como cadenas de valores económicos, sociales, políticos y ambientales; 3) examinar y evaluar la organización y el entramado territorial de las RAS a través de la centralidad y accesibilidad espacial de sus nodos; y 4) identificar y evaluar las políticas públicas de estímulo a la transición alimentaria en los dos territorios (ALISOS, memoria científico-técnica).

El proyecto define las RAS como modalidades de organización de la producción, distribución y consumo de alimentos y de coordinación entre estas actividades, cuyos principios y prácticas promueven un modelo alimentario respetuoso con la naturaleza y la salud, establecen una distribución del valor económico más equitativa entre los actores involucrados, minimizan el número de intermediarios, operan preferentemente en condiciones de proximidad geográfica y se rigen por mecanismos inclusivos y democráticos de toma de decisiones sustentados en la confianza mutua entre las personas participantes (ALISOS).

De manera subsidiaria, esta aportación también se nutre de las reflexiones desarrolladas dentro del proyecto ‘Sistemas Agrarios Multifuncionales y Territorializados. Marco normativo y políticas. Análisis de casos en Castilla y León’. Este proyecto tiene como

objetivo principal el estudio de la multifuncionalidad territorializada en los espacios agrarios, con especial atención a la agricultura de proximidad.

El trabajo que se presenta se basa en el inventario de RAS en Castilla y León que fue elaborado de forma coordinada y colaborativa por el equipo de investigación del proyecto ALISOS. El principal obstáculo para la recolección de los datos fue la dificultad de acceso e identificación de los proyectos ante la ausencia de bases estadísticas que permitan diferenciar las RAS a lo largo de la cadena agroalimentaria. La experiencia previa de los miembros del equipo sobre las prácticas económicas alternativas urbanas aportó un buen número de iniciativas (huertos urbanos, grupos de consumo, mercados de productores) cuyos espacios virtuales (blogs, webs, redes sociales) proporcionaron a su vez información sobre otras RAS relacionadas. La muestra se construyó también mediante la indagación de fuentes secundarias: directorios de asociaciones, redes de productores y consumo asociativo, certificaciones de calidad, registro de operadores ecológicos, repertorios de tiendas de productos ecológicos y restauración sostenible, espacios virtuales de recursos territoriales locales. La consulta de los espacios digitales de las administraciones locales ayudó a identificar determinados proyectos (huertos sociales, compra pública responsable).

En una segunda fase, el contacto directo (teléfono, correo electrónico) con los promotores permitió identificar a otros actores de características similares. Las conexiones sociales de los sujetos contactados expandieron en sucesivas rondas de trabajo el repertorio de RAS. Los investigadores estuvieron implicados en la gestión del origen y el progreso de la muestra para garantizar que la cadena de referencias se mantuviera dentro de las limitaciones pertinentes para la confección del inventario.

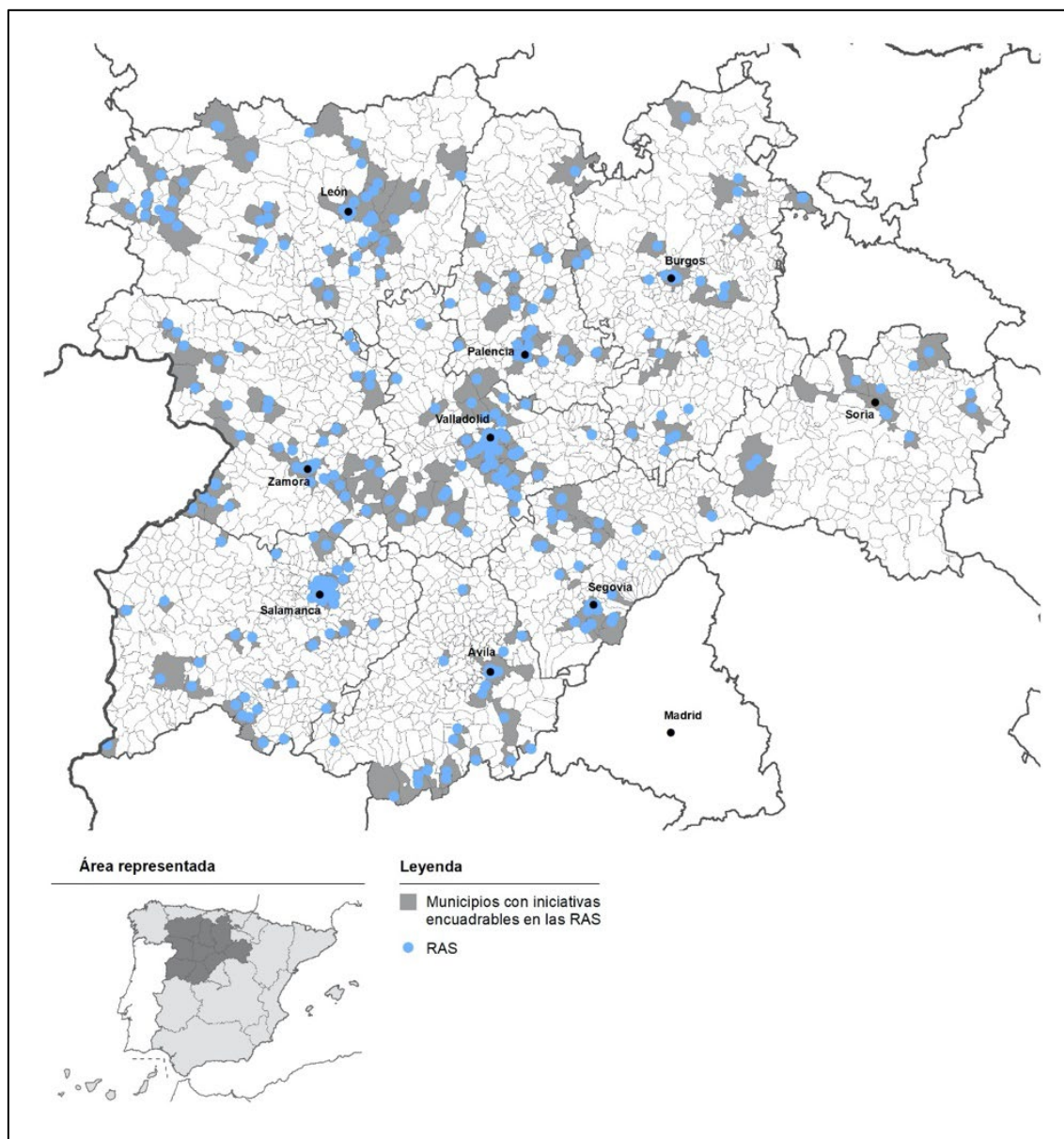
El inventario contiene el registro de 431 iniciativas de producción, distribución y consumo sostenible de alimentos, a los que se suman 10 actores colectivos de dinamización y acompañamiento de las RAS (Figura 1). A partir de este catálogo se procedió a sistematizar la tipología de experiencias vinculadas a cada una de las fases de la cadena agroalimentaria.

Las iniciativas contenidas en el inventario fueron entrevistadas utilizando un guion semiestructurado. Con elementos diferenciales en función de la actividad, abarcaba aspectos relativos a la historia de cada iniciativa, estructura, funcionamiento y relaciones, su vinculación con el territorio y los valores que la nutren. Las entrevistas, una vez transcritas, fueron sometidas a un tratamiento cualitativo con Atlas.Ti. Este ha sido hipotético deductivo, para lo cual se ha elaborado un catálogo de 24 códigos y 146 subcódigos a los que asignar segmentos singulares de cada una de ellas. Entre estos códigos se encuentran los que recogen las referencias identificadas en cada una de ellas a entidades y lugares. Una vez codificadas las entrevistas, la matriz de relaciones resultante (las referencias en cada documento a entidades y lugares) se ha trasladado a Gephi para la realización inicial de un análisis de redes sociales.

Los resultados que se presentan poseen un carácter preliminar, condicionados principalmente por determinados problemas de método encontrados en el proceso de desarrollo de esta investigación. Estos principalmente se derivan de que la entrevista no está pensada para un rastreo sistemático de entidades y lugares, sino que ambas categorías han emergido de la conversación con el interlocutor, el cual ha indicado las que ha creído oportunas. Por otro, que el avance en el análisis de la codificación, todavía no realizado en otros aspectos, debería permitir una segmentación más afinada del sentido de las referencias, vinculándolas con aspectos claves como ventas, intereses, colaboración, información, etc. Con independencia de estas limitaciones, los resultados preliminares

permiten dibujar la extensión, lógicas y formas de agrupación de estas redes alimentarias sostenibles en Castilla y León.

Figura 1. Ubicación de las iniciativas encuadrables en las Redes Alimentarias Sostenibles (RAS) en Castilla y León

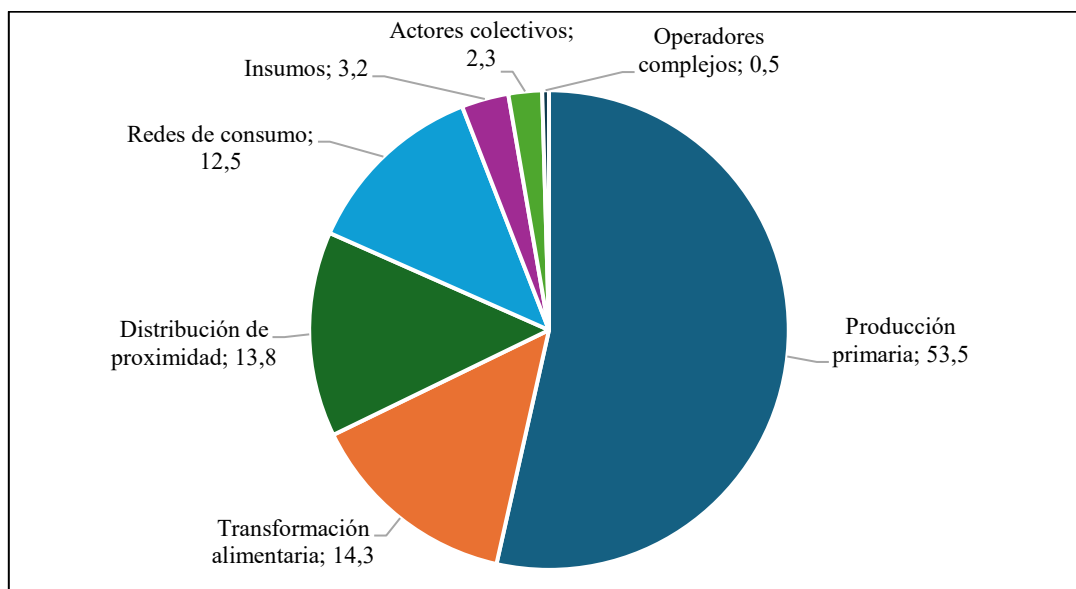


Fuente: elaboración a partir del inventario de RAS de Castilla y León.

3. LA TIPOLOGÍA DE RAS EN CASTILLA Y LEÓN

En el tejido de RAS de la región sobresalen las actividades de producción, que representan el 54 % de las iniciativas, incluyendo agricultura y ganadería ecológica certificada y producción agroecológica sin certificar (Figuras 2 y 3). Se trata de productores de orientación exclusivamente agrícola o ganadera y explotaciones mixtas que combinan ambas dedicaciones, integradas a menudo con actividades de transformación (Tabla 1).

Figura 2. Tipología de redes alimentarias sostenibles en Castilla y León



Fuente: elaboración a partir del inventario de RAS de Castilla y León.

Tabla 1. Tipología de redes alimentarias sostenibles de producción primaria

Actividad	% sobre el total
Agricultura	27,5
Ganadería y transformación	26,9
Agricultura y transformación	24,4
Ganadería	10,0
Agricultura y ganadería	5,6
Agricultura, ganadería y transformación	5,6
Total	100,0

Fuente: elaboración propia a partir del inventario de RAS de Castilla y León.

El 14% de las experiencias que conforman el inventario corresponde a empresas dedicadas a funciones de elaboración, manipulación y transformación de alimentos ecológicos certificados o derivados de materias primas procedentes de la producción agroecológica incluyendo obradores colectivos. El perfil tipo de las iniciativas integradas en el ámbito productivo se identifica con pequeños productores tanto los dedicados a actividades agrícolas y ganaderas como los de transformación alimentaria.

Las modalidades de distribución a través de canales de proximidad reúnen el 14% de las iniciativas registradas. El abanico de estas experiencias incluye mercados, periódicos de productores primarios y de alimentos transformados, supermercados y tiendas especializadas en alimentos orgánicos y saludables, centros de acopio (*food hubs*), supermercados cooperativos, plataformas de venta *online* de alimentos sostenibles y asociaciones de productores agroecológicos para la venta en común.

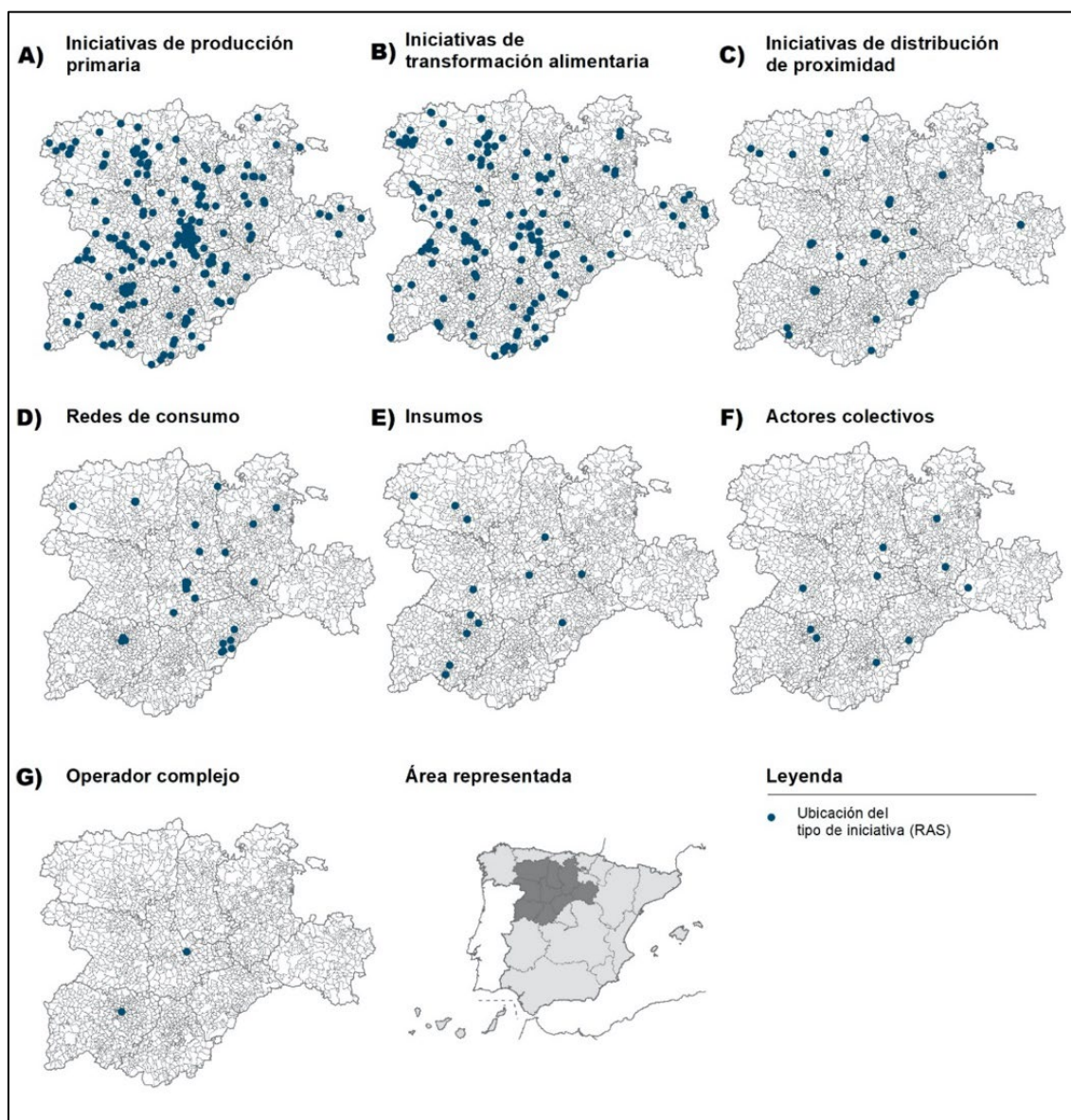
Por lo que se refiere a las redes alimentarias de consumo, las registradas en la región se concretan en tres modalidades, que agrupan el 12% de los registros: grupos de consumo de alimentos ecológicos o agroecológicos de proximidad, compra responsable para comedores colectivos, y restauración con criterios de compra sostenible.

Las actividades incluidas en el sector de los insumos (bancos de semillas, productores de piensos) tienen una representación muy reducida, ya que representan el 3 % de las RAS de Castilla y León.

El catálogo de RAS incluye dos actores que se calificaron como operadores complejos al tratarse de redes que promueven diversos proyectos coordinados de producción y transformación sostenible, así como formas colectivas de distribución y consumo asociativo.

Finalmente, en el inventario se identifican 10 actores colectivos que corresponden a las asociaciones, fundaciones, grupos y redes ciudadanas de dinamización, apoyo y gobernanza a la alimentación alternativa y sostenible.

Figura 3. Distribución de las RAS en Castilla y León por tipo de iniciativa

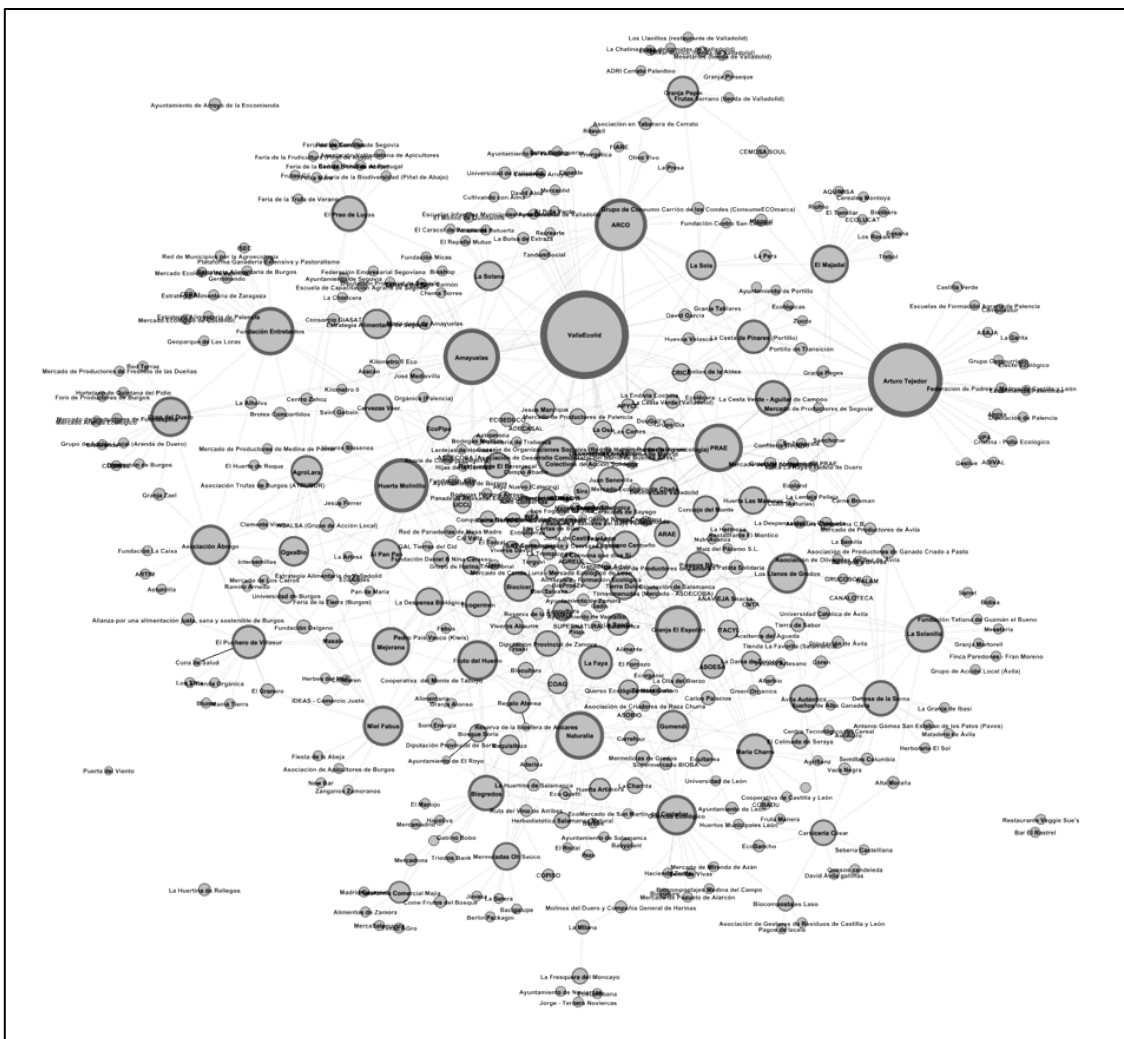


Fuente: elaboración propia a partir del inventario de RAS de Castilla y León.

4. LAS RED SOCIAL DE LAS RAS DE CASTILLA Y LEÓN

Si las RAS las entendemos, desde la perspectiva de las redes sociales, como un conjunto de nodos correspondientes con las iniciativas entrevistadas y las entidades enunciadas en ellas, y los enlaces como las relaciones de tipo organizativo, administrativo o comercial que las entrevistas hacen explícitas, obtenemos un grafo del sistema de relaciones de las RAS de Castilla y León (Figura 4). De modo exploratorio se han calculado algunas métricas que ayudan a explicar el dibujo resultante (Tabla 2).

Figura 4. Red Social de las RAS de Castilla y León



Fuente: elaboración a partir del inventario de RAS de Castilla y León. Tratamiento de la red con Gephi.

En su conjunto, el grafo resultante es el de una red relativamente dispersa, sin un sistema denso de relaciones, en el que no se perciben nodos centrales significativos que articulen -con independencia de que aparezcan algunos más relevantes- y que tiende a organizarse en comunidades con un significado preciso.

Las relaciones entre las iniciativas mayoritariamente se enmarcan en el funcionamiento normal de los circuitos económicos producción-transformación-venta-consumo en el que se desenvuelven estas redes alimentarias alternativas. De hecho, los nodos que concentran

mayor número de relaciones -mayor grado- están vinculados con alguna de estas funciones, especialmente iniciativas de distribución de proximidad, como mercados de productores, tiendas eco y redes de consumo cooperativo.

Tabla 2. Métricas sociales de las RAS de Castilla y León

Parámetro	Valor
Nodos	444
Aristas	721
Grado Medio	3,2
Diámetro de la Red	9
Densidad	0,007
Coefficiente de agrupamiento	0,167

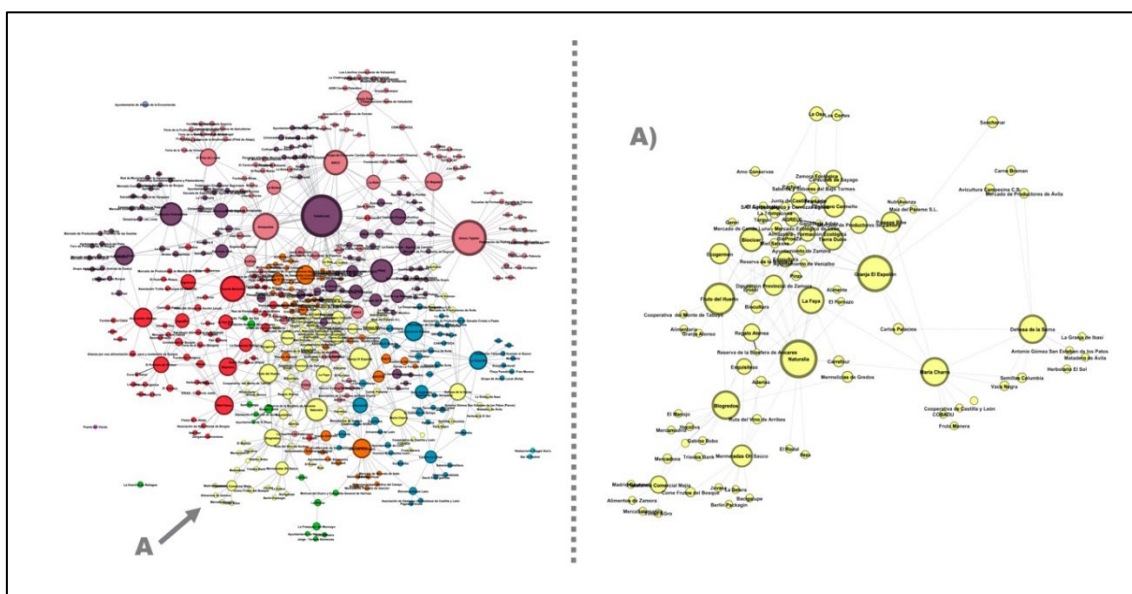
Fuente: elaboración a partir del inventario de RAS de Castilla y León. Tratamiento de la red con Gephi.

En el tejido productor y de transformación las relaciones entre iniciativas no suelen rebasar el marco de estos circuitos y ámbito. En las entrevistas realizadas se pone de manifiesto con asiduidad la ausencia generalizada de espacios relacionales amplios y de relaciones estables entre productores o transformadores que les permitan compartir información, conocimientos y resolver problemas comunes. De estas mismas reflexiones participan las RAS de consumo. Las prácticas preconfigurativas que, por ejemplo, practican las redes de consumo, no traspasan en el que se desarrollan, de tal forma que las relaciones entre ellas son ocasionales, con escasa capacidad para construir visiones compartidas en torno a la alimentación sostenible o para propiciar conexiones más fluidas y creativas con otras RAS.

El modelo de organización de las RAS permite reconocer en ellas distintas agrupaciones o comunidades. No responden a un factor común, sino que son el resultado de procesos con orígenes diversos. El carácter preliminar de este trabajo hace que todavía no se haya profundizado lo suficiente en este aspecto, pero sí que ha permitido reconocer la función que desempeñan determinados contextos en su génesis. Por ejemplo, el significado que pueden jugar los agentes institucionales con las políticas públicas que impulsan; la construcción de paisajes propicios para la alternatividad en lo alimentario; el efecto articulador de los mercados urbanos y la territorialidad vinculada con la provincia.

Desde esta perspectiva, se pueden mencionar las relaciones creadas por las iniciativas alimentarias de Valladolid, en donde confluyen un mercado de cierta tradición como el PRAE; la presencia de numerosos grupos de consumo; el trabajo de actores colectivos como la Fundación Entretantos; o el salto de escala dado por productores vinculados con la venta en Valladolid a través de la constitución del operador VallaEcolid, al amparo de la Estrategia Alimentaria que pone el marcha el ayuntamiento de la ciudad (Guerra y Pascual, 2024). También la promoción del producto ecológico realizado por la Diputación Provincial de Zamora, y que da lugar a la aparición de un nutrido grupo de productores y transformadores en ecológico; a la celebración desde hace dos décadas de Ecocultura, la feria hispano-lusa de productos ecológicos; y, al amparo de este contexto favorable para los productos alternativos, la consolidación del Mercado Ecológico de Zamora, promovido por el ayuntamiento. El interés que posee el caso zamorano se incrementa si se tiene en cuenta que su sistema de relaciones excede el ámbito de la provincia, con vínculos numerosos con territorios cercanos como Valladolid, Burgos, Ávila, Palencia o espacios algo más alejados como el madrileño (Figura 5).

Figura 5. Comunidades en las RAS de Castilla y León y comunidad de RAS en torno al impulso ecológico en Zamora



Fuente: elaboración propia a partir del inventario de RAS de Castilla y León. Tratamiento de la red con Gephi.

Por último, también sirve de ejemplo la comunidad surgida a caballo entre Palencia y, de nuevo, Valladolid. En este caso no es producto del trabajo directo de un agente institucional, sino de la progresiva trabazón de iniciativas que comparten un espacio ideológico y una cultura campesina común, que tienen proximidad física y en el que las experiencias vitales de quienes las conforman han favorecido su progresiva confluencia. Es el semillero de actividades y recursos que aporta la experiencia de Amayuelas (producción, transformación, obrador y matadero de aves), el trabajo de la asociación APYCE (Asociación de Productores y Consumidores en Ecológico) con el mercado de productores de Palencia, de la confluencia con la experiencia de La Solana en Valladolid y de las acciones del sindicato COAG para la promoción de la agricultura ecológica y de los canales cortos de comercialización (ARCO – Agricultura de Responsabilidad Compartida).

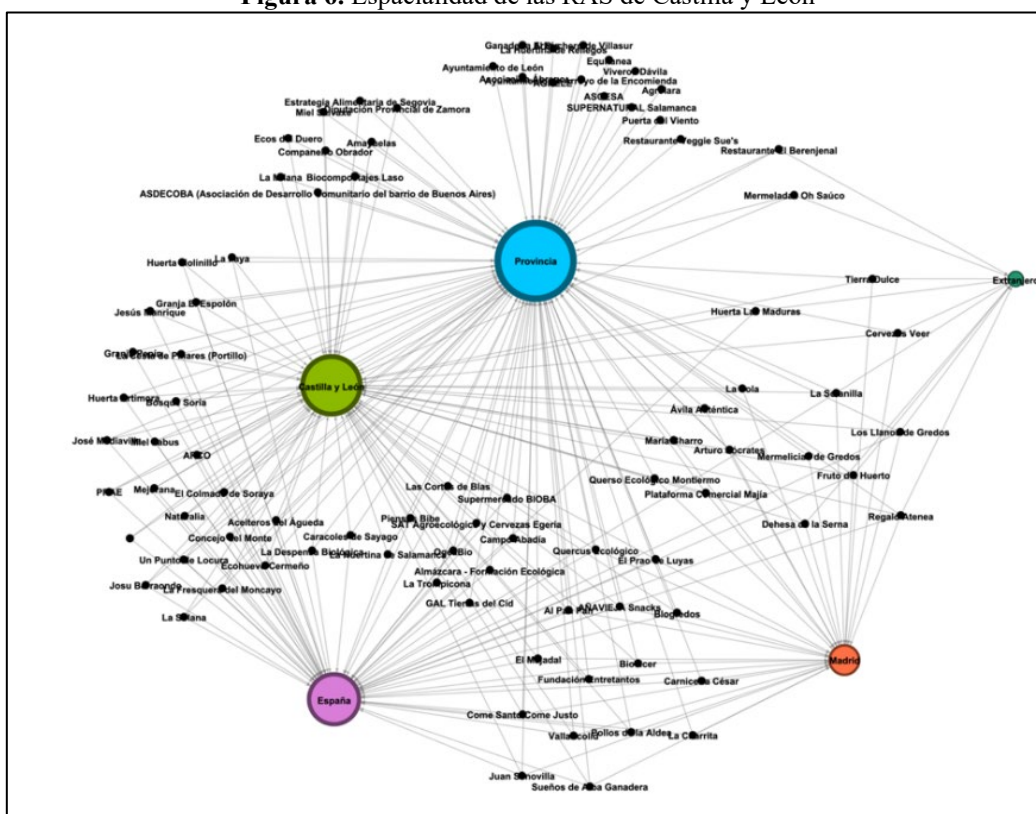
El sistema de relaciones de las RAS en Castilla y León pone de manifiesto dos hechos más. En primer lugar, que estas relaciones contienen la compartición de infraestructuras alimentarias situadas en distintos puntos de la cadena alimentaria (mercados y puntos de venta, obradores colectivos, pequeñas plataformas logísticas). Este hecho es relevante, ya que permite intuir la conformación de pequeños, tanto en dimensión como en alcance, sistemas alimentarios alternativos en Castilla y León (Guerra, 2024). En segundo lugar, que estas relaciones son híbridas (Sánchez-Hernández, 2024); es decir, que no se producen únicamente entre y con actores alternativos, sino que no son desconocidas las conexiones con agentes situados en algún punto de la cadena propia de los sistemas alimentarios convencionales, ya sea, por ejemplo, para el suministro de insumos o para acceder a canales de venta más formalizados.

5. LAS RELACIONES CON LOS LUGARES EN LAS RAS DE CASTILLA Y LEÓN

Las entrevistas proporcionan una imagen de la espacialidad de las relaciones de las RAS de Castilla y León. Esta es coherente con la proximidad geográfica como rasgo de funcionamiento de las RAS. El grueso de sus relaciones funcionales se desarrolla dentro de Castilla y León, especialmente en la provincia en la que se ubica cada RAS (Figura 6). Incluso una parte de las que exceden el territorio de la comunidad autónoma se pueden entender de proximidad en términos geométricos si se tiene en cuenta que la relación con Madrid u otras ubicaciones del resto de España, singularmente el norte, no excede en distancia alguna de las que se producen en el interior de Castilla y León.

Por último, las menciones al extranjero se justifican por la necesidad de conseguir ciertos insumos de difícil obtención en España para las iniciativas transformadoras de alimentos (lúpulos ecológicos, algunas harinas y levaduras, etc.) o por la extensión de las ventas de determinados productos (aceite, mermeladas y embutidos ecológicos, ...) a través de operadores convencionales a mercados europeos de elevado poder adquisitivo y una alta conciencia ambiental.

Figura 6. Espacialidad de las RAS de Castilla y León



Fuente: elaboración propia a partir del inventario de RAS de Castilla y León. Tratamiento de la red con Gephi.

6. CONCLUSIONES

Las RAS de Castilla y León se caracterizan por el predominio de las actividades de producción primaria, el pequeño tamaño y la dispersión en el territorio. También por la

función que desempeñan los núcleos urbanos en la articulación de los canales de venta y en la construcción del sistema de relaciones sociales y espaciales de las RAS que propicia este hecho. No obstante, estas relaciones están connotadas en su conjunto por la dispersión y la baja densidad. Es notoria la ausencia de espacios en los que fortalecerlas a través de la participación, la deliberación y la construcción de visiones compartidas sustentadas en valores comunes. Aun así, el funcionamiento de las RAS en Castilla y León ha permitido el nacimiento de pequeños sistemas alimentarios de perfil alternativo, posproductivista, anclados y fuertemente comprometidos con el territorio.

7. AGRADECIMIENTOS

Esta publicación forma parte del proyecto de I+D de «Gobernanza Urbana-Rural y Transición Alimentaria en Regiones de Baja Densidad: Castilla y León» (2021-2025), Referencia PID2020-112980GB-C21, financiado por MCIN/AEI. También se nutre del proyecto de I+D «Sistemas Agroalimentarios Multifuncionales y Territorializados (SAMUTER) en España. Marco Normativo y Políticas. Análisis de casos en Castilla y León, Referencia PID2020-113162RB-I00, financiado por el MCIN/AEI.

8. BIBLIOGRAFÍA

- De Bernardi, P., y Tirabeni, L. (2018). Alternative food networks: sustainable business models for anti-consumption food cultures. *British Food Journal*, 120(8), 1776–1791. <https://doi.org/10.1108/BFJ-12-2017-0731>
- Goodman, D., DuPuis, E. M., y Goodman, M. K. (2014). *Alternative Food Networks. Knowledge, Practice, and Politics*. Routledge.
- Guerra, J. C. (2024). El caso de Valladolid. Un SAMUTER urbano de perfil alternativo. En R. Mata, R. Silva, J. Hermosilla, E. Baraja, y J. I. Plaza (coords.), *Los Sistemas Agroalimentarios Multifuncionales y Territorializados en España. Estudio de casos*. Tirant Lo Blanch.
- Guerra, J. C., y Pascual, H. (2024). Alimentación, sostenibilidad y ciudad. El caso de Valladolid. En G. Andrés, y J. L. García (Coords.), *XVII Coloquio de Geografía Urbana. I Coloquio Internacional de Geografía Urbana. La ciudad “Veintetresinta”*. Miradas a los espacios urbanos del siglo XXI (pp. 1061-1072). Asociación Española de Geografía. <https://doi.org/10.21138/GUA.2024.lc>
- Feagan, R. (2007). The place of food: mapping out the ‘local’ in local food systems. *Progress in Human Geography*, 31(1), 23-42. <https://doi.org/10.1177/0309132507073527>
- Jennings, S. J., Cottee, T. Curtis, y Miller, S. (2015). *Food in an Urbanised World. The Role of City Region Food Systems in Resilience and Sustainable Development*. Food and Agriculture Organisation [FAO]. Recuperado de <https://www.fao.org/fileadmin/templates/agphome/documents/horticulture/crfs/foodurbanized.pdf>

- Kallio, G. (2020). A carrot isn't a carrot isn't a carrot: tracing value in alternative practices of food exchange. *Agriculture and Human Values*, (37), 1095-1109. <https://doi.org/10.1007/s10460-020-10113-w>
- Maye, D., Holloway, L., y Kneafsey, M. (2007). *Alternative Food Geographies*. Elsevier.
- Morgan, K. (2015). Nourishing the city: The rise of the urban food question in the Global North. *Urban Studies*, 52(8), 1379-1394. <https://doi.org/10.1177/0042098014534902>
- Sánchez-Hernández J. L. (2024). Sustainable food networks, hybridization and values: a case study in Castilla y León (Spain). *Frontiers Sustainable Food Systems*, (8), 1392013. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2024.1392013>
- Sánchez, J. L. (2009). Redes alimentarias alternativas: concepto, tipología y adecuación a la realidad española. *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (49), 185-207. Recuperado de <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/781>
- Sánchez, J. L., y Moro-Gutiérrez L. (2019). Los órdenes de justificación como marco analítico para el estudio de las prácticas económicas alternativas. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (167), 107-121. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.167.107>
- Whatmore, S., y Thorne, L. (1997). Nourishing Networks: Alternative Geographies of Food. En D. Goodman, y M. J. Watts (eds.), *Globalising Food. Agrarian Questions and Global Restructuring* (pp. 287-304). Routledge. <https://doi.org/10.1002/9780470755716.ch15>

LA INNOVACIÓN Y LAS TIC PUEDEN PROMOVER UNA MULTIFUNCIONALIDAD RESILIENTE. EL PIRINEO CATALÁN

INNOVATION AND ICT CAN PROMOTE RESILIENT MULTIFUNCTIONALITY. THE CATALAN PYRENEES

Antoni F. Tulla Pujol

Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona (profesor emérito)

<https://orcid.org/0000-0003-0937-3252>

Ana Vera Martín

Departamento de Geografía, Universitat Autònoma de Barcelona (profesora agregada)

<https://orcid.org/0000-0001-7865-1610>

Resumen: Nuestro objetivo es demostrar que un territorio puede tener una ventaja comparativa frente a otros similares si consigue potenciar diversas actividades innovadoras con valor añadido. La teoría trata de la ventaja comparativa, la *naturbanización* y las zonas rurales inteligentes. En la metodología se realizan entrevistas en profundidad, se analizan los resultados de investigaciones desarrolladas por los autores y el uso de datos secundarios institucionales. En los últimos 40 años se han implementado actividades innovadoras, nuevas o tradicionales, como la producción de carne ecológica; la transformación de productos lácteos (industriales o artesanos); el diseño y fabricación de ropa deportiva; nuevas tecnologías en el trabajo a distancia y en las actividades ganaderas; la puesta en valor del patrimonio cultural y natural; y la delimitación de la mercantilización del medio rural a través de la planificación territorial. Los resultados muestran que la multifuncionalidad de actividades innovadoras en el Alt Pirineu i Aran (APiA) ha favorecido la estabilidad demográfica. Las acciones basadas en las TIC, junto a una mayor participación de la mujer, han permitido obtener actividades con valor añadido que han favorecido el desarrollo local sostenible.

Palabras clave: Emprendimientos; *Naturbanización*; Valor Añadido; Ventaja Comparativa.

Abstract: The goal is to demonstrate that a territory can have a comparative advantage over similar others if it manages to promote various innovative activities with added value. The theory deals with comparative advantage, *naturbanization* and smart rural areas. In the methodology, in-depth interviews are carried out, the results of research developed by the authors and the use of institutional secondary data are analysed. In the last 40 years, innovative activities, new or traditional, have been implemented, such as the production of organic meat; the transformation of dairy products (industrial or artisanal); design and manufacturing of sports clothing; new technologies in remote work and in livestock activities; enhancement of cultural and natural heritage; and delimitation of the rural environment as a commodity through territorial planning. The results show that the multifunctionality of innovative activities in the Alt Pirineu i Aran (APiA) has favoured demographic stability. Actions based on ICT together with greater participation

of women have made it possible to obtain activities with added value that have favoured sustainable local development.

Keywords: Added Value; Comparative Advantage; Entrepreneurship; Naturbanization.

1. INTRODUCCIÓN

Las regiones de montaña como el Alt Pirineu i Aran (APiA)¹⁸ (Figura 1) se han despoblado desde mediados del siglo XX y solo han resistido con la potenciación de actividades, tradicionales o innovadoras, de valor añadido. La combinación de la innovación con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) en el APiA (Vera y Tulla, 2019) han convertido la región en un área rural inteligente (Paneva et al., 2018) Después de la recesión demográfica y socioeconómica se ha producido una recuperación en la región con el aumento de los flujos demográficos, en particular de la inmigración de población extranjera (Solé et al., 2012), frenándose el despoblamiento (Tabla 1).

Tabla 1. Evolución de la población del APiA (1717-2023)

AÑOS	1717	1787	1857 ^a	1900	1950	1996	2011	2023
Hab. APiA	38.066	58.174	107.627	74.186	75.582	61.670	77.189	75.859
H/km² (b)	6,59	10,07	18,64	12,84	13,09	10,68	13,36	13,13
% máx h	33,40	54,10	100,00	68,90	70,20	57,30	71,70	70,50
H. Cat 10³	402,5	829,6	1.678,8	1.966,4	3.240,3	6.104,7	7.501,9	7.792,6
APiA/Cat	9,46 %	7,01 %	6,41 %	3,77 %	2,33 %	1,01 %	1,03 %	0,97 %

^a Máximo histórico de población en el APiA; ^b Superficie del APiA: 5.775,52 km² **Fuente:** Idescat 2023 y elaboración propia.

El APiA (Figura 1) es una región que se encuentra alejada de los principales centros urbanos de Cataluña. Cada vez más se están desarrollando actividades competitivas con valor añadido que han incorporado las TIC (Tulla, 2019) en espacios cercanos a espacios naturales protegidos (ENP), como es el Parque Nacional de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici o los parques naturales del Alt Pirineu y del Cadí; por lo tanto, en zonas con una elevada calidad paisajística y que no dependen de la proximidad de las principales economías de aglomeración donde se concentran las principales áreas de consumo y zonas industriales (Vera et al., 2003).

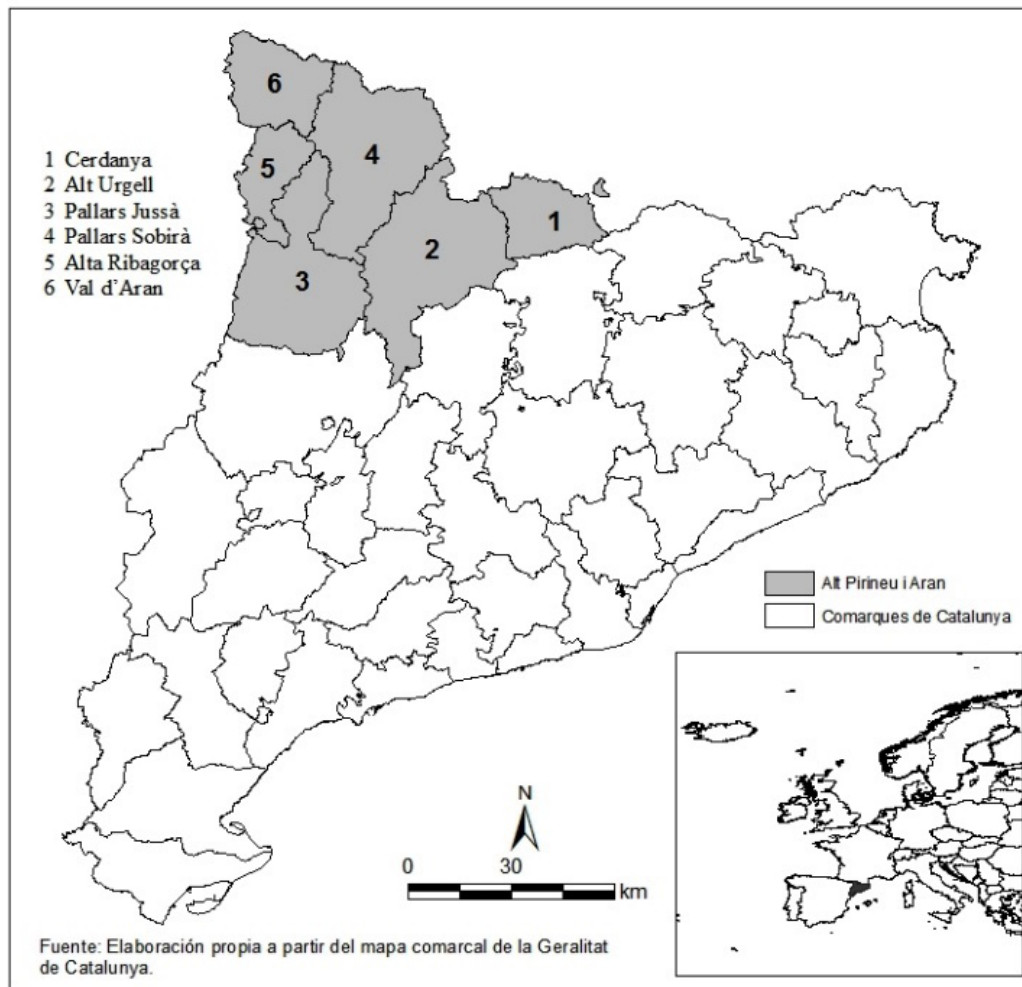
A nivel socioeconómico en el conjunto de la región, las principales actividades económicas son, por un lado, los servicios (especialmente el turismo, como en la mayor parte de las áreas rurales europeas orientadas al consumo (Noguera y Copus, 2016) y, por otro lado, el sector primario con la ganadería competitiva, tanto de carne como de lácteos, que mejora su productividad a través del uso de nuevas tecnologías y enfoques innovadores (Mármol, 2016). También son importantes pequeñas industrias de

¹⁸ En la Llei 23/1983 de Política Territorial (article 12) y la Llei 1/1995 del Pla Territorial General de Catalunya (article 2) se delimitan las regiones, como el APiA, para los planes territoriales parciales y los tipos de paisaje.

electrodomésticos o de textil deportivo (Vera y Tulla, 2019). La transformación se ha producido mediante la inversión tecnológica y la incorporación de valor añadido a la producción (Tulla et al., 2009; Pallarès-Blanch et al., 2015).

El objetivo de esta investigación es demostrar la importancia de las TIC en las principales actividades productivas y de servicios, generando valor añadido y mejorando la ventaja comparativa de la región del APiA.

Figura 1. El APiA como área de estudio



Fuente: bases cartográficas del ICGC y elaboración propia.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Ventaja comparativa

El principio de ventaja comparativa de la escuela clásica dice que cada territorio se especializará en aquellos bienes y servicios que produzca en mejores condiciones, en lugar de producir todos los bienes y servicios que el territorio necesita. Se empieza con la renta diferencial de David Ricardo en 1817, que plantea las diferentes calidades del suelo o de los recursos naturales disponibles. A continuación, se incorporan a la renta los costes

de localización y de transporte de Henrich Von Thünen en 1826. En 1933, Heckscher y Ohlin ponen el énfasis en los niveles de tecnología y conocimiento de los factores de producción en las regiones, incorporando el valor añadido que ello implica. Entonces un territorio tenderá a exportar bienes y servicios que requieran factores intensivos de los que está bien dotado, mientras que intentará importar aquellos bienes y servicios que requieran factores intensivos de los que no dispone. Olsen, en 1971, afirmará que hay una ventaja relativa para cada región, que se medirá por el coste de oportunidad de no especializarse en la producción de bienes y servicios para los que está mejor dotada, reduciendo las importaciones (Tulla et al., 2009).

Las regiones periféricas, como el APiA, podrán captar actividades de las regiones más desarrolladas cuando estas tengan un alto nivel de congestión (Myrdal, 1957) y si pueden ofrecer una ventaja comparativa al incorporar tecnología e innovación. Frecuentemente ello es posible por una red de pequeñas y medianas empresas (PyME) innovadoras, apoyadas en la lealtad espacial de los agentes económicos y sociales de la región (Pallares-Barbera et al., 2005) y por el fortalecimiento de las explotaciones agrarias y la agroindustria junto a pequeños emprendimientos basados en actividades de valor añadido (Tulla, 2019).

2.2. Desarrollo local sostenible y *naturbanización*

Existen actividades, tendencias y consecuencias positivas y negativas en el APiA (Pallares-Barbera et al., 2005; Vera et al., 2011; Pallarès-Blanch et al., 2014; Barrachina et al., 2015; Pallarès-Blanch et al., 2015) que mantienen o generan nuevos puestos de trabajo en áreas rurales, frecuentemente en relación con la *naturbanización*. Esta puede definirse como un proceso de retorno a las áreas para iniciar actividades de emprendimiento, trabajar *online* o simplemente buscar oportunidades de empleo, como la inmigración extranjera, que es del 15 % en el APiA (Prados, 2009). Puede considerarse a la *naturbanización* como un subtipo de la *contraurbanización* que definió Champion (1989). Sin embargo, la característica básica es la atracción que ofrecen los paisajes de calidad en o alrededor de los ENP. En estudios realizados en Andalucía, Cataluña y Rumanía se ha constatado que la inmigración, las segundas residencias o la población-tiempo son buenos indicadores de este proceso (Pallarès-Blanch et al., 2014; Tulla et al., 2017).

Actualmente, las consecuencias positivas de la *naturbanización* serían: a) agricultura y producción ganadera orgánica utilizando pastos naturales, agroindustrias y organización de la distribución comercial; b) productos lácteos de valor añadido, transformando leche de vaca, cabra u oveja; c) *naturbanización* positiva con la inmigración de profesionales que han introducido nuevas tecnologías en los servicios y otras innovaciones; d) promoción de los ENP y su territorio contiguo; e) iniciativas locales de los ayuntamientos y de la sociedad civil en general que fomenten el turismo verde, el esquí de fondo, la actividad artesanal, y el alojamiento turístico en hoteles y granjas rurales; f) oportunidades de empleo derivadas de las TIC y nuevas formas de organización de la economía local, como la “lealtad espacial” y el arraigo territorial de estas empresas; g) justificación de los costes económicos y sociales de los servicios e infraestructuras en las zonas montañosas, que suelen ser más caros, con el objetivo de la “justicia territorial” en el contexto de la “justicia social”; h) beneficios económicos y sociales en las zonas fronterizas de la Unión Europea; y i) ganadería extensiva ecológica que ayude a la biodiversidad y utilice recursos sostenibles.

También hay consecuencias negativas en el APiA (Badia et al., 2010; Gosnell y Abrams, 2011; Sorensen, 2018), como: a) la despoblación y el abandono de pastos y tierras de cultivo en los pueblos de alta montaña, lo que reduce la biodiversidad y perjudica la ganadería ecológica; b) los conflictos por el uso del suelo y el riesgo de incendios cerca de los bosques de los ENP como resultado de la urbanización intensiva (la planificación del uso del suelo y las directrices para las zonas de interfase entre el bosque y el espacio urbano pueden prevenir o mitigar los impactos); c) creación de un mercado paralelo para la venta de tierras: en general, los precios dependen del uso de la tierra, y quienes promueven actividades para usos urbanos pueden pagar precios más altos que los usuarios agrícolas. Se necesitan planificación y regulaciones para proteger la agricultura o la agroindustria de valor añadido; d) los suelos fértiles se utilizan para segundas residencias en las zonas rurales, y los riesgos de incendios e inundaciones aumentan como resultado del turismo de masas (estaciones de esquí alpino, instalaciones deportivas de verano, urbanizaciones de residentes estacionales). Se debería dar prioridad a la remodelación de edificios dentro de las poblaciones, limitando la expansión a tierras de baja calidad agrícola; y e) el aislamiento, la accesibilidad limitada y las poblaciones pequeñas son una desventaja en la montaña. Es necesario garantizar servicios de calidad para aliviar estos problemas.

2.3. Áreas rurales inteligentes

Los territorios rurales inteligentes son aquellos que utilizan las tecnologías digitales como instrumento innovador para mejorar los servicios y la producción agrícola e industrial, no solo en cada pueblo, sino también en su entorno inmediato, el campo local, y la región (Paneva et al., 2018).

En nuestra investigación hemos pretendido recoger las aportaciones de proyectos para digitalizar áreas rurales que se están llevando a cabo actualmente en algunos países europeos, entre los cuales se encuentra España¹⁹. Las aldeas inteligentes comparten varias características: 1) buscar que las personas tomen iniciativas para encontrar soluciones prácticas que permitan transformar la localidad, manteniendo al mismo tiempo un equilibrio entre eficiencia y equidad; 2) utilizar las tecnologías digitales solo cuando sea necesario y no solo porque estén de moda, para servir mejor a la sociedad; 3) tener más una perspectiva regional que local, incluyendo la digitalización de las actividades agrícolas en el entorno rural; 4) establecer nuevas formas de trabajo conjunto para los agricultores y otros agentes de los municipios rurales, especialmente la sociedad civil y las empresas privadas; y 5) pensar más en cada caso para diagnosticar la situación y hacer sugerencias adecuadas en lugar de buscar un modelo estándar que pueda aplicarse a cualquier caso (Hess, 2018).

3. METODOLOGÍA

La metodología utilizada ha sido cualitativa. Por un lado, la revisión de la literatura buscando vínculos de las actividades del APiA relacionados con las TIC, las áreas rurales

¹⁹ European Network for Rural Development (2019) *Spanish strategies for digitising rural areas*. Recuperado de https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/enrd_publications/digital-strategies_case-study_es.pdf

inteligentes, el desarrollo local sostenible y la producción agraria. Y, por otro lado, entrevistas a tres expertos a distancia, y a doce partidarios de las experiencias digitales en zonas rurales, básicamente en los sectores agrarios, de servicios e industria.

4. RESULTADOS

El resultado de las entrevistas a expertos y distintas experiencias se han centrado en los servicios relacionados con el conjunto del territorio y en definir esta región como un espacio rural inteligente. En este sentido, se ha podido comprobar cómo en la mayor parte de los servicios personales (restaurantes, peluquerías, comercios, etc.) se utilizan las TIC, ya que es posible una mejor conexión entre los habitantes de una zona extensa de baja densidad. Las TIC también se utilizan en los servicios productivos, como en las empresas proveedoras de factores, servicios financieros y agencias administrativas, entre otros. Sin embargo, las TIC están mayoritariamente incorporadas en la logística y los servicios turísticos y culturales. El servicio de transporte a la demanda, operativo en la comarca del Alt Urgell con el apoyo del Consejo Comarcal desde 1991 (Gurrera, 1988), es una iniciativa supramunicipal que posteriormente se adoptó en otras zonas rurales. El análisis de este servicio y su enfoque, y de otros que utilizan las TIC, como por ejemplo la telefonía, la salud, los eventos culturales, etcétera, se ha llevado a cabo en el marco del programa Mab-6 (Alt Pirineu) de la UNESCO (Ganyet, 1993). A continuación, se detalla la información de los resultados según el sector económico, agrario, productivo y finalmente, servicios.

4.1. Las nuevas tecnologías en la actividad agraria del ApiA

En 2012, las comarcas de la Cerdanya, incluidos los municipios a ambos lados de la frontera franco-española, albergaban 90 explotaciones ganaderas que producían 70 millones de litros de leche (Pallarès-Blanch, 2013). En 2017, el número de estas explotaciones se había reducido a 78, aunque la producción había ascendido a 75 millones de litros, de los cuales el 90 % se procesa en la Cooperativa Cadí (Gascón, 2015). Actualmente se han desarrollado experiencias individuales como La Reula, en el Urgellet, o el Molí de Ger en la Cerdanya, que producen yogurts y otros derivados lácteos para un consumo local y comarcal.

Según Toni Torrent, veterinario del Cadí y presidente de la denominación de origen protegida (DOP) de mantequillas y quesos del ApiA, hay diez explotaciones que están utilizando robots y otras cinco los estaban instalando en 2019. Este tipo de instalaciones implica cambios importantes en el funcionamiento de la granja, ya que los robots, informatizados y técnicamente muy sofisticados, ordeñan a las vacas por sí solos. Al hacerlo, envían inmediatamente todos los datos a un ordenador e incluso al teléfono móvil del agricultor. Esta información es muy completa, ya que indica qué vaca se está ordeñando, qué vacas se han ordeñado y cuántas quedan por ordeñar, el tiempo, la producción, si el animal se encuentra en buen estado de salud o si está enfermo (con mastitis, por ejemplo), o si está en celo, etcétera. Este tipo de empresa resulta muy atractivo para los jóvenes y se ha demostrado que muchos de ellos ahora han regresado y se ganan la vida con la ganadería. Además, la Cooperativa Cadí también funciona como *coaching*, formando a las nuevas generaciones en el uso de estas tecnologías innovadoras.

También es importante destacar que las mujeres ganaderas (Dones ramaderes a Catalunya, 2018), algunas de ellas ubicadas en el ApiA, han creado una asociación con objetivos sociales y profesionales, como la creación de una cuenta de Instagram para facilitar el intercambio de conocimientos técnicos y comentarios sobre temas agrícolas, eventos sociales y visiones sociopolíticas (Casellas et al., 2013). Entre estos últimos destaca la opinión de que el bienestar de los animales es fundamental en la cría de ganado, en contraposición a la idea de la agricultura industrial de muchas empresas ganaderas.

El perfil predominante del emprendimiento es el de mujeres, entre treinta y cincuenta años, que viven en pareja con hijos. Han estudiado o trabajado en zonas urbanas, pero a raíz de la crisis económica o por el deseo de mejorar sus condiciones de vida, se han trasladado al campo (Solé, 2012), trabajando en propiedades relacionadas con la familia, o bien alquilando o comprando. Una pequeña proporción tiene vacas lecheras, aunque la mayoría tiene ovejas, cabras o aves de corral y, más recientemente patos, o bien transforman y comercializan productos alimentarios (Pallarès-Blanch, 2015). Suelen centrarse en productos artesanales, aunque esto requiere una inversión considerable en instalaciones para cumplir con los estrictos estándares de la normativa agroalimentaria catalana. En general, se puede afirmar que su uso de las TIC se centra en las redes sociales en línea y, de forma más selectiva, en la mecanización e informatización de las instalaciones de procesamiento agroalimentario.

4.2. Las actividades industriales que usan las tic en áreas periféricas

Las PyME en el ApiA corresponden a diversos sectores económicos. Entre las empresas productoras de ropa de montaña hay dos casos con resultados diferentes. La primera, Kappa Sports, de propiedad extranjera, tuvo una sucursal en la zona desde 1997 hasta 2003, pero a pesar de disfrutar de algunas ventajas iniciales (acceso a las TIC, mano de obra, localización privilegiada), se trasladó a un centro de España más estratégico. La otra empresa, Grifone S.A., de propiedad local, pero con origen en Terrassa, supo afrontar los cambios en la estructura empresarial y responder adecuadamente a las dificultades que surgieron y, por lo tanto, pudo permanecer en el territorio. La diferencia entre ambas muestra la resiliencia de las empresas de origen local frente al carácter desarraigado de las empresas extranjeras.

La marca Grifone S.A. (Riera y Gestal, 23 de marzo de 2017) fue adquirida en 1984 por un grupo de 38 empresarios del Alt Urgell que, con el objetivo de ofrecer empleo, fundaron la empresa GRIFONE-Tèxtil SEU S.A. con sede en la Seu d'Urgell. La evolución de la empresa está directamente relacionada con la colaboración con otras empresas como Natura i Tecnologia Indústries d'Andorra (Industrias Naturtec), que en 2007 incrementó su capital y amplió parte de su publicidad de Grifone y promoción *online*. La empresa Landher Montana, fundada en 1991 en Gasteiz (País Vasco), está especializada en la venta a través de comercio electrónico y también vende a Grifone, que fabrica ropa técnica deportiva (montañismo, esquí, ciclismo, etc.) y equipamiento profesional. Los principales clientes son deportistas aficionados y profesionales, miembros de las fuerzas de seguridad (policía local y regional), silvicultores y empleados de grandes empresas. La distribución de estos productos se realiza a través de puntos de venta especializados en Cataluña, España y Andorra. La empresa cuenta con distribuidores de comercio electrónico en Europa y también en Asia (Corea, Taiwán, Hong Kong y China).

Actualmente cuenta con treinta empleados, la mitad de ellos mujeres, que trabajan en diseño, logística y venta de productos, además de relacionarse con otros países donde se desarrolla la fase productiva. El área de diseño y gestión de empresas conecta con instituciones y centros de investigación ubicados en el Área Metropolitana de Barcelona (AMB), gracias a las TIC, que se utilizan no solo en el diseño de tejidos y prendas de vestir, sino también en la logística, la organización interna y el almacenamiento, así como en la venta y, en particular, el servicio postventa para el análisis de las necesidades de los usuarios de ropa de deportes de montaña. A través de su página web ofrece encuentros para usuarios y clientes, información sobre montañismo, becas de formación relacionadas con la montaña y un servicio de consulta sobre cuestiones relacionadas con los avances tecnológicos en diseño textil. Esta empresa patrocina actividades deportivas que fomentan las relaciones sociales y las actividades de la población en el Alt Urgell.

Otro caso de empresa innovadora ubicada en la zona de estudio es la agencia Ogilvy & Mather que, fundada en Nueva York (1964), es una empresa de *marketing* especializada en relaciones públicas. En 1989 abrió una oficina en Barcelona con el objetivo de abarcar nuevos mercados y establecer *startups*. La compañía se ha ido expandiendo, y en 2018 el ayuntamiento de la Seu d'Urgell sugirió que podría abrir allí una nueva sucursal con el objetivo de trabajar en *software* de telefonía móvil. La implementación del cable óptico le ha permitido ubicarse en un área remota. El resultado ha sido beneficioso no solo para Ogilvy & Mather (Vila, 15 de agosto de 2018), sino también para el Alt Urgell en su conjunto, con nuevas ofertas de empleo para unos 30 ingenieros. Así, los trabajadores calificados se han quedado en la zona o han regresado, y tienen un nivel de vida mejor porque los salarios son más altos y los costos son más bajos que en Barcelona.

4.3. El ApiA, un área rural inteligente

La mayoría de los alcaldes de las ciudades más grandes del ApiA han estado esperando atraer iniciativas de profesionales y empresarios que estén utilizando las TIC con el objetivo de ubicar en la región emprendimientos que no dependan de economías de aglomeración, como ocurre en las áreas urbanas; de ahí que se estén llevando a cabo diversos estudios y planes estratégicos con el fin de obtener mejores resultados informatizados en los servicios de transporte y logística para crear un entorno territorial que favorezca a los nuevos emprendedores (Ganyet, 1993). Al principio fue difícil conseguir que se proporcionaran líneas telefónicas fijas en todos los pueblos y granjas para que pudieran utilizar Internet. A continuación, era necesario rectificar el hecho de que las redes de cable han pasado por alto las zonas rurales con baja densidad de población y, en consecuencia, desarrollar plataformas digitales que ofrezcan una amplia gama de servicios. También están apareciendo iniciativas a nivel local: con la pandemia de la COVID-19 se ha incrementado la inmigración de profesionales al ApiA al existir cable óptico.

Después de diversas iniciativas, en 2016 se creó Alt Urgell Fibra (2019) en el marco de un proyecto impulsado por la Diputación de Lleida y la Generalitat de Cataluña con el objetivo de instalar 1.500 km de cable de fibra óptica y ofrecer acceso de banda ancha a todos los municipios y pueblos del ApiA (Ramírez, 2018). Esta iniciativa, de carácter más local y en el marco de los pueblos inteligentes, ha tenido éxito pasando de ocho municipios en 2016 a más de cuarenta en 2019. La actitud de Alt Urgell Fibra, empresa que entiende las comunicaciones como una necesidad en el territorio, contrasta con el desinterés de las grandes empresas de telecomunicaciones. La filosofía del proyecto es

crear una red conjunta, propiedad de los propios usuarios y con costes de mantenimiento y cuotas de servicio a precios justos. Se ha creado una fundación que incluye a todos los accionistas de la empresa, todos los clientes que solicitan unirse y la administración local. En este proyecto, identificado con la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR), participan los principales actores del territorio rural.

Los servicios sociales locales, los centros de salud, la administración local, las fuentes de energía, los ámbitos cultural y turístico y todas las actividades comerciales del ApiA con TICs se han instalado en plataformas digitales que podrían definirse como un centro digital rural. Sin embargo, una de las aportaciones más innovadoras del ApiA en el ámbito digital es el transporte a la demanda (Gurrera, 1988). En 1991 se firmó un convenio entre el Consell Comarcal del Alt Urgell y el departamento de Transportes de la Generalitat de Cataluña con el objetivo, por un lado, de estudiar los problemas de movilidad de los habitantes de pequeños pueblos y, por otro, de decidir rutas, paradas y horarios para poder solicitar transporte con antelación. El medio de transporte son taxis de nueve plazas, y están programados con viajes de ida y vuelta dos veces por semana para realizar compras y otras tareas. Se utilizan plataformas digitales con acceso a través de Internet y teléfonos móviles o analógicos. Esto supone un ahorro económico en un proyecto que facilita el movimiento de la población, especialmente de las personas que no poseen vehículo propio ni conducen. El número total de servicios al año en el Alt Urgell es actualmente de 10.000 con una media de 6,3 viajeros por viaje para una población de unos 6.000 habitantes que viven fuera del eje viario principal del valle delimitado por los ríos Segre y Valira. Actualmente el servicio se está extendiendo a otras regiones del ApiA (Regió 7, 31 de junio de 2019).

El BCN Smart Rural es un proyecto de especialización y competitividad territorial (PECT) enmarcado en el programa operativo FEDER 2014-2020 impulsado por la Unión Europea, que se basa en una economía verde y circular, de carácter local y que debe aportar beneficios sociales, económicos y ambientales para los pequeños municipios del área no metropolitana. La Diputación de Barcelona lo ha implementado, juntamente con el Centro Tecnológico Forestal de Cataluña, la Asociación de Iniciativas Rurales de Cataluña (ARCA), los Grupos de Acción Local y los consorcios y las agencias de desarrollo económico que trabajan en el territorio. Esta es una experiencia que se intentará aplicar también en el ApiA.

Finalmente, es importante destacar el uso de drones en la gestión del territorio. La empresa Mountains Tech utiliza aviones y drones para la gestión forestal, el seguimiento de los niveles de nieve y los trabajos relacionados con las estaciones de esquí. Ahora participa en un proyecto europeo para el uso de drones en la economía de montaña (Gayúbar, 26 de noviembre de 2018), en colaboración con la asociación Pirenaica Business School y la empresa tecnológica HEMAV, pionera en el desarrollo de drones.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las zonas rurales periféricas han ido perdiendo población como consecuencia del abandono de la actividad productiva agrícola y ganadera. Sin embargo, la incorporación de las TIC, junto con enfoques innovadores tanto en la producción como en los servicios que se ofrecen en la zona, ha permitido desarrollar actividades con valor añadido y que

sean compatibles con el medio ambiente y la calidad del paisaje. Ello ha favorecido el mantenimiento de la población y, en algunos casos, una recuperación demográfica.

En el APiA, el tejido productivo, agrario e industrial, y las actividades de distribución y servicios se ven reforzados por la ventaja comparativa de la innovación, la lealtad espacial entre los actores, el arraigo en el territorio, las TIC y la sostenibilidad ambiental. Además, la necesidad de eliminar el aislamiento y las distancias en las áreas rurales ha favorecido la creación de un territorio inteligente. En el caso del APiA y otras regiones montañosas, donde se ha generado un ámbito digital, eliminando algunas de las barreras a la localización de actividades productivas y de servicios que, anteriormente, solo podían asentarse en áreas urbanas y metropolitanas. La tendencia a digitalizar los territorios, que ahora se extiende por toda Europa, ha sido estudiada y promovida por la REDR (Hess, 2018).

El empleo para las mujeres y los jóvenes se ha visto favorecido por el desarrollo de nuevas actividades que se han desarrollado por la implementación de las TIC. Tanto las condiciones laborales como las facilidades técnicas y de conexión con otras mujeres a través de las redes sociales han permitido crear y consolidar el empleo de muchas mujeres en ámbitos rurales.

En términos cuantitativos, las experiencias donde se han digitalizado las actividades productivas en el APiA no son muchas, pero cualitativamente sí que ha supuesto un importante avance para las áreas de montaña. Por ejemplo, crear 30 lugares de trabajo en el APiA equivale a 3.000 lugares de trabajo en el Área Metropolitana de Barcelona. Se ha demostrado que las TIC se han incorporado a las actividades agrarias y a la industria, además de los servicios, como en muchas áreas rurales.

La *naturbanización*, debido a la importancia de los ENP en el APiA, ha sido un elemento muy importante para la implementación de las TIC en la región y, en consecuencia, para generar un desarrollo local sostenible basado en las actividades de valor añadido que comportan una ventaja comparativa.

Finalmente, podemos afirmar que en el Pirineo catalán se está expandiendo un *hub* digital que tiene su origen en cuatro grandes iniciativas: primero, la informatización y la innovación en las explotaciones lecheras, que está muy ligada a la evolución tecnológica de la Cooperativa de Cadí (desde 1980); en segundo lugar, el uso de las TIC en servicios estratégicos como el transporte bajo demanda, el acceso a fuentes de energía y a otros servicios (década de 1990); tercero, la localización de empresas productoras de tejidos para ropa deportiva e incorporación de servicios inteligentes que puedan ser operativos a nivel global desde la situación local gracias al uso de las TIC (década de 2000); y cuarto, la extensión del cable de fibra óptica por todo el Pirineo catalán para facilitar el uso de Internet y de las plataformas digitales de acceso a los servicios y al teletrabajo (década de 2010).

6. AGRADECIMIENTOS

La financiación procede de los proyectos PID2020-112734RB-C32 GEO del MCEI (IP: Montserrat Pallarès y Ana Vera) y 2021 SGR – 0087 de la Generalitat de Catalunya (Coordinado por Anna Badia). También son importantes las colaboraciones de los tres expertos, y muy especialmente de Antoni Torrent presidente de la DOP de mantequilla del APiA.

7. REFERENCIAS

- Alt Urgell Fibra Óptica (2019). Recuperado de <https://www.alturgellfibra.cat/index.php/clients/>
- Badia, A., Tulla A. F., y Vera, A. (2010). Los incendios en zonas de interfase urbano forestal. La integración de nuevos elementos en el diseño de la prevención. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 14(331). Recuperado de <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-331/sn-331-60.htm>
- Barrachina, M., Cristobal, J., y Tulla, A. F. (2015). Estimating above-ground biomass on mountain meadows and pastures through remote sensing. *International Journal of Applied Earth Observation and Geoinformation*, (38), 184-192. <https://doi.org/10.1016/j.jag.2014.12.002>
- Casellas, A., Tulla, A. F., Vera, A., y Pallarès-Blanch, M. (2023). Gobernanza local y espacio rural: un análisis territorial desde la perspectiva de género. *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (62), 379-402. <https://doi.org/10.21138/bage.1582>
- Champion A. G. (1989). Counterurbanization: the conceptual and methodological challenge. En A. G. Champion (ed.), *Counterurbanization: The Changing Pace and Nature of Population Deconcentration* (pp. 19-33). Edward Arnold.
- Dones ramaderes a Catalunya (2018). Recuperado de https://www.facebook.com/pg/Ramaderescat-787838001413853/posts/?ref=page_internal
- Ganyet, J., y Tulla, A. F. (1993). *Mab-6 Alt Pirineu (Urgellet-Baridà). Síntesis del Programa*. Ministerio de Obras Públicas y Transporte.
- Gascón, C. (2015). *Cadí, 100 anys de cooperativa*. Societat Cooperativa del Cadí.
- Gosnell, H., y Abrams, J. (2011). Amenity migration: diverse conceptualization of drivers, socioeconomic dimensions, and emerging challenges. *GeoJournal*, 76(4), 303-322. <https://doi.org/10.1007/s10708-009-9295-4>
- Riera, S., y Gestal, I. P. (23 de marzo de 2017). Grifone, nueva etapa: dos ex directivos de la empresa compran la marca para convertirla en el nuevo Moncler. *Modaes*. Recuperado de <https://www.modaes.com/empresa/grifone-nueva-etapa-dos-ex-directivos-de-la-empresa-compran-la-marca-para-convertirla-en-el-nuevo-moncler>
- Gurrera, J. (1988). *El transport public de viatgers. Mab 6 Alt Pirineu*. Monográfico 14. Gráficas Fornesa.
- Gayúbar, Á. (26 de noviembre de 2018). Benasque activa un proyecto europeo para el uso de drones en la economía de montaña. *Heraldo de Aragón*. Recuperado de <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/huesca/2018/11/26/benasque-activa-proyecto-europeo-para-uso-drones-economia-montana-1279732-2261127.html>
- Hess, S., Kolosy, K., O'Hara, E., Paneva, V., y Solo, P. (2018). *Smart Villages: Revitalising Rural Services*. *EU Rural Review*, (26). Recuperado de https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-26-2018-en.pdf
- Mármol C. (2016). Muntanyes de formatge. Transformacions productives i patrimonialització a l'Urgellet i el Baridà. *Revista d'Etnologia de Catalunya*, (42),

- Myrdal, G. (1957). *Economic Theory and Under-Developed Regions*. Gerald Duckworth & Co. Ltd.
- Noguera, J., y Copus, A. (2016). A Proposal for Classification of Non-Urban Regions in the European Union. *Cuadernos Geográficos*, 55(1), 92-124. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/305235841>
- Vila, N. (15 de agosto de 2018). Ogilvy s'instal·la a la Seu d'Urgell i contracta més desenvolupadors. *Ara*. Recuperado de https://www.ara.cat/economia/ogilvy-installa-urgell-contracta-desenvolupadors_1_2730084.html
- Pallares-Barbera, M., Tulla, A. F., y Vera, A. (2005). Spatial loyalty and territorial embeddedness in the multi-sector clustering of the Berguedà region in Catalonia (Spain). *Geoforum*, 35(5), 635-649. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2004.03.004>
- Pallarès-Blanch, M., Tulla, A. F., y Vera, A. (2013). Reintegración de un territorio entre fronteras: el Alto Segre, Pirineos. *Geographicalia*, (63-64), 121-156. https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.201363-64857
- Pallarès-Blanch, M., Prados, M. J., y Tulla, A. F. (2014). Naturbanization and Urban – Rural dynamics in Spain: Case study of new rural landscapes in Andalusia and Catalonia. *European Countryside*, 6(2), 1-31. <https://doi.org/10.2478/euco-2014-0008>
- Pallarès-Blanch, M., Tulla, A. F., y Vera, A. (2015). Environmental Capital and Women's Entrepreneurship: A Sustainable Local Development Approach. *Carpathian Journal of Earth and Environmental Sciences*, 10(3), 133-146. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/280255149>
- Paneva, V., Soto, P., Zapres, K., Nieto, E., Coto, M., Eldridge, J., Hess, S., Jonasson, Y., Kok, M., Kolosy, K., Mueller, T., Norrby, T., Porta, M., Rinne, P., y Slee, B. (2018). *Digital and Social Innovation in Rural Services*. The European Agricultural Fund for Rural Development, ENRD. Recuperado de https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/enrd_publications/publi-eafrd-brochure-07-en_2018-0.pdf
- Ramírez, R. (07 de septiembre de 2018). Acuerdo para instalar 1.500 km de fibra óptica y dar banda ancha a cada pueblo. *Diari El Segre*. Recuperado de https://www.segre.com/es/lleida/180907/acuerdo-para-instalar-500-de-fibra-optica-dar-banda-ancha-cada-pueblo_31219.html
- Regió 7 (31 de julio de 2019). El Consell Comarcal i el Govern amplien el transport a demanda. *Regió 7*. Recuperado de <https://www.regio7.cat/bergueda/2019/07/31/consell-comarcal-i-govern-amplien-50072003.html>
- Solé, A., Guirado, C., y Solana, M. (2012). Cambios en la dinámica demográfica y migratoria del Pirineo catalán. Análisis sociolaboral de la población extranjera. *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (12), 51-90. <https://doi.org/10.4422/ager.2011.02>
- Sorensen, A. (2018). Conceptualising rural sustainability in an era of transformative technologies and a globalising world economy. En V. Paül, R. C. Lois, J. M. Trillo,

y F. Haslam (Coords.), *Infinite Rural Systems in a Finite Planet: Bridging Gaps towards Sustainability* (pp. 140-145). Universidade de Santiago de Compostela.

- Tulla, A. F., Pallarès-Barberà, M., y Vera, A. (2009). Naturbanization and local development in the mountain areas of Catalan Pyrenees. En J. M. Prados (ed.), *Naturbanization: New Identities and Processes for Rural-Natural Areas* (pp. 75-92). Taylor & Francis Group. Recuperado de https://scholar.harvard.edu/files/montserrat-pallares-barbera/files/natururbanization_local_development.pdf
- Tulla, A. F., Stoica, I. V., Pallarès-Blanch, M., y Zafir, D. (2017). Can naturbanization promote environmentally friendly built-up areas? A comparison between Cadí-Moixeró (Catalonia, Spain) and Comana (Romania) Natural Parks. *European Countryside*, 9(4), 679-708. <https://doi.org/10.1515/euco-2017-0039>
- Tulla, A. F. (2019). Sustainable rural development requires value-added activities linked with comparative advantage: the case of the Catalan Pyrenees. *European Countryside*, 11(2), 229-256. <https://doi.org/10.2478/euco-2019-0012>
- Vera, A., Badia, A., y Tulla, A. F. (2011). Desarrollo local en el Pirineo catalán. Impulso económico y uso sostenible del territorio. *Finisterra – Revista Portuguesa de Geografia*, XLVI(92), 5-23. Recuperado de http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0430-50272011000200001&lng=pt&tlng=es
- Vera, A., y Tulla, A. F. (2019). Innovation, Spatial loyalty, and ICTS as locational determinants of Rural Development in the Catalan Pyrenees. *European Countryside*, 11(4), 517-540. <https://doi.org/10.2478/euco-2019-0029>

APROXIMACIÓN A LA DIMENSIÓN TERRITORIAL DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS: EL CASO DE GALICIA

APPROACH TO THE TERRITORIAL DIMENSION OF GEOGRAPHICAL INDICATIONS: THE CASE OF GALICIA

Rubén Boga González

Departamento de Xeografía, Universidade de Santiago de Compostela

<https://orcid.org/0000-0003-1086-768X>

Alejandro Otero Varela

Departamento de Xeografía, Universidade de Santiago de Compostela

<https://orcid.org/0000-0002-1045-3164>

Resumen: Las indicaciones geográficas (IG) para productos alimentarios no han parado de multiplicarse en los últimos años como herramientas útiles para contribuir al desarrollo rural. Estas se fundamentan sobre la noción de *terroir*, que privilegia áreas de reducida extensión donde el vínculo entre la calidad de un alimento y su territorio resulta más estrecho. En la presente comunicación tomamos las IG gallegas aprobadas hasta la fecha para analizar si sus dimensiones territoriales se ajustan o no a una escala preferente. Los resultados informan que entre las IG examinadas hay importantes diferencias en cuanto a su extensión. Existe cierto equilibrio entre el número de IG identificables en España con la escala comarcal —equiparable en Francia al concepto de *pay*, y situándose en consonancia con la noción de *terroir*— y el de IG que coinciden con el conjunto de Galicia. La mayor extensión de ciertas IG puede relacionarse con estrategias destinadas al aumento de volúmenes de producción y/o con decisiones políticas que buscan extender los beneficios de estos dispositivos más allá de los fundamentos territoriales sobre los que se sustentan. En cualquier caso, los imaginarios espaciales previos se revelan como un factor importante en la definición de los límites de las IG.

Palabras clave: Indicación Geográfica; *Terroir*; Comarca; Desarrollo Rural; Productos agroalimentarios.

Abstract: Geographical indications (GIs) for food products have multiplied in recent years as useful tools contributing to rural development. They are based on the notion of *terroir*, which favours rather small areas where the link between the quality of a food and its territory becomes more evident. In this investigation, we analyse the Galician GIs approved to date to determine whether their dimensions adjust to this preferential scale. Results show that among the examined GIs there are actual differences in terms of their geographical scope. Indeed, there is a certain balance between the number of GIs identifiable with the county (*comarca*) scale —equivalent in France to the concept of *pay*, and in line with the notion of *terroir*— and those that coincide with the territory of Galicia. The greater extension of certain GIs may be related to strategies aimed at increasing production volumes and/or to political decisions that seek to extend the benefits of these instruments beyond the theoretical spatial foundations in which they are based.

Nevertheless, previous spatial imaginaries seem to be relevant in the definition of their delimitations.

Keywords: Geographical Indication; *Terroir*; Comarca; Rural Development; Agri-Food Products.

1. INTRODUCCIÓN, HIPÓTESIS Y OBJETIVO

En medio de la creciente liberalización, concentración y competencia que padece el sector agrario, las indicaciones geográficas (IG) se defienden como un medio para contrarrestar dichas tendencias. En efecto, las IG se promueven como instrumentos capaces de contribuir al desarrollo rural gracias a su capacidad para dar valor añadido a ciertas producciones agroalimentarias en función de sus orígenes geográficos (Fonte, 2008). Este vínculo geográfico se sustenta sobre la noción de *terruño* o *terroir*, según la cual la conjunción única entre ambiente, saberes-haceres y elementos intangibles particulares confieren una calidad diferencial a un producto (Moustier y Consales, 2007; Freitas y Ramírez, 2017; Castelló, 2021).

No obstante, para que una IG garantice la calidad del producto conforme a su *terroir*, se hace necesario delimitar el área donde este adquiere sus cualidades diferenciales (Réviron y Chappuis, 2011; Sylvander et al., 2011). Así, son múltiples los autores que destacan la importancia de definir áreas lo suficientemente homogéneas como para que el vínculo entre producto y *terroir* sea coherente y legítimo (Bowen y Zapata, 2009; Boga et al., 2023). Por estas razones, privilegian la definición de áreas relativamente acotadas para las IG. En el caso francés, esta escala vendría a asemejarse al ámbito de los *pay* (Delfosse, 1997, 2012; Bérard y Marchenay, 2007). De hecho, las justificaciones sobre la singularidad de ciertos *terroir* vendrían a asemejarse mucho a las *genre de vie* propias de las descripciones *vidalianas* de los propios *pay* (Delfosse, 1997; Courtot, 2007; Dutton, 2019; Unwin, 2022). En el caso español, los *pay* serían próximos en escala a las comarcas (Clarimont et al., 2006).

A pesar de todo, la evidencia demuestra que las IG pueden abarcar un amplio rango de dimensiones territoriales: desde delimitaciones sumamente acotadas y específicas, como el *Pemento de Herbón*²⁰ (Boga et al., 2023), el *Fagiolo di Sorana* (Belletti et al., 2017) o el café *Jamaica Blue Mountain Coffee* (Marescotti y Belletti, 2016), a otras que abarcan países enteros, como el queso *Feta* (De Soucey, 2010) o el *Café de Colombia* (Barjolle et al., 2017). Asimismo, en numerosas ocasiones, estas se ajustan a límites políticos y/o administrativos previos (Ricard, 1999; Hinrichs 2003; Sonnino, 2007; Moschini et al., 2008; De Soucey, 2010; Hegnes, 2019) que poco o nada tienen que ver con el ideal teórico del *terroir*. Sorprendentemente, a excepción de unas pocas investigaciones como Sonnino (2007), Marescotti y Belletti (2016) o Nizam (2020), la academia apenas ha reparado en esta cuestión. Así pues, en la presente comunicación, tomamos las IG gallegas aprobadas hasta la fecha para dilucidar que tipo de ámbito territorial abarcan y discutir si siguen una escala preferente.

²⁰ Todas las IG nombradas en este texto aparecen escritas en cursiva tal y como se registran en la base de datos de la Comisión Europea eAmbrosia. Cabe destacar que algunas IG, como *Pemento de Herbón*, se han registrado en gallego, mientras que otras como *Tenera Gallega* se han hecho en castellano. En los casos en los que la IG incluya dos idiomas, como es el caso de la IGP *Miel de Galicia / Mel de Galicia*, se ha optado por escribir únicamente la designación en gallego.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

En Galicia existen 35 IG aprobadas hasta la fecha. Para analizar su dimensión territorial hemos utilizado una base de datos cartográfica —disponible en el servidor web de la Xunta de Galicia: <https://mapas.xunta.gal/visores/paisaxe/>— que incluye sus delimitaciones en formato *shapefile*. Estos ámbitos se contrastaron, con ayuda del *software* ArcGIS Pro, con las diversas delimitaciones político-administrativas presentes en el territorio gallego: provincias, comarcas, municipios y parroquias; descargadas también desde el servidor oficial de cartografía de la Xunta de Galicia. A través de una primera comprobación visual, pudimos clasificar las IG en cuatro categorías atendiendo a su superficie. Estas fueron, de mayor a menor: a) IG que cubren todo el territorio gallego; b) IG de ámbito supracomarcal; c) IG de carácter comarcal —por su estrecha similitud con el mapa oficial aprobado en 1997 y que divide Galicia en 53 comarcas—; y por último, d) IG de ámbito municipal o inframunicipal.

A partir de ese primer análisis visual, empleamos la calculadora de geometrías de ArcGIS Pro para conocer el porcentaje de solapamiento entre las áreas IG de ámbito comarcal respecto de sus comarcas de referencia. Adicionalmente, analizamos los pliegos de condiciones de cada una de las IG para conocer como justificaban su vínculo territorial, y también para comprobar el tipo de términos geográficos que emplean para describir dicho vínculo. Por último, en el análisis aplicado también hemos tenido en cuenta otra serie de cuestiones como el nombre que recibe la IG, para saber si este hace referencia a otro tipo de realidades territoriales.

3. RESULTADOS

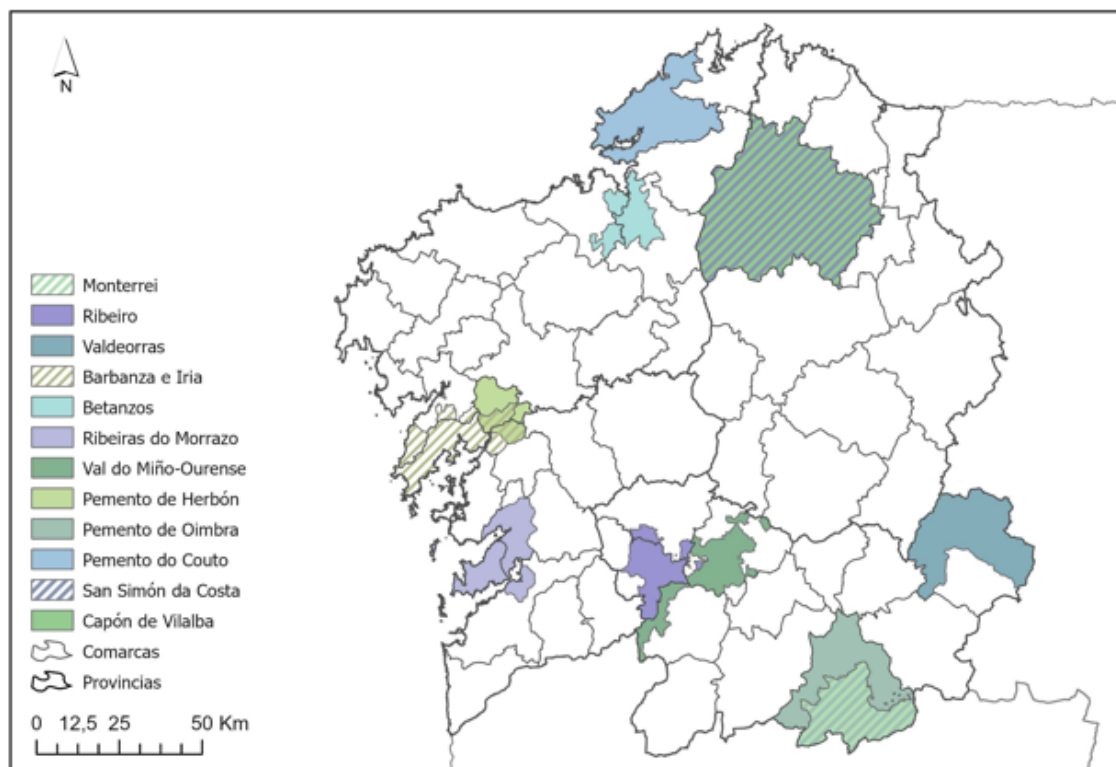
El análisis efectuado evidencia que existen dos tipos predominantes de delimitaciones en las IG gallegas y que, además, el número de cada uno de ellos es equilibrado. Por un lado, encontramos 12 IG que se asemejan mucho al ámbito comarcal (Figura 1) y, por otro lado, 15 que se identifican con el conjunto de Galicia. Entre medias, encontramos otras cinco IG que comprenden ámbitos intermedios o supracomarcas (Figura 2), y tres de tamaño muy reducido.

En relación con el primer grupo, el de las 12 IG de escala comarcal, encontramos cuatro comarcas que coinciden exactamente con los ámbitos definidos en el mapa comarcal oficial de Galicia, aunque ninguno de los cuatro casos tome el nombre de sus respectivas comarcas. Se trata de la DOP *Queixo de San Simón* (1999) y la IGP *Capón de Vilalba* (2017), que corresponden con la comarca de Terra Chá; la IGP *Pemento do Couto* (2010) con la comarca de Ferrol y la IGP *Pemento de Oímbra* (2014) con la comarca de Verín. Cabe destacar que todas ellas fueron aprobadas tras la oficialización del mapa comarcal de Galicia.

Dentro del mismo grupo de IG próximas al ámbito comarcal encontramos otras ocho IG, recogidas en la Tabla 1, que, aunque sus límites no coinciden *stricto sensu* con los de las comarcas oficiales, sí tienen un carácter marcadamente comarcal. En conjunto, se aproximan significativamente a comarcas existentes, con porcentajes de solapamiento que varían entre el 79 % en el caso de la DOP *Pemento de Herbón* y el 36,7 % en el caso de la IGP *Ribeiras do Morrazo*. La IGP de vino de *Betanzos* es la única que muestra un

porcentaje de correspondencia sensiblemente más bajo con su comarca, a pesar de poseer su mismo nombre. Sin embargo, en este caso, sí encontramos coincidencia con la comarca histórica definida como Mariñas dos Condes.

Figura 1. Representación de las IG gallegas coincidentes o similares al ámbito comarcal



Fuente: elaboración propia a partir de las cartografías disponibles en línea de la Xunta de Galicia.

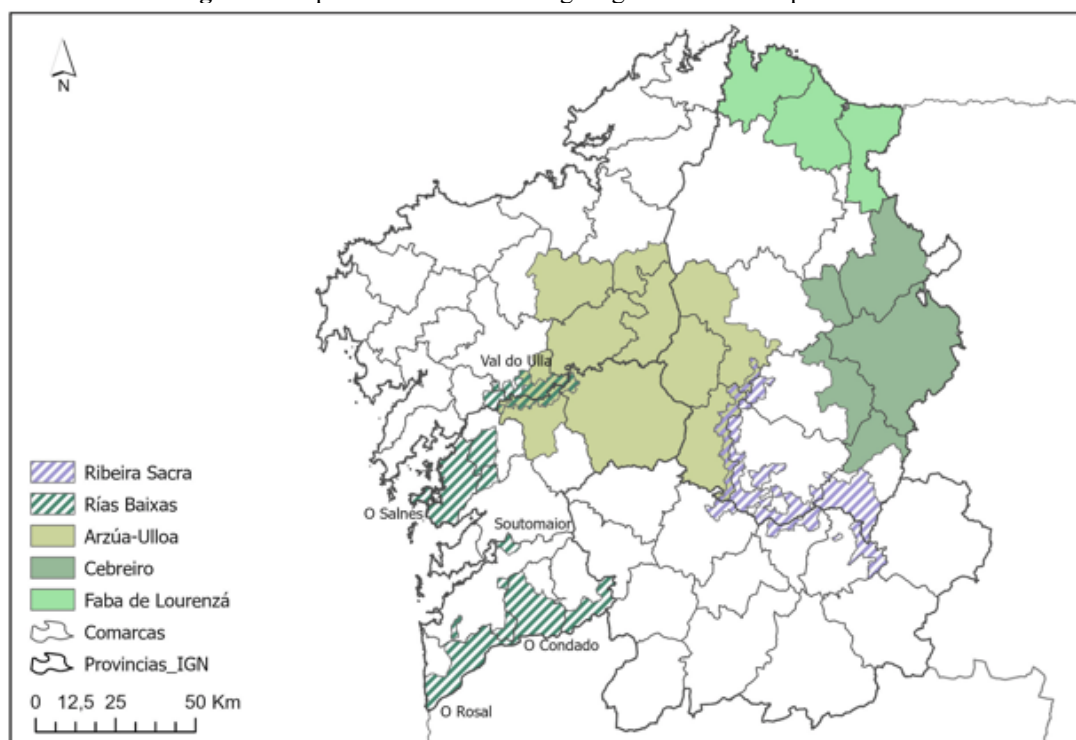
Tabla 1. IG de marcado carácter comarcal

Nombre IG	Tipo	Año aprobación	Superficie Área IG (km ²)	Relación de tamaño	Comarca Asimilable	Superficie Comarca (km ²)	% de solapamiento de la IG con la comarca de referencia
Pemento de Herbón	DOP	2009	224,41	>	Sar	177,28	79,00
Monterrei	DOP	1992	476,91	<	Verín	1.006,92	47,36
Ribeiro	DOP	1932	288,48	<	O Ribeiro	406,64	57,15
Valdeorras	DOP	1957	678,35	<	Valdeorras	969,09	70,00
Barbanza e Iria	IGP	2006	467,25	>	Barbanza	245,19	52,48
Betanzos	IGP	2000	266,00	<	Betanzos	675,81	25,31
Ribeiras do Morrazo	IGP	2017	381,07	>	O Morrazo	140,07	36,76
Val do Miño-Ourense	IGP	1987	376,02	<	Ourense	622,79	44,83

Fuente: elaboración propia a partir de las cartografías disponibles en línea de la Xunta de Galicia.

Sobre su dimensión territorial, tres de ellas, la IGP *Barbanza e Iria*, la DOP *Pemento de Herbón* y la IGP *Ribeiras do Morrazo*, presentan una dimensión que no solo abarca la comarca oficial, sino que la desborda. Las demás IG, mientras, comprenden ámbitos un poco más reducidos que el de las comarcas de referencia, y solamente una, la DOP *Monterrei*, permanece totalmente dentro de su ámbito comarcal. Cabe mencionar, además, que los vinos de *Ribeiro*, *Valdeorras* y *Morrazo* utilizan el nombre de sus comarcas y, de hecho, en sus pliegos de condiciones se refieren a estas explícitamente como sus ámbitos territoriales. También es el caso de *Monterrei*, que utiliza el nombre histórico de su comarca. En todos estos casos, a excepción de *O Morrazo*, su nombre es muy indicativo, ya que fueron aprobadas antes de la oficialización del mapa comarcal gallego.

Figura 2. Representación de las IG gallegas de ámbito supracomarcal



Fuente: elaboración propia a partir de las cartografías disponibles en línea de la Xunta de Galicia.

El otro grupo más numeroso es el de las 15 IG que se identifican con la Comunidad Autónoma (CA) de Galicia. Hasta 13 de ellas utilizan el nombre de Galicia como única denominación geográfica añadida al tipo de producto, evidenciando que en estos casos se utiliza el nombre de la región como sinónimo de calidad. Estos son los casos de las IGP de: *Ternera Gallega*, *Lacón Gallego*, *Vaca/Buey gallego*, *Mel de Galicia*, *Pataca de Galicia*, *Grellos de Galicia*, *Castaña de Galicia*, *Orujo de Galicia*, *Licor Café de Galicia*, *Licor de Hierbas de Galicia*, *Aguardiente de Hierbas Galicia*, *Pan galego* y la DOP *Mexillón de Galicia*. Así, solamente la DOP queso de *Tetilla* y la IGP *Tarta de Santiago* utilizan otras denominaciones diferentes que no incluyen una referencia explícita a Galicia. En cualquier caso, todas ellas toman exactamente los límites político-administrativos de la CA para su delimitación, con la excepción de la *Castaña de Galicia* debido a la práctica inexistencia del castaño en el litoral, y la DOP *Mexillón de Galicia* que comprende el ámbito marítimo de las principales rías gallegas. Un caso particular es el de la IGP *Pataca de Galicia*, que, antes de expansión a toda Galicia, contaba con cuatro

subzonas que coincidían aproximadamente con cuatro comarcas: a) Bergantiños; b) Terra Chá y A Mariña Central y Oriental; c) Terra de Lemos; y d) A Limia y Verín. Cabe indicar que en todos estos casos la descripción que la normativa aporta sobre el vínculo entre producto y territorio resulta excesivamente vaga, lo que podemos justificar a causa de la diversidad existente en el seno del territorio gallego.

Un tercer grupo es el formado por las cinco IG que se corresponden con ámbitos supracomarcales (Figura 2). De ellas, la IGP *Faba de Lourenzá* coincide exactamente con los límites externos de las tres comarcas que conforman A Mariña, y que coincide con el territorio histórico de esta comarca. Por su parte, la DOP *Queixo do Cebreiro* incluye *grosso modo* las comarcas de Os Ancares y A Fonsagrada, y también se extiende por municipios de otras tres comarcas adyacentes; y lo mismo sucede con la DOP *Queixo Arzúa-Ulloa*, que se despliega por un territorio bastante mayor al de las dos comarcas de las que toma su propio nombre. Con todo, estas dos últimas DOP queseras representan casos en los que el área de producción se expandió recientemente desde ámbitos que encajaban en mayor medida con sus comarcas de referencia.

Por su parte, los vinos con DOP *Rías Baixas* y *Ribeira Sacra* merecen una atención especial. La primera, porque actualmente es la única IG gallega que posee un área de producción discontinua, que su mismo pliego de condiciones disgrega en cinco subzonas diferenciadas. Curiosamente, tres de estas subzonas se identifican perfectamente con las comarcas de O Salnés (subzona *Val do Salnés*), O Baixo Miño (subzona de *O Rosal*) y O Condado (subzona de *Condado do Tea*). Mientras, la subzona de *Soutomaior* coincide con el municipio homónimo y la subzona *Ribeira do Ulla* se basa en las zonas adyacentes a los márgenes fluviales del río Ulla —esta última subzona también presenta cierta coincidencia territorial con la comarca histórica de Val do Ulla—. De manera similar, la DOP *Ribeira Sacra* toma los márgenes fluviales de las riberas del Miño y del Sil para conformar su área de producción.

Finalmente, indicar la existencia de tres IG que se identifican con ámbitos menores a la escala comarcal. Estas son la IGP *Pan de Cea*, que incluye únicamente el municipio orensano de San Cristovo de Cea; la IGP *Pemento de Mougán*, que se circunscribe al municipio lucense de Guntín; y la IGP *Pemento de Arnoia*, que toma únicamente el pequeño municipio de A Arnoia y la parroquia adyacente de Meréns —en el término municipal de Cortegada— para delimitar su ámbito de producción.

Los ámbitos de estas últimas IG permiten introducir una última cuestión para tener en cuenta en la delimitación de las IG gallegas. Todas ellas, a excepción de los vinos, utilizan la división municipal como unidad mínima de construcción de sus propias áreas. En el caso de los vinos, por razones históricas, las unidades mínimas son las parroquias, incluso en aquellos casos en los que aparentemente se han utilizado unidades físicas del relieve —los valles fluviales de los ríos Miño, Sil y Ulla— para delimitar sus ámbitos de producción. Por tanto, todas las IG se basan en unidades político-administrativas previamente existentes para configurar sus ámbitos²¹. Curiosamente, a pesar de que todas las IG de Galicia respetan estos límites locales, cabe destacar que hasta cinco de las IG gallegas de ámbito inferior al de la propia CA rompen con los límites provinciales. Así, por ejemplo, la DOP *Pemento de Herbón* se extiende sobre municipios de A Coruña y Pontevedra, lo que, en parte, viene a reconocer la unidad de la comarca histórica de Padrón —las comarcas oficiales sí respetan los límites provinciales—. Otro ejemplo es el de la DOP Arzúa-Ulloa, situada en torno a la zona central de la dorsal gallega, que llega

²¹ La única excepción a toda esta regla la representan unas pequeñas explotaciones vinícolas que aparecen como *exclaves* del área de producción principal de la DOP *Monterrei*.

a abarcar municipios de hasta tres provincias: A Coruña, Lugo y Pontevedra. Más allá de esto, los límites autonómicos y estatales son reconocidos en todo caso.

4. DISCUSIÓN

Esta investigación analizó las dimensiones territoriales de las IG gallegas para tratar de dilucidar si se ajustaban o no a un ámbito territorial predeterminado. No obstante, a la luz de los resultados, podemos afirmar que las IG gallegas se fundamentan en dos escalas preferentes. Por un lado, se sitúan las IG de carácter gallego, identificándose con la realidad política de Galicia y; por otro lado, las IG de ámbito comarcal —dada su similitud con el mapa oficial de las comarcas de Galicia, en vigor desde 1997—. Además, los resultados también muestran que las IG gallegas, a excepción de las vinícolas, se configuran a partir de los municipios como unidades mínimas indivisibles. Con todo, incluso en el caso de los vinos, que a primera vista parecen fundamentarse en valles fluviales como *terroirs* de base natural, utilizan los límites parroquiales —que en Galicia constituyen la unidad local de referencia— como unidades de delimitación. Esta primera lectura nos permite afirmar que la tendencia de las IG a ajustarse a límites político-administrativos preexistentes (Ricard, 1999; Hinrichs, 2003; Moschini et al., 2008) también aplica al caso gallego. No obstante, cabe reparar en sus posibles causas.

Una posible explicación puede encontrarse en la tesis del fetichismo socioespacial de Paasi (2021) en la cual, según el autor, los límites institucionalizados tienden a ser asumidos entre la población como unidades reales de referencia, reproduciéndose incluso en situaciones que no tienen por qué relacionarse con ellos. El hecho de que las tres IG que coinciden exactamente con límites comarcales fuesen aprobadas tras oficializarse el mapa de las comarcas gallegas es significativo a este respecto. Esta tesis también tendría ecos desde la perspectiva de los consumidores, pues la reproducción de las comarcas como marcos de referencia les ayudaría a identificar los ámbitos de producción de las IG. Dicha situación también sería válida para otras muchas IG que, aunque no coincidan exactamente con el mapa comarcal, sí poseen una clara afinidad territorial —por su escala y/o por su nombre— que evidencia su vinculación. Por último, la identificación de IG con realidades político-administrativas previamente existentes también puede encontrar su razón de ser en una cuestión de eficiencia por parte de las administraciones públicas, a las que les resulta mucho más fácil sumar municipios y/o parroquias que contratar estudios de agrónomos y geógrafos para delimitar de manera más precisa los *terroirs*.

Sin embargo, casos como el del vino del *Ribeiro* nos permite hacer una lectura diametralmente opuesta a la de las comarcas que influyen en la delimitación de las IG. Aunque en este trabajo no se ha podido acceder a las primeras delimitaciones de esta IG, tenemos constancia de ordenanzas municipales que ya en el año 1579 regulaban la producción y el comercio de los vinos de ‘Ribadavia’ (Santos, 1992) —principal núcleo de población de la comarca actual. Por tanto, en este caso resulta plausible pensar que la antigua tradición en la elaboración de vinos de la zona pudo conducir a su identificación unitaria en comarca.

Las descripciones del vínculo territorial incluidas en los pliegos de condiciones de los vinos de *Ribeiro* y *Valdeorras*, entre otros, también nos permiten identificar un discurso que entiende sus ámbitos de producción como comarcas ‘naturales’; es decir, presentan estas áreas como una realidad tangible a partir de una descripción exhaustiva que aúna atributos del medio físico y aspectos históricos y culturales, como si las comarcas se

tratasen de *terroirs* únicos. Esta identificación de las comarcas como realidades medibles e individualizables nos permite, por tanto, establecer una analogía entre este concepto y el de *pay* en el sentido *vidaliano*, tal y como mostraron Delfosse (1997) o Courtout (2007), entre otros.

Por otro lado, es preciso atender también a las IG que cubren Galicia en su totalidad. El empleo repetido del nombre de la CA en hasta 13 de los 15 casos evidencia que este se aplica directamente como sinónimo de calidad, como si la región *per se* dotase de una calidad intrínseca a los productos que nutre su tierra. En estas IG no parece demasiado importante que el vínculo territorial sea relativamente vago, ya que la referencia a Galicia parece poseer un valor intangible de por sí —como si esta dotase de una calidad intrínseca a los productos nutridos por su tierra— que puede traducirse en un gran potencial de márketing, al igual que sucede con las IG que cubren países enteros (Hughes, 2006; Marescotti y Belletti, 2016).

De manera similar, muchas IG supracomarcas tampoco parecen preocuparse demasiado por comunicar a los consumidores un *terroir* homogéneo, sino por otra serie de cuestiones varias señaladas por otros autores. Así tenemos el vino *Rías Baixas*, cuya extensión en varias subzonas puede relacionarse más con una estrategia basada en aumentar la producción y las exportaciones a través de su publicidad como marca conjunta, que en enfatizar la idea de *terroir* (Alonso y Parga, 2018). De manera similar, Lois et al. (2005) también señalan que el incremento del área de producción del queso *Arzúa-Ulloa* más allá de las comarcas a las que hace referencia obedece a motivos exclusivamente económicos, para extender los beneficios —en términos de mayor valor añadido— de esta IG a un mayor territorio rural. Mientras, la DOP *Ribeira Sacra* aparece sumergida en un contexto donde una multiplicidad de actores variopintos intenta expandir el nombre de Ribeira Sacra para tratar de capitalizar el poder evocativo de las terrazas fluviales a las que su nombre hace referencia (Paül et al., 2018), de manera análoga a la descrita por Brunori y Rossi (2007) para el caso del vino de *Chianti*. En el caso de *O Cebreiro*, en cambio, su extensión más allá de las comarcas montañosas de Os Ancares y A Fonsagrada fue producto de la necesidad de abarcar a un mayor número de empresas lácteas, ausentes en la alta montaña (Boga y Paül, 2023). El turismo es también otro factor importante detrás de la construcción de varias de las IG, en particular *Rías Baixas* y *Ribeira Sacra*, lo que queda patente en la denominación de estas (Lois et al., 2012; Paül et al., 2018).

5. CONCLUSIONES

Las grandes diferencias de escala que existen entre las IG gallegas plantean un debate muy relevante respecto a la forma de entender estas figuras. Si las encuadramos, por encima de todo, como una estrategia de desarrollo rural, parece conveniente que sus áreas de producción abarquen territorios más amplios de los que permitiría una interpretación purista definida por su vínculo con un *terroir*, un *pay* o una comarca de referencia. De este modo, las IG podrían extender los beneficios económicos que generan a un mayor número de territorios rurales. *Ternera Gallega* es un ejemplo paradigmático de éxito en este sentido (Paül, 2018; López-Iglesias, 2019). Sin embargo, una ampliación excesiva de sus límites podría comprometer la percepción de calidad que se tiene de un producto e inducir a su convencionalización, como sugirieron Lois et al. (2005) para el caso de *Arzúa-Ulloa* o Bowen y Zapata (2009) para el más lejano ejemplo del *Tequila*. Además, ampliar las delimitaciones de ciertas IG podría dificultar la creación de proyectos turísticos en ámbitos muy específicos, como señaló Sonnino (2007) en el caso italiano del

azafrán de Campagnatico. En definitiva, como apuntan Moragues y Sonnino (2012), cuando las IG se plantean como herramientas de desarrollo rural, existe un dilema entre mantenerlas lo suficientemente acotadas como para mantener su identidad y generar efectos de multifuncionalidad, y ampliarlas para extender sus beneficios económicos al mayor territorio posible.

Sin embargo, si entendemos las IG primordialmente como un tipo de derechos de propiedad intelectual territorializados, tal y como se concibieron en primera instancia (Sylvander, 2011; Boga y Paül, 2023), es legítimo que los actores situados en esos ámbitos más específicos donde se originaron ciertos productos reclamen para sí los beneficios de las IG, como sucedió en con el *Pemento de Herbón* (Boga et al., 2023). Encontrar un balance entre estas dos interpretaciones fundamentales en torno a las IG sin duda será la clave para resolver los ámbitos territoriales más adecuados para los futuros proyectos en la materia.

6. AGRADECIMIENTOS

Este trabajo ha estado apoyado por el Ministerio de Universidades a través de la FPU19/00810.

7. REFERENCIAS

- Alonso, P., y Parga, E. (2018). The ‘terroirist’ social movement: The reawakening of wine culture in Spain. *Journal of Rural Studies*, (61), 184-196. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.04.014>
- Barjolle, D., Quiñones-Ruiz, X. F., Bagal, M., y Comoé, H. (2017). The role of the state for geographical indications of coffee: Case studies from Colombia and Kenya. *World Development*, (98), 105-119. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2016.12.006>
- Belletti, G., Marescotti, A., y Brazzini, A. (2017). Old world case study: The role of protected geographical indications to foster rural development dynamics: The case of Sorana Bean PGI. En W. van Caenegem, y J. Cleary (eds.), *The importance of place: Geographical indications as a tool for local and regional development* (pp. 235-276). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-53073-4>
- Bérard, L., y Marchenay, P. (2007). Localized products in France: definition, protection and value-adding. *Anthropology of Food*, (S2). <https://doi.org/10.4000/aof.415>
- Boga, R., y Paül, V. (2023). ‘Because of its size, it’s not worth it!’: The viability of small-scale geographical indication schemes. *Food Policy*, (121), 102549. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2023.102549>
- Boga, R., Paül, V., y Haslam-McKenzie, F. (2022). Padrón peppers or peppers from Herbón? Discussing the controversial attainment of a geographical indication in light of food (re) localisation approaches. *Sociologia Ruralis*, 63(2), 287-308. <https://doi.org/10.1111/soru.12415>
- Bowen, S., y Zapata, A. V. (2009). Geographical indications, terroir, and socioeconomic and ecological sustainability: the case of tequila. *Journal of Rural Studies*, 25(1), 108-119. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2008.07.003>

- Brunori, G., y Rossi, A. (2007). Differentiating countryside: Social representations and governance patterns in rural areas with high social density: The case of Chianti, Italy. *Journal of Rural Studies*, 23(2), 183-205. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2006.10.001>
- Castelló, E. (2021). The will for terroir: A communicative approach. *Journal of Rural Studies*, (86), 386-397. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.06.007>
- Clarimont, S., Aldhuy, J., y Labussière, O. (2006). Les recompositions territoriales face à la faible densité: comparaison des «pays» aquitains et des comarcas aragonaises. *Annales de géographie*, 1(647), 26-48. <https://doi.org/10.3917/ag.647.0026>
- Courtot, R. (2007). Les paysages et les hommes des Alpes du sud dans les carnets de Paul Vidal de La Blache. *Méditerranée. Revue Géographique des Pays Méditerranéens*, (109), 9-15. <https://doi.org/10.4000/mediterranee.104>
- Delfosse C., (1997). Noms de pays et produits de terroir. Enjeux des dénominations géographiques. *L'Espace Géographique*, 26(3), 222-230. Recuperado de http://www.persee.fr/doc/spgeo_0046-2497_1997_num_26_3_1076
- Delfosse, C. (2012). La France et ses terroirs. Un siècle de débats sur les produits et leurs liens à l'espace. *Pour*, 3-4(215-216), 63-74. <https://doi.org/10.3917/pour.215.0061>
- De Soucey, M. (2010). Gastronationalism: Food traditions and authenticity politics in the European Union. *American Sociological Review*, 75(3), 432-455. <https://doi.org/10.1177/0003122410372226>
- Dutton, J. (2019). Geographical turns and historical returns in narrating French wine culture. *Global Food History*, 5(1-2), 113-131. <https://doi.org/10.1080/20549547.2019.1570781>
- Fonte, M. (2008). Knowledge, food and place: A way of producing, a way of knowing. *Sociologia Ruralis*, 48(3), 200-222. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2008.00462.x>
- Freitas, S., y Ramírez, S. (2017). Análisis de redes socioinstitucionales y cohesión social en torno a la Denominación de Origen Vinos de Uclés (Castilla-La Mancha). *AGER. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (22), 119-155. <https://doi.org/10.4422/ager.2016.06>
- Hegnes, A. W. (2019). The map and the terroir: Adapting geographical boundaries for PDO and PGI in Norway. *British Food Journal*, 121(12), 3024-3042. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2018-0720>
- Hinrichs, C. C. (2003). The practice and politics of food system localization. *Journal of Rural Studies*, 19(1), 33-45. [https://doi.org/10.1016/S0743-0167\(02\)00040-2](https://doi.org/10.1016/S0743-0167(02)00040-2)
- Hughes, J. (2006). Champagne, feta, and bourbon: The spirited debate about geographical indications. *Hastings Law Journal*, (58), 299. Recuperado de https://repository.uclawsf.edu/hastings_law_journal/vol58/iss2/3
- Lois, R. C., Armesto, X. A., Ribas, A., y Domínguez, J. (2005). *Aproximación aos problemas de delimitación territorial dunha Denominación de Orixe: o exemplo da DO Arzúa-Ulloa*. Universidade de Santiago de Compostela.
- Lois, R. C., Paül, V., y Santos, X. M. (2012). Paisagens vitivinícolas e desenvolvimento do enoturismo na Galiza. Um olhar da perspectiva da geografia cultural. En A.

- Barros, y S. Trilho (eds.), *I Congreso Internacional vinhas e vinhos: Actas* (pp. 565-581). Cámara Municipal de Viana do Castelo.
- López-Iglesias, E. (2019). O sector agrario e agroalimentario en Galicia; balance das transformacións desde a integración europea, 1986-2016. *Revista Galega de Economía*, 28(3), 1-20. <https://doi.org/10.15304/rge.28.3.6168>
- Marescotti, A., y Belletti, G. (2016). Differentiation strategies in coffee global value chains through reference to territorial origin in Latin American countries. *Culture & History Digital Journal*, 5(1). <https://doi.org/10.3989/chdj.2016.007>
- Moragues-Faus, A. M., y Sonnino, R. (2012). Embedding quality in the agro-food system: The dynamics and implications of place-making strategies in the olive oil sector of Alto Palancia, Spain. *Sociologia Ruralis*, 52(2), 215-234. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2011.00558.x>
- Moschini, G., Menapace, L., y Pick, D. (2008). Geographical indications and the competitive provision of quality in agricultural markets. *American Journal of Agricultural Economics*, 90(3), 794-812. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8276.2008.01142.x>
- Moustier, P., y Consales, J. N. (2007). Terroirs: caractérisation, développement territorial et gouvernance. *Méditerranée, Revue Géographique des Pays Méditerranéens*, (109), 7-8. <https://doi.org/10.4000/mediterranee.101>
- Nizam, D. (2020) How to use geographical indication for the democratization of agricultural production: A comparative analysis of geographical indication rent-seeking strategies in Turkey. En A. Bonnano, K. Sekine, y H. N. Feuer (eds.), *Geographical Indication and Global Agri-Food* (pp. 87-99). Routledge. Recuperado de <https://library.oapen.org/bitstream/id/eab12cbc-bee9-408c-b533-3cdd87d5612a/9780429895135.pdf>
- Paasi, A. (2021). Problematizing ‘Bordering, Ordering, and Othering’ as Manifestations of Socio-Spatial Fetishism. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 112(1), 18-25. <https://doi.org/10.1111/tesg.12422>
- Paül, V. (2018). Approaching Rural Galicia: Geographical Readings of the Galician Countryside. En V. Paül, J. M. Trillo, L. M. Agrelo, y J. I. Vila Vázquez (Coords.), *A Companion to Fieldwork in Rural Galicia* (pp. 19-38). Universidade de Santiago de Compostela.
- Paül, V., Trillo, J. M., y Vila Lage, R. (2018). Cuestión de límites? Unha lectura territorial da Ribeira Sacra, candidata a Patrimonio Mundial, como paisaxe cultural. En V. Paül, R. C. Lois, J. M. Trillo, y F. Haslam McKenzie (Coords.), *Infinite Rural Systems in a Finite Planet: Bridging Gaps towards Sustainability* (pp. 325-334). Universidade de Santiago de Compostela.
- Reviron, S., y Chappuis, J. M. (2011). Geographical indications: collective organization and management. En E. Barham, y B. Sylvander (eds), *Labels of origin for food: Local development, global recognition* (pp. 45-62). CABI.
- Ricard, D. (1999). Filières de qualité et ancrage au terroir: la délimitation des zones d'AOC fromagères. *Sud-Ouest Européen Revue géographique des Pyrénées et du Sud-Ouest*, (6), 31-40. Recuperado de https://www.persee.fr/doc/rgpso_1276-4930_1999_num_6_1_2716

- Santos, X. M. (1992). *Geografía de la vid y el vino en Galicia*. Diputación Provincial de Pontevedra.
- Sonnino, R. (2007). Embeddedness in action: Saffron and the making of the local in southern Tuscany. *Agriculture and human values*, (24), 61-74. <https://doi.org/10.1007/s10460-006-9036-y>
- Sylvander, B., Isla, A., y Wallet, F. (2011). Under what conditions geographical indications protection schemes can be considered as public goods for sustainable development? En A. Torre, y J. B. Traversac (eds.), *Territorial governance: Local development, rural areas and agrofood systems* (pp. 185-202). Physica-Verlag HD.
- Unwin, T. (2022). Cultures of terroir. En S. Charters, M. Demossier, J. Dutton, G. Harding, J. Smith, D. Marks, y T. Unwin (eds.), *The Routledge Handbook of Wine and Culture* (pp. 61-71). Routledge.

SISTEMAS ALIMENTARIOS LOCALES. UN ANÁLISIS PARA SU PERFECCIONAMIENTO EN EL MUNICIPIO GUANABACOA (CUBA)

LOCAL FOOD SYSTEMS. AN ANALYSIS FOR IMPROVEMENT IN THE MUNICIPALITY OF GUANABACOA (CUBA)

Lisset Cardenas Palazón

Universidad Rovira i Virgili (URV) / Universidad de La Habana (UH)

<https://orcid.org/0009-0000-9215-2711> (URV)

<https://orcid.org/0000-0002-4450-445X> (UH)

José Ignacio Muro Morales

Universidad Rovira i Virgili

<https://orcid.org/0000-0003-0735-6117>

Resumen: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible incluye entre sus objetivos poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición; sin embargo, actualmente son muy cuestionados los niveles de sostenibilidad de los sistemas alimentarios a nivel internacional. En ese sentido, el acceso que tiene la población a los alimentos se ha visto disminuido con la crisis económica mundial, tomando mayor fuerza en la etapa de COVID-19; dejando expuestas las deficiencias y vulnerabilidades de dichos sistemas a nivel mundial, y por tanto la necesidad de su reestructuración. Cuba ha estado fuertemente impactada por esta situación, pero también ha tomado medidas para avanzar en el desarrollo de los sistemas alimentarios a nivel local. En ese sentido, en esta comunicación se efectuará una caracterización del sistema de producción de alimentos en Cuba, con énfasis en uno de los municipios más agrícolas de la capital: Guanabacoa. Este caso permitirá la identificación de las oportunidades, amenazas, fortalezas, y debilidades sobre las que hay que trabajar para la transición hacia un sistema alimentario soberano y sostenible que potencie las relaciones horizontales entre los actores que intervienen en el sistema, el funcionamiento mediante cadenas de valor, la incorporación de la innovación a los procesos productivos, el uso de la economía circular, entre otras; destacando la implantación de la Ley de Soberanía Alimentaria y Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Palabras clave: Cuba; Agricultura; Soberanía Alimentaria; Sostenibilidad Alimentaria.

Abstract: The 2030 Agenda for Sustainable Development includes among its objectives, ending hunger, achieving food security and improving nutrition; However, the levels of sustainability of food systems at an international level are currently highly questioned, that is, their capacity to continue providing adequate and safe food to growing human populations, with a planet with its resources degraded and impacted by the effects of climate change. In that sense, the population's access to food has been diminished with the global economic crisis, gaining greater strength in the Covid-19 stage. This context allowed us to evaluate the weight of local food systems in the food sovereignty of each country and exposed the deficiencies and vulnerabilities of these systems worldwide, and

therefore the need for their restructuring. Cuba has been strongly impacted by this situation, which has been reflected in a decrease in food supply; but it has also taken steps to advance the development of food systems at the local level. In this sense, in this communication a characterization of the food production system in Cuba will be carried out, with emphasis on one of the most agricultural municipalities of the capital: Guanabacoa, which will allow the identification of opportunities, threats, strengths and weaknesses. those that must be worked on for the transition towards a sovereign and sustainable food system, which enhances horizontal relationships between the actors involved in the system, operation through value chains, the incorporation of innovation into production processes, the use of the circular economy, the use of renewable energy sources and agroecological practices; which allows the implementation of the recently approved Law on Food Sovereignty and Food and Nutritional Security.

Keywords: Cuba; Agriculture; Food Sovereignty; Food Sustainability.

1. INTRODUCCIÓN

El término sistema alimentario hace referencia al conjunto de actividades involucradas en la producción, procesamiento, transporte, consumo y gestión de los residuos de los alimentos. Los sistemas alimentarios afectan a todos los aspectos de la existencia humana. La salud de nuestros sistemas alimentarios impacta en nuestros cuerpos, en nuestro medio ambiente, en nuestras economías y en nuestras culturas. Cuando estos funcionan bien tienen el poder de unirnos como familias, comunidades y naciones (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, 2023, pág. 1).

Pero muchos de los sistemas alimentarios del mundo son frágiles y vulnerables, como lo han experimentado de primera mano millones de personas en todo el mundo durante la crisis del COVID-19. Cuando nuestros sistemas alimentarios fallan, el desorden resultante amenaza nuestra educación, salud y economía, así como los derechos humanos, la paz y la seguridad (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, 2023, pág. 1).

A nivel internacional existe un cuestionamiento de los niveles de sostenibilidad (económica-ambiental y sociocultural) de los sistemas alimentarios. De igual manera, existe la conciencia de sus niveles de vulnerabilidad y de su capacidad de respuesta ante los retos que ofrecen los procesos de cambios globales y su capacidad de seguir proveyendo de alimentos adecuados e inocuos a la población.

Por otro lado, el dominio transnacional de toda la cadena alimentaria a nivel mundial ha traído como consecuencia que una parte considerable de la población del planeta no pueda acceder a ellos; en especial la que vive en países subdesarrollados u otros que sí tienen acceso, pero en total dependencia a las reglas de mercado que impone el sistema capitalista de economía mundial. La desterritorialización que esto provoca, acompañada del distanciamiento entre el lugar donde se producen y el lugar donde se consumen los alimentos, hace a los países altamente vulnerables en momentos de crisis externas.

En ese sentido, la crisis económica mundial ha tenido un fuerte impacto en el acceso que tiene la población a los alimentos, lo que se evidenció con mayor fuerza en la etapa de COVID-19. Esta situación extraordinaria ha permitido evaluar la relevancia de los sistemas de alimentación local en la soberanía alimentaria de cada país y el correcto

desarrollo económico y social de las comunidades. Al mismo tiempo ha puesto en evidencia las deficiencias y vulnerabilidades de dichos sistemas a nivel mundial.

Cuba también se ve afectada por estos problemas, dado el alto nivel de dependencia a la importación de alimentos y la insuficiente oferta del mercado nacional. Por tal motivo, las autoridades del país han establecido que la seguridad y la soberanía alimentaria son una prioridad, lo que ha quedado plasmado en la legislación y en las políticas aplicadas. En ellas se refleja que la localidad tiene que ser el centro de todo el proceso, y que se hace necesario utilizar las potencialidades territoriales para alcanzar este objetivo.

La producción de alimentos constituye la principal línea estratégica de la mayoría de los municipios cubanos. Este constituye un sector determinante en el logro de mayores niveles de desarrollo local. El sistema productivo local se encuentra articulado verticalmente a empresas de carácter provincial y nacional, y desarticulado horizontalmente dentro del territorio, lo que ocasiona pérdidas de oportunidades en el aprovechamiento de los recursos existentes y genera escaso impacto en el desarrollo de las localidades.

Así pues, el sector agropecuario cubano no admite remiendos menores, exige transformaciones sustantivas y sistémicas; cambios de fondo, no de forma. Parte de esos cambios se refieren a la urgencia de quebrar el tradicional centralismo, verticalidad y *sectorialidad*, y sustituirlos por un enfoque que conceda mucha mayor autoridad a las bases productivas, a los *agroproductores* y a los territorios (Núñez, 25 de septiembre de 2020).

La Ley de Seguridad Alimentaria y Soberanía Alimentaria y Nutricional cubana, que entró en vigor el 28 de octubre de 2022, promueve la creación de sistemas alimentarios locales como la principal solución al déficit de alimentos en Cuba, y refuerza la necesidad del trabajo multidisciplinario, *multiactoral* y multinivel para alcanzarlo.

Hay coincidencia en que la transformación de los sistemas alimentarios es una de las formas más poderosas de cambiar de rumbo y avanzar hacia el desarrollo sostenible. Cuba está apostando por ese cambio, lo que se ha visto reflejado en las políticas aplicadas; pero a pesar de contar con una legislación favorable, todavía no se han dado todos los cambios necesarios para que los sistemas alimentarios del país avancen en pos de la sostenibilidad.

La comunicación presenta una propuesta de investigación que tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento del sistema alimentario local del municipio de Guanabacoa. Es el municipio de mayor extensión agrícola de La Habana, posee una amplia tradición agrícola y cuenta con recursos (tierra, agua, infraestructura) subutilizados. Su gobierno municipal reconoce a la agricultura como la línea estratégica principal para alcanzar el desarrollo del municipio, en interacción con otras líneas de progreso. Asimismo, Guanabacoa tiene la responsabilidad de cubrir las necesidades alimentarias de sus pobladores, y contribuir al abastecimiento de otros municipios en la capital. En definitiva, Guanabacoa puede convertirse en un ejemplo de buenas prácticas para otros municipios.

La información se recopiló a través de fuentes primarias y secundarias. Dentro de las primeras, serán utilizadas técnicas tales como las entrevistas e intercambios con especialistas, mientras que dentro de las segundas están el estudio de documentos tales como publicaciones de diversos autores, así como publicaciones oficiales y estadísticas de organismos e instituciones nacionales e internacionales.

Este trabajo de investigación está basado en una metodología cualitativa que responda a la interpretación de los fundamentos conceptuales y teóricos de los sistemas alimentarios

locales que sirvan de fundamento práctico del desarrollo territorial del municipio de Guanabacoa.

2. MARCO TEÓRICO

Instituciones como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Grupo de Alto Nivel sobre Seguridad Alimentaria y de definen los sistemas alimentarios como el conjunto completo de actores y sus actividades de valor agregado interconectadas involucradas en la producción, agregación, procesamiento, distribución, consumo y disposición de productos alimentarios que provienen de la agricultura, la silvicultura o la pesca, y partes de los entornos económicos, sociales y naturales más amplios en los que están integrados (FAO, 2020). Esto significa que los sistemas alimentarios incluyen toda la cadena de suministro de alimentos, desde la producción hasta el desperdicio de alimentos, con muchos subsistemas y partes interesadas involucradas en este proceso (Carvalho et al., 2021; Arciniegas et al., 2022).

Además, los sistemas alimentarios constituyen un sistema complejo con múltiples actores en el que los impulsores influyen en sus componentes y resultados. Los impulsores representan tendencias externas como la urbanización, el cambio climático, los precios de la energía y el desarrollo tecnológico. Los elementos constitutivos de un sistema alimentario, según el marco propuesto por el Panel de Alto Nivel de Expertos en Seguridad Alimentaria y Nutrición del Comité de Seguridad Alimentaria Mundial, incluyen: (1) cadenas de suministro de alimentos, (2) entornos alimentarios, (3) factores individuales, (4) comportamiento del consumidor, y (5) dietas (Arciniegas et al., 2022).

Así mismo, los sistemas agroalimentarios a nivel territorial dependen de la existencia de una diversidad de iniciativas y actores y, por lo tanto, de la estructuración de redes de relaciones entre ellos, pero también sobre mecanismos de gobernanza adecuados (Felici y Mazzocchi, 2022).

Por otro lado, los sistemas alimentarios locales deben estar relacionados con tres dominios de proximidad: proximidad geográfica (por ejemplo, localidad física, distancia entre la producción y el consumo de alimentos), proximidad relacional (por ejemplo, relación estrecha entre actores dentro del sistema alimentario) y proximidad en valores (por ejemplo, lugar de origen, trazabilidad, frescura, calidad) (Enthoven y Van den Broeck, 2021).

Los requisitos más importantes de un sistema local son la producción y comercialización local de alimentos de alta calidad y asequible. Los sistemas alimentarios locales apoyan la educación alimentaria, lo que puede aumentar la demanda de alimentos locales y mejorar la nutrición y el comportamiento proambiental. La seguridad alimentaria puede favorecer una relación sólida entre agricultores y consumidores, así como unos procesos de producción transparentes (Doernberg et al., 2022).

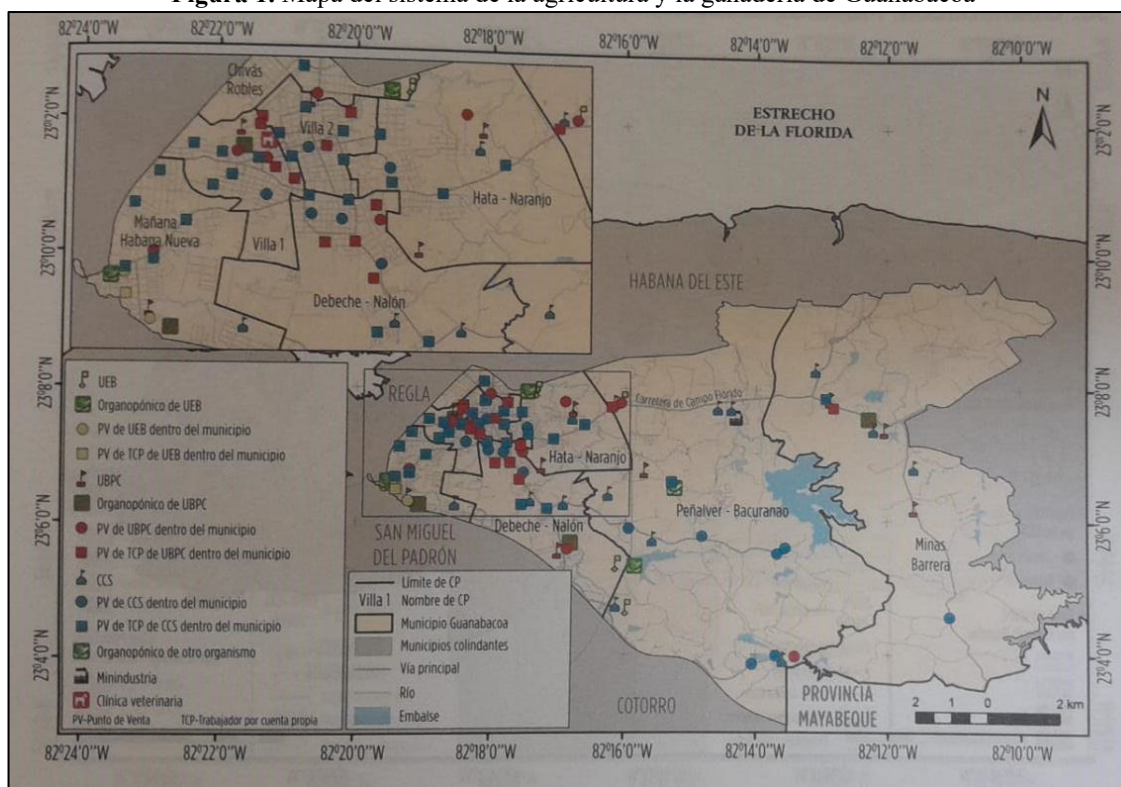
También, incluye la construcción de comunidades entre agricultores, consumidores y otros actores alimentarios locales, sobre mecanismos de gobernanza adecuados. Estas colaboraciones e interacciones tienen un efecto positivo en la producción de alimentos, ya que los agricultores pueden reaccionar más rápidamente a las cambiantes demandas de alimentos de sus clientes, y se apoyan mutuamente en la prestación de funciones tales como equipos técnicos, semillas y un sistema eficiente de comercialización y distribución (Marsden et al., 2000; en Halbe y Adamowski, 2019).

3. DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE GUANABACOA

La Habana es la ciudad con mayor cantidad de habitantes en Cuba, cuenta con una población de 2.132.183. Además, según informa la Delegación Provincial de Agricultura de La Habana, alrededor del 80 % de los productos agrícolas que se consumen en La Capital provienen de otras provincias del país, demostrando la necesidad de la transformación de su sistema alimentario. El porcentaje de autoabastecimiento de la provincia podría ser aumentado si se aprovecharan más las potencialidades agrícolas que poseen algunos de sus municipios. El desarrollo de un sistema alimentario local en el municipio puede ser determinante en el logro de este objetivo.

Guanabacoa acumula una amplia tradición agrícola y ganadera, llegando a producir 25 millones de litros de leche. El municipio tiene la responsabilidad de cubrir las necesidades alimentarias de sus pobladores, y contribuir al abastecimiento de los municipios de la capital. Los emprendimientos locales juegan un rol determinante en el logro de este objetivo.

Figura 1. Mapa del sistema de la agricultura y la ganadería de Guanabacoa



Fuente: Herrera, 2019, p.113.

Guanabacoa tiene una extensión territorial de 129,48 km², de los cuales 31,3 km² son de área urbana y 98,2 km² de área rural, con una población de 127.445 habitantes y una densidad poblacional de 984,28 habitantes por km² (ONEI, 2023). Este municipio tiene 88 consejos populares, 587 parcelas, 25 autoconsumos estatales, dos *organopónicos* de alto rendimiento, dos consultorios tiendas agropecuarias, ocho mercados agropecuarios estatales, un mercado agropecuario bajo la oferta y demanda, y 960 fincas; también tiene una cooperativa de créditos y servicios (CCS), 14 unidades básicas de producción agropecuaria (UBPC), 10 mercados arrendados, 10 cooperativas no agropecuarias

(CNA), tres mercados gestionados por trabajadores por cuenta propia (TCP), 40 puntos de ventas y 23 (DMA Guanabacoa, 2022).

El espacio productivo contiene ocho organopónicos, 156 huertos intensivos, 609 parcelas, 11.226 patios, semiprotegidos cuatro; 16 casas rústicas en producción y 10 en proceso de construcción. El municipio cuenta además con nueve casas de posturas o semilleros (DMA Guanabacoa, 2022) (Figura 1).

Guanabacoa, por tradición y por el tipo de tierra, siempre se ha caracterizado por la producción hortícola, aportando niveles de producción al consumo social, así como parte del abastecimiento de algunos municipios de la capital, principalmente los que no poseen tierras para producir, fundamentalmente en hortalizas y frutas. También tiene una tradición ganadera reflejada en sus amplias infraestructuras hoy subutilizadas y deterioradas.

La mayor parte de la producción agrícola y ganadera se concentra en los consejos Peñalver-Bacuranao, Minas-Barrera y D'Beche-Nalón. El resto de los consejos son más urbanos, aunque también poseen algunas superficies productivas.

Las potencialidades y recursos del municipio, definidas por sus autoridades, son (DMDL Guanabacoa, 2023):

- a) Identidad y sentido de pertenencia. Patrimonio cultural y centro histórico definido. Historia local, tradiciones culturales e históricas. Arraigadas creencias religiosas; instituciones culturales y escuela de música. Equipamientos como estadios deportivos.
- b) Voluntad política, estructuras de gobierno y organizaciones políticas con capacidad de dirección, liderazgo y aprovechamiento de los recursos financieros.
- c) Tejido productivo actual con potencial para el desarrollo en industrias e instalaciones sin utilizar. Su especialización agrícola le permite el desarrollo de una industria subsidiaria ligera en el sector textil, del calzado o del gas.
- d) Reservas; tierras agrícolas y agua para la producción de alimentos, embalses para piscifactorías y otros recursos naturales.
- e) Bellezas naturales para desarrollo del agroturismo, turismo de naturaleza y turismo rural.
- f) Abundantes materias primas y canteras para materiales de construcción. Potencial para la urbanización.
- g) Recursos humanos bien formados, organizaciones profesionales existentes y voluntad de ejecutar proyectos.

Este potencial *agroproductivo* y sus recursos no son aprovechados al máximo porque las relaciones que se establecen entre los principales actores son verticales, lo que dificulta el funcionamiento del sistema alimentario local. Es necesario un enfoque de cadena, circular, con el uso de las fuentes renovables de energía y con prácticas agroecológicas extendidas a todos los productores. También son insuficientes otras acciones integrales que hagan atractivo el trabajo agrícola y la retención de los jóvenes en el sector, lo que se refleja en insuficiente fuerza de trabajo para las labores agrícolas. También existe escasa incorporación del conocimiento científico a los procesos productivos.

4. PROPUESTA DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE SISTEMA ALIMENTARIO LOCAL SOBERANO Y SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO GUANABACOA

Lo hasta aquí planteado demuestra la necesidad de proponer un conjunto de acciones que contribuyan a fortalecer el sistema alimentario local (SAL) en el municipio, en pro del desarrollo de la comunidad. Ante el diagnóstico realizado, presentamos cuatro acciones que pueden ser desplegadas en Guanabacoa:

- 1) Establecer mecanismos de comunicación efectivas para garantizar la participación de los múltiples actores, que inciden en el funcionamiento exitoso del SAL. Establecer y/o consolidar las redes institucionales. Hacer un mayor uso de las TIC para compartir las buenas prácticas.
- 2) Diseñar o fortalecer las políticas públicas para estimular la producción de alimentos inocuos y nutritivos, además de disminuir las pérdidas y desperdicios a partir de la aplicación de la economía circular; un aumento de la fuerza laboral, en especial mujeres y jóvenes; mejora de las condiciones de vida y los servicios básicos en las zonas agrícolas; y garantizar la resiliencia ante los efectos del cambio climático.
- 3) Elaborar programas integrales de desarrollo para todas las etapas de la cadena de producción de alimentos, materializados en proyectos con sostenibilidad socioeconómica y ambiental, con fuentes de financiación e implicación público-privada.
- 4) Incrementar la innovación, el vínculo con instituciones científicas y académicas, así como el aprovechamiento de los saberes populares, para aumentar la efectividad en el uso de la tierra y el resto de los recursos con que se cuentan. Además, que permitan la incorporación de tecnologías a pequeña escala con el objeto de atenuar el impacto de la fuerza de trabajo insuficiente.

5. CONCLUSIONES

Se ha visto que existe abundante literatura sobre los sistemas alimentarios locales que pueden ayudar a la diagnosis y las propuestas en Guanabacoa con el objetivo de conseguir un desarrollo territorial sostenible.

El sistema alimentario local permitirá organizar localmente la interrelación entre los actores que intervienen en el funcionamiento de las cadenas agroalimentarias, de manera que se destinen los limitados recursos disponibles a la solución de las necesidades concretas de los agricultores y de los actores que integran las cadenas productivas; se aprovechará el saber local de los mismos agricultores y otros actores para estimular la diversificación y el incremento de la producción de forma sostenible. Además, facilitará el acceso de las unidades productivas y otros actores de las cadenas a los conocimientos de sus homólogos, generados en el territorio por las universidades y los centros de investigación (Ortiz et al., 2017).

También posibilitará un mayor uso de la economía circular, de las energías renovables y de las prácticas agroecológicas, garantizando su sostenibilidad. Igualmente, facilitará el incremento de los niveles productivos, aportando a la soberanía y sostenibilidad del

sector, y desplazará el protagonismo y la capacidad de decisión del sector agropecuario al municipio.

Fomentará mayores capacidades de innovación en los municipios (sistemas locales de innovación), y mejorará las vías de diseminación de la innovación, aprovechando los sistemas territoriales. En ese mismo sentido, contribuirá de manera eficiente y eficaz a elevar la economía territorial, el desarrollo integral y la calidad de vida de la comunidad local.

Los sistemas alimentarios locales juegan un papel determinante en el desarrollo local en Cuba, es decir, en la búsqueda del bienestar económico y social de los miembros de la comunidad. Se reconoce la capacidad de los sistemas alimentarios locales para incidir sobre el desarrollo a nivel territorial y la necesidad de que sean soberanos y sostenibles; situación que no se ha alcanzado en su totalidad en los municipios cubanos, como es el caso de Guanabacoa, por lo que su transformación los puede convertir en un factor dinamizador del desarrollo en los territorios. El incremento de las redes horizontales en función de la producción, distribución, comercialización y consumo de alimentos, contribuirán al correcto funcionamiento del sistema alimentario local soberano y sostenible en el municipio Guanabacoa, incrementándose el aprovechamiento de los recursos locales que se encuentran subutilizados.

El fortalecimiento de la institucionalidad municipal es otro factor determinante que contribuirá a la gestión multiactoral para la búsqueda de soluciones conjuntas a los problemas detectados, así como una mayor participación ciudadana en los procesos de gestión local.

La propuesta de sistema alimentario local soberano y sostenible para el municipio Guanabacoa puede ser una pieza clave en las estrategias locales de desarrollo del país, sirviendo de referente para otros municipios capitalinos con características similares y que tienen la responsabilidad de aportar no solo a su oferta local, sino también a la de otros municipios de La Habana y a otros sectores estratégicos del desarrollo local.

6. REFERENCIAS

- Arciniegas, G., Wascher, D., Eyre, P., Sylla, M., Vicente-Vicente, J. L., Świąder, M., Unger, T., Prag, A. A., Lysák, M., Schafer, L. J., Sanz, E. S., y Henriksen, C. B. (2022). A participatory tool for assessing land footprint in city-region food systems—A case study from Metropolitan Copenhagen. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, (6). <https://doi.org/10.3389/fsufs.2022.846869>
- Benítez, B., Nelson, E., Romero Sarduy, M. I., Ortiz Pérez, R., Crespo Morales, A., Casanova Rodríguez, C., Campos Gómez, M., Méndez Bordón, A., Martínez Massip, A., Hernández Beltrán, Y., y Daniels, J. (2020). Empowering Women and Building Sustainable Food Systems: A Case Study of Cuba's Local Agricultural Innovation Project. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, (4). <https://doi.org/10.3389/fsufs.2020.554414>
- Carlsson, L., Callaghan, E., Morley, A., y Broman, G. (2017). Food system sustainability across scales: A proposed local-to-global approach to community planning and assessment. *Sustainability*, 9(6), 1061. <https://doi.org/10.3390/su9061061>
- Carvalho, A. M. D., Verly, E., Marchioni, D. M., y Jones, A. D. (2021). Measuring sustainable food systems in Brazil: A framework and multidimensional index to

- evaluate socioeconomic, nutritional, and environmental aspects. *World Development*, (143). <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2021.105470>
- DMA Guanabacoa (2022). *Informe del Balance Anual de la Dirección Municipal de la Agricultura (DMA) de Guanabacoa*. DMA Guanabacoa.
- DMDL Guanabacoa (2023). *Estrategia de Desarrollo Municipal Guanabacoa*. Dirección Municipal de Desarrollo Local (DMDL) Guanabacoa.
- Doernberg, A., Piorr, A., Zasada, I., Wascher, D., y Schmutz, U. (2022). Sustainability assessment of short food supply chains (SFSC): Developing and testing a rapid assessment tool in one African and three European city regions. *Agriculture and Human Values*, 39(3), 885-904. <https://doi.org/10.1007/s10460-021-10288-w>
- Enthoven, L., y Van den Broeck, G. (2021). Local food systems: Reviewing two decades of research. *Agricultural Systems*, (193), 103226. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2021.103226>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations [FAO] (2020). *COVID-19 and the role of local food production in building more resilient local food systems Rome*. Food and Agriculture Administration of United Nations Retrieved from <https://doi.org/10.4060/cb1020en>
- Felici, F. B., y Mazzocchi, G. (2022). Territory Matters: A Methodology for Understanding the Role of Territorial Factors in Transforming Local Food Systems. *Land*, 11(7). <https://doi.org/10.3390/land11071046>
- Gaceta Oficial de la República de Cuba (2022). *Ley de Soberanía Alimentaria y Seguridad Alimentaria y Nutricional*.
- García-González, J., y Eakin, H. (2019). What can be: stakeholder perspectives for a sustainable food system. *Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development*, 8(4), 61-82. <https://doi.org/10.5304/jafscd.2019.084.010>
- Halbe, J., y Adamowski, J. (2019). Modeling sustainability visions: A case study of multi-scale food systems in Southwestern Ontario. *Journal of Environmental Management*, (231), 1028-1047. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2018.09.099>
- Herrera, A. (2019). *Atlas de la agricultura urbana, suburbana y familiar de La Habana*. Editorial UH.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España [MAPA] (2023). Sistema alimentario. Recuperado de <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/cumbre-un-sistemas-alimentarios/sistemas-alimentarios/>
- Maintinguer, M., Porciuncula, L., Garrido, G., Marques, N., Mori, F., Lobo, D. M., y Martins, A. (2023). Measuring food systems sustainability in heterogenous countries: The Brazilian multidimensional index updated version applicability. *Sustainable Development*, 31(1), 91-107. <https://doi.org/10.1002/sd.2376>
- Nuñez, J. (25 de septiembre de 2020). Sistemas Alimentarios locales: ¿Qué son? ¿Para que sirven? *Cubadebate*. Recuperado de <http://www.cubadebate.cu/especiales/2020/09/25/sistemas-alimentarios-locales-que-son-para-que-sirven/>
- Oficina Nacional de Estadística e Información [ONEI] (2023). *Anuario Estadístico de Cuba edición 2022*. Recuperado de <https://www.onei.gob.cu/anuario-estadistico-de-cuba-2022>

- Reina-Usuga, L., Parra-López, C., y de Haro-Giménez, T. (2022). Urban food policies and their influence on the development of Territorial Short Food Supply Chains: The case of cities in Colombia and Spain. *Land Use Policy*, (112). <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2021.105825>
- Wiget, M., Muller, A., y Hilbeck, A. (2020). Main challenges and key features of indicator-based agroecological assessment frameworks in the context of international cooperation. *Ecology and Society*, 25(3), 1-20. <https://doi.org/10.5751/ES-11774-250325>

HACIA UN MODELO TERRITORIAL ALTERNATIVO: APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE ÁREAS RURALES

TOWARDS AN ALTERNATIVE TERRITORIAL MODEL: USE OF INDUSTRIAL HERITAGE FOR THE DIVERSIFICATION OF RURAL AREAS

Raúl Barrientos Antón

Departamento de Geografía y Geología - Universidad de León

<https://orcid.org/0000-0002-6981-2184>

Hugo Castro Noblejas

Departamento de Geografía y Geología - Universidad de León

<https://orcid.org/0000-0002-8975-7506>

Resumen: La despoblación es un fenómeno complejo que afecta a muchas áreas rurales en España con consecuencias en el desarrollo económico, social y cultural. Causa y consecuencia de dicho fenómeno es la desarticulación de sus sistemas productivos. Principalmente ha sido por la pérdida de rentabilidad agraria, pero también por procesos de desindustrialización. Entender cómo estas zonas intentan adaptarse a esta situación es crucial para elaborar políticas y estrategias efectivas de desarrollo local. El estudio pretende analizar cómo los modelos territoriales de una comarca desindustrializada de la provincia de León han estado respondiendo a estos desafíos. La metodología empleada es mixta, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Por un lado, se llevaron a cabo entrevistas con informantes clave, como alcaldes y gerentes de grupos de acción local, para obtener una comprensión de su percepción de los desafíos y oportunidades de estas comunidades. Por otro, se realizó un análisis exhaustivo de datos demográficos y económicos. Los resultados obtenidos revelan la necesidad de una aproximación proactiva en el planteamiento del desarrollo local. Se propone la inclusión del patrimonio industrial en sus estrategias, reconociendo su potencial como un recurso para revitalizar estas comunidades. Esta propuesta sugiere un enfoque integral que incorpora el patrimonio en un sistema de gobernanza local, lo que podría contribuir a revertir o mitigar el proceso de despoblación en estas áreas. Sin embargo, se requiere una evaluación continua para determinar la efectividad de estas estrategias a largo plazo.

Palabras clave: Desarrollo; Desindustrialización; Acción Local; Despoblación; Patrimonio.

Abstract: Depopulation is a complex phenomenon affecting many rural areas in Spain, with consequences for economic, social, and cultural development. The cause and consequence of this phenomenon is the disarticulation of their productive systems. This has mainly been due to the loss of agricultural profitability, but also to processes of deindustrialisation. Understanding how these areas are trying to adapt to this situation is crucial for drawing up effective local development policies and strategies. The study aims to analyse how the territorial models of a deindustrialised region in the province of León

have been responding to these challenges. The methodology employed is mixed, combining quantitative and qualitative techniques. On the one hand, interviews were conducted with key informants, such as mayors and managers of Local Action Groups, to gain an understanding of their perception of the challenges and opportunities of these communities. On the other hand, a comprehensive analysis of demographic and economic data was carried out. The results obtained reveal the need for an initiative-taking approach to local development. The inclusion of industrial heritage in their strategies is proposed, recognising its potential as a resource to revitalise these communities. This proposal suggests a holistic approach that incorporates heritage into a local governance system, which could contribute to reversing or mitigating the depopulation process in these areas. However, ongoing evaluation is required to determine the long-term effectiveness of these strategies.

Keywords: Development; Deindustrialisation; Local Action; Depopulation; Heritage.

1. JUSTIFICACIÓN

1.1. La ruralidad en España; breves apuntes conceptuales

La creencia generalizada de que el principal y único problema de los espacios rurales de nuestro país es la despoblación esconde cierto riesgo, ya que se pueden pasar por alto matices y el problema de este territorio es mucho más amplio y puede considerarse estructural. El rasgo más característico de la España rural actual es un interior peninsular sin apenas peso social, económico y demográfico, ante una periferia densificada y dinámica (Molinero, 2019).

Además, como indican Molinero y Alario (2022), la ruralidad en España tiene muchas facetas, ya que existe más de una dicotomía, como la que hay entre los espacios de montaña y llanuras, las áreas mediterráneas y las atlánticas o las zonas ganaderas y agrícola. La montaña incorpora un condicionante más, como es el propio relieve, que dificulta la adaptación a los nuevos tiempos y el desarrollo equilibrado de estos espacios. Rodríguez (2016) explica que la montaña genera diversidad en sus espacios, pero a la vez comparte condiciones comunes, como son la pendiente acusada o la elevación media de estos territorios, que a su vez general una vulnerabilidad territorial que conlleva una gran exposición ante procesos de cambios sociales y económicos bruscos y por lo tanto una gran fragilidad de sus estructuras. Como aspecto positivo destaca que es una gran reserva de recursos para mantener la sostenibilidad de los territorios, lo que aumenta su valor estratégico para poder integrar los espacios de montaña al sistema general.

En esta línea, Ortega aclara que en España existe un problema derivado de la interpretación de los espacios rurales, ya que suele identificarse lo rural con lo agrario exclusivamente, de forma errónea. Esto evidentemente no es así, la montaña no deja de serlo porque el clima sea menos limitante o porque las producciones no sean agrarias, sino que la montaña es un constructo social (Ortega, 2004). Por ello, la montaña es esencialmente un espacio social “resultado de la organización que la sociedad ha dado a estos espacios físicos, de acuerdo con específicas pautas de explotación productiva” (Ortega Valcárcel, 2004, p. 7) y a la vez un espacio diversificado, pues, aunque la mayoría se identifiquen como áreas rurales, existen otras con claras influencias urbanas o con un peso importante del sector industrial.

Pero, por lo general, las áreas de montaña se corresponden con zonas rurales, que además suelen ser las más deprimidas en cuanto a cifras de despoblación y pérdida de peso productivo. Este problema se deriva de la desarticulación que sufren estos espacios, dado que la conectividad interna entre las comarcas de montaña y la externa, con otros centros de referencia, resulta compleja, a lo que se suman el enclavamiento y la fragmentación del territorio, que suponen grandes desafíos para la cohesión territorial y social (Rodríguez, 2016). Sin embargo, en muchas áreas de montaña del norte peninsular se desarrolló a mediados del siglo XIX una actividad económica que transformaría intensamente estos espacios durante casi dos siglos. Este proceso tuvo lugar por la intervención de varias empresas que se dedicaron a explotar las concesiones y a articular territorialmente algunas comarcas, siendo una de las más importantes en la provincia leonesa, que fue Hulleras de Sabero y Anexas S.A.

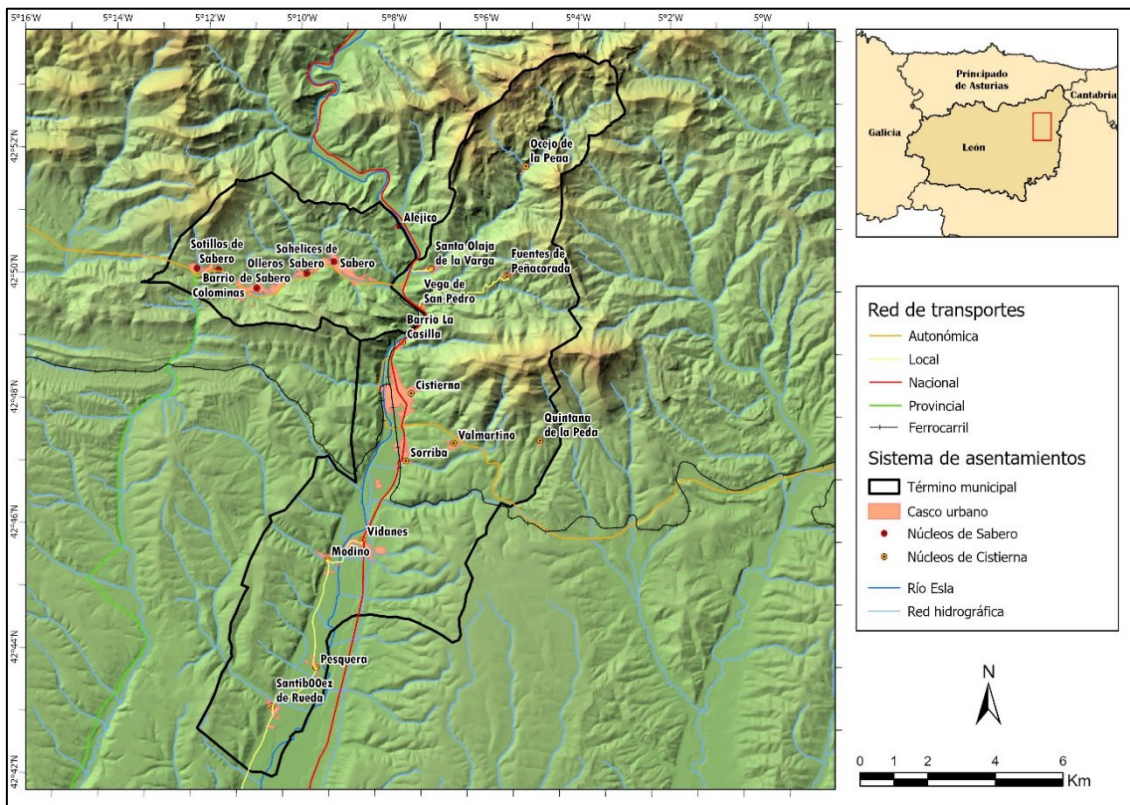
Pero durante las últimas décadas se ha hecho visible un proceso asociado a la industrialización, como es la transformación de las actividades productivas y el mercado, que produce una serie de impactos económicos, sociales y medioambientales. Este es el proceso de desindustrialización, que se concibe como una fase más de la evolución del sistema económico capitalista y tiene un impacto espacial que necesita de una respuesta institucional mediante políticas públicas e inversiones privadas. Los efectos negativos de este proceso son tan evidentes como la pérdida de tejido empresarial, la descapitalización y la despoblación, y alcanza su máxima intensidad en la fase de declive, cuando colapsan las estructuras económicas y territoriales (Benito y Pisabarro, 2022).

Por lo tanto, la desindustrialización es un proceso territorial, ya que sus efectos sobre este son visibles, pero no siempre necesariamente negativos. Conviene resaltar también las posibilidades que se presentan ante un territorio que ha sufrido un intenso proceso de desindustrialización, como son las oportunidades para adaptarse al cambio de una manera creativa aprovechando las nuevas actividades y sectores alternativos. De esta forma se puede conseguir una regeneración territorial efectiva en la que los esfuerzos institucionales e individuales se centren en aprovechar los recursos y las fortalezas endógenas del territorio, con especial atención al patrimonio cultural e industrial (Benito y Pisabarro, 2022).

1.2. Área de estudio: rural de montaña y desindustrializada

Este estudio se centra en un área rural de la provincia de León que a su vez es una zona montañosa que ha sufrido un acusado proceso de desindustrialización. Se trata de los municipios de Sabero y Cistierna, en la comarca denominada por López et al. (2022) Valle alto del Esla (Figura 1). Se corresponden con áreas de montaña que han tenido una historia reciente vinculada a la industria pero que a su vez conservan actividades del sector primario, esencialmente ganadería extensiva y pequeños focos de desarrollo industrial o empresarial. Esta comarca se caracteriza por la importancia que tiene el agua en forma de cursos fluviales, de los que destaca uno del que toma el nombre y es de los cursos de agua más importantes de León y de la submeseta norte: el Esla. Este río vertebrado de norte a sur la comarca y su poder de erosión configura el paisaje, en el que destaca el contraste entre las zonas montañosas con importantes altitudes (Peña de la Cruz, 2.192 m s. n. m.) y los fondos de valle generalmente amplios (Allende, 2022).

Figura 1. Mapa de Cistierna y Sabero en la comarca del Valle Alto del Esla



Fuente: elaboración propia a partir del centro de descargas del Instituto Geográfico Nacional.

A pesar de la diversidad paisajística y litológica, uno de los elementos más importantes de la comarca es antrópico, el embalse de Riaño (Figura 2), construido en 1987 y que introduce alteraciones paisajísticas a la vez que supuso la inundación de un valle bastante dinámico y dotado de unos servicios muy avanzados para la época (Pastrana, 1987). El embalse supuso la destrucción de un modo de vida y la reubicación forzosa de muchos habitantes, pero tras unas primeras décadas que supusieron la pérdida de actividades tradicionales y de un gran número de habitantes, en la actualidad la situación demográfica se ha estabilizado, pues en la última década (2013-2023) solo ha perdido 24 habitantes (-4,8 %), lo que demuestra la resiliencia de este territorio y la capacidad que ha tenido para reinventarse, que puede ser inspiradora para la zona que se analiza en este trabajo.

Frente a la zona más montañosa embalsada, que ha apostado por un modelo basado en el turismo de naturaleza y de aventura, generalmente de calidad y concienciado, se encuentra la zona meridional en la que la industria del carbón creó un polo de desarrollo asociado a importantes empresas mineras y al ferrocarril. Pero tras la reestructuración de la industria del carbón esta zona ha tenido más dificultades para adaptarse a los nuevos tiempos y generar nuevas actividades debido a la excesiva dependencia del sector minero.

Los dos municipios seleccionados son de los más afectados por el proceso de transformación inducido por la actividad industrial ligada a la minería. Este proceso transformador ha sido tanto positivo como negativo, ya que en Sabero se creó en 1840 la Sociedad Palentino-Leonesa de Minas, empresa que en 1847 puso en funcionamiento los primeros altos hornos en la Ferrería de San Blas. Este temprano intento de industrialización fue fallido, ya que en 1862 cesó la actividad (Quirós, 2005). Pero aun así esto supuso toda una base para que en 1892 se crease otra importante empresa, como

fue su sucesora Hulleras de Sabero y Anexas S.A., con un largo recorrido en la explotación de pozos mineros como el Herrera I y II, en Olleros de Sabero y Sotillos de Sabero respectivamente.

Figura 2. Vista parcial del embalse de Riaño y de pico Gilbo (1 675 m s. n. m.)



Fuente: imagen propia, junio de 2024.

Por su parte, Cistierna, en el fondo de valle, se configuró como un núcleo ferroviario de referencia, ya que con la inauguración del ferrocarril La Robla-Bilbao en 1894, que transportaba el económico carbón de las cuencas leonesas a los altos hornos vizcaínos, esta localidad se convirtió en un importante nodo. Sabero complementaba a Cistierna y viceversa, ya que la ubicación del depósito de locomotoras facilitó la salida de carbones de la cuenca de Sabero (Allende, 2022).

Pero este proceso de bonanza social y económica comenzó a llegar a su final durante la década de 1960, convirtiendo esta comarca también en una de las primeras que sufrió la reestructuración de la industria del carbón. El tráfico ferroviario descendió rápidamente a pesar de que Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha (FEVE) asumió el control y modernización de la vía durante la década de 1980. En la actualidad, el núcleo de Cistierna se configura como la cabecera comarcal de esta zona, ya que ofrece una serie de servicios bancarios, de agroalimentación y sociales que el resto de los municipios no tiene, o al menos no en tanta densidad y variedad.

Todos estos procesos económicos se ven reflejados en la evolución demográfica de ambos municipios, que en origen eran uno, pero cuyo desarrollo económico y social causó la división, tal vez, para poder gestionar mejor el creciente número de recursos humanos y económicos. En la actualidad uno de los recursos con más impacto territorial positivo es el Museo de la Siderurgia y la Minería, que fue inaugurado en 2008 y se ubica en las antiguas instalaciones de la Ferrería de San Blas junto a los restos del alto horno de cok. Su valor radica en su interés arquitectónico y también su importancia histórica. El cometido de la *musealización* no es solamente preservar la infraestructura industrial, sino

que también rinde homenaje a toda una cultura del trabajo sobre la que se asentó el desarrollo económico y social de esta zona (Museo de la Siderurgia y la Minería, 2024).

2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

La hipótesis que se plantea en este trabajo es comprobar la capacidad que tiene el patrimonio cultural de tipo industrial que una comarca ha heredado tras un proceso de desindustrialización para regenerar el territorio mediante el aprovechamiento de los recursos locales y elementos endógenos.

Para ello se plantean varios objetivos. En primer lugar, analizar la dinámica socioeconómica del área de estudio para comprender la crisis territorial derivada de la desindustrialización sectorial. En segundo lugar, examinar los elementos patrimoniales catalogados por la administración correspondiente para valorar su potencial uso. Y, por último, analizar cómo los modelos territoriales han estado respondiendo a estos desafíos y qué estrategias se plantean de cara al futuro.

En definitiva, se pretende entender cómo se está llevando a cabo la respuesta de estas zonas para intentar adaptarse o superar la fase de crisis y poder elaborar políticas sostenibles y realmente eficientes desde la óptica del desarrollo local.

3. METODOLOGÍA

La primera fase de la investigación se ha basado en un análisis y reconocimiento del área de estudio, identificando sus características territoriales y sociodemográficas, especialmente paisajísticas. También se ha realizado un primer acercamiento al conjunto de elementos que componen el patrimonio industrial, para lo que se ha tomado como referencia el Inventario de Patrimonio Industrial de la Junta de Castilla y León.

La segunda fase de la investigación ha consistido en la aplicación de la técnica de la entrevista. Se ha optado por diseñar dos modelos de entrevistas siguiendo una guía semiestructurada, dirigida a dos tipos de informantes clave locales: alcaldes y gerentes de grupos de acción local. Las entrevistas fueron realizadas presencialmente, previo consentimiento verbal de los participantes, en un espacio privado que permitiese una mayor intimidad, tuvieron una duración promedio de 30 minutos y fueron grabadas previa autorización por la persona entrevistada. Esta técnica de obtención de información combina la profundidad de las entrevistas abiertas con la consistencia de las estructuradas, permitiendo obtener información detallada y contextualizada, pero a la vez sistematizable, de cara al procesado de la información. Permiten aprovechar el conocimiento especializado de los informantes, reconocer problemas y soluciones específicos, y proporcionan contexto a datos cuantitativos. Debido a su libertad estructural, facilitan la exploración de temas emergentes durante la conversación. Para la elaboración del cuestionario se han tomado diversas experiencias previas (Kondratyev y Fadeeva, 2021; Benito y Barrientos, 2023).

El diseño de la encuesta se ha estructurado de manera similar en los modelos dirigidos a los distintos informantes clave. El modelo dirigido a alcaldes y alcaldesas consiste en 16 preguntas, mientras que el diseñado para presidentes de grupos de acción local incluye 17 preguntas. En ambos casos se abordan los temas con cuestiones de forma abierta,

aunque se incluye una pregunta de orden jerárquico y otra de escala de calificación numérica (en el Anexo 1 se muestra la plantilla elaborada) para precisar la valoración de los entrevistados. Se tiene previsto realizar 4 entrevistas en profundidad en el periodo de junio-julio de 2024.

Por último, en la tercera fase se tiene previsto que las entrevistas se transcriban, codifiquen y analicen con el programa ATLAS.Ti versión 9. Este proceso facilita una revisión detallada y estructurada del contenido, lo que permite al investigador identificar temas recurrentes, relaciones entre conceptos y tendencias, y le proporciona una base sólida para interpretar y elaborar conclusiones significativas sobre el tema estudiado.

En cuanto a las fuentes de información consultadas, por una parte, están las primarias, como las entrevistas a informantes clave. Y por otra las fuentes secundarias, para lo que se ha tenido en cuenta el inventario de patrimonio industrial elaborado por la Junta de Castilla y León, bases de datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE) o del Sistema de Información Estadística también de la Junta de Castilla y León o la bibliografía referente a la comarcalización de León, el desarrollo de las explotaciones mineras y a la valoración actual del patrimonio industrial y minero.

4. RESULTADOS

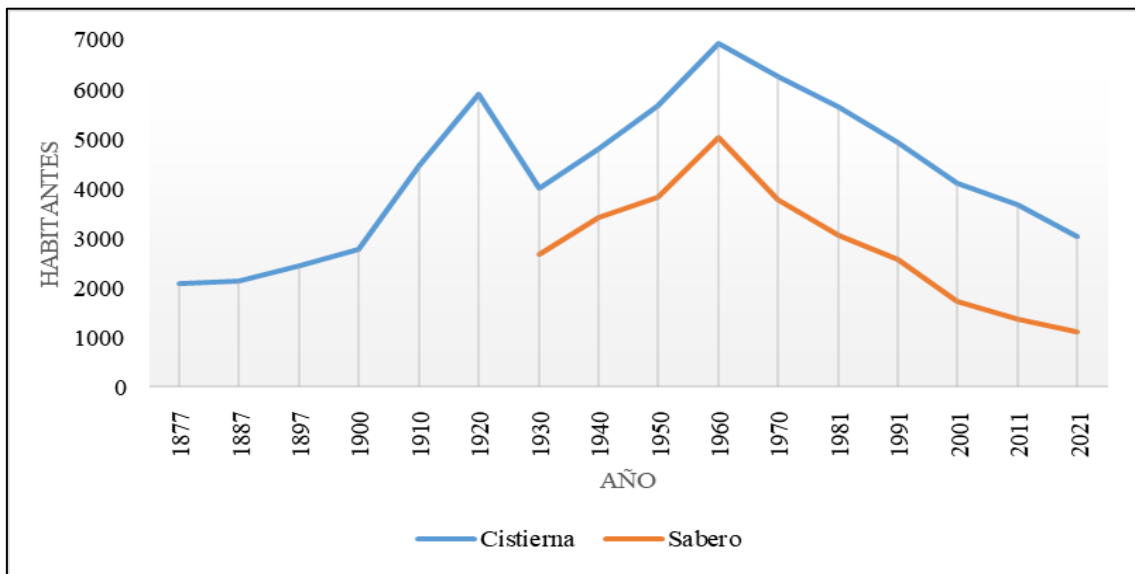
4.1. Evolución sociodemográfica del área de estudio

La historia demográfica de estos municipios está marcada, como se aprecia en la Figura 3, por su segregación en 1927, cuando se forma el municipio de Sabero en un momento en el que la industria minera del carbón se encontraba en plena ebullición. Se observa claramente la reducción de población en municipio de Cisterna, que, de todas formas, seguía siendo el más poblado incluso de la comarca. También se refleja como ambos municipios han tenido una evolución prácticamente similar, si bien es cierto que la pérdida de población en las últimas décadas se ha agravado más en Sabero.

En cuanto a su evolución conjunta, el crecimiento fue mucho más rápido a partir del inicio del siglo XX, momento en el que como ya se ha observado, la industria minera se afianza y desarrolla con el nacimiento en 1892 de Hulleras de Sabero. La mano de obra demandada en esos momentos impulsó el crecimiento de la población a un ritmo elevado hasta 1960 (a pesar de la segregación), cuando ambos municipios alcanzaron su techo demográfico. Cistierna llegó a tener 6.927 habitantes y Sabero tenía 5.018 habitantes, cifras que sumaban casi 12.000 habitantes en total.

A pesar de ser una zona estrechamente ligada a la extracción de carbón, cuando la mecanización llegó al sector agrario causó un éxodo rural que agravó la dinámica a partir de 1960. Esto se explica porque, a pesar del gran peso de la industria minera, también existen pequeños asentamientos diseminados por las montañas y los fondos de valle que basaban su economía en una actividad agraria muy tradicional. En definitiva, a partir de esta fecha los cambios en el modelo productivo tanto agrícola como energético causan que esta comarca sea una de las más azotadas por los procesos de regresión social y económica.

Figura 3. Evolución de la población en los municipios de Cistierna y Sabero



Fuente: elaboración propia a partir del INE (Censos de población y vivienda).

Según los datos más recientes disponibles (2023), el municipio de Cistierna tenía 2.951 habitantes, lo que supone una reducción en 35 pobladores con respecto a 2022 (-1,17 %). De igual modo, el municipio de Sabero ha visto como se reduce su población, que en 2023 se encontraba en 1.046 habitantes, lo que significa que se perdieron 42 habitantes desde el año anterior (-3,86 %). Pero si se toma como referencia el máximo poblacional al que se llegó en el censo de 1960, Cistierna ha perdido el 57,4 % de su población y Sabero casi el 80 % (Tabla 1).

Tabla 1. Datos clave de la evolución demográfica

	Cistierna	Sabero
Población 1960	6.927	5.018
Población 2023	2.951	1.046
Diferencia	-3.976	-3.972
Diferencia %	-57,40	-79,16

Fuente: INE, Censos de población y vivienda, elaboración propia

Otro de los datos más significativo y representativos es la similitud que existe entre el crecimiento de Sabero entre los censos de 1950 y 1960 (+1.203) y su decrecimiento entre los censos de 1960 y 1970 (-1.252). Con estas cifras se extrapola la efímera duración de la madurez de la industria minera en esta zona y los problemas que han afectado al modelo territorial. En primer lugar, se causa una dificultad para gestionar la ordenación de una llegada considerable de habitantes en materia de ordenación urbanística y dotación de servicios, y posteriormente se genera una descapitalización del territorio y una fase de declive por la falta de alternativas inmediatas.

La evolución del modelo territorial ha desencadenado en la actualidad (datos de 2022) en una estructura de la población envejecida, una dinámica regresiva y con unos índices negativos como muestra la Tabla 2, que dificulta la puesta en marcha de nuevos proyectos

empresariales o su ampliación por falta de mano de obra, pues los jóvenes representan un porcentaje muy escaso de la población.

Tabla 2. Estructura y dinámica de la población

	Cistierna	Sabero
Población <16	9,9 %	5,9 %
Población >65	30 %	30 %
Edad media	52,71	54,37
Crecimiento vegetativo 2022	-53	-15

Fuente: INE, Estadística del Padrón Continuo, elaboración propia.

Ante estos datos se vuelve necesario un cambio en las políticas que consigan regenerar el tejido productivo y empresarial mediante el aprovechamiento de los recursos locales, como puede ser el patrimonio industrial. La reconversión de las antiguas instalaciones mineras y su reutilización para nuevas actividades puede atraer y asentar población joven, que es lo más necesario actualmente.

4.2. Bienes patrimoniales catalogados

Un primer acercamiento al territorio mediante el trabajo de campo permitió conocer los principales y más importantes restos de la actividad minera en estos municipios, de los que tan solo uno está catalogado y protegido como Bien de Interés Cultural (BIC): la ya mencionada Ferrería de San Blas.

Otros de los elementos que se consideran patrimonio industrial por su tipo de actividad en el pasado pero que carecen de protección son:

- Factoría de Vegamediana, en Sabero.
- Pozo Herrera I, en Olleros de Sabero.
- Pozo Herrera II, en Sotillos de Sabero.
- Depósito de locomotoras, Cistierna.
- Chimenea fábrica de ovoides, Cistierna.
- Fuente de Hierro, Cistierna.

Tan solo son los más relevantes, pero en el conjunto territorial existe toda una estructura de explotación minera compuesta por antiguos trazados ferroviarios, explotaciones mineras y sistemas de soporte, y una memoria social relacionada con esta actividad. La investigación en profundidad permitirá catalogar y valorar el estado de conservación de los elementos y plantear una reutilización articulada de los mismos para conseguir una regeneración territorial aprovechando los recursos endógenos.

4.3. Aportaciones provisionales de las encuestas

Se han analizado de forma provisional las dos entrevistas realizadas para presentar los resultados alcanzados de manera preliminar. Las entrevistas se han realizado a dos agentes clave de este territorio, como son el gerente del grupo de acción local (GAL) y el alcalde de Cistierna. Ambos informantes presentan una serie de fortalezas y debilidades del territorio similares; sin embargo, a pesar de que la muestra es muy pequeña, ya se detectan matices y diferencias entre las dos perspectivas en la zona de estudio.

En cuanto a las fortalezas, ambos entrevistados aluden al patrimonio natural, cultural y paisajístico y a la calidad de vida que proporciona el entorno. Coinciden en considerar las actividades turísticas y de ocio como una de las principales vías para desarrollar territorialmente la zona. Sin embargo, se observa una diferente atención a la actividad industrial como oportunidad económica, aunque sí concuerdan en que ha favorecido un mayor desarrollo territorial en comparación con el de otras antiguas zonas mineras.

De los aspectos negativos, los dos informantes clave destacan la situación demográfica, marcada por el proceso de envejecimiento y el proceso de despoblación, que se ven reflejados en los datos obtenidos. Además, reconocen que la situación actual es herencia de una mala gestión del proceso de desindustrialización, en el que la dedicación de los recursos económicos no se invirtió en actividades que generasen valor añadido en el territorio y sí en gastos corrientes. También inciden en la falta de cooperación entre municipios de la comarca

En cuanto al patrimonio industrial, el alcalde de Cistierna le da cierta importancia dentro de las estrategias municipales, pues se plantean una serie de intervenciones que complementen al existente Museo del Ferrocarril, como son la rehabilitación de un antiguo vagón, la adecuación de un paseo paralelo a la vía del tren o la creación de un centro de interpretación que se autofinancie de forma privada.

En definitiva, las aportaciones de los entrevistados nos permiten concluir provisionalmente que los esfuerzos y los intereses de las instituciones públicas parecen estar centrados en potenciar la actividad turística. Mediante el aprovechamiento de las singularidades territoriales derivadas de la actividad minera se pretende diferenciar la oferta turística y complementar la ya existente de naturaleza y aventura.

5. CONCLUSIONES

La hipótesis planteada puede validarse parcialmente tras observar que los agentes locales han tenido en cuenta en mayor o menor medida el patrimonio industrial para elaborar algunas estrategias turísticas, por lo que se entiende que se les da cierta importancia a estos elementos. Pero al mismo tiempo hay muchos otros en grave riesgo de desaparición sin que ninguna administración le dé la atención que merece. En este sentido, se entiende que el patrimonio heredado es numeroso en esta zona y sí tiene capacidades suficientes para ser uno de los ejes centrales de las futuras estrategias de regeneración territorial.

Los datos analizados demuestran que la atonía demográfica es profunda, ya que las dos principales características de la estructura y la dinámica de la población es el envejecimiento y la despoblación. Precisamente son estos dos problemas los que también

destacan ambos entrevistados, por lo que se puede decir que perciben la realidad sin distorsión, pero por su magnitud se aprecia cierta incapacidad para poder hacerles frente.

A falta de unos resultados definitivos, los provisionales revelan que a pesar de los esfuerzos aún hay un amplio margen de mejora en desarrollo local de la comarca del Valle Alto del Esla. Si bien los informantes clave reconocen como una de las principales vías de dinamización territorial el patrimonio natural y cultural, haciendo hincapié en la herencia de la actividad industrial, se detectan, en base a sus declaraciones, limitaciones en aspectos como la financiación de los proyectos que se plantean.

Además, la escasa cooperación intermunicipal en el desarrollo de una estrategia común para el aprovechamiento del legado industrial y con otras comarcas con un modelo económico histórico similar dificulta la superación de los retos que aparecen en esta comarca tras el proceso de desindustrialización.

A nivel metodológico se puede observar la riqueza de la información que aporta esta propuesta de investigación mixta, puesto que las entrevistas semiestructuradas permiten obtener datos detallados e identificar aspectos que los investigadores consideraban menos importantes que los entrevistados. De este modo se pueden abrir nuevas líneas de pensamiento o reorientar la investigación hacia aspectos que los propios agentes locales consideran más importantes.

En definitiva, el objetivo planteado de analizar la respuesta de los modelos territoriales ante los desafíos de la desindustrialización, se puede decir que estos no han sido capaces de dar respuesta a los retos, ya que los indicadores demográficos y el estado de conservación de la mayoría de los bienes patrimoniales así lo indican. En muchas ocasiones, las soluciones para estos territorios pasan por intensificar la actividad turística, pero el patrimonio industrial como conjunto de infraestructuras vacías y heredadas puede dar cabida a actividades productivas, porque sus espacios pueden reconvertirse en lugares de emprendimiento e innovación al alcance de cualquier interesado si los esfuerzos de las administraciones públicas y los agentes privados tienen un objetivo claro.

De cara a futuro se detecta necesario repensar las estrategias de desarrollo local para que sean más eficientes, lo que, teniendo en cuenta experiencias previas, se puede conseguir mediante la puesta en valor y aprovechamiento del conjunto de recursos endógenos, tanto del propio patrimonio industrial como de otros elementos a veces olvidados como la producción agroalimentaria o las actividades forestales. Se estima oportuno una evaluación continua de los casos de estudio para determinar la efectividad de las estrategias previstas y en funcionamiento en un largo plazo.

6. AGRADECIMIENTOS

Esta comunicación es resultado del proyecto I+D+i REINLOES titulado *Reindustrialización poscrisis y nueva lógica espacial de la producción*, ref. PID2023-146628NB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Gobierno de España, convocatoria 2023.

7. REFERENCIAS

- Allende, F. (2022). Valle Alto del Esla: Montaña de Riaño y Cistierna. En L. López, V. Cabero, J. Cortizo, y A. García (Coords.), *El territorio de León: provincia, comarcas y ciudades*. Universidad de León, Servicio de Publicaciones.
- Benito, P., y Pisabarro, A. (2022). Desindustrialización y resiliencia en el capitalismo global. En P. Benito (Coord.), *Resiliencia en espacios desindustrializados*. Tirant Humanidades.
- Benito, P., y Barrientos, R. (2023). Actividades alternativas en espacios rurales desfavorecidos: una propuesta para La Robla (León). En J. Arnáez, P. Ruiz, N. Pascual, N. Lana-Renault, J. Lorenzo, A. Díez, N. Martín, T. Lasanta, y M. E. Nadal (Coords.), *Geografía: cambios, retos y adaptación: libro de actas. XVIII Congreso de la Asociación Española de Geografía, Logroño, 12 al 14 de septiembre de 2023* (pp. 1355-1364). Asociación Española de Geografía Universidad de la Rioja. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10612/21134>
- Benito, P., López, A., y Prada, J. (2020). Interpretation of de-industrialized areas from the viewpoint of vulnerability and resilience. Application to O Morrazo (Pontevedra). *BAGE. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (85), 2933, 1-37. <https://doi.org/10.21138/bage.2933>
- Junta de Castilla y León (2010). *Inventario del Patrimonio Histórico Industrial de la provincia de León* (inédito).
- Museo de la Siderurgia y la Minería de Castilla y León. (junio de 2024). *Museo de la Siderurgia y la Minería de Castilla y León, Nuestra Historia*. Junta de Castilla y León. Recuperado de <https://www.museosiderurgiamineriacyl.es/>
- Kondratyev, M. V., y Fadeeva, O. P. (2021). Practices of public participation in local self-governance: case studies of Siberian villages. *Regional Research of Russia*, (11), 605-612. <https://doi.org/10.1134/S2079970521040079>
- López, L., Cabero, V., Cortizo, J., y García, A. (2022). *El territorio de León: provincia, comarcas y ciudades*. Universidad de León, Servicio de Publicaciones.
- Molinero, F. (2019). El espacio rural de España: evolución, delimitación y clasificación. *Cuadernos Geográficos*, 58(3), 19-56. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v58i3.8643>
- Molinero, F., y Alario, M. (2022). *Una mirada geográfica a la España rural*. Revives. Recuperado de https://revives.es/wp-content/uploads/2022/05/UNA-MIRADA-GEOGRAFICA-A-LA-ESPANA-RURAL-Revives_Alta-resolucion.pdf
- Ortega, J. (2004). Áreas de montaña. De la supervivencia a la integración. *BAGE. Boletín de la Asociación Española de Geografía*, (38), 5-28. Recuperado de <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/479>
- Pastrana, L. (1987). *Provincia de León*. Editorial Everest.
- Quirós, F. (1971). La Sociedad Palentina-Leonesa de Minas y los primeros altos hornos al cok de España en Sabero (1847-1862). *Estudios Geográficos*, 32(125), 657-672.
- Quirós, F. (2005). Santiago Alonso Cordero y la ferrería de San Blas, en Sabero. *Argutorio: revista de la Asociación Cultural "Monte Irago"*, (15), 22-25. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2381024.pdf>

Rodríguez, F. (2016). Montaña y despoblación. Un decálogo de medidas para mantener ocupado dinámicamente el territorio de montaña ibérico. *Ería*, (99-100-100bis), 109-129. Recuperado de <https://reunido.uniovi.es/index.php/RCG/article/view/11415/10639>

ANEXO 1. Modelos de entrevistas

ENTREVISTAS INFORMANTES CLAVE DE LOS MUNICIPIOS SELECCIONADOS COMO CASO DE ESTUDIO: RESPONSABLES POLITICOS MUNICIPALES (alcalde o persona en quien delegue)

Tema/Asunto de la entrevista:

Finalidad:

1. ¿Cuál es su vinculación con este municipio y desde cuándo? ¿A qué partido político representa?
2. En relación con el tema que nos ocupa, el desarrollo local y territorial, ¿cuál cree que es el mayor problema que sufre su municipio?
3. ¿Tiene su equipo de gobierno una estrategia de cara a futuro para abordar y solucionar este problema? ¿Hay otros problemas relacionados que considere relevantes?
4. ¿Qué acciones considera que son más importantes y determinantes para llevar a cabo desde el consistorio? ¿con qué financiación (estatal o autonómica) podrían contar para ellas?
5. En años anteriores, ¿Se ha corregido o mejorado algún problema que afectase al municipio en materia de estructura socioeconómica? ¿Con qué medidas y medios?
6. ¿Ha habido intervenciones, o se plantearon proyectos no realizados, que hayan abordado dicha problemática en las últimas décadas?
7. ¿Cree que ha sido justo el trato que han recibido las comarcas mineras en España en relación con la gestión de la Estrategia de Transición Justa? ¿Por qué?
8. En relación con la minería local, ¿cómo valora la atención que han recibido las comarcas mineras leonesas? ¿Cree que hay diferencias entre ellas o que alguna ha tenido una evolución socioeconómica diferente (mejor o peor) tras el cierre de la minería?
9. ¿Conoce los Grupos de Acción Local (GAL)? ¿Cuál es la relación que mantiene este ayuntamiento con el que le corresponde a su municipio, en este caso Montañas de Riaño?
10. Si conoce los GAL, ¿cree que están lo suficientemente integrados en la sociedad y son un punto de apoyo importante para todo aquel proyecto que se quiera instalar en la comarca?
11. Valore del 0 al 10, siendo cero la calificación más baja y 10 la más alta, la atención que le ha dado el ayuntamiento como administración al patrimonio industrial desde el cierre de la actividad minera.

0 ----- 1 ----- 2 ----- 3 ----- 4 ----- 5 ----- 6 ----- 7 ----- 8 ----- 9 ----- 10

12. En relación con la historia reciente de su municipio y comarca, ¿cree que el conjunto de infraestructuras heredadas puede tener un papel importante y activo en el proceso de revitalización territorial?
13. ¿Tiene claro cómo podrían aprovecharse el conjunto de elementos que pertenecen al pasado minero? ¿Necesitaría asesoramiento? ¿A quién se le pediría?
14. ¿Considera importante intensificar relaciones con otros municipios de características similares para poder elaborar un Plan de Ordenación Territorial que permita modificar el modelo territorial?
15. Elija 5 de estos 10 problemas en función de la importancia que cree que tienen a la hora hacer frente a la situación socioeconómica actual:
 - a. Falta de tejido empresarial
 - b. Falta de inversiones
 - c. Emprendimiento insuficiente
 - d. Envejecimiento
 - e. Escasa diversificación económica
 - f. Mala gestión de la estrategia de Reconversión Justa
 - g. Despoblación
 - h. Falta de cooperativismo local
 - i. Escasa dotación de servicios (sanidad, banca, ...)
 - j. Falta de apoyos administrativo superior
16. Para finalizar, dígame tres fortalezas de su municipio en las que se podría asentar la revitalización socioeconómica.

Responda con naturalidad y sinceridad sabiendo que todas las respuestas serán recogidas en una grabación (a excepción de la pregunta 15, que se responderá en el papel) totalmente privada para su posterior tratamiento y análisis en base a la LOPD, proceso que forma parte del trabajo de investigación de una tesis doctoral y sus posibles publicaciones asociadas.

ENTREVISTAS INFORMANTES CLAVE DE LOS MUNICIPIOS SELECCIONADOS COMO CASO DE ESTUDIO: PRESIDENTES GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

Tema/Asunto de la entrevista:

Finalidad:

1. ¿La vinculación con este territorio es solamente profesional?, lo sea o no, ¿desde cuándo?
2. ¿Qué le llevó a tomar la decisión de asumir la gerencia de este GAL? ¿Cuál es su formación académica y su recorrido profesional para haber llegado a esta figura?
3. En relación con el tema que nos ocupa, el desarrollo local y territorial, ¿cuál cree que es el mayor problema que sufre su ámbito de actuación?
4. Desde su asociación tienen un plan de desarrollo ¿cómo está estructurado dicho plan y cual considera que son sus ejes más importantes?
5. Desde la creación de la asociación, ¿cuantos planes de desarrollo local se han implantado y con qué financiación?
6. Varios municipios de su ámbito de actuación han tenido un importantísimo pasado minero, ¿diría que el principal problema ha sido el cierre de la actividad minera?
7. Desde su punto de vista, ¿cuál cree que son las fortalezas del ámbito de actuación y en las cuales se podrían asentar los proyectos que podrían tener mayor impacto para la revitalización?
8. ¿Cree que ha sido justo el trato que han recibido las comarcas mineras en España en relación con la gestión de la Estrategia de Relación Justa? ¿Por qué?
9. Centrándonos un poco más, ¿cómo valora la atención que han recibido las comarcas mineras leonesas? ¿Cree que hay diferencias entre ellas o que alguna ha seguido una evolución socioeconómica diferente tras el cierre de la minería?
10. ¿Cuál es la relación que mantienen los diferentes ayuntamientos con su GAL? En especial, ¿cuál es la relación con los ayuntamientos de Cistierna y Sabero?
11. ¿Cree que los GAL están lo suficientemente integrados en la sociedad y son un punto de apoyo importante para todo aquel proyecto que se quiera instalar en la comarca? En el caso de respuesta negativa, ¿cómo aumentaría la vinculación con la comunidad local?
12. Valore del 0 al 10, siendo cero la calificación más baja y 10 la más alta, la atención que le ha dado el GAL al patrimonio industrial como parte de sus estrategias desde el cierre de la actividad minera.
0 ---- 1 ---- 2 ---- 3 ---- 4 ---- 5 ---- 6 ---- 7 ---- 8 ---- 9 ---- 10
13. En relación con la historia reciente de alguno de los municipios, ¿cree que el conjunto de infraestructuras heredadas puede tener un papel importante y activo en el proceso de revitalización territorial?
14. Cree, desde su posición externa, ¿que los municipios de su ámbito de actuación se interrelacionan lo suficiente o promueven sinergias supramunicipales que permitan desarrollar proyectos de mayor impacto?

15. Elija 5 de estos 10 problemas en función de la importancia que cree que tienen a la hora hacer frente a la situación socioeconómica actual:
- a. Falta de tejido empresarial
 - b. Falta de inversiones
 - c. Emprendimiento insuficiente
 - d. Envejecimiento
 - e. Escasa diversificación económica
 - f. Mala gestión de la estrategia de Reconversión Justa
 - g. Despoblación
 - h. Falta de cooperativismo local
 - i. Escasa dotación de servicios (sanidad, banca, ...)
 - j. Falta de apoyos administrativo superior
16. Dígame, desde su punto de vista, tres fortalezas de su ámbito de actuación en las que se podría asentar la revitalización socioeconómica.
17. Para finalizar, ¿cuáles considera que han sido las intervenciones más y menos efectivas que se han desarrollado y a que ejes de la estrategia se corresponden?

Responda con naturalidad y sinceridad sabiendo que todas las respuestas serán recogidas en una grabación (a excepción de la pregunta 15, que se responderá en el papel) totalmente privada para su posterior tratamiento y análisis en base a la LOPD, proceso que forma parte del trabajo de investigación de una tesis doctoral y sus posibles publicaciones asociadas.

IMPRONTAS INNOVADORAS EN LA CADENA AGROALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA: CALIDAD, PROXIMIDAD Y AGROECOLOGÍA

INNOVATIVE IMPRINTS IN THE AGRI-FOOD CHAIN IN THE VALENCIAN COMMUNITY: QUALITY, PROXIMITY AND AGROECOLOGY

Samuel Ortiz Pérez

Universidad de Alicante

<https://orcid.org/0000-0003-3104-1924>

Xavier Amat Montesinos

Universidad de Alicante

<https://orcid.org/0000-0002-5332-6122>

Sandra Plaza González

sandra27g@icloud.com

Resumen: La actividad agraria y ganadera, incluso la propia actividad pesquera, se encamina hacia un escenario productivo conflictivo cuyas problemáticas estructurales en un marco europeo y mundial de crisis eco-social enfrentan una forzosa adaptación para intentar no perecer. Este estudio ha permitido constatar algunas de las estrategias llevadas a cabo por diferentes experiencias productivas con el objetivo de alterar, en la medida de sus posibilidades, la dinámica de la cadena agroalimentaria en base a tres parámetros fundamentales: la calidad, la proximidad y la agroecología. Aunque cada sector presenta sus especificidades en el territorio valenciano, en todos ellos se proponen formas concretas de proyectar diferentes improntas innovadoras vinculadas, sobre todo, a criterios aportados por la soberanía alimentaria y las economías alternativas y solidarias. La procura de marcas territoriales, el impulso de circuitos cortos de comercialización, la diversificación productiva, la agroecología, los productos de calidad, la calidad nutritiva, los sabores tradicionales y el fortalecimiento de redes de cooperación en el trabajo, mediante cooperativas o empresas pequeñas vinculadas a la economía social, son algunas de las estrategias identificadas para conservar un patrimonio productivo y cultural amenazado por la lógica de acumulación y concentración de la cadena agroalimentaria en el espacio del capital.

Palabras clave: Marcas Territoriales; Soberanía Alimentaria; Circuitos Cortos De Comercialización; Economía Social.

Abstract: Agriculture, livestock farming and even fishing itself are moving towards a production scenario in conflict, whose structural problems, in a European and global context of eco-social crisis, require a forced adaptation in order to avoid extinction. This study has made it possible to identify some of the strategies implemented by different production experiences with the aim of modifying as far as possible the dynamics of the

agri-food chain based on three fundamental parameters: quality, proximity and agroecology. Although each sector has its specificities in the Valencian region, all of them propose concrete ways of projecting different innovative imprints, linked above all to the criteria of food sovereignty and alternative and solidarity economies. The search for territorial brands, the promotion of short marketing chains, productive diversification, agroecology, quality products, nutritional quality, traditional flavours and the strengthening of cooperative work networks through cooperatives or small enterprises linked to the social economy are some of the strategies identified to preserve a productive and cultural heritage threatened by the logic of accumulation and concentration of the agrifood chain in the space of capital.

Keywords: Territorial (Agrifood) Brands; Food Sovereignty; Short Food Supply Chains; Social Economy.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

En un contexto de crisis estructural del sector primario y de una crisis eco-social que afecta sobremanera al medio rural y a las actividades productivas vinculadas a la tierra y también al mar, esta comunicación se propone analizar algunos criterios de actuación para identificar diferentes estrategias fundamentales para la viabilidad del sector que proyectan improntas comunes de carácter innovador y alternativo en base a una nueva dimensión socio-territorial y económica, basada en tres parámetros fundamentales: la calidad, la proximidad y la agroecología. Se trata de analizar y aprender de aquellas experiencias del territorio valenciano que proponen un ejercicio de aplicación de trabajo basado en criterios derivados, entre otras, de la soberanía alimentaria y de las economías alternativas y solidarias (Zabala et al., 2023); y que puedan contrarrestar las problemáticas socioeconómicas y territoriales de sectores productivos como la agricultura, la ganadería, e incluso la pesca.

De esta forma, no exenta de complejidad, se han hallado similitudes a la hora de realizar un diagnóstico de las problemáticas que padecen diferentes sectores económicos tradicionales y de gran identidad cultural y social, así como de las estrategias que se están llevando a cabo en el territorio para generar oportunidades y movimientos de resistencia que garanticen su viabilidad y la sustentabilidad de su actividad económica. Ante una situación de inestabilidad constante que afecta a la cadena agroalimentaria y la cadena de valor de productos del sector primario, principalmente, se ha procedido a la identificación de algunos criterios estratégicos implementados en los diferentes sectores productivos que permitan afrontar esta situación y que deriva del trabajo de campo de experiencias localizadas en la Comunidad Valenciana que se insertan en plataformas y redes de economía social y solidarias (cooperativas, asociaciones, empresas), a las que también cabe añadir las cofradías valencianas y agrupaciones del sector (sindicatos agrarios, grupos de acción local [GAL] y GALP). De manera más específica, se analiza el conjunto de valores y prácticas que se promueven desde estas entidades para garantizar su sustentabilidad económica y social, como estrategia primordial para establecer un modelo de desarrollo más social y sostenible.

2. BASE TEÓRICO-CONCEPTUAL

Entre las aportaciones teóricas y conceptuales aplicadas en este trabajo destacan aquellas procedentes de estudios sobre las relaciones de poder en la cadena productiva agroalimentaria y los procesos de transición agroecológica (Aguilera y Rivera-Ferre, 2022). La cadena alimentaria se caracteriza por un continuo proceso de concentración empresarial y de capital en las diversas esferas de producción, distribución y de consumo, cuya consecuencia es el paulatino abandono de la actividad productiva, un deterioro de la vida en el medio rural, una precarización de los empleos y la pérdida de alternativas reales para una economía más cuidadosa con la vida, las personas, los cuerpos y el medio ambiente (Herrero, 2022). En este contexto, sin embargo, se ha podido identificar la constitución y organización de colectivos, empresas, plataformas y movimientos sociales que tratan de posibilitar la construcción de circuitos cortos de comercialización y de otras dinámicas de producción, distribución y, sobre todo, de pautas de consumo, en busca de productos saludables (calidad), de cercanía (proximidad) y de temporada (agroecología) a partir de una perspectiva geográfica de la soberanía alimentaria (López-Jiménez y Ortiz-Pérez, 2021). Estas pautas se canalizan en base a las propuestas de impulsar procesos hacia una soberanía alimentaria que posibilite, en parte, mitigar la deriva del medio rural y de la producción agrícola y ganadera (Amat et al., 2019), aunque también con una mirada a las problemáticas estructurales del sector pesquero en su deriva ante las políticas que afectan a su actividad (Lillo et al., 2024). Por consiguiente, se confirma la existencia de estrategias similares, aunque no exentas de particularidades, para la sustentabilidad de la agricultura, la ganadería y la pesca que abrazan todo el territorio valenciano.

3. OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y FUENTES, CASOS DE ESTUDIO

Los objetivos planteados en este proyecto no se centran tanto en la realización de un mapeo exhaustivo (cuantitativo) de absolutamente todas las experiencias existentes en el territorio valenciano vinculadas al sector primario y a sus formas de resiliencia, ya que además del esfuerzo y dedicación que supone realizar un pormenorizado trabajo de campo y las numerosas iniciativas existentes, algunas de estas experiencias son bastante incipientes, algo volátiles, y con significativas dificultades para perdurar y sobrevivir ante las contradicciones y exigencias competitivas del mercado, aunque no todas. La metodología aplicada se asienta en algunas aportaciones teórico-conceptuales más habituales surgidas desde la visión más crítica de la geografía rural, económica y política: las economías alternativas y solidarias, destacando, además, las de la agroecología (Altieri y Nicholls, 2022), el cooperativismo y la soberanía alimentaria.

Se plantea, en primer lugar, un cuestionamiento de las relaciones de poder en la cadena productiva agroalimentaria, sobre todo de los procesos de concentración de las grandes cadenas de distribución de productos, y se tiene en consideración aquellas otras dinámicas de producción, redes de distribución y consumo crítico y responsable que se vienen consolidando tanto en los espacios rurales como en los ámbitos urbanos y periurbanos, incluyendo por tanto la zona litoral donde el desarrollo urbano presenta una gran ocupación. De modo que, en segundo lugar, la prioridad del estudio recae en abordar los principales criterios estratégicos y actuaciones que desempeñan aquellas experiencias de diferentes sectores productivos para superar esas contradicciones, superar las dificultades estructurales y promover nuevas relaciones socio-territoriales y económicas que permitan

proyectar valores relacionados con la soberanía alimentaria y una economía más justa y sustentable.

Es especialmente remarcable el trabajo de campo realizado durante el estudio vigente. Así como la trayectoria de los autores y miembros del equipo del proyecto (en proceso de realización), entre otras fuentes consultadas y la metodología aplicada, destacan aquellas ligadas a las consultas realizadas a las iniciativas que forman parte de la Plataforma por la soberanía Alimentaria del País Valencià, así como la red Tornallom de la Xarxa d’Economía Alternativa i Solidària (XEAS/REAS) y la red de Innovadores Locales Agroecológicos de la Comunitat Valenciana, ligadas a la Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE). También se han extraído estas estrategias como parte del estudio socioeconómico sobre la pesca en la Comunidad Valenciana a partir del análisis de las cofradías y grupos de acción local de pesca (Lillo et al., 2024). En consecuencia, el trabajo de investigación se ha basado en las acciones estratégicas que se promueven por parte de cooperativas, asociaciones y pequeñas empresas de los sectores productivos de la agricultura, ganadería y pesca en la Comunidad Valenciana como factores esenciales para su continuidad.

4. RESULTADOS-DISCUSIÓN

En esta ocasión se presenta una parte de los resultados recopilados durante la ejecución del proyecto emergente CIGE/2022/6, en el que se ha querido mostrar algunos de los resultados parciales de las estrategias socioeconómicas más notables que tratan de territorializar los valores y criterios indicados por la soberanía alimentaria para, en su caso, tratar de alterar y adaptarse a las secuelas de la lógica espacial del capital en materia agroalimentaria y de sus consecuencias en el territorio valenciano. De modo que en la Tabla 1 se resumen aquellas estrategias prioritarias más comunes a la hora de llevar a cabo una alternativa socioeconómica y territorial para paliar su situación de crisis entre los diferentes sectores y que no son tan ajenas entre sí.

Tabla 1. Estrategias de territorialización basados en la calidad, la proximidad y la agroecología para una soberanía alimentaria

SECTOR	ESTRATEGIAS PRIORITARIAS
Agricultura	Producción de alimentos sanos y de calidad mediante la aplicación de técnicas agroecológicas, no solo con sello ecológico, sino con una mirada más holística e integral para la conservación de ecosistemas y el cultivo de variedades tradicionales. Vinculación con mercados centrales, mercados locales, cooperativas o asociaciones de consumo. Trabajos en red de apoyo y ayuda mutua, constitución de plataformas sociales (y empresariales). Colaboración con ONGD para la divulgación y sensibilización de la soberanía alimentaria, la promoción de productos locales, calendarios de temporada, y pequeñas producciones. Impulso de la formación de profesionales agroecológicos en centros educativos.
Ganadería	Reconocimiento de la cualidad nutricional y beneficios para la salud de los productos. Incentivar modelos de cercanía de producción, con razas autóctonas y de canales de venta directa. Aprovechamiento para la conservación de ecosistemas y conservación de la biodiversidad.
Pesca	Creación de marcas territoriales propias, marcas de calidad del producto. Venta directa (en tiendas propias de cofradías, y mercados centrales, y/o supermercados cercanos), el fomento productos km0. Generar un valor agregado al producto mediante productos elaborados, agroindustria para generar nuevos productos de calidad o productos <i>gourmet</i> . Aumento de pequeñas embarcaciones, aplicación de técnicas sostenibles y artesanas ante las restricciones de las embarcaciones de arrastre.

Fuente: elaboración propia.

De la misma forma, se puede afirmar que es imprescindible la implicación de políticas públicas en la implementación de estrategias por una soberanía alimentaria con la finalidad de garantizar la viabilidad económica, visibilidad y dignidad de actividades principales para nuestra cultura gastronómica, la conservación de un patrimonio sustentado en el trabajo y los cultivos más tradicionales frente a las nuevas olas de productos de mercado (véase el aguacate, el mango u otros productos aterrizados que son ajenos al territorio); así como la defensa de los cuidados de la salud de los cuerpos mediante una dieta con productos naturales y agroecológicos, es decir, sin aplicación de venenos ni pesticidas, así como la preocupación por las consecuencias del cambio climático y del bienestar del planeta.

Estas acciones pueden concretarse en cursos reglados de formación en agroecología y pastoreo, así como en pesca artesanal, mediante proyectos gubernamentales y/o municipales para la explotación común de la tierra, de manera agroecológica y sin agrotóxicos, a escala local. También mediante la rehabilitación de vías pecuarias, el fomento de calendarios de consumo de productos locales y de temporada, la gestión más sostenible de los recursos marinos y del mar como elemento geográfico de primer orden, así como el fortalecimiento y divulgación de un patrimonio cultural de la agricultura, el pastoreo y la pesca, en el que la Comunidad Valenciana presenta un tradición cultural y productiva incontestable.

Igualmente, una de las pautas recogidas en todos los sectores es la coincidente crítica a la excesiva burocratización y las barreras administrativas para poder acogerse tanto a los procesos de certificación ecológica como a alguna de las subvenciones-ayudas canalizadas por los grupos de acción local (GAL) o grupos de acción local de pesca (GALP), cuyas inversiones han sido y están siendo muy importantes para garantizar actuaciones en el medio rural y en las actividades pesqueras y náuticas (véase la economía azul) de las zonas del litoral. Pero que en ningún caso suponen un proceso transformador de la dinámica predominante capitalista, cuya tendencia está abocada a la disminución tanto en empleo como en actividad productiva, o bien a la reducción de sus activos en agricultura, ganadería y pesca.

Por consiguiente, la discusión principal se centra en cómo implementar y cómo territorializar los criterios derivados de un nuevo posible paradigma eminentemente geográfico, como es la soberanía alimentaria, fundamentado en los valores de calidad, proximidad, agroecología, productos de temporada, la defensa de los productos saludables o sin venenos y la recuperación de sabores tradicionales, y recetas innovadoras, entre otras. De igual manera, frente a las carencias estructurales de los sectores productivos estudiados, estas experiencias podrían clasificarse y caracterizarse de la siguiente forma:

- Aquellas experiencias que son emprendimientos incipientes o emprendimientos no consolidados (pequeños productores, ganaderos noveles, embarcaciones jóvenes) que tratan de abrirse camino en el mercado.
- Aquellas otras que ya tienen un recorrido de, aproximadamente, más de un lustro, y que presentan serias dificultades para la viabilidad económica a medio y largo plazo (autónomos, cooperativas, empresas, pequeños productores), que continúan o no con la actividad productiva.
- Aquellas otras que son proyectos innovadores, pero básicamente complementarios y que no representan el sustento económico principal, sino que actúan como

complemento de renta, o en su caso sirven para la divulgación y sensibilización de un producto de calidad (aceites, vinos, carnes, frutas, hortalizas, otras).

- Aquellas que presentan una trayectoria económica sólida, y que muestran su resiliencia en un espacio hostil tratando de innovar (empresas, cooperativas o productores consolidados, o las propias cofradías en el caso de la pesca, que forman parte del subsector de mercado de la economía social).

De modo que, entre los diferentes ejemplos, queda patente que algunas experiencias se caracterizan por su implicación en redes de producción, distribución y consumo basados en la calidad, temporalidad y diversidad; la cercanía y venta directa de productos locales; la aplicación de técnicas agroecológicas y la cooperación, así como la conservación de los paisajes tradicionales y el fortalecimiento de economías locales y solidarias, incluso en base a un turismo sostenible y alternativo. Se ha logrado, en consecuencia, identificar experiencias innovadoras que cuestionan el modelo de desarrollo actual y que estimulan diferentes valores económicos, ambientales y también culturales para la mejora de la calidad de vida de la población rural o dedicada al sector primario. Finalmente, el eslabón trascendental para la continuidad y apoyo a redes de productores pequeños agroecológicos, vinculados también a ciudades medias y grandes, o zonas periurbanas, es sin duda, la esfera de las pautas de consumo de la población. En definitiva, se constata la necesidad de incidir en los hábitos de consumo de productos agroalimentarios y aumentar la conciencia y la capacidad adquisitiva para poder incrementar el consumo de productos de calidad, proximidad y agroecológicos. Estas estrategias que aluden también al sector público son las siguientes:

- La incorporación de estos productos de calidad, proximidad y agroecológicos en los pliegos de contratación para comedores escolares, hospitales, centros de salud y residencias de personas mayores, entre otras opciones de carácter público o de gestión público-privado.
- El fomento de asociaciones de consumo y/o cooperativas de consumo responsable (crítico) de productos agroecológicos. Ello supone el fortalecimiento de la red de supermercados cooperativos que se encuentra en fase de consolidación en el conjunto del estado español, también en la Comunidad Valenciana, principalmente en Valencia (Som Alimentació) y Alicante (Biotrèmol).
- El apoyo a huertos urbanos municipales y a iniciativas asociativas de barrio, incluso la promoción de huertos en centros de formación (CEIP, IES), con la ampliación de matrículas en cursos de producción agroecológica en centros formativos (FP) tanto para ganadería como para agricultura y, en su caso, pesca.
- Apoyo y promoción de fincas agroecológicas localizadas en zonas periurbanas, garantizando el vínculo campo-ciudad y facilitando la venta en mercadillos, mercados centrales urbanos o de proximidad.
- El aumento de la visibilidad de productores locales y de productos tradicionales-locales, fomentando variedades autóctonas (algunas de las cuales se encuentran en riesgo de desaparición) y de generar marcas territoriales de productos de calidad, de proximidad y agroecológicos tanto de productos ganaderos, como agrícolas y pesqueros, garantizando así una mayor biodiversidad.
- La venta online, o las plataformas de venta por internet, se percibe como un canal importante, complementario y necesario, aunque no como canal principal. No obstante, la acción en redes sociales, la visibilidad y mapeo de alternativas productivas

es siempre una estrategia que precisa de mucho tiempo, de dedicación, apoyo y cooperación, que no puede recaer exclusivamente en los pequeños productores, ganaderos, o pescadores.

En definitiva, las estrategias para paliar la situación productiva en el medio rural (y en este caso también incluida la actividad pesquera) pasa por la territorialización, aplicación e implicación de los actores sociales, económicos y políticos en la elaboración y distribución de productos de calidad, de proximidad y agroecológicas, por el bien de la salud de la población (el cuidado de los cuerpos y de una alimentación sin venenos); por la conservación de los ecosistemas, la recuperación de biodiversidad y la sustentabilidad del planeta; como elementos imprescindibles de lucha por la vida, por la permanencia de población activa en el sector agrícola, ganadera y pesquera, frente a las consecuencias ambientales derivadas del cambio climático y a las desigualdades socio-territoriales del actual modo de producción.

5. CONCLUSIONES

Las experiencias productivas que tratan de sobrevivir a las improntas impuestas por el denominado espacio del capital que afecta, sin duda, a la vida en el medio rural, el consumo de productos agroalimentarios, y las pequeñas empresas alternativas son ejemplos de potenciales formas de regenerar la vida en el medio rural y dignificar el trabajo en el sector primario. Muchas de ellas forman parte de una economía social, o una economía alternativa y solidaria, que presentan numerosas dificultades para poder viabilizar un emprendimiento sustentable.

Se han señalado aquellas experiencias en todos los sectores que promueven nuevas estrategias (socio-territoriales) para fomentar un producto de calidad, de proximidad y agroecológico, en busca de canales de venta directa y de marcas territoriales diferenciadoras que permita fomentar y estabilizar un consumo responsable y accesible, y en cierta medida más politizado. Todo ello abre potenciales líneas de investigación de gran interés para la ciencia geográfica por su impacto socioeconómico en el territorio, incluso como estrategias que se empiezan a aplicar en empresas más convencionales y dominadoras del mercado, y por la generación de un mayor arraigo territorial de las actividades productivas frente a la crisis estructural del sector primario.

Igualmente, impera la necesidad de impulsar políticas públicas que permitan adquirir unas pautas de consumo de proximidad, la valoración de la calidad del producto y la aplicación de técnicas agroecológicas, y no sólo ecológicas. En este sentido, cabría destacar pautas para un consumo más activo y/o activista, es decir, un consumo ligado a las cooperativas de consumo –supermercados cooperativos-, asociaciones de consumidores, mercados centrales, tiendas de venta directa, plataformas de productores locales, entre otros espacios de consumo donde se aplican estas tres pautas estratégicas para un nuevo modelo social de desarrollo.

6. AGRADECIMIENTOS

Esta comunicación deriva de los resultados derivados del proyecto emergente financiado por la Generalitat Valenciana a partir de las subvenciones para la realización

de proyectos de I+D+i desarrollados por grupos de investigación emergentes (GE 2023): CIGE/2022/6.

7. REFERENCIAS

- Aguilera, E., y Rivera-Ferre, M. G. (2022). *La urgencia de una transición agroecológica en España*. Amigos de la Tierra. Recuperado de <https://www.tierra.org/la-urgencia-de-una-transicion-agroecologica-en-espana/>
- Altieri M. A., y Nicholls C. I. (2022). Agroecología, policrisis global y transformación de los sistemas alimentarios. *Magna Scientis UCEVA*, 3(1), 125-131. <https://doi.org/10.54502/msuceva.v3n1a12>
- Amat, X., Martínez, A., y Larrosa, J. A. (2019). La ganadería extensiva en el desarrollo territorial valenciano. Reconocimiento público y experiencias sociales. *Terra. Revista de Desarrollo Local*, (5), 32-54. <https://doi.org/10.7203/terra.5.14392>
- Cuéllar, M., y Sevilla, E. (2009). Aportando a la construcción de la soberanía alimentaria desde la agroecología. *Ecología Política*, (38), 43-53. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/20743517>
- Flórez, M. F., Ortiz-Pérez, S., y Soriano, J. P. (2023). La acción cooperativa y su incidencia en la agenda 2030 en el marco de una soberanía alimentaria y el feminismo: La Camperola S.Coop.V. *GeoGraphos*, 14(1), 103-120. <https://doi.org/10.14198/GEOGRA2023.14.1.08>
- Herrero, Y. (2022). *Toma de tierra*. Letra Caniche.
- Lillo, A., Fuster, B., Merino, F., Mora, J., y Ortiz-Pérez, S. (2024). *Estudios socioeconómicos del sector pesquero de la Comunidad Valenciana*. Universidad de Alicante. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/140541>
- López-Jiménez, J., y Ortiz-Pérez, S. (2021). La contribución de los proyectos por una soberanía alimentaria al desarrollo local sostenible de Alicante. *Cuadernos de Geografía*, (106). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/119906>
- Moreno, G., Herrera, P. H., Guimarães, M. H., y Ferraz-de-Oliveira, I. (2021). Time for collective actions. Innovations for silvopastoral territories. En T. Pinto-Correia, M. H. Guimarães, G. Moreno, y R. Acosta (eds.), *Governance for Mediterranean Silvopastoral Systems. Lessons from the Iberian Dehesas and Montados*. Routledge.
- Sánchez, J. L. (2017). *La pesca a la Mediterrània*. Universidad de Alicante.

DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICA DEL EMPRENDIMIENTO APÍCOLA FEMENINO EN LA PROVINCIA DE LEÓN: UN ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE EL DESARROLLO RURAL Y PROFESIONAL EN LAS COMARCAS AGRARIAS

SOCIOCULTURAL AND ECONOMIC DIMENSION OF FEMALE BEEKEEPING ENTREPRENEURSHIP IN THE PROVINCE OF LEÓN: A QUALITATIVE STUDY ON RURAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN AGRICULTURAL DISTRICTS

Susana García-Pisabarro

Universidad de León

<https://orcid.org/000-0001-7995-7435>

Resumen: La apicultura muestra una significativa relevancia en Castilla y León, con más de 5.000 profesionales y agrupando el 17 % de las explotaciones del país. Su importancia socioeconómica se centra en las áreas rurales, donde residen la mayoría de los profesionales del sector. Es por ello por lo que la apicultura contribuye al desarrollo rural como actividad en auge, especialmente entre las mujeres, por diversas razones donde destacan: la facilidad de la conciliación familiar, la escasez de oportunidades profesionales en el entorno rural o la flexibilidad de horarios. El objetivo es analizar las características de las explotaciones apícolas dirigidas por mujeres, así como su distribución en el territorio y los condicionantes relacionados con su desarrollo profesional. A pesar del auge del sector en la provincia, apenas existe literatura científica que destaque su papel en la economía, el desarrollo rural y el valor que aporta al desarrollo profesional femenino. Por ello es necesario utilizar la metodología cualitativa mediante el uso de la encuesta, cuyos resultados permiten la interpretación de los datos y detectar los factores que inciden en la incorporación a la actividad, tanto los de carácter institucional con la importancia de las ayudas públicas, como las de carácter social como la conciliación.

Palabras clave: Apicultura Femenina; Desarrollo Rural; Emprendimiento.

Abstract: Beekeeping shows a significant relevance in Castilla y León with more than 5,000 professionals and grouping 17% of the exploitations of the country. Its socioeconomic relevance is centred in the rural areas where most of the professionals reside, which is why beekeeping contributes to rural development as a booming activity, especially among women, for several reasons, including ease of reconciliation with family life, lack of professional opportunities in rural areas and flexible working hours. The aim is to analyse the characteristics of beekeeping farms managed by women as well as their distribution in the territory and the conditioning factors related to their professional development. Despite the boom of the sector in the province, there is little scientific literature that highlights the fundamental role it plays in the economy, the rural development and the value it contributes to women's professional development. Therefore, it is necessary to use qualitative methodology using the survey, whose results allow the interpretation of the data and to detect the factors that affect the incorporation

to the activity, such as those of an institutional nature with the importance of public aid, or those of a social nature such as work-life balance.

Keywords: Women Beekeeping; Rural Development; Entrepreneurship.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

En España la apicultura comienza a cobrar importancia como actividad económica tras la Guerra Civil. Desde este momento, el número de colmenas se ha ido incrementado de forma irregular en el tiempo hasta a las 3.097.647 en 2022, de las cuales el 80 % son propiedad de apicultores profesionales, según los datos del Registro de Explotaciones Ganaderas (REGA). Pero no es hasta la década de los 90 del siglo XX cuando el aumento en el número de colmenas experimenta un crecimiento significativo impulsado por incentivos económicos, inicialmente otorgados por las comunidades autónomas, y posteriormente por la Administración Central y la Unión Europea. Sin embargo, este aumento en la cantidad de colmenas ha venido acompañado de una disminución en la productividad, circunstancia atribuida a factores tales como la saturación del territorio, la presencia de explotaciones extensivas o la falta de tecnificación, entre otros. En consecuencia, las explotaciones apícolas con mayores posibilidades de supervivencia son aquellas consideradas profesionales²², que destacan por una buena estrategia de comercialización y una especialización por parte del apicultor (Gómez, 2007).

Tabla 1. Número de colmenas por Comunidad Autónoma 2020

COMUNIDAD AUTÓNOMA	NÚMERO DE COLMENAS
Andalucía	110.585
Aragón	42.163
Asturias (Principado de)	21.226
Baleares (Illes)	3.453
Canarias	6.285
Cantabria	3.199
Castilla y León	133.364
Castilla-La Mancha	97.754
Cataluña	35.379
Comunidad Valenciana	147.092
Extremadura	208.466
Galicia	75.204
Madrid (Comunidad de)	1.418
Murcia (Región de)	21.560
Navarra (Comunidad Foral de)	1.622
País Vasco	5.267
Rioja (La)	4.349
Ceuta	..
Melilla	..

Fuente: elaboración propia a partir del Censo Agrario, 2020.

²² Oficialmente para la UE, son profesionales las explotaciones que tienen más de 150 colmenas.

Como muestra la Tabla 1, en 2020 Castilla y León se situaba en tercer lugar entre las comunidades autónomas, con un total de 133.364 colmenas, después de Extremadura con 208.466 y la Comunidad Valenciana con 147.092, lo que representa el 14,52 % de las existentes en el conjunto nacional.

En lo que se refiere al número de profesionales registrados en la provincia de León para el año 2023, el Registro de Explotaciones Ganaderas de Castilla y León ofrece una cifra total de 169 apicultores, lo que la convierte en la segunda provincia con más altas en el sector de Castilla y León, solo superada por Salamanca con 323 profesionales (Registro de Explotaciones Ganaderas de Castilla y León [REGA], 2023).

Aunque existen datos estadísticos relacionados con el subsector apícola, no se cuenta con una clasificación por sexos de esta actividad. Este criterio resulta de especial relevancia debido a la creciente importancia de la mujer como profesional y su contribución al desarrollo económico local y personal a través de esta actividad. Todo ello justifica el análisis de este caso de estudio, ya que la falta de estos datos específicos dificulta la realización de comparativas entre territorios y, por lo tanto, dificulta establecer conclusiones sobre el papel de la mujer y su importancia en el sector. Por ello, se ha recurrido a la encuesta como herramienta principal para la obtención de datos, concretamente a nivel municipal, en la provincia de León.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Una vez analizada la relevancia del sector apícola a distintas escalas, se analizan las características técnicas de las explotaciones apícolas dirigidas por mujeres. Entre los aspectos detallados se encuentran la titularidad de la explotación, el número de colmenas gestionadas y las subvenciones recibidas, así como su distribución en las diferentes comarcas agrarias de la provincia. Además, se abordan las principales ventajas e inconvenientes del emprendimiento en el sector con el objetivo de comprender y analizar sus necesidades para mejorar su situación profesional o aspectos socioculturales, como la conciliación con la vida familiar o las oportunidades para las mujeres en un entorno rural con dificultades para encontrar empleo.

Para la consecución de los objetivos planteados se propuso el uso de una metodología mixta que combina el empleo de técnicas cuantitativas basadas en el análisis de estadísticas relativas al sector (Censo Agrario, REGA e indicadores económicos del sector apícola del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) y técnicas cualitativas, destacando la importancia de la encuesta con la elaboración y difusión dirigida a las mujeres profesionales de la apicultura en la provincia de León. En este contexto, se identificaron dos inconvenientes principales en las fuentes estadísticas disponibles: primero, la falta de resultados desagregados por sexo; y segundo, la escasez de variables específicas que podrían aportar más información sobre el sector, tales como la elaboración y distribución de productos derivados o la titularidad de las explotaciones apícolas, entre otras.

El trabajo se ha llevado a cabo con la colaboración de un grupo de expertas formado por apicultoras profesionales que participaron tanto en el diseño de las preguntas como en su difusión entre distintos grupos de acción local, asociaciones y sindicatos relacionados con la actividad. Estas expertas se localizaron y seleccionaron a través del Grupo de Acción Local Montañas del Teleno, la Asociación de Apicultores de León (UCALE-COAG) y la Feria de los Productos de León que se celebra cada año en el Palacio de Congresos y

Exposiciones de capital leonesa y que agrupa a los productores agroalimentarios de la provincia.

Durante la fase de diseño, se desarrolló un cuestionario anónimo con 14 preguntas que abarcan distintos ámbitos socioculturales y profesionales de las mujeres dedicadas a la apicultura. La combinación de preguntas cerradas (intervalo de edad, ámbito de actuación, etc.) con otras de carácter abierto (“¿Qué mejoras propondrías que facilitarían a las mujeres el desarrollo de la actividad en apicultura?” o “Siéntete libre de incluir alguna observación que consideres importante con respecto al trabajo de las mujeres en la apicultura”) han permitido combinar las respuestas, permitiendo describir la situación actual del sector con aportaciones de carácter personal.

Finalmente se realizó una selección de mujeres apicultoras entre el Grupo de Acción Local Montañas del Teleno y mujeres representantes de la Asociación Leonesa de Apicultores para la fase de difusión, consiguiendo de esta forma una muestra de 32 mujeres de las 34 registradas como profesionales en el Libro de Registro de Explotación Ganadera de la Junta de Castilla y León. El calendario de cada fase puede observarse en la Tabla 2.

Tabla 2. Fases del trabajo realizado en la elaboración y difusión de las encuestas

PROCEDIMIENTO	TEMPORALIDAD
Contacto con asociaciones de apicultores de la provincia de León y sindicatos relacionados (asociación de apicultores de León UCALE-COAG)	Enero 2024
Trabajo conjunto con apicultoras para la elección de ‘ítems’ para el cuestionario: Miel Los Izanes y Miel La Cazorra	Febrero 2024
Diseño y elaboración del cuestionario	Marzo 2024
Contacto con grupos de acción local y sindicatos para determinar la difusión del cuestionario entre mujeres apicultoras de la provincia	Marzo 2024
Difusión de la encuesta	Abril 2024
Análisis y tratamiento de datos	Abril 2024
Conclusiones	Mayo 2024

Fuente: elaboración propia.

4. RESULTADOS-DISCUSIÓN

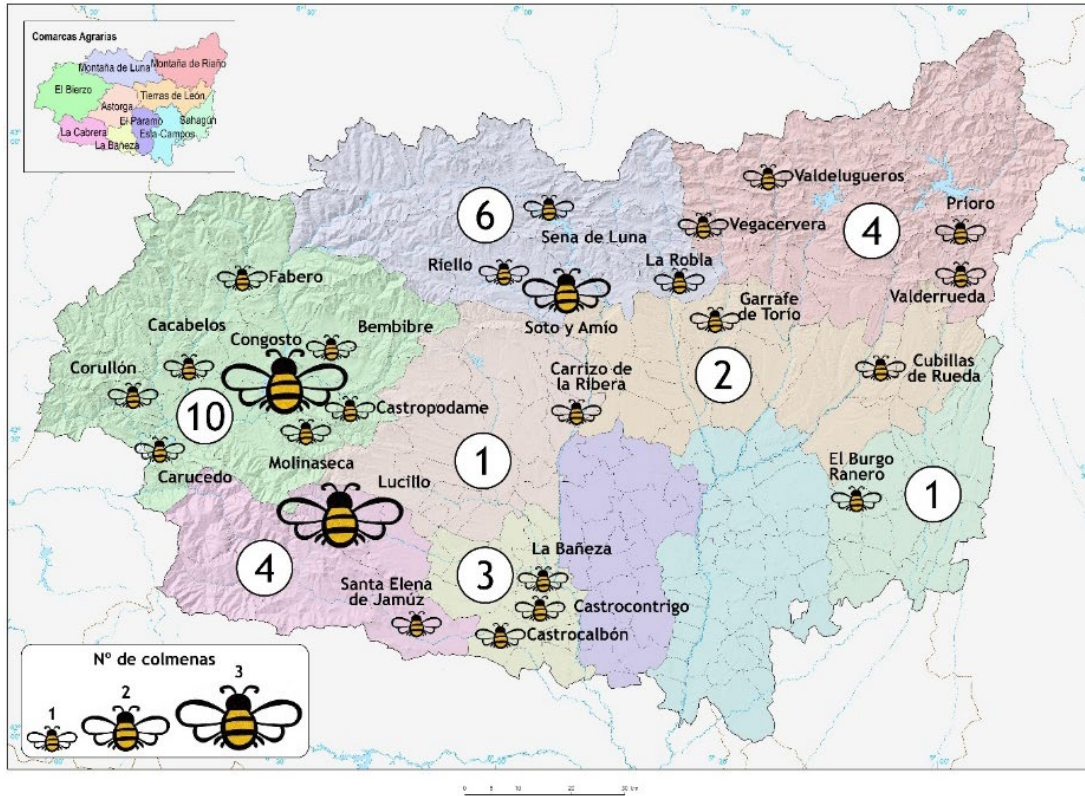
Los resultados obtenidos en las encuestas ofrecen una información detallada sobre las características de las explotaciones y la situación del sector para las mujeres mediante sus aportaciones y experiencias personales, al tiempo que plantean temas de investigación para el desarrollo de nuevas líneas de trabajo y políticas orientadas al impulso de la apicultura.

4.1. Distribución territorial de las apicultoras en la provincia de León

La distribución de profesionales en el territorio muestra claramente el predominio de mujeres apicultoras en la comarca de El Bierzo (Figura 1), donde las características geográficas relacionadas con el clima y la vegetación favorecen el desarrollo de este

subsector ganadero. Tanto es así que el 32,26 % de las apicultoras desarrollan su actividad en municipios de la comarca agraria berciana. A estos valores le siguen la comarca de la Montaña de Luna, con un 19,35 % de las apicultoras y las comarcas de La Cabrera y Riaño, cada una con un 19,20 %.

Figura 1. Distribución de las mujeres apicultoras en las comarcas agrarias de la provincia



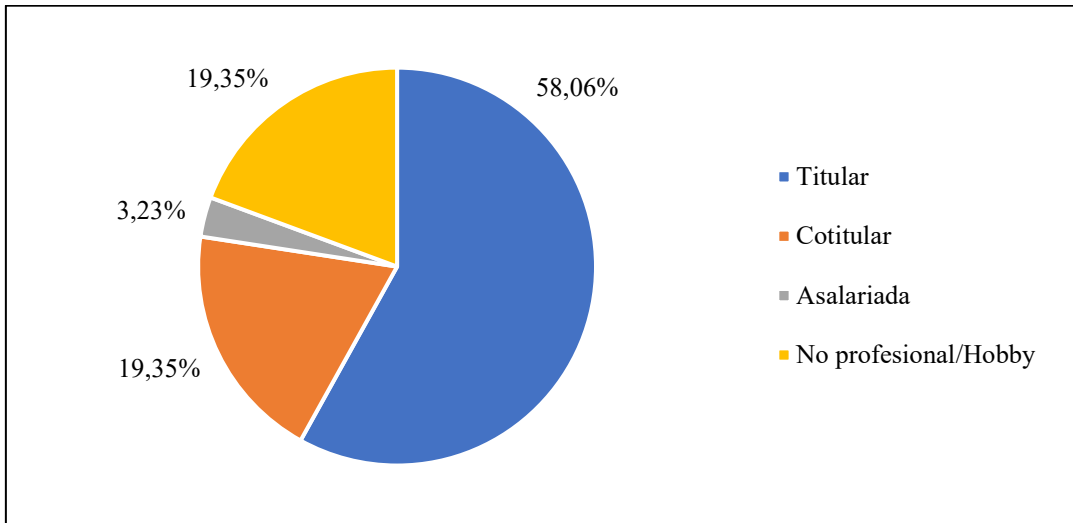
Fuente: elaboración propia.

4.2. Características, productos derivados y titularidad de las explotaciones

En relación con la naturaleza predominantemente joven de la actividad, destaca la titularidad de las explotaciones apícolas dirigidas por mujeres, tal y como muestra la Figura 2, con un 58,06 %. Sin duda alguna, este dato es sumamente importante, ya que evidencia las oportunidades que el sector apícola ofrece para el emprendimiento femenino en las áreas rurales de la provincia, contribuyendo a visibilizar el trabajo de estas en los pueblos y fomentando el propio emprendimiento en una actividad económica y sostenible. Esta afirmación se ve reforzada con el hecho de que más del 58 % de las mujeres dedicadas a la apicultura consideran esta actividad como su principal fuente de ingresos económicos.

Los productos derivados son principalmente la miel, el polen y el propóleo, pero el desarrollo y auge de cosmética natural asociada a los productos apícolas incrementan de manera positiva la diversificación productiva del sector. Los productos se distribuyen principalmente a escala local-provincial (67,7 %) frente a la nacional (48,4 %) o regional (25,8 %), mientras que la venta internacional apenas encuentra representación (6,5 %).

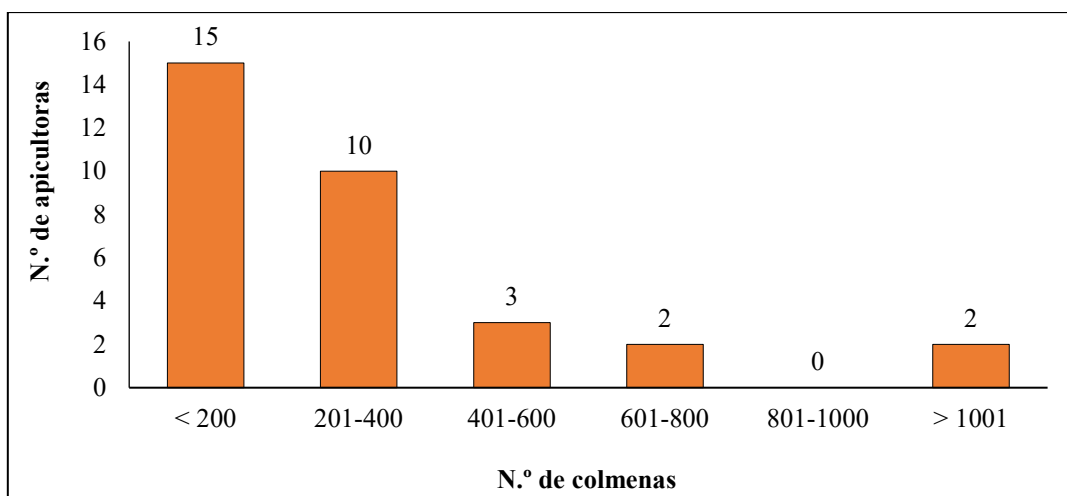
Figura 2. Características de la titularidad de las explotaciones (2024)



Fuente: elaboración propia.

Otro de los elementos para tener en cuenta a la hora de definir las características de las explotaciones apícolas es el número de colmenas por explotación. Para la elaboración de los intervalos se aplicó la regla de Sturges con la finalidad de conocer el número de estos. La fórmula se expresa de la siguiente manera: $k=1+\log_2(n)$, donde: k es el número de clases o intervalos y n es el tamaño de la muestra. La regla es aplicada a una serie estadística distribuida de manera normal y sugiere que el número de datos aumenta logarítmicamente con el tamaño de la muestra. En este caso los valores utilizados son los siguientes: Máx. 1.200, mín. 6, Rango 1.194 y tamaño de la muestra (n) 30. Conocer este dato no solo es relevante para la gestión diaria de la actividad, sino que también tiene implicaciones en la producción de miel, la salud de las abejas, la polinización de los cultivos y la planificación a largo plazo de la industria apícola. Tener información sobre estas estadísticas ayuda a comprender las tendencias y a su vez, diseñar políticas orientadas al desarrollo sostenible (Figura 3).

Figura 3. Número de colmenas trabajadas por las mujeres apicultoras en la provincia de León. Valores absolutos

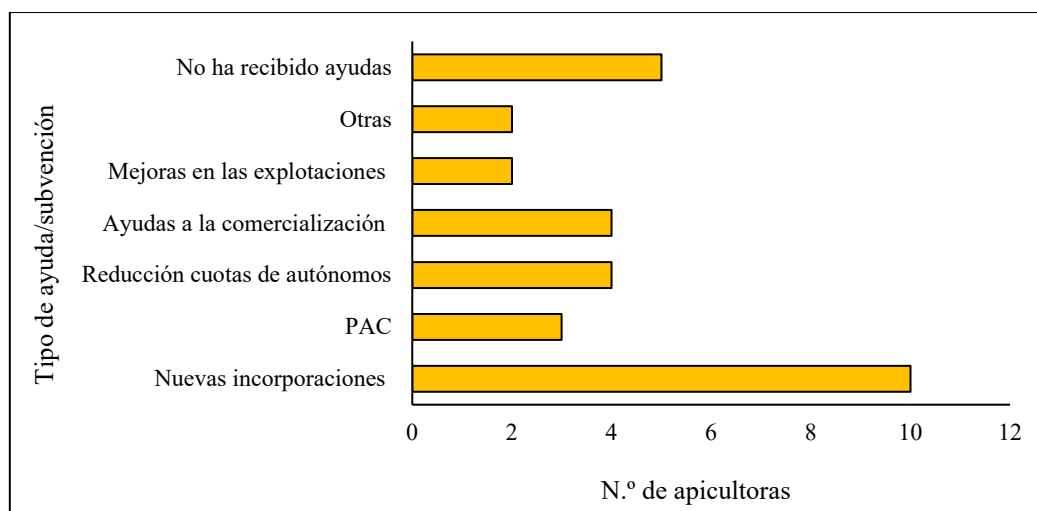


Fuente: elaboración propia.

La principal característica de las explotaciones apícolas gestionadas por mujeres en la provincia de León es que la mayoría de ellas gestionan menos de 200 colmenas. Este hecho está directamente relacionado con las condiciones requeridas para solicitar las ayudas económicas que la Junta de Castilla y León ofrece desde el Servicio de Gestión Ganadera (para solicitar la ayuda como profesional se exige ser titular de una explotación con más de 150 colmenas o a través de una agrupación de explotaciones con un número de colmenas menor). Esta ‘Ayuda para la mejora de la producción y comercialización de la miel’ se enmarca en el Programa Apícola Nacional presentado por España en el trienio 2017-2019 (período extendido 2022), que promueve la mejora de las condiciones generales de producción y comercialización de los productos apícolas. La convocatoria es carácter anual y se publica en el Boletín Oficial de Castilla y León. En ella se incluyen las siguientes líneas de ayuda: a) Información y Asistencia Técnica apícola a los apicultores, b) Lucha contra los agresores y enfermedades de la colmena, c) Racionalización de la Trashumancia, d) Medidas de apoyo al análisis de la miel, e) Medidas de apoyo a la repoblación de la cabaña apícola y h) Mejora de la calidad de los productos apícolas por parte de agrupaciones de apicultores.

La información obtenida sobre la concesión de subvenciones refleja la importancia que las ayudas públicas tienen en las nuevas incorporaciones a la actividad agraria de jóvenes agricultores, seguidas de la reducción de las cuotas de autónomo durante los dos primeros años de su actividad o las ayudas a la comercialización. Según los resultados de las encuestas, solamente el 1,5 % de las participantes no han recibido ningún tipo de ayuda económica (Figura 4).

Figura 4. Tipos de ayudas económicas a las apicultoras leonesas para el desarrollo de la actividad profesional (2024)

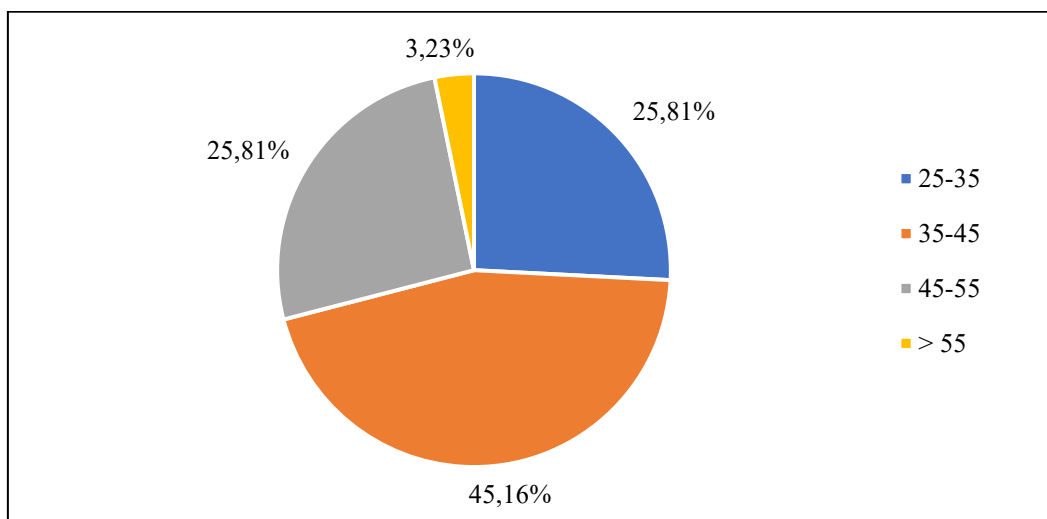


Fuente: elaboración propia.

4.3. Aspectos demográficos y socioculturales de las apicultoras

A diferencia de otras actividades del sector primario en la provincia, la apicultura destaca por la activa participación de mujeres jóvenes. Aunque la mayoría de ellas se sitúan en el grupo de edad de 35 a 45 años, es importante destacar que un 25,81 % de las profesionales tienen entre 25 y 35 años (Figura 5).

Figura 5. Edad de las apicultoras en la provincia de León (2024)



Fuente: elaboración propia.

Estos datos subrayan la vitalidad del sector, puesto que la incorporación de nuevas generaciones de apicultoras no solo fortalece la resiliencia de la actividad ante los desafíos actuales, sino que también impulsa una mayor equidad de género en un ámbito tradicionalmente dominado por hombres. En este contexto es crucial fomentar iniciativas que inspiren y apoyen a las mujeres jóvenes interesadas en la apicultura, proporcionándoles recursos, formación y oportunidades para desarrollar sus habilidades y su contribución al desarrollo sostenible en los territorios en los que residen y trabajan.

La formación es otro de los elementos a destacar, ya que el 70 % de las encuestadas tiene estudios específicos. Entre la oferta referenciada en los resultados se encuentran cursos de iniciación y especialización, como manejos apícolas, cría de reinas, sanidad y profilaxis en el colmenar, cosmética apícola y gestión de la explotación apícola, control de enfermedades, mejora del producto, cría de abejas reina, análisis de calidad de la miel, el análisis sensorial o relacionados con productos derivados de la colmena, entre otros. Pero también la tradición y el conocimiento empírico y su transmisión completan la profesionalización de estas mujeres apicultoras.

Por último, se hace referencia a los motivos que las impulsaron a comenzar la actividad. Es aquí donde se evidencian elementos comunes entre las participantes, entre los que destacan dos sobre el resto: la colaboración con la pareja, que previamente ya tenía colmenas (trabajo familiar) y el contacto con la naturaleza. Le siguen en importancia causas como la falta de empleo en la zona, las dificultades para la conciliación familiar en otros trabajos o la motivación adquirida en cursos de formación apícola.

A la hora de proponer mejoras en la actividad se muestran sugerencias en común, como la necesidad de facilitar la conciliación familiar (elemento muy demandado en el medio rural por la falta de servicios que la permiten –guarderías- y el rol tradicional de la mujer en el cuidado de la familia), la necesidad de formación específica en la actividad apícola y en procedimientos telemáticos (administración electrónica), la regulación de los precios o el acceso a más ayudas económicas enfocadas a la mejora de las explotaciones, la eliminación de requisitos por edad, el acceso a bajas por maternidad o reducción de la excesiva burocracia, entre otras.

La última de las cuestiones planteadas se diseñó para permitir aportaciones de forma directa, hecho que favoreció la obtención de conclusiones basadas en vivencias personales y profesionales en el mundo de la apicultura. Este apartado ha proporcionado información detallada sobre diversas cuestiones, entre las que destacan: la satisfacción de contribuir a visibilizar el trabajo de la mujer en la apicultura desde una perspectiva profesional; la demanda de una mayor valoración del subsector apícola equiparable a la importancia de la apicultura a nivel de ayudas económicas (PAC); la deficiente gestión de los recursos por parte de la administración local, que no tienen en cuenta las necesidades del territorio ni de sus habitantes (propiedad de terrenos, trabas a la cesión de éstos, etc.); la necesidad de la mecanización de la actividad o la consideración de la alergia a la *apitoxina* como accidente laboral.

5. CONCLUSIONES

Durante décadas, la participación de las mujeres en las actividades agrarias en Castilla y León no ha sido reconocida, limitándose a ser ayudas familiares cuyo trabajo, aunque fundamental en muchas explotaciones, era invisible. Sin embargo, la importancia de la labor femenina en este ámbito ha aumentado gracias a la Ley de Titularidad Compartida y a la incorporación de mujeres formadas (Alario y Cano, 2020) en todos los subsectores agrarios, especialmente en el apícola. Dentro del sector ganadero en España, este representa un gran papel en cuanto a la producción en la Unión Europea. La tradición de esta actividad ha sido relevante en todas las comunidades autónomas, ya sea por el número de colmenas o por el número de explotaciones trabajadas (Benito, 2012).

La contribución de la mujer en la producción de alimentos es un hecho demostrado, tanto en las actividades productivas en agricultura y ganadería como en las asociadas a la industria agroalimentaria y la comercialización de los productos, como sucede en el caso de la apicultura (Romero et al., 2017). Su participación abarca todos los ámbitos de la explotación, desde la gestión de las colmenas y la recolección de productos apícolas hasta la promoción de prácticas sostenibles. El enfoque y la atención al detalle que caracteriza su labor se traduce en un manejo cuidadoso de las abejas y la producción de una miel y otros productos derivados de alta calidad (Vázquez y Vázquez, 2023).

Desde la perspectiva de género, la obtención de resultados de este estudio ha permitido conocer las características de la apicultura femenina en la provincia, dando respuesta a la falta de estadísticas disgregadas por sexos. Este análisis ha profundizado en la situación, resaltando la importancia de las apicultoras en el desarrollo rural en un entorno tradicionalmente masculino y el valor del emprendimiento como una oportunidad en áreas con escasas opciones de empleo. El uso de la encuesta ofrece resultados detallados no disponibles en otras fuentes que ponen en valor el papel de la mujer en la apicultura en las zonas rurales de la provincia de León, así como las características de sus explotaciones. Entre estos resultados se hace evidente la importancia de su participación para visibilizar el trabajo de la mujer y su contribución al desarrollo local a través de la profesionalización. Asimismo, conocer los desafíos y dificultades tanto técnicas como profesionales a las que se enfrentan las mujeres apicultoras permite el mejor desarrollo y aplicación de políticas y ayudas públicas basadas en necesidades concretas. Por otro lado, los desafíos a los que se enfrentan las mujeres, tales como la conciliación familiar, la necesidad de formación específica o las barreras administrativas, conviven con las oportunidades de crecimiento y desarrollo personal a través de la apicultura, destacando la flexibilidad de horarios y la conexión con la naturaleza como factores motivadores.

En resumen, el estudio contribuye a determinar las características de las explotaciones apícolas gestionadas por mujeres, así como su importancia en el desarrollo rural. A pesar de los avances en la apicultura, las desigualdades de género son una realidad. Las mujeres demandan un mayor reconocimiento profesional y una valoración equiparable a la de sus homólogos masculinos mediante la eliminación de barreras de acceso a ayudas y la implementación de políticas de apoyo específicas que fomenten la equidad de género y reconozcan y apoyen su contribución. Las mujeres apicultoras de León representan un ejemplo de emprendimiento y sostenibilidad que puede servir de modelo para otras regiones.

6. REFERENCIAS

- Alario, M., y Cano, E. (2020). Nueva incorporación de mujeres en las actividades agrarias de Castilla y León. En *Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación: ColoRural 2020, III Coloquio Internacional de Geografía Rural* (pp. 613-629). Grupo de Didáctica de la Geografía (AGE). Recuperado de https://geografiarural.age-geografia.es/wp-content/uploads/2021/03/ColoRural2020_Actas_Bajo-peso.pdf
- Benito, M., de Jaime, P., y de Jaime, J. M. (2012). Las revistas apícolas como impulsoras del cambio hacia una apicultura moderna en España. *Información Veterinaria*, (4), 28-30. Recuperado de https://www.historiaveterinaria.org/update/historia_junio_2012-1457535334.pdf
- Gómez, A. (2007). La apicultura en España. Evolución, situación actual y ¿futuro? *Vida apícola: revista de apicultura*, (143), 26-31.
- Instituto Nacional de Estadística [INE] (2020). *Censo Agrario 2020*. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?tpx=51175&L=0>
- Junta de Castilla y León. (2022). *Ayudas para la mejora de la producción y comercialización de la miel (periodo extendido 2022)*. Datos Abiertos Junta de Castilla y León. Recuperado de <https://datosabiertos.jcyl.es/web/jcyl/set/es/medio-rural-pesca/explotaciones-apicultura/1284862491371>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2022). *El sector apícola español en 2022: principales magnitudes e indicadores económicos*. Indicadores económicos del sector apícola. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Recuperado de https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/estadisticas/indicadoreseconomicos2022_apicultura_versiontridion_tcm30-576093.pdf
- Registro de Explotaciones Ganaderas de Castilla y León (REGA). (2023). *Explotaciones de apicultura*. Datos Abiertos Junta de Castilla y León. Recuperado de <https://datosabiertos.jcyl.es/web/jcyl/set/es/medio-rural-pesca/explotaciones-apicultura/1284862491371>
- Romero, M. R. I., Arias, S. M., Ferreyra, J. I., Almeida, M. V., Notti, J., Grimaldi, G. S., Monzón, N. M., Mierke, V. G., Romero, F. D., y Maldonado-Vargas, P. (2017). El aporte de las mujeres en la actividad apícola de la provincia de Corrientes. En *XXXVIII Sesión de Comunicaciones Científicas*. UNNE.
- Vázquez, J. S., y Vázquez, J. C. (2023). Una aproximación a la apicultura en clave de género. *Revista Científica y Técnica Agropecuaria, Agroindustrial y Ambiental*, 11(1), 44-61. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11336/237343>

ECONOMÍA CIRCULAR Y DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES RURALES: EL IMPACTO DE LA AYUDA INTERNACIONAL DE LA UNIÓN EUROPEA EN PARAGUAY

CIRCULAR ECONOMY AND DIVERSIFICATION OF RURAL ACTIVITIES: THE IMPACT OF INTERNATIONAL AID FROM THE EUROPEAN UNION IN PARAGUAY

Ever Lezcano González

Departamento de Geografía - Universidad de Barcelona

elezcano56@alumnes.ub.edu

Dolores Sánchez Aguilera

Departamento de Geografía - Universidad de Barcelona

dsanchez_aguilera@ub.edu

Resumen: La Unión Europea (UE) impulsa proyectos de economía circular en Paraguay, especialmente en áreas rurales, a través del Programa de Oportunidades Circulares (POC). Este esfuerzo promueve prácticas innovadoras y sostenibles, integrando a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) rurales en la cadena de valor y fomentando la cooperación internacional y el fortalecimiento comunitario. El objetivo principal es analizar el impacto de los proyectos de economía circular implementados en Paraguay a través de la cooperación internacional. Se estudian trece proyectos del POC ejecutados entre 2022 y 2023. A través de revisiones de informes y entrevistas se examina la influencia de la cooperación internacional en el fomento de la economía circular y cómo estas iniciativas han promovido el desarrollo sostenible, la diversificación productiva y la inclusión social en áreas rurales, identificando prácticas exitosas y extrayendo lecciones para futuras políticas. Los resultados indican un impacto positivo en las comunidades rurales, mejorando la sostenibilidad ambiental, económica y social. Se destaca la importancia de la capacitación técnica, el financiamiento, el empoderamiento comunitario y la diversificación de productos dentro de la misma finca. Sin embargo, persisten desafíos de sostenibilidad y escalabilidad post-apoyo, subrayando la necesidad de fortalecer a las MIPYMES con herramientas adicionales, implementar estrategias gubernamentales y expandir el acceso a mercados más amplios.

Palabras clave: Prácticas Circulares; Desarrollo Rural; Empoderamiento Comunitario; Desarrollo Local; Alianzas Estratégicas.

Abstract: The European Union (EU) promotes circular economy projects in Paraguay, especially in rural areas, through the Circular Opportunities Programme (POC). This effort promotes innovative and sustainable practices, integrating rural micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) into the value chain and fostering international cooperation and community strengthening. The main objective is to analyse the impact of circular economy projects implemented in Paraguay through international cooperation. Thirteen POC projects implemented between 2022 and 2023 are studied. Through report

reviews and interviews, we examine the influence of international cooperation in the promotion of the circular economy and how these initiatives have promoted sustainable development, productive diversification and social inclusion in rural areas, identifying successful practices and drawing lessons for future policies. The results indicate a positive impact on rural communities, improving environmental, economic and social sustainability. The importance of technical training, financing, community empowerment and on-farm product diversification is highlighted. However, challenges of sustainability and post-support scalability remain, highlighting the need to strengthen MSMEs with additional tools, implement government strategies and expand access to wider markets.

Keywords: Circular Practices; Rural Development; Community Empowerment; Local Development; Strategic Alliances.

1. INTRODUCCIÓN

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes el mayor tiempo posible. Este enfoque no solo ayuda a reducir el desperdicio, sino que también minimiza la dependencia de la extracción de recursos naturales, fomentando un ciclo económico que es inherentemente regenerativo por diseño (Geissdoerfer et al., 2017). En el contexto del desarrollo rural, la aplicación de los principios de la economía circular puede catalizar transformaciones significativas, mejorando la sostenibilidad y la eficiencia de los recursos en áreas menos desarrolladas y enfrentando desafíos específicos como la gestión de desechos y el uso ineficiente de recursos naturales.

En Paraguay, la Unión Europea (UE) ha reconocido el potencial de la economía circular para promover la sostenibilidad en áreas rurales, especialmente a través del Programa de Oportunidades Circulares (POC). Este programa busca integrar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) rurales en cadenas de valor sostenibles, fomentando prácticas que son económicamente viables y ambientalmente amigables. Sin embargo, la UE es consciente de que no logrará un cambio transformador actuando sola; la colaboración y el liderazgo son esenciales para implementar prácticas circulares a nivel global (European Commission, 2020). El POC se enfoca en la diversificación de actividades rurales, apoyando iniciativas que buscan no solo la sostenibilidad ambiental, sino también la viabilidad económica y la inclusión social.

La relevancia de incorporar la ayuda internacional en los esfuerzos de desarrollo rural es ampliamente reconocida en la literatura académica. Según Sachs (2015), la ayuda internacional puede ser un motor vital para el desarrollo local, proporcionando los recursos necesarios para la implementación de tecnologías y prácticas innovadoras en regiones que, de otra manera, no podrían costear dichas mejoras. Sin embargo, es importante que estos esfuerzos de ayuda estén alineados con las necesidades y aspiraciones locales para evitar la dependencia y fomentar capacidades duraderas dentro de las comunidades. En este trabajo se busca entender cómo las intervenciones del POC se han ajustado a las realidades locales y cómo esta integración influye en su éxito o fracaso.

Este estudio examina el impacto de la ayuda internacional de la UE en el desarrollo rural de Paraguay, con un enfoque particular en la implementación de la economía circular como medio para alcanzar la sostenibilidad y la diversificación de actividades rurales. A través de la evaluación de trece proyectos del POC implementados entre 2022 y 2023,

seleccionados por su representatividad y diversidad de enfoques, se analiza cómo estas iniciativas han fomentado el desarrollo económico local y la inclusión social, y cómo han contribuido a la resiliencia ambiental de las comunidades rurales. Los métodos de evaluación incluyen análisis cualitativos y cuantitativos de datos recolectados a través de informes gubernamentales, la realización de una entrevista y estudios de caso.

El análisis de la cooperación internacional y su efectividad en promover prácticas sostenibles es fundamental para entender los mecanismos a través de los cuales la ayuda externa puede impactar positivamente en el desarrollo rural. Investigaciones previas han sugerido que proyectos bien diseñados y correctamente implementados pueden tener efectos transformadores en las comunidades rurales, aumentando su capacidad para gestionar recursos de manera sostenible y fortaleciendo su infraestructura económica y social (Meadows et al., 2006).

Por lo expuesto, el objetivo principal del estudio es analizar los proyectos del POC ejecutados en Paraguay, buscando identificar prácticas exitosas y los desafíos que enfrentan las comunidades rurales que participan en estos proyectos, así como comprender la importancia de la cooperación y la colaboración entre actores locales e internacionales. A través de este enfoque se pretende contribuir al debate más amplio sobre cómo la economía circular y la ayuda internacional pueden ser utilizadas de manera efectiva para promover un desarrollo rural sostenible y diversificado en contextos similares.

2. ANTECEDENTES Y CONTEXTO DE ESTUDIO

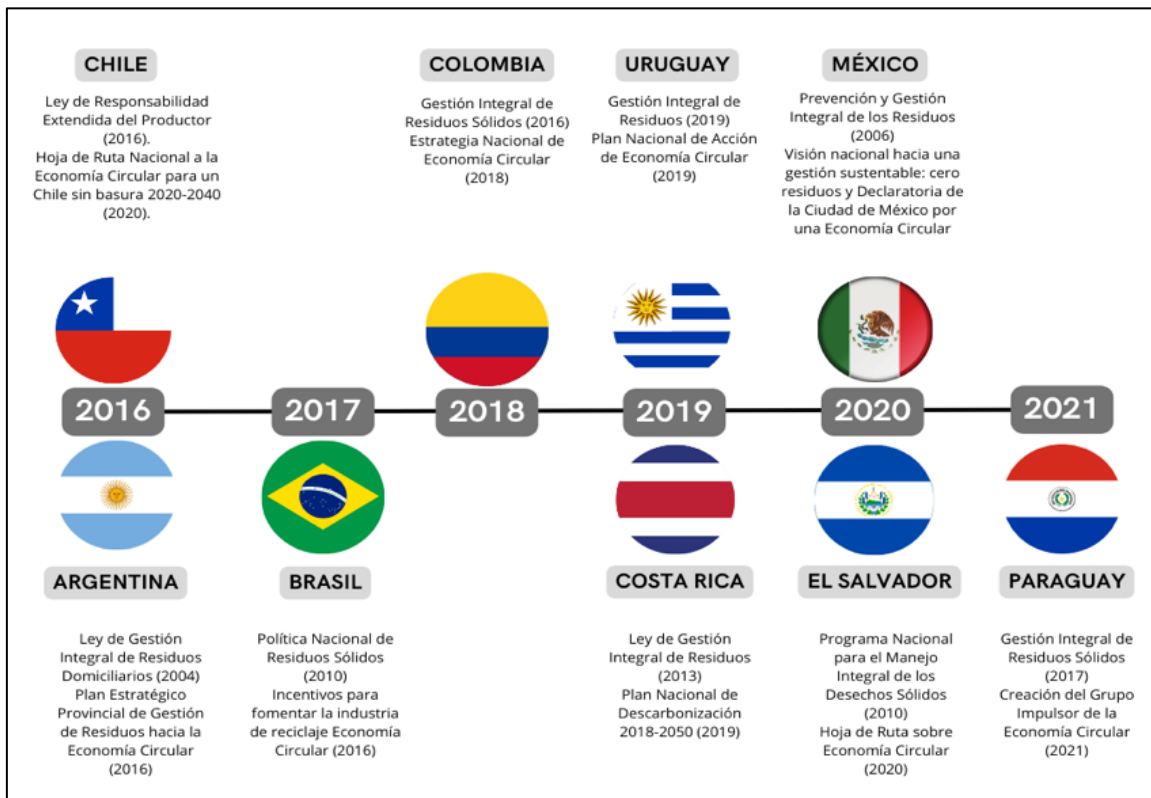
La economía circular es un modelo emergente que promueve la producción sostenible de bienes y servicios, minimizando el consumo, tiempo, energía y desechos. Sus tres principios fundamentales son: eliminar la contaminación y los residuos, optimizar el valor de los productos y materiales manteniéndolos en uso continuo, y regenerar los recursos naturales. Impulsada globalmente por pensadores líderes y organizaciones como la Fundación Ellen MacArthur, esta práctica facilita la transición hacia métodos más sostenibles de producción y consumo (Ellen MacArthur Foundation, 2020).

Este modelo de producción no solo conserva recursos, sino que también impulsa la economía local mediante la reutilización y reparación de productos, preservando su valor (Stahel, 2016). Además, Webster (2017) sostiene que la circularidad puede fomentar una nueva prosperidad económica, reduciendo la demanda de recursos naturales y creando empleos en sectores como el reciclaje y la remanufactura. Estas perspectivas señalan la importancia de la economía circular como motor de sustentabilidad y desarrollo económico local.

A nivel de políticas, la UE ha sido pionera en la implementación de marcos legislativos que apoyan la economía circular. El Plan de Acción de Economía Circular de la UE, adoptado inicialmente en 2015 y actualizado en 2020, incluye medidas para incentivar la recirculación de productos, el desarrollo de mercados para materiales reciclados y el empoderamiento de los ciudadanos. Este plan es fundamental, ya que establece las bases legislativas y financieras para la transición hacia una economía menos dependiente de los recursos naturales (European Commission, 2020). La implementación de este plan impactará no solo en la UE sino también en países asociados, instando a América Latina y el Caribe (ALC) a desarrollar y reforzar estrategias propias para el crecimiento circular.

En Latinoamérica y Caribe, varios países han avanzado en la adopción de políticas y planes que fomentan la economía circular, evidenciando un compromiso creciente con prácticas sostenibles. Un ejemplo es Chile, que se convirtió en pionero con la promulgación en 2016 de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP). Esta legislación impone a fabricantes e importadores la responsabilidad de reciclar o disponer adecuadamente de sus productos al final de su vida útil, abarcando categorías como neumáticos, aceites lubricantes, aparatos eléctricos y electrónicos, así como envases y embalajes. Esta ley promueve un sistema de ciclo cerrado para estos materiales. Por su parte, en 2016, Colombia modificó su política nacional sobre gestión de residuos sólidos, integrando principios de economía circular que fomentan la prevención en la generación de residuos y su aprovechamiento, incluyendo la reutilización, el reciclaje y la valorización en todo el territorio nacional. En 2020, Perú desarrolló un conjunto de medidas orientadas a la reutilización, remanufactura y reciclaje en sectores clave como la industria, la pesca y la agricultura, sentando las bases para una transición progresiva hacia una economía circular (De Miguel et al., 2021).

Figura 1. Instrumentos de Economía Circular y Legislación sobre la Gestión de Residuos en países de América Latina y el Caribe



Fuente: elaboración propia basada en De Miguel et al. (2021).

Como se muestra en la Figura 1, la mayoría de los países de la región cuentan con legislación enfocada en la gestión y disposición final de residuos sólidos, especialmente en los sectores domiciliarios e industriales y en áreas urbanas. A partir del año 2016 se observa una notable evolución en los instrumentos de economía circular. Estas iniciativas presentan variaciones en su alcance: algunas tienen aplicación a nivel nacional, mientras que otras son sectoriales o se implementan a escala local y regional, reflejando la adaptación a las distintas realidades y necesidades de cada contexto. Sin embargo, países

como Bolivia, República Dominicana, Venezuela, Cuba, Guatemala, Honduras y Nicaragua aún no cuentan con instrumentos de fomento de la economía circular (De Miguel, et al., 2021).

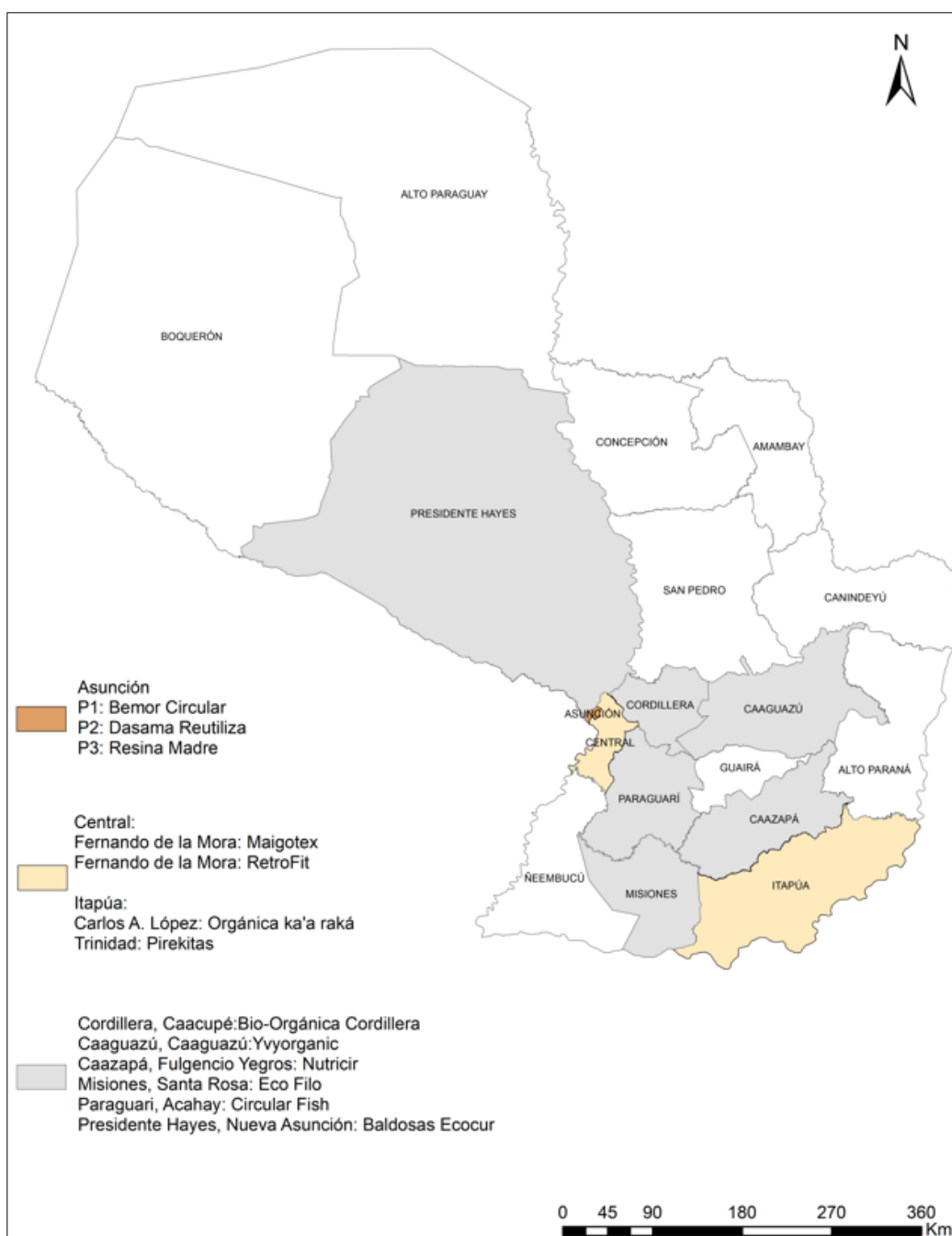
Según la CEPAL (2021), aunque la cobertura de recolección de residuos urbanos en la región alcanza el 85 %, una cifra alta en comparación con el promedio mundial, las tasas de recolección varían considerablemente entre los países y dentro de ellos. Adicionalmente, en las zonas rurales, la cobertura de gestión de residuos es apenas del 30 % (PNUMA, 2018), lo que representa un desafío para la implementación de prácticas de economía circular en regiones alejadas de los centros urbanos.

En Paraguay, las prácticas de economía circular se encuentran en una fase inicial. Aunque ya se han implementado sin masificar su concepto, existen antecedentes principalmente en el rubro de frigoríficos. En 2021 se creó el Grupo Impulsor de la Economía Circular (GIEC), una plataforma de colaboración entre diversos sectores —público, privado, académico, sociedad civil y proyectos de cooperación internacional— que busca facilitar la transición hacia un modelo de producción y consumo más sostenible en el país. Esta iniciativa está liderada por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y la Fundación Moisés Bertoni, contando con el respaldo de BID Lab y el programa MiPyme Compite, con financiamiento de la Unión Europea (Sabanés et al., 2023). Este esfuerzo conjunto ha permitido identificar áreas clave para la implementación de la economía circular, particularmente en los sectores agrícola e industrial, culminando en la creación del POC. Este programa se centra en promover la economía circular en los sectores industriales y rurales y ha ejecutado proyectos colaborativos a través de la cooperación entre la Unión Industrial Paraguaya (UIP), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Fundación Moisés Bertoni (FMB) y la Federación de Cooperativas de Producción (FECOPROD).

En el marco del POC, en el año 2022 se presentaron 86 proyectos de economía circular, de los cuales trece fueron adjudicados para su implementación. Estas iniciativas se dividen en tres áreas clave: seis enfocadas en comunidades rurales y asociativas, gestionadas por la FECOPROD; cinco dirigidas al sector industrial, coordinadas por la UIP y la FMB; y dos orientadas al sector de servicios, también bajo la responsabilidad de la UIP.

La distribución geográfica (Figura 2) de los proyectos abarca nueve municipios en ocho departamentos, además del distrito capitalino de Asunción. Los departamentos de Itapúa y Central han recibido dos proyectos cada uno, mientras que Misiones, Caazapá, Caaguazú, Cordillera, Paraguarí y Presidente Hayes han sido beneficiados con un proyecto cada uno. Adicionalmente, Asunción ha recibido tres proyectos. Esta diversificación refleja un compromiso integral con la expansión de la economía circular en múltiples ámbitos de la sociedad paraguaya, abordando las necesidades locales, regionales y nacionales.

Figura 2. Localización de proyectos de economía circular del POC en Paraguay 2022



Fuente: elaboración propia, a partir de Proyecto en ejecución (POC, 2023).

3. METODOLOGÍA

Se emplea una metodología mixta que integra análisis cuantitativos y cualitativos, utilizando datos de fuentes secundarias del POC y entrevistas. La recolección de información se realizó a partir de informes del POC 2023 y una entrevista con el Analista Técnico de ONUDI en Paraguay, institución colaboradora en la implementación de los proyectos. Esta información se complementó con informes sectoriales y estudios académicos en los ámbitos de la economía circular y la cooperación internacional.

Se analizaron diversos indicadores, tales como el monto de inversión, el empleo generado, el sector económico y el rubro de la actividad, así como las instituciones locales, nacionales e internacionales involucradas. Para el análisis de datos se emplearon fichas técnicas de resultados por proyecto y sistemas de información geográfica (SIG), lo que permitió un análisis con respecto a la distribución de los proyectos en el territorio nacional.

4. RESULTADOS

Tras la conformación del GIEC, la UE, a través de la iniciativa Team Europe Initiative (TEI) Green Paraguay, tiene como objetivo promover la acción climática global y la transición hacia una economía más sostenible y resiliente en Paraguay. Esta iniciativa está financiada con 130 millones de euros, de los cuales 56 millones provienen directamente de la UE y el resto de Estados miembros, como Alemania y España. La TEI Green Paraguay se centra en tres componentes principales: 1) fortalecer la asociación UE-Paraguay en temas ambientales, 2) aumentar la concienciación sobre el cambio climático entre los jóvenes paraguayos y 3) promover la acción verde en sectores como el agua y saneamiento, la producción responsable y la economía circular para construir un futuro más próspero para su pueblo y la conservación de bosques y biodiversidad (European Commission, 2022).

En el marco de esta colaboración, y específicamente a través del POC, Paraguay ha avanzado en la integración de prácticas sostenibles en su economía rural, industrial y de servicios, demostrando el potencial transformador de la ayuda internacional cuando se alinea con las necesidades locales y se apoya en un fuerte marco de cooperación. Durante el período de postulación se presentaron 86 propuestas de economía circular; no obstante, únicamente se adjudicaron 13 para su puesta en marcha. Estas propuestas seleccionadas recibieron fondos no reembolsables para iniciar sus proyectos. La selección se basó en el grado de circularidad, viabilidad técnica y comercial, factibilidad económica, capacidad técnica y administrativa de la MIPYMES, grado de innovación, y el impacto social y ambiental. Si bien todos los proyectos presentaron indicadores prometedores, debido a la disponibilidad presupuestaria fueron seleccionados 13, considerando los resultados esperados y la localización, tratando de abarcar varios departamentos del país.

4.1. Proyectos asociativos rurales

En esta sección se detallan los proyectos asociativos rurales coordinados por la FECOPROD, diseñados para fomentar la economía circular, mejorar la sostenibilidad y aumentar la eficiencia de las fincas rurales mediante la reutilización de recursos y la reducción de desechos. Se implementaron seis proyectos, descritos en la Tabla 1, que involucran a diversas asociaciones rurales y cooperativas, resaltando un enfoque colaborativo y comunitario en el desarrollo económico rural.

Como se observa en la Tabla 1, todos los proyectos involucran a asociaciones rurales y cooperativas, lo que refleja un enfoque colaborativo y comunitario en el desarrollo económico rural. Estas organizaciones no solo facilitan la implementación de los proyectos, sino que también garantizan que los beneficios se distribuyan equitativamente entre los miembros de la comunidad. Según Buendía-Martínez y Côté (2014), la

contribución de las cooperativas como empresas de estructura colectiva con una fuerte adscripción territorial ha hecho que sean consideradas en algunos países como un pilar de las políticas rurales.

Tabla 1. POC de asociativas rurales

Proyecto	Empresa	Sector - Rubro	Inversión
NUTRICIR: desarrollo de una ración de sustento (balanceado) para animales bovinos mediante el aprovechamiento de los subproductos generados en la fábrica de procesamiento de caña de azúcar, como son el gabazo y la melaza, mezclado con harina de coco.	Cooperativa Yegros	Agrícola: caña de azúcar	20.000 euros
BIO - ORGÁNICA CORDILLERA: elaboración de abonos orgánicos para uso de la producción citrícola y ornamental mediante el aprovechamiento de restos orgánicos obtenidos de las fincas y viveros a través del compostaje y lombricultura.	Asociación de Citricultores de Cabañas	Agrícola: citricultores y plantas hornamentales	20.000 euros
YVYORGANIC: elaboración de abonos orgánicos (humus sólido y líquido) a base de residuos orgánicos de las fincas (rastros de productos de la finca, la poda de árboles, el estiércol de ganado, entre otros) por el método de lombricultura utilizando lombrices de tipo californiana.	Asociación Santa Librada	Agrícola: frutihortícola	20.000 euros
ORGÁNICA KA'A RAKÁ: incorporación de residuos de cosecha de yerba mate como enmiendas orgánicas para las parcelas reutilizando los desechos de cultivo como nutrientes.	Citricop. Ltda.	Agrícola: yerba mate	20.000 euros
ECO FILO: producción de humus de lombriz sólido y líquido a partir de residuos de la producción hortícola y pecuaria en la finca.	Asociación la Esperanza	Agrícola: frutihortícola	20.000 euros
CIRCULAR FISH: elaboración de balanceados orgánicos alternativos en base a plantas macrófitas y restos de fauna para la producción piscícola de la cooperativa y con fines comerciales.	Cooperativa Piscícola - COOSAP	Agrícola: frutihortícola	20.000 euros

Fuente: elaboración propia a partir de Proyecto en ejecución (POC, 2023).

En este sentido, las ideas y prácticas de economía circular surgieron de manera orgánica dentro de la población local. La economía circular se basa en la reutilización de recursos y la reducción de desechos, principios que han sido adoptados y adaptados por estas comunidades rurales. Por ejemplo, los subproductos de la producción agrícola y pecuaria, que de otro modo serían desechados, son transformados en insumos para otros procesos productivos dentro de la misma finca.

Un aspecto destacado en este grupo es el aprovechamiento de materias primas y desechos para generar nuevos productos o fortalecer otros sectores productivos de las mismas fincas involucradas en la asociación. Este enfoque no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también mejora la eficiencia económica. Al reutilizar los desechos se cierra el ciclo productivo y se minimiza la dependencia de insumos externos. Ejemplos de esto son NUTRICIR, que usa subproductos de la caña de azúcar para producir alimento balanceado para ganado, y ECO FILO, que convierte residuos hortícolas y pecuarios en

humus de lombriz. Además, estos proyectos incluyen actividades como la elaboración de abonos orgánicos y balanceados alternativos para piscicultura, diversificando las fuentes de ingreso y fortaleciendo la resiliencia económica de las comunidades rurales.

4.2. Proyectos industriales y de servicios

Los proyectos industriales y de servicios detallados en la Tabla 2, pertenecientes al sector privado y coordinados por la UIP y la FMB, aunque están localizados en áreas no rurales, utilizan materias primas y desechos de actividades rurales, demostrando una integración efectiva entre lo urbano y lo rural. Estos proyectos abarcan desde la producción de biocueros hasta la conversión de vehículos de combustión a eléctricos, destacando el uso innovador de recursos para promover la sostenibilidad y la economía circular.

Tabla 2. POC industriales y servicios

Proyecto	Empresa	Sector - Rubro	Inversión
MAIGOTEX: elaboración de biocueros (o cuero vegano) como alternativa al uso de cuero animal a partir de restos de mangos, maíz y hojas secas recolectados en la ciudad de Asunción y alrededores.	Marusa SA	Industria – cueros y manufacturas	30.000 euros
PIREKITAS: elaboración y comercialización de galletas sin gluten a partir de cascarilla de maíz blanco, subproducto de la elaboración de harina.	Harina de maíz 4 Colonias	Industria - alimentos	30.000 euros
DASAMA REUTILIZA: desarrollo y comercialización de una nueva línea de productos a partir del aprovechamiento de retazos de cuero.	DASAMA SA	Industria – cueros y manufacturas	30.000 euros
MADRESA: desarrollo y fabricación de resinas poliméricas biodegradables con la inclusión de materias primas locales tales como el almidón de mandioca	Madre SA	Industria – envases y empaques	30.000 euros
BALDOSAS ECOSUR: desarrollo de baldosas a través del tratamiento de neumáticos fuera de uso (NFU) como insumo. El proyecto tiene como objetivo mejorar los procesos incorporando nuevas tecnologías y un estudio de mercado.	ECOCUR	Industria - construcción	30.000 euros
RETROFIT: conversión de vehículos de combustión a vehículos 100 % eléctricos de cero emisiones.	EV-MOBILITY SA	Servicios - transporte	30.000 euros
BEMOR CIRCULAR: desarrollo de plataforma <i>e-commerce</i> a través del cual se ofrece: - Alquiler de zapatos de cuero para damas. - Reparación de calzados usados. - Venta de calzado de segunda mano.	Bemor Calzados	Servicios – comercio minorista	30.000 euros

Fuente: elaboración propia a partir de proyecto en ejecución (POC, 2023).

Una característica destacable del grupo industrial y de servicios es la colaboración con la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Itapúa (INCUNI) y la Consultora Integral del Mercosur (CIME). Ambas instituciones brindan asistencia técnica y comercial para fortalecer la competitividad de las MIPYMES, proporcionando servicios adicionales que promueven la sostenibilidad y escalabilidad de los proyectos. La

colaboración entre la academia y las empresas es fundamental para el éxito de estos proyectos, proporcionando recursos y conocimientos que de otra manera no estarían disponibles. Daradkeh (2023) enfatiza que la colaboración entre instituciones académicas e industrias es esencial para impulsar la innovación y el crecimiento económico, ya que facilita el acceso a recursos externos como talento, conocimientos y tecnologías, lo cual expande las posibilidades de investigación académica y aumenta la cooperación con el sector externo de la universidad.

En este sentido, la diferencia con los proyectos asociativos rurales radica, en primer lugar, en que a estos se destinaron un 50 % más de fondos financieros. Esta mayor inversión permitió no solo una implementación más robusta, sino también la incorporación de tecnologías avanzadas y procesos innovadores. Además, estos proyectos contaron con la colaboración de la academia e incubadoras de empresas. Esta colaboración brindó acceso a asesoramiento técnico especializado, capacitación continua y recursos adicionales, fortaleciendo así la capacidad de los proyectos para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y eficiencia.

4.3. Desafíos y oportunidades

Los impactos de la implementación de estos proyectos son múltiples: se logró capacitar a 450 empresarios en economía circular, se emplearon nuevas tecnologías en 12 casos, se especializaron 22 técnicos, se desarrollaron 16 nuevos productos y servicios, se ocuparon 14 mujeres en puestos de liderazgo y se establecieron 20 empresarios mentores en economía circular. También destaca la participación de la ONUDI, junto con los socios implementadores, en la realización de un seguimiento constante de los avances de cada proyecto durante toda la etapa de ejecución, asegurando la implementación efectiva de las propuestas.

No obstante, al cierre de los proyectos se han identificado algunos desafíos para las asociaciones y empresas involucradas. En primer lugar, se evidenció la baja experiencia de las MIPYMES en el desarrollo de proyectos de economía circular e innovación. Para que los nuevos productos generados a partir de un proyecto circular tengan éxito es crucial que cada empresa sea fortalecida con herramientas adicionales que conforman la infraestructura de la calidad, como ISO 9001, Método Kaizen, 5S, producción más limpia, certificación RE y RSPA, polivalencias, y VSM, entre otras. De esta manera, las empresas estarán suficientemente fortalecidas para poder ingresar con sus productos o servicios a un mercado que todavía sigue siendo lineal (*business as usual*).

Por otro lado, las asociaciones y empresas deben abordar retos relacionados con la sostenibilidad a largo plazo, ya que garantizar esta viabilidad requiere seguimiento y soporte adicionales tanto en términos de asistencia técnica como financiera. De acuerdo con Henríquez-Aravena et al. (2021), la economía circular en América Latina y Caribe está todavía en una etapa incipiente y debe hacer frente a obstáculos como la falta de incentivos tributarios de un financiamiento adecuado y de capacidades técnicas para implementar normativas.

El análisis de los proyectos indica la importancia de un apoyo integral que incluya políticas públicas, financiamiento y capacitación para que las MIPYMES puedan adoptar y beneficiarse de prácticas circulares de manera efectiva. Implementar estándares de calidad y herramientas de mejora continua no solo ayuda a las empresas a ser más competitivas, sino que también facilita su transición hacia modelos productivos más

sostenibles. En este sentido, Paraguay comparte los mismos retos y oportunidades que el resto de la región, resaltando la importancia de un enfoque coordinado y multifacético para superar estas barreras.

5. CONCLUSIONES

La implementación de la economía circular en Paraguay, impulsada por la ayuda internacional de la UE a través del POC, ha demostrado ser el primer paso hacia la transformación de un modelo lineal a uno circular en áreas rurales. Los trece proyectos financiados entre 2022 y 2023 han promovido prácticas sostenibles, mejorando la eficiencia en el uso de recursos y fomentando la diversificación de actividades productivas.

La colaboración entre la UE, BID, ONUDI y las instituciones locales ha sido esencial para el éxito de estos proyectos. La participación de entidades como FECOPROD, UIP, MIC, MADES, INCUNI y CIME ha proporcionado el apoyo técnico y comercial necesario para fortalecer la competitividad de las MIPYMES. Este enfoque colaborativo ha facilitado la implementación de tecnologías avanzadas y la capacitación continua, elementos cruciales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y eficiencia de los proyectos.

A pesar de los éxitos, se han identificado varios desafíos que necesitan ser abordados para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de estos proyectos. La baja experiencia de las MIPYMES en el desarrollo de proyectos de economía circular e innovación es un obstáculo significativo. Para superar estas dificultades, es necesario fortalecer a las empresas con herramientas adicionales que garanticen el desarrollo de una adecuada infraestructura de calidad. Por otra parte, algunos elementos como la falta de incentivos tributarios, de financiamiento adecuado y de capacidades técnicas para implementar normativas son barreras importantes que deben ser superadas. La asistencia técnica y financiera continua es esencial para mantener el impulso y expandir los beneficios de la economía circular en el país.

Finalmente, para mejorar la sostenibilidad y escalabilidad de los proyectos, se sugieren las siguientes acciones: desarrollar capacidades técnicas y administrativas dentro de las MIPYMES a través de programas de capacitación y certificación en estándares de calidad; crear incentivos tributarios y facilitar el acceso a financiamiento para proyectos de economía circular, garantizando que las empresas puedan acceder a los recursos necesarios para implementar y mantener prácticas sostenibles; desarrollar estrategias para la expansión de mercados locales y regionales, asegurando que los productos sostenibles tengan una demanda estable y creciente; y mantener y fortalecer la colaboración entre las entidades locales e internacionales, promoviendo el intercambio de conocimientos y tecnologías.

6. REFERENCIAS

Buendía-Martínez, I., y Côté, A. (2014). Desarrollo territorial rural y cooperativas: un análisis desde las políticas públicas. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 11(74), 35-54. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.CRD11-74.dtrc>

- Canal Ellen Macarthur Foundation (12 de febrero de 2020). *Ellen Macarthur sobre los fundamentos de la economía circular* [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=NBEvJwTxs4w&t=12s>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2021). *Avances hacia una economía circular en América Latina y el Caribe: Desafíos y oportunidades para lograr un estilo de desarrollo más sostenible y bajo en carbono*. Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/eventos/avances-economia-circular-america-latina-caribe-desafios-oportunidades-lograr-un-estilo>
- Daradkeh, M. (2023). Explorando la relación curvilínea entre el entorno de colaboración académico-industrial y el rendimiento de la innovación: una perspectiva multinivel. *Sostenibilidad*, 15(10), 8349. <https://doi.org/10.3390/su15108349>
- De Miguel, C., Martínez, K., Pereira, M., y Kohout, M. (2021). *Economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidad para una recuperación transformadora*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recuperado de <https://hdl.handle.net/11362/47309>
- European Commission (2020). *A new Circular Economy Action Plan: For a cleaner and more competitive Europe*. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0017.02/DOC_1&format=PDF
- European Commission (2022). *Global Gateway: EU announces Team Europe Initiative Green Paraguay to boost reforestation and circular economy*. Directorate-General for International Partnerships. Recuperado de https://international-partnerships.ec.europa.eu/news-and-events/news/global-gateway-eu-announces-team-europe-initiative-green-paraguay-boost-reforestation-and-circular-2022-11-15_en
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., y Hultink, E. J. (2017). The Circular Economy – A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, (143), 757–768. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>
- Henríquez-Aravena, A., Martínez-Cerna, L., y Venegas-Cifuentes, A. (2021). *Transitando hacia la economía circular: Oportunidades y pasos para América Latina*. Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. (KAS). Recuperado de https://coalicioneconomiacircular.org/wp-content/uploads/2021/07/KAS-Transitando-hacia-la-economia-circular_Oportunidades-y-pasos-para-America-Latina.pdf
- Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, Jørgen., y Pawlowsky, S. (2006). *Los Límites del crecimiento: 30 años después*. Círculo de Lectores.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA] (2018). *Perspectiva de la gestión de residuos en América Latina y el Caribe*. Ciudad de Panamá. Recuperado de <https://www.unep.org/es/resources/informe/perspectiva-de-la-gestion-de-residuos-en-america-latina-y-el-caribe>
- Programa de Oportunidades Circulares [POC] (2023). *Proyectos en ejecución*. Paraguay Circular. Recuperado de <https://paraguaycircular.org.py/proyectos-en-ejecucion/>
- Sabanes, M., López-Fresno, P., Figueredo, C., Fretes Rivarola, A., y Vallory, M. J. (2023). *Grupo Impulsor de la Economía Circular en Paraguay: Visión y*

articulación para la transición hacia la economía circular en Paraguay. Periodo 2021-2023. Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay.

Sachs, J. (2015). *La era del desarrollo sostenible: Nuestro futuro está en juego: Incorporaremos el desarrollo sostenible a la agenda política internacional.* Ediciones Deusto.

Stahel, W. R. (2016). Circular economy. *Nature*, (531), 435-438.
<https://doi.org/10.1038/531435a>

Webster, K. (2017). *The Circular Economy: A Wealth of Flows. 2nd Ed.* Ellen MacArthur Foundation.

