

INFORME DE DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE ACCIONES. RESULTADO DE LA REUNIÓN Y CONSULTA A LOS DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS DE GEOGRAFÍA 2023

Diciembre de 2023

Apartado 1. Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas en secundaria: nivel de enseñanza secundaria obligatoria (ESO)

Apartado 2. Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas en secundaria: nivel de bachillerato

Apartado 3. Grado: Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas respecto al plan de estudios

Apartado 4. Grado: Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas respecto al alumnado de primer curso

Apartado 5. Grado: Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas respecto al alumnado egresado

Apartado 6. Grado: Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas respecto al aprendizaje

Apartado 7. Grado: Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas respecto a otros aspectos (TFG, prácticas externas, movilidad, etc.)

Cómo citar: AGE, 2023. Informe de diagnóstico y propuesta de acciones. Resultado de la reunión y consulta a los departamentos universitarios de Geografía 2023. Publicado en diciembre de 2023.



Presentación

Este documento recoge el diagnóstico referido a los estudios de Geografía en secundaria, bachillerato y grado Universitario, y una serie de propuestas de acción a realizar desde los departamentos de Geografía y la AGE.

Este informe se basa en dos fuentes principales. Por un lado, en las aportaciones de la reunión celebrada el 12 de mayo de 2023 entre la Junta Directiva de la AGE, las direcciones departamentales de Geografía y el Colegio de Geógrafos. Y, por otro lado, en las respuestas al cuestionario que fue remitido desde la Junta Directiva de la AGE a las direcciones de los departamentos de Geografía y al Colegio de Geógrafos.

Concretamente, se solicitó colaboración a los 33 departamentos de Geografía, de los cuales se obtuvieron **15 documentos de diagnóstico y propuestas**, por parte de los departamentos de Geografía de las siguientes universidades: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universitat d'Alacant, Universidad de Cantabria, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Extremadura, Universidad de Granada, Universidad de La Rioja, Universidad de León, Universidad de Málaga, Universidad de Oviedo, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea, Universidad de Salamanca, Universidad de Valencia y Universidad de Zaragoza.

En la **reunión** participaron como representantes de las direcciones de departamentos: Gonzalo Madrazo (Universidad Complutense de Madrid), Yolanda Jiménez (Universidad de Granada), José Cortizo (Universidad de León), Juan Sevilla (Universidad de Oviedo), Juan Carlos Guerra (Universidad de Valladolid), José Luis Sánchez (Universidad de Salamanca), Ángel Raúl Ruiz (Universidad de Castilla-La Mancha), Dolores Sánchez (Universitat de Barcelona), Ana Escalona (Universidad de Zaragoza), Raquel Montorio y José Antonio Cañete (Universidad de Granada), Joan Vicente (Universitat de Girona), Rubén C. Lois y Juan Manuel Trillo (Universidade de Santiago de Compostela), Joan Josep Estrany (Universitat de les Illes Balears), Juan David Sampere y Carlos Javier Baños (Universitat d'Alacant), Antonio Gallegos (Universidad de Málaga), Anna Badia (Universidad Autònoma de Barcelona), Orbange Ormaetxea (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea), Francisco José Torres (Universidad de Pablo Olavide) y Ana Nieto (Universidad de Extremadura). Asimismo, participaron Carlos Manuel y María Zúñiga por parte del Colegio de Geógrafos.

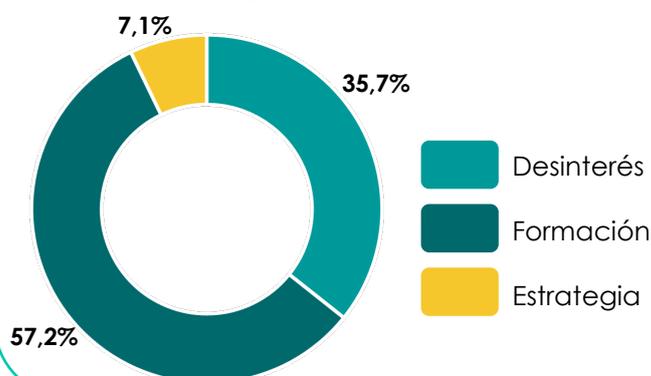
Desde la AGE agradecemos las aportaciones y la dedicación tanto de los departamentos citados como de las distintas personas que generosamente han participado en las distintas fases del presente informe.

Apartado 1

Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas en secundaria: Nivel de enseñanza secundaria obligatoria (ESO)

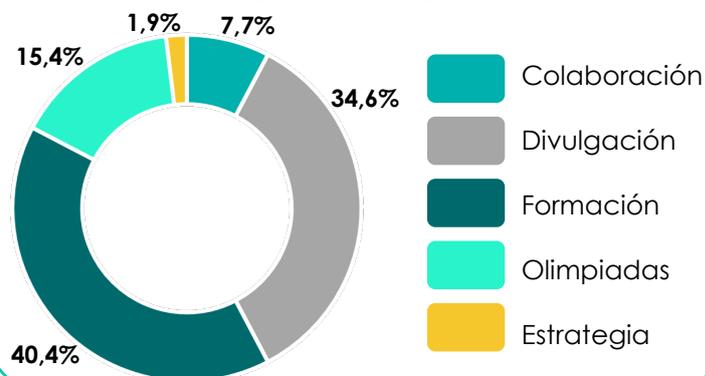
1. Debilidades identificadas

1.1. Tipos de debilidades



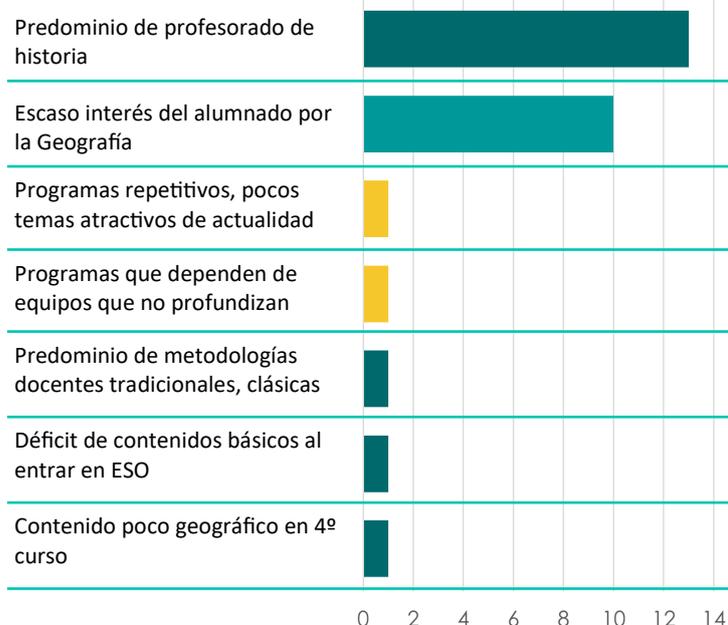
2. Propuestas planteadas

2.1. Tipos de propuestas



La mayor proporción de debilidades identificadas hacen referencia a aspectos de **formación** (57,2%) y eso se refleja también en las propuestas, ya que las propuestas de formación suponen el 40,4% de las acciones. La **divulgación** es también protagonista en las propuestas planteadas, representando un 34,6% de las acciones. Un aspecto interesante es la **estrategia** que, aunque no tiene mucho peso relativo, es difícil de resolver con propuestas desde abajo. Los problemas de debilidades de estrategia detectados en ESO exigirían propuestas de arriba a abajo.

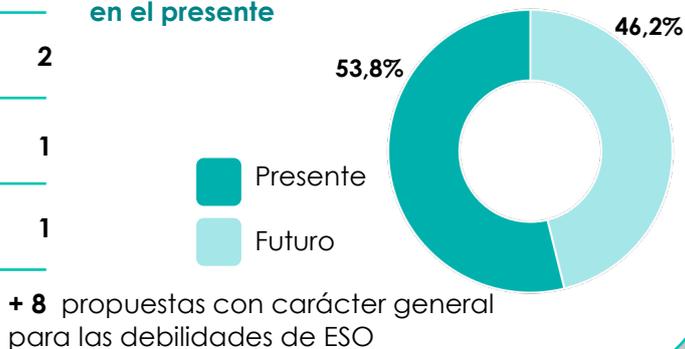
1.2. Debilidades, nº de respuestas



2.2. Propuestas aportadas por debilidad

Los departamentos aportan un total de 52 propuestas para las debilidades detectadas en ESO. Parte de ellas son coincidentes; de hecho, de las 52 se identifican **26 propuestas distintas**. La mayoría (19) se plantearon solo desde alguno de los departamentos, sin coincidencia con otros.

El 53,8% de las propuestas se realizan en el presente



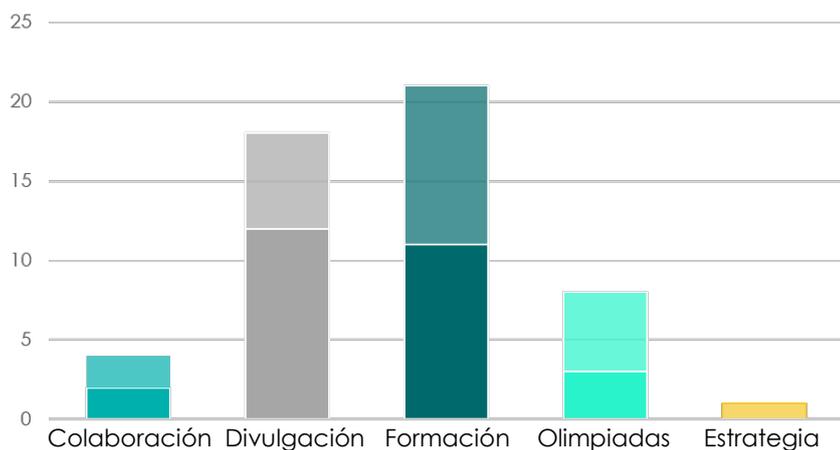
+ 8 propuestas con carácter general para las debilidades de ESO

La mayor parte de las propuestas planteadas por los departamentos se orienta a intentar solventar la **debilidad de formación** detectada en el perfil predominante de historia en el profesorado de secundaria; de hecho, hay 21 propuestas dirigidas a esta debilidad. También se está trabajando para **superar el escaso interés** detectado en el alumnado, para lo que se han planteado 16 propuestas.

Algo más de la mitad de las propuestas aportadas ya se están realizando en el presente por parte de los departamentos.

3. Detalle de propuestas relativas a las debilidades detectadas en el nivel ESO

3.1. Número de propuestas según tipo y plazo presente/futuro



Las mayor parte de las actuaciones en el presente se concentran en **divulgación y formación**. Destacan también las **olimpiadas**, en las que las propuestas a futuro van hacia una consolidación de la olimpiada júnior. En **estrategia** no hay ninguna actuación actualmente, y se plantea a futuro "Crear un plan de acción en redes sociales dirigido a alumnado de ESO"

Nota del gráfico: presente en color sólido y futuro con transparencia

3.2. Propuestas concretas planteadas por varios departamentos (más de 1)

Cursos de formación en Geografía para profesorado institutos desde departamentos universitarios

12

Organización de fases locales de Olimpiada Geografía Júnior

8

Curso de Profesorado Secundaria y Bachillerato

3

Participación en divulgación concreta con centros educativos

2

Participación en eventos de divulgación científica

2

Publicaciones en web y redes sociales

2

Visitas a centros educativos

2

3.3. Propuestas concretas planteadas por algún departamento (solo 1)

8 propuestas de divulgación

- Fidelización de profesorado de ESO participante en actividades generales de divulgación
- Incrementar la difusión de la Geografía de modo presencial en institutos con charlas y talleres
- Documental "Descubre la Geografía"
- Realización de salidas de campo a demanda
- Recibir al alumnado de secundaria en los espacios de facultad/departamento
- Revista "Itinerarios geográficos" en formato electrónico
- Talleres de iniciación a la cartografía
- Participación en eventos de divulgación geográfica

1 propuesta de estrategia

- Crear un plan de acción en redes sociales dirigido a alumnado de ESO

6 propuestas de formación

- Propuesta de Grado de Geografía e Historia
- Cursos de metodologías activas
- Cursos de formación por competencias
- Potenciar entre alumnado de grado la oposición a secundaria
- Salidas de campo para profesorado institutos desde departamentos universitarios
- Valorar convocatoria EBAU para graduados/as en Geografía

4 propuestas de coordinación

- Encuesta a profesorado de Geografía en ESO
- Contactos académicos con centros
- Jornadas/semin. con profesorado de secundaria sobre enseñanza de Geografía y salidas prof.
- Crear grupos de trabajo internivel universidad e institutos

4. El respaldo de la Asociación Española de Geografía

La AGE puede contribuir en el plan de propuestas planteado para el nivel ESO a través del planteamiento del **curso anual de formación** del profesorado. Como colectivo podemos colaborar en la puesta en marcha de propuestas relativas a **coordinación y estrategia**, y mediante gestiones con las instituciones competentes. Asimismo, la AGE puede favorecer la propuesta de **acción en redes sociales** dirigido a alumnado de ESO.

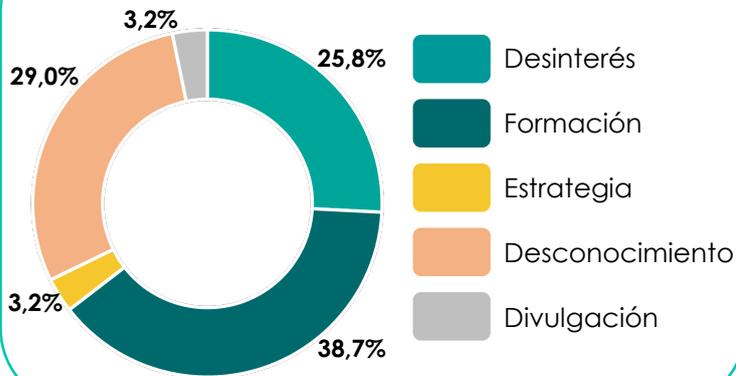
Apartado 2

Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas en secundaria:

Nivel de bachillerato

1. Debilidades identificadas

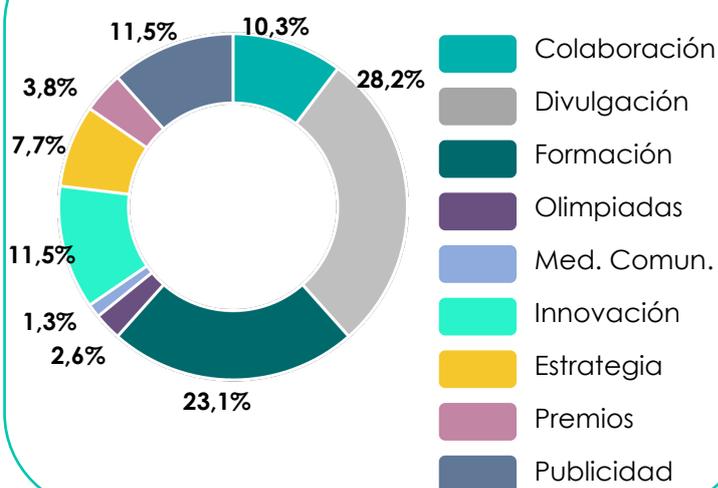
1.1. Tipos de debilidades



Se identifican **5 tipos** de debilidades. El mayor porcentaje hace referencia a debilidades de **formación** (38,7%) seguido de aquellas relativas al **desconocimiento** de la Geografía (29%) y también al **desinterés** (25,8%). Alguno de estos tres tipos están detrás de más del 90% de las debilidades identificadas. En éstas, se combinan por tanto aspectos globales, de la sociedad, como específicos de los planes de estudios.

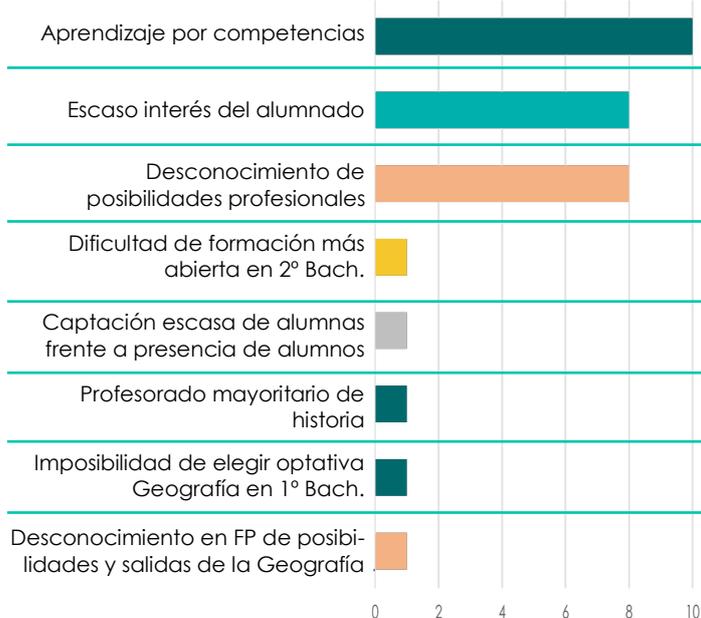
2. Propuestas planteadas

2.1. Tipos de propuestas



La **divulgación** es protagonista en las propuestas planteadas, representando un 28,2% de las acciones, seguido de las propuestas formativas (23,1%). Con cierta distancia respecto a las anteriores, destacan las propuestas de publicidad e innovación (ambas con un 11,5%) junto a propuestas de colaboración (10,3%).

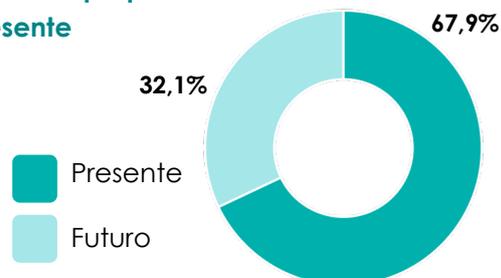
1.2. Debilidades, nº de respuestas



2.2. Propuestas aportadas por debilidad

Los departamentos aportan un total de 78 propuestas para las debilidades detectadas en bachillerato. Parte de ellas son coincidentes; de hecho, de las 78 se identifican **40 propuestas distintas**. La mayoría (32) se plantearon desde solo alguno de los departamentos, sin coincidencia con otros.

El 67,9% de las propuestas se realizan en el presente

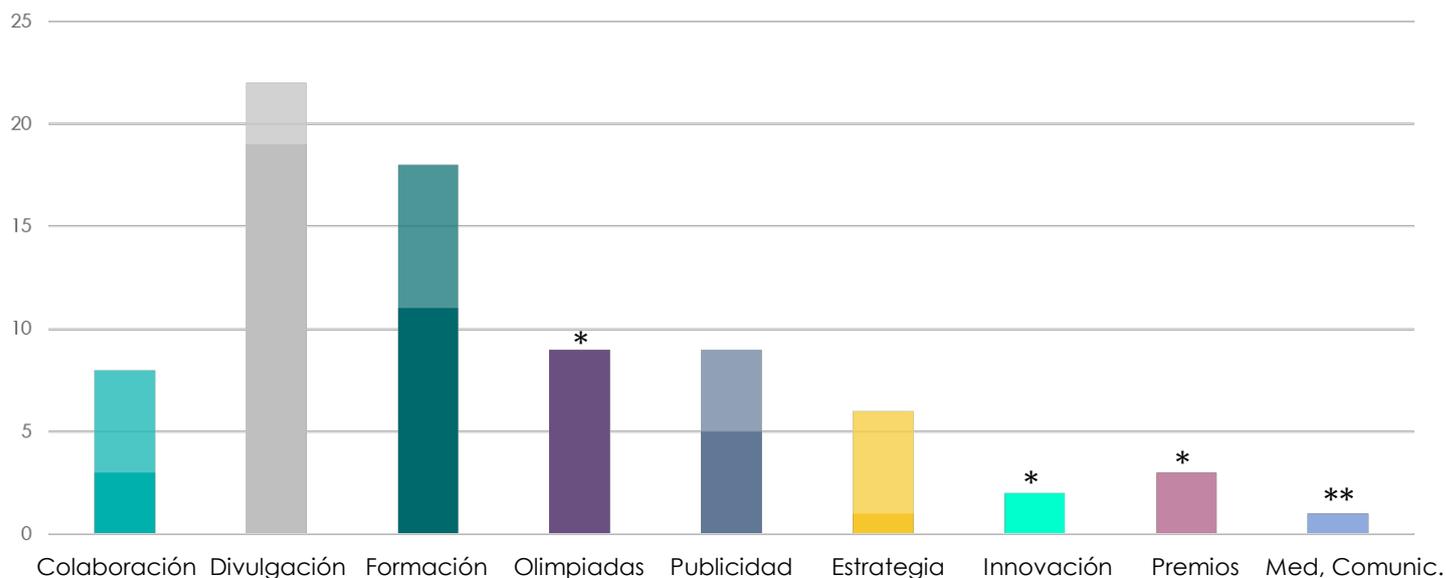


+ 21 propuestas con carácter general para las debilidades de bachillerato

La mayor parte de las propuestas planteadas por los departamentos se orienta a intentar solventar la ausencia de una identidad profesional en la sociedad, ante el desconocimiento generalizado de las posibilidades profesionales de la Geografía (17 propuestas). Con similar importancia en las propuestas se aportan acciones de formación para la debilidad de aprendizaje por competencias (16 propuestas) y, en tercer lugar, la debilidad de escaso interés focaliza la atención de 14 propuestas.

3. Detalle de propuestas relativas a las debilidades detectadas en el nivel de bachillerato

3.1. Número de propuestas según tipo y plazo presente/futuro

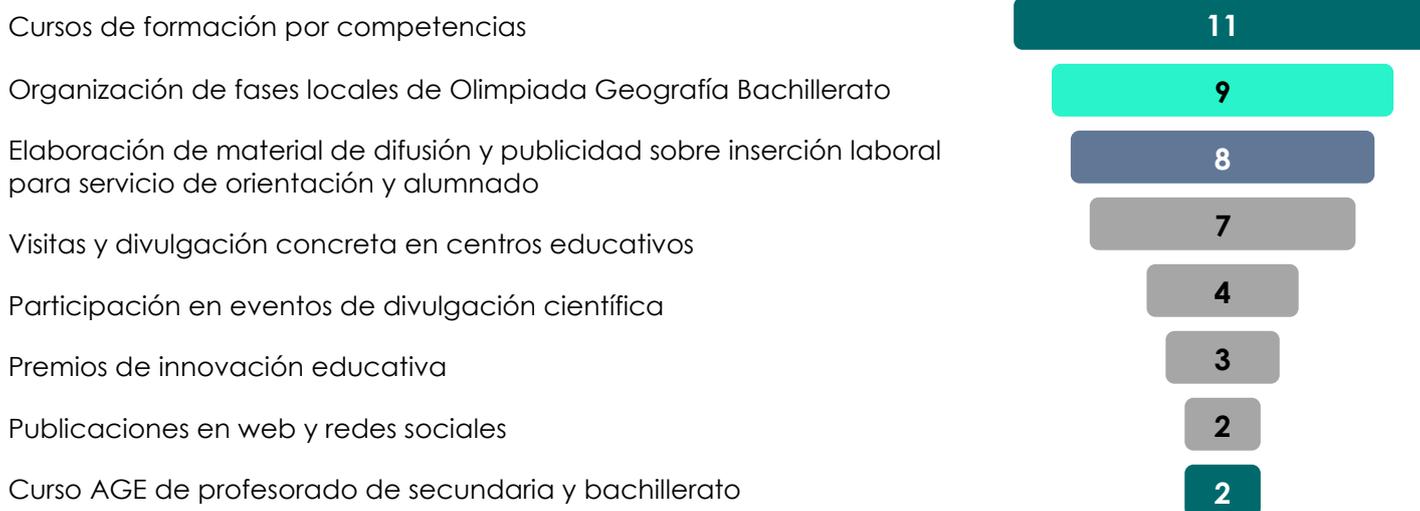


Notas del gráfico: Presente en color sólido y futuro con transparencia. * Propuestas sin dimensión futura distinta de la presente. ** Propuestas a futuro que no tienen desarrollo en el presente.

Las mayor parte de las actuaciones en el presente se concentran en **divulgación** y **formación**. Destacan también las **olimpiadas**, señaladas por 8 departamentos como acciones de interés en el presente. Otras actuaciones que solo se han planteado en su **dimensión presente** son las de **innovación** y **premios**. Parece –atendiendo a la proporcionalidad entre propuestas presentes y futuras– que las **líneas de futuro** se centran fundamentalmente en **colaboración, publicidad y estrategia**. De hecho, en la línea de estrategia solo se estaría desarrollando actualmente una acción frente a 5 propuestas de futuro. En la tipología de medios de comunicación, si bien el colectivo normalmente participa en los medios, destaca el planteamiento de un departamento que propone “Mayor presencia de geógrafos/as en medios de comunicación ante retos actuales” como vía para contrarrestar la debilidad de “Escaso interés del alumnado por la Geografía”.

3.2. Detalle de las propuestas concretas planteadas por los departamentos

3.2.1. Propuestas concretas planteadas por varios departamentos (más de 1)



Un total de 8 propuestas distintas fueron planteadas por más de un departamento. Entre ellas destacan aspectos formativos, como cursos por competencias (11), las fases locales de las olimpiadas de bachillerato (9), la elaboración de material de difusión y publicidad (8) y también es generalizado el contacto con los centros y la realización de visitas en distintos contextos (7).

3.2.2. Propuestas concretas planteadas por algún departamento (solo 1)

9 propuestas de divulgación

- Documental "Descubre la Geografía"
- Incrementar la difusión de la Geografía de modo presencial en institutos con charlas y talleres
- Organizar mesas redondas demostrativas con egresados en centros educativos
- Participación en eventos de divulgación científica
- Realización de salidas de campo a demanda
- Revista "Itinerarios geográficos" en formato electrónico
- Taller específico para alumnas de bachillerato (campo, charlas, etc.) según modelo de STEM
- Visitas a centros educativos acompañados por estudiantes de 3º o 4º de grado
- Visitas a centros educativos para conferencias sobre temas de actualidad, citando el grado al final

8 propuestas de colaboración

- Reunión con profesorado de educación secundaria para debatir con mayor conocimiento
- Crear grupos de trabajo internivel: universidad e institutos
- Impulsar las relaciones con los Centros de Formación e Innovación Educativa (CFIE), o similar
- Jornadas/seminarios con profesorado de secundaria sobre enseñanza de Geografía y salidas profesionales
- Contactos académicos con numerosos centros
- Nombramiento de una Comisión para la relación con la educación secundaria
- Reuniones del coordinador EBAU/EVAU con profesorado de bachillerato
- Encuesta a profesorado de la materia de Geografía en ESO y Bachillerato

2 propuestas de estrategia

- Proyectos de ciencia ciudadana que potencien las actividades realizadas por geógrafos/as
- Proyectos de innovación que pongan en relación alumnado de universidad y de bachillerato

6 propuestas de estrategia

- Crear un plan de acción en redes sociales dirigido a alumnado de Bachillerato
- Difundir un banco de "Buenas prácticas docentes en Geografía" para profesorado de educación secundaria
- Diseño de una App "Un atlas en tu bolsillo"
- Estudio de procedencia municipal de alumnado de grado para intensificar divulgación en el resto
- Facilitar la convalidación de asignaturas desde módulos de FP para permitir el acceso al Grado de Geografía
- Gestiones para mejorar las ponderaciones de la materia Geografía en las pruebas de la EBAU

5 propuestas de formación

- Ofrecer glosarios de términos para enseñanza secundaria
- Realización de salidas de campo para profesorado de enseñanza secundaria, incluso estudiantes
- Promover la ponderación máxima de las asignaturas afines al "campo de estudio"
- Reforzar la participación en el Bachillerato de Excelencia
- Incorporación de apartados específicos en la web del departamento sobre materiales docentes

1 propuesta de medios de comunicación

- Mayor presencia de geógrafos/as en medios de comunicación ante retos actuales

1 propuesta de publicidad

- Diseño de folletos y vídeos para entregarlos en centros educativos

4. El respaldo de la Asociación Española de Geografía en las propuestas para el nivel de bachillerato

Considerando el interés de las propuestas a futuro planteadas por los departamentos, la AGE puede respaldar las propuestas relativas a los tipos de **colaboración, publicidad y estrategia**. Además, el papel de la AGE puede ser importante en la propuesta de **medios de comunicación**, en cuanto que a través de su vocalía específica podría fomentar la participación de nuestro colectivo en medios de comunicación en aquellos temas relevantes y de actualidad que forman parte de las líneas de trabajo e investigación propias de la Geografía.

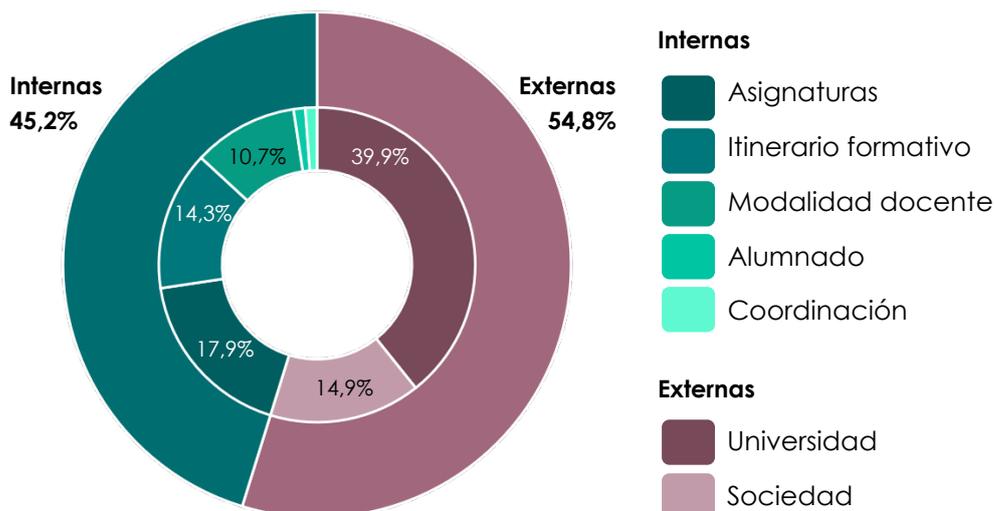
Apartado 3

Grado: Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas respecto al plan de estudios

1. Debilidades identificadas

El análisis de las debilidades identificadas por los departamentos de Geografía en relación al plan de estudios se aborda a partir de distintos tipos. Por un lado, se consideran **debilidades internas** aquellas propias del plan de estudios, mientras que las **debilidades externas** hacen relación a condiciones o circunstancias que afectan al plan pero no forman parte de él, ni se vinculan exclusivamente a los planes de estudios de Geografía, tales como el entorno universitario o la propia sociedad.

1.1. Tipos de debilidades



Hay una mayor influencia de debilidades externas, fundamentalmente relativas al **ámbito universitario**, que supone cerca del 40% de las debilidades del grado.

El segundo tipo de debilidad, con cerca del 18%, se atribuye directamente a las **asignaturas** de los planes, que es la debilidad interna más abundante. Con peso cercano al 15% destacan la debilidad externa de **sociedad** y la interna de **itinerario formativo**.

1.2. Detalle ordenado de 14 debilidades, según tipos y frecuencias (nº de respuestas)

9 Debilidades internas (38 respuestas)

5 Debilidades del tipo "Asignaturas" (15 respuestas)

- (9) Escasa oferta de asignaturas optativas de Geografía
- (2) Asignaturas optativas creadas que no llegan a impartirse por falta de demanda o en riesgo de desactivación
- (2) Plan de estudios muy generalista, que no aborda los retos de la sociedad
- (1) Escaso planteamiento de trabajo de campo (más atractivo para el alumnado)
- (1) Estructura de grado con orden de asignaturas no adecuado

1 Debilidad del tipo "Itinerario formativo" (12 respuestas)

- (12) Perfil de formación: ¿Profesorado de Secundaria y/o profesión (OT, MA, TICs...)?

1 Debilidad del tipo "Modalidad docente" (9 respuestas)

- (9) Necesidad de mejora de las modalidades docentes

1 Debilidad del tipo "Coordinación" (1 respuesta)

- (1) Falta de coordinación entre asignaturas emparentadas

1 Debilidad del tipo "Alumnado" (1 respuesta)

- (1) Falta de comprensión del alumnado del sobre la duración de la jornada académica y las ventajas de la permanencia

5 Debilidades externas (46 respuestas)

3 Debilidades del tipo "Universidad" (33 respuestas)

- (11) Dificultad de alternativas con doble grado, grado internacional, grado virtual, interuniversitario...
- (11) Asignaturas básicas compartidas con otros grados y adscritas a otras áreas de conocimiento
- (10) Escasa posibilidad de diversificación de asignaturas de Geografía en otras titulaciones (asignaturas optativas, complementos de formación...)
- (1) Asignaturas básicas que por normativa del centro se deben impartir desde el propio centro

1 Debilidad del tipo "Sociedad" (13 respuestas)

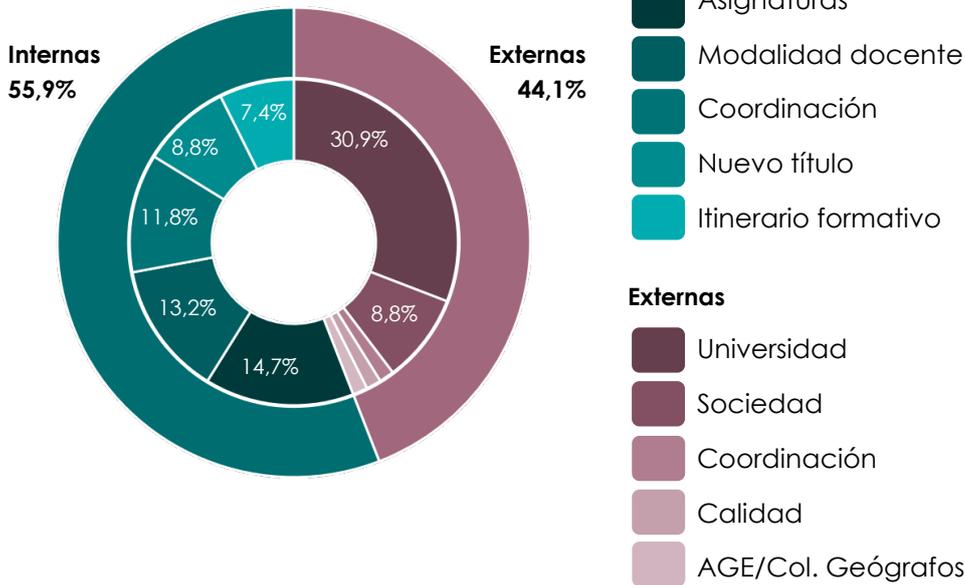
- (13) Falta de adecuación de las asignaturas a las necesidades actuales de la sociedad, de demanda del mercado laboral

A nivel **interno** la mayor debilidad identificada es la **ausencia de un perfil claro de formación** hacia las posibles orientaciones profesionales. A nivel **externo** desde los departamentos se identifican las mayores debilidades en las **asignaturas básicas**, las dificultades de **planteamiento de dobles grados** u otras modalidades y la dificultad de **impartir docencia de Geografía en otras titulaciones**.

2. Propuestas planteadas

Partiendo de las 14 debilidades identificadas, los departamentos desarrollan actualmente -o plantean a futuro- un **diverso abanico de propuestas, con 65 acciones diferentes** enfocadas a debilidades concretas. Una primera aproximación a estas propuestas se centra en el tipo y el plazo (presente o futuro).

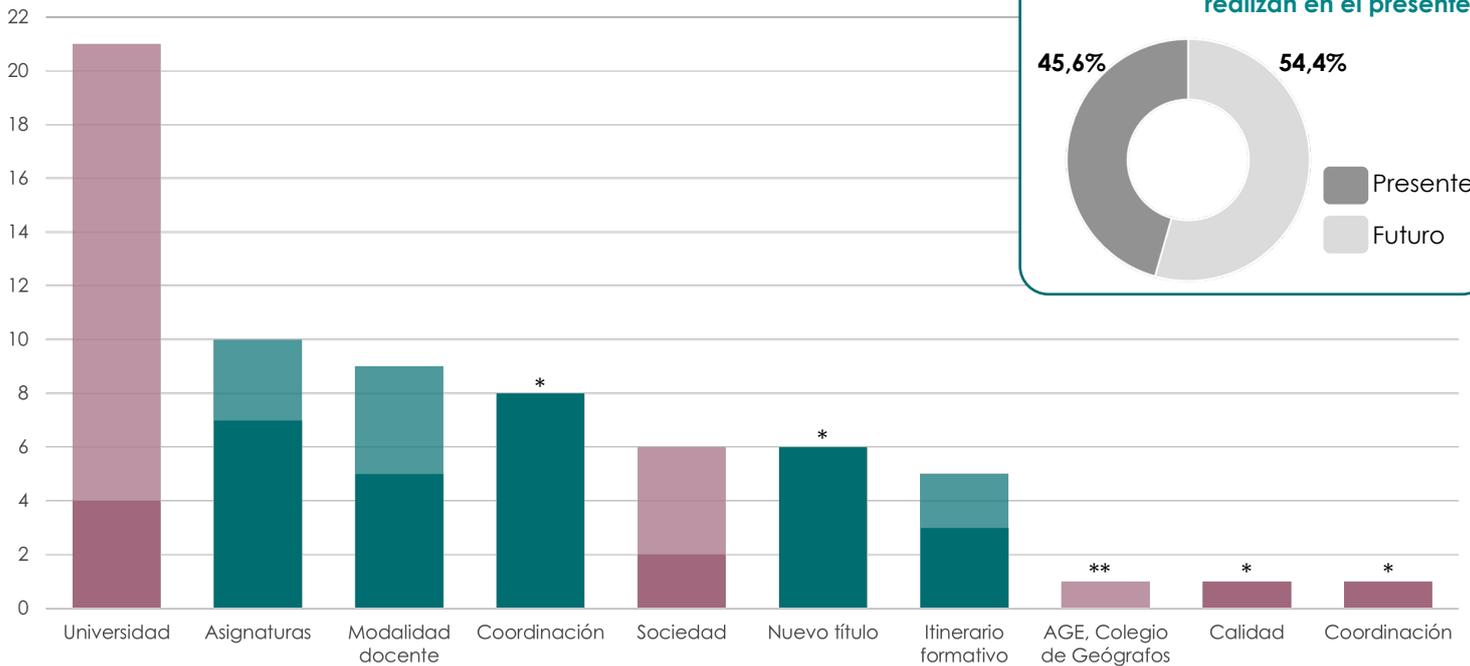
2.1. Tipos de propuestas



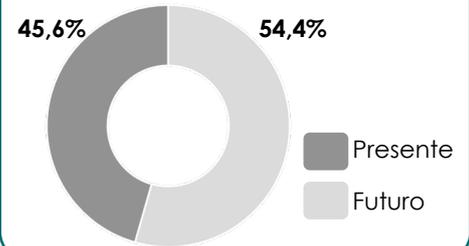
Al contrario de lo que ocurre en las debilidades, **hay más propuestas internas** que externas, teniendo en cuenta la mayor posibilidad de los departamentos para afrontar acciones internas. Si bien, el tipo acción más frecuente es la externa de "Universidad", con algo más del 30% de las acciones.

En segundo lugar, con porcentajes superiores al 10% las propuestas internas de los tipos "Asignaturas" (14,7%), "Modalidad docente" (13,2%) y "Coordinación" (11,8%).

2.2. Plazos de las propuestas



El 45,6% de las propuestas se realizan en el presente



Notas del gráfico: Presente en color sólido y futuro con transparencia. * Propuestas sin dimensión futura distinta de la presente. ** Propuestas a futuro que no tienen desarrollo en el presente.

■ Internas
■ Externas

Las propuestas **externas del tipo "Universidad"** destacan sobre el resto, con 22 respuestas en esta tipología por parte de los departamentos. Además, llama la atención el predominio de planteamiento de estas propuestas **hacia el futuro más que en el presente**. De hecho, solo se han implementado 4 propuestas de este tipo frente a 17 a futuro. Podría deducirse que **en el ámbito universitario estarían buena parte de las acciones que se detectan desde los departamentos como vía de mejora de los grados en Geografía**.

Con unas **frecuencias intermedias** destacan diversos **tipos de propuestas internas**, con amplio desarrollo en el presente, tales como: acciones en las **asignaturas, modalidades docentes, coordinación** interna en el grado, planteamiento de **nuevos títulos** o acciones vinculadas a los **itinerarios formativos**.

3. Detalle de propuestas ante las debilidades detectadas en los planes de estudio

Es importante tener en cuenta que las propuestas de los departamentos van dirigidas a solventar las debilidades identificadas en el diagnóstico de los planes de estudio de Geografía. Por ello, a continuación se detallan las propuestas concretas, organizadas en función de las debilidades a las que se vinculan.

3.1. Propuestas ante las debilidades internas

Debilidad “Necesidad de mejora de las modalidades docentes” → 7 propuestas

- Adaptación curricular/Reforma del grado.
- Aportar mayor contenido innovador, mayor contenido práctico y materiales actualizados y novedosos.
- Aprovechar el bajo número de estudiantes para minimizar las clases magistrales tradicionales.
- Coordinar trabajos prácticos entre asignaturas del mismo cuatrimestre o de la materia.
- Desarrollo de proyectos de innovación docente.
- Diseño de aprendizaje por proyectos con participación de varias asignaturas (tipo laboratorio, taller, etc.).
- Ofrecer una amplia gama de cursos de formación pedagógica, de metodología educativa y de transformación de los ecosistemas educativos para el PDI.

Debilidad “Perfil de formación: ¿Profesorado de Secundaria y/o profesión (OT, MA, TICs...)?” → 7 propuestas

- Dos itinerarios: formación general en Ordenación del Territorio y formación para la Enseñanza Secundaria.
- Fomentar la relación universidad-empresa.
- Incluir menciones en el grado.
- Perfil mixto orientado a ambas vías (Secundaria y profesional).
- Reflexión sobre de los perfiles formativos a los que debe adaptarse el nuevo plan de estudios según informe del Colegio de Geógrafos 2023.
- Resolver el posible desconocimiento por parte de los estudiantes de la salida profesional como profesor de Secundaria.
- Un itinerario con un perfil para la docencia en Geografía.

Debilidad “Escasa oferta de asignaturas optativas de Geografía” → 3 propuestas

- Actuar sobre el número de estudiantes ya que si es bajo condiciona la impartición, según cada Universidad.
- Desarrollar cursos especializados en temas vinculados a la Geografía que muestren su utilidad.
- Rotaciones de optatividad en ciclos de 3 o 5 años cuando el número de estudiantes es bajo.

Debilidad “Asignaturas optativas creadas que no llegan a impartirse por falta de demanda o en riesgo de desactivación” → 3 propuestas

- Acción Tutorial con sesiones de información específica en tercer curso.
- Adaptación curricular/reforma del grado.
- Renovación de asignaturas optativas: cambiar las de menor demanda por otras más atractivas.

Debilidad “Escaso planteamiento de trabajo de campo (más atractivo para el alumnado)” → 2 propuestas

- Encuestas de calidad de estudiantes (sistema universitario de calidad).
- Reuniones de coordinación con profesorado y con estudiantes (por separado).

Debilidad “Plan de estudios muy generalista, que no aborda los retos de la sociedad” → 1 propuesta

- Nuevo grado que integre asignaturas en torno a los grandes retos de la sociedad.

Debilidad “Falta de coordinación entre asignaturas claramente emparentadas” → 1 propuesta

- Nuevo grado que coordine mejor las asignaturas.

Debilidad “Estructura de grado con orden de asignaturas no adecuado” → 1 propuesta

- Reorganización de asignaturas por cursos y/o semestres.

Debilidad “Falta de comprensión del alumnado del sobre la duración de la jornada académica y las ventajas de la permanencia en el centro” → 1 propuesta

- Acción tutorial y aclaraciones puntuales

3.2. Propuestas ante las debilidades externas

Debilidad “Falta de adecuación de las asignaturas a las necesidades actuales de la sociedad, de demanda del mercado laboral” —> 17 propuestas

- Actualización de los contenidos, recursos y ejemplos basados en temas de actualidad.
- Adaptación curricular/Reforma del grado.
- Análisis de las actuales demandas del mercado laboral y adaptación curricular del grado (gestionado con un proyecto de innovación educativa).
- Coordinar las asignaturas de la materia.
- Disponer de un inventario de prácticas.
- Encuesta a profesorado sobre el actual grado y su ajuste a las necesidades formativas futuras de la Geografía.
- Fomento de actividades prácticas relacionadas con las TIG en las asignaturas que lo permitan.
- Introducción de nuevos temas (Cambio global, Antropoceno...) en los marcos de las asignaturas.
- Jornadas de reflexión sobre su adaptación al RD 822/2021.
- Nuevas asignaturas básicas centradas en temas actuales (adaptación del grado al RD 822/2021).
- Ofrecer recursos actuales al alumnado como complemento.
- Realización de seminarios y conferencias de temáticas profesionales.
- Recopilación y sistematización de toda la información generada por la reflexión para su manejo por la comisión que elabora el Grado adaptado.
- Redacción de un nuevo Libro Blanco de la Geografía para los posibles cambios de planes de estudios.
- Refuerzo de triángulo “uso de SIG, gestión de datos y capacidad de interpretación” (apoyada en teorías y conceptos).
- Reorganizar las asignaturas a las nuevas competencias: fundamentos básicos, tecnologías de trabajo y trabajos de campo.
- Revisar contenidos prácticos de las asignaturas en consonancia con criterios de empleabilidad.
- Un itinerario con un perfil para la docencia en Geografía.

Debilidad “Asignaturas básicas compartidas con otros grados y adscritas a otras áreas de conocimiento” —> 9 propuestas

- Adaptar las prácticas en grupo reducido, en la medida de lo posible, al grado que está cursando el alumnado.
- Eliminación de asignaturas básicas o, en cualquier caso, retirarlas de primer curso.
- En 1º con Historia y Humanidades hay programa formativo determinado por la universidad.
- Mostrar en la docencia la utilidad de la Geografía y, en particular de cada asignatura en diversos campos.
- Orientar las asignaturas básicas existentes a los objetivos e interés de la Geografía.
- Recuperación del 100% de la docencia básica (adaptación del grado al RD 822/2021).
- Reforma del grado en coordinación con otros departamentos del mismo centro.
- Reforzar la oferta de asignaturas de Geografía.
- Reuniones de coordinación con profesorado encargado en aquellos casos en los que se detectan desajustes con las necesidades del grado y la docencia impartida.

Debilidad “Escasa posibilidad de diversificación de asignaturas de Geografía en otras titulaciones (asignaturas optativas, complementos de formación...)” —> 8 propuestas

- Buscar fórmulas para que asignaturas del grado en Geografía se oferten en otras titulaciones, por ejemplo, las relacionadas con TIGs.
- Coordinador/a específico/a para otros grados en los que tienen presencia asignaturas de Geografía.
- Docencia en grados de Ciencias Ambientales, Ciencias Políticas, Periodismo, Turismo, Historia, Historia del Arte y Sociología.
- Establecimiento de contactos con comisiones que diseñan otros grados para que sean sensibles al interés de la Geografía.
- Fomento de complementos formativos/cursos/actividades con utilidad para otras áreas.
- Incorporar en otros grados asignaturas de Geografía Regional, Geografía Humana o SIG.
- Intentos para impartir Geografía en otras titulaciones.
- Plantear actividades transversales que atraigan al alumnado de los diferentes grados implicados.

Debilidad “Dificultad de alternativas con doble grado, grado internacional, grado virtual, interuniversitario...” —> 7 propuestas

- Doble Grado de Geografía e Historia orientado a la formación para las oposiciones para profesorado.
- Doble Grado en Ciencias Ambientales y Geografía y Ordenación del Territorio.
- Fomentar la implantación de un doble grado.
- Potenciar dobles titulaciones con grados de mayor empleabilidad.
- Reflexiones de cambio de plan de estudios y valoración de la posibilidad de impartición de un doble Grado.
- Reforma del grado en coordinación con otros departamentos del mismo centro.
- Reuniones de coordinación con profesorado y con estudiantes (por separado).

Debilidad “Asignaturas básicas que por normativa del centro se deben impartir desde el propio centro” —> 1 propuesta

- Conseguir mayor flexibilidad en el diseño de un nuevo plan de estudios donde las asignaturas de formación básica puedan ser de otras ramas de conocimiento donde se imparte Geografía.

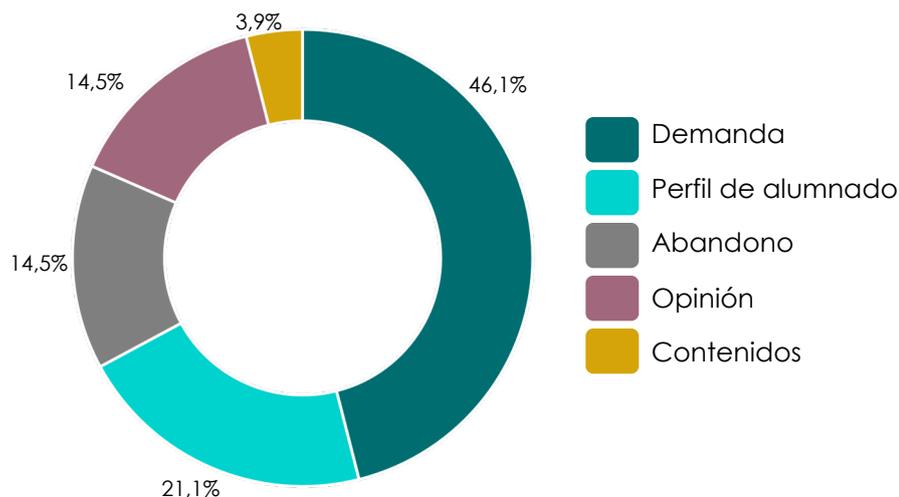
Apartado 4

Grado: Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas respecto al alumnado de primer curso

1. Debilidades identificadas

El análisis de las debilidades identificadas por los departamentos de Geografía en relación al alumnado de primer curso se aborda considerando **cinco** tipos diferentes de debilidades: **demanda** (escasa), **perfil de alumnado**, **abandono** del grado, **opinión** del alumnado (baja satisfacción) y, finalmente, **contenidos**. Buena parte de estos tipos de debilidades dejan al grado -y su evolución de matrícula- en una posición de **variable dependiente**, donde la mayor parte de la trayectoria parece venir condicionada por las decisiones y preferencias del alumnado potencial y solo en una pequeña proporción por la propia orientación del grado (tipo contenidos).

1.1. Tipos de debilidades



Más del 45% de las causas de debilidad están relacionadas con la **demanda** por parte del alumnado, seguido por el **perfil de alumnado** (21,1%).

Con igualdad de importancia relativa, desde los departamentos se cita el **abandono** y el **bajo grado de satisfacción** del alumnado como las siguientes razones de debilidad (ambas con un peso del 14,5%). Las debilidades por **contenidos** quedan, en este caso, por debajo del 4%.

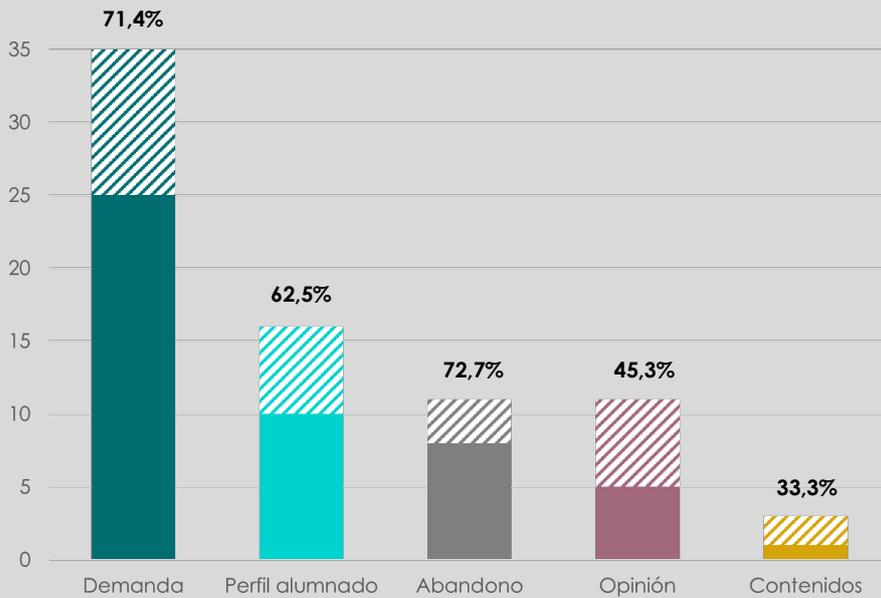
1.2. Detalle ordenado de 14 debilidades, según frecuencias (nº de respuestas)

| | |
|--|----|
| Baja demanda / contexto de descenso de plazas | 13 |
| Baja matrícula nuevo ingreso preinscripción 1ª opción | 11 |
| Nota media baja de admisión del alumnado | 11 |
| Tasa de abandono elevada en el primer curso | 11 |
| Bajo nivel de satisfacción del alumnado | 11 |
| Descenso de alumnado con matrícula completa | 10 |
| Ausencia de representantes del alumnado en los consejos de departamento | 2 |
| Escasa asociación de la Geografía con los ODS | 1 |
| Escasa matriculación e importante oscilación de unos años a otros | 1 |
| Asignaturas básicas de 1º que no satisfacen las expectativas del alumnado | 1 |
| Alumn. nuevo ingreso mayoritariamente con nivel de formación bastante bajo | 1 |
| Problemas para situarse en el Grado y desconocimiento del plan de estudios | 1 |
| Escaso conocimiento de las salidas profesionales | 1 |
| Matrícula de alumnas muy baja | 1 |

Además de las debilidades más frecuentemente apuntadas, son interesantes las ideas puntuales planteadas desde algunos departamentos sobre la escasa participación del alumnado en órganos de representación, el grado de formación a su entrada en la universidad, o la adaptación a la vida universitaria, entre otros.

2. Propuestas planteadas

2.1. Propuestas según tipo de debilidad

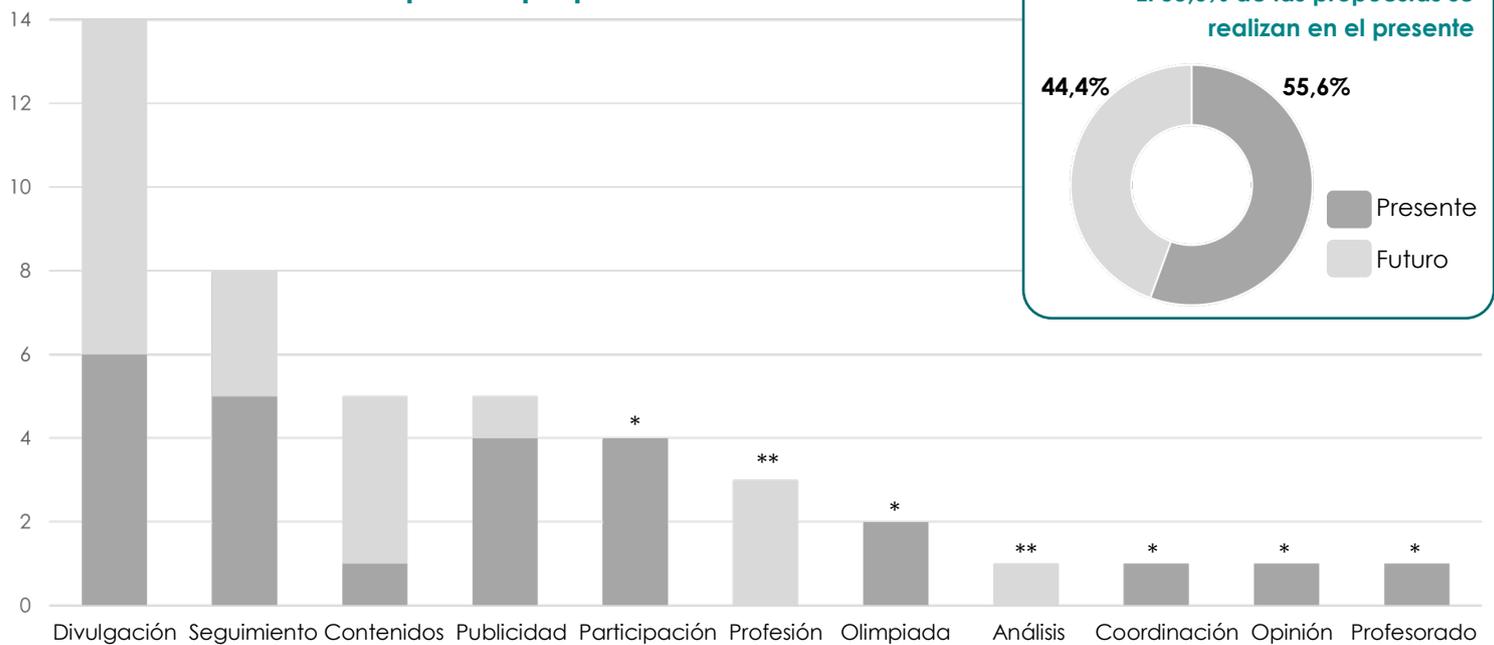


Tomando como referencia los cinco tipos de debilidad, se identifican inicialmente aquellos en los cuales más acciones son planteadas por los departamentos.

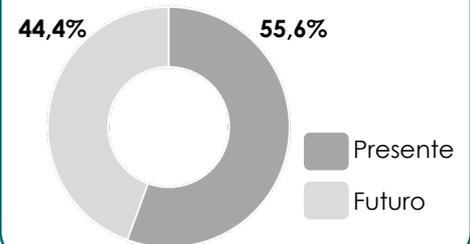
En términos relativos la debilidad de **abandono** cuenta en un 72,7% de los casos con acciones, normalmente de seguimiento, para analizar las razones que lo motivaron. En segundo lugar, destaca la proporción de debilidades de **demanda** que tienen propuestas desarrolladas desde los departamentos (71,4%), o bien planteamientos ante la debilidad de **perfil de alumnado**, con propuestas en el 62,5% de estas debilidades.

Notas del gráfico: Debilidades ante las que se han planteado propuestas en color sólido y debilidades sin propuesta de acción en trama de rayas inclinadas. Acompaña a cada barra el % de debilidades con propuesta.

2.2. Tipos de propuestas



El 55,6% de las propuestas se realizan en el presente



Notas del gráfico: * Propuestas sin dimensión futura distinta de la presente. ** Propuestas a futuro que no tienen desarrollo en el presente.

Los departamentos aportan propuestas diversas ante las 14 debilidades identificadas. Hay 11 tipos de propuestas, de amplitud variable. Las propuestas más abundantes consisten fundamentalmente en acciones de **divulgación**, similares en algunos casos a las desarrolladas ante las debilidades detectadas en la enseñanza secundaria. Este hecho parece lógico si se tiene en cuenta que el alumnado de primer curso tiene, a su entrada en la universidad, más vinculación aún con sus estudios previos que con la formación de grado. Adquieren destacada importancia las propuestas de seguimiento, que son en su mayoría viables por la presencia de grupos de estudiantes poco numerosos. Es preciso remarcar el esfuerzo de **seguimiento** –prácticamente caso a caso– que se realiza desde los departamentos para analizar las razones de abandono o la escasa satisfacción del alumnado con el grado. Este seguimiento supone una fuente de información estratégica para todas las acciones que puedan plantearse en el futuro.

3. Detalle de propuestas en el diagnóstico de alumnado de primer curso

3.1. Propuestas del tipo “Divulgación”

1. Campañas de difusión en centros educativos
2. Trabajar en Bachillerato sobre el significado de la Geografía
3. Acciones de difusión del Grado y de proyección universitaria
4. Acciones específicas para atraer talento femenino en ESO y Bachillerato
5. Actividades orientadas a profesorado y alumnado de enseñanza secundaria
6. Creación de una comisión específica del departamento para la difusión de la Geografía
7. Mayor y mejor difusión de la utilidad de los estudios de Geografía
8. Ofrecimiento a colaborar desde los departamentos de Geografía con el profesorado de enseñanza secundaria materias en las que podamos aportar contenidos de interés
9. Participación en la Jornada anual de puertas abiertas dirigida a todos los centros de enseñanza media, colegios profesionales, empleadores, administraciones públicas, asociaciones de antiguos alumnos, etc.
10. Realización de trabajo de campo orientado a los docentes en Ed. Secundaria durante la semana de la ciencia
11. Refuerzo de las acciones de difusión en enseñanza secundaria
12. Trabajar en mostrar la importancia de la Geografía para el mundo actual y los recursos que posee

3.2. Propuestas del tipo “Seguimiento”

1. Caracterización del perfil de los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado
2. Plan de acción tutorial
3. Plan de acompañamiento para alumnos de hispanohablantes
4. Programa de seguimiento de proceso para identificar las causas de abandono en cada caso
5. Recabar información a través de encuestas
6. Reconducir las jornadas de recepción de estudiantes atendiendo a las necesidades expresadas por el alumnado (calidad u órganos de representación)
7. Refuerzo de las tutorías obligatorias y seguimiento individualizado
8. Seguimiento de las razones de abandono del grado por parte de la comisión de calidad y la coordinación de grado

3.3. Propuestas del tipo “Contenidos”

1. Cursos cero sobre destrezas de estudio en la Universidad
2. Mejorar su expresión escrita y oral del alumnado mediante sencillas prácticas que deban presentar en el aula asiduamente
3. Minimizar asignaturas básicas el primer curso e introducir las asignaturas mejor valoradas en las encuestas
4. Proyecto de un curso cero sobre “Bases estadísticas y distribuciones espaciales”
5. Recuperar salidas de campo de varios días

3.4. Propuestas del tipo “Publicidad”

1. Creación de perfiles en redes sociales
2. Difundir y divulgar por las redes las actividades que se llevan a cabo en el Grado
3. Publicitar el grado en medios de comunicación, revistas como *National Geographic*, *Desnivel*, *Muy Interesante*, etc.
4. Vídeos promocionales de la Geografía

3.5. Propuestas del tipo “Participación”

1. Fomento de la participación del alumnado en los órganos de representación de la titulación
2. Invitación a los representantes de estudiantes a las jornadas de reflexión sobre el Grado
3. Participación del alumnado en el Plan de Orientación universitaria como mentores de otros estudiantes
4. Voluntariado de alumnado en congresos y, más recientemente, en la Semana de la Geografía

3.6. Propuestas del tipo “Profesión”

1. Fomentar la colaboración con empresas, investigadores y profesionales que muestren sus acciones en las aulas
2. Potenciar jornadas sobre salidas laborales a los estudiantes, con participación de egresados
3. Realizar seminarios sobre empleabilidad a partir de la experiencia de egresados

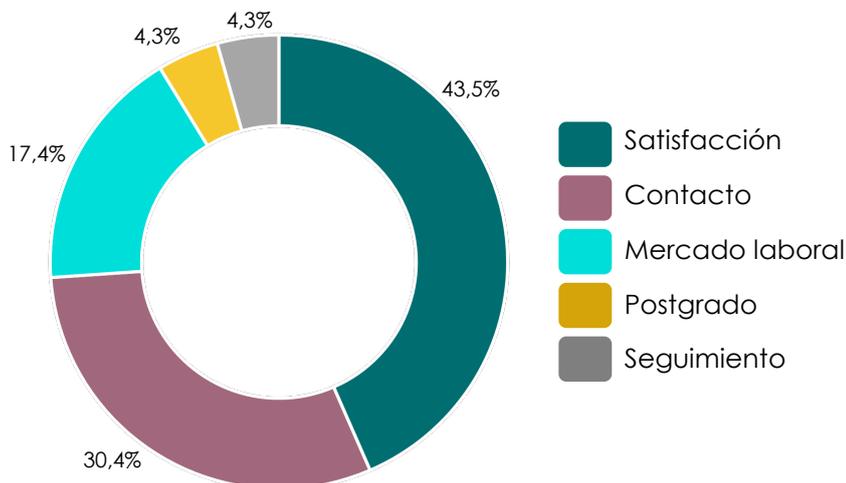
3.7. Propuestas de otros tipos

“**Olimpiada**” Participación del Departamento en la Olimpiada Española de Geografía; “**Análisis**” Estudio a fondo de las diferencias entre España y otros países cercanos donde son muchos los estudiantes de Geografía; “**Coordinación**” Coordinación de las entregas para evitar la concentración de tareas; “**Opinión**” Relación y seguimiento del alumnado casi personalizado; “**Profesorado**” Reforzar las asignaturas mediante la presencia de profesorado más experimentado.

1. Debilidades identificadas

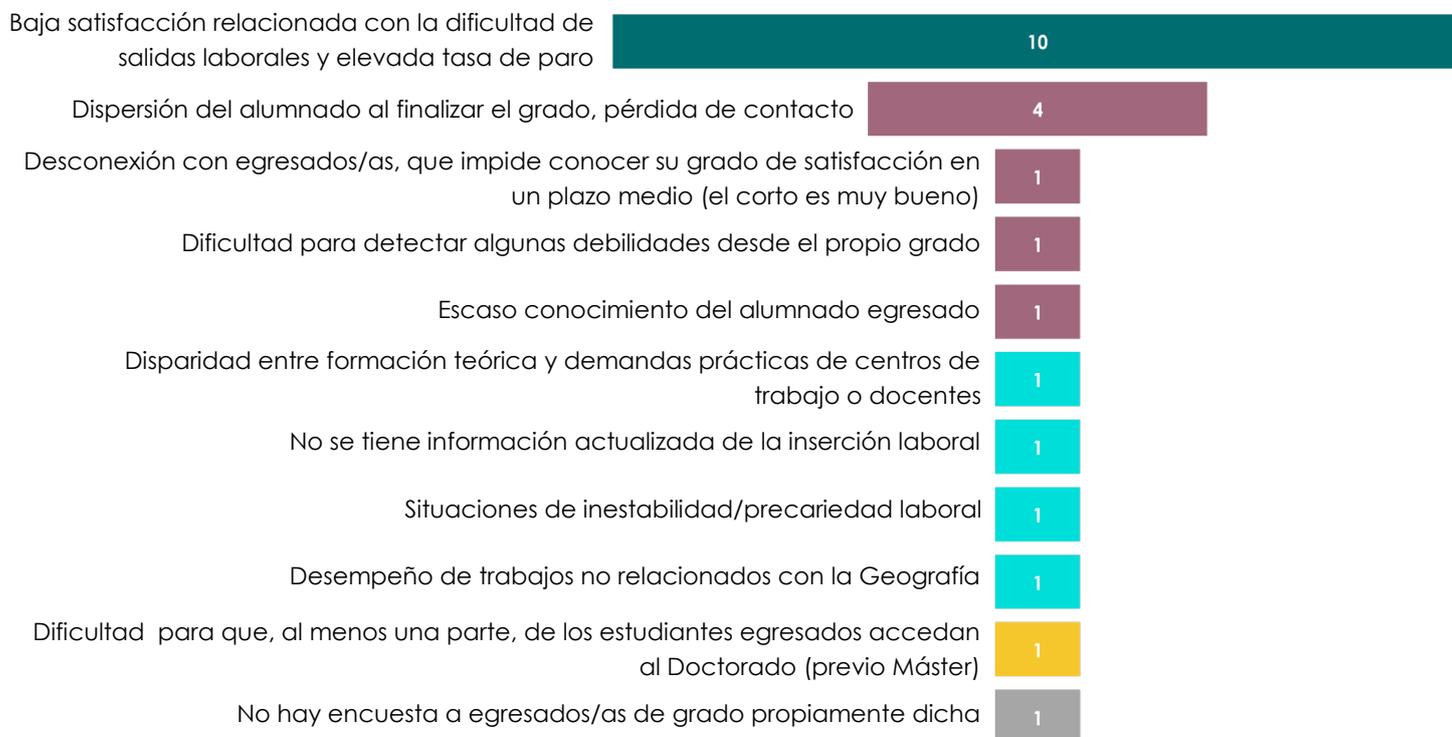
El análisis de las debilidades identificadas por los departamentos de Geografía en relación al alumnado egresado se aborda considerando **cinco** tipos diferentes de debilidades: el bajo grado de **satisfacción**, las dificultades para mantener **contacto** con este alumnado una vez finaliza el grado, las dificultades que tienen para acceder al **mercado laboral** y, finalmente, aspectos puntuales referidos a **seguimiento y postgrado**.

1.1. Tipos de debilidades



El 43,5% de las causas de debilidad están relacionadas con el **bajo grado de satisfacción** del alumnado por las dificultades laborales posteriores al grado. En segundo lugar el **escaso contacto** con el grupo de egresados representa el 30,4% de las debilidades detectadas, seguido por el **mercado laboral** (17,4%). Finalmente, se han señalado solo puntualmente debilidades de postgrado y seguimiento.

1.2. Detalle ordenado de 11 debilidades, según frecuencias (nº de respuestas)

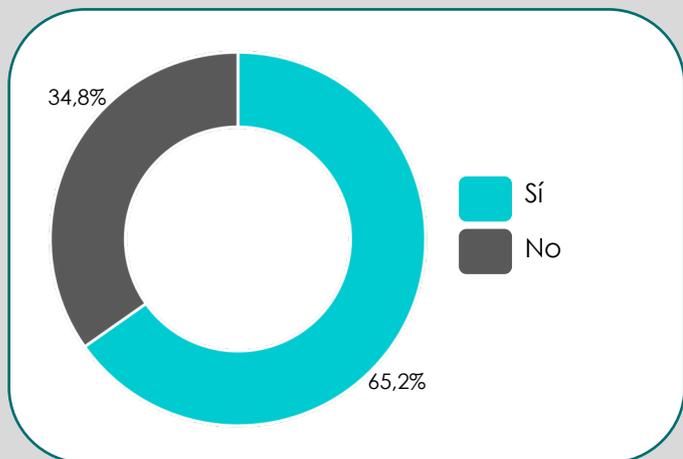


La debilidad modal está relacionada con un nivel de satisfacción baja por las dificultades que posteriormente se encuentran para el ejercicio profesional. Sin embargo, esta debilidad se relaciona con otra escasamente apuntada (solo 1 respuesta) que es el escaso conocimiento de la situación del alumnado egresado a medio plazo. Dado el panorama general del mercado laboral y los cambios que éste experimenta, esta debilidad debería ser contextualizada en el mercado laboral general. Además, habría que considerar el tiempo que requieren las personas graduadas en España para alcanzar una posición estable en el ámbito laboral.

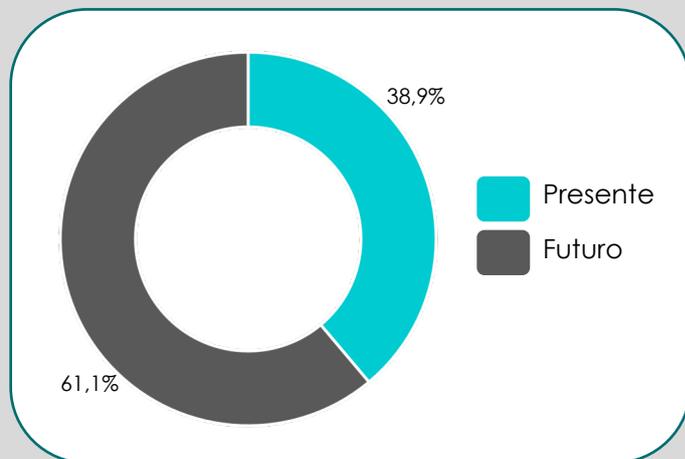
2. Propuestas planteadas

Las acciones centradas en el alumnado egresado son uno de los aspectos del grado que están **aún pendiente de respuesta**. Frente a la amplia aportación y ejecución de propuestas en otros aspectos analizados, **las debilidades identificadas en el alumnado egresado han sido solo puntualmente abordadas**. De hecho, cerca del 35% de las debilidades se plantearon sin propuestas de acción y el 61,1% de las propuestas planteadas son hacia el futuro, por lo que la experiencia de acción en el momento de elaboración del presente informe se estima por debajo del 40%.

2.1. Existencia de propuestas

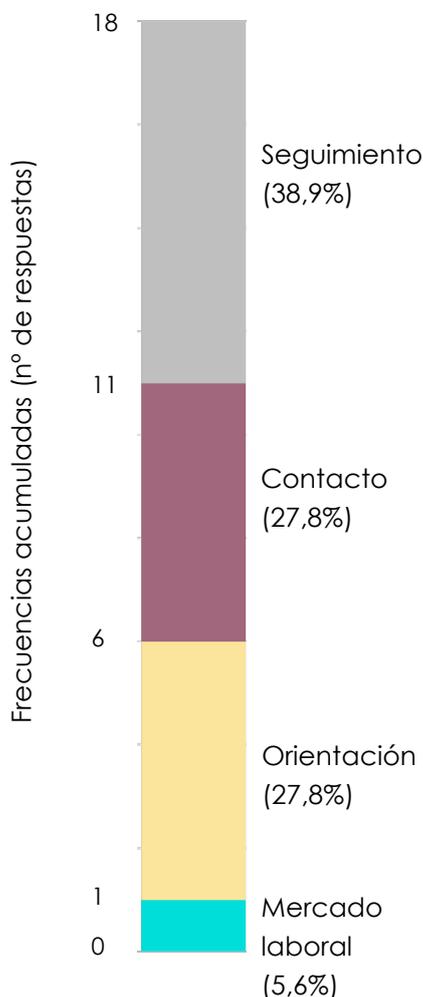


2.2. Plazo de desarrollo de las propuestas



2.3. Detalle de las propuestas planteadas

Tipos de propuestas



- Conocer la empleabilidad del alumnado egresado mediante encuestas desde el Grado
- Contacto de profesorado con alumnado egresado (disponibilidad)
- Contar con personal de apoyo con competencias para contactar con egresados/as siempre que se registren en plataformas de empleo
- Efectuar una encuesta a medio plazo sobre el grado de satisfacción
- Efectuar una encuesta dirigida a detectar en qué campos se encuentra empleo
- Hacer encuestas al alumnado egresado para detectar las fortalezas y debilidades del Grado
- Apoyarnos en el sistema de calidad de la universidad para el seguimiento de alumnado egresado cada 2-4 años
- Mantener el contacto y ofrecer cursos gratuitos a posteriori relacionados con el ámbito laboral
- Creación/fomento de redes sociales (LinkedIn)
- Fomento de participación en programas universitarios para egresados/as
- Invitación a través del Colegio de Geógrafos, a las actividades de la Semana de la Geografía
- Facilitar información sobre másteres
- Hacer jornadas de difusión profesional de la Geografía
- Mayor difusión de los programas y escuelas de doctorado
- Programas de orientación y acompañamiento de la universidad para alumnado egresado
- Realizar charlas informativas con alumnado de 4º de grado y de máster sobre las redes profesionales con expertos/as en recursos humanos
- Más integración docencia-realidad laboral (contratación de asociados/as en ejercicio profesional en empresas o Administración)

Buena parte de las propuestas **exceden las posibilidades de acción de los departamentos** y plantean la necesaria participación de las universidades, y muy especialmente, del Colegio de Geógrafos.

Apartado 5

Grado: Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas respecto al profesorado

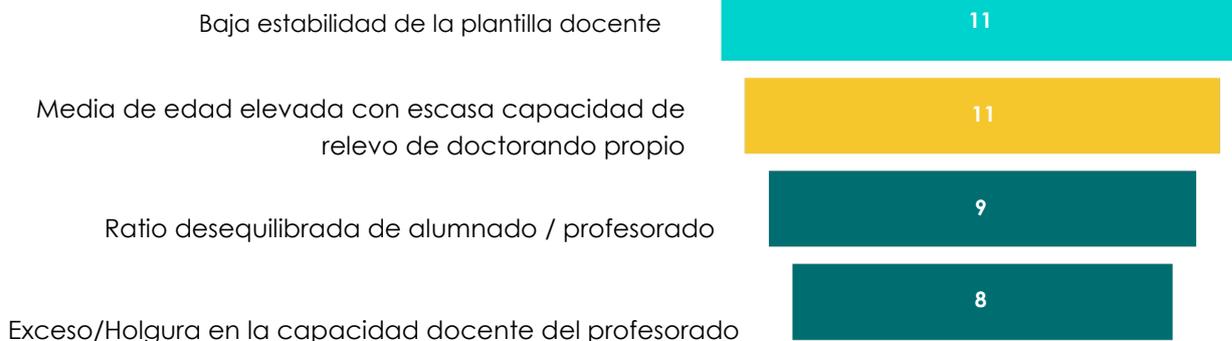
1. Debilidades identificadas

Los aspectos más característicos de las debilidades planteadas respecto al profesorado son la **diversidad** y la **dispersión**. La diversidad de aspectos representados en las debilidades responde a una **tipología de 11 clases**, considerablemente más amplia que en otros temas analizados. Además, hay un total de **23 debilidades diferentes**, pero dispersas ya que la mayor parte de ellas tienen tan solo una frecuencia de 1 respuesta.

1.1. Tipos de debilidades



1.2. Detalle ordenado de las debilidades con más de 1 respuesta, según frecuencias



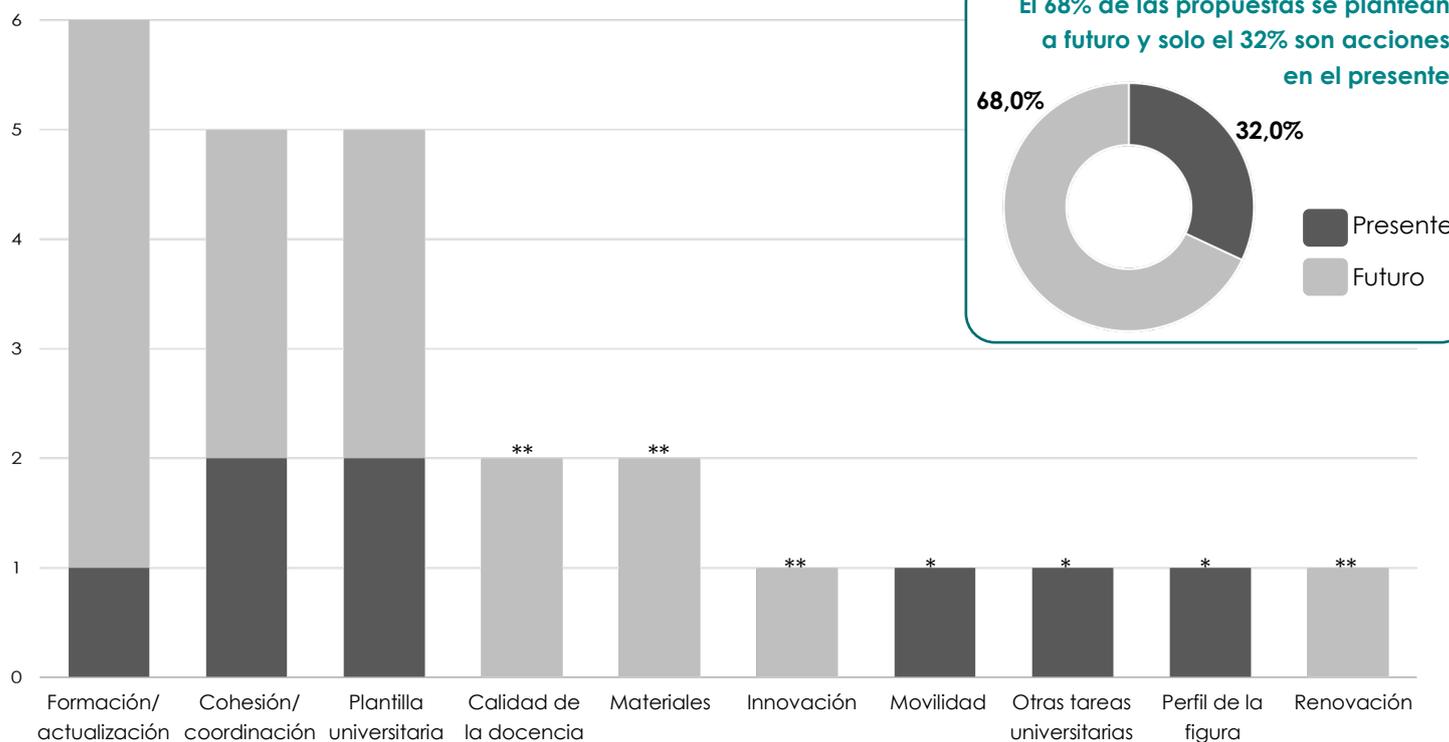
1.3. Resto de debilidades con sólo 1 respuesta

Tipo plantilla universitaria: 1 Reducción de la plantilla por mayor número de jubilaciones que de reposiciones, 2 Elevada carga docente, 3 Escasa posibilidad material de años sabáticos o de estancias, 4 Plantilla docente permanente en transición por relevo generacional, 5 Exenciones docentes progresivamente reducidas • **Tipo formación/actualización:** 6 Escasez de tiempo para actualización de la formación docente, 7 Falta o escasez de oferta específica para el profesorado en Geografía en los programas de formación de profesorado universitario, 8 Escasa cualificación en nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje que sustituyan a las clases tradicionales, 9 Escasa cualificación en TIG, 10 Falta una orientación general sobre el tipo de metodologías docentes disponibles y su correcta aplicación. • **Tipo cohesión/coordinación:** 11 Posibilidad escasa de cohesión interna, 12 Insuficiente coordinación entre docentes cuyas materias están relacionadas para mejorar contenidos. • **Tipo otras tareas universitarias:** 13 Necesidad de hacer frente a crecientes tareas de gestión sumadas a la carga docente y a la actividad investigadora, 14 Acumulación elevada de cargos de gestión departamentales / centro que reduce la concentración en docencia e investigación. • **Tipo apoyo:** 15 Falta de apoyo formalizado para profesorado que ejerce por primera vez. • **Tipo calidad de docencia:** 16 Debilidad de calidad de la docencia. • **Tipo documentación:** 17 No existe un respaldo suficiente de la labor docente en manuales y monografías. • **Tipo innovación:** 18 Los resultados de los proyectos de innovación docente no se implementan de forma efectiva. • **Tipo perfil disciplinar:** 19 Desequilibrios entre el nivel de especialización investigadora del profesorado y las materias o asignaturas impartidas.

2. Propuestas planteadas

2.1. Tipos de propuestas

Desde los departamentos de Geografía se plantean un total de **25 propuestas** para actuar ante las debilidades detectadas en el profesorado. Estas propuestas se organizan en **10 tipos**, entre los que destacan las propuestas de formación / actualización con un 24% seguidas de las propuestas de cohesión / coordinación y plantilla universitaria, ambas con un 20%.



Notas del gráfico: * Propuestas sin dimensión futura distinta de la presente. ** Propuestas a futuro que no tienen desarrollo en el presente.

2.2. Detalle de las propuestas planteadas

6 Propuestas de formación/actualización: Curso de orientación para profesorado novel, del mismo modo que las universidades ofrecen cursos para abordar la investigación científica. ◦ Fomentar la investigación del personal en las fases iniciales. ◦ Organizar actividades formativas sobre métodos docentes. ◦ Organizar actividades formativas sobre TIG. ◦ Plan de formación del profesorado de la universidad y del G9. ◦ Valorar más la docencia y la elaboración de materiales docentes.

5 Propuestas de cohesión/coordinación: Consensos internos entre el profesorado sin estabilizar y áreas de conocimiento. ◦ Fomentar las reuniones sobre aspectos de la docencia. ◦ Homologar de manera efectiva en las distintas universidades públicas la capacidad docente y desgravaciones por investigación y gestión. ◦ Intercambio de buenas prácticas docentes entre los miembros del departamento o departamentos. ◦ Mejorar la coordinación desde la Comisión de Garantía Interna de Calidad de la titulación.

5 Propuestas de plantilla universitaria: Fomentar la estabilidad de plantilla docente con profesionales de otras empresas/centros/instituciones. ◦ Negociar en el contexto de la LOSU para estabilizar profesorado a medio plazo. ◦ Negociación periódica con la Dirección de Área de Profesorado para el relevo generacional. ◦ Potenciar la presencia de asignaturas de Geografía en otros grados/másteres. ◦ Reemplazo mediante plazas de Ayudante Doctor y Contratado Doctor y su reconversión a las nuevas figuras de la LOSU.

2 Propuestas de calidad de la docencia: Elaborar una guía o decálogo de buenas prácticas para la docencia en Geografía y Ordenación del Territorio. ◦ Implantar un modelo de enseñanza-aprendizaje más directo, que supere el concepto convencional de asignatura.

2 Propuestas de materiales: Acompañar las tareas encargadas al alumnado de una fuerte dosis de orientación y de la provisión de los materiales adecuados. ◦ Reevaluar la publicación de manuales en el currículo del profesorado.

Propuesta de innovación: Hacer partícipes a los departamentos desde las experiencias ensayadas de innovación y de sus resultados. ◦ **Propuesta de movilidad:** Participación voluntaria del profesorado en convocatorias de movilidad, con estancias cortas en períodos sin docencia. ◦ **Propuesta de otras tareas universitarias:** Reparto de cargos de gestión entre el profesorado de Departamento a medida que la transformación de la categoría lo permite.

◦ **Propuesta de perfil de la figura:** Reducir la proporción de profesorado contratado mediante consolidación.

◦ **Propuesta de renovación:** Posibilitar la rebaja de capacidad docente a partir de una determinada edad para facilitar la renovación.

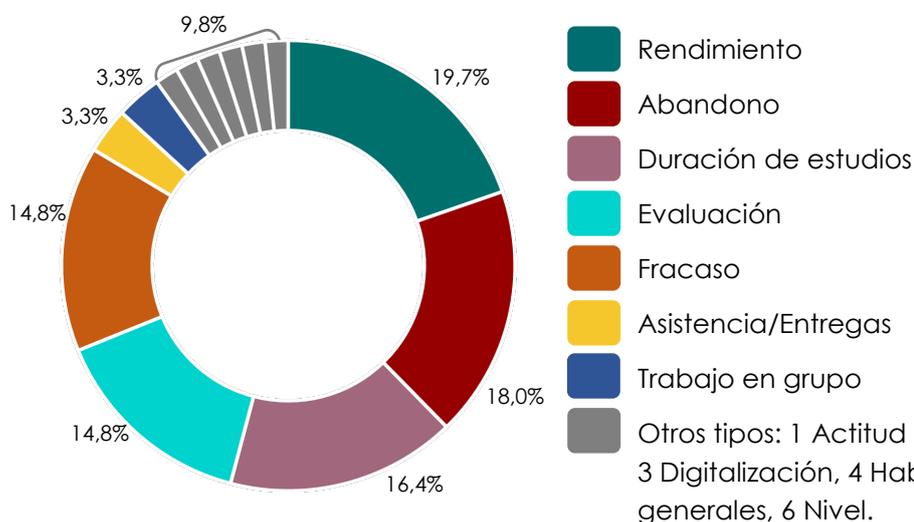
Apartado 6

Grado: Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas respecto al aprendizaje

1. Debilidades identificadas

En relación con el aprendizaje se identifican **13 tipos diferentes de debilidades**, si bien, en los primeros 5 tipos se concentran cerca del 85% de las debilidades planteadas.

1.1. Tipos de debilidades



La mayor debilidad para el aprendizaje se relaciona con el **rendimiento**, que representa **cerca del 20% de las debilidades**. Importante peso tiene también el **abandono**, la prolongación de los estudios de grado, la baja tasa de evaluación y la baja tasa de éxito.

1.2. Detalle ordenado de las debilidades con más de 1 respuesta, según frecuencias



1.3. Resto de debilidades con sólo 1 respuesta

Tipo asistencia/entregas: 1 Entrega de trabajos prácticos muy irregular en cursos con alumnado heterogéneo, 2 Baja asistencia que rompe la secuencia lógica del proceso de aprendizaje.

Tipo trabajo en grupo: 3 En el trabajo en grupo la participación y la aportación de conocimientos e ideas es muy desigual, 4 Los resultados de trabajos en grupo son particularmente frustrantes cuando la mayoría del trabajo se desarrolla fuera del aula.

Tipo rendimiento: 5 Dificultades en el aprendizaje.

Tipo actitud del alumnado: 6 Dificultades para la motivación del alumnado.

Tipo contenidos: 7 Asignaturas con demasiado contenido teórico.

Tipo digitalización: 8 Limitaciones en las competencias digitales del profesorado.

Tipo habilidades en fuentes: 9 Dificultad para adoptar un uso de fuentes de información rigurosa.

Tipo habilidades generales: 10 Habilidad limitada en el lenguaje escrito.

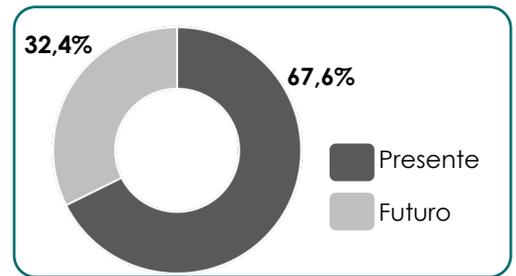
Tipo nivel: 11 Nivel docente bajo para estudiantes puntuales que podrían realizar mayor aprovechamiento.

2. Propuestas planteadas

2.1. Tipos de propuestas

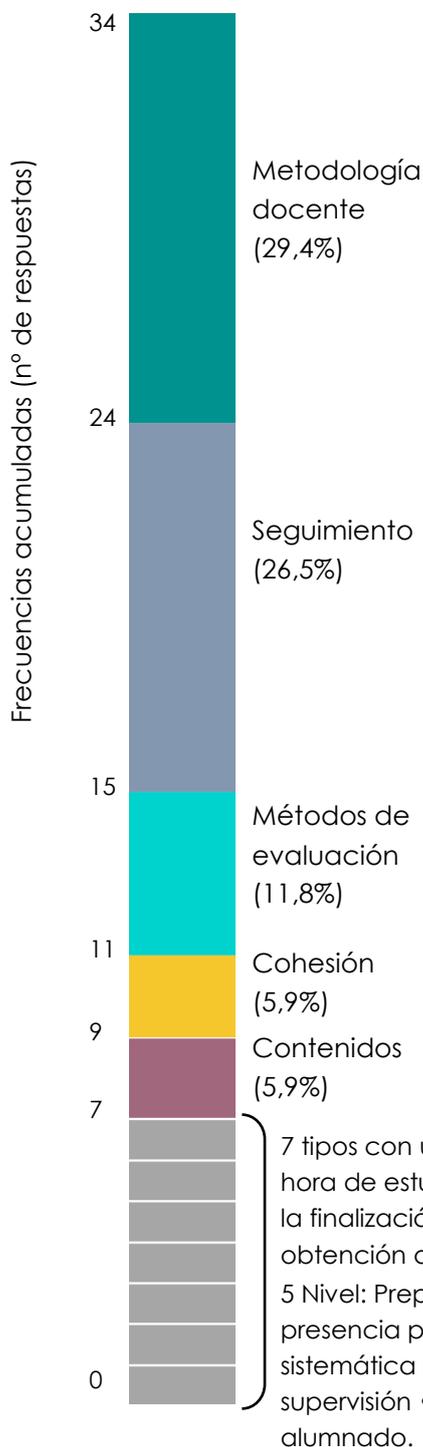
Desde los departamentos de Geografía se plantean un total de **34 propuestas** para actuar ante las debilidades detectadas en el aprendizaje. Estas propuestas se organizan en **12 tipos**, entre los que destacan las propuestas de **metodología docente** con cerca del 30% junto a propuestas de **seguimiento**, que suponen algo más del 26%, cuestiones relativas a **métodos de evaluación** con prácticamente un 12%, la mejora de la **cohesión y colaboración** entre colectivos y mejora de los **contenidos**, ambos con peso cercano al 6%.

Respecto a los plazos, hay que señalar que las propuestas se plantean fundamentalmente como acciones futuras (cerca del 68%) y solo el 32% son acciones en el presente.



2.2. Detalle de las propuestas planteadas

Tipos de propuestas



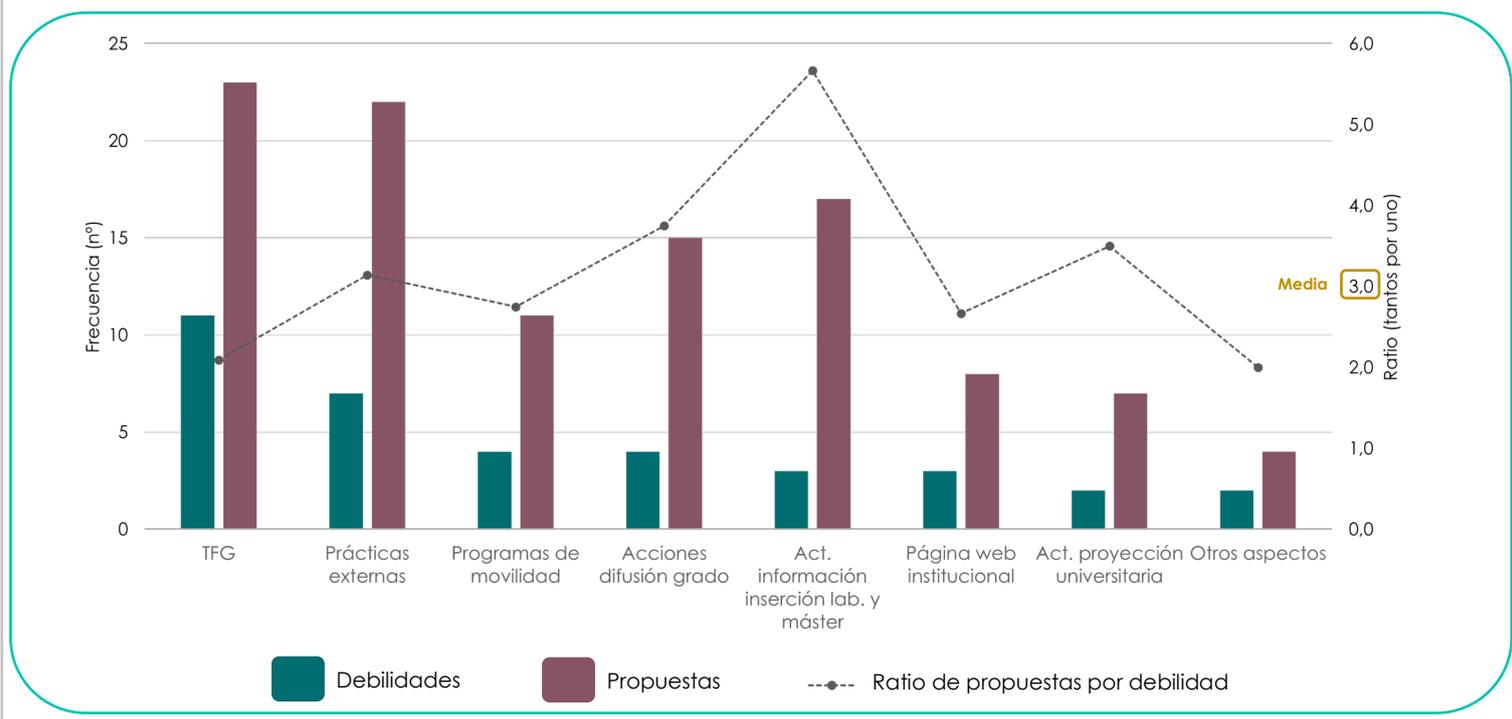
- Adaptaciones de contenidos y metodologías para asignaturas de 1º
- Analizar cómo adaptar la metodología docente y, si es el caso, mejorar los aspectos que se considere
- Enseñar a estudiar usando libros y manuales, para dedicar las clases a contenidos y actividades más atractivas
- Estrategias docentes más prácticas
- Fomentar el aprendizaje por competencias
- Identificar mejoras específicas en la parte práctica de las asignaturas
- Incentivar la participación en clase y reforzar actitudes más participativas
- Sesiones específicas en asignaturas con trabajos que requieren uso de fuentes
- Identificar mejoras en los métodos de enseñanza-aprendizaje
- Mejorar la preparación del profesorado en metodologías activas
- Plan de Acción Tutorial (PAT) y seguimiento personalizado de alumnado en riesgo de abandono • Oferta de tutorías individuales por parte del profesorado
- Informar y motivar al alumnado a través del PAT a afrontar las dificultades y completar su formación con idiomas
- Aumentar la motivación del alumnado para acudir a las tutorías y su utilidad
- Atención personalizada en tutoría individual • Seguimiento del alumnado de 1º
- Análisis por parte de la Comisión de calidad de Grado
- Seguimiento personalizado hacia el alumnado fomentando su participación
- Encuestas de calidad del centro
- Documento de buenas prácticas elaborado para las correcciones
- Corrección de prácticas exhaustiva
- Pre-evaluaciones que identifiquen carencias formativas • Incrementar el peso en la evaluación de la asistencia y participación en tareas realizadas con carácter presencial
- Organizar seminarios intercurros • Fomentar canales de comunicación entre estudiantes de grado, master, egresados: creación de redes sociales
- Identificación de mejoras en los contenidos teóricos e instrumentales
- Ofrecer actividades prácticas atractivas ligadas a cuestiones sociales relevantes

7 tipos con un peso del 2,9% cada uno: 1 Apoyo: Ofertar apoyo y refuerzo al alumnado a la hora de estudiar • 2 Calendario académico: Adecuar un calendario académico que favorezca la finalización del TFG en 1ª convocatoria • 3 Capacitación: Eliminación del requisito B1 para la obtención del título • 4 Coordinación: Reuniones presenciales de coordinación del Grado • 5 Nivel: Preparar material adicional para los estudiantes más dinámicos y aprovechar su presencia para elevar el nivel de exposición y debate • 6 Trabajo en grupo: Utilizar una sistemática adecuada para configurar los grupos y ofrecer tiempo dentro del aula para supervisión • 7 Tutoría/Refuerzo: Intensificación de las acciones desarrolladas por Tutor PAT y alumnado.

Apartado 7

Grado: Diagnóstico de debilidades y propuestas planteadas respecto a otros aspectos (TFG, prácticas externas, movilidad, etc.)

En este apartado se consideran las debilidades y propuestas planteadas por los departamentos acerca de cuestiones puntuales de interés para los grados. Se abordan **8 aspectos diferentes: el TFG, las prácticas externas, los programas de movilidad, las acciones de difusión de los grados, las actividades de información sobre inserción laboral y máster, la página web institucional, las actividades de proyección universitaria y, finalmente, otros aspectos adicionales.** El TFG concentra el mayor número de debilidades y propuestas, seguido por las prácticas externas. En todos los casos hay un número mayor de propuestas que de debilidades, con una ratio media de 3 propuestas por debilidad. Las ratios más elevadas aparecen en las **actividades de información sobre inserción laboral y máster**, con casi 6 propuestas por debilidad, así como en las acciones de difusión del grado y en las actividades de proyección universitaria, con ratios de propuestas por debilidad de 3,8 y 3,5 respectivamente.



7.1. Debilidades y propuestas en el TFG

11
Debilidades

23
Propuestas

2,1
Ratio

Debilidades:

1. Calendario académico no favorece terminar el TFG en la convocatoria de Junio

Propuestas:

1. Plantear cambio de modelo ante los nuevos desafíos de la IA: valorar más las competencias orales, expositivas, capacidad de plantear y resolución de temas.
2. Favorecer la exposición de los trabajos del Grado en Geografía
3. Informar al alumnado sobre diferentes premios al mejor TFG

2. Alta tasa de no presentados que influye en disminuir la tasa de graduación

4. Desarrollar acciones para mejorar el proceso de realización del TFG (revisión de guías, sesiones informativas, talleres de apoyo, etc.)
5. Desarrollo de un Proyecto de Innovación Docente dirigido a TFG

3. Mucho trabajo prometedor queda oculto

6. Difundir el TFG en repositorios, premios, sección en revistas

4. La oferta y la adjudicación de temas no es adecuada

7. Mejorar la oferta y la adjudicación de TFG
8. Ofertar temas específicos que tengan una mayor aplicabilidad e inserción laboral
9. Incidir desde los primeros cursos en la aplicabilidad de la Geografía para ofrecer soluciones a los retos del mundo actual

7.1. Debilidades y propuestas relativas al TFG (Continuación)

Debilidades (continuación):

5. Para presentar el TFG hay que tener aprobadas todas las asignaturas

Propuestas (continuación):

10. Contar con mayor flexibilidad en este sentido.

6. Se exige demasiado y el alumnado se estresa

11. Rebajar las exigencias en el TFG

7. Excesivo acogimiento a modalidad simplificada en la defensa del TFG

12. Corrección por parte del tutor/a

13. Motivación por parte del tutor/a para defensa ante tribunal

8. Falta de interés por desarrollar un trabajo de calidad y escasa motivación del profesorado

14. Colaborar con el Colegio de Geógrafos para premiar el TFG con mejor aplicación profesional

15. Incorporar encuestas al alumnado en el TFG para detectar las fortalezas y debilidades del grado

16. Preparar documentos de referencia sobre cómo abordar un TFG

17. Informe voluntario de seguimiento del TFG por parte del profesorado tutor

9. Tendencia al descenso en la calidad de los TFG y al uso de la convocatoria de febrero

18. Proyecto de innovación docente para estandarizar los procesos del TFG a través de Moodle: entregas, preinformes, retroalimentación, correcciones, etc., de tal modo que el alumnado sepa todo el proceso y tenga un seguimiento continuo a través del mismo

19. Mantener la reunión informativa obligatoria al comienzo del curso

20. Comunicar las fechas relacionadas con el TFG a través de Moodle y correo electrónico

21. Seguimiento por parte de la coordinación de Grado y de la comisión de calidad del título/centro

22. Desarrollar un tipo de tutoría específica para TFG

10. Falta de rigor en el uso de las fuentes

23. Identificar de la necesidad de mejorar la formación en investigación

11. Dificultad para utilizar un lenguaje académico con registro y sintaxis adecuada

7.2. Debilidades y propuestas en las prácticas externas

Debilidades:

1. Bajo número de empresas y entidades donde realizar las prácticas

Propuestas:

1. Relanzar prácticas curriculares y extracurriculares consolidando la relación con empresas e instituciones

2. Lanzar nuevos programas financiados por las diputaciones provinciales/regionales

3. Renovar convenios con instituciones (por ejemplo, IGEAR)

4. Ampliar el número de convenios

5. Ampliar y actualizar la lista de organismos públicos y empresas privadas

6. Posibilitar que el alumnado contacte directamente con empresas o instituciones acordes a su perfil, para que se deriven firmas de convenios

2. Poca duración (sólo 1 mes)

7. Continuar con los convenios firmados para prácticas externas curriculares y extracurriculares

8. Fomentar las prácticas extracurriculares (6 meses)

9. Establecer nuevos convenios con empresas y proyectos en los que participa profesorado del grado

3. Se trata de una asignatura optativa en el plan de estudios

10. Una asignatura específica de práctica (como optativa), con profesorado que además de gestionar las prácticas y evaluar la asignatura, busca nuevas prácticas para el alumnado

4. Exceso de entidades de investigación como centros de prácticas

11. Mejorar las relaciones universidad-empresa

12. Reforzar el papel del servicio de empleabilidad y prácticas de las universidades a través de charlas informativas para las empresas

13. Impulsar las relaciones con instituciones públicas vinculadas al fomento de programas de empleo y empleabilidad de los jóvenes, propiciando la colaboración y el desarrollo de actuaciones conjuntas

7

Debilidades

22

Propuestas

3,1

Ratio

7.2. Debilidades y propuestas en las prácticas externas (Continuación)

Debilidades (continuación):

5. En ocasiones las actividades propuestas o las temáticas no coinciden con el interés específico de la formación

14. Trabajar en un listado de entidades y empresas que guardan relación con la Geografía
15. Realizar seminarios y conferencias de temáticas profesionales
16. Reuniones del responsable de prácticas del centro y de la coordinadora de Grado con los alumnos, contacto con empresas y entidades
17. Tutorías y seguimiento continuo a través del mismo
18. Mantener la reunión informativa obligatoria al comienzo del curso
19. Comunicar las fechas relacionadas con el TFG a través de Moodle y correo electrónico
20. Seguimiento por parte de la coordinación de Grado y de la comisión de calidad del título/centro
21. Desarrollar un tipo de tutoría específica para TFG

6. Falta de rigor en el uso de las fuentes

22. Identificar de la necesidad de mejorar la formación en investigación

7. Dificultad para utilizar un lenguaje académico con registro y sintaxis adecuada

7.3. Debilidades y propuestas en los programas de movilidad

4
Debilidades

11
Propuestas

2,8
Ratio

Debilidades:

1. Número bajo de alumnado recibido

Propuestas:

1. Campañas informativas para contrarrestar el descenso de estudiantes IN y el muy bajo número de OUT, con resultados positivos en los programas SICUE y ERASMUS
2. Fomentar nuevos convenios en universidades extranjeras o nacionales
3. Incrementar el intercambio de estudiantes a través de los Programas de Movilidad, nacional e internacional
4. Reunión informativa para todos los estudiantes del Coordinador de Relaciones Internacionales para informar sobre los destinos, los requisitos de idiomas, las posibilidades de usar el servicio de idiomas (para cursos y exámenes de nivel), la cuantía de las becas en el último curso, etc.

2. Número bajo de alumnado que hace movilidad

5. Asesoramiento para elección de destinos
6. Difusión permanente de la Oficina de Relaciones Internacionales
7. Información en reuniones de la coordinadora con los estudiantes
8. Mayor difusión de los programas durante el Grado
9. Proporcionar más información sobre los programas de movilidad disponibles
10. Realizar sesiones informativas desde primer curso sobre las ventajas formativas de la movilidad y la necesidad de mejorar idiomas

3. El alumnado recibido es numeroso y el problema más difícil de gestionar es la falta de conocimiento del idioma

4. Concentración de los alumnado saliente en un mismo curso (3º)

11. Fomentar la presencia de estudiantes extranjeros en las titulaciones con pocos estudiantes, que no sólo favorecen al grupo en número sino también en capacidades

7.4. Debilidades y propuestas en la difusión del grado

4
Debilidades

15
Propuestas

3,8
Ratio

Debilidades:

1. Necesidad de más tiempo y medios materiales y humanos para nuevas acciones o intensificación de las acciones ya existentes

Propuestas:

1. Horarios docentes y de pruebas en Google Calendar, gestionado por los coordinadores de curso

2. Necesidad de medición de resultados de las acciones para estimular el ánimo del profesorado ante una amplia programación de difusión que exige mucho esfuerzo

2. Impulsar las relaciones con los centros de orientación de las universidades
3. Comprobar tendencia en el número de alumnado matriculado y encuesta en el Plan de Acción Tutorial del motivo de la elección para centrar los esfuerzos

7.4. Debilidades y propuestas en la difusión del grado (Continuación)

Debilidades (continuación):

3. Situación de competencia con otros grados

4. Conferencias en Institutos, tales como la campaña "La UA va al cole" se han realizado charlas sobre cambio climático y presentado la titulación
5. Tener web propia del departamento que incluya información sobre los grados y planes de estudio
6. Exposición "Geógrafas y ciencia" presentada en los institutos de la provincia
7. Colaborar con el Colegio de Geógrafos: Fase regional de la Olimpiada de Geografía
8. Nombrar en el departamento una comisión de difusión (o similar) para hacer visible las actividades del grado en la web y en las redes sociales
9. Realizar actividades propias de difusión como la "Semana de la Geografía"
10. Apoyar la difusión de los grados invitando a alumnado egresado que ya esté trabajando en algún ámbito geográfico (docencia, empresa privada, etc.)
11. Poner en marcha un programa específico de difusión para centros educativos ("Geografícate", o similar), que permite adaptar anualmente la oferta de charlas, talleres y salidas de campo, con inscripción web

4. Mucho esfuerzo para el nivel de resultados alcanzados

12. Mejorar la presencia del grado en la web y en las redes sociales
13. Crear un plan de acción en medios de comunicación y redes sociales (si es preciso, contar con especialistas para su creación y dinamización)
14. Difundir información básica (tríptico y en redes) días de EVAU, en foros como Semana de la Ciencia, etc.
15. Actualizar las redes sociales a las edades del público diana: Twitter, Instagram, etc.

7.5. Debilidades y propuestas en las actividades información sobre inserción laboral y máster

Debilidades:

1. Escasas actividades de información para el alumnado

3
Debilidades

17
Propuestas

5,7
Ratio

Propuestas:

1. Realizar sesiones de información sobre las salidas del Grado y las posibilidades de inserción laboral (tanto por parte de la universidad, como del propio Grado)
2. Insistir más en estas actividades y quizá compartir recursos entre departamentos sobre opciones profesionales
3. Participar en las Jornadas de Puertas Abiertas

2. Existiendo actividades de información, hay poco interés del alumnado en asistir

4. Fomentar la incorporación de egresados/as al mercado laboral (búsqueda de convocatorias de empleo, ofertas de trabajos, incorporación a trabajos de redes de cooperación internacional...) en coordinación con las oficinas públicas de empleo, ONG, propuestas de la UE o NU y las patronales empresariales
5. Fomentar y/o recuperar las sesiones sobre inserción laboral con la participación del Colegio de Geógrafos, empresas contratantes, docentes de secundaria y de universidad
6. Fomentar la participación en talleres para la búsqueda activa de empleo
7. Colaborar con el Colegio de Geógrafos para informar de salidas profesionales
8. Impulsar el desarrollo de acciones de formación en competencias que facilitan el acceso al mercado de trabajo propiciando encuentros con empresas y emprendedores
9. Ofrecer sesiones informativas al alumnado desde los primeros cursos, con programa de orientación
10. Ahora mismo, a través de un programa de IA se puede hacer una evaluación de las capacidades y habilidades del alumno/a que lo solicite, para saber qué salida profesional sería la más adecuada.
11. Dejar al alumnado decidir el tipo de información que desea y dar orientación personalizada con cita previa
12. Celebrar una Mesa de la Geografía para estudiantes de Grado y Máster
13. Promover la participación de estudiantes en las actividades organizadas por el Colegio de Geógrafos

3. Escasa información específica para el alumnado procedente de la titulación en Geografía

14. Celebrar la Jornada Grado en Geografía o en general jornadas de inserción laboral con alumnado de Geografía de los últimos cursos
15. Publicidad para emprendedores/as geográficos/as
16. Crear un banco de emprendimientos geográficos
17. Realizar Seminarios sobre empleabilidad a partir de la experiencia de alumnado egresado de Geografía

7.6. Debilidades y propuestas en la página web institucional

3
Debilidades

8
Propuestas

2,7
Ratio

Debilidades:

1. Falta de personal de administración que gestione la web

Propuestas:

1. Plantear una beca de colaboración para la gestión web
2. Designar una persona responsable del departamento para coordinar y mantener todas las redes sociales, así como para atender las necesidades de mejora de la web

2. Formato institucional estándar, en el conjunto de la universidad, con una cierta rigidez en cuanto a la información disponible/publicable

3. Diseñar y difundir webs departamentales más ágiles, un modelo más moderno e intuitivo, como se está haciendo en algunos departamentos
4. Valorar posibilidades de difusión e Instagram y Tik-Tok ya que la población joven se mueve en esos entornos
5. Mejorar progresivamente las páginas web, y diseñar una estructura homogénea con la información básica (determinar) en, al menos, las universidades públicas
6. Adaptar la web institucional de la universidad a la idiosincrasia del departamento, incluyendo epígrafes específicos para la cartoteca, el programa "Geograficate" y la Olimpiada de Geografía
7. Incluir enlaces en la web departamental sobre las páginas web propias de los grupos I+D+I del departamento

3. Dificultad para mantener actualizada la información

8. Apostar por una actualización continua de contenidos

7.7. Debilidades y propuestas en las actividades de proyección universitaria

Debilidades:

2
Debilidades

7
Propuestas

3,5
Ratio

1. Alumnado saturado de actividades de proyección

2. Necesidad de más tiempo y medios materiales y humanos para nuevas acciones o intensificación de las acciones ya existentes

Las **propuestas** aportadas no están vinculadas a cada una de las 2 debilidades, sino planteadas en general:

1. Comunicación más fluida con los medios de comunicación de los resultados de proyectos
2. Transferencia de conocimientos a la sociedad (EXPOCIENCIA, Cursos de Extensión Universitaria, Conferencias, Seminarios, etc.) y ampliar la interacción con la sociedad (Campus Rural, programa Ralbar, etc.)
3. Aprovechar unidades de difusión de cultura científica en las Universidades
4. Propuesta de acciones concretas con FECYT, COTEC...
5. Elaboración de la revista Itinerarios Geográficos sobre trabajos de campo, accesible on line
6. Participar activamente en los programas anuales de acciones de las unidades de divulgación universitaria (Green week, la universidad en tu barrio, noche de los investigadores, rutas científicas, jornadas de puertas abiertas, la mujer y la niña en la ciencia, etc.)
7. Estrechar la coordinación departamental con Decanato y Unidad de Cultura Científica de la Universidad

7.8. Debilidades y propuestas de otro tipo

2
Debilidades

4
Propuestas

2,0
Ratio

Debilidades:

1. Escaso conocimiento y valoración de la Geografía, sus contenidos, competencias y salidas profesionales

Propuestas:

1. Promover la Asociación de Jóvenes Geógrafos y Estudiantes de Geografía
2. Organizar un congreso nacional ad hoc
3. Difusión de la Geografía a través de los medios de comunicación: prensa, radio y redes sociales

2. Falta de participación del alumnado de grado en las instituciones y cargos de representación universitaria

4. Difusión permanente de la importancia de contar con delegados y representantes, en todas las reuniones que se realiza con ellos