

## XVIII COLOQUIO DE TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN

### II COLOQUIO INTERNACIONAL AGE-IGU

#### ***Entre la recuperación y la transformación del turismo en un mundo pos-COVID: miradas desde la Geografía***

Cuenca, 20 al 22 de octubre de 2022

#### **Segunda Circular y Programa Completo**

Hace ya más de un año (marzo de 2020), en el contexto de las aportaciones al debate sobre turismo y pandemia, Robert Fletcher, Ivan Murray, Macià Blázquez y Asunción Blanco afirmaban que la crisis del COVID-19 conllevaba un decrecimiento forzado de la industria turística mundial y, a continuación, desgranaban un conjunto de respuestas e iniciativas que, en su opinión, deberían guiar a la industria turística hacia una transición de decrecimiento suave. Otros autores sostenían que el sector ya estaba previamente afectado por signos de desaceleración y recesión económica en todo el mundo, por lo que el impacto de la pandemia ocasionada por el SARS-CoV-2 sólo vendría a poner de manifiesto la necesidad de una planificación mucho más concertada para abordar los impactos sociales de esta transición.

Por su parte, el informe titulado *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*, publicado en julio de 2020 (Simancas et al., 2020), recogía 64 trabajos con vocación de analizar los desafíos para el sector turístico causados por el Covid-19 desde una perspectiva internacional, aunque apoyado en el estudio de casos en diversos destinos españoles que aspiraban a servir como referentes para afrontar situaciones similares en otras latitudes. En el marco de este proyecto, una de las aportaciones concluía que nadie duda de que los turistas volverán, entre otras cosas, por la conversión de la vacación y el viaje turístico en una necesidad básica en el mundo desarrollado. Ahora bien, puede que el turista que regrese ya no sea el mismo, diversas encuestas ponían de manifiesto la preferencia por destinos poco masificados, criterio al que se sumaba la existencia de condiciones de seguridad sanitaria y, sólo por detrás de éstos, el precio.

También se señalaba que la excesiva dependencia del turismo de ciertos territorios y, por tanto, su vulnerabilidad planteará situaciones diferenciadas en función de su capacidad de adaptación a la nueva realidad y de sus propios modelos turísticos. Los dos conceptos anteriormente señalados, vulnerabilidad y adaptación nos llevan a un tercero, resiliencia. La resiliencia se entiende, en general, como la capacidad de un sistema social o natural de mantener su funcionamiento durante períodos de cambio o, alternativamente, de reorganizarse y adaptarse para hacer frente a nuevos retos (Resilience Alliance, 2002). En general, la resiliencia de un territorio combina el conocimiento, las experiencias de aprendizaje, el sentido del lugar, los vínculos sociales y las infraestructuras locales, la diversidad y la innovación económica, así como la gobernanza participativa (Maclean, Cuthill y Ross, 2014). En este contexto, y si nos atenemos a las aportaciones de algunos autores, la pandemia Covid-19 ofrece a los estudios turísticos la oportunidad de un análisis inédito de la espacialidad del fenómeno, tanto para para destacar

algunas patologías territoriales generadas por formas de turismo no sostenibles como para descubrir la capacidad de los recursos turísticos para afrontar la crisis y descubrir nuevas funciones o las posibilidades de aplicación de modelos de gobernanza más sostenibles (Burini, 2020; Robina et al., 2021; Traskevich y Fontanari, 2021).

La conclusión, desde la perspectiva de la resiliencia territorial turística, parece apuntar que la historia y el modelo más o menos espontáneo que se ha ido forjando en cada destino determinaran su capacidad de resiliencia. Los recursos territoriales turísticos se mantendrán como los grandes atractivos, pero a ellos se sumarán los generados por la aparición del turismo posfordista: tranquilidad, autenticidad, cultura, disfrute de la naturaleza, aprendizaje y calidad, junto con la posibilidad de mantener la distancia social y garantizar una seguridad sanitaria imprescindible, al menos a corto y medio plazo (Pitarch, 2020). Es tiempo de revisar el modelo, cualquiera que sea el territorio, hacia pautas de sostenibilidad, menor masificación y más respeto hacia las personas, el medio ambiente y la economía local. La planificación territorial del turismo se perfila como la estrategia fundamental para acometer estos desafíos de manera coordinada, eficaz y responsable.

El reto pasa por saber si el turismo será capaz de reactivarse y recuperar su posición de liderazgo, cambiando además de paradigma de crecimiento para hacerse menos vulnerable y dependiente ante shocks de demanda como el actual. Algunos autores concluyen que la actual pandemia transformará sustancialmente el sector turístico, obligándolo a volcarse más en el desarrollo de las nuevas tecnologías (Soares, Domareski y Ivars, 2021) y en la tendencia hacia un turismo más sostenible y comunitario.

Desde la demanda, otros académicos y técnicos sostienen que la pandemia de COVID-19 ha hecho que muchos turistas se interesen por buscar nuevas experiencias en la naturaleza y las zonas rurales, al aire libre, lejos de los lugares congestionados. Sería, pues, el momento de “aprovechar” ese cambio, unido a una tendencia que ya estaba creciendo antes de la pandemia, y que coincide en la agenda política y mediática con el debate sobre cómo afrontar el reto demográfico de los territorios de interior. En este mismo sentido, sin cuestionar los modelos de desarrollo que han imperado y sostenido en los últimos sesenta años, y bajo la promesa de asegurar la sustentabilidad del turismo en las zonas rurales, la OMT sostiene que con una adecuada estrategia de planificación global e inclusiva -basada en un enfoque participativo que contemple a todos los agentes interesados-, y una serie de recomendaciones sobre Turismo y Desarrollo Rural (WTO, 2020), se logrará fomentar el turismo en los territorios rurales de una manera que contribuya a un desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente. La OMT además de percibir una oportunidad en el marco de la pandemia, destaca el potencial del turismo en la preservación y promoción del patrimonio natural y cultural (Romeo et al., 2021) y en la desaceleración de la migración urbana, generando empleo para los jóvenes. El turismo en zonas rurales ofrecería importantes incentivos y oportunidades de recuperación, y en ese camino decide apoyar a las comunidades rurales que padecen las repercusiones económicas y sociales de esta pandemia. En definitiva, llama a reconsiderar con una nueva mirada los beneficios del turismo para las comunidades rurales, sin cuestionar las lógicas de desarrollo y las políticas públicas que lo han sustentado.

En este contexto, el *XVIII Coloquio del Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación* de la Asociación Española de Geografía se centra, desde la perspectiva de los territorios de interior, en las nuevas dinámicas socioeconómicas y procesos territoriales que afectan tanto a los espacios rurales como urbanos, así como en los nuevos paradigmas de interpretación y las nuevas perspectivas y métodos de investigación. Para todo ello necesitamos más y mejores

datos que, debidamente validados den respuesta a nuestra incertidumbre. Pero la información no es conocimiento, necesitamos que la primera se encuentre con la experiencia, los valores y la comprensión contextual, con los procedimientos, los métodos y su aplicación. El conocimiento proporciona una hoja de ruta para abordar situaciones y desafíos contextuales. Después... conocer no es suficiente, debemos poner nuestros conocimientos en práctica. Pero sólo un buen conocimiento permitirá tomar buenas decisiones.

#### BIBLIOGRAFÍA

Burini, F. (2020). Spatial effects of a pandemic on Tourism: discovering territorial pathologies and resilience. In *Tourism facing a pandemic: From crisis to recovery* (pp.79-98). Università degli Studi di Bèrgamo. [https://eprints.whiterose.ac.uk/164149/3/Volume\\_formatoIRIS.pdf#page=80](https://eprints.whiterose.ac.uk/164149/3/Volume_formatoIRIS.pdf#page=80)

Fletcher, R., Murray, I., Blázquez-Salom, M., & Asunción, B. R. (2020). Tourism, degrowth, and the COVID-19 Crisis. *Political Ecology Network*, 24.

Maclean, K., Cuthill, M., & Ross, H. (2014). Six attributes of social resilience. *Journal of Environmental Planning and Management*, 57(1), 144-156.

Pitarch Garrido, M. D. (2020). Turismo y vulnerabilidad territorial: capacidad de resiliencia de los diferentes modelos turísticos frente a la crisis pandémica del coronavirus en España. In *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 211-223). Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna.

Resilience Alliance (2002). *Resilience Alliance*. Available at: <http://www.resalliance.org/index.php/resilience>.

Robina-Ramírez, R., Sánchez, M. S. O., Jiménez-Naranjo, H. V., & Castro-Serrano, J. (2021). Tourism governance during the COVID-19 pandemic crisis: A proposal for a sustainable model to restore the tourism industry. *Environment, Development and Sustainability*, 1-22.

Romeo, R., Russo, L., Parisi, F., Notarianni, M., Manuelli, S., Carvao, S. & UNWTO (2021). *Mountain tourism – Towards a more sustainable path*. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb7884en>

Simancas Cruz, M. R., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N. (2020). *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades*. Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. DOI: <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>

Soares, J. C., Domareski Ruiz, T. C., & Ivars Baidal, J. A. (2021). Smart destinations: a new planning and management approach?. *Current Issues in Tourism*, 1-16.

Traskevich, A., & Fontanari, M. (2021). Tourism potentials in post-COVID19: The concept of destination resilience for advanced sustainable management in tourism. *Tourism Planning & Development*, 1-25.

World Tourism Organization (2020). *UNWTO Recommendations on Tourism and Rural Development – A Guide to Making Tourism an Effective Tool for Rural Development*. UNWTO, Madrid. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422173>.

## EJES TEMÁTICOS

### NUEVAS DINÁMICAS SOCIOECONÓMICAS Y PROCESOS TERRITORIALES

- Movilidades contemporáneas y turismo
- *Remote working*

- Tensiones en los territorios turísticos
- Lucha contra la despoblación
- Turismo, geopolítica y COVID-19
- Turistificación, gentrificación y urbanismo neoliberal

### **NUEVOS PARADIGMAS**

- Destinos turísticos inteligentes
- Sostenibilidad turística en destinos
- Planes y proyectos de turismo circular
- Decrecimiento
- Nuevas visiones para la gestión territorial
- Gestión de crisis ante las emergencias ambientales, sanitarias o sociales
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Relaciones entre patrimonio, industrias culturales y turismo.

### **NUEVAS PERSPECTIVAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

- *Big data*
- *Netnografía*
- Redes de hipermediación (*Instagram, Facebook, ...*)
- Geografías críticas
- Nueva cultura del territorio
- Movimientos sociales
- Turismo e igualdades/desigualdades de género

### **LOS DESTINOS DE INTERIOR**

- Ciudades patrimonio
- Balance de las políticas de desarrollo rural vinculadas al turismo
- Productos y destinos emergentes
- Reto demográfico y turismo rural: el impulso del turismo sostenible

## **LUGAR DE CELEBRACIÓN**

Salón de Actos de la Escuela Politécnica de Cuenca.  
Calle de Sta. Teresa Jornet, 4, 16002 Cuenca



## PROGRAMA DEL COLOQUIO

### PRIMER DÍA. JUEVES, 20 DE OCTUBRE

9,30 h. Acreditación de asistentes

10,00 h. Inauguración oficial del Coloquio

10,30 h. 1ª Ponencia: **Turismo en espacios interiores de España: Desafíos, oportunidades y retos**. Gemma CÀNOVES VALIENTE. Catedrática de Análisis Geográfico Regional, Universidad Autónoma de Barcelona. Directora del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR)

11,30 h. Pausa café

12,00 h. Presentación de comunicaciones

14,00 h. Pausa para almuerzo

16,00 h. Presentación de comunicaciones (VER HORARIO DE COMUNICACIONES)

20,00 h. Visita guiada por la ciudad de Cuenca

21,30 h. Cena de gala en el Parador de Cuenca

### SEGUNDO DÍA. VIERNES, 21 DE OCTUBRE

09,30 h. 2ª Ponencia: **Gastronomía y Turismo ¿qué influencia tiene en las motivaciones del viaje y la configuración de destinos?** Iñaki GAZTELUMENDI DO EJO. Fundador y director de la consultora turística Verne Tourism Experts S.L. Profesor asociado y asesor del programa de turismo gastronómico del Basque Culinary Center. Colaborador de la OMT en el ámbito de la gobernanza en el sector turístico y el turismo gastronómico, y evaluador de la certificación UNWTO.QUEST de entidades de gestión turística de destino

10,30 h. Presentación de comunicaciones (VER HORARIO DE COMUNICACIONES)

12,10 h. Pausa café

12,30 h. Panel/Mesa Redonda: **Desafíos para el futuro del turismo. Sostenibilidad, tecnología y competitividad**

Manuel VALENZUELA RUBIO, Catedrático Emérito de la UAM y 1er Presidente del Grupo de Turismo de la AGE

Josep Antoni IVARS BAIDAL, Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la UA y actual Presidente de la Comisión Permanente del Grupo de Turismo de la AGE

Reyes ÁVILA BERCIAL, Director de turismo y cultura del Parque Minero de Almadén. Patrimonio de la Humanidad. Gestión ecoturística de la Dehesa Castilseras, MAYASA-SEPI

Cecilia GARCÍA MUÑOZ, Gerente Plan de sostenibilidad turística de Cuenca

María VELASCO GONZÁLEZ, Asesora del Gabinete del Secretario de Estado de Turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

14,00 h. Pausa para almuerzo

16,00 h. 3ª Ponencia: **Desafíos de los Sitios de Patrimonio Mundial. Dimensiones del turismo y sus implicaciones territoriales.** Nieves Libertad TROITIÑO TORRALBA. Profesora Contratada Doctora, Universidad Complutense de Madrid. Miembro del grupo de investigación Turismo, Patrimonio y Desarrollo

17,00 h. Clausura

17,30 h. Asamblea general del grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE.

19,00 h. Entrega de los Premios (2ª edición) a la Investigación Joven del Grupo de Turismo de la AGE 2022

20,00 Salida autobús Serranía de Cuenca

21:30 Cena hostel Serranía

## **TERCER DÍA. SÁBADO, 22 DE OCTUBRE**

09,00 Salida autobús Tragacete

09,45 Visita en Villalba de la Sierra

11,00 Pausa café en Ciudad Encantada

14:30 Comida en Tragacete

16:00 Sesión participativa: **¿Qué modelo turístico para la Serranía?**

18:00 Salida autobús a Cuenca

19:00 Llegada a Estación del Ave y Cuenca

## INSCRIPCIONES

La formalización de la inscripción se realizará a través del formulario de inscripción (<http://www.coloquiodeturismo.es/inscripciones/>).

El pago de la inscripción debe realizarse en la siguiente cuenta bancaria:

Titular de la cuenta: AGE

IBAN: IBAN ES62 0237 0170 3091 5537 9090

Código swift (BIC) CSURES2CXXX

En el justificante de la transferencia deben aparecer: nombre y concepto (XVIII Coloquio de Turismo)

Se requiere la inscripción de al menos un autor de cada comunicación.

La cena de gala (40€) no está incluida en el precio de la inscripción. Aquellos que vayan a asistir la pueden pagar juntamente con la inscripción e indicando en ella que se abona tanto la inscripción al congreso como a la cena de gala.

Las cuotas de inscripción se estructuran en función del grado de participación y de las características de cada asistente, como se detalla a continuación.

	Hasta el 15 de septiembre (incluido)	Entre el 15 de septiembre y el 15 de octubre (incluido)
Modalidad	Presencial y online	Presencial y online
<b>Miembros AGE</b>	150 €	200 €
<b>General</b>	200 €	250 €
<b>Estudiantes</b>	20 €	25 €
<b>Cena y salida de campo</b>	No incluidas	No incluidas

## ALOJAMIENTOS

En la página web del XVIII Coloquio de Turismo (<http://www.coloquiodeturismo.es>) hemos adjuntado una lista no exhaustiva de alojamientos en Cuenca, se trata de una selección de hoteles, hostales y albergues localizados bien en el casco histórico bien en el centro funcional de la ciudad de Cuenca.

La relación de posibles alojamientos turísticos en la categoría de apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico ampliaría todavía más la posible selección.

Al margen de las categorías oficialmente atribuidas a cada alojamiento, los precios pueden variar dependiendo de las condiciones de la reserva (antelación, fechas...) y las prácticas comerciales de cada establecimiento. Lamentablemente, el mes de octubre es temporada alta en Cuenca, por lo que las tasas de ocupación y los precios se incrementan y varían considerablemente, por lo que recomendamos que realicen sus reservas lo antes posible.

## Inscripción CENA DE GALA

La cena de gala tendrá lugar el jueves 20 al finalizar la visita guiada al casco antiguo de la ciudad (21:30 h.) en el Parador de San Pablo. Tiene un coste de **40 euros por persona** y es necesario reservar, registrándose en el siguiente link: [INSCRIPCIÓN CENA DE GALA](#).

El pago se realizará bien in situ a la recogida de documentación del congreso, en la que se entregará el correspondiente ticket, bien mediante transferencia a la cuenta del congreso y envío del justificante en el propio link.

## **Inscripción SALIDA DE CAMPO**

En relación con la salida de trabajo de campo prevista para el sábado 22, y ante las reiteradas comunicaciones sobre las dificultades de alojamiento en Cuenca el viernes 21, con una acusada subida de las tarifas hoteleras, desde la organización del coloquio hemos decidido hacer un paquete para la salida de campo que incluye el alojamiento y la cena del viernes, más desayuno y comida del sábado, paquete que facilita la logística y supone un importante ahorro para los participantes.

La salida de campo está programada en la Serranía de Cuenca, por lo que hemos previsto un centro estratégico de referencia, el municipio de Tragacete, que cuenta con suficiente oferta hostelera y dónde teníamos previsto realizar una sesión participativa con empresarios y gestores turísticos de la zona después de comer. Durante la mañana saldremos de Tragacete para visitar diferentes recursos e infraestructuras en la comarca.

Hemos podido ajustar un precio para la salida que incluye transporte en autobús, cena del viernes, alojamiento, desayuno y comida del sábado por 100 euros -por persona- en habitación individual u 80 en habitación doble. El coste se mantiene hasta el lunes 3 de octubre, a partir de esta fecha se incrementaría en 50 euros, hasta completar la capacidad del transporte contratado.

**PACK HASTA 3 DE OCTUBRE: ALOJAMIENTO SÁBADO+MANUTENCIÓN: 100 EUROS (INDIVIDUAL) / 80 EUROS (DOBLE)**

El programa completo de la salida de campo sería el siguiente:

Viernes 21 de octubre

20:00 Transporte Cuenca-Tragacete

21:00 Registro alojamiento

21:30 Cena hostel Serranía (Tragacete)

Sábado 22 de octubre

09:00 Salida Trabajo de Campo (autobús)

14:00 Comida hostel Serranía (Tragacete)

16:00 Sesión participativa (Salón municipal Tragacete)

18:30 Transporte Tragacete-Cuenca



19:30 Llegada a Cuenca y estación del AVE

El pago se realizará mediante transferencia a la cuenta del congreso y envío del justificante al siguiente link de inscripción: [INSCRIPCIÓN SALIDA DE CAMPO](#)

### **NOCHE DEL SÁBADO AL DOMINGO**

Para los participantes que por cuestiones logísticas o porque así lo deseen prefieran hacer en Tragacete también la noche del sábado, nos mantendrían los precios del viernes (70 euros en habitación individual con desayuno y cena incluida), podemos organizar la logística si así nos lo indican.

### **SALIDA DE CAMPO SIN ALOJAMIENTO**

Para los participantes que prefieran dormir en Cuenca se habilitará un autobús el sábado por la mañana que les permitirá incorporarse a la salida de campo, en este caso el coste de la salida será de 30 euros incluyendo transporte, actividades y comida en Tragacete. También en este caso es necesario reservar previamente en el mismo link.

### **ORGANIZA**

- Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Castilla-La Mancha
- Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE

### **PUBLICACIONES DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS AL COLOQUIO**

Las comunicaciones presentadas y evaluadas por el Comité Científico del XVIII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación/II Coloquio Internacional de Turismo AGE-IGU serán publicadas en un **LIBRO DE ACTAS** del congreso con ISBN y DOI en la que participarían el Servicio de Publicaciones de la UCLM y la AGE. La publicación se remitirá a distintos repositorios como Dialnet, Google Scholar, etc.

La publicación no llevará en el título el nombre de Actas, pues se utilizará para identificarla sólo el tema elegido para el Coloquio: *Entre la recuperación y la transformación del turismo en un mundo pos-COVID: miradas desde la Geografía*.

Además, se incluirá en las páginas introductorias la siguiente aclaración: "El procedimiento de selección de originales se ajusta a los criterios específicos del campo 10 de la CNEAI para los sexenios de investigación, en el que se indica que la admisión de los trabajos publicados en las actas de congresos debe responder a criterios de calidad equivalentes a los exigidos para las revistas científicas".

### **COMITÉ CIENTÍFICO**

Diego A. Barrado Timón. Universidad Autónoma de Madrid

Asunción Blanco Romero. Universitat Autònoma de Barcelona

Macià Blázquez Salom. Universitat de les Illes Balears

Gemma Cànoves Valiente. Universidad Autónoma de Barcelona  
M<sup>a</sup> del Carmen Cañizares Ruiz. Universidad de Castilla-La Mancha  
M<sup>a</sup> Ángeles Casado Díaz. The University of the West of England, Bristol  
Francisco Cebrián Abellán. Universidad de Castilla-La Mancha  
Luis Alfonso Escudero Gómez. Universidad de Castilla-La Mancha  
Cayetano Espejo Marín. Universidad de Murcia  
Francisco Femenia Serra. Universidad Nebrija  
Concepción Foronda Robles. Universidad de Sevilla  
Juan Antonio García González. Universidad de Castilla-La Mancha  
María García Hernández. Universidad Complutense de Madrid  
Rafael Garzón García. Universidad de Córdoba  
Carmen Hidalgo Giralt. Universidad Autónoma de Madrid  
Edward Huijbens. Wageningen University and Research, The Netherlands  
Josep A. Ivars Baidal. Universidad de Alicante  
Francisco Javier Jover Marti. Universidad de Castilla-La Mancha  
Rubén C. Lois González. Universidade de Santiago de Compostela  
Francisco M. López Palomeque. Universidad de Barcelona  
Ana M<sup>a</sup> Luque Gil. Universidad de Málaga  
Carmen Mínguez García. Universidad Complutense de Madrid  
Enrique Navarro Jurado. Universidad de Málaga  
Rosario Navalón García. Universidad de Alicante  
M<sup>a</sup> Dolores Pitarch Garrido. Universitat de València  
Bernadette Quinn. College of Arts and Tourism. Technological University Dublin, Ireland  
Félix Pillet Capdepón. Universidad de Castilla-La Mancha  
Ángel Raúl Ruiz Pulpón. Universidad de Castilla-La Mancha  
Anna Torres Delgado. Universitat de Barcelona  
Nieves Libertad Troitiño Torralba. Universidad Complutense de Madrid  
Manuel Valenzuela Rubio. Universidad Autónoma de Madrid  
Fernando Vera Rebollo. Universidad de Alicante  
M<sup>a</sup> José Viñals Blasco. Universitat Politècnica de València  
Julie Wilson. Universitat Oberta de Catalunya

## **COMITÉ ORGANIZADOR LOCAL**

Ana Eulalia Aparicio Guerrero: [ana.aparicio@uclm.es](mailto:ana.aparicio@uclm.es)

José M<sup>a</sup> Martínez Navarro: [josemaria.martinez@uclm.es](mailto:josemaria.martinez@uclm.es)

José Antonio Montero Álvarez: [jose.montero@uclm.es](mailto:jose.montero@uclm.es)

Carmen Vázquez Varela -Coordinadora- [carmen.vazquez@uclm.es](mailto:carmen.vazquez@uclm.es)

**CONTACTO DEL COLOQUIO** [Coloquio.xviiiigeografiaturismocuenca@uclm.es](mailto:Coloquio.xviiiigeografiaturismocuenca@uclm.es)

**PÁGINA WEB DEL COLOQUIO** <http://www.coloquiodeturismo.es/>