

LA GEOGRAFÍA ANTE LOS RETOS DEL DESARROLLO LOCAL

GEOGRAPHY IN THE CHALLENGES OF LOCAL DEVELOPMENT

F^{co} Javier García-Delgado
María Hernández-Hernández
Antonio Martínez-Puche
Luis Alfonso Hortelano Mínguez
Vicente M. Zapata Hernández

(Eds.)



**DESARROLLO
LOCAL** | AGE
Asociación
Española de
Geografía

AGE
Asociación Española
de Geografía **50**

**LA GEOGRAFÍA ANTE LOS RETOS DEL
DESARROLLO LOCAL**

**GEOGRAPHY IN THE CHALLENGES OF
LOCAL DEVELOPMENT**

LA GEOGRAFÍA ANTE LOS RETOS DEL DESARROLLO LOCAL

GEOGRAPHY IN THE CHALLENGES OF LOCAL DEVELOPMENT

F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández,
A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez
y V.M. Zapata Hernández (eds.)



Editores F.J. García-Delgado • M. Hernández-Hernández • A. Martínez-Puche • L.A. Hortelano Mínguez • V.M. Zapata Hernández

Edita Asociación Española de Geografía (AGE)

© Asociación Española de Geografía (AGE)

Edición Grupo de Trabajo de Desarrollo Local de la Asociación Española de Geografía (GTDL-AGE)

Colección (CON)TEXTOS PARA EL DESARROLLO LOCAL nº 3

ISBN (electrónico): 978-84-128925-0-5

DOI: <<https://doi.org/10.21138/dle.2024.lc>>

LIBRO DE ACTAS DEL XII COLOQUIO DE DESARROLLO LOCAL/I EUROPEAN MEETING ON GEOGRAPHY AND LOCAL DEVELOPMENT “LA GEOGRAFÍA ANTE LOS RETOS DEL DESARROLLO LOCAL”/“GEOGRAPHY IN THE CHALLENGES OF LOCAL DEVELOPMENT”. ALICANTE, DEL 3 AL 5 DE JUNIO DE 2024

COMITÉ DE HONOR DEL XII COLOQUIO: Amparo Navarro Faure. Rectora de la Universitat d’Alacant/Universidad de Alicante • José María Ferri Coll. Decano la Facultad de Filosofía y Letras de la Universitat d’Alacant/Universidad de Alicante • M^a Carmen de España Menárguez. Presidenta de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, Ayuntamiento de Alicante • Fulgencio José Cerdán Barceló. Alcalde de Villena • Ines Grigorescu. Chair, Commission on Local and Regional Development (IGU) • Jesús M. González Pérez. Presidente Asociación Española de Geografía • Fermín Rodríguez Gutiérrez. Expresidente Comisión Permanente Grupo de Trabajo de Desarrollo Local, Asociación Española de Geografía • Francisco Rodríguez Martínez. Expresidente Comisión Permanente Grupo de Trabajo de Desarrollo Local, Asociación Española de Geografía • Juan A. Márquez Domínguez. Expresidente Comisión Permanente Grupo de Trabajo de Desarrollo Local, Asociación Española de Geografía.

COMITÉ CIENTÍFICO DEL XII COLOQUIO: Adryane Gorayeb, Universidade Federal do Ceará (Brasil) • Aldo E. Tello Carrillo. Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores (UNICEPES) y Universidad Internacional Mexicana (UIM, México) • Ana Alexandra Santos Delgado, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) • Ana Nieto Masot, Universidad de Extremadura-AGE • Asunción Blanco Romero, Universitat Autònoma de Barcelona-AGE-GTDL • Bianca Mitrică, Institutul de Geografie, Academia Română (România), Commission on Local and Regional Development (IGU) • Carlos Manuel Valdés, Universidad Carlos III de Madrid-Colegio Geógrafos de España • Carmelo Porto, Università di Messina (Italia) • Carmen Mínguez García, Universidad Complutense de Madrid • Carmen Vázquez Varela, Universidad de Castilla-La Mancha • Dolores Sánchez Aguilera, Universitat de Barcelona-AGE • Eugenio Cejudo García, Universidad de Granada-GTDL • Fermín Rodríguez Gutiérrez, Universidad de Oviedo-GTDL • Francisco Rodríguez Martínez, Universidad de Granada-GTDL • Gema González Romero, Universidad de Sevilla • Giedrė Šadeikaitė, Kauno Technologijos Universitetas (Lietuva) • Gilberto Javier Cabrera Trimiño, International University Network (USA) • Ines Grigorescu, Institutul de Geografie, Academia Română (România), Commission on Local and Regional Development (IGU) • Javier González Cardona, Federación de Profesionales de Desarrollo Local (FEPRODEL) • Jesús Felicitades García, Universidad de Huelva-GTDL • Jesús M. González Pérez, Universitat Illes Balears-AGE • Joan Romero González, Universitat de València-GTDL • Joana M^a Seguí Pons, Universitat Illes Balears-GTDL • Jorge Olcina Cantos, Universitat d’Alacant/Universidad de Alicante-GTDL • Juan A. Márquez Domínguez, Universidad de Huelva-GTDL • Luis Alfonso Hortelano Mínguez, Universidad de Salamanca-GTDL • Luis Miguel Sánchez Escolano, Universidad de Granada-GTDL • M^a Ángeles Piñero Antelo, Universidade de Santiago de Compostela-GTDL • M^a José Cuesta Aguilar, Universidad de Jaén-GTDL • M^a Luisa Gómez Moreno, Universidad de Málaga-GTDL • M^a Teresa Pinto Correia, Universidade de Évora (Portugal) • Manuel Expósito Langa, Universitat Politècnica de València • María García Hernández, Universidad Complutense de Madrid-AGE • María Rivera Méndez, Universidade de Évora (Portugal) • Miriam Carella, Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italia) • Pilar García Martínez, Universidad de Jaén-GTDL • Rocío Silva Pérez, Universidad de Sevilla • Rubén C. Lois González, Universidade de Santiago de Compostela-AGE-UGI • Sergio Campanella GAL ELORO (Italia) • Vicente M. Zapata Hernández, Universidad de La Laguna-GTDL.

COMITÉ ORGANIZADOR DEL XII COLOQUIO: **Dirección.** María Hernández Hernández, Universitat d’Alacant/Universidad de Alicante-GTDL • Antonio Martínez Puche, Universitat d’Alacant/Universidad de Alicante-GTDL. **Secretaría.** Francisco Javier García Delgado, Universidad de Huelva-GTDL. **Vocalías.** Ana María Martínez García. Universitat d’Alacant/Universidad de Alicante-IIG-Geobindel • Elena Martínez Giménez, ADLYPSE-Alicante-Ayuntamiento de Biar • Ernesto Cutillas Orgilés. Universitat d’Alacant/Universidad de Alicante • Francisco Morales Yago, Universidad Nacional de Educación a Distancia • Isabel Sancho Carbonell, Universitat d’Alacant/Universidad de Alicante-Ayuntamiento de Cocentaina • Juan López Jiménez, Universitat d’Alacant/Universidad de Alicante • Marga Guilló Durà, Desarrollo Local y Turístico AVANZATOUR • M^a Carmen Ibáñez López, Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, Ayuntamiento de Alicante • Miguel Ángel Miralles Amorós, Universidad Miguel Hernández- Ayuntamiento de Elche • Virginia Payá Pérez, Universitat d’Alacant/Universidad de Alicante-FUNDEUN • Xavier Amat Montesinos, Universitat d’Alacant/Universidad de Alicante.

TANTO LOS RESÚMENES COMO LOS RESÚMENES EXTENDIDOS PRESENTADOS Y PUBLICADOS EN ESTAS ACTAS HAN SIDO SOMETIDOS A REVISIÓN DE PARES CIEGOS.

Créditos fotografías de la portada (Archivo GTDL) Mercado Central de Alicante.

¿Cómo citar de este trabajo completo según normas APA (7^a edición)?

García-Delgado, F.J., Hernández-Hernández, M., Martínez-Puche, A., Hortelano Mínguez, L.A., y Zapata Hernández, V.M. (eds.) (3-5 junio, 2024). *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España. Doi: <<https://doi.org/10.21138/dle.2024.lc>>

ÍNDICE / INDEX

	Págs.
INTRODUCCIÓN. LA GEOGRAFÍA ANTE LOS RETOS DEL DESARROLLO LOCAL A. Martínez-Puche	1-2
BLOQUE I. RETOS DE DESARROLLO LOCAL EN EL EJERCICIO PROFESIONAL KEY THEMES I. CHALLENGES OF LOCAL DEVELOPMENT IN PROFESSIONAL PRACTICE	
PONENCIA INVITADA: CROSS-BORDER GOALS IN MEDITERRANEAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE CASE OF THE SERVAGRI CLUSTER PROJECT S. Campanella	5-13
LOS RETOS DEL PROFESIONAL TÉCNICO EN GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN EL NUEVO MARCO DE ESTRUCTURAS ESTABLES Y ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL J. González Cardona, E. Martínez Giménez	14-19
EL TRABAJO EN RED DE LOS AGENTES DE DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. UNA APROXIMACION EXPLORATORIA A TRAVÉS DE ADLYPSE-ALICANTE M. Expósito-Langa, A. Martínez-Puche, E. Golf-Laville, A.E. Fotă	20-24
PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS TERRITORIALES COMUNITARIAS. REFLEXIONES DESDE LA PRÁCTICA A. Martínez-Puche, S. Martínez Puche, F.J. Sánchez Gallardo	25-30
PLANIFICACIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES NATURALES Y GEOGRAFÍA APLICADA: EL EJERCICIO PROFESIONAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE A. Prieto Cerdán, A. Pastor Valor, P. Giménez Font	31-36
DEMANDA COWORKING RURAL (BURGOS) G. Gutiérrez Cordera, F. Castaño Camarero, J. Ruiz Ruiz	37-43
BLOQUE II. RETOS DEL DESARROLLO LOCAL EN LA DOCENCIA KEY THEMES II. CHALLENGES OF LOCAL DEVELOPMENT IN TRAINING	
UN CURSO PRÁCTICO. LA REDACCIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE ALLER (ASTURIAS) COMO SIMULACRO PROFESIONAL, DENTRO DE LA ASIGNATURA DE PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL F. Rodríguez Gutiérrez, D. Martínez Sánchez, P. Prado Bobes	47-52
LA PERSPECTIVA TERRITORIAL DEL DESARROLLO LOCAL PARA LOS GRADOS DE TURISMO Y GEOGRAFÍA A TRAVÉS DEL AULA CONECTADA A. Martínez-Puche, J. López Jiménez, I. Sancho Carbonell	53-58
LAS FUENTES DE INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA EN EL DESARROLLO LOCAL E. Cutillas Orgilés	59-64
LA FORMACIÓN OFICIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL. MÁSTERES OFICIALES Y ESTUDIOS DE DOCTORADO EN ESPAÑA (2005-2024) F.J. García-Delgado, M. Bahamonde-Rodríguez, M. Expósito-Rubio	65-72
COMUNICACIONES ORALES AL BLOQUE II • ORAL COMMUNICATIONS TO KEY THEMES II	73-78
DOCENCIA PRÁCTICA Y DESARROLLO LOCAL: LA SALIDA DE CAMPO EN LA ASIGNATURA "RECURSOS TERRITORIALES" (GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO, UNIVERSIDAD DE GRANADA) L.M. Sánchez-Escolano, N. Ruiz Moya	75
LA INCORPORACIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN EL GRADO EN GASTRONOMÍA Y ARTES CULINARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE S. Palazón Ferrando	76

	Págs.
APRENDIZAJE-SERVICIO SOBRE VENTA DIRECTA Y CONSUMO AGROECOLÓGICO EN LAS ÁREAS URBANAS DE ALICANTE Y ELCHE (ESPAÑA) A. Espinosa-Seguí, M.D. De-Juan- Vigaray	77
LA DOCENCIA PARA EL DESARROLLO LOCAL: EL CASO DEL MÁSTER ESTRATEGIAS TERRITORIALES Y AMBIENTALES (ESTEAM) POR LA UNIVERSIDAD DE HUELVA (2004-2015) F.J. García-Delgado, J. Felicidades-García, J.A. Márquez-Domínguez	78

BLOQUE III. RETOS DEL DESARROLLO LOCAL EN LA INVESTIGACIÓN
KEY THEMES III. CHALLENGES OF LOCAL DEVELOPMENT IN RESEARCH

TURISMO GASTRONÓMICO, RESTAURACIÓN Y ALIMENTACIÓN DE PROXIMIDAD EN EL PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE (HUELVA) C. Pérez-Mora, E. Rodríguez-Carrión, F.J. García-Delgado	81-88
TURISMO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO Y SU IMPACTO EN EL CONTEXTO ACTUAL DE ECUADOR M.L. Villalba Vásquez	89-94
TURISMO CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL EN LA CIUDAD DE SALAMANCA B. García Malagón	95-100
CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO RURAL AL DESARROLLO LOCAL EN LA CAMPANA DE OROPESA Y CUATRO VILLAS (TOLEDO): ANÁLISIS DEL SECTOR DEL ALOJAMIENTO RURAL D. Casas Casas	101-106
FISHING TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT IN THE SOUTHWEST IBERIAN M. Bahamonde-Rodríguez, M. Rosa, F.J. García-Delgado	107-112
LA FERIA DEL MUEBLE DE YECLA (MURCIA), UNA INSTITUCIÓN CLAVE EN EL DESARROLLO LOCAL Y LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR DEL HABITAT (1961-2024) F.J. Morales Yago	113-119
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN LA VALL DE GUADALEST: EJEMPLO DE DESARROLLO NEXÓGENO A.M. Martínez García, A. Martínez-Puche	120-124
LA INDUSTRIA HARINERA COMO FORTALEZA TERRITORIAL. PRESENTE Y FUTURO DE DOS CASOS DE PATRIMONIO INDUSTRIAL R. Barrientos Antón	125-130
EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA EN LA COMUNITAT VALENCIANA. CALIDAD, PROXIMIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN GANADERA X. Amat Montesino, S. Ortiz Pérez	131-135
ALIMENTOS DE PROXIMIDAD, RESTAURACIÓN Y DESARROLLO LOCAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA (ESPAÑA) F.J. García-Delgado, A. Pizarro-Gómez, M. Bahamonde-Rodríguez, J. Felicidades-García, C. Pérez-Mora	136-142
COMPLEMENTARIEDADES Y SINERGIAS DE DESARROLLO LOCAL EN EL ÁREA DE BÉJAR-GUIJUELO (SALAMANCA) L.A. Hortelano Mínguez	143-149
DINÁMICAS DE PROXIMIDAD EN LA INNOVACIÓN TERRITORIAL. UN ACERCAMIENTO A TRAVÉS DEL PROGRAMA LEADER J.G. Tirado Ballesteros, P. Chevalier, R.C. Lois González	150-155
DIGITAL TECHNOLOGIES IN RURAL DEVELOPMENT IN POLAND: THE IMPORTANCE IN THE FUNCTIONING OF INSTITUTIONS AND BRIDGING THE DEVELOPMENT GAP K. Janc	156-161
MODELOS DE COLABORACIÓN SUPRAMUNICIPAL EN EL TERRITORIO ESPAÑOL M.C. De Celis García	162-166
ACCESSIBILITY, POPULATION AGEING, AND FOREIGN PRESENCE: A FIRST INVESTIGATION ACROSS LOCAL HETEROGENEITIES IN ITALY M. Carella, F. Benassi, R. Misuraca, M. Armenise	167-172

	Págs.
SOCIAL AND TECHNOLOGICAL INEQUALITIES RELATED TO OUT-MIGRATION. A COUNTY-LEVEL PERSPECTIVE IN ROMANIA B. Mitrica, I. Roznoviețchi, I. Grigorescu, N. Damian, M. Dumitrașcu, M. Persu	173-181
PARTICIPACIÓN DE GRUPOS VULNERABLES EN INVESTIGACIONES ORIENTADAS A LA TOMA DE DECISIONES: DIAGNÓSTICO PARA UNA POLÍTICA PÚBLICA DE HABITANTES DE CALLE EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS, COLOMBIA M.A. Bernal Herrera, L.F. Buitrago Ramírez	182-186
CLIMATE RESILIENCE OF THE ROMANIAN URBAN SYSTEM: AN INDICATOR-BASED FRAMEWORK EXPLORING THE VULNERABILITY-ADAPTATION NEXUS I. Grigorescu, B. Mitrică, I. Mocanu, P. Șerban, M. Persu, M. Dumitrașcu, E.A. Urșanu, M. Sima, D. Micu, C. Dumitrică	187-195
COMUNICACIONES ORALES DEL BLOQUE III • ORAL COMMUNICATIONS TO KEY THEMES III	197-206
SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL Y RECURSOS TERRITORIALES: LA PRESA DE RULES Y LOS CULTIVOS SUBTROPICALES EN LA COSTA DE GRANADA (ESPAÑA) N. Ruiz Moya, L.M. Sánchez Escolano	199
OLEOTURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN LAS COOPERATIVAS OLEÍCOLAS VALENCIANAS E.J. Moltó Mantero, A. Jiménez Rodríguez, E. Rico Cánovas, A. Romero Pastor	200
TURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN TIMIMOUN Y ADRAR (ARGELIA). LUCES Y SOMBRAS H. Ouchefoune	201
LOS ALOJAMIENTOS PRIVADOS MÁS DEMANDADOS POR EL TURISMO DE LA ZONA DE PUNTA GORGA, CIENFUEGOS, CUBA. COMO RECURSOS ENDÓGENOS PARA EL DESARROLLO LOCAL D.A. Pérez Guevara, A. Martínez-Puche, R. Reyes Hernández	202
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y LA PROVINCIA CHINA DE ZHEJIANG CONSIDERANDO SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA J. García Cutillas	203
MUNICIPIO DE LA SALUD EN LA ATENCIÓN PRIMARIA DE CHILE M. Belmar Berenguer	204
PREMISES, BARRIERS AND CHALLENGES FOR CROSS-BORDER COOPERATION AND NETWORKING IN BORDERLANDS - EVIDENCE FROM THE POLISH BORDER REGIONS S. Dołzbłasz	205
SALIDA DE CAMPO: ÁREA FUNCIONAL DEL VINALOPÓ. RECURSOS DEL CAMP D'ELX A. Martínez-Puche, J.A. Larrosa Rocamora, X. Amat Montesinos, M. Guilló Durà, M. Hernández-Hernández, R. Martínez García	207-224

INTRODUCCIÓN. LA GEOGRAFÍA ANTE LOS RETOS DEL DESARROLLO LOCAL

Antonio MARTÍNEZ-PUCHE • antonio.martinez@ua.es

Presidente de la Comisión Permanente del Grupo de Trabajo de Desarrollo Local
de la Asociación Española de Geografía

En 2005 la Universidad de Alicante acogió las V Jornadas de Desarrollo Local bajo el título “Los sistemas de empresas y el desarrollo territorial: Evolución y perspectivas actuales en un contexto globalizado”. En 2013, de nuevo, la Universidad de Alicante fue anfitriona del IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local del GTDL-AGE, que respondió a la temática de “Profesionales y herramientas para el desarrollo local y sus sinergias territoriales. Evaluación y propuestas de futuro”. Una década más tarde, la Universidad de Alicante a través del Instituto Interuniversitario de Geografía-Observatorio de Investigación de Desarrollo Local (GEOBINDEL), vuelve a celebrar el Coloquio Nacional de Desarrollo Local en el que ya nos planteamos una evaluación y actualización en relación a la aportación de la Geografía al desarrollo territorial, desde la investigación, la docencia y la profesión. Los conceptos han ido evolucionando, no solo desde la teoría, sino también desde la práctica y los contextos territoriales. De ahí que hoy en día entendamos que Desarrollo Local, no es sólo económico, ni tampoco municipal, y que lo podamos percibir realmente como una *actitud*, necesitada también de *aptitud*, completada por *herramientas* que nos ayuden a buscar oportunidades internas aprovechando los recursos locales (endógeno), pero también reforzadas por estructuras e infraestructuras externas (exógeno). Todo ello para encontrar soluciones integradas desde la planificación estratégica y la participación pública a problemas particulares y globales, desde el compromiso, las capacidades y las complicidades de gobernantes, entidades públicas y privadas, y la ciudadanía en general.

Por ello, después de 20 años de existencia del Grupo de Trabajo de Desarrollo Local de la Asociación Española de Geografía, nuestro Coloquio, tras un paréntesis no deseado de seis años, se realiza en la Universidad de Alicante bajo el nombre “La Geografía ante los retos del desarrollo local”, entre los días 3 y 5 de junio. Proyectarse al futuro y, a la vez, fuera de nuestras fronteras, ha llevado a la internacionalización del evento. Ya en 2005, tuvimos en Alicante a Fabio Sforzi, entonces presidente de la Comisión de Geografía Regional y Local de la UGI. Recuperando estos lazos, a través de nuestra compañera Carmen Vázquez Varela, Vicepresidenta de esta Comisión, hemos planteado un encuentro internacional en colaboración con la UGI, contando con la presencia de Ines Gregorescu, su Presidenta. Destacamos la participación de un amplio comité científico internacional, compuesto por docentes y profesionales, nacionales (AGE, GTDL, FEPRODEL, ADLYPSE, Colegio de Geógrafos de España y otras entidades) e Internacionales (México, Estados Unidos, Ecuador, Rumanía, Portugal, Brasil, Italia y Lituania).

Como espacio de encuentro, se reflexiona sobre el presente y el futuro del desarrollo local y territorial y su relación con la Geografía, en la que nuestra disciplina, ha aportado, aporta y tiene mucho que aportar, aunque sin cerrarse al enfoque interdisciplinar del que también participan la investigación y el perfil profesional. El presente coloquio se plantea como un foro para compartir experiencias y debatir sobre las cuestiones que nos interesan a profesionales, docentes e investigadoras/es.

La praxis del Desarrollo Local, desde una acepción moderna y actual, recoge antecedentes y experiencias como el Desarrollo Comunitario, Agencias de Promoción Económica municipales o consorciadas, Iniciativas Locales de Empleo y Pactos Territoriales, Gestión mancomunada de recursos ambientales y culturales, Cultura Territorial, Grupos de Acción Local, Consorcios y Mancomunidades, entre otros. Esto queda recogido en el primer Bloque planteado: “Retos del desarrollo local en el ejercicio profesional”. El Bloque se abre con la Ponencia invitada “Cross-Border

Goals in Mediterranean Sustainable Development: The Case of the Servagri Cluster Project” de Sergio Campanella, que nos habla de Desarrollo Local Sostenible, cooperación y desarrollo de proyectos, generando un clúster en torno al aceite de oliva. Se han presentado cinco comunicaciones desde ADLYPSE, GAL ALGASA Sierra de la Demanda, la Universidad de Alicante y la Universitat Politècnica de València, demostrando los intereses profesionales, pero también el interés que la práctica profesional tiene para la Academia, que queda manifiesta en la Mesa Redonda “Geografía y ejercicio profesional”, moderada por nuestra compañera María Luisa Gómez de la Universidad de Málaga.

Además, la formación y capacitación “en” y “para” el desarrollo local es la propuesta para el Bloque II, “Retos del desarrollo local en la docencia”. Se han presentado ocho comunicaciones, desde las Universidades de Oviedo, Granada, Alicante y Huelva. La tradición en la docencia de grado y posgrado en estas universidades, pero también la interdisciplinariedad y las nuevas propuestas, discurren como eje central en este bloque.

Es el Bloque III, “Retos del desarrollo local en la investigación”, el que ha generado más interés, con la presentación de 25 comunicaciones, sobre temáticas muy diversas: turismo y desarrollo local (8), los servicios, sistemas asistenciales y desigualdad (4), alimentos de proximidad y cadena agroalimentaria (2), análisis de espacios comarcales y estructuras supralocales (2), la participación como contexto de desarrollo (2), el emprendimiento (2), sistemas productivos locales y ferias profesionales (2), puesta en valor del patrimonio local (1), la cooperación territorial (1) y la resiliencia climática urbana (1). Responden a la demanda una revisión y actualización de las estructuras y temáticas que, sin duda, se enriquecerán desde la reflexión, el debate y la proposición. Ha sido en este bloque en el que participan investigadoras e investigadores internacionales, procedentes de *Institutului de Geografie al Academiei Române e Administrația Națională de Meteorologie* (Rumanía), *Università degli Studi di Bari Aldo Moro e Istat* (Italia), *Uniwersytet Wrocławski* (Polonia), Universidad Autónoma de Manizales (Colombia), Universidade do Algarve (Portugal) y *Université Paul Valéry-Montpellier III* (Francia).

Además, dos conferenciantes de excepción. Nuestro compañero Javier Esparcia, catedrático de la Universitat de València y miembro del GTDL, abre este Coloquio con su aportación “El desarrollo local como estrategia política para el cambio: del enfoque al territorio, pasando por la profesión”. Ines Grigorescu, del Instituto de Geografía de la Academia Rumana y presidenta de la Comisión UGI, con la conferencia de clausura plantea nuevos retos con “Climate resilience of the Romanian urban system: an indicator-based framework exploring the vulnerability-adaptation nexus”.

Esperemos que todo lo debatido, aportado y aquí recogido sea de interés, para la Geografía, pero también para el ejercicio docente, aplicado y profesional del Desarrollo Local. Esa ha sido la intención y el compromiso de la presente Comisión Permanente del Grupo de Trabajo de Desarrollo Local que encabezo, pero que ha participado del trabajo cooperativo y colaborativo, al objeto de afrontar los retos aquí planteados, siguiendo la estela y el interés de los anteriores coloquios nacionales del GTDL. Todo ello, con la clara vocación de seguir enriqueciendo la teoría y la práctica del desarrollo local como un todo indisoluble, en la que la primera garantiza un marco de referencia indispensable para la definición, la planificación y la evaluación de las acciones que se llevan al territorio de manera aplicada.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Martínez-Puche, A. (3-5 junio, 2024). Introducción. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

ASiR
Asociación para la SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN RURAL

TERRITORIO

del Alicante:

ajo Vinslopó:

Les Azucenas Altas, Les Azucenas Bajas, El Derramador, Llano de San José, El Bosque, La Baja Alta, La Baja Baja, L'Alfara, El Camp, Matxos, Parícut, Pujol, Les Salines, La Vinya, La Vallada Alta (desempeñada).

zona Vinslopó Medio:

La Compañeta, Los Jardines, El Camp de la Mar, Los Mochales, Remolón, El Crist de Galindo, Puente de Galindo.

GENERALITAT VALENCIANA

Unión Europea

SIR

lago de

del Grupo

si un perfil

una estru

mente pod

delago de n

nar urbano,

costa.

preservador

dad y del patri

e de resistencia

lo urbano, mayo

ncia, y una rurali

BLOQUE I. RETOS DEL DESARROLLO LOCAL EN EL EJERCICIO PROFESIONAL

KEY THEMES I. CHALLENGES OF LOCAL DEVELOPMENT IN PROFESSIONAL PRACTICE

CROSS-BORDER GOALS IN MEDITERRANEAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE CASE OF THE CLUSTER SERVAGRI PROJECT

Sergio CAMPANELLA • studioeuropeoc@gmail.com

Political scientist. National expert in European policies and local development. Director of the ELORO LAG
(Gruppo di Azione Locale – GAL Eloro, Italia)

ABSTRACT

A clustering process was stimulated by the common problems deriving from the fragmentation of olive growing companies, need to modernise olive oil supply chains and to share common tools for improving quality, traceability, healthiness of the olive oil along the supply chain, safeguarding local identities and encouraging small producers into internationalisation. General objective is restructuring cross-border olive sectors through an Italo-Tunisian cluster of conventional, typified and organic olive oil, fully traceable to calibrate production and supply to international standards. Specific objectives: Research strengthening system actions to improve quality standards; Restructuring, strengthening, developing networks of MSMEs and their organisations; Creation of clustering agreements for the marketing of quality oils; Pilot interinstitutional cooperation for harmonising legislative/regulatory standards, capitalisation of its virtual logistics platform. A sustainable production system has been based on the participatory method and on fully shared standards devoted to high quality, full traceability, food safety and healthiness. Through a work on the field, it has been created a cross-border cluster of olive oil, having produced: quality charter; agreement protocol; quality manual; transparent labels; umbrella brand registered in both countries; guidelines (collection, defoliation, storage, milling, bottling, waste management, hygiene,...); traceability platform with QR code; cultural tourist itinerary recognised by the Council of Europe; international seminars on the impacts of climate change on olive growing; training/information seminar cycles for studying the implementation of ISO 22005 chain certification prototypes; dissemination events. The CLUSTER SERVAGRI offers stakeholders a precious opportunity to "join forces" and its added value is increased by the implementation of the SERVAGRI "Quality Platform" which ensures certified parameters for extra virgin olive oils, brought together under the shared umbrella brand SERVAGRI. This tool of highly innovative contents allows little producers to access all together, in a stable and continuous way, new emerging markets which require safe quality together with large quantities.

KEY-WORDS

Sustainable Local Development, International Cooperation, Clustering.

How to cite this work according to APA (7th ed.) standards?

Campanella, S. (June 3-5, 2024). Cross-border goals in Mediterranean sustainable development: the case of the CLUSTER SERVAGRI project. In F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, & V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, University of Alicante, Spain.

1. CONTEST

To be present on the international olive oil markets, Italy needs Tunisia, because the Italian market for various reasons is less and less sufficient to satisfy oil exports, but not even internal demand: starting from 2018, Italian oil production halved, going from 435 to 220 thousand tons; Tunisia, despite boasting some internationally recognised excellence, needs Italy to improve its know-how, not so much at a niche level, but above all at the level of massively large and wide-spread production.

The strong fragmentation of the productive fabric of the two cooperation zones hampers growth, particularly in terms of internationalisation. Moreover, both cross-border countries share similar strategic problems, like for instance, economic slowdown, low employment of young people and women, fragmentation of the agri-food sector, depopulation, climate crisis, weak organisation of MSMEs, lack of rationalisation and modernisation of agri-food sectors, low capacity for aggregation and systematisation of sectors, insufficient quality and food safety levels, weak traceability standards, lack of innovative marketing strategies to reach international markets. Even if agriculture occupies a strategic place in the economy of the cross-border Italy-Tunisia area and is an important source of employment in rural areas, the production potential is still under-exploited, mainly because of the land structure and the lack of staff qualifications and limited financial resources, combined with difficult access to bank financing.

The wealth of productive potential not yet exploited poses significant challenges in investing in quality, healthy, traceable and even organic/typified oil, for sale in international markets, as well as in measures that limit the strong dependence on climate change in both territories. The evolution of international demand for quality, safe and traceable agricultural products and, likewise, towards organic and origin designations, can stimulate the reduction of inadequacies in managing the vulnerability of the whole sector, even in the face of climate change, by posing the challenge of implementing “systematic synergies” among operators, professionals, researchers, civil servants, decision-makers and other operators in the olive value chain (transport, packaging, stocking, distribution and marketing) thus addressing the challenges posed by competition and possible constraints towards the introduction of new production technologies, with targeted high-training actions and cross-strengthening of capacities “on the ground”.

In light of the above, taking profit from the European Neighbouring Instrument Cross-Border Cooperation programme, ENI CBC “Italy-Tunisia” 20014-2020, a strong partnership composed by the LAG Eoro (lead partner and applicant), the Regional Agriculture Department of Sicily, the Olive Growers Association of Catania, Ragusa and Siracusa, the National Agronomic Institute of Tunisia, the National Olive Institute Specialised Section of Sousse and the Tunisian Union of Farmers and Fishermen identified all together the common need to *facilitate the processes of aggregation of companies and qualification of the offer*, in order to obtain a more transparent and qualified trade in olive oil. From this starting point, they pursued the consequent need for a restructuring of cross-border olive value chains by strengthening an economic cluster of fully traceable and quality conventional / organic / typified olive oil in order to standardise production and supply according to international standards. In few words, a cross-border cluster aiming to establish better knowledge and skills, strengthening contacts in the cooperation area, with concrete and visible achievements. And all that for the benefit of families, young and female entrepreneurs, farmers and operators in the olive growing value chains, as well as consumers and the population of the cross-border target area and external markets targeted for export. The evolving approach to the experience of the previous SERVAGRI project and its Observatory also allowed, by capitalising on its results and good practices, to amplify a cross-border clustering process stimulated by the introduction of innovative procedures and techniques guaranteeing traceability/security/quality, through the common “umbrella” brand registered in both countries, towards sustainable olive growing; but also by adopting joint strategies chosen by “participatory approach/public-private partnerships”; and by developing a management platform for the large-scale olive growing cross-border value chain, through a stable “applied research-business” exchange.

The idea of the CLUSTER SERVAGRI project, “Cross-border CLUSTER SERVing networking and qualification of AGRicultural value chains in olive growing”, was appreciated and embraced by six

associated partners, including the SERVAGRI cross-border Observatory itself, the Regional Vine and Olive Institute of Sicily (IRVO), the Agency for the Mediterranean (ApM), the Tunisian Ministry of Agriculture, agricultural production department (DGPA), the International Centre for Advanced Agronomic Studies in the Mediterranean (CIHEAM) and the Olive Tree Routes Cultural Foundation (OTR). The project lasted 4 years, starting in full Covid-19 pandemic rage, early 2020, and having to therefore adopt a Plan B for the best implementation of many project activities, also taking into account their specific seasonal obligations, which ended at the end of 2023.

2. OBJECTIVES

The SERVAGRI QUALITY system, which aims to improve the quality of virgin olive oil in the Italian-Tunisian cross-border cooperation area, was created with the following **objectives**:

- (a) increase the profitability of micro and small companies in the olive sector;
- (b) confer added value to virgin olive oils whose characteristics exceed current commercial standards due to agricultural practices and management of the finished product, including their origins, local identities and intrinsic qualities;
- (c) meet growing consumer demand by offering a product that integrates values such as ethics, respect for the environment, favourable working conditions and food safety;
- (d) offer quality products, easily identifiable and traceable and appreciated by consumers and commercial actors.

Naturally, to achieve these objectives, **pre-requisites** should be fulfilled, namely:

- (a) guarantee the origin of the olives and oil;
- (b) use raw materials from olive groves that respect environmental protection;
- (c) adopt product management techniques consistent with the terms indicated in the specifications;
- (d) accept all controls and audits from the control structure;
- (e) comply with the requirements of the regulations in force on extra virgin olive oil.

And of course, during the management of project activities, it has been crucial to make a series of **recommendations** that govern all links in the olive value chain: from the ground and the olive grove, we moved on to the collection of olives, their transport and storage, the treatment of olives, processing of oils and their bottling, distribution, administration in terms of supply of oils, handling and stock management, with a set of specifications intended to make it easy for operators (in each phase of production and in each link of the chain) the creation and marketing of a very high quality olive oil, well traceable and safe from the point of view of its healthiness, characteristics all guaranteed by the umbrella brand SERVAGRI and immediately recognisable on a global level.

The MSME—Cross-border Clustering pair, also supported by cognitive and research institutions and, more in general, by the public sphere according to public-private partnership (PPP) logic, has proven to be able to win this challenge and provide real competitiveness throughout the olive value chain in the entire cross-border area.

3. DESIGN, METHODOLOGY, MATERIALS, APPROACH

The project was designed using a participatory approach and all the partners collaborated in the implementation of each *working package* WP, which expresses real cooperation between the actors of all the target areas; most partners demonstrated real commitment, operational capabilities and stakeholder involvement, flexibility and resilience in the face of unforeseen circumstances.

Over the four-years activities, progress deployed within the framework of the project has seen a notable improvement, mainly thanks to continuous communication and the close collaboration between lead partner, partnership, target groups, and the cross-border spirit has been enormously strengthened by face-to-face meetings during field visits and cross-border missions; but even those events organised remotely involved the active participation of all stakeholders.

The structure of the project provided that the technical WPs are cascading interconnected, thus, each WP requires that the previous WPs have achieved results, so that all the achievements are important and functional in relation to those of the subsequent WPs, proving their effectiveness.

An innovative aspect was the application of the open scientific method to achieve the objective. The network enabled the sharing of ideas, knowledge and experiences, programming of activities with a bottom-up process, transfer of technological innovation through pilot, demonstration, dissemination activities in different environments and experimental areas. The project has improved the quality of services provided by scientific and educational laboratories, updating the knowledge of researchers and stakeholders, drawing on the advice of internationally renowned experts, through meetings and seminars, courses, conferences, assistance for the development and validation of protocols, with the definition of orientations.

Thanks to the collaboration between researchers, entrepreneurs, operators, technicians and officers, we tried to manage this cross-border value chain together, based on identity cultivation, treatment, packaging, transformation protocols and conservation of olive oils, etc., under a common “umbrella brand” updated and registered in both Countries, to offer a quality product, traced, labelled, capable of providing, through the traceability platform by QR Code created, very careful informative tracing to the consumer; full traceability is guaranteed by ISO 22005 standards and the first bottles of oil with the SERVAGRI brand and the traceability QR code were presented during the 3rd Euro-Mediterranean Conference of the project; this greatly encouraged the signing of the agreement protocol for membership of the SERVAGRI cluster.

Imagen 1. Crossed capitalisation group at the Euro-Mediterranean Conference in Palazzolo Acreide



A participatory and open methodology has thus been established, favouring the active contribution of stakeholders and the equitable representation of various voices. Transparency was encouraged at all stages, thereby strengthening accountability and respect for human rights. Environmental sustainability has been a pillar of the project and a pre-requisite for the production of quality olive oil. The studies carried out, the high training on-the-job and the innovative practices implemented aimed to preserve water and soil resources through the transfer of good practices towards the fight against polluting activities, the promotion of organic crops, and adaptation to climate change. A large number of conferences was organised on adherence to ISO 20005 certification and the EMAS manual, as well as the groundbreaking CLUSTER SERVAGRI Quality Specifications, Quality Charter and Quality Manual which require compliance with measures in favour of environmental sustainability by setting very severe standards.

Of the 77 pilot companies in Italy, 23 are managed by women, and in Tunisia 13 out of 75 pilot companies; upon the 152 companies signatories of the clustering agreements, 47 were subscribed by women and young people. In Tunisia, women represent 70% of the total workforce in the agricultural sector, mainly dedicated to the most modest tasks, and in Italy this sector is still dominated by men; this result, although modest, can surely constitute a good starting point. This project has been sensitive to the conditions of rural women who constitute an important workforce and sometimes entrepreneurship base to be valued in the sector, and ensures that equality between men and women and integration of the gender perspective are always taken into account and favoured; it created learning opportunities and introduced product and process innovation by offering new employment and entrepreneurship opportunities in the olive sector and its cross-border cluster.

Imagen 2. Manual harvesting of olives in Kairouan



The Cluster SERVAGRI membership protocols already signed are the tools which formally give life to the cross-border cluster and which officially commit a great number of public and private entities of the olive sector of both Countries to continue the close cooperation created, in strengthening synergies and encouraging the expansion of the cluster to new interested parties and new investors, with the common goal of bringing significant levels of process, product and organisational systems innovation and continuing to experiment and train on the field all the operators involved in various capacities, to make the cluster increasingly responsive to the international demand for high quality and food safety extra virgin olive oils.

The project also established two public-private inter-institutional committees that will continue to meet, responsible for giving value to the results and committing to future sustainability; they ensure constructive dialogue with political entities with a view to modernising current legislation and support fundraising by national/international actors and potential investors.

The tools created impose compliance with measures for environmental sustainability by setting stricter standards compared to those established by other international organisations; and the common specifications, the trademark registered in Italy and Tunisia, the traceability platform, a heritage of scientific-technical knowledge, know-how and methods, along with networked human capital with capabilities, are key points to consolidate results. Companies that participat-

ed in the experiment will continue to have access to the data from the traceability platform (<<https://myledger.it/>>) and will be able to use the flow documents to transfer this methodology to other companies.

4. MAINS RESULTS

The coordination methodology applied and based on CLLD, Community-Led Local Development, truly involved all stakeholders, project partners and associated partners, in the implementation of all the project activities. Collaborative coordination among all partners relied on the integration of technical-financial programming tools, the concentration of resources towards project priorities, coordination based on stakeholder consultation.

The Work Package WP1 concerning the *Project management*, proceeded regularly, best results were achieved and more than all the expected deliverables completed. The partnership collaborated continuously on the good coordination of strategic, administrative, financial management, monitoring, self-evaluation, technical meetings and steering committee meetings, partnership relations, audit and project secretariat.

For *Communication Activities* of WP2, an expert manager ensured a continuous flow of communication in collaboration with the representatives of each partner who cooperated to optimise the implementation of the Communication Plan and animate the website and social networks; the capitalisation expert produced the Capitalisation Plan containing the exit strategy and 8 capitalisation reports. A communication campaign on the media was made also through greatly followed e-tools, mainly: <<https://clusterservagri.eu/it/home-it/>> and <<https://www.facebook.com/servagri.eu/>>.

In WP3 concerning *Research actions and strengthening system actions to improve quality standards*, the collaborative approach promoted a common understanding of the challenges of the olive value chain, by reinforcing the relevance of the results presented, which reflect their impact, by setting up advanced training on the ground and improving olive growing practices. Following the protocols developed through applied research activities on-the-job, a Quality Charter, a Quality Manual, a specific and rigorous Cross-border Specification for EVOO SERVAGRI have been developed, raising quality standards well above those in force in the EU and recognised by the IOC, the International Olive Council. The high recorded motivation of the target groups to participate in the project was also crucial, as well as two manuals to assist the olive industry in setting up a traceability system compliant with the ISO 22005 standard and an environmental management system compliant with the requirements of the EMAS regulation.

Imagen 3. Higher training on-the-job in Nabeul



Referring to WP4, focused on *Actions of restructuring, innovation, strengthening in the olive*

sector of the cross-border area for the quality, traceability and safety of olive oils, after the selection of pilot companies, numerous initiatives were organised, so that Tunisian and Italian experts had the opportunity to work together, also thanks to cross-border missions and training activities in the field. The olive oil certification prototypes in the pilot territories were tested on a web traceability platform with QR code involving 7 value chains, 3 in Italy and 4 in Tunisia, testing a complete traceability system for SERVAGRI olive oils by QR code, continuously running so far. Thus, 77 target companies in Italy and 75 in Tunisia were identified, for a total of 152 clustered companies (without counting the involved public bodies), which benefited from support activities – equipment, analyses, training on field, innovative procedures, certification prototypes and the application of the cross-border SERVAGRI brand, registered in both Countries.

With regard to WP5 aimed at the realisation of *Dissemination, sensitisation and networking agreements*, following the full involvement of both project and associate partners in training seminars, meetings and awareness dissemination campaign, the SERVAGRI brand has been updated and registered in both countries and the signing of cross-border clustering protocols has been completed. Thus, after a series of training seminars, meetings and a promotion-awareness-dissemination campaign, the signing of cross-border clustering protocols was completed, 71 subscriptions for conventional oils, 84 for typified oils (PDO, PGI, BIO, etc.) and with 84 companies certified with the SERVAGRI umbrella brand.

For *Inter-institutional cooperation*, within the framework of WP6, the 2 cross-border committees for sector structural reforms and for the capitalisation of results and good practices were created and launched, sharing and producing the majority of deliverables. The 3 Euro-Mediterranean Advocacy Conferences allowed for very good disclosure and capitalisation, as well as the advocacy activities carried out at the Final Capitalisation Event and also during international trade fairs.

The synergies implemented were of crucial importance to maximise the results and impacts of the project: the greatest synergy was established with the “SERVAGRI” project ENPI CBC Programme “Italy-Tunisia” 2007/13 on which this project is inspired, benefiting from the numerous outputs of the SERVAGRI project, which have been updated.

The synergy with the programmes LEADER II/LEADER+/LEADER Approach Axis IV RDP Sicily 2007/13 and RDP Sicily 2014/20, was established thanks to the involvement of olive companies/oil mills as Points of Interest in the CLUSTER SERVAGRI cultural tourist route on the olive tree recognised by the Council of Europe (CoE), thanks to the active collaboration of the associated partner Olive Tree Routes Foundation (OTR), also sharing the approach of an integrated production system and the CLLD method, Community-Led Local Development.

The good practice of the Taste Passport, created thanks to the “RAMSES” project, LEADER Approach 2007/13 Axis IV, Mes. 421, was also the subject of the cycle of 3 webinars on the study of the implementation of ISO 22005 value chain certification prototypes in the CLUSTER SERVAGRI cross-border zone held by the associate partner Agency for the Mediterranean.

Coordination with agricultural NGOs and academic institutions specialising in oliviculture also has strengthened the scope of the project, which even implemented several synergies with the IOC-International Olive Council, the Tunisian network of women olive growers, the EU delegation in Tunisia, the Italian Rural Parliament (ERP-Italy) and the network of municipalities belonging to the “Città dell’Olio” Italian network, which has amplified the impact of the project's actions. Finally, when participating in international fairs, numerous synergies were established (SIAMAP, Mediteraria, Med Mag Oliva, IFSA Africa).

5. CONCLUSIONS

Thanks to an open, incessant cross-border cooperation process, a real groundbreaking platform for the rigorous pursuit of very high levels of quality, traceability and healthiness of the olive oil product has been set up, giving important opportunities to producers and guaranteeing certainty for consumers.

The added value of this example of cross-border cooperation is based on the synergy of ap-

plied research, entrepreneurs, operators, professionals, civil servants, to activate a clustering process aimed at strengthening, modernising and qualifying the olive value chains by harmonising activities, good practices, standards; and on joint implementation, as the WPs were cascading interconnected and all partners were involved in each WP. These results were obtained in a situation of strong financial weakness, since the Lead partner only received the 2nd *tranche* of financing after the end of the project, being therefore no longer able to use it.

Thanks to the stable cooperation initiated by the project partners, the project partnership sought to act, jointly, on the safety and quality of the olive oils, on their profitability for operators and on the health of families.

The lessons learned highlighted the importance of flexibility, on-going communication, proactive management of obstacles, and prudent management of resources to ensure the success of similar projects in the future. In addition to the dissemination of results on-line, the partners undertook to provide complete information to the final beneficiaries through their channels; these results do have great transferability potential and triggered synergies and complementarities with other initiatives concerning the olive and agri-food value chains also in neighbouring or external areas.

The application of the Quality and Transparency Platform endowed with the Specifications SERVAGRI facilitates operators in the creation and marketing of a very high quality oil, traceable and safe from a health point of view; and the umbrella brand, which overlaps with existing brands without humiliating them but, rather, exalting them, provides guarantees of immediate recognition at an international level, allows a new and better positioning in the market, especially towards consumers, of operators in the olive supply chain – particularly the micro and small ones, normally being the weakest and most defenceless in the markets – who now are able to qualify themselves differently thanks to self-regulated behaviours.

The Cluster SERVAGRI therefore offers stakeholders a precious opportunity for "cooperation", to "join forces" to qualify and position themselves better in the market, creating critical mass!

In fact, to reach some markets, it is not enough to have a high quality product, or more competitive prices compared to those of other countries... but it is necessary to reach a minimum quantitative threshold capable of also guaranteeing a marketing qualitative change.

Ultimately, joining the Cluster SERVAGRI offers the missing, precious and decisive element: that one of reaching new markets in a stable and continuous way that require not only a high quality of extra virgin olive oil, but also a constant quantity of product.

Imagen 4. Extra virgin olive oil bottles from the 7 target regions benefiting of the SERVAGRI registered Quality Mark



And a further positive impact is also expected in the medium to long term, in relation to the social conditions of rural women, the on-going dynamics of depopulation of the countryside and migratory flows of young people.

REFERENCES

Cluster Servagri FB page <<https://www.facebook.com/servagri.eu/>>

Cluster Servagri traceability platform <<https://myledger.it/>>

Cluster Servagri website <<https://clusterservagri.eu/it/home-it/>>

LOS RETOS DEL PROFESIONAL TÉCNICO EN GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN EL NUEVO MARCO DE ESTRUCTURAS ESTABLES Y ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO LOCAL

Javier GONZÁLEZ CARDONA (*) • javigoncar@gmail.com

Elena MARTÍNEZ GIMÉNEZ (**) • elenamrtz@gmail.com

(*) Presidente de FEPRODEL. Miembro de ADLYPSE Valencia y de la Federación ADLYPSE C.V.

(**) Presidenta de ADLYPSE Alicante y vicepresidenta de la Federación ADLYPSE C.V.

RESUMEN

La profesión de profesional técnico en gestión del desarrollo local es relativamente reciente, siendo necesario establecer estructuras estables y una estrategia en los ámbitos locales para su valorización y el establecimiento de sus funciones. La Federación ADLYPSE de la Comunitat Valenciana, y las asociaciones provinciales de Alicante, Castellón y Valencia que la componen, y FEPRODEL, a nivel estatal, vienen trabajando en la defensa y mejora de la profesionalidad y las condiciones laborales, sociales y económicas del colectivo. El objetivo central de este trabajo es analizar los retos que se presentan a este colectivo profesional y cómo afecta el marco legal a su desempeño. La metodología seguida es cualitativa, parte del análisis de informes y documentación interna, pero también de los resultados del modelo participativo y el trabajo en red de las asociaciones y sus miembros. Los resultados indican que existe una consolidación *de facto* y *de iure* de la profesión, pero siguen existiendo retos a afrontar desde la superestructura, para mejorar el desempeño de las y los profesionales.

PALABRAS CLAVE

ADLYPSE, Agentes de desarrollo local, desempeño profesional, FEPRODEL.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA?

González Cardona, J., Martínez Giménez, E. (3-5 junio, 2024). Los retos del profesional técnico en gestión del desarrollo local en el nuevo marco de las estructuras estables y estrategias en el ámbito local. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

En España, el desarrollo local ha sido una respuesta activa a los desafíos económicos y sociales desde los años setenta, especialmente en el contexto de reestructuraciones y ajustes económicos en diversos sectores municipales. Este proceso ha dado lugar a la aparición de distintas denominaciones para los profesionales involucrados, como agente de desarrollo local (ADL), o agente de empleo y desarrollo local (AEDL).

La profesión del Profesional Técnico en Gestión del Desarrollo Local ha surgido como consecuencia directa de esta evolución, adoptando diferentes figuras tanto a nivel estatal como en comunidades autónomas. Tal es el caso de la Comunitat Valenciana donde la Federación ADLYPSE Comunitat Valenciana, junto con sus asociaciones provinciales en Alicante, Castellón y Valencia, ha estado trabajando activamente desde principios del año 2000, en coordinación con la federación FEPRODEL a nivel estatal. Su objetivo principal es defender y mejorar la profesionalidad, así como optimizar las condiciones laborales, sociales y económicas del colectivo a través de un enfoque estratégico que involucre a todos los agentes económicos y sociales del territorio.

En este contexto laboral, los Profesionales Técnicos en Gestión del Desarrollo Local en la Comunitat Valenciana, representados por ADLYPSE, tienen objetivos claros y urgentes. Entre ellos se destacan: el análisis del contexto actual y futuro de la profesión desde la perspectiva de ADLYPSE, el impulso a la colaboración y apoyo mutuo entre profesionales, la mejora de la visibilidad del colectivo, la dignificación de la profesión y la identidad profesional, la mejora de las condiciones sociales, laborales y económicas y la promoción de buenas prácticas en el desarrollo local. En este sentido, la promoción de la constitución del Colegio Profesional se erige como un paso fundamental en el fortalecimiento y reconocimiento de la profesión del Profesional Técnico en Gestión del Desarrollo Local.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

En la Unión Europea y organismos internacionales como la OCDE la aplicación de políticas de desarrollo local surge como respuesta a la crisis económica de los años setenta. Se cuestiona el modelo de desarrollo centralizado y se promueve un enfoque descentralizado que potencia los recursos endógenos de cada región. Esto implica un cambio de paradigma, donde las administraciones locales adquieren un papel más relevante en la promoción del desarrollo económico, especialmente en respuesta al crecimiento del desempleo.

El desarrollo local se ha convertido en un factor crucial para impulsar la economía y la sociedad en las comunidades locales en España. Se define como un proceso que revitaliza la economía y la sociedad local a través del uso eficiente y sostenible de los recursos disponibles, generando nuevas actividades económicas, empleo y mejorando la calidad de vida de la población en un área geográfica específica. Esta definición integra las dimensiones económica, sociolaboral y territorial, todas orientadas hacia la mejora de los niveles y calidad de vida en la región. El término desarrollo local implica una evolución progresiva de la economía hacia mejores niveles de vida, así como un progreso social, cultural y político de una comunidad humana en un territorio específico. Es un concepto que engloba aspectos económicos, sociales, culturales y políticos, todos enfocados en el crecimiento y mejora de la vida en una localidad determinada. Antonio Vázquez Barquero (1988) identifica al menos tres dimensiones del desarrollo local: económica, sociocultural y político-administrativa. Estas dimensiones abarcan desde la capacidad de los empresarios locales para organizar los recursos productivos hasta la importancia de los valores y las instituciones locales en el proceso de desarrollo, así como la influencia de las políticas territoriales en la creación de un entorno económico favorable.

El desarrollo local ha generado una profesión específica, que se encarga de promover la actividad económica y la generación de empleo en el ámbito local. Las funciones de los Profesionales Técnicos en Gestión del Desarrollo Local están definidas en la Comunitat Valenciana (CV) por normativas como la Orden 18/2016, de 29 de septiembre, y la Resolución de 10 de marzo de 2023, que establecen sus responsabilidades y competencias. Estas

funciones incluyen la prospección de recursos ociosos o infrautilizados, la difusión de oportunidades de creación de actividad, el acompañamiento técnico en la iniciación y consolidación de proyectos empresariales, el apoyo a promotores de empresas, la colaboración en el desarrollo de políticas activas de empleo y la ejecución de medidas en procesos de concertación social, entre otras.

En España, la figura del Profesional Técnico en Gestión del Desarrollo Local ha experimentado una evolución significativa desde su aparición en la década de 1980. A lo largo de las diferentes fases, se ha destacado su papel en la promoción del empleo y el desarrollo económico a nivel local. A medida que se han desarrollado políticas activas de empleo, el papel de los profesionales se ha vuelto más relevante en la prospección de recursos, la difusión de oportunidades de empleo y el apoyo a emprendedores locales.

Actualmente, se reconoce la importancia del Profesional Técnico en Gestión del Desarrollo Local como elemento clave en la implementación de políticas de empleo y desarrollo económico a nivel local. El Profesional Técnico en Gestión del Desarrollo Local desempeña un papel fundamental en la promoción e implantación de políticas activas de empleo relacionadas con la creación de actividad empresarial a nivel local. Sus funciones incluyen la prospección de recursos, la difusión de oportunidades de empleo, el acompañamiento técnico en proyectos empresariales y el apoyo a emprendedores locales. Además de estas funciones básicas, el perfil profesional incluye la colaboración con administraciones públicas, el diseño y ejecución de estrategias de desarrollo socioeconómico, la realización de diagnósticos territoriales y la promoción de iniciativas de desarrollo local participativo, entre otras actividades.

En resumen, el Profesional Técnico en Gestión del Desarrollo Local desempeña un papel crucial en el impulso del desarrollo económico y social a nivel local en España, colaborando estrechamente con diversas entidades y actores para mejorar la calidad de vida de la población en las comunidades locales.

3. DISEÑO Y METODOLOGÍA

Se emplea una metodología cualitativa basada en la revisión de estudios, informes y las experiencias vividas y compartidas por los profesionales de más de 45 años en el ámbito del desarrollo local. El trabajo se realiza en colaboración con los profesionales a nivel autonómico y estatal, así como desde la estructura organizativa de ADLYPSE que en estos años se ha ido enriqueciendo con el día a día. Esta metodología inductiva y exploratoria permite analizar el contexto actual y futuro de la profesión desde la perspectiva de la federación y las experiencias recogidas de sus asociaciones provinciales en el contexto del trabajo y documentación que la autoría ha realizado durante los tres últimos años.

4. RESULTADOS

Partiendo de un enfoque integral y participativo, donde se lleva a cabo un exhaustivo diagnóstico que sirve como punto de partida para identificar los retos y oportunidades en el ámbito del desarrollo local y el empleo en la CV. Este enfoque se distingue por ser participativo, involucrando activamente a diversos actores y administraciones públicas a nivel provincial y autonómico, así como colaborativo, fomentando la cooperación entre entidades y la sociedad en general.

El marco normativo, particularmente la Orden 18/2016, de 29 de septiembre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, que modifica la Orden 5/2015, de 5 de octubre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones destinadas a financiar el mantenimiento de los AEDL CV, así como la Resolución de 10 de marzo de 2023, del director general de LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación, por la que se convocan para el 2023 las subvenciones destinadas a financiar el mantenimiento de los AEDL CV. Estas funciones, que incluyen desde la prospección de recursos hasta el apoyo en la creación

y consolidación de empresas, reflejan el papel crucial que desempeñan estos profesionales en la promoción económica y la generación de empleo a nivel local.

Es importante destacar que los ADL se clasifican en el grupo profesional A, reconociendo así la complejidad y responsabilidad de las tareas que desempeñan. En las plantillas de los ayuntamientos y en las relaciones de puestos de trabajo de las entidades normalmente, los puestos ocupados por estos profesionales, en unos casos aparecen como subgrupo A1 y en otros como subgrupo A2.

El Catedrático de Derecho del Trabajo, D. Carlos L. Alfonso Mellado (2019), respalda en su dictamen que el grupo de clasificación al que corresponden las plazas de ADL es el A, y aunque por la titulación de acceso podrían encuadrarse tanto en el subgrupo A1 como en el A2, en atención al nivel superior de las funciones realizadas y a la índole y responsabilidad de las mismas y a que no se detecta en general que sean labores de colaboración con un cuerpo superior, el subgrupo más adecuado es el A1; Ello puede ser reconocido de oficio por la entidad empleadora o en respuesta a una reclamación del propio ADL, que podría incluso hipotéticamente accionar judicialmente al respecto, acción en la que sería determinante lo que pudiera demostrarse acerca de las funciones realmente realizadas.

Esta clasificación, respaldada por el dictamen de un experto en la materia, enfatiza la necesidad de valorar adecuadamente el nivel de cualificación y las funciones desempeñadas por estos profesionales en sus puestos de trabajo:

- a) Los resultados principales obtenidos a partir de este enfoque y revisión del marco normativo son significativos, y los enumeramos a continuación. Mejora en la visibilidad y dignificación de la profesión y profesionales: el desempeño profesional ha contribuido a elevar el perfil de los Profesionales Técnicos en Gestión del Desarrollo Local, destacando su importancia en el desarrollo económico y el empleo en los municipios. Esta mayor visibilidad conlleva una mayor valoración y reconocimiento de la labor realizada por los profesionales.
- b) Reconocimiento desde las administraciones públicas: se ha logrado un reconocimiento formal por parte de las administraciones provinciales y autonómicas respecto al papel fundamental de los ADL en el fomento del empleo y el desarrollo local. Este reconocimiento se debe traducir en un mayor respaldo institucional y en la asignación de recursos para fortalecer las actividades de estos profesionales.
- c) Estabilización de los profesionales en estructuras locales: el asociacionismo profesional ha contribuido a la estabilidad laboral de los profesionales al facilitar su integración en estructuras locales permanentes. Esta estabilidad les permite desarrollar su trabajo de manera más efectiva y comprometida, garantizando así la continuidad en las acciones de desarrollo local.
- d) Avance hacia una mayor estabilidad en las estructuras municipales: se observa una mejora en la estabilidad de las estructuras municipales, lo que se traduce en una mayor eficiencia y continuidad en la implementación de políticas y programas de desarrollo local. Sin embargo, aún queda pendiente el paso final hacia la funcionarización del personal laboral fijo, que garantizaría una estabilidad a largo plazo en estas estructuras.

El enfoque participativo y colaborativo, junto con el marco normativo establecido, ha permitido obtener resultados significativos en términos de visibilidad y reconocimiento de la profesión de los ADL, así como en la estabilización de los profesionales y las estructuras municipales en el ámbito local. Sin embargo, persisten desafíos pendientes, como la funcionarización del personal laboral fijo, que requieren atención continua para seguir avanzando en el desarrollo local y el empleo.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

El desarrollo local es un proceso complejo que requiere la colaboración activa de diversos actores, incluyendo a los Profesionales Técnicos en Gestión del Desarrollo Local (ADL), cuyo papel es fundamental en la promoción económica, el desarrollo y la creación de empleo en entornos locales.

Una de las conclusiones destacadas es la necesidad de agrupar a los Profesionales Técnicos en Gestión del Desarrollo Local en un colegio profesional a nivel autonómico, y posteriormente a nivel nacional. Esta medida permitiría fortalecer la profesión, establecer estándares de calidad y ética profesional, así como promover la formación continua y el intercambio de buenas prácticas.

Además, se ha observado que la creación de estructuras en la administración con un equipo humano mínimo es crucial para garantizar una gestión eficiente y ágil de los programas y políticas de desarrollo local. Esto se traduce en una mayor capacidad de respuesta a las necesidades de las comunidades locales y en una reducción de la burocracia que puede obstaculizar la implementación efectiva de iniciativas de desarrollo local.

La mejora de la situación del profesional, mediante la implementación del impulso de la presencia en las Relaciones de Puestos de Trabajo (RPT) como grupo A1, la carrera profesional, la definición de complementos y niveles adecuados, son otros aspectos fundamentales. Estas medidas contribuyen a reconocer y valorar adecuadamente el trabajo de los profesionales, promoviendo su estabilidad laboral y su desarrollo profesional dentro de las estructuras administrativas locales.

Asimismo, la reducción de la burocracia y el fomento del desarrollo local desde la planificación estratégica son elementos clave para potenciar la eficacia de las acciones llevadas a cabo en este ámbito. La simplificación de trámites administrativos y la promoción de la participación ciudadana en la elaboración de planes y programas de desarrollo local favorecen la implementación de medidas más ágiles y adaptadas a las necesidades reales de las comunidades locales.

La lucha por la creación del Colegio Profesional de los Profesionales Técnicos en Gestión del Desarrollo Local es un objetivo prioritario que puede contribuir significativamente al fortalecimiento de la profesión y al reconocimiento de su importancia en el ámbito del desarrollo local. La posibilidad de adquirir una acreditación oficial por experiencia laboral y formación es una medida complementaria que puede valorarse en el futuro, en aras de establecer criterios de excelencia y profesionalización en el ejercicio de la profesión.

Por último, este trabajo pretende poner de manifiesto la relevancia de los Profesionales Técnicos en Gestión del Desarrollo Local en el impulso del desarrollo local y el empleo en la CV. Se han identificado áreas de mejora y se han propuesto medidas concretas para fortalecer la profesión y promover un desarrollo local más inclusivo y sostenible. La colaboración entre administraciones, la participación ciudadana y el reconocimiento y valoración adecuada de la labor de los ADL son elementos fundamentales para avanzar hacia este objetivo común.

REFERENCIAS

- Alfonso Mellado, C.L. (2019). Dictamen-Informe sobre la situación laboral del personal técnico en gestión del desarrollo local en la Comunitat Valenciana, encargado por la Federación Adlypse C.V., Universitat de València.
- González Cardona, J. (2008). El agente de empleo y desarrollo local: competencias profesionales y trabajo en red. En A.M. Fuertes Eugenio, L. Gatica Villarroel (eds.), *De la economía global al desarrollo local. Valencia* (pp. 243-254). Publicacions de la Universitat de València.
- López Cossío, J. (2015). Los Servicios Locales de Empleo: perspectivas de futuro. Los Servicios Locales de Empleo en el marco de la Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local. Federación Española de Municipios y Provincias.
- Martínez Puche, A. (2019). Perfil del personal técnico en gestión del Desarrollo Local en la Comunidad Valenciana. Estudio exploratorio sobre la evolución, funciones, actividades, redes de trabajo, formación, percepción del ejercicio profesional y necesidades. CEEI-Elche.
- Navarro, S. (2018). Descentralización de las políticas activas de empleo. En F. Miguélez (coord.), *La revolución digital en España. Impacto y Retos sobre el Mercado de Trabajo y el Bienestar*. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/190327>
- Nieto Rojas, P. (2012). La dimensión local de las políticas activas de empleo. Una revisión competencial tras la aprobación de la estrategia española de empleo 2012-2014. *Temas laborales*, (114), 119-146.

Orden 18/2016, de 29 de septiembre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones destinadas a la contratación de Agentes de Empleo y Desarrollo Local en la Comunitat Valenciana que modifica la Orden 5/2015, de 5 de octubre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones destinadas a financiar el mantenimiento de los agentes de Empleo y Desarrollo Local en la Comunitat Valenciana.

Orden 5/2015, de 5 de octubre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones destinadas a financiar el mantenimiento de los AEDL.

Resolución de 10 de marzo de 2023, del director general de LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación, por la que se convocan para el ejercicio 2023 las subvenciones destinadas a financiar el mantenimiento de los Agentes de Empleo y Desarrollo Local en la Comunitat Valenciana, reguladas en la Orden 5/2015, de 5 de octubre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo (DOGV 28.03.2022).

Sanchís Palacio, J.R. (2006). El papel del Agente de Empleo y Desarrollo Local en la implementación de las políticas locales de empleo y en la creación de empresas en España, estudio empírico y análisis comparativo entre CC.AA. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Vázquez Barquero, A. (1988). *Desarrollo local: una estrategia de creación de empleo*. Pirámide.

EL TRABAJO EN RED DE LOS AGENTES DE DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. UNA APROXIMACIÓN EXPLORATORIA A TRAVÉS DE ADLYPSE-ALICANTE

Manuel EXPÓSITO-LANGA (*) • maexlan@doe.upv.es
Antonio MARTÍNEZ-PUCHE (**) • antonio.martinez@ua.es
Emilio GOLF-LAVILLE (*) • engolla@doe.upv.es
Andreea-Elena FOTĂ (*) • anfo1@upv.es

(*)Departamento de Organización de Empresas, Universitat Politècnica de València

(**)Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante

RESUMEN

En 1986, aparece formalmente el técnico profesional en desarrollo local, bajo unas circunstancias donde los ayuntamientos y otras entidades necesitaban técnicos que gestionaran ayudas vinculadas al fomento de la diversificación de los factores económicos y la generación de empleo en el territorio. Desde entonces su evolución ha sido significativa tanto desde una perspectiva funcional como formativa. A pesar de ser una figura profesional necesaria, y que ofrece más posibilidades que captar subvenciones, su perfil profesional ha tenido que seguir evolucionando, ya que el sistema para acceder a la profesión o el poco reconocimiento institucional, entre otros factores, han dejado a estos profesionales en una delicada situación que precisa actuaciones que mejoren sus condiciones de trabajo y capacitaciones (Martínez-Puche, 2010). La presente comunicación aborda el contexto de la provincia de Alicante y, particularmente, en el universo de los ADLs pertenecientes a ADLYPSE-ALICANTE, para conocer cómo innovan a través del establecimiento de redes colaborativas. El trabajo está basado en una encuesta destinada a los agentes de desarrollo local asociados a la Federación de Personal Técnico en Gestión del Desarrollo Local (ADLYPSE-CV). Esta encuesta fue contestada por un miembro de la agencia de desarrollo local (principalmente de la agencia vinculada a ADLYPSE), en este caso el responsable o coordinador. Para la recogida de datos, se aplicó el método conocido como *Roster-Recall*, con la intención de medir las relaciones con cada uno de los agentes que conforman el ecosistema del desarrollo local, así como con los propios profesionales y agencias de desarrollo local en cada provincia. Una vez obtenidas las respuestas, mediante técnicas de análisis de redes, se obtuvo la estructura de las relaciones o vínculos inter-ADLs. La red resultante hace operativa el conjunto relacional establecido por las agencias al objeto de medir el grado de colaboración, innovación y progreso.

PALABRAS CLAVE

ADL, red colaborativa, procesos de innovación, gestión del desarrollo local.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Expósito-Langa, M., Martínez-Puche, A., Golf-Laville, E., y Fotă, A.E. (3-5 junio, 2024). El Trabajo en Red de los Agentes de Desarrollo Local en la Comunidad Valenciana. Una Aproximación Exploratoria a través de ADLYPSE-Alicante. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

La figura del técnico profesional en desarrollo local ha sido desde su aparición en 1986 un elemento fundamental para favorecer inversiones y proyectos socioeconómicos en las entidades que participan. Por otra parte, su trabajo no se desarrolla de forma aislada, es decir, los agentes establecen vínculos de confianza mutua que les permiten mejorar la transferibilidad de conocimientos para favorecer las sinergias territoriales y la innovación. En definitiva, se trata de interacciones con otros agentes que implican una gran gama de colaboraciones para la resolución de diferentes situaciones y problemáticas.

Con el objeto de profundizar en la red relacional de las agencias de desarrollo local adscritas a la asociación ADLYPSE Alicante, y mediante la aplicación del análisis de redes, este trabajo propone obtener la estructura de las relaciones o vínculos entre las agencias de desarrollo local de la provincia de Alicante. Se trata de un trabajo exploratorio que, desde un enfoque descriptivo, nos ayudará a conocer la realidad de los agentes de desarrollo local asociados a ADLYPSE, en la provincia de Alicante, y en qué medida establecen vínculos estrechos colaborativos.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

Los agentes de desarrollo local son profesionales cualificados que ejercen funciones multidisciplinares y que suelen estar integrados en estructuras que en muchas ocasiones tienen carácter unipersonal. Su trabajo queda circunscrito bajo el amparo de la administración local, desempeñando tareas clave para captar y distribuir recursos de carácter endógeno y exógeno, potenciando el desarrollo del talento local, así como la gestión y aplicación de acciones para la generación de empleo y dotación de medidas para el bien de la comunidad (Martínez-Puche, 2010).

Entre 2001 y 2010 se observa un periodo de expansión y madurez de las agencias de desarrollo local en general y, por tanto, en la Comunidad Valenciana. A partir de la regulación del técnico ADL, por la orden de 15 de julio de 1999, se produce la definitiva consolidación de este profesional. Así, desde hace más de cuarenta años, el personal técnico de gestión del desarrollo local genera y acerca al municipio recursos económicos, así como, gestiona recursos de carácter social y ambiental (Martínez-Puche, 2021). Con respecto al contexto en el que se desenvuelven estos profesionales, cabe señalar la distribución geográfica equitativa de las agencias, independientemente del grado de especialización productiva del territorio.

De forma particular, en la provincia de Alicante encontramos principalmente la presencia de municipios con orientación industrial y de servicios, que generan un número importante de profesionales del desarrollo local. Por otro lado, observamos que la relación entre las agencias de desarrollo local de la provincia con otros agentes territoriales es también relevante, destacando los centros CEEIs, diputaciones provinciales, el conjunto de universidades públicas valencianas, las cámaras de comercio, asociaciones empresariales y estructuras de economía social (Martínez-Puche, 2021).

Sin duda, el trabajo en red, con estas otras entidades y entre las propias agencias de desarrollo local, siempre ha sido un activo para generar sinergias y establecer proyectos que han redundado en sus territorios. También para el tejido empresarial, como así se puso de manifiesto por parte de poderes públicos de la Generalitat Valenciana en la pasada década¹.

Los agentes de empleo y desarrollo local, desde hace veinte años, están generando estructuras profesionales propias al objeto de defender sus intereses frente a los poderes públicos y trabajar de forma cohesionada. Así, en septiembre de 2002 aparece FEPRODEL (Federación de Asociaciones Profesionales del Desarrollo Local) de alcance estatal. A su vez, en 2001, en la ciudad de Valencia, se creó ADLYPSE (Asociación de Profesionales de Desarrollo y Promoción Territorial), que en 2005 consolidó su dimensión autonómica, hasta convertirse en 2013 en Federación, conforme fue incrementando su representatividad en las tres provincias valencianas (Martí-

¹ <<https://www.santapola.es/2018/07/19/santa-pola-es-el-municipio-escogido-para-presentar-la-red-territorial-de-agentes-de-proximidad/>>

nez-Puche, 2010). Particularmente, cabe destacar en Alicante el trabajo de promoción del ejercicio profesional para el desarrollo local y la colaboración con otras entidades e instancias de la administración local.

3. METODOLOGÍA

Para confeccionar la muestra se ha tenido en cuenta la población de los ADLs de la provincia de Alicante que están adscritos a ADLYPSE. El trabajo de campo permitió acceder a un total de 36 entrevistas, y fue desarrollado durante los meses de julio a septiembre de 2019 y actualizado en 2023.

Por lo que respecta a la metodología, se ha aplicado la técnica del *roster-recall method* (Wasserman y Faust, 1994). Esta técnica consiste en presentar a cada uno de los responsables de las agencias entrevistadas la lista completa de asociados y preguntarles, en este caso, con qué otras agencias mantienen relaciones colaborativas frecuentes, basadas en la confianza y el intercambio de conocimiento.

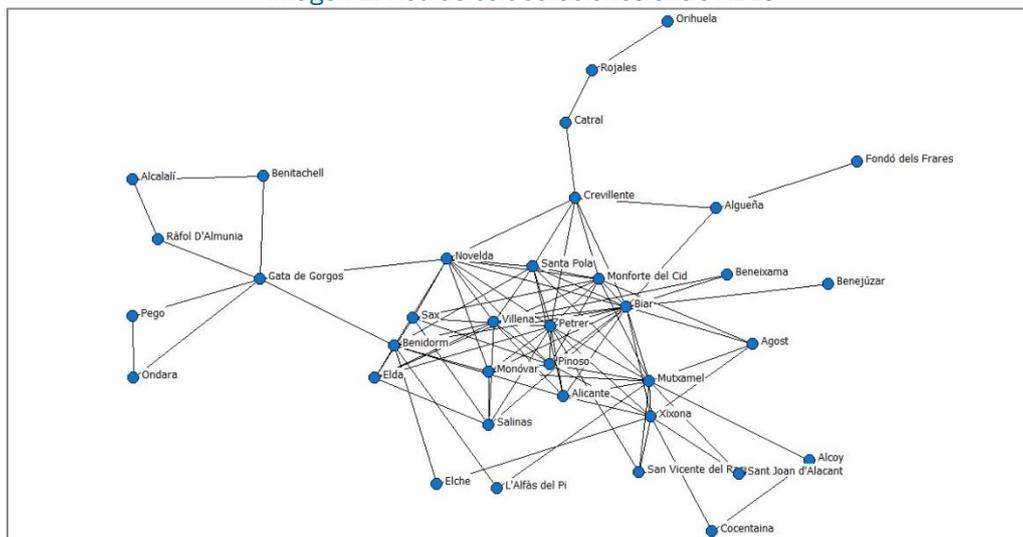
Una vez obtenidas las respuestas, los datos se representan mediante una matriz, en este caso de 36 filas y 36 columnas, donde un valor 1 indica que hay un vínculo de colaboración, mientras que, si su valor es 0, supone que no hay colaboración. Utilizando el programa UCINET v.6 (Borgatti et al., 2002), se obtuvo la estructura de las relaciones o vínculos inter-ADLs.

Para complementar el estudio, el cuestionario presentaba una serie de preguntas adicionales al objeto de conocer mejor las ADLs entrevistadas, como el área geográfica funcional a la que pertenece la agencia (Vinalopó, Vega Baja, Las Marinas, Alicante/Elche y L’Alcoià/Comtat) y los recursos económicos gestionados.

4. RESULTADOS

Una vez recogidos los datos de la investigación, la Imagen 1 muestra la red resultante, donde los nodos representan las diferentes agencias entrevistadas, y las flechas indican la existencia de colaboraciones. Por tanto, la red resultante se hace operativa en términos del conjunto de relaciones establecidas por las agencias, y en una amplia gama de colaboraciones y resolución de problemáticas en su día a día, estableciendo, en definitiva, una red de confianza mutua. La red está integrada por 36 nodos y 198 enlaces, lo que supone una media de 5,5 conexiones por nodo y una densidad de conexión del 15,7%, un valor que se puede considerar razonable en este tipo de trabajos.

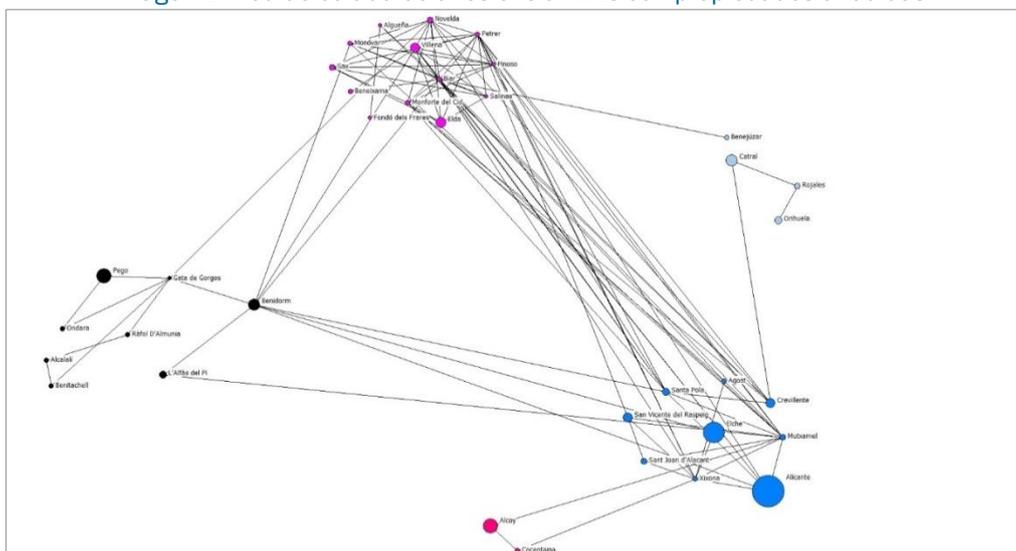
Imagen 1. Red de colaboraciones entre ADLs



Elaboración a partir del software UCINET v.6

A continuación, la Imagen 2 muestra una versión mejorada de la red, enriquecida con diferentes parámetros. Por un lado, el color de cada nodo representa la pertenencia a un área funcional geográfica. Dicho atributo ha servido también para agrupar los nodos topográficamente en la red. Por otro lado, el tamaño de cada nodo es proporcional al volumen de recursos económicos que gestiona cada agencia.

Imagen 2. Red de colaboraciones entre ADLs con propiedades añadidas



Elaboración a partir del software UCINET v.6

A raíz de las imágenes obtenidas, de las respuestas a la encuesta y de los parámetros de red obtenidos a nivel de nodo a través del programa UCINET v.6, se pueden observar varios aspectos relevantes:

- Hay una amplia red colaborativa que integra las agencias.
- En dicha red, hay nodos centrales, altamente conectados, y otros en la periferia, escasamente conectados. Esto induce a pensar que hay agencias que disponen de mayor y mejor acceso a fuentes de conocimiento en la red.
- Las agencias tienden a relacionarse con mayor intensidad con aquéllas que son más cercanas geográficamente, dando lugar a subgrupos dentro de la asociación.
- Hay agencias que tienen un alto rol de intermediación dentro de la red, es decir, actúan como puentes entre agencias desconectadas entre sí.
- Como es de esperar, hay correlaciones altamente significativas entre el grado de conexión y la centralidad y la capacidad de intermediación, (0,851) y (0,608), respectivamente.
- Por último, gestionar un mayor volumen de recursos no implica necesariamente mayor actividad en la red. Las correlaciones obtenidas entre el volumen de recursos gestionados, el grado de centralidad en la red, el grado de conectividad, así como, con el grado de intermediación, es de (0,015), (0,086) y (0,136), respectivamente, no resultando significativa en ninguno de los casos.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Hoy en día no cabe pensar que la innovación sea un proceso aislado. Cualquier desarrollo innovador, ya sea a nivel empresarial, de organismo local o en términos generales, territorial, implica el acceso a fuentes de conocimiento, su proceso y la participación activa en redes colaborativas. En este trabajo se han abordado las agencias de desarrollo local de Alicante integradas, a partir de sus agentes, en una estructura supra como es ADLYPSE.

Los resultados obtenidos determinan algunas implicaciones de interés, tanto para ADLYPSE, como para las propias agencias de desarrollo local. En cuanto a ADLYPSE, fomentar la creación de espacios y foros colaborativos entre sus asociados redundará una mayor democratización del conocimiento compartido dentro de la red, así como en un número menor de posiciones de privilegio dentro de la red, al llenar huecos estructurales entre los actores de la red. Esto tendrá implicaciones directas, ya que mejorará el acceso a fuentes de conocimiento compartido entre las agencias de desarrollo local y, por tanto, facilitará la innovación en el territorio.

Por lo que respecta a las agencias de desarrollo local, conocer su ubicación dentro de la red es fundamental para gestionar mejor el acceso a fuentes de conocimiento. Sin duda, disponer de posiciones de privilegio y ser conscientes de ello, redundará en el desarrollo de la innovación territorial. Por otra parte, disponer de posiciones de privilegio les hace ser “objeto de deseo” por las demás agencias, que intentarán establecer vínculos estables con aquellas más conectadas y con mayor capacidad de intermediación. Esto les da un relativo poder de actuación dentro de la red, así como de gestionar mayores recursos de conocimiento. Como se ha observado, la actividad relacional es independiente de los recursos económicos gestionados, lo que indica la relevancia de la actitud hacia el establecimiento de vínculos.

Por último, hay que señalar que se trata de un estudio de carácter exploratorio, un punto de partida que nos ha permitido conocer mejor el entramado relacional de las ADL de la provincia de Alicante y que, sin duda, abordará en un futuro cercano nuevas dimensiones de análisis.

REFERENCIAS

- Borgatti, S.P., Everett, M.G., & Freeman, L.C. (2002). *UCINET for Windows: Software for Social Network Analysis*. Analytic Technologies.
- Martínez-Puche, A. (2010). El desarrollo local en un contexto globalizado. Cohesión territorial, gobernanza, políticas públicas e instrumentos de innovación: estudios de casos en el Corredor Industrial del Vinalopó (Alicante). [Tesis de doctorado, Universidad de Alicante].
- Martínez-Puche, A. (2021). Perfil del personal técnico en gestión del desarrollo local en la Comunidad Valenciana. Un primer estudio exploratorio sobre funciones, necesidades y percepciones de su ejercicio profesional (2019). *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (8), 361-391. <https://doi.org/10.7203/terra.8.20370>
- Wasserman, S. and Faust, K. (1994). *Social Network Analysis. Methods and Applications*. Cambridge University Press.

PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS TERRITORIALES COMUNITARIAS. REFLEXIONES DESDE LA PRÁCTICA

Antonio MARTÍNEZ-PUCHE (*) • antonio.martinez@ua.es
Salvador MARTÍNEZ PUCHE (**) • s.martinezpuche@um.es
Francisco Javier SÁNCHEZ GALLARDO (***) • adl@torrevieja.es

(*)Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante
(**)Departamento de Comunicación, Universidad de Murcia
(***)Técnico de la Agencia de Desarrollo Local, Ayuntamiento de Torrevieja

RESUMEN

Los gobiernos locales se enfrentan a un doble desafío. Por una parte, los cambios a nivel económico, sociopolítico y ambiental requieren de decisiones rápidas y respuestas flexibles. Y por otra, la ciudadanía demanda mayores espacios de participación en los asuntos que le conciernen directamente. Ello exige una revisión obligada de las fuentes, las normativas y los mecanismos actuales, así como la aplicación de principios basados en la transparencia y la mejora del acceso a la información, fomentando, a su vez, la implicación en todo el proceso que conduce a la adopción de medidas de forma conjunta. En este sentido, se necesita buscar modelos empíricos y canales de difusión adecuados para que las demandas ciudadanas se puedan hacer efectivas. Aplicando la sociopraxis inspirada en metodologías cuantitativas y cualitativas que favorecen los diagnósticos participativos y los posteriores programas ejecutivos, realizamos un análisis comparado de dos planes estratégicos propositivos llevados a cabo en la provincia de Alicante: la Estrategia Participativa de Petrer y la Estrategia de Villena + Innovación. Uno de los principales aprendizajes obtenidos consiste en atribuir a la comunicación una triple dimensión holística, funcional y pragmática como instrumento imprescindible para informar y conectar con la comunidad. La ciudadanía tiene que conocer, comprender y comprometerse en aquellas cuestiones que le atañen a corto y largo plazo. Conviene rescatar el término “comunicación” de su consideración exclusivamente mediática o supeditada a la lógica capitalista, para atribuirle “posibilidades inéditas de intercambio de opiniones y debates entre los ciudadanos” (Hénaff, 2008: 115). Según Sierra (2016b:17), “sin comunicación ninguna estructura social logra integrarse en un proceso de cambio, condenando al fracaso todo proyecto local de mediación”. Así pues, comunicar supone transferir, intercambiar e interactuar.

PALABRAS CLAVE

Estrategias, participación comunitaria, agenda de comunicación local, ciudadanía.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Martínez-Puche, A., Martínez Puche, S. Sánchez Gallardo, F.J. (3-5 junio, 2024). Participación y comunicación en las estrategias territoriales comunitarias. Reflexiones desde la práctica. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-H European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

A través de la comparación de dos casos de transferencia de conocimiento entre la Universidad de Alicante y los municipios de Villena y Petrer se (re)define, desde un enfoque disruptivo e interdisciplinar, el importante papel que debe cumplir la comunicación en las estrategias locales participativas, extrayendo conclusiones y aprendizajes que resultan de indudable valor y utilidad. Asimismo, en ambas experiencias aplicadas se manifiesta la conveniencia de establecer un adecuado marco epistemológico para sistematizar y fundamentar de un modo coherente las metodologías del trabajo empírico.

2. LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN Y LA COMUNICACIÓN-PARTICIPACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL

La diagnosis y posterior ejecución de las estrategias territoriales comunitarias construyen su marco epistemológico a partir de la “*phronesis*” y las metodologías participativas. La primera, según Flyvgjerg (2001), trasciende la “*episteme*”, que compete al discurso teórico, y la “*techné*”, orientada a la acción productiva, para situarse en espacios colaborativos en los que el saber investigador se combina con el de los interesados locales, favoreciendo así la reflexión, el contraste y la integración. Las segundas, conforme al planteamiento de Villasante (1998), conllevan la implicación dialógica en procesos emergentes que superan a las metodologías tradicionales.

El eje vertebrador que guía las actuaciones incorpora, además, el saber colectivo, que se desarrolla y comparte de manera comunitaria; el pragmatismo, que surge de una continua interacción entre las personas y el entorno como objetos de la investigación; y la investigación-acción, en la que la generación de conocimiento se efectúa por la acción y la experimentación en un contexto, tomando la democracia participativa como método y fin (Greenwood y Levin, 2012).

La normativa que da cobertura legal a las estrategias de Villena y Petrer es el Decreto 1/2011, de 13 de enero del Consell, que aprobó la Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana, instando a las administraciones locales a planificar y definir sus líneas de acción. Además, encajan en las directrices del dictamen del Comité de la Regiones de la Unión Europea sobre Desarrollo Local Participativo (2013/C 17/05) y la planificación estratégica participada, basadas en el desarrollo local a cargo de las comunidades locales (DLCL), que se exigían desde los Fondos de Cohesión Europea (2014-2020) para el diseño, ejecución, toma de decisiones y asignación de recursos por parte de los Grupos de Acción Local en la gestión de los programas LEADER.

Por tanto, las dos se fundamentan en lo que la Red Cimas (2015) ha conceptualizado como “socio-praxis”. El método consiste en la hibridación de mecanismos cuantitativos y cualitativos, desde un planteamiento participativo y transformador, tendente a conseguir un cambio social. Lo relevante no ha de ser solo “la satisfacción de las necesidades básicas del territorio (proyecto), sino más bien establecer nuevas formas de acometer los problemas (...) con soluciones a más largo plazo (proceso)” (Martínez-Puche *et al.*, 2023: 316).

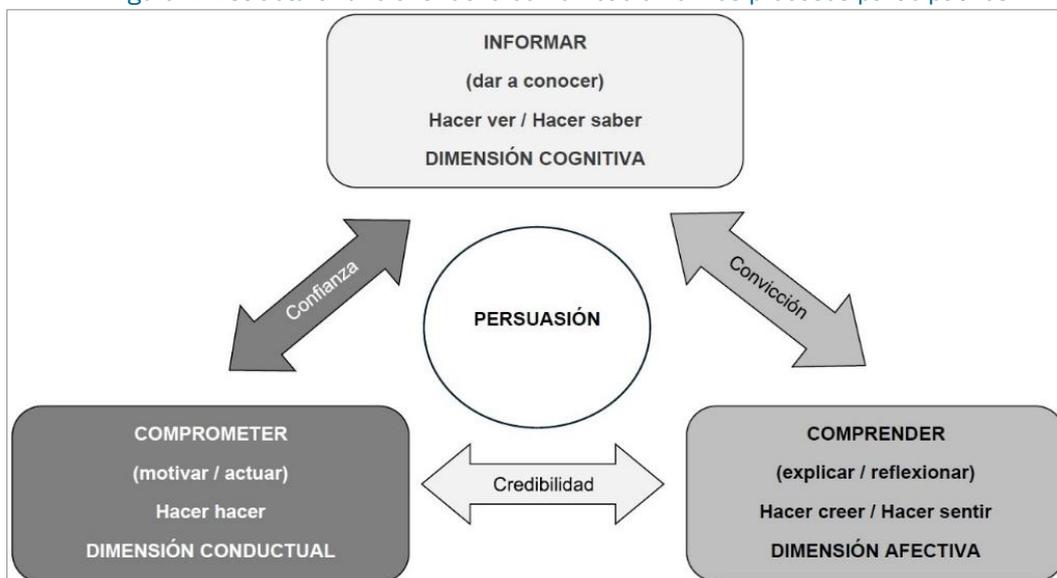
Asimismo, se atiende a las “fuerzas reales”, no solo numéricas, de los distintos grupos, impulsando una retroalimentación entre los investigadores (facilitadores) y la población en la construcción colectiva y cooperativa de las propuestas mediante una implicación participativa-activa, crítica y autocrítica. Por tanto, no es suficiente con llevar a cabo un diagnóstico y redactar un documento de las potencialidades territoriales que articule las medidas a adoptar. Es esencial establecer un conocimiento compartido que capacite e incentive a la ciudadanía para poner en marcha planes de modernización y diversificación económica, políticas de igualdad, sostenibilidad ambiental, mejoras de equipamientos y servicios públicos, etc. La comunicación [persuasiva] adquiere relevancia performativa como un cauce de mediación en la vida pública local (comunidad y municipio), “facilitando los flujos de información y las transacciones, descentralizando los sistemas de control y capital simbólico, garantizando, en fin, la voluntad de interpelación y cogestión ciudadana” (Sierra, 2016a:11).

Figura 1. Factores que intervienen en las estrategias locales participativas



Elaboración propia.

Figura 2. Estructura funcional de la comunicación en los procesos participativos



Elaboración propia a partir de Martínez-Puche et al., 2023: 339.

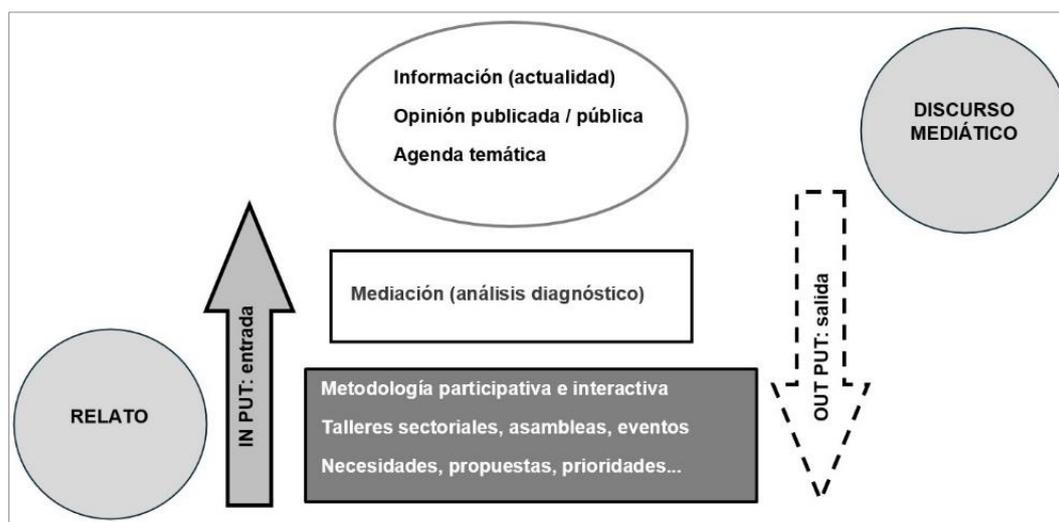
Atendiendo al significado etimológico de la palabra “comunicación” (*communicare*), “participar en común”, se deduce su papel mediador aplicable a la nueva gobernanza que aspira a redefinir el espacio público local y sus políticas desde una dimensión más simbólica que estrictamente geográfica. Este proceso requiere de una “interacción e implicación ciudadana en la construcción de lo común” (Bergés y Ramos, 2021: 189). En este sentido, se puede afirmar que “comunicar es intercambiar, es decir, realizar un gesto en el que se llevan a cabo tanto una transferencia como una participación, tanto una transmisión como una interacción” (Casetti y Di Chio, 2007: 195).

Para Bustamante (2000:15-16), el territorio se compone de suelo (espacio), memoria (el tiempo) y proyectos de futuro (representaciones), siendo un “espacio de apropiación e identificación para la relación entre personas, es decir, una construcción social permanente en la que la comunicación ha sido fundamental”. Su función es triple: informativa-cognitiva (transmitir a la ciudadanía los pormenores del proceso diagnóstico y los resultados obtenidos con convicción), reflexiva-afectiva (explicar y fomentar desde la credibilidad una actitud analítica, crítica y propositiva) y motivacional-conductual (apelar a la participación e implicación como consecuencia de la confianza).

3. METODOLOGÍA

El estudio comparativo de Villena y Petrer presenta similitudes y diferencias. Ambas iniciativas estratégicas recurren a los mismos instrumentos: grupos focales, entrevistas y encuestas. En el primer caso también se incluyen talleres, jornadas técnicas y asambleas ciudadanas, propiciándose una retroalimentación entre contenidos informativos y medios de comunicación escritos (digitales e impresos) y audiovisuales. Esta sinergia es indispensable para salvaguardar la mediación, confluencia y evaluación del relato ciudadano y el discurso mediático (institucionalizado), adaptando la “espiral creativa” (Cox, 1996) que sistematiza el registro de insumos comunitarios (grupos focales activos) y los devuelve a la colectividad (ciudadanía) para ser validados o modificados.

Figura 3. Sistema de mediación comunicativa y validación discursiva.



Elaboración propia.

4. RESULTADOS

A continuación, se recogen algunos datos sobre el desarrollo de ambas experiencias, mostrando sus semejanzas y diferencias, sobre todo en lo relativo a la visibilidad, generación y difusión de contenidos.

Tabla 1. Estudio comparado de las estrategias participativas de Villena y Petrer

	Municipio de Villena	Municipio de Petrer
Población	34.025 hab. (INE 2021).	34.009 hab. (INE 2021).
Situación geográfica	Alto Vinalopó (Alicante).	Medio Vinalopó (Alicante).
Sectores productivos	Industria, servicios y agricultura.	Industria, servicios y agricultura.
Denominación proyecto	Diagnóstico Sociodemográfico y Económico para la Estrategia Territorial de Villena + Innovación.	Estrategia Participativa Integrada (EPI). Avista-Actúa Petrer 20-30.
Equipo	Multidisciplinar dirigido por Antonio Martínez Puche (Depto. de Geografía Humana-UA).	Multidisciplinar dirigido por Antonio Martínez Puche (Depto. de Geografía Humana-UA).
Periodo	04.07.2012 a 15.12.2012.	28.02.2020 a 15.03.2021.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Detectar, identificar y diagnosticar las necesidades y potencialidades. • Sistematizar la documentación previa y los resultados. • Proporcionar una reflexión colectiva y compartida sobre el modelo territorial y la acción de gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Delimitación de 6 objetivos estratégicos y sectoriales con 23 líneas de actuación. • Sostenibilidad y Desarrollo Territorial. Empleabilidad e inserción laboral. Formación y Juventud. Modelo productivo. Infraestructuras y servicios. Procesos de innovación.
Metodologías y técnicas	<i>Ad hoc</i> . Cuantitativa y cualitativa. Innovadora, flexible y experimental. Investigación-acción-participación.	<i>Ad hoc</i> . Cuantitativa y cualitativa. Investigación-acción-participación. Agenda 2030 y 17 ODS (ONU).

Tabla 1. Estudio comparado de las estrategias participativas de Villena y Petrer (continuación)

	Municipio de Villena	Municipio de Petrer
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Documento estratégico final (propositivo). • Redacción (ciudadanía) y aprobación (Pleno) del Reglamento del FESV. • Constitución del Foro Económico y Social de Villena (BOPA 30.09.2014). 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento estratégico final (propositivo).
Procedimientos y observaciones sobre la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Consenso político. Gobierno de coalición (3 partidos). • 5 ruedas de prensa, publicación de 26 notas de prensa, más de 40 post en el blog de la ETV+i, reportajes especiales, <i>mailing</i> frecuente a un directorio de más de 250 direcciones, diseño del material promocional de las Jornadas ETV+i (25 y 26 abril 2013). • Gestión de la comunicación desde el equipo investigador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consenso político. Gobierno de un partido con mayoría absoluta. • Solo contestaron a la encuesta telemática 29 personas de las más de cien convocadas. • La pandemia de la Covid 19 interfirió en la realización de actividades presenciales. • Se publicó en la web municipal una única noticia enviada también a los medios anunciando el inicio del proyecto (11.02.2020). • Gestión de la comunicación desde el ayuntamiento.

Elaboración propia a partir de los resultados de las Estrategias Territoriales de Villena y Petrer.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La comunicación ha de integrarse como un elemento esencial en cualquier proyecto que implique la participación ciudadana, desde la conceptualización inicial a la aplicación metodológica y, por supuesto, a la difusión de resultados. Los poderes públicos deben evitar convertir la función mediadora en una mediatización o instrumentalización de la sociedad local, devaluando así la veracidad de la información por el simple exhibicionismo o la autopromoción. Por supuesto, es recomendable facilitar espacios, a poder ser presenciales sin desaprovechar tampoco los telemáticos, para el encuentro, la discusión y el consenso. Los diagnósticos basados en la investigación-acción no han de servir como una excusa que justifique un interés solo aparente por escuchar a la ciudadanía, sino que han de ser una verdadera oportunidad y un útil instrumento para la transformación social y territorial. No conviene confundir tampoco la mera asistencia a grupos focales, reuniones o asambleas con una participación activa, crítica y propositiva.

REFERENCIAS

- Bergés, L., Ramos, J. (2021). Participación, sostenibilidad y redes del tercer sector de la comunicación. En A. Barranquero y C. Sáez Baeza (coords.), *La comunicación desde abajo* (pp. 189-222). Gedisa.
- Bustamante, E. (2000). Regiones, televisión y desarrollo. En F. Vacas Aguilar (coord.) *Televisión y desarrollo. Las regiones en la era digital*, (pp. 15-16). Junta de Extremadura.
- Casetti, F., Di Chio, F. (2007). *Cómo analizar un film*. Paidós.
- Cox, R. (1996). *El saber local, metodologías y técnicas participativas*. EDAF.
- Flyvbjerg, B. (2001). *Making Social Science Matter: Why Social Inquiry Fails and How it Can Succeed Again*, Cambridge University Press.
- Greenwood, D.J., Levin, M. (2012). La reforma de las ciencias sociales y de las universidades a través de la investigación-acción. En N.K. Denzin e Y.S. Lincoln (coords.), *El campo de la investigación cualitativa*, (117-154). Gedisa.
- Hénaff, M. (2008). *La ville qui vient*, L’Herne.
- Marchioni, M. (Coord.) (2001). *Comunidad y Cambio social. Teoría y praxis de la acción comunitaria*. Editorial Popular. Madrid.
- Martínez-Puche, A., López-Jiménez, J. y Martínez Puche, S. (2023). Planificación estratégica, participación comunitaria y comunicación. Instrumento de utilidad para la mejora integral de ciudades medias y áreas funcionales en la Comunidad Valenciana. En E. Cutillas Orgilés y A. Martínez Puche, *Territorios en transformación: oportunidades y propuestas frente a la crisis* (pp. 315-348). Aranzadi.
- Red CIMAS (2015). *Metodologías participativas. Socipraxis para la creatividad social*. Dextra.

- Sierra, F. (2016a). Introducción. En F. Sierra y D. Fávoro, *Comunicación y Ciudad. La mediación social en la nueva cultura urbana* (pp. 9-16). Gedisa.
- Sierra, F. (2016b). Teoría de la Comunicación y Urbanismo. Una lectura crítica del inconsciente ideológico posmoderno. En F. Sierra y D. Fávoro, *Comunicación y Ciudad. La mediación social en la nueva cultura urbana*, (pp. 17-50). Gedisa.
- Villasante, T. R. (1998). *Cuatro redes para mejor vivir*. Lumen Humanitas.
- Zapata Hernández, V.M (dir.) (2017). ¿Cómo trascender de lo específico para avanzar a lo general?, en *Grupo de Participación Social Juntos en la Misma Dirección, Guía de claves para la participación social en la diversidad*. Cabildo de Tenerife y Universidad de La Laguna.

PLANIFICACIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES NATURALES Y GEOGRAFÍA APLICADA: EL EJERCICIO PROFESIONAL EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Antonio PRIETO CERDÁN • a.prieto@ua.es
Aitana PASTOR VALOR • a.pastorvalor@gmail.com
Pablo GIMÉNEZ FONT • pablo.gimenez@ua.es

Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Universidad de Alicante

RESUMEN

El cambio climático y los cambios en los usos del suelo están generando un incremento de los riesgos por desastres naturales, lo que está obligando a asumir medidas de adaptación y mitigación que tienen en el ámbito local su principal escala de aplicación. Para hacer frente a este reto, en los últimos años se ha desarrollado en España una creciente normativa que, en el marco de las comunidades autónomas, presenta ejemplos destacables. Partiendo de esta base, se analiza el caso de la Comunitat Valenciana, donde existe un conjunto de normativas que han permitido generar directrices administrativas, protocolos y capacidades operativas a escala local para ejecutar políticas y reducir el impacto de las amenazas naturales y la posibilidad de que ocurra un desastre. Esto ha generado un yacimiento de empleo para el trabajo de geógrafos/as en el ámbito del desarrollo local y la consultoría ambiental, gracias a un perfil especializado en materia de riesgos naturales, derivado de títulos formativos de grado universitario y máster. En esta aportación, se analiza la evolución y el trabajo a escala local de las consultoras en la provincia de Alicante, y se valoran las principales aportaciones en el ámbito del desarrollo local.

PALABRAS CLAVE

Cambio climático, consultoría ambiental, emergencias, normativa autonómica, desastres naturales, catástrofes.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Prieto Cerdán, A., Pastor Valor, A., y Giménez Font, P. (3-5 junio, 2024). Planificación del riesgo de desastres naturales y Geografía aplicada: el ejercicio profesional en la provincia de Alicante. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. LA FORMACIÓN EN MATERIA DE RIESGO DE DESASTRES NATURALES EN LA GEOGRAFÍA UNIVERSITARIA

La Geografía moderna, como ciencia y disciplina académica, tiene en las relaciones entre el ser humano y el medio que habita, uno de sus centros de interés fundamentales. De esta forma, la peligrosidad de los fenómenos naturales, junto con el incremento de la exposición y vulnerabilidad de las sociedades han sido temas de análisis recurrentes desde hace décadas. Sin embargo, la creciente emergencia climática y el cambio global han amplificado los riesgos de origen natural y los han situado como uno de los grandes desafíos para la Humanidad, ante los que la Geografía, como disciplina académica y aplicada, tiene una indudable ventana de oportunidad (Pérez Morales *et al.*, 2022).

Con la puesta en marcha de los Grados de Geografía en las universidades españolas, derivados de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior en el curso 2010-2011, la formación en materia de riesgos de desastres ha ido en aumento, de forma más o menos explícita. Del análisis de diferentes planes de estudios (Martínez y Delgado, 2017), se extrae un número importante de asignaturas obligatorias dedicadas, de forma más o menos directa, al estudio de los riesgos naturales o del impacto antrópico en el medio natural, donde se forma en distintas metodologías para la evaluación del medio físico y de los recursos naturales, análisis y evaluación del impacto ambiental o el conocimiento de la problemática de los riesgos y la planificación preventiva de los mismos. Sin embargo, destacan los enfoques integrados, dedicados al estudio del territorio, medio ambiente, paisaje, problemas socio-territoriales, recursos naturales, riesgos naturales o desarrollo sostenible, aunque con diferencias notables entre universidades.

Es en el caso de los másteres de postgrado, dedicados a planificación territorial, gestión ambiental y desarrollo local, donde se incorpora la temática de los riesgos de desastre natural de una forma más específica, a través de asignaturas concretas. En este sentido, cabe remarcar la creación de diversos postgrados especializados en riesgos (Universidad de León o de Cantabria, por ejemplo) que se han visto obligados a fusionarse con otras titulaciones, alterando el sentido original, o bien son títulos propios (Universidad de La Laguna). De esta forma, el único postgrado específicamente dedicado a Riesgos Naturales, en sentido amplio, que viene desarrollándose de forma continuada desde el curso 2011-2012, es el Máster en Planificación y Gestión de Riesgos Naturales de la Universidad de Alicante. Este máster ha sido cursado por 172 alumnos y alumnas, procedentes de España, y diferentes países americanos y europeos, con un marcado perfil en geografía, geología, ciencias ambientales e ingeniería. El máster ha ido creciendo en empleabilidad gracias al aumento de la demanda de consultoría ambiental especializada en riesgos. Precisamente, algunas de las consultoras surgidas de egresados del máster, nos permiten valorar el impacto que ha tenido su trabajo en el ejercicio profesional a y el desarrollo local en la provincia de Alicante y su área de influencia inmediata: provincias de Valencia y Castellón, Región de Murcia y Castilla La Mancha.

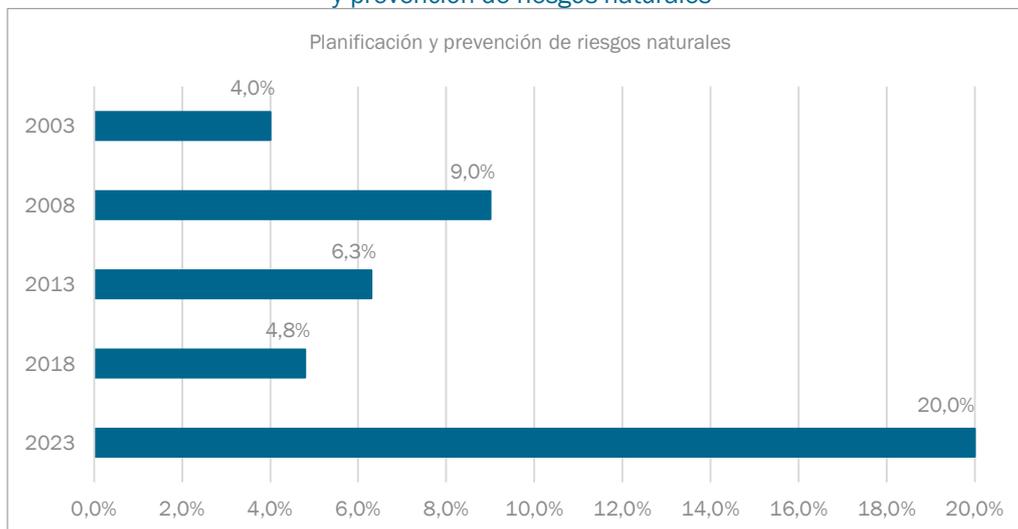
2. EVOLUCIÓN DE LOS PERFILES PROFESIONALES EN GEOGRAFÍA

Entre 2003 y 2023, con periodicidad quinquenal, el Colegio de Geógrafos de España ha elaborado una serie de informes sobre los perfiles profesionales de los geógrafos y las geógrafas en España, identificando cinco grandes áreas de trabajo: planificación territorial y urbanismo, gestión del medio ambiente, desarrollo local y territorial, tecnologías de la información geográfica y sociedad del conocimiento (Prieto & Mongil, 2013; Martínez Puche *et al.*, 2019).

En estos informes, el ámbito de la planificación y gestión de los riesgos naturales queda encuadrada en el área de medio ambiente, con una tendencia creciente en las sucesivas ediciones, con un claro aumento de los/as profesionales dedicados/as a este sector en el informe más reciente de 2023, cuando se alcanzan el 20% de personas dedicadas a la gestión de los riesgos naturales, de las cuales el 33% trabaja desde el sector privado y el 67% lo hace en el sector público (Figura 1). En el particular caso de la Comunitat Valenciana, el 42% de los/as geógrafos/as afirma participar en la elaboración de estudios y planes relacionados con la prevención y gestión

de riesgos naturales (Colegio de Geógrafos 2003-2023), demostrándose la trascendencia de la formación relacionada con el Máster en Planificación y Gestión de Riesgos Naturales en la Comunitat Valenciana.

Figura 1. Evolución del porcentaje de geógrafos/as dedicados a la planificación y prevención de riesgos naturales



Fuente: Colegio de Geógrafos (2003-2023). Elaboración propia.

3. EVOLUCIÓN DE LA NORMATIVA EN MATERIA DE RIESGOS, QUE HA FACILITADO EL TRABAJO APLICADO

La legislación española sobre protección civil y emergencias se fundamenta en la Ley 17/2015, de 9 de julio, del Sistema Nacional de Protección Civil, donde se recoge la obligatoriedad de elaboración y aprobación por las administraciones correspondientes (autonómica o local) de los planes territoriales frente a los riesgos de emergencias. Con posterioridad, el Real Decreto 524/2023, de 20 de junio, por el que se aprueba la Norma Básica de Protección Civil determina la integración de los diferentes planes de emergencias en un único conjunto operativo a nivel local, sin menoscabo de lo dispuesto en otros textos legales específicos, como ocurre con aquellos relacionados con la evaluación y gestión de los riesgos de inundación, por ejemplo.

A nivel valenciano, como ocurrió en otras comunidades autónomas posteriormente, se publicó la Orden 30/2017 de la consellera de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, por la que se unifican y aprueban las normas técnicas para la redacción de planes locales de prevención de incendios forestales (PLPIF) y, a partir del año 2018, comenzaron a convocarse ayudas anuales destinadas a la redacción o revisión de planes locales de prevención de incendios forestales. Y, de igual forma, desde la Conselleria de Justicia, Interior y Administración Pública se publicaron órdenes anuales desde 2021 para la concesión de ayudas destinadas a la elaboración de nuevos Planes de Emergencia o a la revisión de los ya aprobados.

Esta política continuada de ayudas desde la Generalitat Valenciana ha motivado que el 98,3% de los municipios valencianos tengan su plan territorial de emergencias aprobado o en elaboración a fecha de 14 de diciembre de 2023 (AVSRE, 2023).

4. METODOLOGÍA Y RESULTADOS

4.1. Selección de empresas, recogida de datos y diseño de la encuesta

En consonancia con el incremento de la demanda de profesionales en materia de prevención de riesgos naturales, han surgido distintas consultoras ambientales especializadas y lideradas por geógrafos/as, con una clara especialización en el ámbito local. Algunas de ellas han sido

fundadas por alumnado egresado del máster en Planificación y Gestión de Riesgos Naturales y otras tienen una relación directa con la titulación por nutrirse cuasi de forma específica de egresados/as del máster. Atendiendo a este criterio, se han seleccionado empresas representativas en este campo, nacidas entre 2018 y 2021: Inteligencia Climática, Geoidella, Strato Sismic, Geológica-Ambiental y Geolat, junto con la veterana Cota Ambiental. La recogida de datos se ha realizado a través de una encuesta y del análisis de la información ofrecida en webs y perfiles de redes sociales de cada empresa, para disponer de información lo más actualizada posible.

Para el diseño de la encuesta, se han considerado distintos elementos clave: el periodo de años, comprendido entre 2019 y 2024, los tipos de proyectos, los municipios y provincias donde se han llevado a cabo y el organismo contratante. El análisis se ha centrado en los proyectos relativos a planes de implantación local, es decir, realizados para la administración pública. No se han tenido en cuenta, en este estudio, los planes relacionados con particulares y empresas, relativos a inundabilidad, gestión forestal, informes periciales o predicción climática.

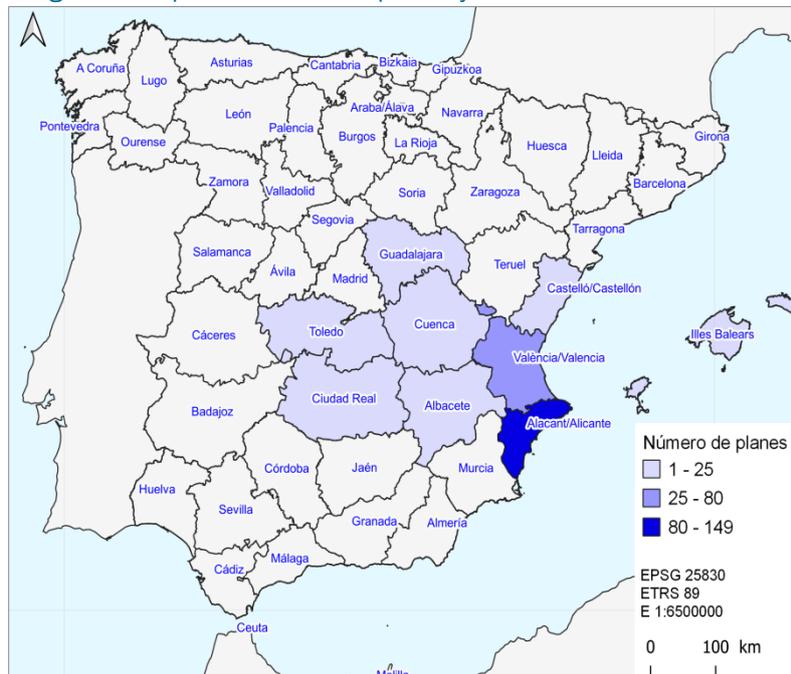
4.2. Tratamiento de datos

Las respuestas se han recopilado en una base de datos compuesta por el año de aprobación del plan, municipio y provincia donde se realizó, tipo de plan y el organismo contratante. Posteriormente, los planes se han agrupado en seis grupos: incendios forestales, inundaciones, emergencias, sismicidad, seguridad de playas, y otros. Esto ha permitido también agrupar el total de los planes por años.

4.3. Resultados

A continuación, se muestran los resultados del análisis de los aspectos y de la información obtenida, permitiendo valorar los resultados y obtener unas conclusiones en relación con el área de influencia y la especialización de los planes (datos hasta marzo de 2024).

Figura 2. Mapa del número de planes y alcance de las consultorías



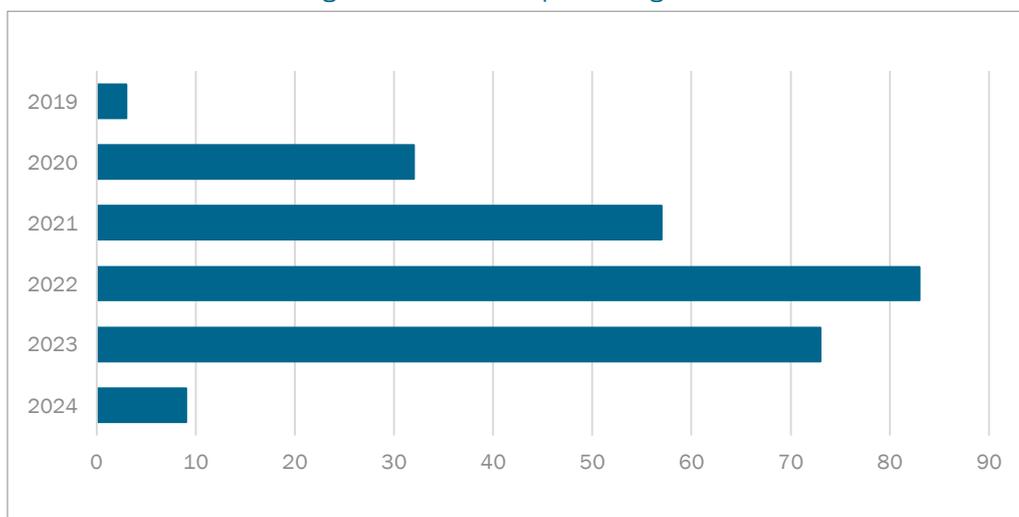
Elaboración propia.

En total, las seis empresas consultadas han realizado un total de 257 estudios y planes en el quinquenio 2019-2024, especialmente en la provincia de Alicante, aunque también se han expandido territorialmente al resto de la Comunitat Valenciana y a las comunidades autónomas vecinas (Castilla-La Mancha, Illes Balears y Región de Murcia) (Figura 2).

La tendencia general es al incremento de los proyectos desarrollados, desde los incipientes inicios en el año 2019 hasta la consolidación de los años 2022 y 2024 (Figura 3), amparados

por las ya mencionadas convocatorias de ayudas a municipios desde los organismos autonómicos (sobre todo en Comunitat Valenciana y Castilla-La Mancha).

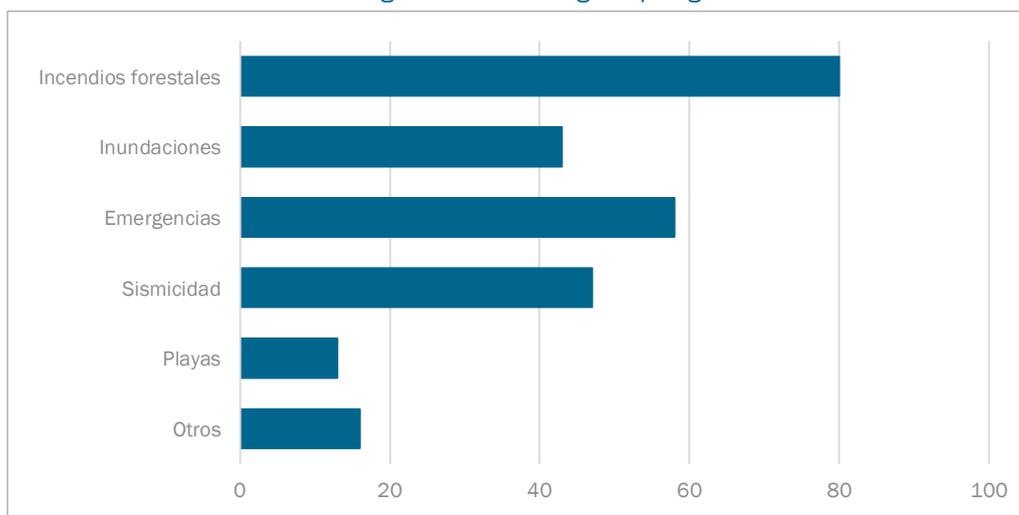
Figura 3. Número de planes según año



Elaboración propia.

Por tipologías, el mayor número de estudios y planes se centran en el ámbito de los incendios forestales, con un total de 80 iniciativas que representan el 31,1% del total; a continuación, se sitúan los planes municipales de emergencias (58 planes, 22,6%), aquellos relacionados con el riesgo sísmico (47 planes, 18,3%), y la gestión del riesgo de inundación (43, 16,7% del total). Por último, los planes de emergencias en playas representan el 5,1% del total, con 13 documentos; y otros casos suponen el 6,1% restante, con ejemplos de gestión de otros riesgos como los fenómenos meteorológicos adversos, el transporte de mercancías peligrosas, el riesgo radiológico o los planes de adaptación al cambio climático, que suponen un nuevo nicho de trabajo para las personas egresadas del máster (Figura 4, Tabla 1).

Figura 4. Planes según tipología



Elaboración propia.

Tabla 1. Número y tipo de planes

Tipos de riesgos	Nº	%
Incendios	80	31,1
Inundaciones	43	16,7
Emergencias	58	22,6
Sismicidad	47	18,3
Playas	13	5,1
Otros	16	6,2
Total	257	100,0

Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Actualmente, el calentamiento global y los cambios en los usos del suelo están generando un incremento de los riesgos por desastres naturales y una respuesta en forma de políticas dirigidas a la prevención, principalmente enfocadas al ámbito local. La Geografía y sus postgrados especializados en esta materia, se muestran como disciplinas muy bien situadas para la demanda de profesionales en materia de prevención de riesgos naturales. Especialmente a través de nuevas consultoras ambientales creadas por geógrafos/as, se ha detectado un claro liderazgo de la Geografía en la planificación y gestión de desastres naturales, especialmente en lo que se refiere a la escala local. Esto demuestra que la Geografía, como ciencia aplicada, es especialmente útil para llevar a cabo estrategias integradas de diseño e implantación de medidas de adaptación y mitigación de distintos peligros naturales.

REFERENCIAS

- Agència Valenciana de Seguretat i Resposta a les Emergències - AVSRE (2023): Planificació municipal d'emergències, dades actualitzades a 14-12-2023. https://www.112cv.gva.es/documents/163565706/174325491/NVL_PlanMun.pdf/ca7c9b7f-9c81-453d-9b4e-141851174a31?t=1657275473212
- Colegio de Geógrafos (2003-2023). Informes de perfiles profesionales de los/as geógrafos/as en España. <https://www.geografos.org/observatorio-profesion/>
- Ley 17/2015, de 9 de julio, del Sistema Nacional de Protección Civil (10 de julio de 2015). <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-7730>
- Martínez, L.C., Delgado, J.M. (2017). La Geografía en las enseñanzas universitarias de Grado en España: docencia y planes de estudios. *Investigaciones Geográficas*, (67), 61-79.
- Martínez-Puche, A., Guillén, J., Prieto-Cerdán, A., Mongil, D., y Zúñiga, M. (2019). Evolución de los perfiles de la Geografía en España (2003-2018) [Comunicación]. *XXVI Congreso de la Asociación Española de Geografía*, Valencia.
- Orden 30/2017 de la consellera de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, por la que se unifican y aprueban las normas técnicas para la redacción de planes locales de prevención de incendios forestales (30 de noviembre de 2017). https://dogv.gva.es/portal/ficha_disposicion.jsp?L=1&sig=010596%2F2017
- Pérez, A., Gil-Guirado, S., y Olcina, J. (2022). La geografía de los riesgos en España (1992–2022). Cambios y oportunidades en una temática de trabajo consolidada y en alza. *La Geografía Española Actual. Estado de la Cuestión*; Comité Español de la UGI and Asociación Española de Geografía: Santiago de Compostela, Spain, 183-202.
- Prieto-Cerdán, A., Mongil, D. (2013). Colegio de Geógrafos: proyectos de investigación. *La Investigación Geográfica en España (1990-2012)*. Asociación Española de Geografía, Instituto Pirenaico de Ecología (CSIC), 347-355.
- Real Decreto 524/2023, de 20 de junio, por el que se aprueba la Norma Básica de Protección Civil (21 de junio de 2023) <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2023-14679>

DEMANDA COWORKING RURAL (BURGOS)

Guillermo GUTIÉRREZ CORDERA • oficina@sierradelademanda.com

Fernando CASTAÑO CAMARERO • gerente@sierradelademanda.com

Javier RUIZ RUIZ • empleo@sierradelademanda.com

AGALSA. Sierra de la Demanda

RESUMEN

Demanda Coworking Rural (el coworking rural más grande del mundo) surge en un contexto socioeconómico donde el trabajo en remoto está creciendo, debido a diversos acontecimientos recientes. Ante este nuevo paradigma, AGALSA, en colaboración con otras instituciones, desarrolló el proyecto como herramienta para la lucha contra la despoblación. El objetivo del espacio es proporcionar un entorno de trabajo inspirador y funcional para profesionales remotos. Además, busca fomentar la conexión entre la población local y los visitantes. También se pretende impulsar el desarrollo económico y social de la región mediante la atracción de talento y la generación de oportunidades de empleo y emprendimiento. El diseño del espacio se centra en aprovechar al máximo el entorno natural de la Sierra de la Demanda. La metodología de trabajo adopta un enfoque flexible y colaborativo que fomente la interacción entre los miembros y facilite el intercambio de ideas. Los principales resultados incluyen un aumento en la atracción de profesionales remotos, y el surgimiento de iniciativas empresariales y proyectos colaborativos. Una dinámica de población muy potente que se ha detectado son las personas emigraron en búsqueda de nuevas oportunidades, pero con un sentimiento de arraigo, y este espacio les permite el teletrabajo y alargar sus estancias en el pueblo, rompiendo también la estacionalidad. Demanda Coworking Rural demuestra el potencial de las áreas rurales para albergar iniciativas innovadoras que contribuyan al desarrollo económico y social, al proporcionar un entorno de trabajo inspirador y facilitar la conexión entre profesionales y emprendedores. Es un ejemplo, replicable en otros espacios rurales de cómo el trabajo remoto puede transformar positivamente estas áreas y la calidad de vida de sus habitantes, y en este sentido es destacable la creación en paralelo al proyecto de una red que interrelaciona estos espacios rurales en Castilla y León, como es el proyecto COWOCYL.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo territorial, networking, teletrabajo, cohesión social, calidad de vida, oportunidades y arraigo.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

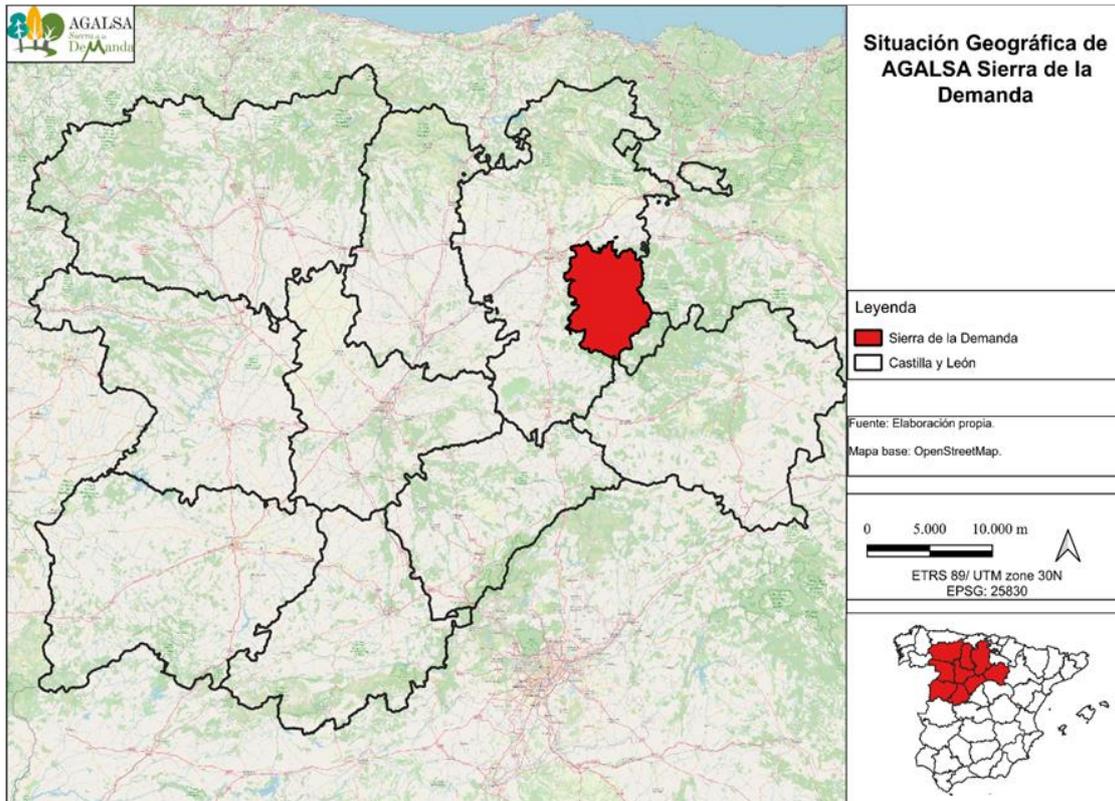
Gutiérrez Cordera, G., Castaño Camarero, F., y Ruiz Ruiz, J. (3-5 junio, 2024). Demanda Coworking Rural (Burgos). En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. CONTEXTO ECONÓMICO, GEOGRÁFICO Y DEMOGRÁFICO DE LA SIERRA DE LA DEMANDA

Demanda Coworking Rural es un proyecto promovido por la Asociación Grupo de Acción Local “Sierra de la Demanda” (AGALSA), cuyo ámbito de actuación está integrado por 55 municipios y 114 núcleos de población, que ocupan una superficie de 1.952.33 km² (casi el 14% de la provincia de Burgos), alrededor de la Sierra de la Demanda, un alargado macizo montañoso perteneciente al Sistema Ibérico que se alza en el sudeste de la provincia de Burgos (AGALSA Sierra de la Demanda, 2019).

Se trata de un territorio periférico de montaña, con una accidentada topografía, configurando toda la zona un área de gran riqueza y diversidad natural, cultural y paisajística, que hace necesaria una protección medioambiental (Casi el 50% de la superficie está incluida dentro de dos Espacios Naturales: la Sierra de la Demanda y el parque natural de los Sabinars del Arlanza y la Yecla) y que marca también la propia identidad territorial. Además, cuenta con dos patrimonios de la humanidad declarados por la UNESCO, el Camino de Santiago y los Yacimientos arqueológicos de Atapuerca (AGALSA Sierra de la Demanda, 2019).

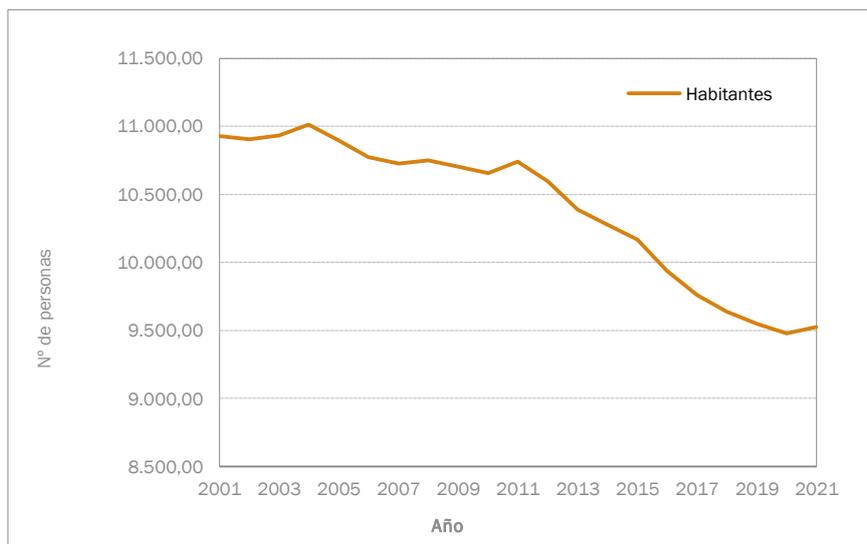
Mapa 1. Situación geográfica de AGALSA Sierra de la Demanda



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos extraídos del CNIG.

Los 55 municipios del territorio cuentan con una población de 9.526 habitantes, según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística (INE) de 2021. Conforme estos datos junto con los datos de superficie, se determina que la densidad de población del territorio es de 4,85 hab/km². El principal problema demográfico de la comarca es el éxodo de talento joven en busca de mejores oportunidades, además de una población ya envejecida con una baja tasa de natalidad (AGALSA Sierra de la Demanda, 2023).

Gráfico 1. Población en la Sierra de la Demanda. 2001-2021



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos extraídos del INE.

Respecto a la actividad económica de la zona, se calcula una tasa de desempleo relativamente baja, del 4,22% en el segundo trimestre de 2023. En cambio, como sucede con la pirámide de población, la mayoría de estos parados son mayores de 50 años. Uno de los motores económicos de la región es el tercer sector debido a los grandes atractivos del territorio ya mencionados. Al ser un ámbito rural tiene gran importancia el sector primario, principalmente la ganadería bovina y la agricultura de secano, junto con la extracción maderera y su primera transformación. Por otro lado, Burgos es una región con una alta actividad industrial. Aunque la capital es el principal motor de esta economía, en el territorio existen dos nichos principales de industria: La especialización de la industria textil de Pradoluengo en la confección de calcetines y la extracción de recursos naturales, madera y piedra en el sur de la región (AGALSA Sierra de la Demanda, 2023).

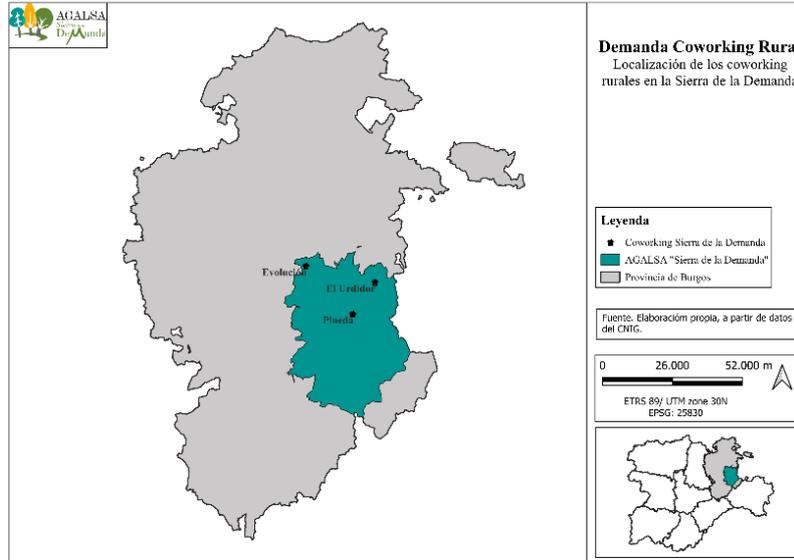
2. ORIGEN

En el año 2018, el equipo técnico del GAL estuvo trabajando en la resolución del reto del emprendimiento y la atracción de población en el mundo rural. Como herramienta para combatir la despoblación se identificó, entre otras líneas de trabajo, la creación de una red de espacios de coworking rurales, interrelacionados y coordinados entre sí, que permitieran aprovechar las sinergias entre los distintos espacios, municipios, coworkers, y compartir problemas y dificultades de gestión de los espacios.

Se creó así la Red de Espacios de Coworking de la Sierra de la Demanda. “El Coworking rural más grande del Mundo” arrancó compuesta inicialmente por tres espacios situados en las localidades de Pineda de la Sierra, Pradoluengo y Atapuerca, todas con poblaciones menores a 1.200 habitantes. El punto de partida del proyecto fue la cooperación entre distintas entidades mediante acciones comunes (web, publicidad, promoción...) por la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), coordinado por la Fundación Oxígeno (con experiencia en espacios de coworking) y las actuaciones individuales de acondicionamiento de los inmuebles, que fueron subvencionadas por el Programa LEADER que gestiona el propio Grupo de Acción Local.

El reto era no la creación de espacios individuales sino la creación de una red coordinada bajo la figura de un *Community Builder*, o gestor de la comunidad. Esta figura es clave para diferenciar un telecentro de un espacio de coworking, ya que el objetivo de dichos espacios es diferente. Un puesto de teletrabajo en un telecentro no implica la interacción entre las personas usuarias. En un espacio de coworking se interactúa entre las personas, apoyándose mutuamente, compartiendo conocimientos, generando sinergias y relacionándose en actividades *afterwork*.

Mapa 2. Coworkings Sierra de la Demanda



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos extraídos del CNIG.

En paralelo a la creación de esta red local se trabajó en la creación de una red de espacios de coworking rurales de dimensión autonómica, para lo cual varios Grupos de Acción Local de Castilla y León acudieron al seminario temático propuesto por la Red Nacional en Cataluña donde se visitaron varias de estas experiencias unidas bajo el nombre de COWOCAT. En el transcurso de dicho evento se fraguó el proyecto de cooperación COWOCYL, formado por 6 GAL de Castilla y León, con el objetivo de aprovechar la figura de la cooperación LEADER y poder intercambiar experiencias y conocimiento al trabajar conjuntamente para exportar este modelo de vida y de trabajo en el mundo rural.

Sin duda el trabajo en red es de inmensa utilidad y por ello AGALSA se adhirió a la Asociación Nacional de Coliving y Coworking (ANCYCO), como soluciones que ayudan a resolver el reto de la vivienda y del trabajo, permitiendo a personas llegar al territorio y residir en estos espacios hasta encontrar el modelo habitacional deseado.

3. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Para la construcción y puesta en marcha de estos espacios ha sido imprescindible la colaboración público-privada entre la Diputación de Burgos, los Ayuntamientos donde se ubican los centros, el Grupo de Acción Local AGALSA y empresas privadas.

Los tres espacios se encuentran en edificios municipales. Tanto en Atapuerca como en Pineda de la Sierra, el coworking se encuentra en una sala en la casa consistorial o anexa a ella. Por otro lado, el Coworking de Pradoluengo, se sitúa en el antiguo matadero rehabilitado para este uso, mediante un programa de escuelas taller municipales, lo cual generó ese sentimiento de elemento propio del pueblo en la población local. Ese sentimiento es un pilar fundamental para la cohesión social.

En relación con el mobiliario de los espacios se tramita a través de un expediente de Fondos LEADER, por el GAL Lo más destacado de los mismos son los cierres electrónicos de las puertas, a través de una aplicación móvil, lo cual permite un control del acceso de los usuarios sin la necesidad de la presencia física de una persona en estos espacios y total libertad horaria para su uso.

Dentro del equipamiento de los espacios es imprescindible dotarlos de unos servicios básicos, y es condición *sine qua non* estar dotados de internet, lo que a veces ha resultado un reto debido a que el despliegue digital aún no ha alcanzado a algunas zonas, existiendo pueblos del territorio sin cobertura de móvil si quiera. Gracias a otras tecnologías, como el satélite o internet por radio

se han podido solucionar.

Además de los espacios propiamente físicos, se ha desarrollado un programa de dinamización para crear comunidad, para fomentar las relaciones interpersonales, y para acompañar y mento- rizar proyectos, los cuales varían entre ingenierías energéticas, emprendimiento social, ciberse- guridad, educación online y otros de toda índole.

4. OBJETIVOS Y RESULTADOS

La revisión de los objetivos para los que se implementaron estos espacios, así como el análi- sis de los resultados manifiestan que hay tres tipos de personas usuarias de estos espacios.

Personas emprendedoras: a las que se les acompaña en sus proyectos mentorizándoles y programando acciones formativas para el desarrollo de sus ideas de negocio, así como otras actividades de visibilidad de sus negocios y networking con las empresas locales.

Personas Teletrabajadoras: no nos referimos a nómadas digitales, sino personas que tienen algún vínculo con el pueblo, pasan temporadas o vacaciones, y pueden alargar sus estancias gracias a la posibilidad de teletrabajar desde nuestros espacios.

Imagen 1. Una de las estancias de El Urdidor



Imagen 2. Programa The Break, El Urdidor



Imagen 3. Evento en el coworking Pradoluengo



Workation: este anglicismo habla de un producto turístico por el que nómadas digitales o personas que tienen teletrabajo pueden pasar estancias cortas en el territorio, realizando su jornada desde nuestros espacios y pudiendo disfrutar de las atracciones turísticas, la gastronomía, la naturaleza y el ocio que ofrecen nuestros pueblos, como los que hemos mencionados con anterioridad.

Un caso más peculiar ha sido el uso del espacio de Atapuerca por un peregrino digital, un financiero proveniente de Sudáfrica que pudo trabajar y hacer una pausa de dos días del Camino de Santiago en nuestro espacio.

Uno de los espacios de la red se convirtió en el lugar donde 15 mujeres europeas emprendedoras/empesarias del proyecto *The Break* hicieron una estancia de 28 días para acelerar sus proyectos, mentorizadas por los técnicos del Grupo de Acción Local y otros mentores del propio territorio, según sus necesidades específicas, testando y validando el producto turístico “Workation”.

Los espacios de coworking, por otro lado, se han convertido en lugares donde se realizan otro tipo de actividades. En ellos se organizan eventos temáticos, formaciones a personas desempleadas, talleres, charlas y conferencias, eventos culturales y hasta yoga/pilates. La polivalencia de las instalaciones ayuda a que se convierta en un centro social de referencia para las personas del pueblo.

5. CONCLUSIONES

Probablemente este proyecto se hubiera quedado en un cajón si hubiera sido un proyecto de carácter meramente privado, por falta de masa crítica. Sin embargo, ha podido salir adelante gracias a la colaboración y cooperación de distintas instituciones tanto públicas como privadas, quienes han sabido distinguir la oportunidad que significa para el territorio.

Una cuestión clave ha sido la adaptabilidad del proyecto, creado principalmente para las personas emprendedoras del territorio, pero que posteriormente se ha adaptado a otros nichos de mercado y otros grupos poblacionales, dotando a los espacios de coworking de actividades para todos los públicos, siendo edificios referentes para la población local, utilizados como elemento de cohesión social. Será interesante ver los resultados de este proyecto dentro de un periodo mayor de tiempo, ya que está indispensablemente unido a las acciones de repoblación desarrolladas por el GAL.

En 2018, sólo el 4,3% de los empleados en España trabajaban habitualmente desde su hogar. En la Unión Europea era del 5,2%. En 2020, el porcentaje aumentó hasta el 10,9%, mientras que en la Unión Europea ascendió al 12%.

El nuevo paradigma laboral, en el que se incluye cada vez más el trasvase de lo urbano a lo rural, con la figura de los “cosmoruralitas”, bajo un paraguas de colaboración y cooperación en la construcción de la nueva ruralidad, está ligado indiscutiblemente a la creación de nuevos espacios de coworking rurales (Mena Roa, 2023).

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan su agradecimiento a la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), a los ayuntamientos de Atapuerca, Pineda de la Sierra y Pradoluengo, a la Asociación Nacional de Coliving y Coworking (ANCYCO) y a la Red de Coworkings Rurales de Castilla y León (COWOCYL).

REFERENCIAS

AGALSA Sierra de la Demanda (2019). Plan de Acción de la Asociación.
AGALSA Sierra de la Demanda (2023). Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) 2023-2027.
Centro Nacional de Información geográfica (CNIG) (2024). Límites municipales, provinciales autonómicos.

<https://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/index.jsp>

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2024). Demografía y despoblación.

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254734710984

Mena Roa, M. (2023). ¿Cuántos europeos trabajan habitualmente desde casa? *Statista*, 8 nov 2023. Disponible en: <https://es.statista.com/grafico/20751/trabajadores-que-habitualmente-trabajan-desde-casa-en-2019/>



BLOQUE II. RETOS DEL DESARROLLO LOCAL EN LA DOCENCIA

KEY THEMES II. CHALLENGES OF LOCAL DEVELOPMENT IN TRAINING

UN PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA COMO SIMULACRO DE TRABAJO EN EQUIPO DENTRO DE LA ASIGNATURA DE PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL EN EL GRADO GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (UNIVERSIDAD DE OVIEDO)

Fermín RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ • farragut@uniov.es

Daniel MÁRTINEZ SÁNCHEZ • U0279393@uniovi.es

Patricia PRADO BOBES • U0276915@uniovi.es

Universidad de Oviedo

RESUMEN

Se trata de exponer la metodología de trabajo utilizada en la asignatura optativa “Proyectos de Desarrollo Local” del cuarto curso del grado de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Oviedo. Se plantea como un ejercicio práctico en el que todos aprenden y en el que el profesor y el alumnado se enfrentan a un simulacro en condiciones de realidad. En él se pretende desarrollar el método de investigación-acción para el desarrollo local, considerado como una aplicación de la ordenación del territorio y vinculado a la transformación física de éste con el fin de constituir, recrear y proyectar “máquinas” y “herramientas” que ayuden a transformar en un sentido estratégico una unidad territorial de escala local. Dentro de dicha asignatura, en los estrechos límites de un cuatrimestre actual, se llevó a cabo un simulacro de formación de una consultora territorial que se encargó de prestar un servicio de planificación estratégica al Ayuntamiento de Aller (Asturias), a partir de las necesidades que éste tenía. En este caso, se trató de un proyecto real consistente en un Plan de Sostenibilidad Turística, en el que se abordaron las fases del proceso, desde la constitución del equipo hasta la finalización del encargo y su entrega a la entidad. Con todo ello se favoreció la lógica de proyecto en equipo, el liderazgo, la responsabilidad para las interacciones dentro de él y la pericia técnica para resolver el mismo. El Plan fue ultimado en tiempo y forma previstos y entregado al Ayuntamiento posteriormente, además de ser difundido en prensa y presentarse en un Congreso Internacional, al igual que otros proyectos anteriores. Con lo cual, este simulacro completa todas las fases de un proyecto de investigación-acción, en donde el objetivo fue familiarizar a los alumnos con el trabajo en equipo para que se distribuyeran diferentes cometidos (dirección, secretariado, análisis, cartografía y edición) y se organizara el equipo, amén de dedicar una parte del trabajo a cuestiones de carácter procedimental y logístico de una empresa.

PALABRAS CLAVE

Simulacro, investigación-acción, lógica de proyecto, interacción activa, *team-building*, liderazgo.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Rodríguez Gutiérrez, F., Martínez Sánchez, D., y Prado Bobes, P. (2024). Un Plan de Sostenibilidad Turística como Simulacro de Trabajo en Equipo dentro de la asignatura de Proyectos de Desarrollo Local en el Grado Geografía y Ordenación del Territorio (Universidad De Oviedo). En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

La finalidad del proyecto fue plantear una propuesta de intervención para revalorizar, desde el punto de vista turístico, aquellos elementos patrimoniales del concejo, tanto naturales como culturales, que hubieran experimentado un deterioro con el transcurso del tiempo. Para ello, se establecieron unos ámbitos de actuación en los cuales se debían rehabilitar unas unidades concretas:

1. El trazado de una senda lineal paralela al río Aller, de 30 km, de norte a sur y que comunicara Bustiello (Mieres), al sur, con Felechosa (Aller), al norte.
2. El establecimiento y la mejora de miradores de interés paisajístico y cinegético en la zona del valle del río Aller.
3. El reacondicionamiento de la senda a la cascada de Xurbeo, entre los pueblos de Murias y Santibáñez de Murias, que transcurre por el valle encajado del río Negro y finaliza en dicha cascada.
4. La rehabilitación del pozo minero San Fernando y la puesta en valor del entorno circundante.
5. La proyección de una pasarela volada de 1,5 km que discurriera incrustada en la roca por las Hoces del río Aller, uniendo las aldeas de La Paraya y Ruayer.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

Dentro del bloque de Ordenación del Territorio del grado de Geografía tratamos el desarrollo local; concibiendo éste como un equipamiento físico del territorio. De ahí que nuestra propuesta trate de crear nueva actividad para reformar el sistema económico, pues:

“La Universidad, como productor del conocimiento de vanguardia que debe ser, está cada vez más implicada en los problemas de la sociedad en la que se inserta. No obstante, en España lo más común viene siendo una participación o intervención poco estructurada y muy voluntarista” (Rodríguez Gutiérrez, 2001: 586-587).

Hemos adoptado el enfoque holístico para interpretar la localidad y la hemos descompuesto en varios fractales que constituyen las distintas unidades de actuación en las que se dividió el proyecto, constituyendo el armazón de un relato territorial de aplicación actual orientado por los criterios de sustentabilidad, empleo, protección del ambiente y mejora del paisaje. De esta manera, a partir del método geográfico y de la aplicación del trabajo en equipo, se han buscado soluciones ante los retos del presente. La parte teórica de la asignatura puso al alumno en contacto con los distintos enfoques del desarrollo local ayudándoles a empastar la propuesta en una secuencia deductiva con propósitos estratégicos, valorando la posición y situación de la unidad de análisis en las escalas en las que se encaja y en términos dinámicos (matriz DAFO). Con ello llegamos a enmarcar el turismo como una de las funciones con cierta capacidad de estimulación económica a la vez que medioambientalmente sostenible.

3. METODOLOGÍA

El proyecto se encuadra en una metodología didáctica que intenta ampliar las competencias de los participantes mediante la investigación-acción colectiva de un caso, lo que necesitaba de la interacción activa de los miembros del grupo, en donde cada cual desarrolló una unidad de proyecto en consonancia con los requerimientos emitidos por la entidad contratante, previa entrevista con ella. Para ello se constituyó una empresa ficticia especializada en el análisis y la regeneración territorial, responsabilizándose cada integrante de una o varias funciones particulares recogidas en un cuadro de mando general (dirección, secretaría, edición, análisis y cartografía); así mismo, cada miembro se encargó de elaborar un cuadro de mando específico para la unidad de proyecto de la que era responsable. El seguimiento de todo el proceso quedó reflejado en una relación de actas levantadas en cada sesión, en las cuales se desarrollaban los puntos o particulares abordados.

Una vez que el equipo quedó conformado, se procedió al reconocimiento del área de trabajo, efectuando un análisis integral de ésta y del concejo en general, combinando la observación in situ, para la recogida de información y la toma de imágenes, con la consulta de información bibliográfica. Después, se buscaron ejemplos de estas actuaciones e intervenciones similares llevadas a cabo en otros lugares que sirvieron como inspiración.

4. RESULTADOS

La creación del Plan de Sostenibilidad Turística partió de la identificación de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del concejo, que fueron recogidas en una matriz DAFO de elaboración grupal (Tabla 1):

Tabla 1. Matriz DAFO de la coyuntura del concejo de Aller

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Elevada tasa de desempleo. • Alta dispersión poblacional. • Poca oferta de organización de actividades. • Poca importancia concedida a los recursos que ofrece al concejo. • Poca promoción del concejo. • Ubicación de las oficinas de información turística en lugares con dificultades de acceso. • Insuficientes datos turísticos del concejo. • Escasa colaboración entre los empresarios locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Retroceso de la inversiones privada. • Deficiente sistema de transporte público. • Temporalidad de la demanda. • Envejecimiento de la población. • Descenso demográfico, especialmente en las áreas más rurales. • Descapitalización y desvitalización
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Tradición industrial. Patrimonio industrial como atractivo turístico. • Mundo rural vivo • Paisaje singular de alta montaña • Buenas comunicaciones con el resto de España y de Asturias. • Diversidad de alojamientos. • Buena relación calidad-precio. • Variedad gastronómica. • Varias instalaciones de deportes de invierno 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la demanda de productos turísticos de naturaleza • Clima propicio para el turismo activo. • Existencia de fuentes de financiación. • Incremento reciente de la accesibilidad turística • Existencia de instrumentos de cooperación comarcal.

Elaboración propia.

Una vez reconstruida una imagen o modelo actual del concejo se procedió al desarrollo de cada unidad de proyecto, estableciendo una propuesta de intervención integral para cada una de ellas, encajada armónicamente para construir un relato coherente fiel al modelo y que permitiera alargarlo hacia el futuro.

Para la primera unidad de proyecto, la Gran Senda de Aller (Imagen 1), se ha pretendido conseguir una senda integral y diversa para proporcionar al visitante una visión global del concejo y, concretamente, de sus sectores históricos, mineros, recreativos y naturales.

Imagen 1. Unidad de Proyecto 1. Gran Senda de Aller



Foto de los autores.

La unidad de miradores paisajísticos (Imagen 2) se inserta en la Gran Senda, como un conjunto de diversas cuadernas por las cuales se accede de manera cómoda a un elenco de los paisajes de fondo de valle y laderas “fonderas”, que ordenados forman un relato territorial del concejo...

Imagen 2. Unidad de Proyecto 2. Miradores paisajísticos



Fotos de los autores.

La construcción de la pasarela (Imagen 3) servirá de enlace entre dos aldeas, además de que ofrecerá una sensación de estrecho contacto con la naturaleza al emplazarse volada discretamente apoyada en los escalones más altos del desfiladero.

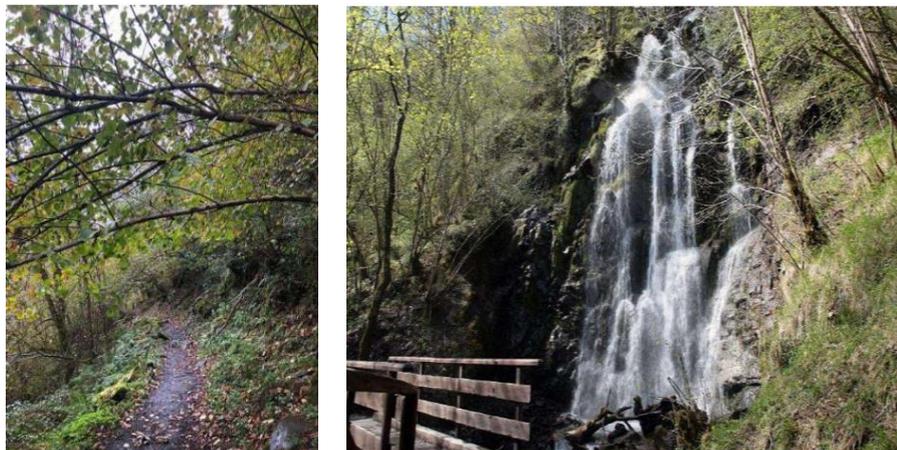
Imagen 3. Unidad de Proyecto 3. Senda volada en las hoces del río Aller



Fotos de los autores.

Trata de acercar a los visitantes al misterioso mundo de la mitología autóctona, en un escenario que la induce, el bosque húmedo, que por su alto potencial paisajístico permite estimular la conexión con las capacidades sensitivas del paseante. Se rehabilita la senda, recreando el hábitat de distintos personajes mitológicos en un recorrido iniciático que culmina en la cascada, situada al final del trayecto.

Imagen 4. Unidad de Proyecto 4. La senda del Busgosu a la cascada de Xurbeo



Fotos de los autores.

El pozo San Fernando (Imagen 5) es de alta singularidad, por sus características e instalaciones y porque su acceso se hace a partir de una aldea-tipo asturiana, Orillés, con su caserío y aros muy bien conservados. Un sendero de nula exigencia conduce a un monumento del pasado industrial que sorprende por su original presencia surgiendo de la vegetación formado una imagen híbrida de alto sentido.

Imagen 5. Unidad de Proyecto 5. Pozo San Fernando



Fotos de los autores.

5. DISCUSIÓN

Pudieron encontrarse referencias para cada unidad de proyecto en otras actuaciones similares a las que propusimos. Para la unidad de proyecto 1, la Gran Senda de Aller, la fuente de inspiración fue principalmente la Gran Senda de Málaga, que también tenía por pretensión aunar turismo y naturaleza. En lo que respecta a la unidad de proyecto 2, los miradores paisajísticos, no nos centramos en ningún ejemplo concreto, sino que se trató de establecer puntos destacables por su valor paisajístico. En lo que compete a la unidad de proyecto 3, la senda volada, el princi-

pal foco de atención fue puesto en la pasarela sobre el río Paiva en Portugal; no obstante, el material empleado en dicha intervención (madera) no era compatible con las condiciones climáticas del entorno. Respecto a la unidad de proyecto 4, la senda del Busgosu y cascada de Xurbeo, no se tomaron como referencia intervenciones concretas para la senda; para la iluminación la idea partió de la cascada de las montañas Anina en Rumanía. Finalmente, para la unidad de proyecto pozo San Fernando, el punto de mira se dirigió hacia el Ecomuseo Minero de Samuño en Langreo.

En este caso, no cabe pensar en líneas futuras de investigación, puesto que tanto las medidas recogidas en el documento de encargo como las sugeridas en nuestro Plan van encaminadas a la ejecución directa de éstas, es decir, a su materialización. No se trata, por tanto, de teorizar sino de poner en práctica las propuestas presentadas.

6. CONCLUSIONES

El resultado del proyecto fue satisfactorio y los propósitos principales se cumplieron. Nuestra propuesta se centró en algunas actuaciones recogidas en el pliego de preinscripciones que la entidad había elaborado previamente, con la particularidad de que algunas fueron de desarrollo propio. El período de tiempo para la realización de aquél fue exiguo, lo cual impidió llevar a cabo el planteamiento del estudio económico-financiero y de la participación pública. Pero el escaso tiempo disponible en un trimestre y la consideración del Grado GOT como no experimental aconsejaron dar prioridad a la propuesta estructurante. Que fue completada gracias a la voluntad y abnegación de sus integrantes, quienes tuvieron la ocasión de apreciar la importancia que estos valores tienen para resolver con eficacia los retos que plantea el trabajo en equipo, que no solo necesita de la pericia técnica. El simulacro pretendió experimentar de forma práctica la lógica de proyecto, conjunto ordenado de principios formales e informales que constituyen las capacidades personales que han de ser puestas en juego para enfrentar las exigencias de la ejecución de un reto profesional en equipo.

AGRADECIMIENTOS

Deseamos mostrar nuestra gratitud al Ayuntamiento de Aller por permitirnos participar en su Plan de Sostenibilidad Turística y, en concreto, a su alcalde, Juan Carlos Iglesias, y a su concejal Roberto Fernández, por las facilidades y confianza que nos dieron para llevar adelante el trabajo cuando parecía que podría ser un trabajo de clase más. Si no lo fue se debió también a la implicación de todos los miembros del equipo, los firmantes y el resto de concurrentes a la asignatura Proyectos de Desarrollo Local. Todos aprendimos.

REFERENCIAS

Ayuntamiento de Aller (2021). Nuevas miradas al paisaje. *Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, Concejo de Aller. Formulario de candidatura* (mayo de 2021).

Rodríguez Gutiérrez, F. (2001). Instrumentos de la Universidad para la activación del Desarrollo Local en materia de formación e investigación aplicada. En F. Rodríguez Gutiérrez (Dir.), *Manual de desarrollo local* (pp. 570-592). Trea.

LA PERSPECTIVA TERRITORIAL DEL DESARROLLO LOCAL PARA LOS GRADOS DE TURISMO Y GEOGRAFÍA A TRAVÉS DEL AULA CONECTADA

Antonio MARTÍNEZ-PUCHE • antonio.martinez@ua.es

Juan LÓPEZ-JIMÉNEZ • juan.lopez.j@ua.es

Isabel SANCHO CARBONELL • isabel.sancho@ua.es

Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante

RESUMEN

Se presenta en la siguiente aportación la experiencia, contenidos y actividades de dos asignaturas de desarrollo local que se ofertan como optativas desde el departamento de Geografía Humana, en los grados de Turismo, y Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Alicante. El objetivo es presentar las acciones que se hacen dentro y fuera del aula, al objeto de compartir conceptos, acciones y condicionantes que conforman los procesos de desarrollo local, tanto desde la teoría como desde la práctica. La metodología parte del análisis de los contenidos impartidos en el aula, las actividades y materiales compartidos, así como algunas de las dinámicas llevadas a cabo en las salidas de campo que conectan con experiencias y *stakeholders*. De esta forma, se plantea conceptualmente una base en desarrollo local desde diferentes perspectivas. Las asignaturas estudiadas abordan desde las cuestiones generales y conceptuales hasta el análisis de instrumentos de planificación y gestión del territorio. Las conclusiones son que el alumnado adquiere conocimientos, pero también una serie de habilidades y destrezas para poder entender un diagnóstico territorial participativo, acercarse a la práctica del emprendimiento, comprender la aplicación y desarrollo de la Agenda 2030, reconocer renovadas tipologías turísticas y conocer “in situ” experiencias y agentes que conforman un ecosistema factible que favorece procesos, y no solo proyectos de desarrollo local. Concepto que, desde la práctica, supera lo municipal, la visión *top down*, el desarrollo exclusivamente endógeno y la perspectiva economista. En definitiva, se trata de establecer el aula conectada como principio y finalidad, a través de las actividades realizadas, experiencias presentadas y aprendizajes adquiridos.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo Territorial, *stakeholders*, participación comunitaria, sostenibilidad, salidas de campo.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Martínez-Puche, A., López-Jiménez, J., y Sancho Carbonell, I. (3-5 junio, 2024). La perspectiva territorial del desarrollo local para los grados de Turismo y Geografía a través del aula conectada. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local- European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

La experiencia desarrollada en la programación didáctica de las asignaturas optativas de “Desarrollo Local y Sostenibilidad” (33054) de 4º curso del *Grado de Geografía y Ordenación del Territorio* y “Turismo y Prácticas Territoriales en el Desarrollo Local” (23752) de 4º curso del *Grado de Turismo*, y de 6 créditos ECTS cada una, se enmarcan en la necesidad de adaptar los contenidos que se adscriben a las competencias generales y específicas de sendos títulos de la Universidad de Alicante. La programación de estas asignaturas impartidas por parte del profesorado del departamento de Geografía Humana, se dirige a establecer un marco didáctico que aproxime la perspectiva teórica y práctica del desarrollo local a los principales problemas territoriales actuales en la consecución del bienestar económico, social y ambiental de las sociedades y comunidades locales. Esta perspectiva incorpora, desde el punto de vista integral, a las interrelaciones que se producen dentro de la gobernanza, a diferentes escalas entre los actores del territorio. Ello se fomenta a través de propuestas educativas con continuidad y para estos ciclos formativos que se cultivan para acercar al alumnado a este desafío actual, aplicando la evaluación continua, y valorando en un 50% el examen final y en otro 50% todas las actividades grupales o individuales, seminarios prácticos y salida de campo, tal y como viene reflejado en las guías docentes. El desarrollo de la teoría y de los contenidos prácticos de sendas asignaturas permite alcanzar conocimientos sobre las diferentes herramientas que se utilizan en la actualidad. También la aportación que se realiza desde la perspectiva de la geografía en materias como la sostenibilidad y Agenda 2030, la participación comunitaria y planificación estratégica. Sin olvidar el aprovechamiento de los recursos locales en tipologías de turismo rural, cultural y creativo, que tienen en cuenta diversas metas orientadas a que las comunidades locales consigan cuotas de bienestar y desarrollo.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

Estas asignaturas se estructuran en unos contenidos y objetivos que se reflejan en sus respectivas guías docentes para abordar el desarrollo local desde sus orígenes y propósitos en Europa y España en los años 60 y 70 del siglo XX, hasta la actualidad. En el desarrollo de contenidos se plantea una base conceptual para abordar la evolución del desarrollo, desde los contextos de crecimiento económico e intervencionismo (*top down*) hasta los procesos de innovación social donde los protagonistas son los actores locales (*bottom up*) y se plantea un enfoque más territorial (Martínez-Puche, 2011; Martínez-Puche y Palací, 2016). Sin obviar que con el enfoque LEADER (Martínez-Puche y Sanchís, 2016; Martínez-Puche y López-Jiménez, 2018) surgen estos renovados enfoques desde la Comisión Europea para el Desarrollo Local de las Comunidades Locales al objeto de la resolución de problemas a partir de la adopción de metodologías participativas. Los contenidos teóricos y prácticos se centran en las actuales propuestas de desarrollo y cohesión territorial de la Comisión Europea pero también en el desarrollo local endógeno en donde las capacidades de los territorios pueden sentar las bases de un “crecimiento” sostenible (Martínez-Puche, López-Jiménez y Martínez, 2023). En este propósito se genera el estudio y análisis de las aplicaciones a escala local de los instrumentos de planificación y gestión sostenible territorial y de sus efectos. Porque como manifestamos en clase: ni el Desarrollo Local es sólo desarrollo económico, ni el Desarrollo Local es sólo municipal: ni es sólo endógeno (pueden intervenir actores externos), ni sólo de arriba-abajo (*top down*). En este sentido, el Desarrollo Local es una actitud, que debe reforzarse con aptitud, y ser completada con herramientas para aprovechar los recursos locales (carácter endógeno), pero pueden reforzarse con estructuras e infraestructuras externas (carácter exógeno). En cualquier caso, se trata de encontrar soluciones específicas para problemas concretos, no de generar soluciones genéricas adaptadas a territorios. Por ello, los procesos de participación pública, el compromiso, las capacidades y las complicidades entre stakeholders deben estar detrás de esas soluciones.

3. METODOLOGÍA

La metodología didáctica llevada a cabo cuenta con la experiencia adquirida de diferentes cursos académicos en los que se han impartido estas asignaturas desde su inicio, en los ciclos formativos del grado de Geografía y Ordenación del Territorio (desde el curso 2013 y 2014) y grado de Turismo (desde el curso 2011-12). La secuencia metodológica que se ha seguido se fundamenta en clases presenciales participativas, sustentadas en unas clases teóricas que se relacionan secuencialmente con las clases prácticas y las salidas de campo. Estas sesiones se apoyan en la utilización de fuentes y materiales complementarios de cada tema impartido.

Durante las clases teóricas y prácticas en el aula se han utilizado textos y artículos científicos, proyecciones audiovisuales y mapas, entre otros materiales que muestran la riqueza de elementos específicos que suponen los instrumentos y herramientas en desarrollo local en diferentes ámbitos y contextos territoriales, como así podemos observar en los contenidos de sendas asignaturas y en sus guías docentes (tabla 1). La utilización del material didáctico aplicado se utiliza, a su vez, en la elaboración de dosieres donde se incluyen aquellos aspectos destacados en la parte teórica. La programación didáctica de la asignatura se complementa con salidas de campo dirigidas hacia proyectos y territorios en donde se estén aplicando instrumentos y herramientas de desarrollo local; y donde los *stakeholders* actúen como anfitriones y expliquen al alumnado los problemas de cada uno de los territorios y las posibilidades inherentes a la aplicación de las buenas prácticas en desarrollo local y territorial.

Tabla 1. Asignaturas de Desarrollo Local en los grados de Turismo y Geografía y OT

“Turismo y Prácticas Territoriales en el Desarrollo Local” (23752) ⁽¹⁾	“Desarrollo Local y Sostenibilidad” (33054) ⁽²⁾
<i>Tema 1.</i> Desarrollo local, turismo y territorio. Conceptos y estructuras. Agencias y profesionales de Desarrollo Local. Perfiles y funciones	<i>Tema 1.</i> Conceptos básicos sobre desarrollo local y sostenibilidad
<i>Tema 2.</i> Ofertas turísticas “postfordistas” con base territorial. Emprendimientos territoriales. Turismo cultural y creativo. Turismo cinematográfico	<i>Tema 2.</i> Medio ambiente, cohesión territorial y participación ciudadana
<i>Tema 3.</i> Participación comunitaria y desarrollo sostenible. Planificación Estratégica Participada y procesos de innovación social. AL21, ETIS, Agenda 2030	<i>Tema 3.</i> Políticas de promoción del desarrollo local sostenible
<i>Tema 4.</i> Mundo rural, turismo y despoblación	<i>Tema 4.</i> Aplicaciones a escala local de los instrumentos de planificación y gestión sostenible del territorio
	<i>Tema 5.</i> Efectos territoriales de la aplicación del desarrollo local sostenible

(1) <<https://cvnet.cpd.ua.es/Guia-Docente/GuiaDocente/Index?wlengua=es&wcodasi=23752&scaca=2021-22>>

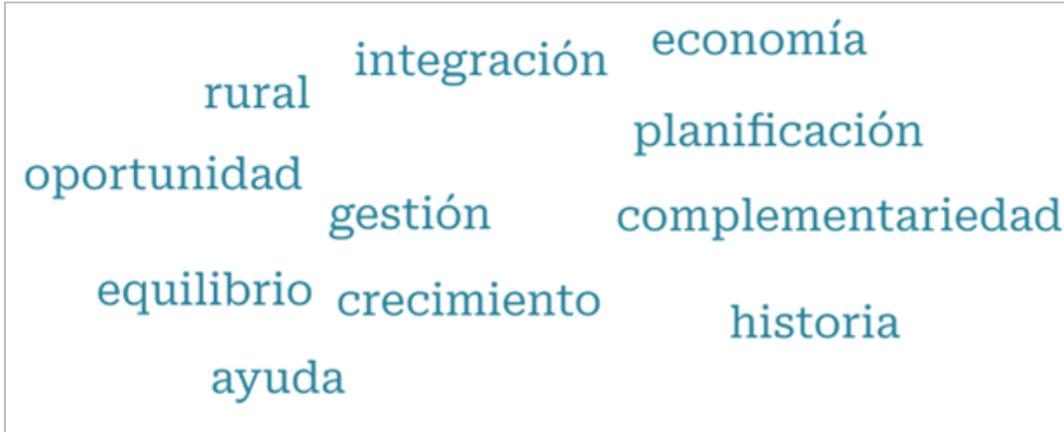
(2) <<https://cvnet.cpd.ua.es/Guia-Docente/?wlengua=es&wcodasi=33054&scaca=2021-22>>

Elaboración propia.

4. RESULTADOS

El resultado de este sistema de enseñanza-aprendizaje es un proceso secuencial en donde el alumnado adquiere conocimientos tras la transmisión de contenidos teóricos y técnicas de aprendizaje que propician la aparición de ideas y conceptos innovadores y críticos. En este sentido, el primer día de clase se les realiza dos preguntas que deben poner en dos *possit*. La primera es ¿Qué entiendes por Desarrollo Local? Y la respuesta la tienen que plasmar en una sola palabra (Imagen 1). Y la segunda pregunta es ¿Qué esperáis de la asignatura? En relación a la primera, las respuestas van vinculadas a cualidades y atributos asociados a la gestión de los recursos del territorio desde una perspectiva más económica, pero también a otros aspectos que tienen que ver con la evolución de los territorios, la búsqueda de renovadas oportunidades para las comunidades, y la concepción integrada en la gestión que debe ir acompañada de ayudas económicas y de profesionales cualificados.

Imagen 1. Nube de palabras de alumnos 4º Grado de Turismo sobre concepto de Desarrollo Local



Elaboración propia.

En relación a la segunda pregunta, las respuestas más recurridas van en la línea de utilizar renovadas herramientas para su futuro ejercicio profesional, conocer normativas, aprender de otros estudios de caso sobre desarrollo local y sostenibilidad, acostumbrarse a trabajar en red y acercarse, desde la práctica, a temáticas relacionadas con la sostenibilidad, el turismo y el desarrollo local. Además, algunas personas hablaron de la gestión del desarrollo local a diferentes escalas, y de conocer más sobre los profesionales de desarrollo local, porque en el fondo, les suena, pero no saben concretar ni las funciones, ni las competencias. En este sentido, los distintos instrumentos aplicados al desarrollo territorial, explicados en las clases de teoría, y algunos utilizados en las clases prácticas mediante una evaluación continua, se confrontan con las experiencias de desarrollo local mostradas en las salidas de campo. Así, en la última de estas salidas de campo, de la asignatura de 4º del Grado de Geografía y Ordenación del Territorio, además de conocer proyectos municipales y socioeconómicos, por parte del alcalde, concejales y técnicos, se visitaron recursos culturales y territoriales (imágenes 2 y 3).

Imágenes 2 y 3. Salida de campo de la asignatura de Desarrollo Local y Sostenibilidad a Villena (Alto Vinalopó)



Elaboración propia.

Los *stakeholders*, como protagonistas activos en los lugares visitados, enriquecen los conocimientos de la experiencia de las salidas de campo a los territorios. Estos agentes fomentan acciones que se materializan en diferentes proyectos como las técnicas de *benchmarking*, las estrategias locales y comunitarias representadas por las diseñadas por los Pactos y Acuerdos Territoriales por el Empleo, Estrategias EDUSI, las Agendas Urbanas 2030, los planes anti-despoblamiento, los planes de sostenibilidad turística en destino para entidades locales, las Agendas 21 locales, así como otros instrumentos y estructuras de desarrollo local (ADL, GAL, mancomunidades, o Tourist Info).

En efecto, la salida de campo es una de las herramientas con más importancia en la forma-

ción en temáticas vinculadas al desarrollo local. Concebida como un instrumento pedagógico para la consolidación, recogida de información y registro de datos, y, con frecuencia, para contrastar el aprendizaje del aula, por lo que también se convierte en una estrategia didáctica. Así, de manera inductiva, la Geografía presenta el territorio como un laboratorio (aula conectada) para: (a) contrastar parámetros de análisis (aptitudes) abordados en el aula (clase magistral) y la bibliografía; (b) comprobar la cohesión grupal, desarrollar el trabajo cooperativo, cultivar otras habilidades necesarias para el desarrollo profesional del estudiante, difíciles de determinar, trabajar y reforzar de otra manera (actitud). En las salidas de campo los diferentes agentes sociales y económicos, públicos y privados, así como los técnicos y representantes políticos y de la administración que operan en el territorio ejercen de anfitriones en sus contextos territoriales y operacionales para explicar sus experiencias, que ejercen el desarrollo local sostenible siempre desde la óptica de la colaboración y cooperación entre entidades.

El alumnado comprueba *in situ* el cambio de paradigma operado en el desarrollo local que se aleja del concepto primigenio de crecimiento económico. El papel de instituciones y organismos en desarrollo local maniobran con un criterio que va más allá de la recepción de ayudas, para definirse como dinamizadores territoriales que enlaza mejor con los actuales preceptos del desarrollo local sostenible y participativo, que necesitan aplicar estrategias desde un enfoque integrado que también tratamos en clase desde las experiencias (Tabla 2).

Tabla 2. Planificación Estratégica Sostenible desde la experiencia

<ul style="list-style-type: none"> • <u>Consenso</u>. Actores políticos y ciudadanos (Informar y dar participación). • <u>Diagnóstico</u> “al uso” pero <u>contextualizado</u>: Medio físico, sociodemográfico, infraestructuras y equipamientos. Pero, además, valoración y acopio de información de otros planes. Tener en cuenta el contexto territorial. • <u>Diagnóstico Participado</u> (<i>Targets</i> y Focus Group, encuestas, entrevistas, etc.). <i>Feedback</i>, <i>Stakeholders</i>. • <u>Propuestas</u> enmarcadas en <u>líneas estratégicas</u>, enriquecidas con devoluciones “creativas”. Capilaridad a la ciudadanía. • <u>Aplicación y Evaluación</u>.
--

Elaboración propia.

Sin duda, y aplicando el concepto de aula conectada, transferimos experiencias que se materializan en sintetizar los pasos a realizar para un plan estratégico sostenible. Así, la importancia del consenso establecido entre los políticos y ciudadanía en su conjunto, la participación de los *stakeholders*, el diagnóstico singularizado y contextualizado, que se refuerza con documentos y estadísticas, pero también escuchando a la gente, y haciéndoles protagonistas de estos procesos (*bottom up*) a través de diferentes técnicas que trabajamos en clase (encuestas, *focus group*, entrevistas). Donde al final, las propuestas y el establecimiento de líneas estratégicas, en función de las necesidades de los territorios explicados, también se establecen y presentan. El conocimiento de este tipo de dinámicas, junto con otros contenidos, también los llevamos a cabo a través de trabajos en grupo, expuestos luego en el aula.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La experiencia desarrollada en el transcurso de diferentes cursos académicos donde se han impartido las asignaturas de “Desarrollo Local y Sostenibilidad” y “Turismo y Prácticas Territoriales en el Desarrollo Local”, muestra unos resultados satisfactorios desde el punto de vista de la respuesta del alumnado y del grado de satisfacción del profesorado por el nivel académico alcanzado. La adquisición de contenidos teóricos y técnicas se ejerce desde la perspectiva local respecto a la resolución de los conflictos socioterritoriales locales, atendiendo así a la preocupación por un desarrollo sostenible y a los retos marcados por la Agenda 2030. La teoría y la práctica se refuerzan con las dinámicas de grupo complementadas por las prácticas y experiencias en el territorio a partir de las salidas de campo. Conocemos la teoría, por ello en las clases damos a conocer también los instrumentos y herramientas, y contrastamos si se aplican correctamente, o no, y algunos de los resultados a través de “buenas prácticas” o estudios de caso. De ahí, que aprendamos a trabajar en el largo plazo teniendo en cuenta el contexto territorial, así como el tamaño y escalas de los espacios y territorios. Todo ello desde la singularidad, ya que no existen recetarios en materia de desarrollo local, aunque sí ingredientes que debemos saber combinar

eficazmente, siguiendo con el símil culinario. También reforzamos el trabajo comunitario, porque sin equipo no hay proceso y sin técnicos ni herramientas, no hay resultados, ni productos finales. La evolución del desarrollo local incorpora un sistema de relaciones entre agentes del territorio que cooperan y colaboran para generar estrategias territoriales desde una matriz endógena. La relación entre el desarrollo local, la planificación estratégica y los procesos de innovación se entienden por parte del alumnado como verdaderos elementos y factores de éxito o fracaso, en donde cobra un cariz fundamental la participación comunitaria como herramienta para favorecer procesos, y no solo proyectos, de desarrollo transversales e integrados.

REFERENCIAS

- Marchioni, M. (coord.) (2001). *Comunidad y Cambio social. Teoría y praxis de la acción comunitaria*. Editorial Popular.
- Martínez-Puche, A. (2011). El desarrollo local en un contexto globalizado. Cohesión territorial, gobernanza, políticas públicas e instrumentos de innovación: estudios de casos en el Corredor Industrial del Vinalopó (Alicante). Colección Tesis Doctorales, taller digital de la Universidad de Alicante., 832 p., <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/17370>
- Martínez-Puche, A., López-Jiménez, J. (2018). Universidad, asociación profesional y administración pública en AVALEM TERRITORI: Una metodología participativa para diagnósticos y planes estratégicos territoriales en la Comunidad Valenciana. En J.A. Márquez-Domínguez (dir.) *Sistemas productivos con anclaje territorial* (pp. 89-106). Universidad de Huelva.
- Martínez-Puche, A., Palací Soler, J. (2016). Estrategias territoriales participadas como renovadas herramientas de diagnóstico en el contexto de los fondos de cohesión europeos 2014-2020. El caso de la Comunitat Valenciana. En *33er Congreso de la Unión Geográfica Internacional. Crisis, Globalización y Desequilibrios Sociales y Territoriales en España*. Beijing (China), pp. 121-132.
- Martínez-Puche, A., Sanchiz Castaño, D. (2016). Metodologías e instrumentos para implementar las estrategias locales participativas (2006-2016). ¿Una transición eficaz para la mejora de la sostenibilidad integrada más allá de la "pose"?, *Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)*.
- Martínez-Puche, A., López-Jiménez, J., y Martínez Puche, S. (2023). Planificación Estratégica, Participación Comunitaria y Comunicación. Instrumento de utilidad para la mejora integral de ciudades medias y Áreas Funcionales en la Comunidad Valenciana. En E. Cutillas Orgilés y A. Martínez-Puche (dir.), *Territorios en Transformación: oportunidades y propuestas frente a la crisis* (pp. 315-347). Aranzadi.
- Naciones Unidas (ONU). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- UNIÓN EUROPEA (2013). Reglamento (UE) N° 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=celex%3A32013R1303>
- ZAPATA HERNÁNDEZ, V.M (dir.). (2017). ¿Cómo trascender de lo específico para avanzar a lo general?, en *Grupo de Participación Social Juntos en la Misma Dirección, Guía de claves para la participación social en la diversidad*, Santa Cruz de Tenerife. Cabildo de Tenerife y Universidad de La Laguna.

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA EN EL DESARROLLO LOCAL

Ernesto CUTILLAS ORGILÉS • Ernesto.cutillas@ua.es

Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante

RESUMEN

El diagnóstico y prospectiva de las dinámicas y estructuras demográficas son rasgos esenciales de las comunidades locales que necesitan ser conocidos para la formulación o aplicación de propuestas de desarrollo. Para los Grupos de Acción Local (o GDR), u otras *stakeholders*, es necesario disponer de información sociodemográfica de sus entornos para llevar a cabo dichas propuestas. En un contexto orientado a la formación de profesionales de Desarrollo Local, el objetivo de esta comunicación es identificar, seleccionar y agrupar fuentes y bases de datos de información sociodemográfica que permitan conocer las principales características y composición de las poblaciones locales. Se trata de disponer de un catálogo de fuentes que facilite el acceso a la información, especialmente en aquellos entornos sensibles a la despoblación, el envejecimiento demográfico, con elevadas tasas de desempleo o con riesgo de exclusión social, entre otros. Para ello se revisará el Programa Nacional Desarrollo Rural (2014-2022) y el Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, para valorar la relevancia del conocimiento sociodemográfico y, a partir de ahí, identificar las fuentes más adecuadas para realizar los análisis pertinentes. La disposición de esta información debe servir como referencia para la elaboración de informes o actividades en los que se requiera disponer de la información sociodemográfica.

PALABRAS CLAVE

Bases de datos, indicadores, población, comunidades, análisis.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Cutillas Orgilés, E. (3-5 junio, 2024). Las fuentes de información sociodemográficas en el desarrollo local. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

Las fuentes de información sociodemográfica son herramientas de primer nivel para conocer los rasgos más significativos de las poblaciones locales. Como fuentes de información secundaria permiten una aproximación al estudio del reparto geográfico, la dinámica y las estructuras de las poblaciones. Cuando se combinan con fuentes de información primaria, completan los diagnósticos en la planificación y ordenación del territorio.

En una primera fase, la información que proporcionan las fuentes demográficas, permite caracterizar y establecer las principales necesidades poblacionales de las comunidades locales; y en una segunda fase, monitorizar la eficacia de políticas públicas, a tenor de la evolución de los indicadores considerados. Asimismo, y de cara a la promoción económica o de un sector de actividad concreto, estas fuentes contribuyen a identificar las oportunidades y riesgos de cara a la inversión, con lo que se puede atraer o generar empleos o empresas, así como orientar la inversión pública/privada en áreas prioritarias. Finalmente, el conocimiento de la demografía local sirve para la promoción de mecanismos de participación ciudadana que representen a la diversidad social de ese territorio.

Bajo ese prisma, en este trabajo se recoge una parte de los contenidos impartidos en seminarios prácticos de la asignatura: Dinámicas y estructuras de la población. Los nuevos yacimientos de empleo, que forma parte del plan formativo del Máster Oficial de Desarrollo Local e Innovación Territorial de la Universidad de Alicante. Así, el objetivo principal de esta aportación consiste identificar, seleccionar y agrupar algunas de las fuentes de información sociodemográficas de libre acceso, y aportar indicadores y herramientas sencillas de representación espacial que sirvan para conocer las características sociodemográficas de las poblaciones locales.

1.1. La repercusión de la información sociodemográfica en las comunidades locales

La justificación para incorporar este tipo de contenidos en la formación de profesionales del Desarrollo Local debería estar fuera de duda. Basta con observar la relevancia que tiene la población local en la *Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local*, para comprender su inclusión en los planes formativos de quienes se dedican a estas tareas. No en vano, existen en ella varios artículos dedicados a la población y a los Padrones, y también a las competencias municipales según el tamaño de sus poblaciones. Otro ejemplo de gran relevancia social, pasa por conocer cómo se compone una población y cómo evoluciona. De hecho, en los medios de comunicación tradicionales es habitual referirse a cuestiones demográficas que, en la prensa local o en las ediciones regionales de los principales medios, adquieren un valor notable, cuando se publica algún avance de resultados padronales o del Movimiento Natural de la población. En ese sentido, las personas especialistas en Desarrollo Local pueden encontrar una vía de transferencia que visibilice su trabajo y, desde el punto de vista de la repercusión social, que evidencia la necesidad de reconocer a quienes su desempeño profesional está ligado al desarrollo local de estas comunidades.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

El empleo de técnicas de análisis sociodemográfico requiere de unos procedimientos analíticos que cuenta con varios manuales de referencia para tales efectos, baste con citar los de: Vinuesa y Puga (2007) o Reques (2006) para aproximarse al conocimiento y utilización de los principales indicadores que pueden aplicarse a diferentes escalas geográficas. En el caso concreto de la Comunidad Valenciana, la *Estrategia Territorial Valenciana* (2012) planteaba 25 objetivos en donde se empleaban profusamente indicadores demográficos, económicos y sociales a la hora de diagnosticar y describir los principales rasgos del sistema de ciudades, la ruralidad, la cohesión social o la política de vivienda, entre otros. En este apartado también cabe referirse al sistema de indicadores de la *Red de Redes de Desarrollo Local Sostenible* (2010) en cuyo apartado de cohesión social se incluyen indicadores asociados al envejecimiento demográfico, población extranjera, formación profesional/académica o mercado de trabajo. En esta línea, de entre los muchos trabajos académicos que existen se puede citar los de (Calvo

Palomares *et al.*, 2017: 240), donde para homogeneizar y comparar los municipios de la provincia de Valencia en situaciones de crisis se optaba por emplear indicadores asociados al tamaño demográfico, el tipo de hábitat rural, urbano o intermedio, la renta familiar o la especialización productiva. A nivel internacional resulta de enorme interés los trabajos dirigidos por Martínez-Fernández *et al.* (2012) en los que se presentan veintinueve casos de estudio a nivel mundial cuyo hilo conductor pivota alrededor de la contracción poblacional y funcional en entornos industriales y rurales deprimidos. Finalmente, Pertoldi *et al.* (2022) incorporan en su manual dos capítulos centrados en la dimensión estratégica y el enfoque territorial que deben subyacer en las labores de quienes se encargan de las estrategias de desarrollo local y en donde el conocimiento de la estructura y dinámica demográfica resulta clave en dichas tareas.

En los contenidos recogidos en *Programa Nacional Desarrollo Rural (2014-2022)* y en el *Plan Estratégico de la PAC 2023-2027*, puede hablarse de una sucesión de fenómenos que son recogidos directa o indirectamente en los mismos y que constituyen los asuntos más relevantes y recientes cuando se aborda el Desarrollo Local desde la perspectiva demográfica. En concreto se incluyen elementos asociados al tamaño municipal, tipos de hábitat, densidad de población, envejecimiento, tasas de dependencia, empleo, autoempleo, empleo femenino o desempleo (PNDR, 2014-2022: 61-62). Del mismo modo, y atendiendo a los objetivos específicos 7 y 8 del *Plan Estratégico de la Política Agraria Común*: apoyar el relevo generacional (7) y zonas rurales vivas (8), respectivamente, se identifican áreas en las que el conocimiento sociodemográfico es fundamental para caracterizar, y posteriormente evaluar las medidas implementadas: Promover el relevo generacional (07.01), mejorar la cualificación profesional (07.05), combatir el despoblamiento (07.07), permanencia y asentamiento de nueva población, jóvenes y mujeres (08.01), mejora de colectivos en riesgo de exclusión social (08.06).

A pesar de ello, conviene reflexionar acerca de la existencia y acumulación de tanta información estadística y académica elaborada por especialistas y profesionales, al tiempo que se intuye una falta de traslación adecuada al territorio por parte de quienes tienen la responsabilidad de hacerlo. «Nuestro mayor problema ya no es de información. Sobran diagnósticos elaborados a escala local, regional, estatal y europea. Sobran planes y proyectos. Sobra retórica. Pero falta cultura y voluntad política para adentrarnos en el camino de la buena gobernanza democrática y del buen gobierno del territorio» (Romero, 2010: 41-42).

3. METODOLOGÍA

Al tratarse de una aportación orientada a la praxis docente, la metodología de este trabajo se orienta a la consecución de los objetivos de aprendizaje recogidos en la guía docente de la asignatura. Atendiendo a la distinta formación de base del estudiantado existe una disparidad competencial a la hora de realizar y, sobre todo, representar territorialmente los fenómenos sociodemográficos reseñados. Para este caso concreto, se plantea un seminario de 8 horas repartidas en 4 sesiones en las que, una vez se identifican los procesos sociodemográficos más relevantes en un ámbito local, se presentan las fuentes más adecuadas para su estudio y evaluación. En ese punto es conveniente remarcar la idea de escala municipal y disponibilidad de fuentes de información estadística de carácter secundario, ya que según el tamaño poblacional no siempre se dispone de una información estandarizada.

Es por ello que, en la elección de fenómenos e indicadores, ha primado que, con independencia de su tamaño demográfico, exista la misma información para todas las entidades locales. A partir de ahí, el estudiantado debe conocer y ser capaz de caracterizar sociodemográficamente uno o varios municipios mediante la obtención de información, su empleo en hojas de cálculo y su representación cartográfica. En este último caso, se dedica una sesión para la realización de mapas temáticos con algunos indicadores seleccionados mediante la herramienta DATAWRAPPER.

Se parte de los tres grandes bloques que conforman los campos que constituyen la Geografía de la Población: 1. Distribución espacial de la población, 2. Dinámicas demográficas y 3. Estructuras demográficas. En este apartado, se incluyen dos fenómenos: exclusión social y empleo/desempleo, pues al combinarlos con otros elementos de la estructura demográfica,

como el nivel de estudios u otros parámetros culturales, informan acerca de la cohesión social.

4. RESULTADOS

Los resultados deben plasmarse a través de los ejemplos contenidos en los cuadros de este epígrafe y en el Mapa 1. Estas formas de representación permiten organizar la información y se configuran a modo de guía para la adquisición de una parte de las competencias requeridas en la asignatura. Particularmente con: 1. Gestionar adecuadamente la información, en especial, mediante el uso de las TIC; y 2. Manejar adecuadamente los conceptos, los métodos y las técnicas aplicadas al Desarrollo Local y la innovación territorial.

Cuadro 1. Fuentes e indicadores de la distribución espacial de la población

Fenómeno	Fuentes	Indicador/observaciones
Densidad de población	Revisión del Padrón municipal y Censos Atlas Nacional de España	Cociente entre el número de habitantes y la superficie de un determinado territorio. (Población a 1 de enero)
Altura media del núcleo poblacional	Instituto Geográfico Nacional Nomenclátor Atlas Nacional de España	La altura siempre referida al centroide que es el punto que se encuentra lo más centrado posible en el núcleo poblacional principal.
Dispersión de poblamientos	Revisión del Padrón municipal, Nomenclátor y Censos Atlas Nacional de España	Se realiza el índice de dispersión (k) E = población en entidades poblacionales no principales, N = número de entidades poblacionales, T = población total municipal. $k = \frac{E \times N}{T}$

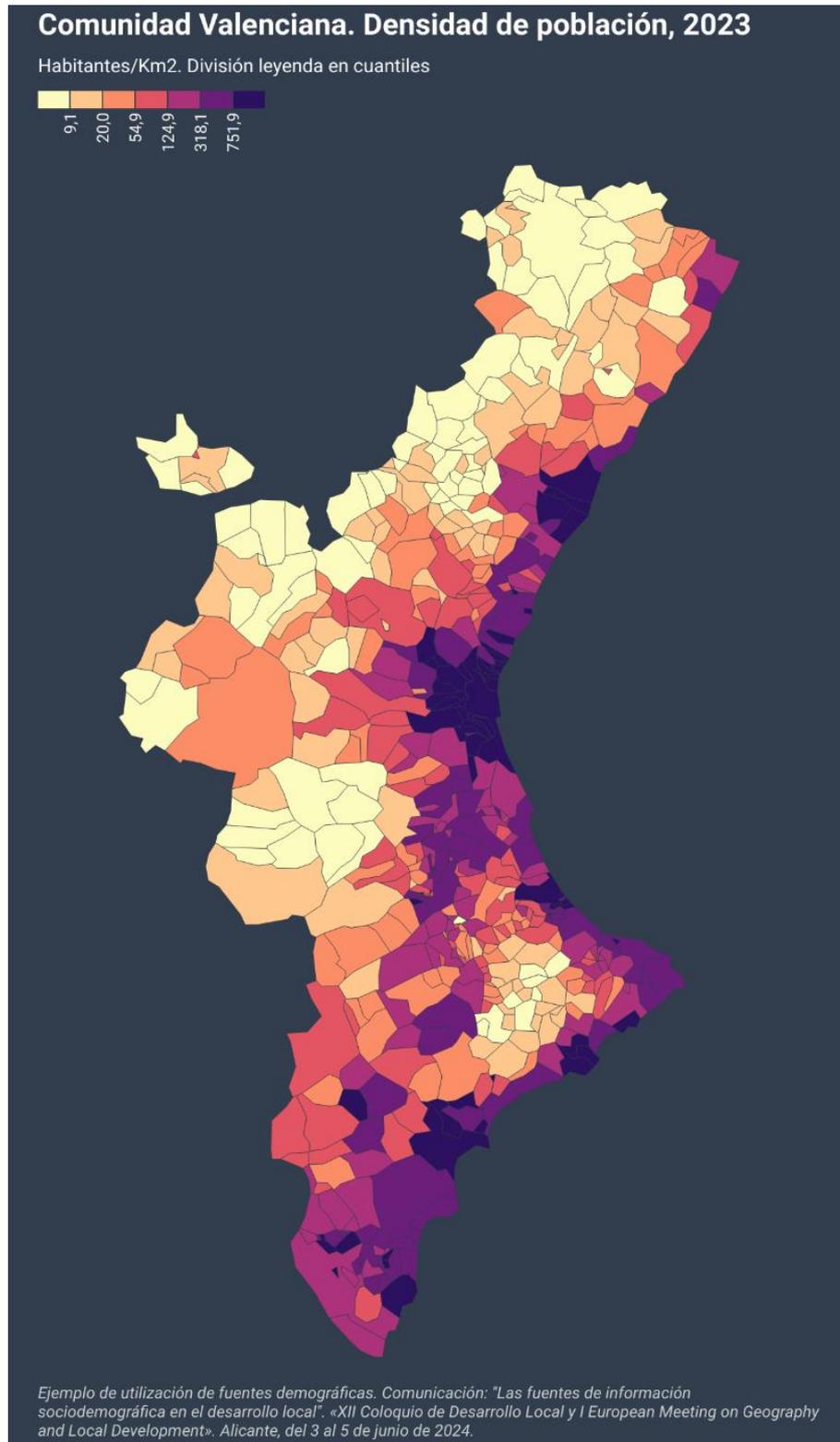
Cuadro 2. Fuentes e indicadores de la dinámica demográfica

Fenómeno	Fuentes	Indicador/observaciones
Evolución de la población en intervalo temporal	Padrón municipal de habitantes	Se realiza la (TVA) de la población para saber la evolución de una población en un momento dado. n = número de años, X_t =población del último año, X_0 =población del primer año. $TVA = \sqrt[n]{\frac{x_t}{x_0}} - 1 \times 100$
Saldo natural	Movimiento Natural de la Población	Se elabora una tabla con los nacimientos y defunciones de un periodo. Se puede estandarizar en tasas (‰). Conociendo el saldo natural de cada año, y la población para cada año de la serie, puede averiguarse el SALDO MIGRATORIO.
Fecundidad	Movimiento Natural de la Población y padrón municipal de habitantes	$TGF = \frac{N}{P_{15-49}} \times 1000$ $ISF = \frac{TGF \times 35}{1000}$ Se averigua la Tasa General de Fecundidad (TGF) y el Número Medio de Hijos por Mujer (ISF, método abreviado). N = nacimientos, P_{15-49} = mujeres en edad de tener descendencia.

Cuadro 3. Fuentes e indicadores de la estructura demográfica

Fenómeno	Fuentes	Indicador/observaciones
Envejecimiento	Padrón municipal de habitantes	Se averigua la tasa de envejecimiento (IV). $Iv = \frac{Pob > 64}{Pob < 16} \times 100$
Dependencia		Se averigua la tasa general de dependencia (Id). Se puede desagregar de igual también enfocando a población joven o envejecida. $Id = \frac{Pob < 16 + Pob > 64}{Pob de 16 a 64} \times 100$
Longevidad		Se averigua la tasa de longevidad (II). $Il = \frac{Pob > 74}{Pob > 64} \times 100$
Renovación población activa		Se averigua la tasa de renovación de la población potencialmente activa (Irrpa). $Irrpa = \frac{Pob 20 a 29}{Pob 55 a 64} \times 100$
Exclusión social	Encuesta de Condiciones de Vida	Población en riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE). Los microdatos están referidos a escala comarcal, pero sirven para caracterizar una subregión en su entorno próximo. La información se expresa en % de población residente.
Mercado de trabajo	Paro registrado y contratos (SEPE)	La información es a escala municipal y en series mensuales según sexo, edad (grandes grupos) y sectores. Según el tamaño demográfico hay, además, información acerca del nivel de estudios y sobre las 88 Divisiones de Actividades Económicas codificada en la CNAE (2009).

Mapa 1. Distribución de la densidad poblacional en los municipios de la Comunidad Valenciana



Fuente: Instituto Valenciano de Estadística (IVE). Revisión del Padrón Municipal, 2023. Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La capacidad para identificar, utilizar e interpretar información sociodemográfica en la formación de estudiantes de Desarrollo Local constituye una competencia valiosa para el ejercicio de la profesión. Ello queda reflejado en la profusión de informes, observatorios o

trabajos académicos que requieren de dicha información, ya sea como elemento central o como parte accesorio. Su utilización comparte las ventajas e inconvenientes propios de este tipo de información de carácter secundario y cuantitativo. De manera que, en ocasiones, puede resultar insuficiente para abordar fenómenos complejos en determinados territorios y requerir ser complementada con información de primera mano. En cualquier caso, se trata de una información que utilizada de manera adecuada permite tomar decisiones que mejoren la calidad de vida de la población local.

REFERENCIAS

- Calvo Palomares, R., Sigalat Signes, E., y Portet Tiebas, J.J. (2017). La importancia de lo local en situaciones de crisis. El estudio de la provincia de Valencia 2007-2015. *Prisma Social*, (19), 236-266.
- Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Infraestructures i Territori (2012). Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana. <https://bit.ly/43LGigU>
- Martínez-Fernández, C., Kubo, N., Noya, A., & Weyman, T. (2012). *Demographic change and local development: Shrinkage, regeneration and social dynamics*. OECD publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264180468-en>
- Ministerio de Medio Ambiente. Medio Rural y Marino. Sistema Municipal de Indicadores de Sostenibilidad (2010). *En Red de Redes de Desarrollo Local Sostenible*. <https://bit.ly/49qZcLa>
- Pertoldi, M., Fioretti, C., Guzzo, F., Testori, G., De Bruijn, M., Ferry, M., Kah, S., Servillo, L.A., & Windisch, S. (2022). *Handbook of territorial and local development strategies*. Publications office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/835046>
- Reques, P. (2006). *Geodemografía. Fundamentos conceptuales y metodológicos*. Universidad de Cantabria.
- Romero, J. (2010). Construcción residencial y gobierno del territorio en España. De la burbuja especulativa a la recesión. Causas y consecuencias. *Cuadernos Geográficos*, 47(2), 17-46.
- Vinuesa, J., Puga, D. (2007). *Técnicas y ejercicios de Demografía*. Instituto Nacional de Estadística.

LA FORMACIÓN OFICIAL EN EL DESARROLLO LOCAL. MÁSTERES OFICIALES Y ESTUDIOS DE DOCTORADO EN ESPAÑA (2005-2024)

F^{co} Javier GARCÍA-DELGADO • fcogarci@uhu.es

María EXPÓSITO-RUBIO • mariaexr@hotmail.com

María BAHAMONDE-RODRÍGUEZ • maria.bahamonde@dem.uhu.es

Grupo de Investigación Instituto de Desarrollo Local, Universidad de Huelva

RESUMEN

El proceso de Convergencia en la Universidad europea ha generado cambios en los sistemas universitarios, modificando la estructura de los estudios de Grado, Máster y Doctorado, lo que queda patente en España con sucesivas normativas. Los objetivos centrales de este trabajo son analizar la evolución de los estudios de Máster y Doctorado en Desarrollo Local en la Universidad española y establecer los factores que inciden en su oferta y extinción a lo largo del período 2005-2024. La metodología es mixta, tomando como referencia los datos del Registro de Universidades, Centros y Títulos del Ministerio de Universidades, se realiza un seguimiento de los estudios de Posgrado y Doctorado. Los principales resultados apuntan a: (a) la concentración de la formación especializada en desarrollo local en determinadas universidades, vinculada a grupos promotores; (b) la progresiva desaparición de estudios especializados en favor de estudios generalistas. Como conclusión, los contextos (normativo e institucional) del desarrollo local son los que determinan el devenir de los estudios oficiales en esta materia.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo local, Doctorado, Máster Oficial, Universidad.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

García-Delgado, F.J., Expósito-Rubio, M., y Bahamonde-Rodríguez, M. (3-5 junio, 2024). La Formación Oficial en Desarrollo Local. Másteres Oficiales y Estudios de Doctorado en España (2005-2024). En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

Aprendizaje y formación en desarrollo local (DL) se convierten en estratégicas, adquiriendo protagonismo la organización y el conocimiento cuando “el territorio deja de ser considerado como un mero soporte, y pasa a ser un verdadero sujeto o actor de desarrollo” (Esparcia, 2009: 271). Así, desde hace tres décadas se da desde la Universidad española una oferta formativa (seminarios, cursos, títulos propios, másteres, doctorados...) para la cualificación específica en DL para profesionales e investigadores (Esparcia, 2009; García-Delgado *et al.*, 2018; Martínez-Puche, 2021; Rodríguez-Gutiérrez, 2024) en un enfoque integrado del DL (Martínez-Puche, 2024).

Aunque con precedentes a finales de los años 80 (Rodríguez Gutiérrez, 2024), el punto de inflexión de la formación universitaria en DL está marcado por la puesta en marcha del Máster Universitario en Desarrollo Local de la Universidad de Oviedo en 1992 (Martínez-Puche, 2024) que sirvió de modelo para otros europeos y españoles (Rodríguez Gutiérrez, 2024). Progresivamente, los títulos propios (másteres, expertos, especialistas...) se convirtieron en Másteres Oficiales y Doctorados, consolidándose una oferta formativa universitaria en DL (Esparcia, 2009; García-Delgado *et al.*, 2018; Martínez-Puche, 2024; Rodríguez Gutiérrez, 2024). Este proceso estará marcado por el contexto institucional del DL y el contexto universitario español.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

La institucionalización del DL va a ser un proceso largo y complejo. En la Transición los ayuntamientos toman protagonismo y surge la necesidad de líderes y facultativos (Rodríguez Gutiérrez, 2024), además, se da un proceso de descentralización del Estado y emergencia de las CC.AA. que genera demanda de profesionales (Martínez-Puche, 2024). La entrada en la CEE (1986) lleva a la afluencia de fondos para el desarrollo, especialmente desde la reforma de los Fondos Estructurales (1988) y la eclosión de las políticas territoriales, que coinciden con el cambio de teorías del desarrollo desde la empresa al territorio (Esparcia, 2009), la implementación de políticas *button up* y la institucionalización del desarrollo (creación de estructuras de DL: servicios municipales, autonómicos, mancomunidades, consorcios, GDR...) como materialización de esas políticas (Esparcia, 2009). De esta forma, se construye un “aparato de desarrollo local” que precisa de la formación de cuadros técnicos como capital social (Esparcia, 2009), financiados por ayuntamientos y CC.AA.

Esta oferta universitaria va a dar respuesta a una necesidad laboral para la formación de jóvenes profesionales (Rodríguez Gutiérrez, 2024). Pero sobre ello influye el propio contexto universitario de expansión. La Universidad de los últimos años 90 y primera década del 2000 fomenta las enseñanzas propias a través de títulos no oficiales para responder a la demanda profesional e institucional (Rodríguez Gutiérrez, 2024), auto-financiados o subvencionados, que van incrementando sus horas hasta convertirse en másteres. Pero desde 2005, el proceso de Convergencia Europea hace que esos títulos propios se conviertan en Másteres Oficiales (MOF), Programas Oficiales de Posgrado (POF) y Programas de Doctorado (PD) para generar una oferta de posgrado y absorber/consolidar plantilla.

A partir de la Declaración de Bolonia (1999), se crea un nuevo marco de referencia para los estudios universitarios (Espacio Europeo de Educación Superior, EEES), que supone el inicio de un cambio de estructura básica de los diferentes sistemas universitarios (Convergencia Europea) y la incorporación al sistema universitario de la formación en competencias. De esta forma, en la Universidad en España se introducen cambios normativos a partir de la Ley Orgánica 6/2001 (LOU), modificada por la Ley Orgánica 4/2007. Se suceden normas reguladoras de los diferentes estudios universitarios de carácter general. En el caso de los Estudios de Posgrado/Doctorado son regulados específicamente por (Torres-Rojas & García-Delgado, 2015; García-Delgado *et al.*, 2024):

- RD 56/2005, de 21 de enero, por el que se regulan los estudios universitarios oficiales de Posgrado (modificado por los RD 1509/2005 y RD 189/2007), que establece el marco regulador de los POF en dos niveles: segundo ciclo (MOF) y tercer ciclo (Doctorado).
- RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (modificado por el RD861/2010), que vertebra las enseñanzas universitarias oficiales, articuladas de acuerdo a las propuestas del EEES y según la LO 4/2007, creando los Programas Oficiales de Doctorado (POD) que extinguen los POF.
- RD 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de Doctorado (deroga el RD 1393/2007). Este es el RD que se encuentra en vigor en la actualidad, con modificaciones puntuales (RD 534/2013, RD 45/2015, RD 195/2016 y RD 576/2023).

Cada uno de estos cambios normativos requiere adaptaciones y verificaciones, que han generado extinciones y renovaciones de diferentes estudios de Máster y Doctorado.

Los objetivos centrales de este trabajo son analizar la evolución de los estudios de Máster Oficial y Doctorado en DL en las universidades españolas y establecer los factores que inciden en su oferta y extinción a lo largo del período registrado (2005-2023).

3. METODOLOGÍA

Este trabajo toma como referencia los datos del Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Universidades. Se realiza un seguimiento de los estudios de MOF, POF, POD y PD, completado con datos de los programas formativos ofrecidos por las universidades.

El RUCT no permite realizar búsquedas abiertas, siendo necesario hacer combinaciones (Tabla 1). Se realizan tres búsquedas: "desarrollo" "local" y "territo-" (que posibilita encontrar títulos con la denominación "territorio", "territorial", "territoriales"). Se seleccionan los títulos en los que aparecen "desarrollo local" y/o "desarrollo territorial", pero también aquellos que asocian a "desarrollo" y/o "territorio" los términos: "competitividad", "innovación", "empresa", "empleo", "formación", "cooperación territorial", "gobernanza", "liderazgo", "participación", "políticas locales", entendiendo que recogen elementos vinculados al "desarrollo local" y/o "desarrollo territorial". Se excluyen de los títulos seleccionados todos aquellos que recogen "desarrollo" en relación con otras disciplinas; como término genérico ("para el desarrollo") y también "cooperación al desarrollo", "estudios de desarrollo", "desarrollo comunitario", "desarrollo sostenible", "desarrollo regional", "desarrollo rural" y "desarrollo agrario", además de "Territorio" como referencia geográfica, "planificación territorial" u "ordenación del territorio" y "gestión territorial", con independencia de que muchos de estos últimos títulos tengan líneas de investigación en DL (García-Delgado et al., 2018 y 2024). En total se seleccionan para el período veintinueve MOF y diecisiete POF/POD/PD, excluyendo sus respectivas renovaciones y nuevas acreditaciones (registradas de forma individual) y con independencia de la normativa de aplicación¹.

Tabla 1. Resultado de las búsquedas en RUCT de Másteres y Doctorados en DL y/o Desarrollo Territorial (2005-2024)

Tópico de búsqueda	Máster			Resultado búsqueda	Doctorado			
	Resultado búsqueda	Validados			Resultado búsqueda	Validados		
		RD 56/2005	RD 1393/2007			RD 56/2005	RD 1393/2007	RD 99/2011
Desarrollo Local y/o Territo-	362	13	24	162	10	24	4	
Excluyendo renovacio- nes/nuevas verificaciones					3	9	5	

Fuente: RUCT, 2024. Elaboración propia.

¹ No se entra en el complejo mundo de las acreditaciones (ANECA y agencias autonómicas, institucionales), verificaciones y renovaciones. Se considera el mismo título en tanto que no cambie de nombre ni de universidad de impartición, tomando la primera fecha de aprobación/implantación y la de extinción (información del RUCT).

4. RESULTADOS

Acordes con el RD 56/2005 se aprueban en las universidades españolas trece MOF y tres POF (Mapa 1). Los MOF se ofertaron en once universidades públicas (tres eran interuniversitarios, y uno de ellos, además, internacional) y dos privadas. Cinco fueron dirigidos desde Empresa/Economía, cuatro desde la Geografía, dos desde Ciencias Políticas/Ciencias Sociales y uno desde Humanidades. De todos ellos, en la actualidad sobrevive uno, DELEITE (Universidad de Alicante). Por su parte, los POF surgen vinculados a MOF, siendo dos de ellos ofertados desde la Geografía. El tercero se vinculó al Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (IIDL), además de interuniversitario, era interdisciplinar. Todos los POF desaparecen por los cambios normativos (*cfr. infra*).

Mapa 1. MOF y POF en DL surgidos con el RD 56/2005



Elaboración propia.

Acordes al RD 1393/2007 se crean en las universidades españolas veinticuatro MOF y nueve POD (Mapa 2). Nueve MOF son adaptación/nueva acreditación de los anteriores y un décimo surge por unión de dos existentes (UM-UPTC), mientras diez son nuevos, siendo dos de ellos interuniversitarios. De estos MOF, cuatro se proponen desde Empresa/Economía, tres desde Geografía, dos desde las Ciencias Ambientales/Ingenierías y uno desde Ciencias del Trabajo. Los POD, cinco de ellos son de Empresa/Economía, tres de Geografía y uno interdisciplinar. En ambos casos se desarrollan estrategias interuniversitarias e interdisciplinares para alcanzar los requisitos (especialmente de alumnos) impuestos por las CC.AA.

En el curso 2023-2024 siguen activos ocho MOF: tres de Empresa/Economía, dos de Geografía, dos de Ciencias Ambientales/Ingenierías y uno de Ciencias del Trabajo.

Mapa 2. MOF y POD en DL surgidos con el RD 1393/2007



Elaboración propia.

El RD 99/2011 supone un nuevo cambio con la aparición de los nuevos PD, extinguiéndose todos los anteriores. En el curso 2023-2024 se ofertan cuatro PD interdisciplinares (Mapa 3), siendo dos interuniversitarios.

Mapa 3. Oferta actual de MOF y PD (RD 99/2011) en DL (curso 2023-2024)

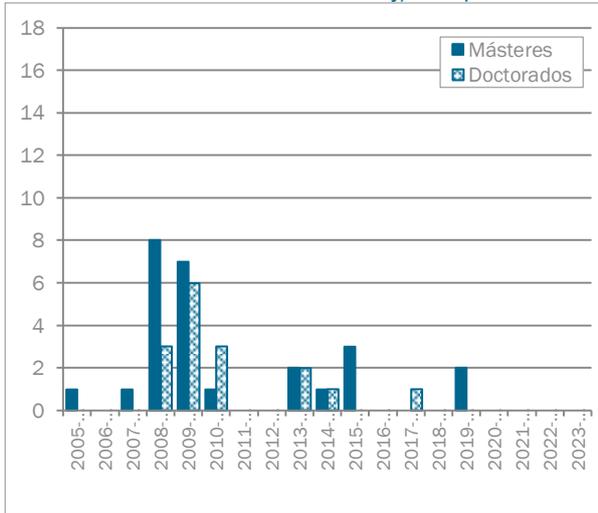


Elaboración propia.

El primer MOF en DL se implanta en UV-UJI en 2005 y el segundo en UA en 2007 (Gráfico 1), ambos coordinados desde la Geografía. Entre 2008 y 2009 se implantan quince MOF y nueve POF, la oferta es fundamentalmente de Empresa/Economía. En 2010 solo se implanta un nuevo

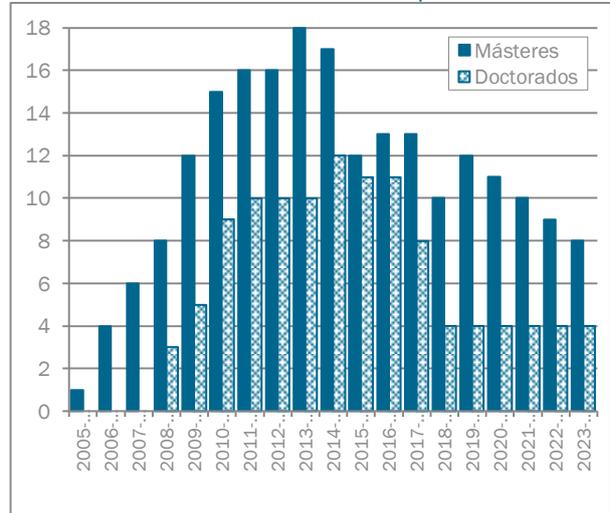
MOF, pero aparecen tres POF. Habrá que esperar a 2013 para que surjan dos nuevos MOF y otros dos PD a los que se suman un MOF y un PD en 2014. En 2015 aparecen tres MOF, en 2017 un PD y en 2019 lo hacen dos MOF. En el curso 2013-2014 se ofertaban en las universidades españolas dieciocho MOF y diez POF (Gráfico 2), cayendo en 2023-2024 a ocho MOF y cuatro PD.

Gráfico 1. Curso de acreditación y/o implantación



Fuente: RUCT, 2024. Elaboración propia.

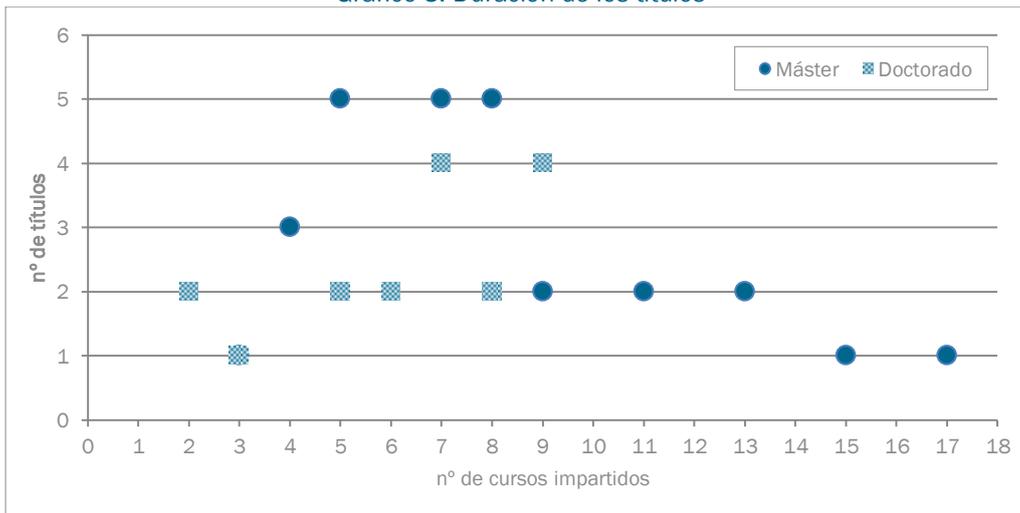
Gráfico 2. Número de títulos por curso



Fuente: RUCT, 2024. Elaboración propia.

La duración media de la vigencia de los MOF ha sido de 7,88 cursos, siendo el más longevo UA (17 cursos) (Gráfico 3), seguido USC Empresa/Economía (15), ambos activos. Un total de trece MOF se sitúan por encima de la media; el que menos duración tuvo fue el MOF UGR-UMA (3 cursos), pero reconvertido UGR-UMA-URV en vigor (5). La duración media de los Doctorados es de 6,41 cursos, teniendo los más longevos 9 cursos, tres de ellos siguen activos. Por debajo de la media hay siete, siendo el mínimo 2 cursos (UGR y UMA, después reconvertido interuniversitario, hoy desaparecido).

Gráfico 3. Duración de los títulos



Fuente: RUCT, 2024. Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN

La puesta en marcha desde las universidades de formación especializada en DL procede de la

investigación-acción y se demuestra útil para la sociedad (Rodríguez Gutiérrez, 2024). Los estudios surgen de la necesidad de formar a especialistas (y líderes) en las habilidades y capacidades del agente de DL (Esparcia, 2009; Rodríguez Gutiérrez, 2024), aunque con una indefinición de la figura y funciones (Esparcia, 2009; Martínez-Puche, 2021 y 2024), que visualizan esa necesidad de una profesión joven y corporación en formación (Rodríguez Gutiérrez, 2024). A partir de los años 90 se multiplica la oferta formativa, coincidiendo con la institucionalización del DL y el interés de la comunidad científica (Esparcia, 2009; Martínez-Puche, 2024). Los primeros títulos se identifican con la existencia en diversas universidades de liderazgo y grupos de investigación promotores (Rodríguez Gutiérrez, 2024), con una concentración geográfica de la formación especializada (García-Delgado *et al.*, 2024).

El proceso de Convergencia Europea es un marco para el desarrollo de formación de posgrado. Los sucesivos RD hacen que surja una oferta de MOF a partir de 2005 y POF a partir de 2008. Sin embargo, los primeros títulos (ofertados desde la Geografía) como Máster de UNIOVI (desde 1992) y USC (desde 2000) nunca llegaron a ser oficiales. Los MOF surgen acordes con la necesidad de formación en la consolidación estructuras (Esparcia, 2009; Martínez-Puche, 2021 y 2024) sobre la base de títulos anteriores (UA, UHU...) (Esparcia, 2009; Martínez-Puche, 2024), pero tienen problemas al pasar de lo eminentemente práctico a lo académico y teórico.

La oferta de MOF se dispara a partir de 2008-2009 dada la facilidad para hacerlo (acreditaciones autonómicas "expres") y se produce una "atomización" (Esparcia, 2009). Así, los MOF no solo responden a la necesidad de formación, sino también a las políticas y estrategias de las universidades de posicionarse en la oferta de posgrado (especialización, diferenciación, proyección y competencia) y de absorber créditos docentes (como los procedentes de los desaparecidos Cursos de Doctorado), tras un proceso de crecimiento de las plantillas universitarias; la expansión de los POF (vinculados a la existencia de MOF) responde al principio a la formación de personal propio (necesidad de doctores). Además, los títulos propios cuentan con un retraimiento de la financiación externa (fundamentalmente pública, a veces directamente al alumnado) en plena crisis económica internacional. No hay que olvidar la competencia interna entre grupos de investigación y áreas de conocimiento, que lleva a la multiplicación de la oferta (en la UHU llega a haber tres MOF simultáneamente, uno de Geografía, uno de Empresa/Economía y uno de Ciencias del Trabajo, y dos POF, uno de Geografía y otro de Empresa/Economía). Esto conduce a un "exceso de la oferta formativa" (Esparcia, 2009: 298), en un contexto en el que se crean nuevas enseñanzas, sin tener en cuenta su viabilidad. No es hasta el final de la crisis económica que se tiende a la implantación de MOF más específicos (políticas de empleo) y la desaparición de los genéricos, tras varios procesos de acreditación (como estrategia de supervivencia), de nuevo, la crisis lleva a una visión del desarrollo más económica y centrada en el empleo (Martínez-Puche, 2024). En el caso de los POF y POD su retraimiento se debe a los requisitos impuestos por el RD 99/2011 (de alumnos, defensa de Tesis y de profesorado) y los nuevos PD se dirigen hacia una oferta generalista, interdisciplinar y/o interuniversitaria.

La vocación territorial inherente a la Geografía y la valorización del territorio como "sujeto de la acción" (Rodríguez Gutiérrez, 2024) hacen que las primeras ofertas de MOF sean lideradas por geógrafos y se incorporen las competencias del DL al perfil del geógrafo (Martínez-Puche, 2021). El interés alcanza después a otras disciplinas, llegando a ser más importante la oferta desde Empresa/Economía (Rodríguez Gutiérrez, 2024).

La oferta será territorialmente importante en Andalucía, la Comunidad Valenciana y Cataluña, pero también en las CC.AA. más periféricas (Canarias, Extremadura, Galicia, Murcia), coincidiendo con la implantación de las estructuras territoriales de desarrollo.

La desaparición progresiva de la oferta de títulos se debe a una inadecuación entre la oferta y la demanda (Esparcia, 2009). Por un lado, por la propia incapacidad de los MOF de responder a las necesidades laborales y expectativas de los profesionales (Esparcia, 2009; Martínez-Puche, 2024) por la estructura rígida de las universidades (dificultad para incorporar docentes externos, actividades fuera del aula...) que redundan en el conocimiento técnico-conceptual (Martínez-Puche, 2024), la dificultad para organizar prácticas (Esparcia, 2009), pero también por un retraimiento del mercado laboral, por la consolidación de plantillas (Esparcia, 2009), la inexistencia de una "cantera" (título único de acceso) y su reducción con la crisis económica internacional

(desmantelamiento de las estructuras de desarrollo) y la paradoja de la enseñanza por profesores de universidad que terminamos hablando de forma teórica de aquello en lo que nunca hemos trabajado... Todo ello lleva al retraimiento de la demanda y dificulta la viabilidad, centrándose la oferta en atraer alumnos internacionales, especialmente iberoamericanos (Esparcia, 2009), lo que se observa en la defensa de tesis doctorales (García-Delgado et al., 2024). Sin embargo, las restricciones a la movilidad y la dependencia de la financiación limita su afluencia, por lo que solo se ralentiza y retrasa “este proceso de ajuste” (Esparcia, 2009: 276) que termina con la desaparición de la mayor parte de los MOF, que dejan de tener su sentido primigenio. Además, los requisitos de los Sistemas de Garantía de Calidad y la carga de trabajo llevan al abandono por parte del profesorado universitario de su interés por estos títulos.

6. CONCLUSIÓN

El camino de esta formación ha sido gestar una idea y materializarla. Seguir impartiendo másteres y doctorados significa que existe la necesidad (Rodríguez Gutiérrez, 2024), pero solo sobreviven aquellos que han sido capaces de adaptarse y especializarse. En el devenir de la formación universitaria en DL intervienen factores internos y externos, cabe la posibilidad de que se haya completado un ciclo en un contexto que le es desfavorable, quizás por haberse centrado en la formación “en” y olvidado la formación “para” el DL. Solo queda pensar en el futuro... el reconocimiento profesional de los agentes de DL haría que se revalorice esta formación (Martínez-Puche, 2021; Rodríguez Gutiérrez, 2024). En el caso de los PD la creación de uno interuniversitario en Geografía y Desarrollo Local es una oportunidad, en la que el GTDL-AGE puede desarrollar un papel importante.

La principal limitación de este trabajo es haberse centrado en un análisis de fuentes secundarias. Las líneas futuras de investigación deben orientarse al análisis de las experiencias docentes (factores internos y externos) y profesionales (de egreso).

REFERENCIAS

- Esparcia, J. (2009). La formación en desarrollo local. Reflexiones desde el perfil profesional y las ofertas formativas en desarrollo local. En J.L. García Rodríguez (ed.) *La organización territorial del Desarrollo Local en España* (pp. 271-310). Grupo de Desarrollo Local de la AGE y Universidad de La Laguna.
- García-Delgado, F.J., Bahamonde-Rodríguez, M., De La Rosa-Martínez, M. (2018). Doctorados en desarrollo local y rural en España: estado de la cuestión. En J.A. Márquez Domínguez (dir.) *Sistemas productivos con anclaje territorial* (pp. 57-66). Universidad de Huelva.
- García-Delgado, F.J., Expósito-Rubio, M., y Bahamonde-Rodríguez, M. (2024). El «desarrollo local» como objeto de estudio de las Tesis Doctorales en España. En *(Con)textos de desarrollo local. Dos décadas de Geografía aplicada (2003-2023)* (pp. 351-376), AGE. <https://doi.org/10.21138/dl.2024.19>
- Martínez-Puche, A. (2021). Perfil del personal técnico en gestión del desarrollo local en la Comunidad Valenciana. Un primer estudio exploratorio sobre funciones, necesidades y percepciones de su ejercicio profesional (2019). *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (8), 361-391. <https://doi.org/10.7203/terra.8.20370>
- Martínez-Puche, A. (2024). La formación para el desarrollo local desde la Geografía: el Máster Oficial en Desarrollo Local e Innovación Territorial por la Universidad de Alicante. En *(Con)textos de desarrollo local. Dos décadas de Geografía aplicada (2003-2023)* (pp. 329-350), AGE. <https://doi.org/10.21138/dl.2024.18>
- Rodríguez Gutiérrez, F. (2024). La formación de líderes de proyectos de desarrollo local. Consideraciones y retos. En *(Con)textos de desarrollo local. Dos décadas de Geografía aplicada (2003-2023)* (pp. 293-306), AGE. <https://doi.org/10.21138/dl.2024.16>
- Torres-Rojas, A.A., García-Delgado, F.J. (2015). El Doctorado en Turismo en España: estado de la cuestión. *Revista Educação Skepsis*, 5, 1-49.

COMUNICACIONES ORALES AL BLOQUE II:

RETOS DEL DESARROLLO LOCAL EN LA DOCENCIA

ORAL COMMUNICATIONS TO KEY THEMES II:

CHALLENGES OF LOCAL DEVELOPMENT IN TRAINING

DOCENCIA PRÁCTICA Y DESARROLLO LOCAL: LA SALIDA DE CAMPO EN LA ASIGNATURA “RECURSOS TERRITORIALES” (GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO, UNIVERSIDAD DE GRANADA)

Luis Miguel SÁNCHEZ ESCOLANO • lmsescolano@ugr.es

Noelia RUIZ MOYA • noeliaruiz@ugr.es

Universidad de Granada

RESUMEN

El Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) supone para la Universidad española un importante proceso de cambio, al pasar de un modelo de enseñanza tradicional (no participativo y basado en clases magistrales del profesor, entendido como sujeto activo del proceso) con una evaluación finalística, a otro en el que los valores principales se basan en el trabajo autónomo del estudiante (nuevo sujeto activo). En este contexto, la docencia práctica, y dentro de ella, la salida de campo supone un paso más en la profundización y despliegue de las posibilidades que este nuevo modelo tiene para el alumnado. Trabajando individual y grupalmente contenidos y competencias fuera del aula, fomentando el debate y el reconocimiento in situ de los fenómenos geográficos que abarca cada asignatura, y acercando conocimientos, técnicas y herramientas adaptadas a una nueva dimensión del proceso de formación. Esta investigación se basa en una metodología de investigación-acción, un enfoque metodológico que permite experimentar y resolver problemas, basado en la práctica continua. Así, se analizan las posibilidades de éxito que para el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene la salida de campo en la asignatura “Recursos territoriales” impartida en el Grado en Geografía y Gestión del Territorio de la Universidad de Granada. En ella se tienen en cuenta sus componentes, la integración entre los contenidos teóricos/prácticos, las competencias trabajadas y los materiales complementarios sobre los que sustenta. La docencia práctica en este formato es considerada la clave esencial en el trabajo con el desarrollo local -como teoría y práctica-, y elemento fundamental en la comprensión crítica de la realidad de los territorios.

PALABRAS CLAVE

Docencia aplicada, Universidades públicas, Investigación-acción, Desarrollo endógeno y local, Cultura territorial.

LA INCORPORACIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN EL GRADO EN GASTRONOMÍA Y ARTES CULINARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Salvador PALAZÓN FERRANDO • palazon@ua.es

Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante

RESUMEN

El Departamento de Geografía Humana tiene asignada la docencia de la asignatura “Gastronomía, identidad territorial y desarrollo local”, optativa de cuarto curso del Grado en Gastronomía y Artes Culinarias de la Universidad de Alicante. Los objetivos de este trabajo son analizar y demostrar cómo se puede incorporar eficazmente el desarrollo local en una asignatura destinada a estudiantes de un grado universitario inicialmente con una orientación profesional o académica alejada de la aplicación práctica de sus conceptos y herramientas. Diseño, metodología, materiales y enfoque responden: (a) analizar la selección de contenidos, los elementos tomados en consideración y las actividades realizadas en la asignatura destinadas a reforzar el papel de la cadena de valor de la gastronomía en el desarrollo local de los territorios; (b) mostrar cómo futuros egresados de titulaciones sin implicación directa con el desarrollo local pueden incorporar su conocimiento a sus capacidades y plantearse posibles salidas profesionales y académicas en este ámbito. Los resultados principales son: la evolución de los contenidos teóricos y prácticos impartidos en la asignatura, la evaluación del alumnado matriculado y trayectoria de los egresados, las valoraciones del alumnado sobre la asignatura... En conclusión, la selección de contenidos y las actividades realizadas permiten atraer a estudiantes de un grado inicialmente ajeno al desarrollo local para formarlos en sus herramientas y aplicaciones prácticas y profesionales.

PALABRAS CLAVE

Docencia universitaria, territorio, identidad territorial, recursos, turismo, salidas profesionales.

ACCIÓN EDUCATIVA DE APRENDIZAJE-SERVICIO SOBRE VENTA DIRECTA Y CONSUMO AGROECOLÓGICO EN LAS ÁREAS URBANAS DE ALICANTE Y ELCHE (ESPAÑA)

Ana ESPINOSA-SEGÚI (*) • ana.espinosa@ua.es
María Dolores DE-JUAN-VIGARAY (**) • mayo@ua.es

(*)Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante

(**)Departamento de Marketing, Universidad de Alicante

RESUMEN

La producción, distribución y consumo de alimentación se ha reconfigurado en las últimas décadas. Parte de la producción local se ha sustituido con el abastecimiento de productos provenientes de otras partes del mundo, con una huella de carbono y social mayor que la de los alimentos locales, que ha provocado la desconexión de las personas consumidoras con los ciclos de la naturaleza y con los agentes productivos locales. En el contexto del Máster en Desarrollo Local e Innovación Territorial (DELEITE) de la Universidad de Alicante se aplica una experiencia de aprendizaje-servicio con el objetivo de promover los canales cortos de comercialización y la venta directa de productos agroecológicos para la Plataforma de la Soberanía Alimentaria del País Valencià. Los objetivos del trabajo son: (a) analizar la importancia del apoyo a los sistemas productivos locales, además de la distribución tradicional, los canales cortos de comercialización y la venta directa; (b) fomentar en el alumnado de dicha acción educativa, el espíritu crítico a la hora de planificar y decidir en los actos de consumo de alimentación. Las profesoras del submódulo "Actividades comerciales. Implicaciones territoriales" del Máster DELEITE diseñan un proyecto de aprendizaje-servicio a través de la formación en el aula y de visitas de campo y entrevistas a espacios productivos agroecológicos de las áreas urbanas de Alicante y Elche. La acción educativa se concreta con un vídeo promocional encargado como parte del aprendizaje-servicio por la Plataforma de la Soberanía Alimentaria del País Valencià para promover este tipo de prácticas de producción y consumo sostenibles y concienciar a la sociedad. El resultado principal: la cooperación entre la Universidad de Alicante y la Plataforma de Soberanía Alimentaria del País Valencià ha permitido la transferencia de conocimientos, promoviendo prácticas sociales de consumo más sostenibles que han permitido mejorar las conexiones locales en el abastecimiento de productos de alimentación. En conclusión, la transferencia de conocimientos desde el ámbito universitario hacia la sociedad ha sido el primer logro conseguido con esta experiencia. Se ha comprobado cómo la motivación intrínseca y extrínseca del alumnado ha repercutido en una mejor comprensión de los contenidos y mejor rendimiento académico, así como una mayor satisfacción personal y de cara a la sociedad.

PALABRAS CLAVE

Aprendizaje-servicio, desarrollo local, comercio, productores agroecológicos, consumo sostenible.

LA DOCENCIA PARA EL DESARROLLO LOCAL: EL CASO DEL MÁSTER ESTRATEGIAS TERRITORIALES Y AMBIENTALES (ESTEAM) POR LA UNIVERSIDAD DE HUELVA (2004-2015)

Fco Javier GARCÍA-DELGADO • fcogarci@uhu.es
Jesús FELICIDADES-GARCÍA • jesusfe@uhu.es
Juan A. MÁRQUEZ DOMÍNGUEZ • antonio@uhu.es

Grupo de Investigación Instituto de Desarrollo Local, Universidad de Huelva

RESUMEN

Los estudios de Posgrado en la Universidad resultan fundamentales para la formación de profesionales en desarrollo local. Con esta finalidad se implanta en la Universidad de Huelva en 2004-2005 el “Máster Desarrollo Local y Rural. Estrategias territoriales y ambientales” (como título propio) que a partir de 2008-2009 se convierte en el “Máster Oficial Estrategias Territoriales y Ambientales en los Ámbitos Locales” (ESTEAM) y, a partir de 2010, integra el Doctorado LODE. Los objetivos centrales de este trabajo son analizar la evolución de estos estudios y establecer cuáles son los factores internos y externos que intervinieron en su aparición y extinción. La metodología utilizada es de análisis de caso, empleando diferentes fuentes de datos: cuantitativos secundarios (generados por el propio Máster) y cualitativos (realización de un diagnóstico por parte del profesorado interviniente). Los principales resultados permiten establecer que (a) la implantación de los estudios coincide con un período de implantación institucional del desarrollo local y de crecimiento en Andalucía, mientras la crisis económica internacional y la reducción de las estructuras de desarrollo local hacen entrar en un proceso de crisis a las enseñanzas oficiales; (b) la demanda de los estudios está vinculada a la formación de grado de acceso; (c) la progresiva internacionalización de la demanda de estudios en desarrollo local; (d) los cambios en la normativa universitaria de posgrado y estudios de doctorado dificultan su viabilidad y continuidad; (e) las políticas universitarias andaluzas repercuten directamente sobre los Másteres Oficiales. En conclusión, la viabilidad de la formación en desarrollo local ha estado condicionada por factores externos a los programas formativos más que por los internos.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo local, ESTEAM, Universidad de Huelva.



BLOQUE III. RETOS DEL DESARROLLO LOCAL EN LA INVESTIGACIÓN

KEY THEMES III. CHALLENGES OF LOCAL DEVELOPMENT IN RESEARCH

TURISMO GASTRONÓMICO, RESTAURACIÓN Y ALIMENTACIÓN DE PROXIMIDAD EN EL PARQUE NATURAL SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE (HUELVA)

Cristina PÉREZ-MORA • crispeeme@gmail.com
Elena RODRÍGUEZ CARRIÓN • rodriguez274@alu.uhu.es
Fco Javier GARCÍA-DELGADO • fcogarci@uhu.es

Grupo de Investigación Instituto de Desarrollo Local, Universidad de Huelva

RESUMEN

El turismo gastronómico se conforma como una oportunidad para rescatar la identidad y las tradiciones de las zonas rurales, al formar parte de una actividad (el turismo) dinamizadora del territorio. Así, el desarrollo local podría verse favorecido por esta nueva funcionalidad dentro de la ruralidad en el nuevo contexto multifuncional. El objetivo central de este estudio es establecer la relación entre el turismo gastronómico y la oferta de alimentos de proximidad en los establecimientos de restauración del PN Sierra de Aracena y Picos de Aroche. Para ello se utiliza una metodología mixta, basada en entrevistas y cuestionarios a los responsables de la restauración, considerando las sinergias empresariales en cuanto al aprovisionamiento y la percepción sobre el desarrollo local. Los resultados previos son: (a) el concepto “turístico” difiere según la localización del establecimiento; (b) la incorporación de alimentos de proximidad se ve limitada por la demanda turística; (b) la colaboración empresarial entre restauración y productores fomenta el desarrollo local. En conclusión, el turismo gastronómico se conforma como una herramienta eficaz para relacionar el sector de la restauración con el desarrollo local, pero tiene limitaciones.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo Local, Producto Local, Turismo gastronómico.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Pérez-Mora, C., Rodríguez Carrión, E., y García-Delgado, F.J. (3-5 junio, 2024). Turismo gastronómico, restauración y alimentación de proximidad en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche (Huelva). En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

El “turismo gastronómico” es una modalidad turística que atrae a personas con notable interés por la alimentación (Angelakis *et al.*, 2023), cuya principal motivación es la experiencia gastronómica, eligiendo su destino según variables relacionadas con la comida local y las actividades complementarias (Hendijani & Chern, 2014). En los territorios rurales, la gastronomía local se convierte en una herramienta esencial para fomentar el desarrollo turístico (García Pérez, 2020), al identificar estos espacios más allá de su propio significado (Armesto & Gómez, 2004).

Desde esta perspectiva, existe una relación estrecha entre los productos locales y el espacio, la cultura y la historia del territorio (Folgado *et al.*, 2011), dinamización del territorio (Armesto & Gómez, 2004), fomento del crecimiento de las comunidades locales (Picornell, 2015) y empresas (Apak y Gürbüz, 2022) y satisfacción de la demanda (Apak y Gürbüz, 2022).

2. DESARROLLO LOCAL, ALIMENTACIÓN DE PROXIMIDAD Y TURISMO

Actualmente la ruralidad se caracteriza por una puesta en valor de la autenticidad territorial (Figueiredo, 2008) mediante la diversificación de actividades socioeconómicas, surgiendo nuevas oportunidades (Woods, 2011). La restauración y el turismo son ejemplos de multifuncionalidad de los espacios rurales (Knickel *et al.*, 2004), siendo la gastronomía una de las actividades empresariales que refuerzan el uso y consumo de productos locales (Armesto & Gómez, 2004). Así, la comida es un componente clave de la oferta turística (Folgado *et al.*, 2011) que se ha convertido en una de las experiencias de moda (Hendijani & Chern, 2014) por su carácter simbólico e identificador de territorios (Hernández Rojas, 2018). De esta forma, la restauración puede contribuir a la revitalización del territorio gracias a su aportación al desarrollo rural y turístico (Lundmark *et al.*, 2014), dando a conocer la forma de vida regional, reviviendo y preservando el patrimonio alimentario y cultural transferido durante generaciones. Son cada vez más numerosos aquellos turistas que buscan la autenticidad en la oferta gastronómica de un territorio, basándose en la tenencia o uso de productos locales (Angelakis *et al.*, 2023). Para atraer a este segmento de demanda, la promoción de los productos típicos a través de la gastronomía rural es clave (Bessiere, 1998).

El objetivo central de esta investigación es establecer la importancia de los productos de proximidad en la oferta gastronómica del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche (SAPA) desde la perspectiva de la restauración, con el fin de determinar si se están generando procesos de desarrollo local.

3. METODOLOGÍA

El presente trabajo forma parte de uno más extenso, “Alimentos de proximidad, restauración y desarrollo local en la provincia de Huelva”, para el que se han elaborado entrevistas semi-estructuradas. En este caso, se trata de las realizadas en SAPA desde abril de 2022 hasta marzo de 2024. Aunque SAPA está integrado por 29 municipios, se seleccionan restaurantes de cuatro de ellos (Aracena, Linares de la Sierra, Alájar e Higuera de la Sierra), situados en el área oriental del Parque Natural, que es la más turística (Bahamonde-Rodríguez *et al.*, 2023). En total se han realizado 5 entrevistas en profundidad a responsables de restaurantes (Tabla 1), que sirven para una aproximación al objeto de estudio. Los establecimientos se seleccionan en función de su tipo de negocio y su localización, buscando su significación por encima de la representatividad estadística.

Tabla 1. Codificación de los participantes

Código Entrevista	R1	R2	R3	R4	R5
Municipio	Linares de la Sierra	Aracena	Higuera de la Sierra	Alájar	Aracena

Elaboración propia.

El cuerpo de la entrevista está compuesto de seis bloques, de los que aquí se toman las respuestas obtenidas de cinco de ellos: (I) Perfil sociodemográfico; (II) Características del establecimiento; (III) Oferta gastronómica y producto local; (IV) Turismo y gastronomía; (VI) Gastronomía y desarrollo local. Los dos primeros bloques se emplean solo para definir el perfil de los negocios participantes, permitiendo así su comparación. El resto aportan enfoques basados en variables de análisis (producto local, turismo y desarrollo local).

4. RESULTADOS

4.1. Alimentación de proximidad en SAPA

SAPA es un espacio rural con un fuerte sector agroalimentario, rico en productos reconocidos (jamón ibérico, carne de cerdo ibérico, setas, quesos, aceites...), pero también es importante la actividad turística (Bahamonde-Rodríguez *et al.*, 2023). Las materias primas son destacadas en la oferta gastronómica de los restaurantes considerados para este análisis, coincidiendo todos ellos en la predisposición al uso de alimentos de proximidad. En la Tabla 2 se resumen las respuestas obtenidas para las variables del bloque.

Tabla 2. Resultados Bloque III

Variable	Cuestión	R1	R2	R3	R4	R5
Producto local	Producido en el municipio					
	Producido en Huelva					
	Producido en Andalucía					
	Producido en España					
	Adquirido en la provincia					
Canal aprovisionamiento	Minoristas tradicionales especializados y productores					
	Frescos y nutritivos					
Motivos adquisición producto local	Política de empresa					
	Alta demanda					
	Ingredientes básicos					
	Mayor calidad					
Factores limitantes	Escasez de producto					
	Falta de variedad					
	Falta de disponibilidad					
	Estacionalidad					
	Trabas administrativas					

En gris las respuestas afirmativas. Fuente: Entrevistas. Elaboración propia.

Las decisiones sobre qué alimentos incluir en la carta están estrechamente ligadas a las de aprovisionamiento, salvo para R4, argumentando que “para el cliente, la calidad es la que importa, no el origen del producto”. Fuera de temporada, solo uno de los restauradores decide alterar la carta para adecuarla a la disponibilidad de producto (R1), otros prefieren recurrir a mayoristas (R5, R2), compras por internet (R4) o a minoristas especializados de áreas cercanas (R3). Que R5 solo considere limitante el primer factor podría deberse a su localización en la cabecera comarcal (y sede de SAPA), aunque los demás se encuentran en las proximidades.

4.2. Turismo gastronómico en SAPA

La influencia de la demanda turística al elaborar la oferta gastronómica de los restaurantes varía mucho en función de sus características, de su relación con dicha demanda y de su localización. Así, aquellos que se sitúan en una localidad de alto atractivo turístico (R2, R5) coinciden en su concepción sobre la clientela: “visitantes y turistas que vienen a Aracena por la oferta cultural y turística, pero la comida es secundaria” (R2), buscando buena relación cantidad/precio durante la temporada turística (R5). El resto considera que la demanda turística busca la tradición, la comida casera, la calidad del producto y la atención al detalle (servicio), siendo aspectos

menos importantes, pero también considerados, la presencia de productos locales en la carta (R1, R3) y la experiencia gastronómica (coincidiría con la definición de Turismo Gastronómico). La oferta gastronómica de todos los participantes se adapta a la demanda de turismo, pero también a la de los excursionistas y visitantes, teniendo una obligada presencia en la carta los productos con DOP/IGP (si bien no se considera determinante para el éxito del establecimiento, al no aportar valor añadido).

4.3. Restauración y desarrollo local en SAPA

Los resultados obtenidos en el Bloque V se destacan en la Tabla 3. Resulta interesante añadir que las recomendaciones entre los restaurantes situados en zonas menos desarrolladas (R1, R3, R4) y los alojamientos turísticos próximos, empresas locales que venden al por menor (industrias cárnicas, productores tradicionales) u otras actividades turísticas (guías, turismo activo, turismo rural), son consideradas fundamentales para el éxito empresarial. Respecto al empleo, todos los restauradores resaltan la dificultad para encontrar trabajadores dispuestos a permanecer en este entorno, lo que les obliga a buscar fuera de la comarca, si se da el caso (R1, R2).

Tabla 3. Resultados Bloque V

Variable	Cuestión	R1	R2	R3	R4	R5
Vinculación empresarial (sinergias)	Iniciativas turísticas					
	Eventos					
	Catas					
Empleo	Recomendaciones informales					
	Local					
	Municipal					
	Comarcal					
	Crear empleo de mujeres y jóvenes					
Otros factores del desarrollo	Disminuir el desempleo					
	Conservar la tradición gastronómica					
	Concienciar sobre el valor de la gastronomía local					
	Incrementar del consumo					
	Contribuir a la mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos públicos					

En gris las respuestas afirmativas. Fuente: Entrevistas. Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN

De las respuestas en cuanto a la conceptualización del término “producto local”, se confirma que existe una polisemia del término al someterse a un debate constante por su propio carácter cambiante (Van der Meulen, 1999). En este estudio todas las definiciones comparten un mismo hilo conductor: la falta de disponibilidad, la alta estacionalidad del producto y las características de la demanda hacen que no se descarten las fronteras nacionales, pero se considera ante todo “de proximidad” aquel producto producido dentro de los límites de la provincia, aumentando su carácter local cuanto más cerca del restaurante se encuentre la producción.

Ante la decisión de adquirir productos locales, los factores más considerados son sus características en cuanto a calidad y frescura, pero la relación entre la ubicación del establecimiento y las opciones de aprovisionamiento son también determinantes. Esto último concuerda con lo establecido por Acampora y Fonte (2007), ya que, en territorios con despoblación y mercados locales limitados, se puede conseguir diversificar la economía y ampliar los mercados gracias al uso de productos locales. Además, en temporada predomina la cadena corta de aprovisionamiento, porque las limitaciones en cuanto a la adopción de productos locales se mitigan. Esta predilección se reduce cuando se da escasez de producto o variedad, debido a la estacionalidad y ante las diversas trabas administrativas, optándose por otras formas de abastecimiento o por adaptar la oferta. Se confirma así lo concluido por Amaya y Aguilar (2012): el consumo de productos locales puede generar diversificación económica gracias a la adaptación empresarial. Los entrevistados opinan que la restauración y la gastronomía repercuten en el desarrollo local de la

ruralidad actual, coincidiendo con lo que expresan Forleo y Benedetto (2020).

Por otra parte, se puede comprobar en los resultados la importancia de las redes de colaboración informales entre los diferentes sectores de SAPA, pero también se da la existencia de: (a) conservación de la tradición gastronómica, consumiendo productos locales que fomentan la preservación de la cultura y las tradiciones de la región (Picornell, 2015); (b) creación de empleo, coincidiendo con Garofoli (1995), que afirmaba que el apoyo a la producción local crea oportunidades laborales; (c) valorización de la gastronomía local, al representar la identidad territorial (García Pérez, 2020) y la esencia de la cocina local (Alonso y O’Neill, 2010) con el uso de productos de la tierra y reinterpretando las elaboraciones tradicionales.

Además, la ubicación de los restaurantes determina en gran medida el tipo de turista que atrae, cumpliéndose las características del turismo más tradicional en Aracena y del turismo gastronómico en zonas con menos atractivo turístico. Respecto al último, es un tipo de turismo que contribuye al desarrollo de los destinos turísticos en los que se realiza (Angelakis *et al.*, 2023), lo que coincide con lo manifestado por los participantes del estudio.

6. CONCLUSIONES

En los resultados obtenidos destaca que cada uno de los participantes presenta un enfoque complejo y singular, pero con elementos comunes. Por una parte, se describe una fuerte colaboración empresarial entre las empresas, si bien los responsables de restauración participantes no tienen vinculación directa entre sí. Las sinergias empresariales son informales y se desarrollan en mayor medida entre negocios del sector turístico a fin de mejorar la experiencia turística, pero también en sentido vertical dentro de la restauración o a través de la cadena de suministro, y con la comunidad. Además, queda patente que la primera opción es elegir productos locales en la oferta gastronómica, ya que los atractivos gastronómicos de SAPA impulsan la economía local, pero la toma de decisiones finalmente depende de las fórmulas de aprovisionamiento disponibles y de la demanda. Por otra parte, la interpretación del término “turístico” tiene unas características determinadas en los núcleos serranos más poblados y con mayor peso turístico. Se caracteriza la oferta gastronómica de las localidades más despobladas por una tendencia hacia la tradición, la calidad y la producción local o de proximidad. Lo mismo ocurre con la adecuación a la demanda: la innovación se da más en la capital de SAPA, donde la presencia del turista gastronómico no destaca. En definitiva, la temporada turística afecta más a la carta de los establecimientos que la disponibilidad de producto local, independientemente de su localización. El desarrollo de los municipios, a su vez, se traduce en conservar la tradición gastronómica, crear empleo y concienciar sobre el valor de la gastronomía local, pero también depende del enfoque y la localización, por lo que está limitado en muchos aspectos.

En conclusión, el producto local, el turismo y el desarrollo son interdependientes entre sí, guardando una relación fuerte y directa. Sin embargo, es necesario incrementar el número de entrevistas.

Como líneas de investigación futura se plantea incorporar al estudio la perspectiva de los proveedores (productores, minoristas tradicionales), empresas turísticas, instituciones públicas y el GDR.

AGRADECIMIENTOS

La presente investigación presenta resultados parciales del Proyecto de Investigación: “Alimentos de proximidad, restauración y desarrollo local en la provincia de Huelva”. IV Convocatoria de Micro-proyectos de Investigación y Transferencia del Conocimiento en el Marco de la “Cátedra de la Provincia” de la Universidad de Huelva (<https://www.uhu.es/catedra-provincia/?p=1209>).

REFERENCIAS

- Acampora, T., Fonte, M. (2007). Productos típicos, estrategias de desarrollo rural y conocimiento local. *Revista Opera*, (7), 191-212.
- Alonso, A.D., O'Neill, M. A. (2010). Exploring consumers' images of open restaurant kitchen design. *Journal of Retail & Leisure Property*, 9, 247-259.
- Amaya Corchuelo, S., Aguilar Criado, E. (2012). Saberes locales, tradición e innovación: el caso del jamón ibérico de bellota. *Revista Nuevas Tendencias en Antropología*, 3, 109-136.
- Angelakis, G., Vecchio, Y., Lemonakis, C., Atsalakis, G., Zopounidis, C., & Mattas, K. (2023). Exploring the Behavioral Intentions of Food Tourists Who Visit Crete. *Sustainability*, 15, 8961. <https://doi.org/10.3390/su15118961>
- Apak, O.C., Gürbüz, A. (2023). The effect of local food consumption of domestic tourists on sustainable tourism. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 71, 103192. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103192>
- Armesto López, X.A., Gómez Martín, M.B. (2004). Productos agroalimentarios de calidad, turismo y desarrollo local: El caso del Priorat. *Cuadernos Geográficos*, (34), 83-94.
- Bahamonde-Rodríguez, M., Šadeikaitė, G., & García-Delgado, F.J. (2023). The Effects of Tourism on Local Development in Protected Nature Areas: The Case of Three Nature Parks of the Sierra Morena (Andalusia, Spain). *Land*, 12, 898. <https://doi.org/10.3390/land12040898>
- Bessièrè, J. (1998). Local Development and Heritage: Traditional Food and Cuisine as Tourist Attractions in Rural Areas. *Sociología Ruralis*, 38, 21-34.
- Figueiredo, E. (2008). Imagine there's no rural: the transformation of rural spaces into places of nature conservation in Portugal. *European Urban and Regional Studies*, 15(2), 159-171. <https://doi.org/10.1177/0969776407081939>
- Folgado Fernández, J.A., Hernández Mogollón, J.M., y Campón Cerro, A.M. (24- 25 de noviembre de 2011). El turismo gastronómico como atractivo innovador del destino: un estudio empírico sobre rutas gastronómicas españolas. *XIII Seminario Luso-Espanhol de Economía Empresarial, Universidad de Évora*.
- Forleo, M.B., Benedetto, G. (2020). Creative cities of gastronomy: Towards relationship between city and countryside. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 22, 100247. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2020.100247>
- García Pérez, V.A. (2020). Productos turísticos para el municipio de Nariño Antioquia-Colombia con enfoque en diseño social, para un turismo rural y ecoturismo comunitario sostenible y en paz [Tesis doctoral, Universidad para la Cooperación Internacional]
- Garofoli, G. (1995). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. A. Vázquez-Barquero y G. Garofoli (comps.), *Desarrollo económico local en Europa* (pp. 113-123). Colegio de Economistas de Madrid.
- Hall, C.M., Sharples, L. (2003). The consumption of experiences or the experience consumption? An introduction to the tourism of taste. In C.M. Hall, L. Sharples, R. Mitchell, N. Macionis, & B. Cambourne (eds.), *Food Tourism Around The World* (pp. 1-24). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780080477862>
- Hendijani, R.B., Chern, B.H. (2014). Food hunting-A search of the past and dream of the future. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 144, 218-222. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.290>
- Hernández Rojas, R.D. (2018). El turismo gastronómico en Andalucía: factores de análisis. *Revista espacios*, 39(22), 15-32.
- Knickel, K., Renting, H., & Van Der Ploeg, J.D. (2004). Multifunctionality in European agriculture. En F. Brouwer (ed.) *Sustaining Agriculture and the Rural Economy: Governance, Policy and Multifunctionality* (pp. 81-103). Edward Elgar Publishing.
- Lundmark, L., Ednarsson, M., & Karlsson, S. (2014). International Migration, Self-employment and Restructuring through Tourism in Sparsely Populated Areas. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 14(4), 422-440. <https://doi.org/10.1080/15022250.2014.967995>
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, (11), 65-91.
- Van der Meulen, H.S. (1999). *Streekproducten in Nederland: inventarisatie, criteria, certificering en case-studies*. Wageningen Universiteit.
- Woods, M. (2011). *Rural*. Routledge.

TURISMO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO Y SU IMPACTO EN EL CONTEXTO ACTUAL DE ECUADOR

María Luisa VILLALBA VÁSQUEZ • villalbavasquez.maria@usal.es

Doctorado en Ciencias Sociales-Estudios Territoriales, Universidad de Salamanca

RESUMEN

Considerado el más grande y mejor preservado de Latinoamérica, el Centro Histórico de Quito, declarado además como “Patrimonio Mundial” en 1978 por la UNESCO, es uno de los contextos turísticos más relevantes de Ecuador. Esta investigación tiene como objetivo principal el estudio de caso de la situación turística actual del Centro Histórico de Quito, con un análisis de las estadísticas del flujo turístico en los últimos diez años (período 2014-2024), incluyendo el turismo pre pandemia, pandemia y post pandemia, así como el impacto que generaron las movilizaciones del 2019 y 2022 y la reciente declaración de “estado de guerra”. Se precisa conocer cómo contribuye el turismo al desarrollo local del Centro Histórico de Quito. La metodología es mixta, incorpora datos cualitativos (entrevistas) y cuantitativos (cuestionarios y estadísticas publicadas). Los resultados han permitido identificar que el flujo turístico en el centro histórico ha pasado por un proceso de inestabilidad y crisis, sin embargo, a finales del 2022 el turismo vuelve a fortalecerse y para 2023 las cifras se equiparan a la normalidad. Con la situación actual de “estado de guerra”, el turismo ha vuelto a decaer durante el primer trimestre del 2024. En conclusión, el desarrollo local del Centro Histórico de Quito tiene como principal protagonista al turismo; en momentos de tensión los turistas se abstienen de visitar este lugar y la economía local desciende; la oferta turística actual necesita innovar para atraer más turismo y se identifica la necesidad de mayor apoyo al ámbito turístico por parte de la gobernanza.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo Local, Patrimonio, Flujo turístico, Quito, Ecuador.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Villalba Vásquez, M.L. (3-5junio, 2024). Turismo en el Centro Histórico de Quito y su impacto en el contexto actual de Ecuador. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

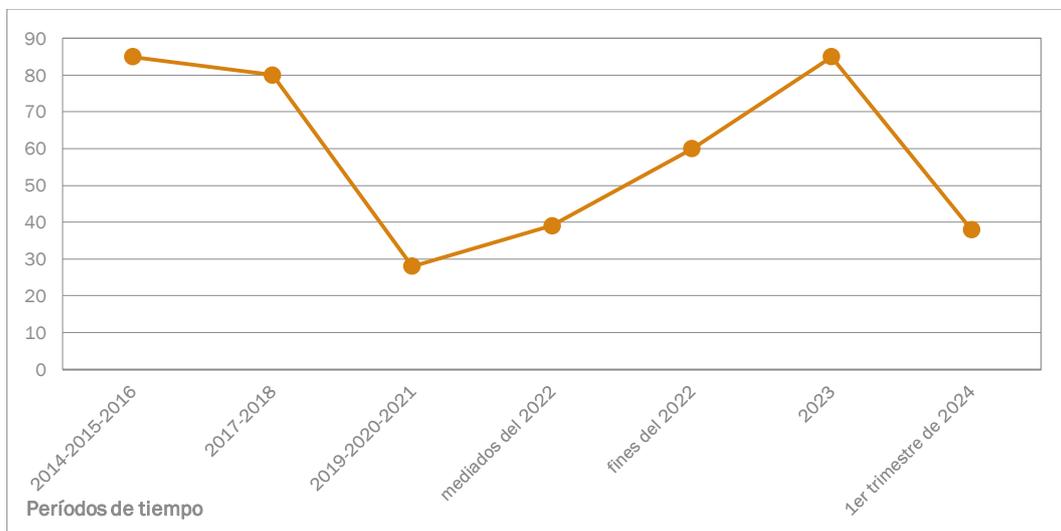
1. INTRODUCCIÓN

El turismo en el Centro Histórico de Quito (CHQ) constituye una de sus principales fuentes de ingreso, sin embargo, en la última década, se ha visto afectado por factores externos: sanitarios, políticos y sociales, los cuales han marcado un antes y un después en el sector turístico y dificultades en los procesos de desarrollo local generados en este territorio.

Esta investigación se enmarca en el estudio de caso del “principal destino turístico nacional” de Ecuador (Distrito Metropolitano de Quito, 2014, p.6), el CHQ, reconocido especialmente por su riqueza histórica, cultural y, en materia de Lugares Patrimonio Mundial, por destacarse como el centro histórico mejor conservado y menos alterado de toda Latinoamérica, en el que diariamente los turistas se dan cita para conocerlo.

A continuación, se presenta la secuencia que ha tenido el turismo del CHQ en la última década (Gráfico 1).

Gráfico 1. Porcentaje promedio de turistas en el CHQ, período 2014-2024



Fuente: Quito Turismo. Datos flujo turístico del CHQ (2023). Elaboración propia.

El porcentaje promedio representa, de manera general, la dinámica del turismo en la última década. El turismo normal o estable con una cifra igual o superior al 80% de visitantes al año, mientras que el más bajo es 28% registrado en 2020.

Este trabajo aborda un análisis del flujo turístico del CHQ en los últimos diez años. A partir del 2019, se desataron tres problemas significativos que causaron una disminución considerable del turismo en la zona. Este territorio procura recuperarse y alcanzar cifras normales, pero hasta lo que va del primer trimestre del 2024, aún no lo logra del todo.

En términos numéricos, el flujo estable de turistas es superior a 800.000 por año, mientras que, el menor fue en 2020 con apenas 296.055. Como objetivo principal esta investigación plantea realizar un estudio de caso de la situación turística del CHQ, además, identificar las problemáticas principales que han afectado al turismo de este territorio, así como estudiar las cifras y estadísticas de visitantes e ingresos económicos registradas entre 2014 y 2024. En consonancia, la investigación pretende responder a lo siguiente: ¿El turismo ha contribuido, en los últimos años, al desarrollo local del CHQ?

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

En un territorio, su construcción y tejido social vienen marcados por la conjugación de varios elementos como: el turismo, la economía, el patrimonio, la gobernanza, que son la base para su

desarrollo local (Carrera *et al.* 2020: 38), este último entendido como aquella diversificación que procura el crecimiento de un contexto territorial específico.

En el CHQ, el “turismo de ocio” es el elemento que representa el mayor porcentaje, y a su vez, se enmarca en el “turismo interno” el cual produce gran parte de la economía del país (Cabanilla *et al.* 2021: 167). Tampoco se podría dejar de mencionar al “turismo cultural”, pues el CHQ alberga una riqueza histórica y patrimonial, con atributos que son una motivación para los turistas. La economía interna se activa a partir del turismo que está dividido en turismo nacional e internacional (Tabla 1).

Tabla 1. Turistas nacionales e internacionales en el CHQ

	Pre-Pandemia			Pandemia			Post-Pandemia	
	2014-2015-2016	2017-2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nacionales	140.977	124.337	11.722	105.638	299.721	105.038	140.041	28.334
Internacionales	682.123	601.608	684.390	190.417	250.398	508.228	677.595	137.096
Total	823.100	725.945	698.131	298.075	552.140	615.288	819.659	167.454

Fuente: Quito Turismo. Datos turistas del CHQ (2024). Elaboración propia.

3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

Se presenta una metodología mixta, que parte del análisis cuantitativo de los datos reflejados en las estadísticas de Quito Turismo sobre el flujo turístico en el CHQ, disponibles hasta el 2023, sin embargo, al ser una revisión de la última década, se consideró necesario obtener también un promedio de la situación turística en el primer trimestre del 2024. Para ello, se realizó un segundo análisis cualitativo que “[...] se basa más en una lógica y proceso inductivo (explorar, describir y luego generar perspectivas [...])” (Hernández, 2014, 8). En este sentido, se hizo el estudio de caso y exploración in situ en el CHQ, y finalmente se aplicaron dos técnicas, las encuestas de pregunta cerrada que incluían 15 preguntas cada una, dirigidas a 50 turistas y aplicadas en 2 días distintos (9 de febrero y 2 de marzo de 2024), para recabar información acorde a su tiempo de permanencia, gasto diario, motivos de visita, acceso a un paquete turístico, lugares de mayor interés turístico, limitaciones en cuanto a seguridad y aspiraciones de volver.

Según Torres *et al.* (2019), el desarrollo local emerge como un paradigma esencial que se ha consolidado como modelo de estrategia integral que oficialmente ha entrado en vigor y se ha abierto camino a partir de 1970. Su finalidad es transformar el modelo de desarrollo exógeno en uno más interno y específico (Torres *et al.*, 2019: 1).

Por otro lado, las entrevistas semiestructuradas de tipo personal y personal a distancia dirigidas a la ex-Viceministra de Cultura y Patrimonio de Ecuador (2 de febrero de 2024), a un Guía Nacional de Turismo (19 de febrero de 2024) y al especialista de Investigación y Desarrollo de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (22 de febrero de 2024). Estas técnicas ayudaron a validar y confirmar las cifras cuantitativas, además, identificar las problemáticas, contrastar las estadísticas del flujo turístico y gasto diario para obtener los resultados.

4. RESULTADOS

El éxito de ellos radica en la previa obtención de información e identificación de las problemáticas para su posterior contraste; obedeciendo siempre a los objetivos de la investigación.

Se encontraron vacíos en cifras y datos del 2024, tanto del flujo de visitantes como del ingreso económico que registra el CHQ en materia de turismo, debido a que las estadísticas existentes en los resúmenes de datos de Quito Turismo únicamente reflejaban valores de años completos, es decir hasta 2023. Para esto, se recurrió a la aplicación de entrevistas y encuestas; gracias a estos procesos se sacó un valor promedio correspondiente al primer trimestre del 2024, tomando en cuenta la cantidad de visitas registradas en los lugares de mayor interés turístico del CHQ.

Posteriormente, se identificó la problemática del debilitamiento turístico que radica en tres eventos puntuales: la pandemia (2019-2023), las movilizaciones nacionales (2019 y 2022) y la

declaración de “estado de guerra” (inicios del 2024).

Tabla 2. Datos ingreso de turistas por años

Años	Pre-Pandemia		Pandemia				Post-Pandemia	
	2014-2015-2016	2017-2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Turistas	823.100	725.945	696.112	296.055	550.119	613.266	817.636	165.430
% Variac.	→	88%	96%	43%	186%	111%	133%	20%
			Manifestaciones			Manifestaciones		Estado de guerra - Primer Trimestre 2024

Fuente: Quito Turismo. Datos flujo turístico del CHQ (2023). Elaboración propia.

Este estudio hace una distinción por períodos, considerando que, en los primeros años de la década (2014-2018), las cifras del flujo turístico se mantuvieron estables, razón por la cual se sacó un valor promedio de 2014, 2015, 2016 y otro de 2017 y 2018. Por otra parte, a partir de 2019 hasta 2023, se consideró oportuno hacer un análisis individual y anual debido a los tres problemas antes mencionados y finalmente, se sacó el valor promedio del 2024, para comprender el porqué del desequilibrio del flujo turístico en los últimos años (Tabla 2).

Una vez obtenidos los datos por años, se estudiaron porcentajes de variación anual, encontrando que, el periodo prepandemia (2014-2016) representaba una cifra estadísticamente normal para el CHQ. Entre 2017 y 2018 continuaba estable, pero en 2019 ya se experimentó un descenso en la cifra, que salió de los estándares normales con 696.112 visitantes. Tras las movilizaciones de octubre y los inicios de la pandemia se registró una variabilidad turística del 43% entre el 2019 y 2020, correspondiente a 296.055, la cantidad más baja de turistas registrada en la última década.

En 2021 el turismo procura recuperarse y, aunque la pandemia continúa, “[...] el sector cuenta con protocolos de bioseguridad y el país (junto con varias ciudades) tiene el sello de Safe Travel de la World Travel and Tourism Council. La incertidumbre continúa como el único factor que podría definir el futuro [...]” (Cabanilla et al. 2021: 167), un futuro incierto que apostó por la “nueva normalidad” tras un año de pérdidas extremas.

En cuanto a economía, se planteó un segundo análisis enmarcado en los mismos períodos de tiempo, pero con montos anuales, por concepto de turismo (Tabla 3).

Tabla 3. Gasto promedio de turistas por años

Años	Pre-Pandemia		Pandemia				Post-Pandemia	
	2014-2015-2016	2017-2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
USD \$	63.430.120	45.511.980	43.755.327	18.865.700	38.080.780	48.237.240	63.090.780	10.995.100
% Variac.	→	72%	96%	43%	202%	127%	131%	17%
			Manifestaciones			Manifestaciones		Estado de guerra - Primer Trimestre 2024

Fuente: Quito Turismo. Datos estimación gasto turístico del CHQ (2023). Elaboración propia.

Para obtener el valor diario estimado por persona, se dividió la cantidad de dinero ingresado, entre la cantidad de visitantes registrados, por año, obteniendo la media de USD 69,72, sin embargo, en palabras recientes de Quito Turismo (2024), cada turista gasta aproximadamente USD 100 diarios, con lo cual estaríamos hablando de una fluctuación entre USD 70,00 y USD 100,00 dólares por día, montos que se perdieron a causa de las tres problemáticas mencionadas.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

El período pre pandemia no muestra mayores desniveles en sus cifras pero, a partir de 2019, con la pandemia y las movilizaciones se desata la crisis más fuerte de la década. Para finales del 2022 resurge el turismo. En 2023, logra alcanzar cifras normales hasta inicios del 2024, cuando vuelve a decaer debido al “estado de guerra”, declaratoria vigente desde el 9 de enero de 2024 hasta la actualidad.

Julio Prado, ex-Ministro de Producción, confirmó que las pérdidas inscritas en el 2022 fueron más agudas que las de 2019, sobre todo en ciertos sectores productivos como el turístico (Tubay, 2022). En los últimos cinco años, el turismo del CHQ ha transitado por un desequilibrio, sin embargo, la cifra del primer trimestre del 2024 es positiva. Si todo marcha en orden, podría este año volver el turismo a la normalidad. Quito Turismo se muestra optimista frente al desarrollo local; según la Agenda Turística Participativa 2024, su propósito es aumentar el turismo en un 50% para el período 2024-2027 (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito-Turismo, 2024). Por otro lado, tras la investigación, se consideró necesario el adecuado registro de turistas y mayor difusión de la oferta. De acuerdo al Plan Estratégico de Turismo actualizado-2023, una de las mayores debilidades del turismo de Quito es la DE10 “Inexistente estrategia de Comunicación promocional e institucional interna y externa” (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico- Quito Turismo, 2022, p. 22), por tanto, esto se convierte en una necesidad urgente. En palabras de Guillermo Almeida, Guía Nacional de Turismo de Ecuador, la oferta turística del CHQ se encuentra en la llamada “zona de confort” que no busca innovar ni salir a experimentar con otros productos (comunicación personal, 19 de febrero de 2024), esto sumado a las tres problemáticas estudiadas es lo que debilita la gestión turística, la difusión y por supuesto, la economía del sector, porque con ello no se garantiza una óptima utilización de los recursos que actualmente posee el CHQ y que se deberían explotar adecuadamente para contribuir al desarrollo local del sector.

Las limitaciones se vieron marcadas, primeramente por la dificultad de conseguir la información del flujo turístico, tardías respuestas e inconsistencias en datos impedían hacer un balance certero; otra limitación fue con los registros de visitantes de sitios de interés turístico, debido a la falta de rigurosidad. Y la tercera limitación se dio al hacer las encuestas en el CHQ, los turistas se mostraban temerosos por la situación y fue necesario transmitirles confianza para establecer contacto y obtener información.

A futuro se espera realizar el análisis completo del 2024 y de los próximos 5 años, para seguir monitoreando como evoluciona el flujo turístico en el CHQ.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico- Quito Turismo por facilitarme la información, a las autoridades, sitios turísticos y personas que colaboraron activamente con el proceso de entrevistas, encuestas y recopilación de datos para esta investigación.

REFERENCIAS

- Cabanilla, E., Garrido, C., y Molina, E. (2021). Impacto del Covid 19 en el turismo urbano del Ecuador. *Kult-ur*, 8(15), 143-170. <https://doi.org/10.6035/Kult-ur.2021.8.15.5>
- Carrera Paredes, G.N., Larrea Paredes, M.L., & Moncayo Silva, M.G. (2020) (2020). Desarrollo Local y

- Turismo en Ecuador. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, Volumen 19 (1), 38-48.
- Distrito Metropolitano de Quito. (2014). *Resolución No. A 012 del Plan de Gestión para la Zona Especial Turística del Centro Histórico de Quito*. Alcaldía del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Obtenido de https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Resoluciones%20de%20Alcald%C3%ADa/A%C3%B1os%20anteriores/RA-2014-012.pdf
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico- Quito Turismo. (2022). *Actualización del Plan Estratégico al 2023*. Quito: Municipio de Quito. Obtenido de https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/junio/ACTUALIZACION%20PLAN%20ESTRATEGICO_2023_qt-f-eg-rb-ol-cr.pdf
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito-Turismo. (2024). *Quito Alcaldía Metropolitana*. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/agendaturistica/>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación- Sexta edición* (6 ed.). Mc Graw Hill Education.
- ONU Turismo. (s.f.). *Glosario de Términos de turismo de la ONU*. ONU, Normas de las Naciones Unidas para medir el turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Quito informa (2023). Según las tendencias, Quito superará las 700.000 visitas de turistas en 2023. Obtenido de: <https://www.quitoinforma.gob.ec/2023/09/19/segun-las-tendencias-quito-superara-las-700-000-visitas-de-turistas-en-2023/>
- Redacción Primicias. (2024). El "estado de guerra" no existe en la Constitución de Ecuador. *Diario Primicias, el Periodismo comprometido*. Recuperado el 2024, de <https://www.primicias.ec/noticias/seguridad/estado-guerra-conflicto-interno-armado-ecuador/>
- Torres-Cadena, J., Navarro-Jurado, E., y Guevara-Plaza, A. (2019). Desarrollo local y turismo: conceptualización. *Revista Espacios*, 40(25), 1. Recuperado el 2024, de <https://es.revistaespacios.com/a19v40n25/a19v40n25p13.pdf>
- Tubay, N. (01 de 07 de 2022). *Diario Expreso. El Gobierno estima en mil millones de dólares las pérdidas económicas por el paro*. Recuperado el 2024, de *Diario Expreso*: <https://www.expreso.ec/actualidad/gobierno-estima-mil-millones-dolares-perdidas-economicas-paro-130726.html>

TURISMO CULTURAL Y DESARROLLO LOCAL EN LA CIUDAD DE SALAMANCA

Belén GARCÍA MALAGÓN • bgarcm@gmail.es

Universidad de Salamanca

RESUMEN

La ciudad de Salamanca es un destino de turismo cultural de primer orden y, por este motivo, el gobierno local ha impulsado medidas encaminadas al desarrollo del sector turístico, sobre todo, en los albores del siglo XXI. La puesta en marcha del Plan de Excelencia Turística (2001-2004) cambió el modelo de intervención y conllevó un desarrollo socioeconómico sin parangón. Además, se ha constatado, según datos del Instituto Nacional de Estadística y del Observatorio Turístico de la Ciudad de Salamanca, un aumento en el número de visitantes con una repercusión en el alza de las pernoctaciones. La llegada de turistas ha repercutido en la oferta hotelera, de restauración y de infraestructuras de ocio. En paralelo, también el crecimiento turístico presenta impactos negativos como en la subida del precio del alquiler de la vivienda y la gentrificación del centro histórico. Por consiguiente, aunque el desarrollo de Salamanca no se puede entender sin la actividad turística, ésta debe de ser gestionada de manera eficiente para que repercuta de forma positiva en la población local.

PALABRAS CLAVE

Turismo cultural, desarrollo local, gobernanza, Salamanca.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

García Malagón, B. (3-5 junio, 2024). Turismo cultural y desarrollo local en la Ciudad de Salamanca. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-H European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Salamanca es un referente como destino de turismo cultural debido al inmenso patrimonio que posee. Desde su inclusión en 1988 en la Lista del Patrimonio Mundial se formularon políticas encaminadas a la recuperación del patrimonio y, también en menor medida, a la adecuación del conjunto urbano y de los recursos naturales a partir del planeamiento urbanístico, la protección patrimonial y el desarrollo turístico (Berzosa Pareja, 2018). En relación a las políticas locales, el propio gobierno buscaba desarrollar esta actividad para hacer frente a los problemas derivados del descenso y envejecimiento poblacional, su distancia respecto a los puntos de dinamización económica, y el coste asociado a la protección del abundante patrimonio histórico cultural (Troitiño Vinuesa & Troitiño Torralba, 2009).

Con la aprobación del Plan de Excelencia Turística (PET), aplicado entre 2001 y 2004, el modelo de intervención turística cambió. La apuesta por el desarrollo turístico desde el sector público contó con la ayuda del sector privado; lo que supuso cambios funcionales, económicos y sociales en la ciudad, sobre todo en el centro histórico (Troitiño Vinuesa, 2003). El impulso de la actividad turística trajo consigo un desarrollo de la ciudad, lo que lleva a plantear que la relación entre turismo y desarrollo local es esencial, ya que genera oportunidades de crecimiento para un país o región (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014).

No obstante, para actuar en clave de desarrollo local es esencial que los gobiernos locales formulen políticas territoriales teniendo en cuenta tres elementos principales: la gobernanza, los actores sociales y los económicos, ya que la interconexión de ellos da como resultado una mejora en la administración y un aumento de los ingresos, a la par que brinda servicios de alta calidad. Esto incluye la mejora de infraestructuras y la capacidad para responder adecuadamente a las necesidades que plantean los miembros de la comunidad (Gallicchio, 2010; Rodríguez Pérez 2016; Gobierno del Encuentro 2022).

Con este marco teórico de partida, el propósito es analizar cómo el turismo cultural en la ciudad de Salamanca contribuye al desarrollo local en los ámbitos económico, sociocultural y territorial. Para alcanzar este fin, hemos aplicado una metodología cuantitativa y cualitativa con el respaldo de algunas herramientas comunes en las Ciencias Sociales.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

A pesar de que, algunos autores ya manifestaban el alcance que tiene el turismo cultural en una ciudad reconocida como Patrimonio Mundial, no se ha profundizado en el impacto que genera en el desarrollo de la urbe. Sin embargo, el turismo es considerado una actividad estable que permite explotar los recursos de los que depende cada región convirtiéndose en un potenciador del territorio (Araújo Vila *et al.*, 2012).

La relación entre turismo y desarrollo tiene sus orígenes en los sectores rurales de Europa, derivada de la crisis agrícola de los años 60, que generó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades, mientras que los que se quedan en los espacios despoblados ven como necesitan un complemento extra a su renta. En los 80 a través de los programas LEADER, que son políticas agrícolas de la Unión Europea, pretendían dar una alternativa productiva a familias campesinas (Leal de Rodríguez, 2008). Su generalización se dio a raíz de los estragos producidos por el turismo de masas en las playas españolas, lo que motivó a la Organización Mundial de Turismo (OMT) a redactar la declaración de Manila sobre el turismo mundial (1980). En ella, se destacan las responsabilidades de los gobiernos a la hora de plantear estrategias en consonancia con el medio ambiente, la mejora en la distribución económica, la revalorización cultural y la libertad de ocio, es decir, buscar que el turismo sirva como motor de desarrollo del territorio (Patiño, 2018).

3. METODOLOGÍA

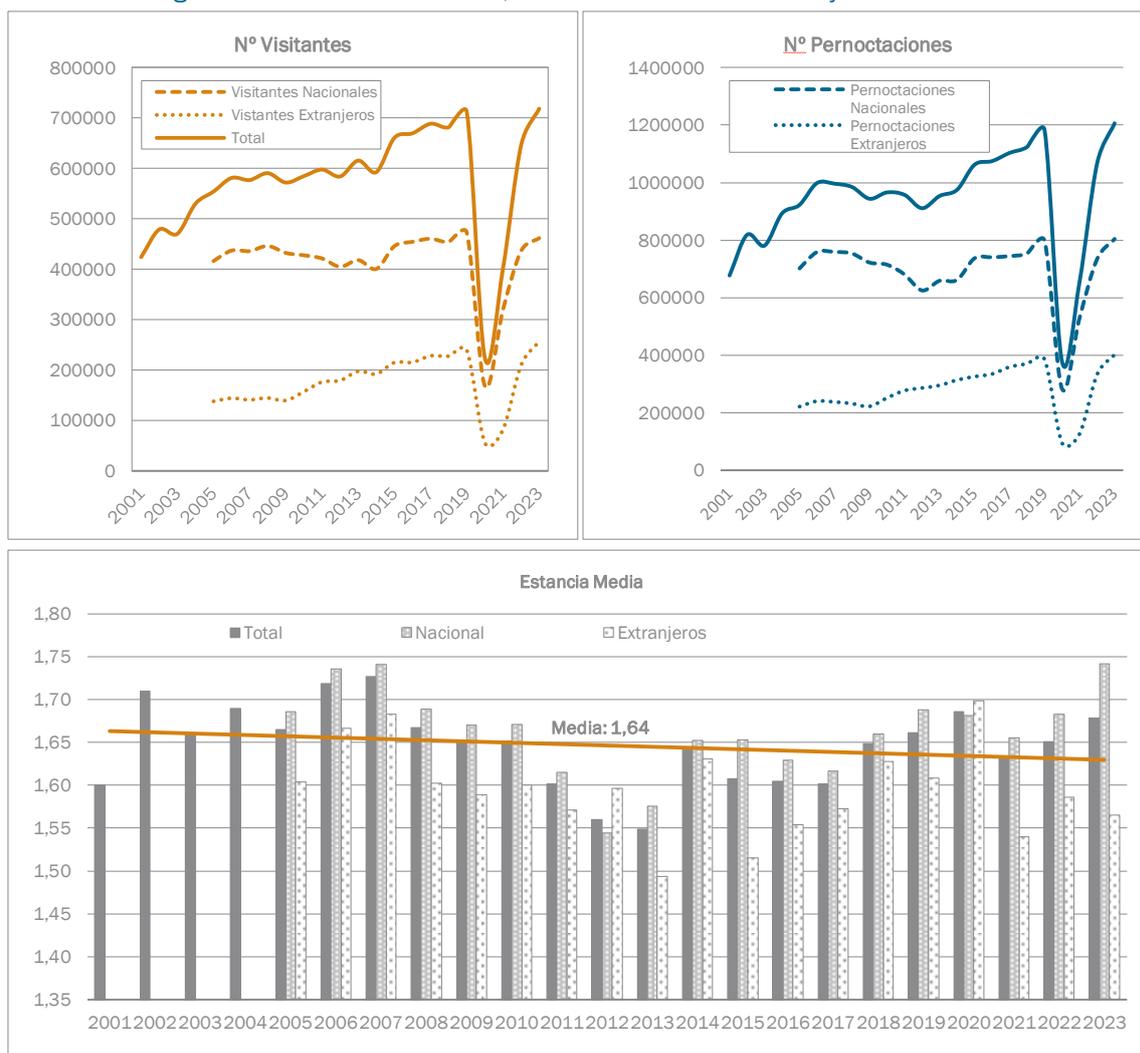
El estudio se centra en analizar el desarrollo local de la ciudad de Salamanca a partir del impacto del turismo cultural mediante una metodología mixta, tanto cuantitativa como cualitativa.

En primer lugar, hemos procedido a recuperar y tratar la información de índole cuantitativa procedente del Instituto Nacional de Estadística (INE), del Observatorio Turístico de la Ciudad de Salamanca y del Registro de Turismo de Castilla y León. En segundo lugar, el enfoque cualitativo se ha realizado a través de entrevistas semiestructuradas con la finalidad de captar la percepción de los agentes o *stakeholders* implicados en el turismo salmantino. Con los materiales recopilados se ha elaborado el diagnóstico de los aspectos positivos y los negativos que ofrece la actividad turística para el desarrollo de la ciudad, así como los planteamientos futuros basados en la calidad y la sostenibilidad.

4. RESULTADOS

Salamanca es un destino patrimonial y cultural de primer orden, lo que ha permitido el desarrollo de su actividad turística. El destino turístico de Salamanca, como Ciudad Patrimonio Mundial, atrae cada año a miles de turistas (Figura 1). El número de visitantes se ha visto incrementado a partir de la implementación del PET y de la declaración como Capital Europea de la Cultura en el año 2002, que conllevó un aumento en el número de pernoctaciones y en la estancia media. Sin embargo, esta tendencia se vio en declive por la crisis económica y más tarde la sociosanitaria, aunque para 2023 se puede observar una recuperación del sector con un total de 718.533 viajeros que se alojaron en establecimientos y realizaron 1.206.201 pernoctaciones, superando los niveles de 2019.

Figura 1. Número de Visitantes, Número de Pernoctaciones y Estancia Media



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y Observatorio Turístico de la Ciudad de Salamanca. Elaboración propia.

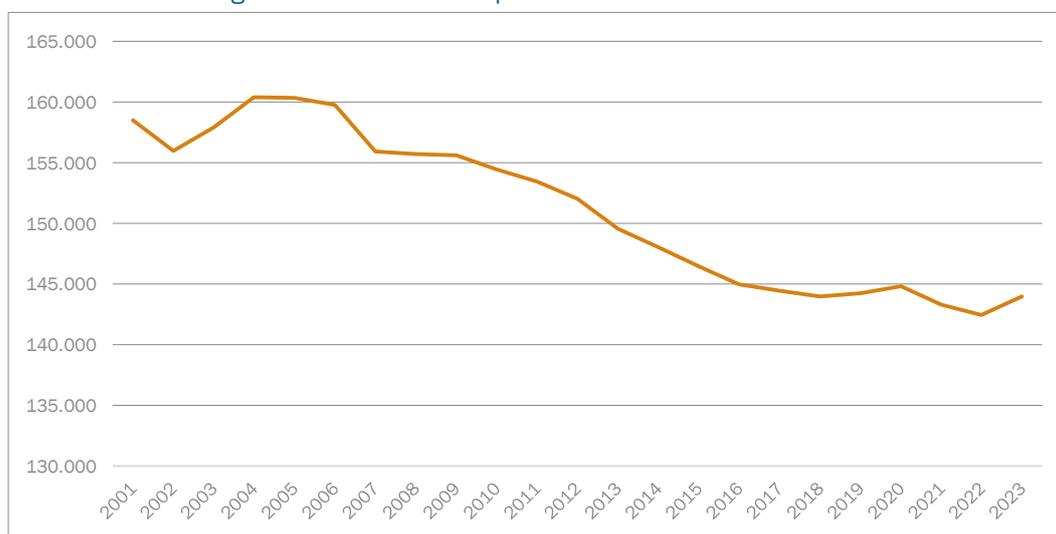
Con el objetivo de hacer frente al incremento de la demanda, la ciudad dispone de una amplia oferta hotelera (Tabla 1) y, además, cuenta con 428 viviendas de uso turístico (2.080 plazas) registradas en la Junta de Castilla y León. A ello hay que sumarle las abundantes infraestructuras que se han ido construyendo a lo largo de los años, lo que ha permitido ampliar y diversificar la oferta cultural que llama la atención de los viajeros. Como es el caso reciente de la apertura de la nueva sede de la Fundación Fundos en Castilla y León, que se ha visto atraída por la tradición turística y universitaria de la ciudad y, que se considera una oportunidad, para el desarrollo de zonas periféricas a través de una oferta cultural singular y de calidad.

Tabla 1. Número de establecimientos hoteleros

	Nº establecimientos	Nº plazas
Hoteles	49	4.374
5 Estrellas	5	392
4 Estrellas	18	2.195
3 Estrellas	10	929
2 Estrellas	10	559
1 Estrella	6	299
Hostales	31	974
1 Estrella	20	595
2 Estrellas	11	379
Pensiones	20	300
Albergues	2	92
Apartamentos Turísticos	63	1.134
1º Categoría	2	12
2º Categoría	6	63
3º Categoría	55	1.059
Vivienda Turística	428	2.080
Total	593	8.954

Fuente: Junta de Castilla y León. Registro de turismo. Elaboración propia.

Figura 2. Evolución de la población de Salamanca 2001-2023



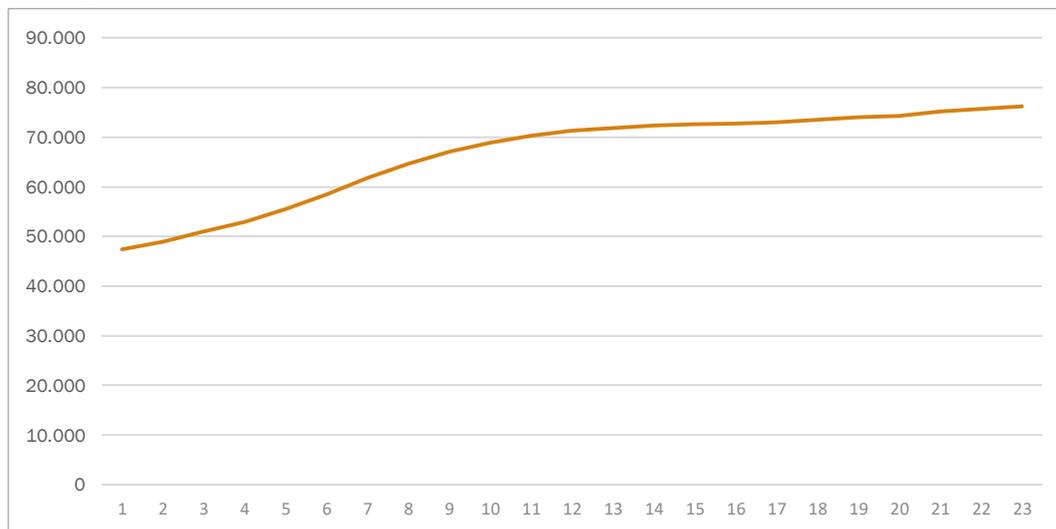
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón de habitantes. Elaboración propia.

Es indudable que la actividad turística ha sido vital para el desarrollo económico de la ciudad, que se ve traducido en el número de puestos de trabajo que genera, empleando a 6.742 personas a finales del año 2023. Sin embargo, a pesar de la riqueza generada por el sector turístico, la ciudad ha sufrido la pérdida de población en los últimos años (Figura 2), en detrimento de las zonas circundantes (área metropolitana¹) que han fortalecido su padrón de habitantes, aportan-

¹ Aldealengua, Aldeatejada, Aldearrubia, Almenara de Tormes, Arapiles, Babilafuente, Barbadillo, Buenavista, Cabrerizos, Calvarra de Abajo, Calvarra de Arriba, Calzada de Valdunciel, Carbajosa de la Sagrada, Carrascal de Barregas Castellanos de Moriscos, Castellanos de Villiquera, Doñinos de Salamanca, Florida de Liébana, Galindo y Perahuy, Gomecello, Machacón, Martinamor, Mi randa

do unos 80.000 habitantes (Figura 3). La ciudad en el año 2004 alcanzó su máximo, con una cifra de 160.415 ciudadanos y, a partir de este año, comienza una etapa de decrecimiento demográfico, obtuvo su cifra más baja en 2022 a raíz de la crisis de la Covid-19, aunque se está produciendo una leve recuperación.

Figura 3. Evolución de la población del Área Metropolitana de Salamanca 2001-2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón de habitantes. Elaboración propia.

Esa tendencia escapista hacia el área metropolitana y/o de las zonas periféricas se debe principalmente al encarecimiento de los alquileres de la vivienda, sobre todo en la zona centro, alcanzando precios prohibitivos. El incremento del precio de la vivienda se debe a la escasa oferta, ya que hay una gran cantidad de pisos de uso turístico, y a la inflación, siendo las zonas más afectadas las demandadas por los estudiantes y los turistas. Por ende, a pesar de que el desarrollo turístico es un absoluto éxito en términos monetarios y de creación de puestos de trabajo debido al alza del número de visitantes, tiene otros aspectos negativos derivados del mismo que es conveniente subsanar para conseguir que la ciudadanía participe de forma activa.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

El turismo como motor de actividad ayuda a un mejor desarrollo de la ciudad y a fijar población, como a principios del siglo XXI con la aprobación del PET, que impulsó la ciudad de una manera sin parangón. Por esta razón, en los últimos años se está procediendo a una reconversión de la ciudad mediante modelos de gestión sostenibles a través de diferentes planes que buscan integrar el territorio con los habitantes y los visitantes, haciendo que la actividad turística se mimetice con la propia urbe. Una gobernanza eficiente de la misma puede llegar a ser beneficiosa para su desarrollo, ya que, el impulso de una buena gestión turística del patrimonio cultural contribuye a fortalecer la confianza en los beneficios que puede suponer esta relación, mediante la introducción de prácticas que mejoren los procesos (Velasco, 2009).

Este nuevo modelo impulsará el desarrollo local basado en el turismo cultural, puesto que es algo inherente a la propia ciudad, pero de forma que se materialice en avances para la urbe y sus habitantes en términos de la calidad de vida y bienestar del destino. En definitiva, en un próximo estudio nos hemos planteado, tras la implementación en esta última década del siglo XXI de los diferentes planes de impulso y dinamización turística, ahondar y evaluar en la relación de las actividades de ocio y desarrollo local de la ciudad.

de Azán, Monterrubio de Armuña, Moriscos, Mozárbez, Parada de Arriba, Pelabravo, El Pino de Tormes, San Morales, San Cristóbal de la Cuesta, San Pedro del Valle, Santa Marta de Tormes, Terradillos, Valdemierque, Valverdón, La Vellés, Villagonzalo de Tormes, Villamayor, Villares de la Reina, Villaverde de Guareña, Villoria, Villorueta, Zarapicos, e incluso Alba de Tormes.

REFERENCIAS

- Araújo Vila, N., Villamarín, P.C., & Fraiz Brea, J.A. (2012). Iniciativas turísticas y desarrollo local. Análisis de cuatro casos destacados en España. *TURyDES*, 5(12), 1-19.
- Berzosa Pareja, R. (2018). Salamanca: planificación y gestión turística de un destino patrimonial. *Polígonos*, (30), 171-194.
- Gallicchio, E. (2010). El desarrollo local ¿territorializar políticas o genera políticas territoriales? Reflexiones desde la práctica. *Eutopía: Revista de Desarrollo Económico Territorial*, (1), 11-23.
- Gobierno del Encuentro (2022). *Gobernanza efectiva: de nivel nacional a local*. Recuperado de <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-09/Technical-Note_Table-3-Effective-Governance_ES_FINAL.pdf>
- Leal de Rodríguez, M.M. (2008). Propuesta de turismo rural para la región andina. IICA. <<http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/ProyectosAndina/ResumenPropuestaTurismoRuralAndino.pdf>>
- Linares, H.L., Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos*, 12(2), 453-46.
- Patiño Paucar, A. L. (2018). Vínculos entre el turismo y el desarrollo local. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, (12), 100-113.
- Rodríguez Pérez, G. (2016). Gobernanza para el desarrollo local. El caso del municipio de Tijuana 2007-2013. *Tlatemonani*, 7(21), 100-124.
- Troitiño Vinuesa, M.A. (Dir.) (2003). *Salamanca 2002: Experiencia turística, flujos y perfil de los visitantes. Bases para la gestión turística de la ciudad*. Departamento de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid.
- Troitiño Vinuesa, M.A., Troitiño Torralba, L. (2009). Turismo y patrimonio en Castilla y León: las Ciudades Patrimonio de la Humanidad (Ávila, Salamanca y Segovia) como destinos turísticos de referencia. *Polígonos*, 19, 145-178.
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, (23), 237-235.

CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO RURAL AL DESARROLLO LOCAL EN LA CAMPANA DE OROPESA Y CUATRO VILLAS (TOLEDO): ANÁLISIS DEL SECTOR DEL ALOJAMIENTO RURAL

Daniel CASAS CASAS • danicasascasas@gmail.com

Universidad de Salamanca

RESUMEN

La comarca toledana de La Campana de Oropesa y Cuatro Villas ha mantenido históricamente un tejido económico bastante homogéneo basado en actividades agropecuarias, y en ciertas artesanías de forma más localizada en alguno de los 21 municipios que acogen sus límites territoriales. En la actualidad, este espacio rural del occidente provincial ha logrado diversificar su base productiva hacia el desarrollo de otras ocupaciones derivadas del turismo rural tales como la apertura de alojamientos turísticos o la creación de empresas y servicios. El objetivo principal de esta investigación es constatar la contribución aportada por este tipo de alojamientos al desarrollo local de la comarca, ya que estos han constituido una de las funciones que han centralizado las inversiones en las últimas décadas. Para ello, ha sido fundamental el análisis de las medidas subvencionadas por los diferentes programas de desarrollo rural que se ha completado con la realización de una entrevista semiestructurada a los alojamientos existentes hasta la fecha, para conocer las principales peculiaridades de su gestión y la cooperación de los mismos al progreso de esta área. Los resultados arrojan un tímido rédito vinculado al funcionamiento de los alojamientos que debe ser reforzado con otras tareas paralelas para mantener un nivel de vida digno entre sus gestores y un fenómeno de concentración espacial de los mismos quedando agrupados en ciertos municipios. Con todo, aún existen limitados proyectos de promoción turística que colaboren, a través de los recursos endógenos, al desarrollo holístico de este territorio.

PALABRAS CLAVE

Turismo rural, desarrollo sostenible, diversificación económica, Comarca de Oropesa, Toledo.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Casas Casas, D. (3-5 junio, 2024). Contribución del turismo rural al desarrollo local en la Campana de Oropesa y Cuatro Villas (Toledo): análisis del sector del alojamiento rural. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, España ha experimentado una transformación económica notoria en su medio rural, caracterizada por un cambio significativo en las actividades tradicionales. La globalización ha propiciado una transición hacia sectores más variados, como la agricultura ecológica, el turismo rural y la producción de energías renovables. La tecnología, al facilitar la conectividad y mejorar las prácticas agrícolas, ha desempeñado un papel crucial. A través de la promoción de la innovación y de las políticas de desarrollo rural, se ha observado un aumento en la diversificación de fuentes de ingresos, generando oportunidades para los habitantes rurales (Tirado, 2017). No obstante, este proceso también ha presentado desafíos como la despoblación y la preservación del patrimonio cultural, subrayando la necesidad de enfoques equilibrados y sostenibles para asegurar el desarrollo armonioso de estas áreas.

En este contexto, muchos municipios objeto de esta investigación encaran los efectos adversos de la despoblación, incluyendo el envejecimiento poblacional y la pérdida de patrimonio local. Durante los últimos 28 años, el Grupo de Desarrollo Rural ADECOR (Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa) ha liderado la búsqueda de la versatilidad económica para contrarrestar estos fenómenos. La asociación ha centrado sus esfuerzos en analizar las necesidades y posibilidades de su territorio, buscando la cohesión desde una perspectiva integradora para lograr un modelo territorial que favorezca el desarrollo equilibrado internamente y la conexión con el exterior. Los resultados indican que, aunque la actividad agropecuaria sigue siendo prominente, la diversificación ha avanzado, especialmente en el sector servicios, con un énfasis en la creación de pequeñas empresas y alojamientos de turismo rural.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS SOBRE TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

Los objetivos de esta investigación persiguen identificar la contribución del turismo rural al desarrollo local de la comarca relacionando los fenómenos de dispersión/concentración del conjunto de alojamientos de turismo rural, la riqueza y recuperación del patrimonio rural auspiciado por las actividades intrínsecas ofrecidas por los mismos y dar luz a las potencialidades poco aprovechadas por este territorio periférico.

En este sentido, la aportación del turismo rural al desarrollo local en España ha sido exhaustivamente examinada por académicos y expertos de diversas disciplinas, según evidencian investigaciones de autores como Canales y Martínez (1997), Delgado *et al.* (2003) y Tirado y Hernández (2018). Estos estudios han centrado su atención en el análisis del impacto económico del turismo rural, evaluando aspectos cruciales como la generación de empleo, ingresos y oportunidades comerciales para las comunidades locales.

Adicionalmente, se ha dedicado especial interés al enfoque de desarrollo sostenible en este ámbito, explorando prácticas que aseguren la conservación a largo plazo del entorno y los recursos naturales asociados al turismo rural, tal como reflejan las investigaciones de Hortelano (2017). En este contexto, el presente estudio sigue las orientaciones de investigaciones previas que han identificado al turismo rural como la piedra angular del desarrollo local, siguiendo las perspectivas de autores como Candela *et al.* (1995) y Solari y Pérez (2005).

3. METODOLOGÍA

La investigación se inició con una exhaustiva revisión bibliográfica para identificar variables, teorías y metodologías clave. Posteriormente, se aplicó una encuesta a los propietarios de los alojamientos de turismo rural en la comarca, permitiendo la recopilación sistemática de datos. El análisis de resultados, presentado en tablas y cartografía, proporcionó una comprensión profunda de la contribución de estos alojamientos al desarrollo local. La evaluación respaldó conclusiones fundamentadas en datos empíricos. Paralelamente, se destacó la importancia del desarrollo de infraestructuras y servicios básicos en el progreso y en la sostenibilidad ambiental y social,

siendo cruciales para la transformación económica y la preservación de entornos rurales como el que nos ocupa.

El cuestionario, que ha sido el soporte básico en esta investigación, se diseñó para contrastar las divergencias en las características, propiedad y gestión de los alojamientos de turismo rural en esta comarca toledana. El objetivo era analizar la cohesión que estos proporcionan al territorio. Tras recopilar la información, se procedió a incorporarla a una base de datos en Excel para la gestión de las variables encuestadas. El estudio está centrado en los alojamientos rurales activos en la comarca de La Campana de Oropesa y Cuatro Villas, clasificados según las modalidades establecidas por la legislación castellanomanchega, vigente a 1 de marzo de 2024 (Cuadro 1).

Cuadro 1. Alojamientos turísticos en La Campana de Oropesa

Categoría	N.º
Alojamiento Rural Singular	0
Apartamentos Turísticos Rurales	0
Casas Rurales	19
Complejos de Turismo Rural	0
Explotaciones de agroturismo	1
Explotaciones de Turismo Cinegético	0

Fuente: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Consejería de Turismo, Comercio y Artesanía.

Elaboración propia.

4. RESULTADOS

En la comarca, actualmente se contabilizan 20 establecimientos de turismo rural, de los cuales 18 han sido objeto de la entrevista, mientras que los dos restantes, ubicados en Calera y Chozas y Oropesa respectivamente, han declinado participar.

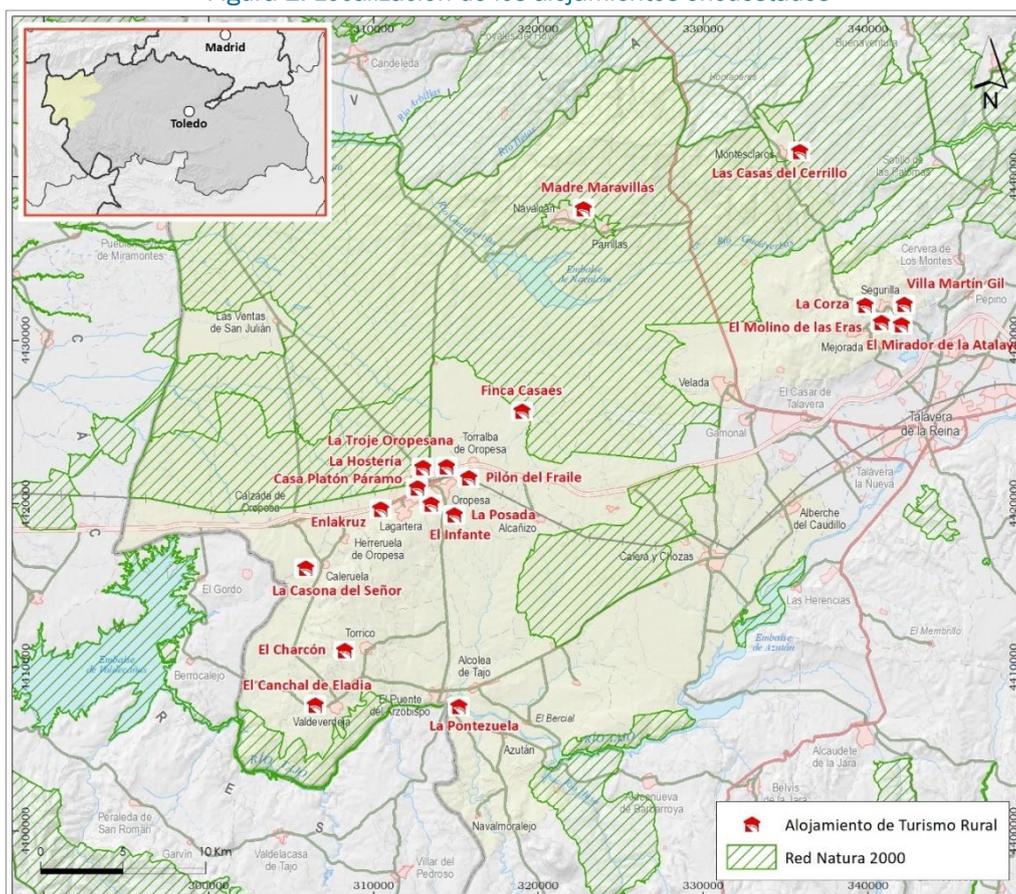
4.1. Articulación territorial de los alojamientos

Al trasladar la información de los 18 establecimientos entrevistados al aparato cartográfico, se destaca un fenómeno de concentración en torno a dos nodos principales. Por un lado, se observa una agrupación en las proximidades de Oropesa, la cabecera comarcal, y por otro, un segundo conjunto en el extremo nororiental de la zona, cercano a Talavera de la Reina (Figura 1).

En ambos casos, la proximidad a la Autovía de Extremadura (A-5), que sesga el territorio comarcal en dos, emerge como el principal factor de comunicación relevante para evaluar los fenómenos de localización. La mayoría de los entrevistados argumenta que, de no ser por la proximidad de esta vía a sus municipios, habrían considerado con mayor cautela la apertura de sus negocios, ya que la perciben como un corredor que facilita la actividad turística. En segundo plano, las motivaciones son de índole patrimonial, destacándose Oropesa por su rico conjunto monumental con su castillo medieval y Parador Nacional, así como los municipios de Mejorada y Segurilla por los recursos paisajísticos que ofrece la Sierra de San Vicente al norte y Talavera de la Reina [ciudad de la Cerámica], al sur.

Por otro lado, los municipios restantes, más dispersos en la mitad suroccidental, fundamentan sus motivaciones en las posibilidades proporcionadas por el río Tajo y la proximidad a áreas protegidas como el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, ubicado en territorio extremeño, o la consideración de que aproximadamente el 75% de la comarca forma parte de los espacios de la Red Natura 2000, destinados a la preservación de la biodiversidad (Figura 1) como aliciente medioambiental.

Figura 1. Localización de los alojamientos encuestados



Fuente: Instituto Geográfico Nacional (IGN). Base Cartográfica Nacional (BCN200). Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Consejería de Turismo, Comercio y Artesanía. Elaboración propia.

4.2. Características de los alojamientos

Los resultados obtenidos en relación a las características de los alojamientos proporcionan datos de relevancia, destacándose la consistencia en el tipo de utilización, siendo de uso exclusivo en 15 de ellos y compartido únicamente en tres casos. Se argumenta que aquellos que optan por la modalidad compartida obtienen beneficios económicos adicionales al permitir la ocupación del alojamiento por distintas unidades familiares simultáneamente (Cuadro 2).

Asimismo, se observa que todos los alojamientos cuentan con un número variable de habitaciones, oscilando entre tres y quince. Por último, cabe destacar que el 50% de los entrevistados afirma que su alojamiento posee certificado de calidad. Este certificado asegura a los huéspedes que el establecimiento cumple con criterios y estándares predefinidos de calidad y servicio. Estos certificados son otorgados por entidades independientes y/o autoridades gubernamentales.

Cuadro 2. Datos básicos de los alojamientos entrevistados

Alojamiento	Tipo/categoría	Habitaciones	Uso	Certificado de Calidad
1	Casa Rural	4+2(*)	Completo	Sí
2	Casa Rural	5	Completo	Sí
3	Casa Rural	4+3(*)	Completo	Sí
4	Casa Rural	6	Completo	No
5	Casa Rural	3	Completo	Sí
6	Explotación Agroturismo	11+3(*)	Completo	No
7	Casa Rural	4	Completo	Sí
8	Casa Rural	12	Completo	En trámite
9	Casa Rural	4	Compartido	Sí
10	Casa Rural	7	Completo	No
11	Casa Rural	8	Completo	No

Cuadro 2. Datos básicos de los alojamientos entrevistados (continuación)

Alojamiento	Tipo/categoría	Habitaciones	Uso	Certificado de Calidad
12	Casa Rural	5	Completo	No
13	Casa Rural	8	Completo	No
14	Casa Rural	11	Completo	Sí
15	Casa Rural	5	Completo	Sí
16	Casa Rural	5+1(*)	Completo	No
17	Casa Rural	7	Compartido	No
18	Casa Rural	12	Compartido	Sí

(*) Se corresponde con apartamentos unifamiliares. Fuente: Entrevista realizada a los alojamientos de turismo rural.

Elaboración propia.

4.3. Bloque empresarial

La sección de la entrevista sobre el bloque empresarial proporciona una detallada visión de la estructura y operación de los establecimientos turísticos (Cuadro 3). En la mayoría de los casos (17 alojamientos), la persona entrevistada actúa como titular y propietaria del negocio, siendo la única excepción una casa rural que opera como Comunidad de Bienes (C.B.). Un total de las 11 personas entrevistadas dedican parcialmente su tiempo al negocio, combinando la gestión de los alojamientos, caracterizada por ellas como altamente estacional, con otras actividades, siendo la hostelería la principal elección entre las mujeres y el sector agropecuario entre los hombres.

Por lo general, la gestión de los alojamientos recae en la unidad familiar o, en algunos casos, en el propio titular, prescindiendo de empleados adicionales. Solo cinco establecimientos cuentan con algún empleado, y en ningún caso se supera la cifra de 5 trabajadores. En cuanto a los ingresos generados por los alojamientos, 17 participantes alegan no poseer una comprensión precisa debido a la esporadicidad y estacionalidad de los ingresos.

Cinco entrevistados informan haber recibido subvenciones públicas por parte del Grupo de Desarrollo Rural ADECOR, y únicamente un participante proporciona detalles sobre los ingresos anuales generados por la actividad turística, estimándolos en alrededor de 34.000 € brutos. En lo que respecta a las actividades adicionales y su contribución al desarrollo local, seis alojamientos ofrecen recursos vinculados a la gastronomía, la artesanía y otras ocupaciones turísticas relacionadas con la naturaleza y el patrimonio monumental de los pueblos. En contraste, la mayoría de los alojamientos se limitan a proporcionar el uso de sus propios recursos, como piscinas, barbacoas o bares anexos, y a su vez, aprovechan la oferta de los equipamientos y servicios públicos municipales.

Cuadro 3. Datos de carácter empresarial de los alojamientos entrevistados

Alojamiento	Dedicación	Forma jurídica	Presupuesto (subvención)	N.º Empleados	Ingresos	Actividades adicionales
1	Parcial	S.L.	No	0	No responde	No
2	Parcial	S.L.	No	0	No responde	No
3	Parcial	C.B.	Sí	0	No responde	Sí
4	Parcial	S.L.	No	0	No responde	Sí
5	Parcial	S.L.	Sí	0	No responde	Sí
6	Parcial	S.L.	No	0	No responde	Sí
7	Parcial	S.L.	Sí	0	No responde	No
8	Parcial	S.L.	Sí	0	34.000 €	No
9	Parcial	S.L.	Sí	0	No responde	Sí
10	Parcial	S.L.	No	0	No responde	No
11	Completa	S.L.	No	5	No responde	No
12	Completa	S.L.	No	5	No responde	No
13	Completa	S.L.	No	5	No responde	No
14	Completa	S.L.	No	1	No responde	No
15	Parcial	S.L.	Sí	1	No responde	Sí
16	Completa	S.L.	No	0	No responde	No
17	Completa	S.L.	No	0	No responde	No
18	Completa	S.L.	No	5	No responde	No

Fuente: Entrevista realizada a los alojamientos de turismo rural. Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La principal aportación de los establecimientos de turismo rural radica en su contribución al desarrollo local mediante la estimulación de la economía a través del gasto de los visitantes en comercios, la promoción del turismo, la preservación del patrimonio cultural y natural y, principalmente, por medio de la generación de empleo (Sánchez, 2018). No obstante, persisten desafíos y barreras significativas. A la luz de los resultados expuestos, la necesidad preeminente es diversificar actividades culturales y recreativas dentro y fuera de alojamientos y municipios y crear más oportunidades laborales para retener a la población joven, dado que la capacidad de empleo de los establecimientos entrevistados es limitada (Hortelano, 2019).

Por este motivo, es esencial destacar y potenciar los recursos endógenos de la comarca mediante la colaboración entre las diversas administraciones, el Grupo de Desarrollo Rural, los actores empresariales y la ciudadanía en su totalidad, especialmente en este contexto de territorio periférico (Jurado y Pazos, 2016). En este sentido, la comarca cuenta con diversos atractivos, como la notable riqueza paisajística que se extiende entre la vertiente sur de la Sierra de Gredos y las aguas del río Tajo. Además, las arraigadas tradiciones locales y la significativa fortaleza de la artesanía en ciertos municipios, como los bordados en Lagartera y la cerámica en El Puente del Arzobispo, se revelan como factores cruciales para complementar la oferta de los alojamientos y alargar la estancia media de los turistas.

AGRADECIMIENTOS

Nuestro especial agradecimiento a los gestores de los alojamientos de turismo rural entrevistados para esta investigación por su amabilidad y atención desinteresada.

REFERENCIAS

- Canales Martínez, G., Martínez-Puche, A. (1997). El turismo rural como complemento de desarrollo para los municipios huertanos del Bajo Segura (Alicante). Propuestas de actuación. *Alquibla: Revista de investigación del Bajo Segura*, (3), 49-66.
- Candela Hidalgo, A.R., García Carretero, M.M., & Such Climent, M.P. (1995). La potenciación del turismo rural a través del programa LEADER: La Montaña de Alicante. *Investigaciones Geográficas*, (14), 77-98.
- Delgado Viñas, C., Gil de Arriba, C., Hortelano Mínguez, L.A., & Plaza Gutiérrez, J.I. (2003). Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña cantábrica: recursos y planificación. *Cuadernos de Turismo*, (12), 7-34.
- Hortelano Mínguez, L.A. (2017). *Desarrollo rural y turismo en Castilla y León: éxitos y fracasos*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Hortelano Mínguez, L.A. (2019). El turismo rural como estrategia de la lucha contra la despoblación del interior de España. En F. García-Moreno (Dir.), *La despoblación del mundo rural. Algunas propuestas (prácticas y realistas) desde los ámbitos jurídico, económico y social para tratar de paliar o revertir tan denostado fenómeno* (pp. 503-534). Thomson Reuters Aranzadi.
- Jurado Almonte, J.M., Pazos García, F.J. (2016). Población y turismo rural en territorios de baja densidad demográfica en España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (71), 247-272.
- Solari Vicente, A., Pérez Morales, M. (2005). Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. *Economía y sociedad*, 10(16), 49-64.
- Tirado-Ballesteros, J.G. (2017). Diversificación del medio rural en Castilla-La Mancha a través del turismo. Análisis de las políticas e iniciativas de desarrollo rural. En *Agricultura y nuevas ruralidades en Castilla-La Mancha: treinta años de Política Agraria Común (1986-2016)* (pp. 273-294). Almad.
- Tirado-Ballesteros, J.G., Hernández Hernández, M. (2018). Análisis de las inversiones en turismo rural desde los programas con enfoque territorial en Castilla-La Mancha (1991-2013). *Documents d'anàlisi geogràfica*, 64(1), 149-174.

FISHING TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT IN THE SOUTHWEST IBERIAN

María BAHAMONDE-RODRÍGUEZ (*) • maria.bahamonde@dem.uhu.es

Manuela ROSA (**) • mmrosa@ualg.pt

Fco Javier GARCÍA-DELGADO (*) • fcogarci@uhu.es

(*)Grupo de Investigación Instituto de Desarrollo Local, Universidad de Huelva

(**)Universidade do Algarve

ABSTRACT

The profits derived from fishing activities are fewer and fewer, with a decrease in employment, an increase in aging and a scarce generational replacement, which make difficult the viability of this primary activity. The creation of Fisheries Local Action Groups formed by different public and private actors from the fishing communities, drives initiatives that meet the objectives of the Common Fisheries Policy, as well as an advance in the Community-Led Local Development and bottom-up approach, necessary for the active participation of the society in its own development. In this way, real processes of local development are generated, which persist over time and contribute to the establishment of the Sustainable Development Goals in fishing territories. The implementation of diversifying activities such as fishing tourism can generate economic flows that increase the stability of traditional fishing communities, positively affecting their local development. The objectives of this research are to analyse the current situation of the emerging fishing tourism in the southwest Iberian (Algarve and the province of Huelva), as well as to study its potential and main obstacles to its development. The methodology is mixed, consisting of interviews with the main stakeholders and a questionnaire that analyses the local population's perceptions regarding the progress of this activity. The results point to: (a) the need to make changes in fishing activity in order to develop properly fishing tourism activities; (b) the limited generation of economic (although not social) benefits derived from the participation of the local population in fishing-tourism activities; and (c) the lack of procedures to publish this new activity among the tourist population, as well as the identification difficulties of the territories (many of them already consolidated by tourism) with fishing.

KEY-WORDS

Fishing, tourism, local development, traditional communities, sustainability.

How to cite this work according to APA (7th ed.) standards?

Bahamonde-Rodríguez, M., Rosa, M., & García-Delgado, F.J. (June 3-5, 2024). Fishing tourism and local development in the Southwest Iberian. In F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, & V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, University of Alicante, Spain.

1. INTRODUCTION

Traditional fishing communities are in a situation of social and economic crisis, in which the loss of primary employment, aging, lack of generational replacement, depletion of fishing grounds, profits standstill/decrease and competition of tertiary activities (specially tourism) converge.

In 2013, the Common Fisheries Policy (CFP) was reformed. From that moment on, “Regulation (EU) No 1379/2013, which establishes the new common organization of markets in the sector of fishery and aquaculture products” was developed. It incorporates measures to promote market stability that allows fishing populations to survive. Furthermore, the “Regulation (EU) No 508/2014 relating to the European Maritime and Fisheries Fund (EMFF)” which introduces for the first-time financing for tourism initiatives linked to fishing and includes the contribution to local development through the blue economy, was also developed. In this way, measures are incorporated to stabilize the sea product market in a context of sustainability and to diversify fishing activities, and an instrument is become established, the Local Action Groups of the Fishing and Aquaculture Sector (FLAG) (Felicidades & Piñeiro, 2024).

For the period 2021-2027, the European Maritime Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF) promotes synergies between fishing and tourism (MAPA, 2024). Through a Community-Led Local Development (CLLD), the local population (and the different public and private actors) is placed at the center of decision-making processes to achieve true local development based on the bottom-up approach (Leader approach, that integrates three variables for local development: the territory, its strategy and its actors) capable of generating a new territorial governance through FLAGs (Felicidades & Piñeiro, 2017; Felicidades & Piñeiro, 2024).

2. THEORETICAL CONSIDERATIONS

The new context leads to proposing new activities that diversify the economy and revitalise the fishing sector, reconciling the survival of traditional fishing with the necessary environmental sustainability (Herrera-Racionero *et al.*, 2018). One of these proposals are tourist activities related to the fishing sector (Moreno Muñoz, 2018). Thus, in the post-fordist and experiential context, “fishing or marine tourism” is born in different coastal areas of the world (Pardellas & Espejo, 2013), although some controversies exist regarding the activities that might be included in the concept (Lois & Piñeiro, 2020). Generally, it can be defined as “a combination of specific activities that link tourism with the exploitation of marine resources or with the life of fishing communities” (Blanco Romero *et al.*, 2021: 331). However, there are definitions that include activities related to fishing that are carried out at sea (on board ships such as fishing-tourism) and those that are carried out on land; while others restrict to the recreational activity in which fishermen let tourist to board on their ships, that is, it is only considered as fishing or marine tourism the activity of fishing-tourism (Chen & Chang, 2017; Moreno Muñoz, 2018). Legislatively, in Spain, Law 33/2014 introduces fishing or marine tourism as: “Activity developed by groups of professionals related to the sea (fishermen who receive an economic compensation) focused on the valorization and dissemination of activities and products of the sea environment, as well as the customs, traditions, heritage and marine culture, which therefore transcends the mere extractive and commercial activity” (Law 33/2014; Art. 2). Additionally, this law establishes the conditions that must be met to develop this type of tourism.

In any case, fishing or marine tourism has a cultural basis (Lois & Piñeiro, 2020) and tries to value the fishing sector and diversify the economy, through the dissemination of material and intangible heritage (Moreno Muñoz, 2018). It is among the bases of the strategy that will govern the future of coastal territories to increase the sustainability of the fishing sector, through the development of good practices in extractive activities (Pardellas & Padín, 2013) and the development of actions related to the blue economy and the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) (specially the SDG 14). Although fishing or marine tourism is useful for these objectives, it should not be opted for the total touristification of the activity or the territory. The loss of identity of these spaces reduces the value of tangible and intangible heritage (Mar-

tínez & Moreno, 2013; Capel Sáez, 2014) since, what sense would fishing tourism have without fishing?

The objectives of this research are (a) to analyse the current situation of fishing tourism in the Iberian SW (Algarve and Huelva), (b) to study its potential and main obstacles to its development. In both spaces with similar physiographic characteristics, there are marked territorial contrasts and fishing (and industrial) activity has been losing importance compared to tourist and agricultural activities. In the Algarve case, there are two FLAGS, Barlovento do Algarve and Sotavento do Algarve of the 15 existing in Portugal, while in Huelva there is one of the six Andalusian and 41 Spanish ones (FARNET, 2024).

3. METHODOLOGY

This work is a progress of the research carried out throughout 2023-2024, using a mixed methodology which has been supported by interviews (Int) with stakeholders and questionnaires (Q) with the local population. At the closing date of this communication, the interviews (33 in 8 municipalities) in the Algarve had been completed, but the questionnaires for the local population had not been started; while on the coast of Huelva, only one interview had been accomplished and it had been begun carrying out the questionnaire (223) (Table 1).

Table 1. Interviews and questionnaires conducted.

Stakeholders Area	Interviews (Int). Total (Denomination)						Questionnaires (Q)
	DocaPesca	Marina	Municipal Chamber	Port Captaincy	Associations/ Producers/ Companies	Other public actors	
Algarve	3 (Int3, Int10, Int16)	4 (Int4, Int10, Int12, Int15)	7 (Int05, Int07, Int08, Int13, Int18, Int24, Int25)	4 (Int9, Int11, Int14, Int32)	6 (Int18, Int26, Int28, Int27, Int30, Int33)	10 (Int1, Int02, Int17, Int19, Int20, Int21, Int23, Int29, Int31)	0
Huelva					1 (Int34)		223

Author's elaboration.

The semi-structured interviews aim to establish the existing fishing tourism activities and the perception of the actors about their potential (Bahamonde-Rodríguez *et al.*, 2022; Bahamonde-Rodríguez *et al.*, 2023; Bahamonde-Rodríguez *et al.*, 2024); and the contribution to diversification and local development (Morgan *et al.*, 2014; Acott & Urquhart, 2014). To this end, six types of interviews were developed, with a common core (18) and questions focused on the type of actor (10).

4. RESULTS

The territorial areas studied have a regulatory framework that differs substantially. While in the Portuguese case fishing-tourism activity is regulated in Azores, there is only national regulation for maritime-tourism operators; in the Spanish case, the state law (Ley 33/2014) regulates fishing tourism at the national level (including fishing-tourism activities). Adding to this, at the regional level in the case of Andalusia, it has been developed Decree 129/2021 (MAPA, 2024).

In the Algarve case, the lack of regulation is observed as one of the obstacles to the development of the activity; although the need to make changes in fishing activity so that fishing tourism can be developed is observed on both sides of the border. Thus, the first need noted by the interviewees is to achieve the appropriate regulation. Then, the need to transform (or adjust) the fish-

ing activity to adapt it to tourism is highlighted, which also appears in the Spanish case when the lack of space to separate the crew and tourists is mentioned as it is established by the Andalusian legislation (Int34). On the other hand, the port captains (Int09, Int11, Int14 and Int39) point out the need to increase the safety of ships and their accessibility as the main point to achieve the development of the activity. The Municipal Chambers see fewer limitations, but they talk about the awareness of fishermen and the need to increase good practices in their activity (and thus sustainability) (Int05, Int07, Int13 and Int18). In the fishermen's associations, discrepancies are shown between older and younger fishermen. The youngest are proactive in diversifying the activity (Int26, Int27, Int28 and Int33), while the lack of generational change is seen by the older fishermen as a limit to the viability of the new activity (Int18 and Int30).

The fishermen's associations are which highlight that the more economic benefits (and stability) for the fishermen, the more participation and predisposition of them in the new activities of fishing tourism (when it has been regulated) (Int18, Int26, Int27, Int28 and Int33). Nevertheless, this would be insignificant compared to benefits which are obtained from traditional fishing; although, it would be a complementary income source during the biological stop. All of them point out that the best time for the development of fishing-tourism activity would be summer (due to weather and sea conditions), being the time when the greatest number of tourists are received and the change of many of traditional fishermen to maritime-tourist activities is happened. In the Spanish case there is a predisposition to diversify the activity (Int34), but a limitation is observed in the training of fishermen (to communicate and to improve their practices) for the implementation of these activities (Int34).

Finally, the lack of identification with the fishing of certain municipalities is strengthened (Int04, Int05, Int10, Int12, Int24), due to the fact that many of them have already been consolidated with sun and beach tourism (Int05), and do not see the need to search for new diversifying mechanisms or the enhancement of fishing through tourism. This contrasts with the perception of the local population in Huelva, since 97.3% of the survey respondents do identify the municipality with fishing (taking into account that 45.3% of them do not belong to a family of fishermen or sailors), where 76.2% perceive that the town makes a living from fishing and tourism, but also that fishing activity is in decline (70.9%). However, the 88.5% of the sample does not know about fishing activities (such as fish auctions) and only 55.6% show a willingness to embark to learn about extractive fishing activities by first-hand.

5. DISCUSSION AND CONCLUSION

The regulatory framework is fundamental for the development of the activity, however, its existence (Andalusia, Spain) does not guarantee the practice, and there is a need to change fishing (services, infrastructure and equipment) and the mentality of the fishing population to face it.

There is potential for fishing tourism, but young people are the most proactive, and the economic dimension is the most interesting (Croes *et al.*, 2018), above the environmental sustainability (Herrera-Racionero *et al.*, 2018) and the socio-cultural enhancement (Moreno Muñoz, 2018; Lois & Piñeiro, 2020). In any case, the viability of the activity is linked to the generational change.

The identification of the local population with the fishing activity does not guarantee the preservation of traditional fishing activities and the linked heritage (Moreno Muñoz, 2018), leading in heavily touristed places to question (local authorities) not only the viability, but also the need to develop this new activity. In fact, it is a confirmation that the fishing culture is in danger (Martínez & Moreno, 2013; Capel Sáez, 2014). The tourist demand aimed at participating in fishing raises the image and value of the culture associated with traditional fishing communities, with the creation of an offer that allows to value and even develop new elements related to fishing culture (Pardellas & Padín, 2013), but it should not be forgotten that in the current situation this type of tourism complements the traditional typology of sun and beach, generating a growing demand for alternative experiences (Vera Rebollo *et al.*, 1997).

Fishing tourism should not be seen as the panacea that solves all the current problems of the sector; but it can be a complement that makes the primary activity viable (Martínez & Moreno, 2013) that can generate local development processes. For this it is necessary to generate a CLLD

(Community-Led Local Development) (Felicidades & Piñeiro, 2017), where the interested parts develop a future strategy for the fishing sector in line with tourism activities, complementing each other (Lois & Piñeiro, 2020).

This preliminary study must be endorsed by conducting interviews in the province of Huelva and questionnaires with the local population of the Algarve. Furthermore, it is necessary to open new lines of research about the role of women in traditional fishing activities and their participation in the development of tourism fishing activities (which can visualize their traditional role).

ACKNOWLEDGMENTS

The authors appreciate the different interviewees for their willingness and participation in the study.

REFERENCES

- Acott, T., Urquhart, J. (2014). Sense of Place and Socio-cultural Values in Fishing Communities Along the English Channel. In J. Urquhart, T. Acott, D. Symes, & M. Zhao (eds.) *Social Issues in Sustainable Fisheries Management* (pp. 257-277). Springer. https://doi.org/10.1007/978-94-007-7911-2_14
- Bahamonde-Rodríguez, M., García-Delgado, F.J., & Šadeikaitė, G. (2022). Sustainability and Tourist Activities in Protected Natural Areas: The Case of Three Natural Parks of Andalusia (Spain). *Land*, 11, 2015. <https://doi.org/10.3390/land11112015>
- Bahamonde-Rodríguez, M., Šadeikaitė, G., & García-Delgado, F.J. (2023). The Effects of Tourism on Local Development in Protected Nature Areas: The Case of Three Nature Parks of the Sierra Morena (Andalusia, Spain). *Land*, 12, 898. <https://doi.org/10.3390/land12040898>
- Bahamonde-Rodríguez, M., Šadeikaitė, G., & García-Delgado, F.J. (2024). The Contribution of Tourism to Sustainable Rural Development in Peripheral Mining Spaces: The Riotinto Mining Basin (Andalusia, Spain). *Sustainability*, 16, 443. <https://doi.org/10.3390/su16010443>
- Blanco Romero, A., Blázquez Salom, M., de la Calle Vaquero, M., Fernández Tabales, A., García Hernández, M., Lois González, R.C., Mínguez García, M.C., Navalón-García, R., Navarro-Jurado, E. y Troitiño-Torralba, L. (2021). *Diccionario de Turismo*. Cátedra.
- Capel Sáez, H. (2014). *El patrimonio: la construcción del pasado y del futuro*. Ediciones del Serbal.
- Chen, C.L., Chang, Y.C. (2017). A transition beyond traditional fisheries: Taiwan’s experience with developing fishing tourism. *Marine Policy*, 79, 84-91. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2017.02.011>
- Croes, R., Ridderstaat, J., & Van Niekerk, M. (2018). Connecting quality of life, tourism specialization, and economic growth in small island destinations: The case of Malta. *Tourism Management*, 65, 212-223. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.10.010>
- Decreto 129/2021, de 30 de marzo, por el que se regula y fomenta la actividad de pesca-turismo y otras actividades de diversificación pesquera y acuícola en la Comunidad Autónoma de Andalucía. <https://www.juntadeandalucia.es/boja/2021/63/2>
- FARNET (2024). Country Factsheets. https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/country-factsheets_en%3Fpage=1.html
- Felicidades García, J., Piñeiro Antelo, M.A. (2017). Competitividad, sostenibilidad y diversificación en la Fachada Atlántica de la Península Ibérica: la Gestión Local del Fondo Europeo de Pesca (2007-2013). *Revista de Estudios Andaluces*, 34(1), 350-379. <http://dx.doi.org/10.12795/rea.2017.i34.12>
- Felicidades García, J., Piñeiro Antelo, M.A. (2024). El desarrollo local participativo en las comunidades pesqueras: un camino entre lo territorial y lo sectorial. En *(Con)textos de desarrollo local. Dos décadas de Geografía aplicada (2003-2023)* (pp. 127-148), AGE.
- Herrera-Racionero, P., Miret-Pastor, L., y Lizcano, E. (2018). Viajar con la tradición: los pescadores artesanales ante la pesca-turismo en la Comunidad Valenciana (España). *Cuadernos de Turismo*, (41), 279-293. <https://doi.org/10.6018/turismo.41.327031>

- Ley 33/2014, de 26 de diciembre, por la que se modifica la Ley 3/2001, de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado y anteriormente el anteproyecto de Ley, realizado por la Secretaría General de Pesca del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y aprobado el 11 de abril de 2014, para la modificación de la Ley 3/2001. https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-13516
- Lois González, R.C., Piñeiro Antelo, M.A. (2020). Fishing Tourism as an Opportunity for Sustainable Rural Development—The Case of Galicia, Spain. *Land*, 9, 437. <https://doi.org/10.3390/land9110437>
- MAPA. Pesca-turismo y turismo marinerero, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. <https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/turismo-marinerero/>
- Martínez Hernández, C., Moreno Muñoz, D. (2013). La pesca como recurso turístico en Mazarrón (Murcia). *Estudios Turísticos*, (196), 113-131. <https://doi.org/10.61520/et.1962013.1161>
- Moreno Muñoz, D. (2018). Aportación a los conceptos de turismo marinerero/pesquero y pesca-turismo. *Cuadernos de Turismo*, (42), 385-396. <https://doi.org/10.6018/turismo.42.17>
- Morgan, R., Lesueur, M., & Henichart, L.M. (2014). Fisheries Diversification: A Case Study of French and English Fishers in the Channel. In: J. Urquhart, J., T. Acott, T., D. Symes, D., & M. Zhao, M. (eds.) *Social Issues in Sustainable Fisheries Management* (pp. 165-182). MARE Publication Series, vol 9. Springer, Dordrecht. https://doi.org/10.1007/978-94-007-7911-2_9
- Pardellas de Blas, X.X., Espejo Marín, C. (2013). Turismo pesquero. En E.A. Del Valle Tuerro y D. López Olivares (eds.) *La actividad turística española en 2012* (pp. 41-48). Editorial Universitaria Ramón Areces, pp. 41-48.
- Pardellas, X.X., Padín, C. (2013). La nueva demanda combinada de turismo litoral y turismo pesquero: motivaciones y efectos. *Cuadernos de Turismo*, (32), 243-258. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17755>
- Reglamento (UE) n° 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de mayo de 2014, relativo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, y por el que se derogan los Reglamentos (CE) n° 2328/2003, (CE) n° 861/2006, (CE) n° 1198/2006 y (CE) n° 791/2007 del Consejo, y el Reglamento (UE) n° 1255/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32014R0508>
- Reglamento (UE) n° 1379/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2013, por el que se establece la organización común de mercados en el sector de los productos de la pesca y de la acuicultura, se modifican los Reglamentos (CE) n° 1184/2006 y (CE) n° 1224/2009 del Consejo y se deroga el Reglamento (CE) n° 104/2000 del Consejo. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex%3A32013R1379>
- Vera Rebollo, J.F. (Coord.) (1997). *Análisis territorial del turismo*. Ariel.

LA FERIA DEL MUEBLE DE YECLA (MURCIA), 1961-2024, UNA INSTITUCIÓN CLAVE EN EL DESARROLLO LOCAL Y LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR DEL HÁBITAT

Francisco J. MORALES YAGO • fjmorales@geo.uned.es

Universidad Nacional de Educación a Distancia

RESUMEN

Yecla es la ciudad situada más al norte de la Región de Murcia, su economía está basada principalmente en la industria del mueble y afines, contando con una de las mayores concentraciones industriales en este sector con más de 500 PYMES y más de 8.000 empleos directos e indirectos. El objetivo de esta comunicación es analizar la feria del mueble surgida en 1961 y su importancia en el desarrollo local, así como la dimensión comercial que se extiende tanto en el ámbito nacional como en la proyección internacional. Se emplea una metodología mixta basada en la triangulación de datos obtenidos a través del archivo de la propia institución ferial, organismos oficiales del ayuntamiento de la ciudad y la CC.AA. Expondremos los resultados de un diagnóstico DAFO-CAME desarrollado entrevistas en profundidad a expertos y la realización de un cuestionario a personas participantes y organizadoras de este evento (N=10). Los resultados del trabajo señalan la importancia de este certamen como elemento clave para el desarrollo local de Yecla y su comarca, dinamizando la industria a través de la puesta en valor y exposición del diseño alcanzado, la innovación en nuevos materiales, así como la creación y mantenimiento del empleo.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo Local, amueblamiento, economía de escala, comercio local, exportación, desarrollo local, industrialización.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Morales Yago, F.J. (3-5 junio, 2024). La Feria del Mueble de Yecla (Murcia), 1961-2024, Una institución clave en el desarrollo local y la profesionalización del sector del hábitat. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN: LA PRIMERA FERIA ESPAÑOLA DEL MUEBLE, UN ESCAPARATE AL MUNDO

La Feria del Mueble de Yecla se celebró por primera vez con carácter local en el año 1961, participando 18 expositores con 32 stands (Cortina y Gris, 1982). La muestra alcanzó gran éxito, por lo que se pusieron en marcha los trámites para hacer el certamen oficial (Ortín Juan, 2023). Fue reconocida por el Ministerio de Comercio en 1962 (Morales Gil, 1972), celebrándose la primera edición oficial con la denominación: “Feria Provincial del Mueble e Industrias Afines” (Morales Yago, 2005), exponiendo 24 firmas con 43 stands y un espacio de 700 m². En el año 2024 han participado 100 firmas expositoras, ocupando 17.000 m². A lo largo de estos más de sesenta años de historia, este certamen, el más antiguo en España, ha pasado por una serie vicisitudes que siempre han sido superadas por los organizadores y un fuerte apoyo tanto institucional como del sector privado, que ha mantenido una gran fidelidad y capacidad de innovación, siendo capaces de sostener este certamen, fortalecerlo y garantizarlo año a año. La feria del mueble de Yeda queda contextualizada dentro de un sector productivo que es la base de la económica local y comarcal (Morales Yago, 2006). Se trata de un escaparate anual de los productos fabricados en la ciudad y una cita casi obligada de los profesionales relacionados con el sector del hábitat. Retos como la proyección nacional e internacional, aumento de la competencia o el nacimiento de otras modalidades de comercio generados por las TICs (Muñoz Palao, 2023), no están haciendo fácil la pervivencia del certamen, que, a pesar de estar plenamente consolidado, debe seguir apostando por la profesionalización y la creatividad.

Figura 1. Cartel anunciador Feria 2024



Fuente: Feria del Mueble de Yecla, 2024.

Figura 2. Fachada principal del recinto ferial



Fotografía del autor.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

Las ferias de muestras en general desempeñan un papel significativo en el desarrollo local al fomentar la interacción entre diversos actores económicos y culturales, contribuyen a la promoción y visibilidad dando a conocer a las empresas, emprendedores y productores locales, también permiten mostrar productos y servicios al público y, atraen la atención de potenciales clientes y socios comerciales. Otro aspecto destacable sería el incremento de conexiones comerciales, que facilitan el intercambio de ideas y contactos. Las empresas pueden establecer relaciones comerciales, colaboraciones y alianzas estratégicas con otras entidades locales (Rico Gambarte, 2000). Estas acciones pueden impulsar la economía y generar oportunidades de negocio. Las ferias promueven la diversidad económica al involucrar sectores como la artesanía, la gastronomía y el patrimonio cultural local (Belmonte Serrato *et al.*, 2001). Al apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, contribuyen al desarrollo socioeconómico de los municipios y la identificación de nuevos proyectos locales que reúnen a diferentes actores, encontrando soluciones colaborativas que impulsan el crecimiento económico y la promoción de nuevas iniciativas reforzando

ras del tejido económico y su impacto territorial.

3. MÉTODOS Y FUENTES

Se plantea una metodología mixta. Por un lado, basada en la utilización de estadísticas procedentes de fuentes oficiales como la propia institución de Feria del Mueble de Yecla, Cámara Provincial de Comercio y estadísticas de la Consejería de Industria y Comercio de la Región de Murcia. Por otro, desde el punto de vista cualitativo se utilizará como principal instrumento de investigación la realización de entrevista de profundidad a organizadores y participantes (N=10) en esta institución ferial. La muestra de informantes, su larga experiencia, amplia trayectoria profesional y la variedad de responsabilidades desempeñadas les hacen conocedores del sistema de organización de la institución ferial. Este procedimiento asegura una información amplia y diversa, que, al proceder de fuentes variadas y complementarias, enriquecen la visión pretendida, al igual que su diversidad en edades y funciones desempeñadas. Se presenta la matriz elaborada en la fase previa al diagnóstico DAFO-CAME, que incluye lo que se han considerado puntos clave para abordar los procesos estudiados.

Tabla 1. Muestra seleccionada de las entrevistas para diagnóstico DAFO

Colectivo	Nº entrevistas	Código
Gerente Feria mueble	1	G-1
Presidente Feria mueble	1	P-1
Técnicos Feria mueble	2	TE1-TE2
Miembros Comité Ejecutivo	2	CE1-CE2
Empresarios Sector	2	E1-E2
Miembros sindicato	2	S1-S2
Total	10	

Fuente: entrevistas a organizadores y participantes en la Feria del mueble de Yecla.

Las preguntas han sido estructuradas en dos bloques (Tabla 2): uno cerrado, constituido por cuestiones que debían ser respondidas por los entrevistados conforme a criterios de valoración tipo escala Likert (1-5) de menos a más (once cuestiones), y otro abierto, compuesto por cuatro preguntas de respuesta libre.

Tabla 2. Ítems y preguntas para el desarrollo de entrevistas y cuestionario

Cuestión/ítem	Mala 1	Regular 2	Aceptable 3	Buena 4	Muy buena 5
¿Existe apoyo de las instituciones públicas?					
¿Cómo ha sido la evolución del certamen desde el nacimiento a los tiempos actuales?					
¿Está implicada la iniciativa empresarial en el funcionamiento del certamen?					
¿Qué le parece la ubicación actual del recinto?					
¿Serían necesarias obras de mejora del recinto?					
¿Existe una buena infraestructura hotelera para los visitantes?					
¿Existe una buena infraestructura de restaurantes para los visitantes?					
¿Qué grado de profesionalización tiene el certamen?					
¿Se organizan otros eventos a lo largo del año relacionados con la Feria del Mueble?					
¿Cómo es la proyección de la Feria a nivel nacional?					
¿Cómo es la proyección de la Feria a nivel internacional?					
¿Cuáles son los aspectos más necesitados de una mejora urgente?					
¿Cuáles serían dentro de estos aspectos lo más difíciles para poner en funcionamiento?					
A continuación, le pedimos lleve a cabo un diagnóstico DAFO sobre la actual situación de la Feria	DEBILIDADES		OPORTUNIDADES		
	FORTALEZAS		AMENAZAS		
Realice comentarios que entienda no se le haya formulado para la valoración actual sobre la evolución demográfica de su municipio					

Elaboración propia.

4. RESULTADOS

Teniendo presente la obtención de datos estadísticos y el análisis cualitativo de las entrevistas, hemos obtenido resultados que han quedado organizados en dos subapartados, el primero relacionado el diagnóstico DAFO y, el segundo sobre las perspectivas actuales de la feria a través de la matriz CAME.

4.1. Resultados del diagnóstico DAFO

Tras las correspondientes operaciones sumatorias derivadas de la maqueta DAFO, se presentan desde el punto de vista cuantitativo los datos obtenidos, señalando entre las debilidades más importantes la falta de espacios y equipamientos (83 puntos), la casi ausencia de establecimientos hosteleros (81) y la infrautilización del recinto ferial (90). En relación con las fortalezas las más significativas señalan la tradición que viene desde 1962 (93), la capacidad de emprendimiento (92), las consolidadas ayudas institucionales (88) y la fidelidad de los expositores durante décadas (89).

Figura 3. Cuantificación del diagnóstico DAFO a través del cuestionario de respuesta puntuable



Fuente: Resultados cuantitativos de las entrevistas realizadas.

En relación con las amenazas destacamos la creciente competitividad de otras ferias (90 puntos) y la subida de costes de exposición (86 puntos), entre las oportunidades destacamos la aparición de nuevos mercados globales (94), la mejora tecnológica en la comunicación y el marketing (96) y el posicionamiento de Yecla como eje de comunicaciones y de proximidad a grandes

urbes como Valencia, Murcia o Alicante. Otras conclusiones destacadas las incorporamos en la Tabla 3.

Tabla 3. Diagnóstico DAFO sobre la viabilidad y organización de la Feria del Mueble de Yecla

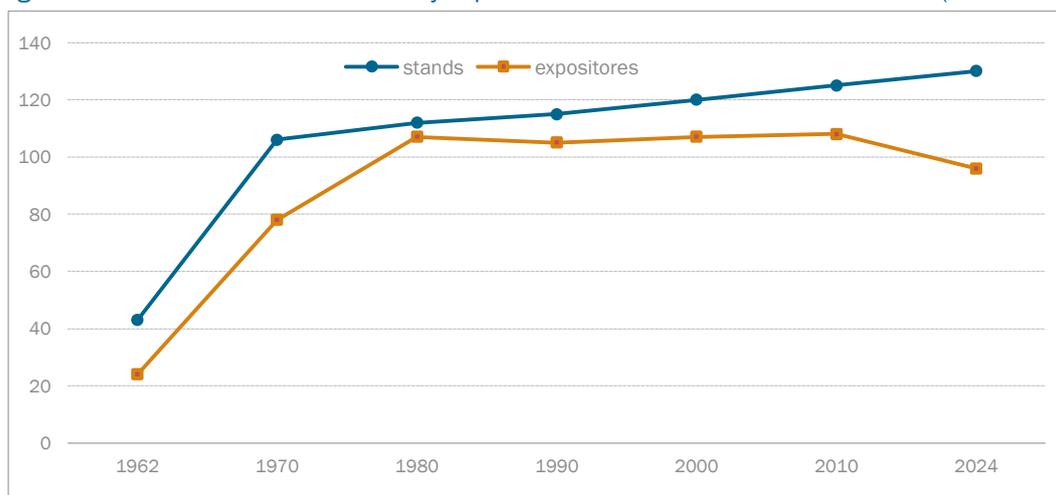
Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> • El recinto ferial requiere de mayores espacios y equipamientos. • Escasa infraestructura hotelera en Yecla. • Pocos expositores de fuera de Yecla (-30%). • No existencia de un consorcio de muebles, fragmentación e individualismo empresarial. • Equipo humano organizador reducido (tres personas). • Recinto ferial infrautilizado gran parte del año. • Inmovilidad de los stands, no son modulares, permanecen todo el año sin posibilidad de reutilización para otros eventos. • Falta de profesionalización en el caso de algunos expositores. • Presupuesto para inversiones y mantenimiento escaso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tradición desde 1962. • Fidelidad de los expositores. • Ayudas institucionales consolidadas. • Buena promoción y marketing. • Capacidad de emprendimiento empresarial y renovación de los productos. • Reconocimiento y prestigio a nivel regional y nacional de la marca: "mueble de Yecla". • Experiencia en el comité de dirección de la institución. • Precios muy competitivos para exponer: se incluyen todos los servicios. • Llegada de misiones comerciales a través del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Creciente competitividad de otras ferias nacionales. • Necesidad en la mejora de instalaciones y por lo tanto falta de financiación. • Aparición de nuevas fórmulas comerciales auspiciadas por las TICs. • Incremento necesario para los expositores en el alquiler de los stands. 	<ul style="list-style-type: none"> • Globalización económica que favorece la llegada de nuevos participantes. • Apertura a nuevos mercados. • Puesta en marcha de nuevas infraestructuras como la autovía A-33 y ampliación del puerto de Valencia y aeropuertos de Alicante y Valencia. • Mejora tecnológica del marketing a través de Redes Sociales y online.

Fuente: Entrevistas a participantes y organizadores de la feria del mueble y elaboración propia.

4.2. Perspectivas actuales y propuestas de mejora a través de la matriz CAME

La Feria en relación con el número de visitas profesionales, ocupación en superficie y expositores ha ido creciendo a lo largo de los años, aunque se intuye estancamiento en las dos últimas décadas, de ahí la conveniencia en la búsqueda del mejor posicionamiento a nivel al menos del ámbito nacional. Actualmente ocupa una superficie de 17.000 m² y solamente tenemos estadísticas de visitas profesionales desde los últimos dos años en los que tenemos un total de 3.300 visitantes en 2022 y 3.800 en 2023.

Figura 4. Evolución número de stands y expositores en la feria del mueble de Yecla (1962-2023)



Fuente: Feria del mueble de Yecla.

Atendiendo al diagnóstico DAFO, obtenemos la complementariedad que ofrece el análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar) a través de una serie de resultados presentados en la Tabla 4. Es posible corregir debilidades y afrontar amenazas tomando una necesaria relación de acciones a corto y medio plazo que darán resultados favorecedores en el manteni-

miento de la actividad. También se suscitarán propuestas de mejora apoyadas en el mantenimiento de las fortalezas y oportunidades que aparezcan.

Tabla 4. Resultados CAME sobre la Feria del mueble de Yecla

Corregir las debilidades	Afrontar las amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las instalaciones del recinto ferial, tanto en diseño modular como en ampliación del espacio expositivo. • Atraer más expositores de fuera de la ciudad, de otras CC.AA. • Proponer la constitución de un nuevo consorcio exportados de muebles que participe de forma activa en la promoción del evento ferial. • Ampliar el equipo humano que organiza el evento. • Crear nuevos eventos a lo largo del año que permitan una mayor rentabilidad en el mantenimiento de las instalaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear una estrategia competitiva ante otros eventos desarrollados en España y el extranjero. • Mejorar la imagen corporativa y campañas de comunicación del evento a través de las TICs y RR.SS. • Promover unos precios de alquiler y participación en los stands más competitivos. • Las nuevas formas de comercio están orientadas al mundo online y las plataformas digitales que acumulan el sector de ventas, ante ello se deben lanzar iniciativas comerciales desde la institución. • Abaratar inputs añadidos ante la participación en el certamen para atraer demanda de expositores.
Mantener las fortalezas	Explotar las oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la fidelidad de los expositores a lo largo del tiempo mediante incentivos y reconocimientos de la institución. • Continuar y promover las ayudas recibidas de la administración pública: CC.AA. y Ayuntamiento. • El recinto ferial está en un espacio urbano bien situado, se precisan mejoras de acondicionamiento y accesibilidad. • Búsqueda de nuevos canales de difusión a través de los propios participantes en el certamen. • Potenciar la marca feria del mueble de Yecla como símbolo de tradición y prestigio tras más de 60 años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar ayudas de fondos europeos tipo Next Generation. • Beneficiarse de la buena comunicación que tiene la ciudad a través de la Autovía A-33 y la proximidad de los aeropuertos de Alicante y Valencia. • Obtener más difusión utilizando los nuevos medios de comunicación encabezados por las RR.SS. y digitalización de las empresas. • Promover la creación de otros eventos feriales dentro del sector del amueblamiento. • Establecer alianzas con instituciones cercanas como el centro tecnológico del mueble de Yecla, universidades e institutos de investigación.

Fuente: Elaboración propia a partir de las entrevistas a expertos.

5. CONCLUSIONES

La Feria del Mueble de Yecla ha creado y consolidado su propia marca y debe incidir en la puesta en marcha de un plan estratégico, al igual que se han desarrollado otras ferias del sector (Hervás *et al.*, 2018), evolucionando, saliendo del concepto de amueblamiento para avanzar en el de hábitat (Sánchez Rueda, 2008).

El diagnóstico desarrollado indica que, a pesar de la antigüedad y tradición, este certamen necesita avanzar en una mayor proyección nacional e internacional. Esta muestra ha sido uno de los principales motores en el desarrollo de la industria del mueble, un escaparate de creatividad y modelo de negocio, pero actualmente con el desarrollo de otras ferias similares en ciudades de mayor tamaño y el nacimiento de otros canales de ventas auspiciados por las TICs, se plantean retos cuyo logro de nuevos objetivos constituirá un reforzamiento de este evento. La profesionalidad en la forma de exponer el producto y la difusión masiva llevarán a la captación de nuevas visitas, mejorarán las oportunidades de posteriores ventas y singularizarán el carácter regional.

Se requiere un trabajo estrecho entre iniciativa pública y privada, sentido de colectividad que aparte los individualismos y potencie la marca ferial. Como medidas urgentes las autoridades del comité de dirección deben plantearse una reorganización del recinto ferial que pase por la ampliación y dotación de equipamientos, tanto internos como externos. Incidimos en la actual infrutilización del espacio expositivo y la apertura en la programación de nuevos eventos relacionados con el sector del hábitat de tipo específico (equipamiento hotelero, amueblamiento para jóvenes parejas, mobiliario de oficina, feria del tapizado, colchones, elementos auxiliares, maquinaria para el sector, etc.)

Las ferias de muestras actualmente siguen teniendo una importancia esencial en la dinamización económica, tanto para el sector del que surge la exposición como de otros sectores implicados, como la restauración, hostelería, transporte y ocio, lo que invita al reforzamiento, difusión y búsqueda de crecimiento, el caso de la feria de Yecla debe encaminarse hacia esos objetivos que garantizarán la pervivencia y promoción necesaria.

REFERENCIAS

- Belmonte Serrato, F., Alacid Polo, M., & Estrella Sevilla, B.M. (2001). Oportunidades para el turismo de negocios en la ciudad de Yecla: perfil y características del visitante a la feria del mueble. *Cuadernos de Turismo*, (8), 27–38. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22071>
- Cortina, J., Gris, J. (1982). *La industria del mueble en Yecla*. Editora Regional de Murcia.
- Hervás Oliver, J.L. Boronat Moll, C., Sempere Ripoll, F., & Estelles Miguel, S. (2018). *Plan Sectorial de la Madera y el Mueble, Plan Estratégico de la Industria Valenciana*. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Dirección General de Industria y Energía, Generalitat Valenciana.
- Morales Gil, A. (1972). *El altiplano de Jumilla-Yecla*. Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Morales Yago, F.J. (2005). *Efectos de la globalización en la actividad económica de Yecla*. Ayuntamiento de Yecla.
- Morales Yago, F.J. (2006). *Consecuencias de la globalización en el espacio urbano y la dinámica poblacional de Yecla*. Ayuntamiento de Yecla.
- Muñoz Palao, A. (2023). Desarrollo de tour virtual interactivo como herramienta promocional. Caso de La Feria del Mueble de Yecla. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/198794>
- Ortín Juan, F. (2023). *La COMED (Cooperativa Obrera Esteban Díaz). Historia de un sueño*. Ayuntamiento de Yecla.
- Rico Gambarte, J. (2000). *La Feria de Muestras de Zaragoza*. Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón.
- Sánchez Rueda, S. (2008). Silla Interviba, Evolución y desarrollo de un proyecto en Feria Hábitat 2008. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/58192>

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN LA VALL DE GUADALEST (ALICANTE): EJEMPLO DE DESARROLLO NEXÓGENO¹

Ana María MARTÍNEAZ GARCÍA (*) • ana.martinez@thechangemood.com

Antonio MARTÍNEZ-PUCHE (**) • antonio.martinez@ua.es

(*) Máster DELEITE, Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante

(**) Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante

RESUMEN

El desarrollo emprendedor está fuertemente influenciado por el contexto en el que ocurre. Es esencial comprender la relación del emprendedor con dicho contexto y su dimensión. Nuestra investigación se centra en el estudio del ecosistema emprendedor de la Vall de Guadalest, en el interior rural de la provincia de Alicante, con el objetivo de profundizar en el papel que el territorio juega en la estrategia de los emprendimientos y su condicionamiento para las personas emprendedoras y de comprender la dimensión real del contexto en el que operan. Se realizó un estudio de casos múltiples de emprendimientos establecidos en la Vall de Guadalest a través de entrevistas en profundidad con sus fundadores. Como resultado, comprobamos que el territorio es un acelerador para el desarrollo de las empresas en la Vall y base de gran parte de sus propuestas de valor, pero también que la dimensión real del espacio para los emprendimientos más productivos es más amplia. Desarrollan ecosistemas empresariales con diversidad de agentes y servicios, combinando una fuerte conexión local con conexiones estratégicas globales alrededor de claras cadenas de valor. Estas conexiones con agentes con capacidades diversas, tiene impacto en la integración de conocimientos y prácticas novedosas para mejorar su oferta y procesos, desarrollar nuevos mercados o lograr financiación, desafiando así la concepción clásica de que la proximidad física es esencial para la generación de economías de aglomeración y mostrando un claro ejemplo de desarrollo nexógeno. La innovación y el crecimiento empresarial no se limitan a los recursos locales, sino que también incorporan elementos exógenos. Por todo ello, concluimos que facilitar a las personas emprendedoras el acceso a agentes globales, potenciar sus capacidades de conexión y fomentar de manera deliberada la construcción de ecosistemas abiertos en las cadenas de valor estratégicas, puede potenciar el desarrollo a largo plazo del territorio.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, rural, ecosistemas, desarrollo local, neoexógeno.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Martínez García, A.M., Martínez-Puche, A. (3-5 junio, 2024). Ecosistema emprendedor en la Vall de Guadalest (Alicante): ejemplo de desarrollo nexógeno. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

¹ Esta comunicación es un avance de los resultados del TFM “Ecosistemas facilitadores del emprendimiento rural. Análisis del ecosistema emprendedor de la Vall de Guadalest”, elaborado por Ana María Martínez García y dirigido por Antonio Martínez-Puche.

1. INTRODUCCIÓN

La despoblación de las zonas rurales es un problema común en la Unión Europea que está suponiendo una pérdida cultural, ambiental y humana irreparable. En los municipios rurales del interior de la Comunidad Valenciana es un problema estructural. En este contexto, el emprendimiento emerge como estrategia clave para el desarrollo sostenible de las zonas rurales, abordando aspectos económicos, sociales y ambientales, pudiendo facilitar la construcción de territorios más prósperos y resilientes.

El objetivo principal de este trabajo es profundizar en el papel que el territorio juega en el desarrollo de los emprendimientos rurales, así como comprender la dimensión real del ecosistema de las empresas en esos lugares.

2. LA DIMENSION ESPACIAL DEL EMPRENDIMIENTO RURAL. MARCO TEÓRICO

El emprendimiento es un proceso generador de innovación y valor en la sociedad. Según Erik Stam (2015: 5), se trata de un proceso donde los individuos crean oportunidades para la innovación, lo cual genera nuevo valor para la sociedad.

El emprendimiento en áreas rurales es un fenómeno multifacético, que se distingue por su estrecha relación con el entorno natural, la comunidad y las dinámicas socioeconómicas locales, enfrentándose a condiciones y desafíos vinculados con el acceso limitado a recursos financieros, tecnológicos y de capacitación, por lo que requiere de estrategias adaptadas para su desarrollo efectivo. Esta barrera, como señalan Stam y Van de Ven (2021), afecta el inicio de los negocios y también su capacidad para crecer y competir en mercados más amplios.

Korgaard (2015) hace hincapié en una visión del emprendimiento rural más integradora, en la que las personas emprendedoras explotan los recursos y características locales, pero también incorporan ideas, prácticas y tecnologías del exterior.

Bock (2016), da un paso más e introduce el concepto de desarrollo nexógeno, reconociendo la importancia de la globalización y las interconexiones externas, abogando por una mayor adaptabilidad y apertura a nuevas tecnologías, conocimientos y prácticas innovadoras. Este enfoque integrado ofrece un potencial considerable para un desarrollo rural más dinámico y sostenible, donde la innovación y el crecimiento se nutren tanto de los recursos y capacidades locales como de las influencias y oportunidades globales.

En este marco, el papel de la persona emprendedora es fundamental. Según Korgaard *et al.* (2015) por un lado, quienes emprenden pueden aprovechar su arraigo (*embeddness*) o integración en el lugar donde operan, utilizando los recursos, los conocimientos y las relaciones que tienen a su alcance, y adaptándose a las características y las demandas del contexto local. Por otro lado, puede establecer conexiones con otros contextos (*bridging*), que le permitan acceder a recursos, conocimientos y oportunidades que no están disponibles localmente, y que le ayuden a innovar, a diferenciarse y a competir en el mercado global. Estas conexiones son estratégicas, es decir, que quien emprende las construye deliberada y selectivamente, buscando compensar las limitaciones del contexto local.

3. METODOLOGÍA

La metodología aplicada fue el estudio de casos múltiples en un territorio rural y en riesgo de despoblación, localizado en y con una entidad territorial que conforma recursos materiales e inmateriales, conocida como la Vall de Guadalest (en la comarca de la Marina Baixa).

Se seleccionaron ocho casos de estudio con el apoyo de una persona experta en el territorio, buscando la diversidad de sectores, antigüedad, tamaño y perfil de la persona emprendedora (Tabla 1). La recogida de información se basó en entrevistas en profundidad semiestructuradas con las personas fundadoras de los emprendimientos (o su heredero). La entrevista constó de

diferentes bloques: información del emprendedor, motivo para emprender en la Vall de Guadalest, descripción de la empresa y su estrategia (segmento, producto, canal), aceleradores del crecimiento, principales dificultades para el crecimiento y actores clave del ecosistema de la empresa.

Tabla 1. Características de los emprendimientos analizados

	Cerveza Gorgos	Espirulina Aitana	Señorío de Guadalest	Rural Guadalest	Bancal Scenic	Ribes Oli	Vivood	MASOS
Sector	Agroalim.	Agroalim.	Agroalim.	Turismo	Arte y cultura	Agroalim.	Turismo	Agroalim. Turismo
Producto	Cerveza	Espirulina	Aceite	Alojamiento	Producciones y residencias artísticas	Aceite	Alojamiento	Vino, aceite Alojamiento
Municipio	L'Abdet (Confrides)	Guadalest	Beniardá	Benimantell	Beniardá	Beniardá	Benimantell	Benimantell
Fundación	2015	2019	2020	2006	2020	1924	2015	2016
Tamaño	Micro ²	Micro	Micro	Micro	Micro	Mediana ³	Mediana	Mediana

Fuente: entrevistas en profundidad. Elaboración propia.

Tabla 2. Perfil de crecimiento y valores

	Cerveza Gorgos	Espirulina Aitana	Señorío de Guadalest	Rural Guadalest	Bancal Scenic	Ribes Oli	Vivood	MASOS
“Ambicioso”								
Planes crecimiento								
Sostenibilidad								
Calidad								

Leyenda: relación fuerte; relación moderada; sin relación en blanco. Fuente: entrevistas en profundidad.

Elaboración propia.

4. RESULTADOS

4.1. Orientación al crecimiento basado en tendencias

Siete de los ocho emprendimientos analizados tienen planes de crecimiento (Tabla 2). Las cinco empresas con mayor “ambición” (orientación al crecimiento) basan sus proyectos en oportunidades generadas por las tendencias mundiales, excelente base para la innovación: sostenibilidad y conciencia ecológica, turismo experiencial y bienestar, biotecnología y alimentación saludable y valorización del territorio y productos de proximidad y autenticidad.

4.2. Valores comunes

El análisis de los casos permitió identificar dos valores ligados a la esencia de la mayoría de las empresas analizadas (Tabla 2): sostenibilidad + regeneración, y calidad + autenticidad.

² Máximo de 10 trabajadores y un volumen de facturación (anual) o un activo total que no supera los 2 millones de euros.

³ Tiene un máximo de 249 trabajadores y un volumen de facturación (anual) inferior a 50 millones de euros o un activo total que no supera los 43 millones de euros.

4.3. El territorio en la base de la estrategia

De cara a clasificar las respuestas obtenidas, utilizamos la taxonomía utilizada por el World Economic Forum (2012). Identificamos que el 80% de los emprendimientos basan su propuesta de valor en el territorio y que el 50% de los aceleradores identificados están directamente vinculados con activos de la Vall de Guadalest o Valle. Los principales:

- Oferta de valor de las empresas: calidad paisajística, atractivo turístico del Castell de Guadalest y altísima calidad del producto agrícola y sabor diferencial.
- Estrategia de marca de la empresa: estrategia de marca vinculada a cultura e historia local
- Activos de la empresa: herencia o activos familiares (garaje, vivienda, edificio, tierras).
- Mercado interior del Valle y la demanda que genera: flujo de turistas y perfil de turistas, canal corto en el Valle (tiendas y restaurantes apoyan producto local).
- Localización de Valle: acceso a proveedores especializados de hostelería de Benidorm, acceso a mercados de producto de cercanía.
- Apoyo de los Ayuntamientos.

4.4. Conexiones estratégicas globales

Para determinar la dimensión del espacio en el que operan los emprendimientos, se analizaron los actores más importantes de sus ecosistemas (Tabla 3), con hallazgos relevantes: diversidad de agentes y servicios alrededor de cadenas de valor, ecosistema multinivel, que integra actores locales y globales, desarrollo de conexiones a nivel global para lograr los objetivos estratégicos y asimetría en la amplitud de los ecosistemas de las empresas.

Tabla 3. Agentes del ecosistema de las empresas analizadas

	Locales	Regionales	Estatales	UE	Globales
Instituciones educativas y de investigación		AINIA U. Miguel Hernández de Elche	ICTAN (CSIC)	EIT Food (Instituto Europeo de Innovación y Tecnología)	
Inversores y fuentes de financiación		Angels Capital Banco Sabadell Becas consellería	Inveready (fondo de inversión) Préstamos ICO		
Gobierno y políticas públicas	Ayuntamientos Casas de Cultura	Consellería	Ministerio de Cultura		
Conocimiento experto, redes de apoyo y mentoría		Asociación CircArte Oleólogos DO Vino Alicante	FADEMUR EWA ESP (Empowering Women in Agrifood)	Team Up (EIT Food) Enólogos de Burdeos	Consultoría chilena agroalimentario
Clientes y distribuidores	Tiendas locales	Turistas Creadores Mercado Jesús Pobre Tiendas de Alicante, Marina Baixa y M. Alta	Turistas Creadores Distribuidores Murcia Envasadores y almazaras varias CCAA	Turistas Distribuidores de aceite en países europeos Bordeaux Tasting	Turistas Distribuidores de aceite Japón, China, Taiwan, entre otros. Ferias internacionales Booking.com
Proveedores y socios comerciales	Agricultores Productores agroalimentarios	Almazara de Millares Productores agroalimentarios Proveedores envases Prov. especializados hostelería	Proveedores de maquinaria Empresas mantenimiento Proveedores de oliva		
Empresas locales	Restaurantes, tiendas Experiencias complementarias				

Fuente: entrevistas en profundidad. Elaboración propia.

Una parte importante de las empresas analizadas (Espirulina Aitana, Ribes Oli, Vivood y Masos) actúan con agentes en múltiples niveles, desde lo local hasta lo global, y utilizan los recursos y oportunidades de un espacio mucho más amplio que el propio territorio, e incorporan agentes de alta especialización (como institutos de investigación biotecnológica – ICTAN o AINIA, o foros y

ferias internacionales de primer nivel, como SIAL o el *Bordeaux Testing*).

Se aprecia una importante asimetría entre los casos estudiados, que responde al perfil de la persona emprendedora y/o a las experiencias previas a las que ha estado expuesta y que le han facilitado tanto la visión necesaria, como la comprensión del funcionamiento de otros entornos o las conexiones iniciales. Empresas con una trayectoria significativa, como Ribes Oli, cuentan con un conocimiento y unos procesos corporativos, tácitos o explícitos en los que las conexiones ya están incorporadas y la persona puede aprenderlas en la propia empresa.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Al igual que identificaron Korsgaard *et al.* (2015) nuestro análisis concluye que el emprendedor puede crear un puente entre el lugar y el espacio, entre lo local y lo global, entre lo familiar y lo desconocido. Este puente le permite aprovechar lo mejor de ambos mundos, crear oportunidades que de otro modo no serían posibles e influir en el desarrollo local, ya que puede generar empleo, ingresos, innovación y valor añadido, así como transmitir ideas, valores y prácticas que pueden modificar o mejorar las dinámicas territoriales.

El análisis y desarrollo de los ecosistemas emprendedores en el mundo rural, requiere considerar, no solo a los agentes locales o regionales, sino a todos los agentes relevantes para cada una de las cadenas de valor del territorio, sea cual sea el lugar en el que operan. Hemos observado que el hecho de pertenecer a entidades socioeconómicas o estar en su área de influencia como los Pactos Territoriales por el Empleo (LABORA-Generalitat Valenciana) o los Grupos de Acción Local (LEADER), no es suficiente para generar por sí solo, las condiciones necesarias para favorecer emprendimientos rurales, tanto por la dimensión que consideran, como por la falta de apoyo experto en las cadenas de valor, como por la concepción finalista y “*top down*” aplicadas en algunos de sus programas (número de inversiones generadas, número de puestos de trabajo creados, número de acciones desarrolladas, etc.).

Dada la asimetría encontrada en la capacidad de las personas emprendedoras para acceder a actores relevantes fuera de su entorno local, las políticas y programas de fomento del emprendimiento deben facilitarles el acceso a agentes globales, potenciar sus capacidades de conexión y fomentar de manera deliberada la construcción de ecosistemas abiertos en las cadenas de valor estratégicas, si desean potenciar la diversificación de actividades de alto valor y el desarrollo a largo plazo de las empresas y del territorio. Este tipo de apoyo puede ser de gran relevancia para el éxito de empresas de nueva creación, especialmente las lideradas por personas con fuerte arraigo rural (y menos expuestas a contextos más amplios) o sin experiencia emprendedora.

REFERENCIAS

- Bock, B.B. (2016). Rural marginalisation and the role of social innovation; A turn towards nexogenous development and rural reconnection: Rural marginalisation and the role of social innovation. *Sociologia Ruralis*, 56(4), 552-573. <https://doi.org/10.1111/soru.12119>
- Korsgaard, S., Ferguson, R., & Gaddefors, J. (2015). The best of both worlds: How rural entrepreneurs use placial embeddedness and strategic networks to create opportunities. *Entrepreneurship and Regional Development, Forthcoming*, 27(9-10), 574-598. <https://doi.org/10.1080/08985626.2015.1085100>
- Martínez García, A.M. (2024). Ecosistemas facilitadores del emprendimiento rural. Análisis del ecosistema emprendedor de la Vall de Guadalet. [Tesis de master no publicada]. Universidad de Alicante. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/140078/1/Ecosistemas_facilitadores_del_emprendimiento_rural_Martinez_Garcia_Ana_Maria.pdf
- Stam, E. (2015). Entrepreneurial ecosystems and regional policy: A sympathetic critique. *European Planning Studies*, 23(9), 1759-1769. <https://doi.org/10.1080/09654313.2015.1061484>
- Stam, E., Van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 56(2), 809-832. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>
- WORLD ECONOMIC FORUM (2013). Entrepreneurial ecosystems around the globe and company growth dynamics. <https://www.weforum.org/reports/entrepreneurial-ecosystems-around-globe-and-company-growth-dynamics/>

INDUSTRIA HARINERA COMO FORTALEZA TERRITORIAL. PRESENTE Y FUTURO DE DOS CASOS DE PATRIMONIO INDUSTRIAL

Raúl BARRIENTOS ANTÓN • rbara@unileon.es

Departamento de Geografía y Geología, Universidad de León

RESUMEN

El patrimonio industrial, como bien heredado, es un reflejo de la cultura del trabajo, de la evolución de la sociedad, en este caso, desde la Revolución Industrial, con la que se desarrolló un gran número de nuevas infraestructuras. Pero además del componente económico, este concepto se ha visto complementado con otra acepción, la territorial, ya que la industria guarda una estrecha relación con el espacio en el que aparece. Es decir, las actividades de extracción, transformación o transporte y distribución se adaptan al medio, ya que este proporciona los recursos necesarios en unos casos o condiciona actividades en otros. Además, este conjunto de bienes es integral, ya que forma parte del paisaje, y no solo es un elemento aislado en el tiempo, legado del pasado, sino que también representa una oportunidad de desarrollo para el futuro de estos espacios deprimidos, en los que la actividad industrial cesó tiempo atrás. Lo que se pretende en este trabajo es realizar un estudio comparativo entre dos elementos patrimoniales como son las fábricas de harinas Rubio (Zamora) y la Fernández Nistal (Benavides de Órbigo, León), siendo el primero un caso consolidado relacionado con las estrategias de desarrollo local y el segundo uno de reciente cese de actividad al que se le presentan nuevos escenarios para su posible reutilización. Se aplicará una metodología cualitativa, realizando una revisión bibliográfica sobre el patrimonio harinero y el desarrollo del proyecto zamorano y se complementará con trabajo de campo, con la visita al caso leonés para conocer sus posibilidades y fortalezas. Los resultados esperados son poder demostrar la influencia como estrategia de desarrollo local que el caso zamorano ha tenido en su medio y un análisis y valoración del segundo elemento de estudio, como elemento potencial en el que aplicar dichas estrategias de desarrollo.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo, industria, patrimonio, territorio, oportunidad, herencia.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Barrientos Antón, R. (3-5 junio, 2024). Industria harinera como fortaleza territorial. Presente y futuro de dos casos de patrimonio industrial. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

La globalización como proceso económico y social ha tenido consecuencias tan variadas como negativas para algunos espacios, que suelen denominarse “territorios perdedores”, ante otros que son “ganadores”. Esto se debe a unos factores determinados, como la nueva lógica del mercado capitalista globalizado y la deslocalización de la actividad productiva (Benko y Lipietz, 1994).

Los territorios perdedores a nivel global no se diferencian entre zonas rurales o urbanas, sino que la transformación de las estructuras económicas afecta a las territoriales, lo que ha causado que regiones con una industria madura hayan visto como esta se debilita en favor de la emergente en países en desarrollo. Por ello, en España se ha reducido la actividad productiva ligada a la industria en su conjunto, pero algunas áreas como las de interior han sufrido aún más esta recesión (Salom Carrasco, 2022). Las provincias de León y Zamora son ejemplos de este proceso de descapitalización del territorio y en ellas se ubican ambos casos que se abordan en este estudio y que son antiguas fábricas de harinas, se sitúan en un entorno con características socioeconómicas similares, pero diferenciadas espacialmente.

El primero, la fábrica de harinas Rubio, emerge como un caso exitoso de conservación de unas antiguas instalaciones industriales que se ubican en el entorno urbano de la ciudad de Zamora, que, a pesar de ser el núcleo de referencia provincial, ha perdido peso demográfico y territorial durante las últimas décadas. El segundo elemento, la fábrica Fernández Nistal, se encuentra en la comarca de la Ribera del Órbigo, eminentemente rural, en la que predomina la actividad agrícola de regadío, a la que se asocian pequeñas industrias de transformación de materias primas como esta, las cuales han ido desapareciendo por la modernización y la diversificación agraria, que reduce el número de trabajadores agrarios, al concentrar estos cada vez más terreno en sus manos (López Trigal, 2022).

Lo que se pretende en este trabajo es realizar un breve estudio comparativo entre estas antiguas instalaciones industriales, ligadas a la molienda de cereal, que fue desapareciendo en su forma artesanal y familiar original, dando paso a una descapitalización rural, que se ha convertido en un simple proveedor de mano de obra y materias primas (Climent López, 1993). No obstante, es sobre la fábrica leonesa donde se realiza el análisis más detallado, ya que se trata de una industria que ha cesado su actividad recientemente y sobre la que no hay ningún diagnóstico.

En suma, tenemos que en Benavides de Órbigo aparece un nuevo elemento para encabezar un proyecto de desarrollo local que permita regenerar el tejido socioeconómico del municipio a la vez que se protege un recurso patrimonial. Todo ello tomando como base la experiencia previa y asentada de la fábrica zamorana.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

La globalización se entiende como un proceso de dimensión geográfica, ya que afecta a la distribución espacial de la actividad económica, ha motivado que algunos territorios pierdan su actividad tradicional y se adentren en un proceso de desindustrialización que pone en jaque su estructura socioeconómica. Una de las causas principales que han propiciado la globalización ha sido el cambio tecnológico, especialmente en materia de comunicación y transporte, que reduce las distancias-tiempo y además abarata el transporte de mercancías (Salom Carrasco, 2022). Esto ha producido que muchas zonas rurales se hayan descapitalizado, ya que las pequeñas fábricas de transformación de los productos agrícolas desaparecen. Como resultado, proliferan las grandes empresas que en muchas ocasiones se encuentran en centros de producción y consumo, ya dinámicos de por sí y es necesario dar una respuesta a esa situación de vulnerabilidad de los espacios desindustrializados (Benito del Pozo y Pisabarro Pérez, 2022).

Ante esta situación, se comienzan a vislumbrar los posibles límites de la globalización, que no ha de ser vista como un proceso determinista, ya que cada vez existe una mayor conciencia sobre la necesidad de establecer cambios en la estructura mundial económica, muchas veces ilógi-

ca. La respuesta recae sobre los actores locales y regionales, que sean capaces de articular proyectos alternativos e innovadores basados en la gobernanza local, es decir, otórgale una mayor importancia a los elementos del territorio más inmediatos (Salom Carrasco, 2022).

En este contexto, el desarrollo local, entendido como una forma innovadora de ejecutar la acción pública encaminada a conseguir un desarrollo que incluye también dimensiones no económicas, se postula como una nueva lógica de relaciones socioeconómicas. Estas serían más sostenibles e inclusivas ya que incorpora la técnica *bottom-up*, un enfoque ascendente de transformación para superar las debilidades de los territorios (Rodríguez Gutiérrez, 1996).

En el caso concreto de este estudio, se incorpora además otro concepto de gran importancia para los territorios: el patrimonio industrial, que se entiende como el conjunto de elementos, bienes de producción e infraestructuras heredadas de una actividad significativa y transformadora de un espacio. El interés social y académico por esta tipología patrimonial comienza a crecer en los años 1990 y las Administraciones comienzan a implicarse en su protección y conservación (Benito del Pozo, 2002).

En consecuencia, se puede afirmar que el patrimonio industrial es una expresión territorial del proceso de desindustrialización que está ligado de manera inherente a la industrialización, ya que la pérdida de actividad implica su existencia previa. Los paisajes contienen esos bienes y elementos heredados que pueden ser un recurso para activar políticas e intervenciones de revitalización territorial (Benito del Pozo, 2006).

3. METODOLOGÍA

Para la elaboración de este trabajo se ha empleado una metodología cualitativa, basada en la consulta de recursos bibliográficos como manuales de planificación o publicaciones de actualidad relacionadas con esta temática. También se ha realizado trabajo de campo a la fábrica leonesa, dividido en varias fases: visita de las instalaciones para conocer el conjunto edificado y las infraestructuras que lo articulan al territorio, entrevista con los dueños para conocer la historia de la fábrica y análisis para obtener un diagnóstico que determine amenazas y fortalezas.

En cuanto a las herramientas y fuentes manejadas para el análisis espacial, se trata de visores y cartografía digital como Iberpix para poder comparar el estado de ambos casos de estudio y elaborar mapas mediante ArcGIS que permitan representar con mayor claridad algunas cuestiones.

4. RESULTADOS

4.1. Análisis comparativo de casos

La fábrica de harinas de Isidoro Rubio es un conjunto fabril construido en 1917 en una parcela de 15.230 m², el mayor de la industria harinera zamorana. Tiene un cuerpo en forma de U en el que, en el centro, se secuenciaban las tareas de la molienda y en los laterales se ubicaban los silos, las oficinas y la vivienda (Rodríguez Esteban *et al.*, 2016).

En 1994 la empresa Rubio cesa su actividad y vende sus instalaciones a otra harinera, que tiene idea de reformar la fábrica, pero finalmente no llega a retomar la molienda por motivos que en profundidad se desconocen (Guervós Ramos y Rodríguez Sánchez, 2009). Aunque se podría interpretar que este fallido intento responde a las consecuencias del inicio de la globalización, que aumenta mucho más la competitividad y exige unas inversiones muy elevadas para producir más.

Recientemente, este espacio ha sido elegido por unos inversores para su rehabilitación y puesta en valor gracias a una iniciativa llamada “La Harinera Eventos”, proyecto que ofrece un espacio para la celebración de eventos combinando vanguardia con tradición y que emerge como un elemento dinamizador del territorio, ya que permite regenerar una actividad en un entorno desindustrializado (La Harinera Eventos, 2024).

Por otra parte, el caso de Benavides de Órbigo, se muestra como una oportunidad para una

comarca eminentemente agrícola, en la que sería conveniente una diversificación económica para reducir su dependencia del sector. La fábrica de harinas perteneciente a la familia Fernández Nistal y denominada “La Concepción”, cesó su actividad en el primer trimestre de 2023, dejando atrás casi un siglo de actividad desde que la familia se hizo cargo del negocio en 1931. Su estado de conservación y la maquinaria que se conserva completa y en uso, potencia su valor como recurso patrimonial y testimonio de una actividad en crisis que, no obstante, forma parte de la historia económica y social de la zona.

Figura 1. Fachada principal de la fábrica de Benavides



Imagen del autor, enero 2024.

Su cierre se debe a dos factores, la imposibilidad de encontrar un relevo generacional y las dificultades competitivas, inducidas por el cambio en las relaciones comerciales, ya que su producción, que se asemeja más a la artesanal, no puede competir con las cantidades y precios de otras productoras.

4.2. Propuestas de intervención

El interés de la fábrica leonesa como bien patrimonial y potencial recurso territorial se vuelve de especial interés por dos razones fundamentales: en primer lugar, por el buen estado de conservación del inmueble y por la maquinaria que atesora, con casi todos los espacios sin alterar. Y, en segundo lugar, por la cercanía espacial de un caso exitoso de reutilización de un complejo industrial abandonado.

Es decir, se podrían fomentar las sinergias entre los agentes encargados de gestionar estos

dos elementos patrimoniales y que incluso se complementen entre sí. La utilización del complejo industrial *La Concepción* como espacio museístico y de eventos diversificaría la oferta cultural y lúdica no solo del municipio de Benavides de Órbigo, sino que incluso también de la comarca del Órbigo.

Esta puesta en valor podría tener cabida en la Estrategia de Desarrollo Local gestionada por el Grupo de Acción Local (GAL) correspondiente y se adecuaría a los principios de sostenibilidad y gobernanza que rigen el desarrollo local. Se conformaría como una alternativa transformadora no solo de la economía en sí, sino que también de la estructura territorial y de su sociedad.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La lógica descentralizadora capitalista se puede considerar más bien ilógica si atendemos a los principios de sostenibilidad y articulación territorial, ya que el mercado induce desigualdades e injusticias tanto territoriales como sociales.

Es indudable la importancia del patrimonio industrial como recurso para elaborar estrategias de planificación territorial que permitan dinamizar en este caso un espacio rural. El caso de la harinera zamorana es ejemplificador de las buenas prácticas que se pueden realizar con un conjunto fabril. Esta idea se podría trasladar a la fábrica de harinas de Benavides de Órbigo, que cuenta con un mayor número de oportunidades, ya que su reciente cierre permite enriquecer el futurible espacio dedicado a la musealización o al centro de interpretación.

La mayor limitación que se encuentra a esta propuesta es la inversión que conlleva, ya que la familia no quiere hacerse cargo de la misma, pero está dispuesta a negociar un traspaso. Sería interesante que los poderes públicos, como el Ayuntamiento o la Diputación, se interesaran por estas instalaciones para conservarlas y reutilizarlas. Siempre y cuando no se banalice la conservación y que conlleve una planificación y unos objetivos a alcanzar, que se podrían resumir en la diversificación económica de la comarca para alcanzar un desarrollo local eficiente que impulse la calidad de vida de los habitantes.

En suma, este elemento podría reducir la vulnerabilidad socioespacial de este territorio y volver a crear actividad que incentive una dinámica positiva ante escenarios de alteración de la estructura territorial, ya que la actividad agrícola, que predomina en la ribera del Órbigo, se está viendo bastante afectada por las reglas del mercado globalizado.

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación es resultado del contrato predoctoral del programa de FPU 2022, financiado por el Ministerio de Universidades, con referencia FPU22/O1493.

REFERENCIAS

- Benito del Pozo, P. (2006). El patrimonio industrial: recurso y oportunidad para los territorios. *Actas del V Congreso Internacional Restaurar la Memoria*
- Benito del Pozo, P., Pisabarro Pérez, A. (2022). Desindustrialización y resiliencia en el capitalismo global. En P. Benito del Pozo (coord.), *Resiliencia en espacios desindustrializados*. Tirant Humanidades.
- Benito del Pozo, P. (2002). Patrimonio industrial y cultural del territorio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (34), 213-228.
- Benko, G., Lipietz, A. (1994). *Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*. Institución Alfonso el Magnánimo.
- Climent López, E. (1993). La industria y el espacio rural. *Geographicalia*, (30), 103-111.
- Rodríguez Esteban, M.A., Camino Olea, M.S., y Sáez Pérez, M.P. (2016). Flour mills factories in early 20th century: architectural models of brick in Zamora (Spain). En F.J. Sánchez Jiménez (coord.), *Nuevas estrategias en la gestión del Patrimonio Industrial, I Congreso Internacional de Patrimonio Industrial y de la Obra Pública* (pp. 393-406). Universidad de Huelva.
- Guervós Ramos C., Rodríguez Sánchez C. (2009). Levantamiento de fachada, Estudio constructivo y patológico de Fábrica de Harinas “Rubio e Hijos” [Proyecto fin de carrera, Universidad de Salamanca]. Gre-

- dos. <http://hdl.handle.net/10366/80249>
- La Harinera (20 de marzo de 2024). *Historia*. La Harinera Eventos. <https://laharineraeventos.com/>
- López Trigal, L. (2022). La Ribera del Órbigo. En L. López Trigal, V. Cabero Diéguez, J. Cortizo Álvarez, y A. García de Celis (coords.), *El territorio de León, provincia, comarcas y ciudades* (pp. 372-401). Servicio de Publicaciones de la Universidad de León.
- Rodríguez Gutiérrez, F. (1996). El desarrollo local, una aplicación geográfica. Exploración teórica e indagación sobre su práctica. *Ería*, (39-40), 57-73.
- Salom Carrasco, J. (2022). La globalización como proceso geográfico. En P. Alonso Logroño, P. Benito del Pozo, Marta Pallarès-Barberá, y Sánchez Hernández, J.L. (coords.), *Geografía económica. Fundamentos, agentes y procesos*. Tirant Humanidades.

EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE LA CADENA AGROALIMENTARIA EN LA COMUNITAT VALENCIANA. CALIDAD, PROXIMIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN GANADERA

Xavier AMAT MONTESINOS • xavier.amat@ua.es

Samuel ORTIZ PÉREZ • samuel.ortiz@ua.es

Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante

RESUMEN

La producción ganadera es una actividad económica que genera impactos múltiples y variados sobre los territorios rurales. Sin embargo, la crisis de los modelos de ganadería extensivos y tradicionales, así como la industrialización e integración que también experimenta este tipo de producción primaria, ha alimentado los debates sobre la sostenibilidad del sector ganadero. La comunicación presenta los resultados preliminares de un estudio sobre la identificación y caracterización de experiencias innovadoras dentro de la cadena agroalimentaria de la Comunitat Valenciana, especialmente en relación con la producción ganadera. El objetivo básico del estudio es reconocer las prácticas innovadoras en materia de producción ganadera en el conjunto del territorio valenciano. El planteamiento metodológico parte de un análisis de la situación actual del sector ganadero en la Comunitat Valenciana, a partir del cual se identifican las problemáticas y las oportunidades en términos de innovación territorial. Los resultados parecen mostrar que, pese a la compleja situación que vive el sector desde hace décadas, existen iniciativas que promueven enfoques innovadores a partir de la actividad ganadera, tratando de recuperar el arraigo de los sistemas de explotación con sus territorios y generando efectos positivos sobre el desarrollo local.

PALABRAS CLAVE

Ganadería Extensiva, Pastoreo, Desarrollo Local, Territorio, Innovación.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Amat Montesinos, X., Ortiz Pérez, S. (3-5 junio, 2024). Experiencias innovadoras de la cadena agroalimentaria en la Comunitat Valenciana. Calidad, proximidad y sostenibilidad en la producción ganadera. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

Las actividades primarias tradicionales asociadas a la producción agroalimentaria constituyen el paradigma de actividades vinculadas al territorio, de acuerdo con las múltiples relaciones que estrechan el vínculo entre el paisaje y el paisanaje. Sin embargo, desde hace ya algunas décadas, la producción agroalimentaria ha ganado presencia en los debates sobre la crisis ambiental, el cambio climático o el empobrecimiento de las zonas rurales, con planteamientos muchas veces sesgados que han situado en el objetivo a toda forma de producción agroalimentaria. Esta incapacidad para distinguir los modelos de producción, distribución y consumo en materia agroalimentaria obliga a la comunidad científica, y a la sociedad en general, a reflexionar sobre la viabilidad de los modelos vigentes y a explorar modelos alternativos posibles ante una situación preocupante.

En este sentido, han ido creciendo las voces que reclaman acciones y estrategias que permitan paliar el descenso de las rentas agrarias, generar empleo estable en el sector primario, favorecer el relevo generacional, conservar la biodiversidad y los ecosistemas, etc. Todo esto, que debería ser una prioridad en la agenda pública y en las políticas territoriales, cobra sobre todo relevancia a través de las diversas experiencias sociales que tratan de afrontar, desde diferentes esferas, los múltiples desafíos de la cadena agroalimentaria.

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación “Experiencias innovadoras de la cadena agroalimentaria en la Comunidad Valenciana: Improntas socioterritoriales de calidad, proximidad y soberanía de productos alimentarios” (CIGE/2022/6) y profundiza en uno de sus objetivos: identificar y caracterizar experiencias innovadoras en materia de producción ganadera en el conjunto del territorio valenciano.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

El estudio de la ganadería por parte de la geografía se ha planteado tradicionalmente desde dos enfoques: uno, que tiende a idealizar el mundo del pastoreo y lo presenta como un universo cultural que se desvanece sin remedio (Eychenne, 2018), y otro, que simplifica la actividad ganadera “como un aprovechamiento subsidiario de la agricultura o como una simple referencia dentro de un marco paisajístico más amplio” (Tormo y Segrelles, 2010). Más recientemente, ambos enfoques se enlazan con los problemas de la ganadería contemporánea, cuya presencia en los debates mediáticos y académicos sobre cambio climático, bienestar animal, industrialización de la producción o seguridad alimentaria (Dumont y Dupraz, 2016; Moyano *et al.*, 2015), ha ido ganando presencia en los últimos años. Esta preocupación científica también se está potenciando en el ámbito de la geografía para cuestiones relacionadas con los cambios en los paisajes culturales ganaderos (Moreno *et al.*, 2021; Ugalde y Gurrutxaga, 2021).

También, desde fechas recientes, han proliferado las investigaciones que demuestran un interés creciente hacia la comprensión de la ganadería como “un hecho social total que abarca la complejidad de lo social junto con la complejidad de la gestión de los ecosistemas” (Sánchez y Gallar, 2016: 76) y representa una actividad determinante para sostener la vitalidad de las zonas rurales, donde la ganadería es en ocasiones la única alternativa. En esta línea, algunos trabajos han venido demostrando que los sistemas culturales creados por las comunidades pastoriles han cumplido la función de reguladores sociales y económicos (Eychenne, 2018; Lasanta, 2010), favoreciendo los equilibrios internos y articulado las relaciones hacia el exterior. En consecuencia, en numerosas zonas rurales la ganadería se ha constituido en la actividad básica para generar rentas a los habitantes y sus familias, y, todavía hoy, constituye un argumento sólido para hacer frente a la crisis de los espacios rurales y la lucha contra la despoblación en las áreas de tradicional vocación ganadera.

3. METODOLOGÍA

Con el objetivo de establecer criterios para la definición de buenas prácticas en materia de producción ganadera en el conjunto del territorio valenciano, la secuencia metodológica consta de dos etapas. En primer lugar, se realiza un análisis de la situación actual del sector ganadero en la Comunitat Valenciana a partir de los datos básicos de explotaciones ganaderas que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través del Censo Agrario 2020. La observación cuantitativa de la evolución y las características de las explotaciones, cruzada con la revisión bibliográfica y la valoración cualitativa, permite identificar las problemáticas y las oportunidades que presenta el actual modelo de producción ganadera. Sobre la base de este análisis, en segundo lugar, se proponen los criterios de caracterización de experiencias innovadoras en materia de producción ganadera que, a juicio del equipo investigador, aluden a aspectos genéricos como la calidad, la proximidad y la sostenibilidad. A partir de estos criterios, se enuncian algunos ejemplos de experiencias innovadoras en la Comunitat Valenciana.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Situación de la ganadería en la Comunitat Valenciana

Las características naturales de la Comunitat Valenciana han sido poco favorables al desarrollo de la ganadería. Solamente en algunas comarcas del interior, donde la agricultura se ha visto limitada por el relieve y la falta de agua, ha existido cierto desarrollo de una ganadería tradicional bien adaptada al territorio. En las últimas décadas, en cambio, este modelo se ha visto reemplazado por un modelo industrializado, con granjas de mayor tamaño y cada vez más independientes de las limitaciones del territorio.

Las explotaciones ganaderas extensivas (mayoritariamente de ovino-caprino) han quedado numérica y geográficamente muy localizadas. Lo que predomina es un modelo semiextensivo, donde convive el rebaño estabulado con el aprovechamiento de pastos, barbechos y rastrojeras. Además, en términos de aprovechamiento económico, la ganadería suele vincularse con otras actividades agrícolas o de servicios. En todo caso, es un modelo que experimenta un drástico declive desde mediados del siglo XX debido a una compleja interacción de causas de orden geopolítico (abandono de la cabaña ovina incentivado por las políticas comunitarias), económico (incremento de los costes de producción, deficientes canales de comercialización, etc.), social (falta de relevo generacional, cambio en los hábitos de consumo, etc.) o funcional (desaparición de los mataderos públicos, desaparición de pastos, etc.).

En contraposición, la ganadería de carácter industrial se ha consolidado a través de explotaciones de gestión integrada y dependientes de algunas de las principales firmas cárnicas, que son las que proporcionan los animales, los forrajes y los estándares de producción a los ganaderos. Esta forma de explotación se ha traducido en un descenso general del número de granjas tradicionales y familiares.

Actualmente, la ganadería valenciana contribuye en un 16,5% a la producción regional agraria y genera una renta agraria de cerca de 600 millones de euros. La mayor parte de esta producción debe atribuirse al sector porcino y al sector aviar (86,6% de la producción), como resultado del proceso de integración e intensificación de estas cabañas. Por el contrario, el declive de la cabaña de carácter extensivo es un fenómeno reconocible en los censos, ya con datos que evidencian una pérdida del 17% de las cabezas de ovino-caprino durante la década 2010-2020, con 842 explotaciones en 2020. Estas cifras, sin embargo, siguen siendo superiores a las de porcino (648) y aviar (435), lo que demuestra una cierta pervivencia de pequeñas explotaciones ovino-caprinas de carácter familiar, repartidas de forma generalizada por el territorio y muy vinculadas a las condiciones de su entorno.

La distribución de la ganadería extensiva y tradicional está muy condicionada por la existencia y accesibilidad a los recursos pastables, por lo que este tipo de explotaciones quedan muy limitadas a las zonas de interior y serranías que presentan una menor concentración demográfica, además de una menor competencia por los usos del suelo. En consecuencia, son estas las áreas

que presentan mayores oportunidades para el desarrollo de experiencias innovadoras en producción ganadera.

Por su parte, las zonas litorales cuentan con un escaso aprovechamiento ganadero, además de haber sido las superficies más transformadas por los procesos de urbanización y terciarización. Pese a ello, es en las comarcas litorales bien conectadas a las principales redes viarias donde más ha evolucionado la ganadería aviar y porcina de carácter intensivo. El aumento de la capacidad ganadera en estos espacios (con proyectos de macrogranjas e instalación de explotaciones sin suelo), está siendo una causa de los problemas vinculados a la gestión de excrementos y purines, con potenciales afecciones ambientales. De este modo, a corto plazo, los requerimientos ambientales y sociales obligarán a replantear las tendencias de un modelo productivo que garantice los equilibrios entre los recursos naturales y la capacidad de carga ganadera.

4.2. Criterios para la definición de buenas prácticas en materia de producción ganadera

La evolución de la ganadería valenciana desde mediados de siglo XX se produce en el contexto de la modernización agraria y el declive de los manejos agropecuarios de bajo impacto, arrinconando el pastoreo tradicional y las formas de explotación extensiva. Como contrapunto, a partir de las reformas iniciadas en los años 1990 en materia de política agraria comunitaria, el ganadero extensivo es contemplado cada vez más como un “policía ecológico”, “guardián” (Lasanta, 2010) o “jardinero de la naturaleza” (Eychenne, 2018), al considerar fundamentalmente su función biodiversificadora en los territorios pastoreados.

Más recientemente, la dimensión territorial de la ganadería (especialmente la de tipo extensivo), es percibida como una oportunidad en términos económicos y sociales, con capacidad para generar puestos de trabajo, asentar a la población en las zonas rurales y crear nuevas oportunidades productivas en espacios vulnerables. En el caso valenciano, ha habido importantes avances en el reconocimiento institucional y público de la ganadería extensiva desde la década de 1980. Sin embargo, su desarrollo práctico “sólo ha sido posible cuando ha habido una correspondencia con iniciativas y proyectos surgidos desde el propio sector” (Amat *et al.*, 2019: 50-51) y desde la sociedad. De este modo, varias experiencias han mostrado cierta capacidad de innovación en la producción ganadera, pudiendo agruparlas en torno a tres ámbitos de actuación: calidad, proximidad y sostenibilidad (Tabla 1).

Tabla 1. Experiencias innovadoras en producción ganadera

Ámbito de actuación	Objetivos	Ejemplos
Calidad	Reconocer las formas de producción que apuestan por la calidad nutricional y los beneficios para la salud de sus productos	<ul style="list-style-type: none"> • Certificación ecológica de explotaciones (31 en 2021) • Sello “Corder del Maestrat” para reconocer las condiciones de cría extensiva de la comarca • Productos ganaderos bajo la marca “Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana”
Proximidad	Incentivar un modelo de ganadería basada en la cercanía en los ámbitos de la producción (razas autóctonas) y comercialización (canales cortos)	<ul style="list-style-type: none"> • Varias explotaciones basadas en la raza autóctona guirra y colectivos que tratan de valorizar sus productos (“Esquellana”) • Numerosas queserías artesanas y locales • Mercados y ferias locales con productos agropecuarios de proximidad • Introducción de productos ganaderos de proximidad en menús escolares (“Ecoescoles” y “Cuinatur”)
Sostenibilidad	Fomentar los aprovechamientos ganaderos que puedan provocar efectos positivos sobre la biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción de rebaños municipales (varios proyectos en localidades como València o Alfarb) • Fomento del pastoreo en áreas cortafuego • Presencia controlada en Parques Naturales (Font Roja, Prat de Cabanes-Torreblanca, etc.) • Iniciativas de custodia del territorio a través del pastoreo

Fuente: Adaptado de Amat, Martínez y Larrosa, 2019.

La mayoría de estas experiencias evidencian la necesaria conexión entre las políticas públicas territoriales y las iniciativas que surgen desde la sociedad. Además, aparecen directa o indirectamente conectadas a otras medidas que dan visibilidad y dignifican la ganadería extensiva (cursos de formación y escuela de pastores, proyectos municipales para la rehabilitación de las vías pecuarias, difusión del patrimonio cultural del pastoreo, etc.).

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La producción ganadera es un proceso que, idealmente, implica el aprovechamiento ponderado de los recursos pastables y genera múltiples servicios ambientales, dando lugar a un modelo de producción que, además, tiene capacidad para generar oportunidades profesionales, estimular la economía en territorios vulnerables y promover la conservación de estilos de vida tradicionales vinculados al mundo rural. La irrupción de experiencias innovadoras en materia agropecuaria está evidenciando la necesidad de prestar una mayor atención hacia una actividad que ha contribuido a sostener el espacio rural valenciano y dar valor a una parte de la producción primaria que genera. Estos proyectos exploran sistemas de producción innovadores, incorporan formas novedosas de acceder a los pastos como la custodia del territorio, se basan en el trabajo cooperativo, el diseño de canales cortos de comercialización o la apuesta por productos singulares, recuperando estilos de producción tradicionales y ambientalmente sostenibles. La mayoría de las experiencias también demuestra que es necesaria una conexión con las políticas públicas territoriales, que en un futuro han de ser claves para proteger un sector con profundas raíces en sus territorios y puede llegar a ser capaz de contener las negativas dinámicas productivas y demográficas de los espacios rurales.

REFERENCIAS

- Amat, X., Martínez, A., y Larrosa, J.A. (2019). La ganadería extensiva en el desarrollo territorial valenciano. Reconocimiento público y experiencias sociales. *Terra. Revista de Desarrollo Local*, (5), 32-54. [10.7203/terra.5.14392](https://doi.org/10.7203/terra.5.14392)
- Dumont, B., Dupraz, P. (coords.) (2016). *Rôles, impacts et services issus des élevages en Europe. Rapport de l'expertise scientifique collective*. INRA.
- Eychenne, C. (2018). Le pastoralisme entre mythes et réalités: une nécessaire objectivation - l'exemple des Pyrénées. *Geocarrefour*, 92(3). [10.4000/geocarrefour.10987](https://doi.org/10.4000/geocarrefour.10987)
- Lasanta, T. (2010). Pastoreo en áreas de montaña: Estrategias e impactos en el territorio. *Estudios Geográficos*, 71(268), 203-233. [10.3989/estgeogr.0459](https://doi.org/10.3989/estgeogr.0459)
- Moreno, G., Herrera, P.M., Guimarães, M.H., & Ferraz-de-Oliveira, I. (2021). Time for collective actions: Innovations for silvopastoral territories. In *Governance for Mediterranean Silvopastoral Systems* (pp. 245-259). Routledge.
- Moyano, E., Castro, F., y Prieto, J. (2015). Bases sociales y políticas del bienestar animal en la Unión Europea. *Ambienta, La Revista del Ministerio de Medio Ambiente*, 112, 68-9.
- Sánchez, V., Gallar, D. (2016). Voces de pastores: discursos, prácticas y demandas de las asociaciones de la Federación Estatal de Pastores (FEP). *AGER, Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, (21), 73-105. [10.4422/ager.2016.02](https://doi.org/10.4422/ager.2016.02)
- Tormo, J., Segrelles, J.A. (2010). El estudio geográfico de la ganadería en España mediante los recursos en Internet. *Ar@cne. Revista Electrónica de Recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*, 131.
- Ugalde, A., Gurrutxaga, M. (2021). La conservación del paisaje cultural de las Sierras de Urbasa y Andía (Navarra). Problemas y oportunidades. *Lurralde: Investigación y espacio*, (44), 63-101.

ALIMENTOS DE PROXIMIDAD, RESTAURACIÓN Y DESARROLLO LOCAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA (ESPAÑA)

Fco Javier GARCÍA-DELGADO • fcogarci@uhu.es

Antonio PIZARRO-GÓMEZ • pizarro@uhu.es

María BAHAMONDE-RODRÍGUEZ • maria.bahamonde@dem.uhu.es

Jesús FELICIDADES-GARCÍA • jesusfe@uhu.es

Cristina PÉREZ-MORA • crispeeme@gmail.com

Grupo de Investigación Instituto de Desarrollo Local, Universidad de Huelva

RESUMEN

La gastronomía y la restauración constituyen una oportunidad para desarrollo local. Su auge (incremento de la demanda, segmentación, diversificación de la oferta...) influye en empresas y consumidores, pero ¿hasta dónde beneficia a los productores? El objetivo central de este estudio es analizar qué procesos de desarrollo local se generan por la oferta gastronómica de alimentos de proximidad en la provincia de Huelva. Se aplica una metodología mixta, basada en entrevistas y cuestionarios a actores intervinientes, analizando las variables internas (oferta gastronómica y canal de aprovisionamiento), contextuales (entorno), sectoriales (de la restauración) y de desarrollo local (como resultado). Los resultados son: (a) la oferta gastronómica coincide con el patrimonio alimentario local, pero el concepto “local” es polisémico; (b) la oferta se adapta generalmente a la temporada; (c) la oferta de alimentos locales depende de las fórmulas de aprovisionamiento y el perfil de la demanda; (d) lo “turístico” no limita la calidad del producto ofrecido. En conclusión, existe propensión para utilizar productos locales en la restauración, pero la toma de decisiones responde con frecuencia a factores externos.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo local, producto local, restauración, provincia de Huelva.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

García-Delgado, F.J., Pizarro-Gómez, A., Bahamonde-Rodríguez, M., Felicidades-García, J., y Pérez-Mora, C. (3-5 junio, 2024). Alimentos de proximidad, restauración y desarrollo local en la provincia de Huelva (España). En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años la demanda y la popularidad de los productos locales se ha incrementado. Las motivaciones individuales cambiantes (beneficios al consumidor, experiencia individual...) y el pensamiento colectivo (mejora de la calidad de vida, sostenibilidad ambiental, ciclos cortos de abastecimiento...) llevan a poner en valor esos productos y conexión con el territorio (lo local, lo regional, lo nacional). La oferta gastronómica y la restauración toman importancia en el contexto posfordista segmentado y se ven como una oportunidad de desarrollo local en entornos que apuestan por la multifuncionalidad, al repercutir sobre empresarios (restauradores), productores (agrarios), instituciones (marketing indirecto, generación de sinergias), población local (oportunidades laborales), consumidores finales (atracción, garantía de calidad) y aumentar la dinamización turística de los territorios, preservando a su vez la cultura culinaria local y consolidando los productos de proximidad (su consumo y su producción).

Pero, en este contexto aparentemente favorable, las empresas y productores locales enfrentan desafíos de la globalización y las economías de escala, que se materializan en el crecimiento de la gran distribución minorista, conllevando a que, con frecuencia, el precio de venta de los productos locales esté determinado por la competitividad de las cadenas de suministro. Esto obliga a los productores locales a vender las producciones a precios más bajos, a pesar de que son frescos y de alta calidad, y a buscar redes alternativas de distribución.

A la vez, las sinergias entre las empresas agroalimentarias, turísticas y otras iniciativas sociales y culturales derivan en la multifuncionalidad de los espacios, valorizándose los productos de la tierra, los platos y formas de cocinar tradicionales, y creando herramientas para la diversificación y la innovación socio-productiva (de Jesús Contreras & Medina, 2021).

2. MARCO TEÓRICO

Los productos locales son un tema de investigación creciente desde finales del siglo XX (Alonso y O'Neill, 2010), debido a: (a) la aparición de nuevos patrones individuales de consumo (motivaciones) en mercados cada vez más segmentados, en los que cobran interés los productos “locales” y “de calidad” (Armesto López et al., 2018); (b) las preocupaciones éticas, ambientales y sociales, que llevan a demandar productos “ecológicos”, “sostenibles”, “justos”, etc. (Armesto López et al., 2018); (c) las ventajas asociadas a la multidimensionalidad de los productos locales (Aubert & Enjolras, 2015); (d) el uso de canales alternativos de abastecimiento que vinculan a productores y consumidores, reducen la distancia física, eliminan intermediarios y permiten (a ambos grupos) reencontrarse con la tradición (productiva, alimentaria, gastronómica) (Armesto & Gómez, 2016). Todos estos procesos están en constante evolución, por lo que los productos y alimentos locales se ven sometidos a un debate continuo (Van der Meulen, 1999), aplicándose diferentes criterios para su definición (Tabla 1).

Además, el producto local o de proximidad también se vincula con otros conceptos. Es el caso de *slow food*, como movimiento que defiende una alimentación “lenta”, centrada en la conexión entre alimentación, personas y medio y la calidad de los productos (Petrini, 2003) o los productos “km 0”, en referencia a la distancia entre el lugar de producción y el de consumo, que reduce el impacto ambiental del transporte, promueve la biodiversidad, preserva la cultura culinaria y fomenta la economía local (Schmitt, 2017).

Por otra parte, la restauración fomenta la autenticidad y la tradición de la cocina popular como asociación a determinadas actividades económicas que consolidan los productos locales (Armesto & Gómez, 2004). Así, la comida puede entenderse como un atractivo que representa a un lugar determinado (Armesto & Gómez, 2004), produciéndose en última instancia una relocalización de los productos locales, debida a las tendencias del consumo masivo, los procesos de verticalización y el productivismo agrario (Armesto & Gómez, 2016).

Tabla 1. Criterios utilizados para definir alimento/producto local

Criterio	Autor/es	Características
Características físicas relacionadas con un territorio/paisaje específicos, un nombre y una delimitación geográfica	(1)(2)(3)	<ul style="list-style-type: none"> reputación asociada al origen (Calidad Diferenciada) tipicidad, tradición destaca y se diferencia
Calidad o exclusividad que diferencia frente a otros similares	(2)	<ul style="list-style-type: none"> tipicidad, artesanía frente a industria precio calidad contrastada
Tradición o tipicidad en un territorio	(1)(2)(3)(4)	<ul style="list-style-type: none"> tiempo que hace que un producto se considera tradicional (arraigo y continuidad), puede ser reconocido por el consumidor origen pre-industrial vinculación con su proceso de producción/elaboración o unicidad
Efecto colectivo (sensación) que genera sobre la sociedad	(1)(2)	<ul style="list-style-type: none"> número de personas que colaboran en la producción/elaboración importancia de (y para) la comunidad
Vinculación del producto con la cultura del territorio (y la gastronomía local) del que procede	(1)(2)	<ul style="list-style-type: none"> pertenencia e identidad producto contribuye a la identidad visual y cultural del entorno
Contribución al desarrollo local	(5)	<ul style="list-style-type: none"> relaciones sociales y sociedad civil
Producción y comercialización en un ámbito geográfico limitado	(3)(6)	<ul style="list-style-type: none"> venta directa al consumidor (conexión directa entre el productor y el consumidor) transparencia y calidad en la producción y comercialización del producto mejora la calidad de vida de la población
Adquisición diaria de alimentos	(7)	<ul style="list-style-type: none"> fresco cercano
Recurso turístico	(8)	<ul style="list-style-type: none"> valor intrínseco por su carácter simbólico, actúa como identificador de territorios

Fuentes: (1) Van der Meulen, 1999; (2) Gerritsen *et al.*, 2007; (3) Aguilar Criado *et al.*, 2011; (4) Armesto & Gómez, 2016; (5) Tovey, 2009; (6) Hinrichs, 2000; (7) Szmigin *et al.*, 2003; (8) Armesto & Gómez, 2004. Elaboración propia.

De esta forma, el desarrollo local/regional se ve cada vez más afectado por el papel que toma el sector de la alimentación, los distintos modelos alimentarios existentes y la gastronomía en las dinámicas territoriales, generando, en conjunto, una serie de beneficios (directos e indirectos) económicos, socio-culturales, territoriales y ambientales (Tabla 2).

Tabla 2. Beneficios de los alimentos locales/de proximidad sobre el desarrollo local

Económicos	Socio-culturales	Ambientales (territoriales)
<ul style="list-style-type: none"> Consumo de productos locales, incremento de la demanda y de los ingresos Fomento de producción primaria Eliminación/reducción de intermediación Incremento de la cadena de valor (eficiencia y competitividad) Cooperación empresarial Generación/mantenimiento de empleo (diferentes sectores) Inversión y capitalización Desarrollo de SPL Fomento de la innovación y mejora de la producción Diversificación económica Resiliencia frente a crisis (sistemas de abastecimiento descentralizados, resistentes) 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora la calidad de vida Valorización del patrimonio Preservación/recuperación de la cultura, las tradiciones y el patrimonio (material e inmaterial) Fijación y atracción de población (oportunidades) Refuerzo/creación de una identidad Valorización del <i>know-how</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Protección del medio natural (valor de uso) Mantenimiento de especies agrarias adaptadas Disminución de la producción de gases efecto invernadero y huella de carbono (ciclos cortos) Soluciones ecológicas para la producción Servicios ecosistémicos Generación/refuerzo de la conciencia ambiental Multifuncionalidad del espacio ("paisajes de consumo")

Fuentes: Armesto & Gómez, 2004; Schmitt, 2017; de Jesús Contreras & Medina, 2021; Taleb *et al.*, 2022. Elaboración propia.

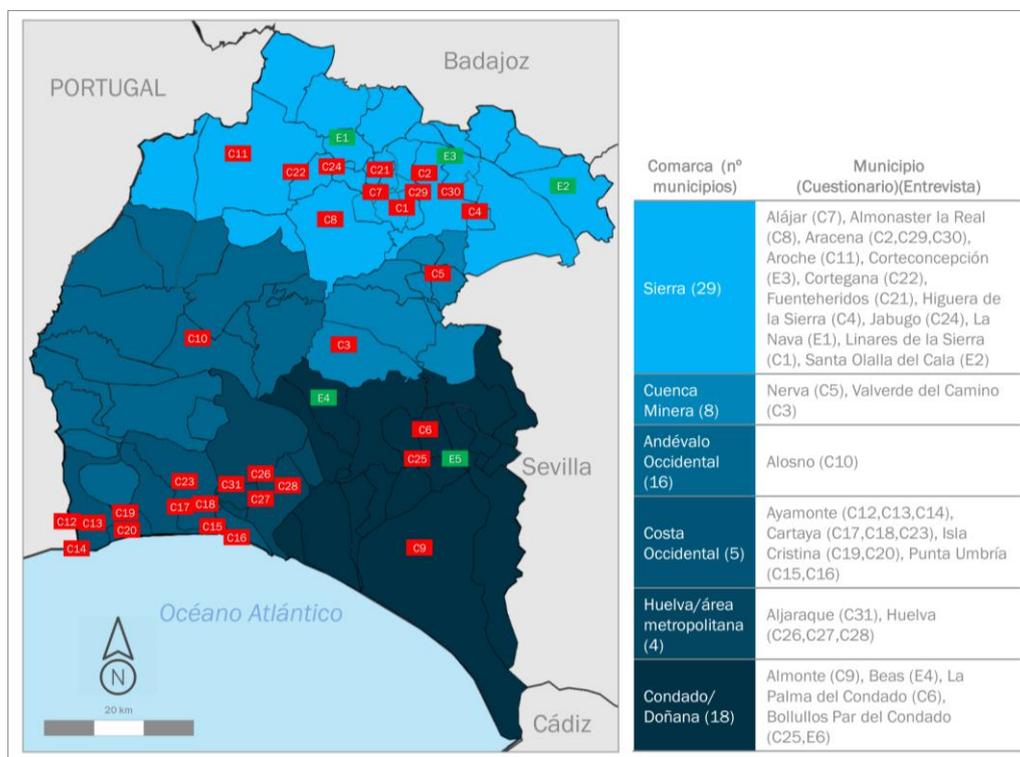
Resulta interesante preguntarse hasta qué punto los negocios de hostelería onubenses conocen los productos locales que les rodean y las posibilidades para su consumo, que, a su vez, im-

pulsa (o no) la demanda. El objetivo general de esta investigación es analizar los procesos de desarrollo local generados por la oferta gastronómica de alimentos locales en la provincia de Huelva, concretado en dos objetivos específicos: caracterizar las relaciones entre productores, industria agroalimentaria, distribuidores y restauración; determinar las consecuencias sobre el desarrollo local a partir de la oferta gastronómica de productos locales.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación es exploratoria. Ha utilizado un enfoque metodológico mixto. Se utilizan para la obtención de datos primarios cuestionarios (restaurantes) y entrevistas (proveedores/productores locales). Esta información se complementa con información cualitativa de las empresas (a través de su web y de visitas).

Mapa 1. Cuestionarios y entrevistas realizados



Elaboración propia.

No existe una fuente de datos estadísticos que identifique los establecimientos existentes en cada municipio (aparecen agregados a los establecimientos turísticos en la CNAE). Se han realizado 31 cuestionarios siguiendo tres criterios de selección: (a) cubrir todas las comarcas de la provincia (Mapa 1); (b) atender a su importancia turística comarcal/municipal; y (c) la aparición y clasificación de los restaurantes en aplicaciones gastronómicas (Google, TripAdvisor), webs y distinciones Repsol/Michelin en los últimos 5 años.

El cuestionario (C) administrado es semi-abierto y se divide en bloques: (I) Perfil sociodemográfico del participante; (II) Características del establecimiento; (III) Oferta gastronómica y producto local; (IV) Sostenibilidad y calidad diferenciada. Las entrevistas (E) replican esta estructura, pero se destinan directamente a los productores primarios (ganaderos, agricultores) y secundarios (industria cárnica, bodega, almazara).

4. RESULTADOS

4.1. Alimentos de proximidad, actores intervinientes y cadena de valor

Las personas encuestadas y entrevistadas definen “producto local” (y sus cualidades) de formas múltiples. Entre los restauradores, el 58,90% coincide en que el producto local es aquel “producido en el municipio y zonas próximas [comarca, municipios vecinos]” (C1), mientras el resto amplía a “lo producido en la provincia” (C5), “el Golfo de Cádiz [del Algarbe a Tarifa]” (C6) e, incluso, “aquello que se adquiere en el municipio a minoristas” (C2). Sin embargo, para los productores agrarios e industriales agroalimentarios, lo local adquiere un sentido restrictivo “de aquí, del municipio, o la comarca” (E1, E3, E5).

Tanto de las entrevistas como de los cuestionarios se desprende que “lo local tiene más calidad y frescura” (E1). Pero los restauradores relativizan ese valor conforme aumenta la oferta (facilidades de aprovisionamiento, en poblaciones con más comercio, mayor población o mejores comunicaciones), aunque vinculan lo local a una práctica de la restauración sostenible. Sin embargo, “cuando se acaba el producto, se compra en el supermercado” (C6), pues garantizar el servicio resulta más importante para el restaurador que el origen (C3, C6). En algún caso, “la calidad, y no el origen, es la que marca el producto” (C3).

La cadena de suministro incrementa su valor para los productores cuando se adquiere directamente a ellos, pero esto se encuentra con limitaciones (legales) y desde la restauración por la demanda, lo que se denota especialmente en los lugares turísticos. De esta forma, los ciclos cortos de suministro se limitan y solo un restaurante afirma que “salvo para los vinos (...) es nuestra forma de abastecernos” (C1).

4.2. Oferta gastronómica, procesos de aprovisionamiento y toma de decisiones

La provincia de Huelva presenta gran diversidad y calidad de productos conocidos nacional e internacionalmente. Estos aparecen en una buena parte de las cartas de los restaurantes y son destacados por los restauradores. De hecho, la oferta gastronómica tradicional está vinculada a estos productos y su disponibilidad (temporada). Es cierto que en la oferta de los establecimientos siguen dominando los productos y recetas “tradicionales, típicos y de temporada” (C7). Sin embargo, conforme se incrementa el nivel del establecimiento, se reinterpreta la gastronomía tradicional (innovación) (C6) y se tiende a garantizar el aprovisionamiento de diferentes productos a lo largo del año (congelación). Los elementos que componen las cartas se rigen en gran medida por el patrimonio alimentario local, pero muchas veces aparece “comida fusión” (C26, C27).

En la oferta gastronómica, la incorporación de alimentos de proximidad se ve limitada por su conocimiento y la demanda turística (C5), pero hay restaurantes que basan en esa oferta sus cartas porque es lo que buscan los clientes (C1, C3). De esta forma, mientras para unos la oferta está determinada por la demanda (restaurantes “turísticos” y “de alta cocina”), para otros, es la oferta la que justifica la demanda, “y la gente viene a comer lo que es de temporada” (C1), predominando en la Sierra y la Costa, siendo más frecuente entre los restaurantes que afirman que sus “platos vienen de herencia, de la tradición” (C7). Para los productores, existe un vínculo tradicional con empresas de restauración (E3, E5), pero es muy difícil llegar a otros establecimientos (E5). A mayor formación en gastronomía, en general, menor importancia se confiere al producto local, dando más importancia al diseño de la carta (marketing).

El 77,50% de los encuestados afirma que da la máxima importancia al producto local en su establecimiento, sin embargo, son pocos los que dan la máxima prioridad, correspondiendo a restaurantes especializados en un producto (cerdo ibérico o pescado). Son los restaurantes más turísticos y con oferta de “alta cocina” los que consideran más importante el producto local, pues su objetivo es “satisfacer a una clientela diversa” (C5, C6, C27) u “ofrecer productos distintos para atender a la población local que busca experimentar con nuevas opciones culinarias” (C30). Frente a ello, algunos restaurantes han impulsado iniciativas o participado en iniciativas para promover el consumo de productos locales, participando, por ejemplo, en la “Ruta del Jabugo” (C1, C2).

La autonomía de aprovisionamiento de las empresas es total en la mayoría de los estableci-

mientos (58,90%), mientras el resto cuentan con un alto grado de autonomía. Los entrevistados describen el uso de diversos canales de aprovisionamiento (proveedores habituales, mercado, supermercado, productores), el 77,50% varía su elección de canal según el producto (carnes, pescados, verduras), mientras solo el 22,50% manifiesta que obtiene la totalidad de los alimentos a los productores (todos de la Sierra y de la Costa Occidental).

4.3. Sinergias producidas y procesos de desarrollo local

La colaboración con empresas locales facilita el éxito de los establecimientos de restauración, pero es limitada, existiendo una escasez de redes de abastecimiento de ciclo corto (proximidad). Las modificaciones en la demanda turística fomentan los cambios de dinámica empresarial de la restauración, pero aún no ha repercutido en la dinámica productiva, salvo excepciones (E3) y promueve la localidad en el exterior (C6). Se genera un incremento de la renta, pero es visto sólo por los restauradores. Un 22,50% de los restauradores afirma que más que contribuir al desarrollo local contribuyen al crecimiento de su empresa.

Desde una perspectiva socio-cultural, los productos locales contribuyen a la conservación de la tradición gastronómica (C1, C3, C6, C21). El empleo en la hostelería y el turismo es importante, y aunque hay preferencia por trabajadores locales, hay dificultades (C1, C3). Se produce un abandono de las actividades agrarias (E2, E3), y las industrias se limitan a empleo familiar en muchos casos. En definitiva, la generación de empleo a partir de la oferta gastronómica es limitada, aunque contribuye a la reducción del desempleo (C4).

La sostenibilidad, salvo excepciones (C31), no es una preocupación para los restauradores, aunque sí lo es para los productores (E1, E2, E3). De la misma forma, las relaciones tradicionales entre productores y restauradores son más valoradas por los entrevistados que los encuestados, salvo excepciones (C1), pues los restauradores compran a quien tiene el producto (C3).

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El producto local es un componente fundamental para la identidad gastronómica, la oferta gastronómica coincide con el patrimonio alimentario local y existe una relación entre los negocios locales y la incorporación de productos locales en su oferta. Pero el concepto “local” es polisémico y el uso de productos locales responde a factores externos: las fórmulas de aprovisionamiento y el perfil de la demanda.

Siendo una realidad que “los alimentos locales sirven como base para los establecimientos de hostelería para crear y mantener un auténtico «plano» que representa la esencia de la cocina local, por lo que la presencia de productos de la tierra es de vital importancia” (Alonso y O’Neill, 2010: 1.176), su auge repercute sobre empresas, productores, instituciones y consumidores finales, al generar sinergias entre empresas agroalimentarias, restaurantes, alojamientos y otras iniciativas, que derivan en la valorización de los espacios, los productos de la tierra, los platos y formas de cocinar tradicionales y en la creación de herramientas para la diversificación y la innovación socio-productiva.

Sin embargo, esta investigación deja ver que el desarrollo local es afrontado por productores y restauradores de diferente manera. Los primeros son más conscientes de su papel en los procesos y las dimensiones (social-cultural y ambiental), mientras los segundos se centran en aspectos económicos (incremento de la renta, promoción de la localidad a nivel internacional y la creación de sinergias con otras empresas) y de forma parcial los sociales-culturales (mitigación del desempleo, tradición culinaria, interacción con la comunidad).

La principal limitación de este estudio exploratorio es el limitado número de cuestionarios y entrevistas, que deben ampliarse en el futuro y completar con entrevistas a otros actores locales públicos y privados.

AGRADECIMIENTOS

La presente investigación presenta resultados parciales del Proyecto de Investigación: “Alimentos de proximidad, restauración y desarrollo local en la provincia de Huelva”. IV Convocatoria de Micro-proyectos de Investigación y Transferencia del Conocimiento en el Marco de la “Cátedra de la Provincia” de la Universidad de Huelva (<https://www.uhu.es/catedra-provincia/?p=1209>).

REFERENCIAS

- Aguilar Criado, E., dos Anjos, F.S., & Caldas, N.V. (2011). Productos locales, calidad y diversificación: nuevas estrategias de desarrollo en el mundo rural de España y Brasil. *Estudios Sociológicos*, 189-214.
- Alonso, A.D., O'Neill, M. (2010). Small hospitality enterprises and local produce: a case study. *British Food Journal*, 112(11), 1175-1189.
- Armesto López, X.A., Gómez Martín, M.B. (2004). Productos agroalimentarios de calidad, turismo y desarrollo local: El caso del Priorat. *Cuadernos Geográficos*, (34), 83-94.
- Armesto López, X.A., Gómez Martín, M.B. (2016). Restauración local y productos alimentarios. La situación en la comarca del Moianès (Cataluña). *Ager: Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*, (21), 43-72.
- Armesto López, X.A., Gómez Martín, B., & Cors i Iglesias, M. (2018). La Transformación del mundo agrario en un territorio turístico de montaña. Las comarcas de Alta Ribagorça, Aran y Pallars Sobirà. *Cuadernos Geográficos*, 57(3), 267-290.
- Aubert, M., Enjolras, G. (2015). *Les circuits courts au cœur des enjeux de la durabilité en agriculture: le cas des exploitations arboricoles françaises* (No. hal-02744324).
- de Jesús Contreras, D., Medina, F.X. (2021). Gastronomic tourism, typical agri-food products and designations of origin. Development possibilities and expectations in Mexico. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4(1), 343-363.
- Gerritsen, P.R.W., Villalvazo López, V., Figueroa Bautista, P., Cruz Sandoval, G., & Morales Hernández, J. (2007). Globalización y respuestas locales. En P.R.W Gerritsen, & J. Morales-Hernández (eds.). *Respuestas locales frente a la globalización económica. Productos regionales de la Costa Sur de Jalisco* (pp. 19-42). Iteso.
- Hinrichs, C.C. (2000). Embeddedness and local food systems: notes on two types of direct agricultural market. *Journal of Rural Studies*, 16(3), 295-303.
- Petrini, C. (2003). *Slow food: The case for taste*. Columbia University Press.
- Schmitt, E. (2017). *Comparing local and global food-A definition framework and sustainability assessment* (Doctoral dissertation, ETH Zurich).
- Szmigin, I., Maddock, S., & Carrigan, M. (2003). Conceptualising community consumption: Farmers' markets and the older consumer. *British Food Journal*, 105(8), 542-550.
- Taleb, N.N., Bar-Yam, Y., & Cirillo, P. (2022). On single point forecasts for fat-tailed variables. *International Journal of Forecasting*, 38(2), 413-422.
- Tovey, H. (2009). “Local food” as a contested concept: networks, knowledges and power in food-based strategies for rural development. *The International Journal of Sociology of Agriculture and Food*, 16(2), 21-35.
- Van der Meulen, H.S. (1999). *Streekproducten in Nederland: inventarisatie, criteria, certificering en case-studies*. Wageningen Universiteit.

COMPLEMENTARIEDADES Y SINERGIAS DE DESARROLLO LOCAL EN EL ÁREA DE BÉJAR-GUIJUELO (SALAMANCA)

Luis Alfonso HORTELANO MÍNGUEZ • sito@usal.es

Universidad de Salamanca

RESUMEN

El área de Béjar-Guijuelo, localizada al sur de la provincia salmantina, es un espacio geográfico heterogéneo y complejo desde el punto de vista del medio físico presidido por la sierra y la penillanura. Pero, el almacén natural no ha sido un obstáculo para intensificar en la actualidad las relaciones entre los municipios de Béjar y Guijuelo. La crisis del sector textil bejarano como actividad productiva esencial ha dado paso al auge de la industria chacinera, principalmente focalizada en Guijuelo y su entorno, y la aparición de una oferta turística inconexa con grandes esperanzas en el poder de atracción de la Estación de Esquí «Sierra de Béjar-La Covatilla». El objetivo de la comunicación es el análisis de las complementariedades y sinergias creadas a raíz de la quiebra del textil en la ciudad de Béjar y la apuesta por el desarrollo local vinculado con la elaboración de productos de calidad del cerdo ibérico y el turismo rural. La investigación se sustenta en la constatación empírica de las diversas variables sociales, económicas y territoriales en el marco del presente siglo XXI, a partir de las fuentes primarias y secundarias, el trabajo de campo y las representaciones gráficas y cartográficas. Las previsiones de la administración autonómica, una vez concluida la vía rápida A-66, es impulsar el papel de los núcleos urbanos de Béjar y Guijuelo con una mayor dotación de servicios públicos, mientras la orientación productiva bejarana se inclina por las funciones terciarias y Guijuelo tiende a reforzar las iniciativas industriales endógenas. Esta estrategia, en el marco de la ordenación del territorio regional con conexión con el desarrollo local, requiere voluntad, coordinación e implicación institucional a todas las escalas de gobierno con el apoyo del tejido socioeconómico autóctono.

PALABRAS CLAVE

Recursos endógenos, ordenación del territorio, gobernanza, Béjar-Guijuelo, Salamanca

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Hortelano Mínguez, L.A. (3-5 junio, 2024). Complementariedades y sinergias de desarrollo local en el área de Béjar-Guijuelo (Salamanca). En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

La normativa básica de la ordenación del territorio de Castilla y León comenzó en el año 1998 cediendo el protagonismo a las *Directrices de Ordenación del Territorio* (DOTCyL) de ámbito regional¹. El objetivo principal de las directrices regionales es ordenar de forma conjunta toda la comunidad a partir de la definición de un modelo territorial de referencia para el desarrollo del resto de instrumentos y como orientación general de las políticas territoriales de la administración. La ordenación y vertebración del territorio de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, tanto en la aplicación de las directrices esenciales como en la determinación de las directrices complementarias, resulta una tarea compleja pero indispensable (Santos y Peiret, 2001). La planificación y determinación territorial de ámbitos subregionales en Castilla y León es necesaria para aspectos como la gobernanza, la prestación de los servicios públicos esenciales o el impulso de puesta en valor de los recursos endógenos. Recordemos que es una de las unidades administrativas regionales más extensas de Europa, un espacio de enlace y conexión interregional con el Norte y Noroeste de España y con Portugal por su situación geográfica, con rasgos específicos y particulares en el sistema urbano-territorial y del poblamiento y con graves retos demográficos (Plaza, 2010).

Las Directrices Esenciales de Ordenación del Territorio de Castilla y León aprobadas en el 2008, proponen un modelo territorial abierto y dinámico en base a las nueve provincias, las Áreas Funcionales Estratégicas, las Áreas Funcionales Estables (las ciudades con más de 20.000 habitantes y los núcleos de su entorno)², las Unidades Básicas de Ordenación y Servicios del Territorio (UBOST)³ rurales y urbanas y las Mancomunidades de Interés General rurales y urbanas. La estructura territorial de la Comunidad Autónoma se completa a partir de la red de Centros Urbanos de Referencia (municipios con más de 20.000 habitantes) y los Centros Rurales de Referencia (los municipios con población superior a 5.000 e igual o inferior a 20.000 habitantes). Las piezas clave de la armadura territorial son los Centros Rurales de Referencia y los municipios complementarios prestadores de servicios públicos generales e impulsores del desarrollo en el medio rural. La malla policéntrica de asentamientos debe estar cosida por una red de Corredores territoriales estratégicos y dinámicos favorecedores de sinergias internas y de relación con las Comunidades Autónomas vecinas. Las directrices contemplan, por último, el sistema de Polos estratégicos como lugares de concentración de actividades de excelencia de rango regional y que cumplen una función complementaria a los Centros Urbanos de Referencia en la prestación de servicios, de difusión tecnológica o científica o por ostentar un carácter de municipios singulares.

El borrador anunciado por la administración regional, a comienzos de este nuevo siglo, sobre los ámbitos de ordenación territorial de escala intermedia entre la provincia y las Unidades Básicas de Ordenación y Servicios del Territorio fue un mapa con 47 Áreas Funcionales Estratégicas en virtud de criterios de intensidad de relaciones interterritoriales con las cabeceras, la oferta de funciones de los nodos y la homogeneidad interna. Esta iniciativa con la definición de los espacios comarcales no sólo no ha prosperado sino que ha decaído. A pesar de la fundamentación de la propuesta, la aplicación de las Directrices Esenciales (Hacia una comunidad estructurada) no ha avanzado persistiendo la quiebra y el déficit de una figura de escala intermedia entre la provincia y los municipios.

Transcurridas más de tres décadas de la aprobación de la ley de ordenación del territorio y el

¹ Ley 10/1998, de 5 de diciembre, de ordenación del territorio (BOC y L nº 236, de 10 de diciembre de 1998).

Ley 3/2008, de 17 de junio, de aprobación de las Directrices Esenciales de Ordenación del Territorio de Castilla y León (BOC y L nº 120, de 24 de junio de 2008).

² A raíz de la aprobación de la Ley 7/2013, de 27 de septiembre, de Ordenación, Servicios y Gobierno del Territorio de la Comunidad de Castilla y León (BOC y L nº 189, de 1 de octubre de 2013), se han determinado las áreas funcionales estables:

Ley 9/2014, de 27 de noviembre, por la que se declaran las áreas funcionales estables de Castilla y León y se modifica la Ley 7/2013, de 27 de septiembre, de Ordenación, Servicios y Gobierno del Territorio de la Comunidad de Castilla y León (BOC y L nº 233, de 3 de diciembre de 2014).

Ley 5/2018, de 2 de julio, por la que se modifica la Ley 9/2014, de 27 de noviembre, por la que se declaran las áreas funcionales estables de Castilla y León y se modifica la Ley 7/2013, de 27 de septiembre, de Ordenación, Servicios y Gobierno del Territorio de la Comunidad de Castilla y León (BOC y L nº 132, de 10 de julio de 2018).

³ ANUNCIO de la Viceconsejería de Ordenación del Territorio y Relaciones Institucionales, por el que se somete a trámite de información pública la propuesta inicial de delimitación del mapa de unidades básicas de ordenación y servicios del territorio (BOC y L nº 90, de 12 de mayo de 2016).

modelo territorial recogido en las Directrices Esenciales, el objetivo de la comunicación es analizar y valorar las dinámicas de los dos Centros Rurales de Referencia Béjar-Guijuelo, en el sur de la provincia de Salamanca, ubicados en la periferia regional y en un entorno rural aquejado de escasa vitalidad. El estudio pretende contrastar el cumplimiento de las orientaciones que preveían las Directrices de Ordenación del Territorio en el umbral del siglo XXI con la realidad actual para los dos Centros Rurales de Referencia del espacio Funcional. Las previsiones de la planificación regional y las dinámicas locales deben armonizarse con el objetivo de hacer más efectivas las políticas de dinamización.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

El estudio de los ámbitos territoriales a escala intermedia o comarcas (unión supramunicipal) es uno de los fundamentos de la ciencia geográfica, así como, el acercamiento científico con una mirada integradora (Dantín, 1922; Puyol, 1980; Membrado-Tena, 2016). De manera especial, en las últimas décadas la disciplina se ha centrado en los espacios periféricos y en desventaja geográfica y demográfica con el afán de visibilizar estos problemas e impulsar alternativas (Cabero, 2004). Estas áreas deprimidas aquejadas desde el punto de vista de la localización y en los aspectos socioeconómicos por el ajuste y la reestructuración productiva y la globalización, atesoran múltiples recursos endógenos ociosos e infrautilizados como fundamento favorecedor de iniciativas de desarrollo local (Vázquez, 1999 y 2000).

Los fines del desarrollo local son el progreso social, la generación de riqueza y de empleo mediante la puesta en valor de los recursos y la sustentabilidad ambiental (Rodríguez, 2001) y de las capacidades del territorio (Scott & Garafoli, 2007). El proceso de desarrollo local se ha transformado en el siglo XXI influenciado por el cambiante entorno económico, político e institucional (Vázquez, 2009). En este escenario de incertidumbre, los desafíos tanto de los responsables de las administraciones públicas como de los empresarios, de la sociedad civil y de las universidades (cuádruple hélice) son impulsar acciones coordinadas de refuerzo de la competitividad territorial y las potencialidades específicas sin olvidar las dotaciones en infraestructuras y servicios (Márquez & Llamas, 2019). La utilización de los recursos y mecanismos locales debe estar en línea con las propuestas de ordenación del territorio y las medidas de la política regional (Vázquez & Rodríguez, 2015). Por tanto, un elemento imprescindible del desarrollo a escala local (comarcal) es contar con una planificación y un proyecto colectivo (Gómez, 2011).

3. METODOLOGÍA

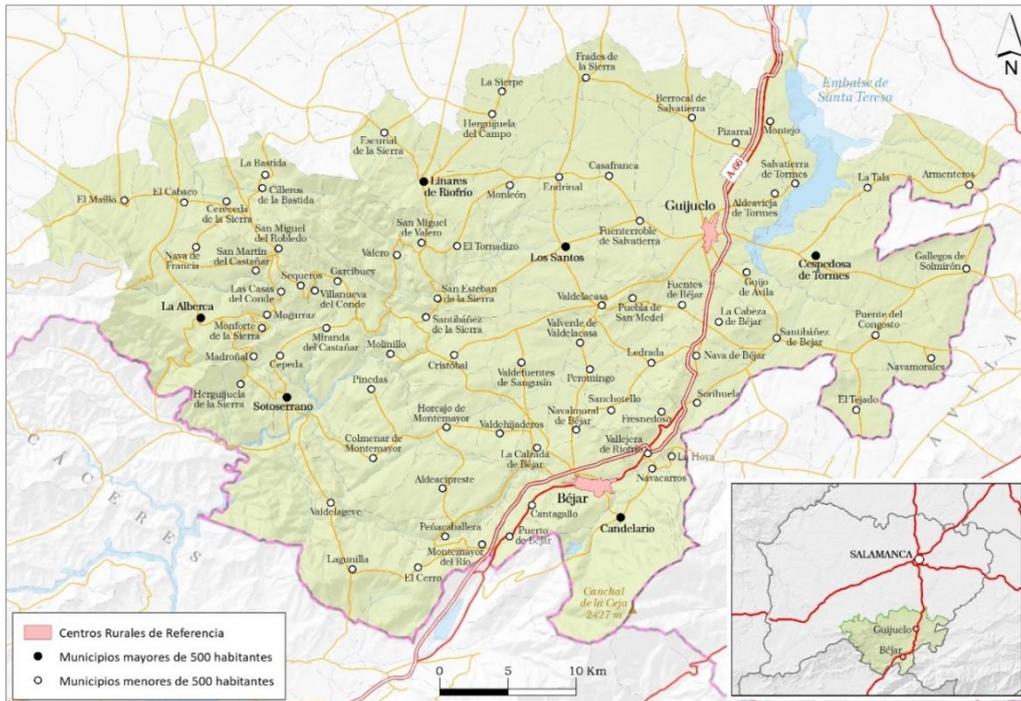
El estudio se ha encarado a partir de la secuencia de las fases de la investigación científica para alcanzar los objetivos específicos propuestos. En primer lugar, hemos realizado una revisión de las referencias bibliográficas sobre el área de estudio donde sobresalen las publicaciones con un tema concreta (Bustos, 1993; Villar y Alonso, 2012; Fernández, 2013; Fernández *et al.*, 2014) o sectorial (Ros, 1999; Brossmann, 2007; Sánchez, 2013). La siguiente tarea ha consistido, desde la perspectiva cuantitativa, en la consulta y extracción de datos municipales de las fuentes primarias relacionados con la evolución, dinámica y estructura poblacional y las licencias económicas. Al mismo tiempo, se han utilizado fuentes secundarias con el rastreo y consulta de las páginas webs de las instituciones provincial y local y de las asociaciones empresariales en busca de noticias relativas al eje central del estudio. Para finalizar, los resultados están amparados por el aparato gráfico y cartográfico derivado de las bases de datos.

4. RESULTADOS

La zona de estudio parte de la inicial propuesta del área Funcional de Béjar-Guijuelo, con una extensión de 1.861,44 km², compuesta por 83 municipios del sur de la provincia de Salamanca en el límite con las provincias de Ávila y de Cáceres que, en el borde septentrional y occidental linda con el área de Salamanca y de Ciudad Rodrigo, respectivamente (Mapa 1). Según las suge-

rencias territoriales planteadas por la administración regional para favorecer el desarrollo local de este espacio es prioritario impulsar las complementariedades y sinergias entre las dos Cabezas Rurales de Referencia vinculadas por el corredor de la A-66 (Ruta de la Plata) (Junta de Castilla y León, 2000). La orientación para combatir el declive de Béjar, tras la crisis del sector textil, es abordar un proceso de desarrollo con el refuerzo de las funciones terciarias y las actividades turísticas. En cambio, Guijuelo su potencial consiste en consolidar la competitividad de las producciones locales y desarrollo de los servicios auxiliares a partir de la ordenación de las dotaciones industriales, la mejora de la accesibilidad, la difusión de innovaciones y el impulso de la cooperación empresarial.

Mapa 1. Área de Béjar-Guijuelo



Fuente: Instituto Geográfico Nacional. Base BCN 200. Elaboración propia.

Las expectativas de la administración se han cumplido de forma parcial porque los indicadores reflejan dos realidades muy contrastadas en el panorama socioeconómico. Desde el punto de vista demográfico, la ciudad de Béjar sigue perdiendo efectivos humanos en un contexto geográfico de regresión, tanto de la provincia salmantina como del conjunto comarcal, frente al incremento de vecinos de la villa de Guijuelo (Tabla 1). La incidencia del desgaste poblacional de Béjar se acusa en la desvitalidad (índice de crecimiento natural de - 0,74%) y en una alta tasa de vejez (30,78%). En cambio, el auge poblacional de Guijuelo muestra un leve índice de crecimiento natural positivo de 0,06% y un bajo grado de envejecimiento del 17,21% (Hortelano, 2022).

Tabla 1. Evolución de la población, 2001-2023

Unidades	2001	2006	2011	2016	2023	Variación (%)
Béjar	15.575	14.948	14.511	13.403	12.010	- 22,89
Guijuelo	5.146	5.412	6.050	5.630	5.521	7,29
Área Béjar-Guijuelo	43.706	41.600	40.779	37.269	34.380	- 21,34
Provincia de Salamanca	349.847	353.110	352.986	335.985	327.089	- 6,51

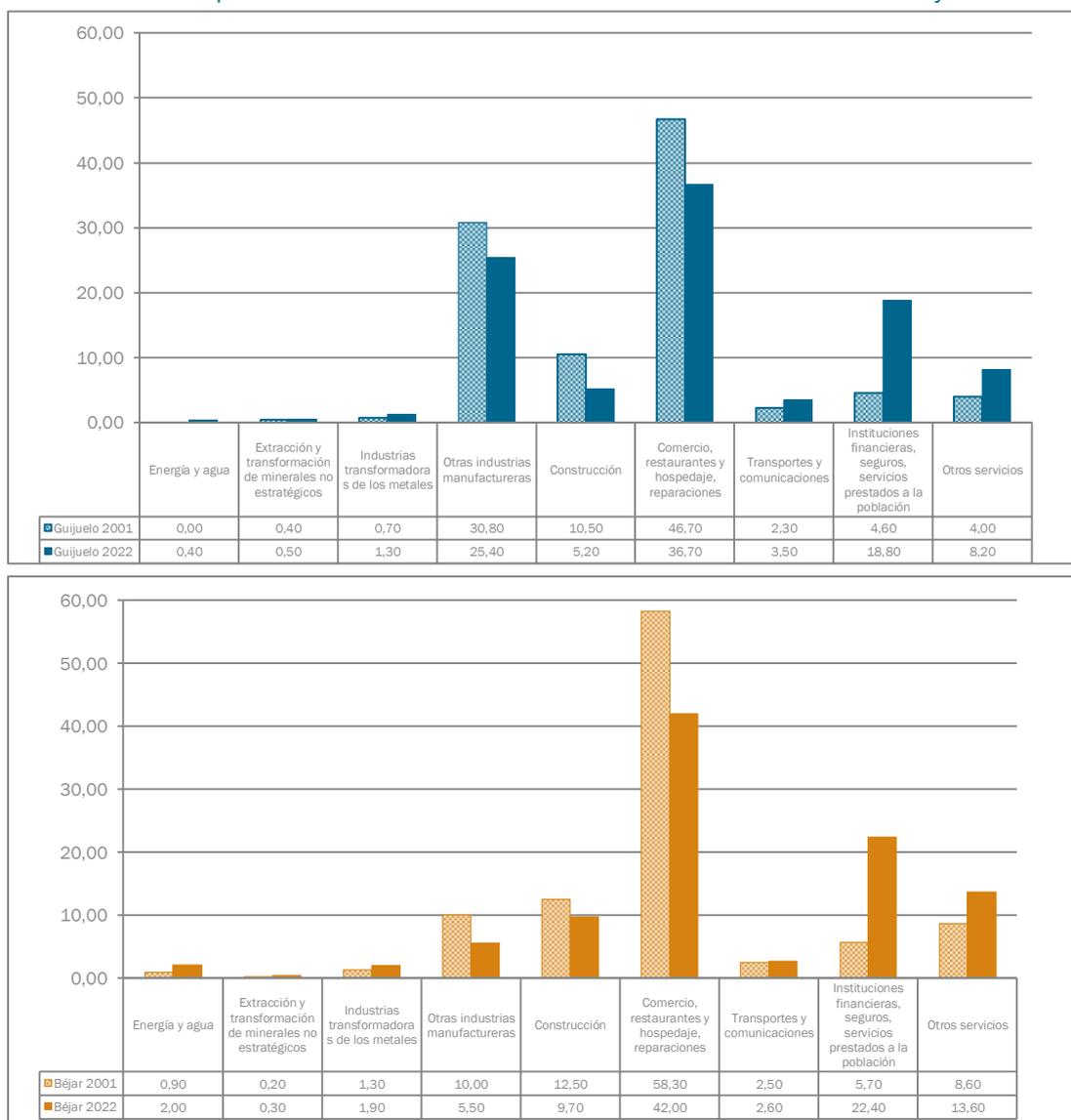
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Censo de población y padrón de habitantes. Elaboración propia.

La desigual dinámica y estructura demográfica también incide en la situación del mercado de trabajo donde la tasa de actividad del 43,47% en Béjar está equilibrada, mientras que la de Gui-

juelo, el 51,69%, denota la elevada participación de la población activa en relación con la mayor oferta laboral. La necesidad de mano de obra en la planta jamonera guijuelense atrae a diario a un elevado número de trabajadores que residen en Béjar. Esta complementariedad en el mercado laboral, debido a los 24 kilómetros de distancia entre ambos centros y un tiempo de 25 minutos, beneficia a los dos municipios y a toda el área.

La base productiva de Béjar y Guijuelo se ha fortalecido, a pesar de la crisis financiera del 2008 y de la pandemia de la Covid-19, con una subida del registro de licencias económicas del sector secundario y terciario (Gráfico 1). Sin embargo, a pesar de la disimetría de ambos a favor del terciario, la orientación bejarana se centra en el sector servicios (80,65%) y, en cambio, Guijuelo ha reforzado el sector secundario (32,78%), principalmente en la rama de transformación agroalimentaria. El renacimiento de Béjar tiene puestas sus expectativas en el turismo centrado en los recursos naturales de la Sierra de Béjar, en la Estación de Esquí «Sierra de Béjar-La Covati-lla» y en el patrimonio cultural material e inmaterial (Conjunto histórico «Casco antiguo», los monumentos «Palacio de los Duques de Béjar» y «Plaza de Toros», el Jardín histórico «El Bosque» y los restos industriales –Museo de la industria textil y Ruta de las fábricas textiles-) (Sánchez, 2004).

Gráfico 1. Comparación de las licencias económicas de los sectores secundario y terciario



Fuente: Sistema de Información Estadística de Castilla y León (SIE). Impuesto de Actividades Económicas (IAE), 2001 y 2022.

Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

El futuro del área de Béjar-Guijuelo se fundamenta en el dinamismo de sus dos centros de referencia, con una comunicación directa a través del corredor de la A-66 (Ruta de la Plata), y la consecución de una serie de sugerencias en la ordenación del territorio. Las expectativas expresadas a comienzos del siglo XXI de la administración regional en cuanto al desarrollo local de la zona, con la especialización económica de Béjar hacia el sector terciario y con el fortalecimiento de la actividad industrial agroalimentaria de Guijuelo, se han alcanzado de forma parcial. Las diversas variables de la dinámica demográfica de Béjar son negativas, mientras que, los indicadores poblacionales en Guijuelo son muy halagüeños. La proximidad de ambos nodos posibilita la complementariedad en el mercado de trabajo, con el desplazamiento diario de trabajadores desde Béjar a las fábricas del sector cárnico de Guijuelo, que ayuda al mantenimiento de la tasa de actividad bejarana. Al mismo tiempo, la previsión de las opciones de desarrollo se ha cumplido al orientar Béjar la estructura económica hacia la terciarización y Guijuelo en la modernización y competitividad de la rama manufacturera chacinera. La diferente estructura de la base económica afianza las complementariedades y las sinergias entre los dos centros de referencia del área meridional de la provincia salmantina. De cara al futuro, hay que profundizar en las singularidades de esta relación para que contribuya a avanzar en los retos demográficos y en la cohesión territorial regional (Hortelano, 2023).

REFERENCIAS

- Bustos Gisbert, M.L. (1993). La industria agroalimentaria y el desarrollo rural: el ejemplo de Guijuelo. En *XIX Reunión de Estudios Regionales* (pp. 116-133). Salamanca.
- Brossmann, M. (2007). El análisis del sector turístico en Béjar como caso de estudio de las nuevas políticas urbanas en las pequeñas ciudades. *Polígonos. Revista de Geografía*, (17), 7-31.
- Cabero Diéguez, V. (2004). Bordes y márgenes del territorio en Castilla y León: integración y cooperación. *Economía y Finanzas de Castilla y León*, (9), 79-95.
- Dantín Cereceda, J. (1922). *Ensayo acerca de las regiones naturales de España*. J. Cosano.
- Fernández Álvarez, R. (2013). Metodología para la caracterización y diferenciación de las unidades de paisaje de un espacio de montaña: las sierras de Béjar y Candelario. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (62), 101-127.
- Fernández Álvarez, R.; Hortelano Mínguez, L.A., & Plaza Gutiérrez, J.I. (2014). Patrimonio y desarrollo territorial en espacios de montaña. El ejemplo de la Sierra de Béjar y Candelario. En *Actas del XVII Coloquio de Geografía Rural, Colorural* (pp. 353-369), Girona.
- Gómez Moreno, M.L. (2011). Desarrollo rural vs. desarrollo local. *Estudios Geográficos*, 52(270), 77-102.
- Hortelano Mínguez, L.A. (2022). *Contextos de Desarrollo Local: Béjar, Guijuelo y Alto Tormes*. Asociación Española de Geografía (AGE) y Grupo de Trabajo en Desarrollo Local.
- Hortelano Mínguez, L.A. (2023). Los retos demográficos de Castilla y León para el siglo XXI. En *Gestionando la despoblación* (pp. 23-42). Aranzadi.
- Junta de Castilla y León (2000). *Directrices de Ordenación del Territorio*. Salamanca.
- Márquez-Domínguez, J.A., Llamas, J. L. (2019). Avanzar con hélices y afianzar con anclas, una metáfora para el desarrollo local. *Hélices y anclas para el desarrollo local*. Universidades Huelva-Cartagena de Indias.
- Membrado-Tena, J.C. (2016). Entes territoriales de escala comarcal en la Administración local española. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(2), 347-371.
- Plaza Gutiérrez, J.I. (2010). Ordenación y desarrollo del territorio en Castilla y León. Análisis y valoraciones. *Cuadernos Geográficos*, 47(2), 523-552.
- Puyol Antolín, R. (1980). Región y comarca. En *La región y la Geografía española* (pp. 79-89). Valladolid: Asociación de Geógrafos Españoles.
- Rodríguez Gutiérrez, F. (2001). *Manual de Desarrollo Local*. Trea.
- Ros Massana, R. (1999). *La Industria Textil Lanera de Béjar (1680-1850). La formación de un enclave industrial*. Junta de Castilla y León.
- Sánchez Hernández, J.L. (2013). Lana fundida, nieve tejida: nuevas políticas urbanas frente al declive industrial en Béjar (Salamanca). *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, (17), 425-462.
- Sánchez Martín, J.R. (2004). La Ruta de las Fábricas Textiles o Paseo Fluvial de Béjar. *Revista de la Industria Textil*, (415), 28-37.

- Santos y Ganges, L., Peiret i Carrera, A. (2001). Articulación regional y comarcas en Castilla y León: las Directrices de Ordenación del Territorio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (32), 177-190.
- Scott, A.J., Garofoli, G. (eds.) (2007). *Development on the Ground*. Routledge.
- Vázquez Barquero, A. (1999). El desarrollo local: una estrategia para el nuevo milenio. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, 68, 15-24.
- Vázquez Barquero, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: una aproximación a un marco conceptual*. CEPAL.
- Vázquez Barquero, A. (2009). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. *Revista Apuntes del GENES*, 28(47), 117-132.
- Vázquez, A., Rodríguez, J.C. (2015). La política de desarrollo local: los desafíos de los territorios de desarrollo tardío. Ciudad y Territorio. *Estudios territoriales*, 47(186), 625-638.
- Villar, J., Alonso, J.L. (2012). Desarrollo urbano de Béjar. En *Historia de Béjar* (vol. II, pp. 27-48). Centro de Estudios Bejaranos, Diputación Provincial de Salamanca.

DINÁMICAS DE PROXIMIDAD EN LA INNOVACIÓN TERRITORIAL. UN ACERCAMIENTO A TRAVÉS DEL PROGRAMA LEADER

Juan Gabriel TIRADO BALLESTEROS (*) • juangabriel.tirado@usc.es

Pascal CHEVALIER (***) • pascal.chevalier@univ-montp3.fr

Rubén C. LOIS GONZÁLEZ (*) • rubencamilo.lois@usc.es

(*) Universidade de Santiago de Compostela

(***) Université Paul-Valéry-Montpellier III

RESUMEN

La proximidad geográfica y su posible reordenación hacia proximidad relacional e institucional se muestran fundamentales en el desarrollo local, el impulso de estas ventajas comparativas depende de la capacidad de los actores locales para utilizar los recursos endógenos desde un punto de vista innovador. El enfoque LEADER representa un elemento fundamental para favorecer la innovación territorial: la subsidiariedad e implicación de la sociedad local en los procesos de planificación territorial, la potenciación de la multifuncionalidad en los territorios, las acciones de dinamización y fortalecimiento de la identidad territorial que promueven los Grupos de Acción Local (GAL), los procesos de colaboración y cooperación interterritorial e intersectorial, recrean, un escenario idóneo para generar procesos de innovación territorial. Esta investigación se centra en examinar de qué manera la metodología LEADER promueve la innovación territorial y cómo se materializa dicha innovación. Para llevar a cabo este análisis, se propone un trabajo empírico mediante el estudio de los proyectos implementados por el GAL Pays Cœur d'Hérault en la región de Occitania, Francia, durante el periodo 2014-2020. Se adopta un enfoque metodológico cuantitativo a través de un análisis multivariante mediante una serie de variables contrastadas con las diversas formas de innovación identificadas en la literatura. Esto ha permitido comprender la taxonomía y localización de diversos aspectos de la innovación desde una perspectiva geográfica. El estudio revela que las diferentes manifestaciones de innovación están condicionadas por las desigualdades en los contextos geográficos y esto a su vez determina la tipología de emprendedores, los recursos empleados y las formas de colaboración y reorganización de los sistemas productivos.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo endógeno, LEADER, Occitania, innovación territorial, desarrollo local participativo, clustering.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Tirado Ballesteros, J.G., Chevalier, P., y Lois González, R.C. (3-5 junio, 2024). Dinámicas de proximidad en la innovación territorial. Un acercamiento a través del Programa LEADER. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

Los clásicos modelos desarrollistas y las políticas públicas *top-down* han sido cuestionadas por su limitada capacidad para reducir la dependencia de los mercados globalizados. Las intervenciones para desvincularse de estos procesos de la economía global tienden a reorientarse hacia modelos de desarrollo endógeno (Méndez, 2002). Las corrientes de desarrollo local que surgieron en los 90, se presentan como fórmulas de intervención válidas para regular las disfuncionalidades en el libre mercado, garantizar una mayor democratización en el diseño de iniciativas, poner en valor los recursos endógenos y dotar de un carácter territorial a las estrategias de desarrollo.

Estos modelos de gobernanza local representan una importante herramienta de innovación territorial en cuanto las estructuras sociales se reorganizan para aprovechar las ventajas comparativas de proximidad geográfica que bridan las redes de actores y son capaces de convertir en proximidad relacional, facultad que contribuyen en el diseño de innovadores enfoques de desarrollo (Camagni y Capello, 2013; Trucco y Ramiro, 2021).

Desde la Unión Europea, estos modelos se vienen aplicando en territorios rurales desde los años 90 a través de la metodología LEADER, su correcta aplicación *per se*, se podría considerar una forma de innovación territorial, ya que LEADER impulsa formas de acción política que legitima a los actores locales en el diseño e implantación de estrategias, haciéndolos beneficiarios para implantar su propia noción de desarrollo. El modelo LEADER aporta soluciones integradoras que tiene en cuenta la amplia variedad de recursos y compleja red de actores del territorio a través del equilibrio en las diferentes dimensiones de desarrollo, dotando de multifuncionalidad a los territorios y superando de esta forma, la visión estrictamente sectorial (Lacquement y Chevalier, 2016). La definición de la metodología LEADER encuentra ciertas similitudes con las acciones necesarias para la creación de innovación territorial que recoge la literatura académica, de ahí que se tomen como referencia este modelo para la realización de este estudio.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

Las aproximaciones teóricas, así como algunos trabajos empíricos vinculados a la innovación territorial enumeran aquellos elementos que desencadenan esta innovación. De acuerdo con Crevoisier (2001), para generar innovación territorial es necesario: un espacio geográfico, una cultura técnica, un colectivo de actores, una lógica organizacional y una dinámica de aprendizaje. Por su parte, Furió (1996) indica como elementos clave para la creación de innovación territorial: la información, la existencia de capital y el conocimiento productivo. Bock (2016) señala el empoderamiento de la población local, la potenciación de nuevas funcionalidades en los recursos locales, incluso el cambio de actitudes, se consideran elementos inherentes a la innovación. La territorialidad se presenta también como un factor decisivo en el desarrollo de la innovación, las interacciones derivadas de la proximidad geográfica, genera vínculos de confianza y cooperación que están condicionadas por la proximidad cultural e institucional de los actores del sistema local (Trucco y Ramiro, 2021). La intensidad y densidad de estos vínculos está supeditado por la proximidad organizacional, por lo que la existencia de una organización o asociación que actúe como nexo de unión y facilitador de esos vínculos también incide en la innovación territorial (Shaw y Gilly, 2000).

En este sentido, los GAL fomentan actividades de dinamización y difusión con objeto de crear sentido de pertenencia y de esta forma fortalecer la relación entre territorio y proximidad, tanto física como social. Las acciones desarrolladas a través de los GAL permiten generar un efecto demostración en la sociedad local que favorece el aprendizaje y transferencia de conocimiento (Lacquement y Chevalier, 2016). LEADER es reconocido por su capacidad de desarrollar proyectos de diferente índole ejecutados desde múltiples niveles y enfoques de gobernanza a través de un desarrollo equilibrado e integrado.

Los proyectos que se desarrollan a través del enfoque LEADER favorecen la territorialización de la innovación, esta innovación se materializa en la difusión de nuevas técnicas o nuevos procesos de producción y de servicios (innovación tecnológica), la colaboración público-privada tam-

bién favorece nuevas formas de organización y funcionamiento de la economía (innovación social), y finalmente, LEADER permite dotar de multifuncionalidad a los recursos locales y le otorga nuevas maneras de utilizar o consumir esos recursos (innovación de uso). Por lo tanto, estas tres formas de innovación identificadas en el enfoque LEADER: la tecnológica, la social, y la de uso, constituyen el marco de referencia que sustenta este estudio.

Por ello el objetivo de este trabajo es analizar las diferentes formas de innovación en las que los actores locales ponen en valor las diferentes tipologías de recursos endógenos a través de la metodología LEADER.

3. CASO DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA

El territorio de análisis queda delimitado por los 77 municipios que forman parte del GAL Pays Cœur d'Hérault, ubicado en el centro del departamento de Hérault se configura un territorio que viene gestionando fondos europeos de desarrollo rural a través de LEADER desde el año 1995 bajo la misma estructura y delimitación, pero renovado a través del *Syndicat mixte de développement local*. El territorio engloba a tres comarcas: Lodévois et Larzac, Clermontais y el valle del Hérault, territorio donde el río Hérault actúa como elemento vertebrador. Su elección se justifica precisamente por las relaciones jerárquicas rural-urbanas que se ejercen sobre el territorio, dada su proximidad a Montpellier y a la franja costera. Estas diferencias son más acusadas en las zonas montañosas del norte, con densidades de población inferiores a 10 hab./km² en algunos de sus municipios. Por el contrario, en las zonas llanas meridionales del valle del río Hérault se acusa un mayor aprovechamiento agrario y un mayor dinamismo económico.

Para llevar a cabo este análisis, se adopta un enfoque cuantitativo que toma como referencia los 57 proyectos ejecutados por el GAL Pays Cœur d'Hérault en la región francesa de Occitania durante el periodo 2014-2020. Sobre estos proyectos se analizan varias cuestiones: a) quiénes emprenden los proyectos, b) qué recursos son utilizados y c) en qué manera se produce la innovación territorial, estas variables se han contrastado con las diversas formas de entender la innovación que se recogen en la literatura: a) nuevas técnicas o procesos de producción y servicio —innovación tecnológica—. b) Nuevas formas de organización y funcionamiento de la economía —innovación social—. c) Nuevas formas de usar o consumir un producto o servicio —innovación en los usos—.

Se pone especial atención en la distribución espacial de estas variables a nivel local con objeto de concretar la influencia de los conceptos de proximidad. Para ello se propone una cartografía que recoge diferentes clústeres a nivel municipal de las variables antes mencionadas. Para el tratamiento y clasificación de los datos recopilados y con objeto de contrastar la validez estadística de los datos, utilizamos las pruebas paramétricas bivariadas de t-Student. Esta técnica permite analizar si hay una diferencia significativa entre los diferentes clústeres, esa diferencia determina su definición y caracterización en base a las variables analizadas. El valor de $T_k(X)$ muestra si la diferencia entre la media de un grupo específico y la media general es lo suficientemente significativa y existe una diferencia válida.

$$T_k(X) = \frac{\bar{X}_k - \bar{X}}{s_k(X)}$$

donde:

- \bar{X}_k = media de X en grupo específico k,
- \bar{X} = media general de X,
- $s^2(X)$ = varianza empírica de X.
- $s_k^2(X)$ = varianza de X en el grupo específico, donde $k = \frac{n-n_k}{n-1} \frac{s^2(X)}{n_k}$
- n = tamaño de la muestra,
- n_k = tamaño de la muestra en grupo específico k.

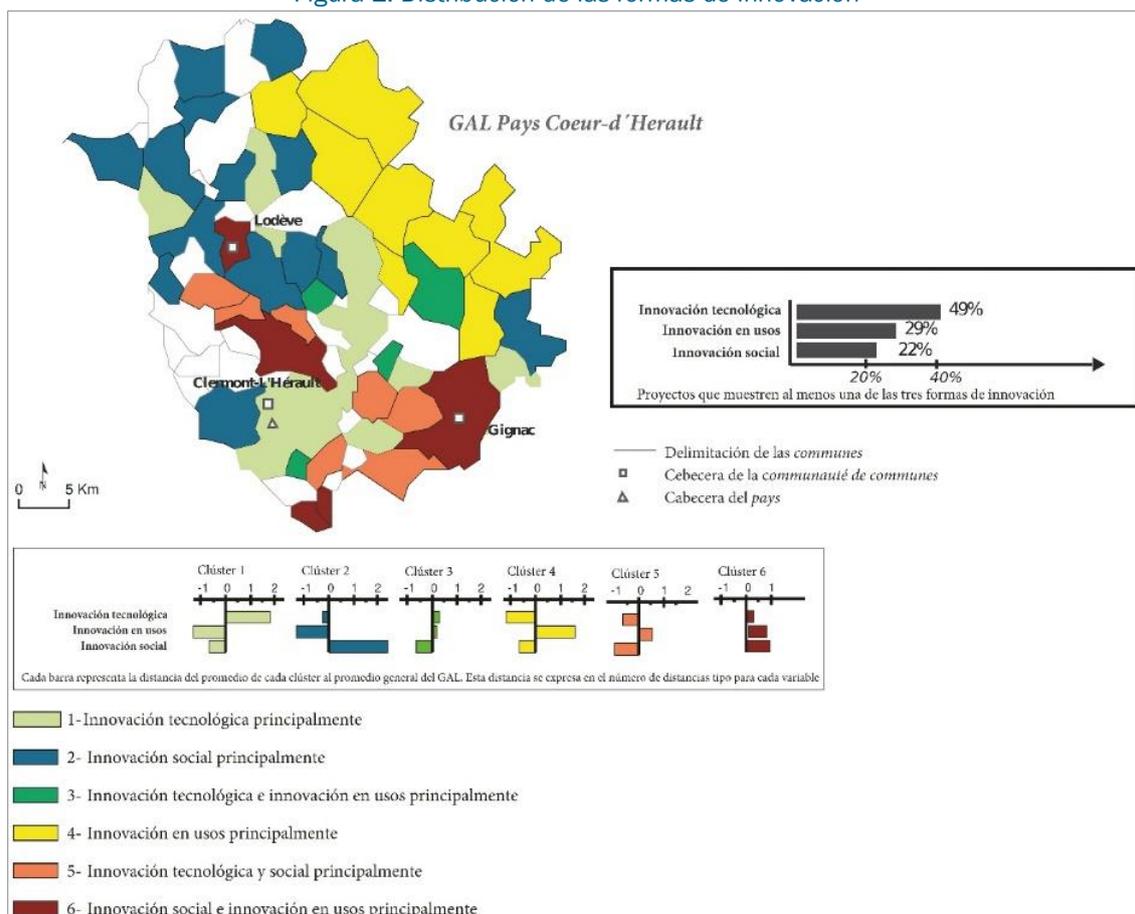
4. RESULTADOS

4.1. Distribución de las formas de innovación condicionadas por los contextos geográficos

Encontramos una distribución relativamente zonal en relación a las diferentes formas de innovación recogidas en la literatura, estas se pueden asociar ampliamente a los diferentes contextos geográficos. A nivel global existe una mayor orientación hacia la innovación tecnológica, esta está presente en el 49 % de los proyectos ejecutados y acusan una mayor concentración en la mitad meridional del territorio —Clúster 1 y 3—, coincidentes con los municipios del valle del río Hérault, donde existe un mayor aprovechamiento agrario vitivinícola —Figura 1—.

En segundo lugar, se identifican diferentes formas de innovación en usos en el 29 % de los proyectos —Clúster 4—. Estos espacios presentan una topografía abrupta y unas altitudes entre 700 y 900 metros que dificultan los aprovechamientos agrarios. En tercer lugar, en la parte nororiental del territorio también se identifican y concentran diversos ejemplos de innovación social —Clúster 2—, aunque con menor entidad, en un 22% de los proyectos. Se trata de un espacio de dinamismo socioeconómico intermedio, el valle de la Lergue se beneficia de la conectividad que otorga la vía de alta capacidad A75 a lo largo del Massif Central. Lodève ejerce las funciones propias de las cabeceras comerciales, además en el territorio existe un mayor aprovechamiento agrario y turístico que en la mitad nororiental.

Figura 1. Distribución de las formas de innovación

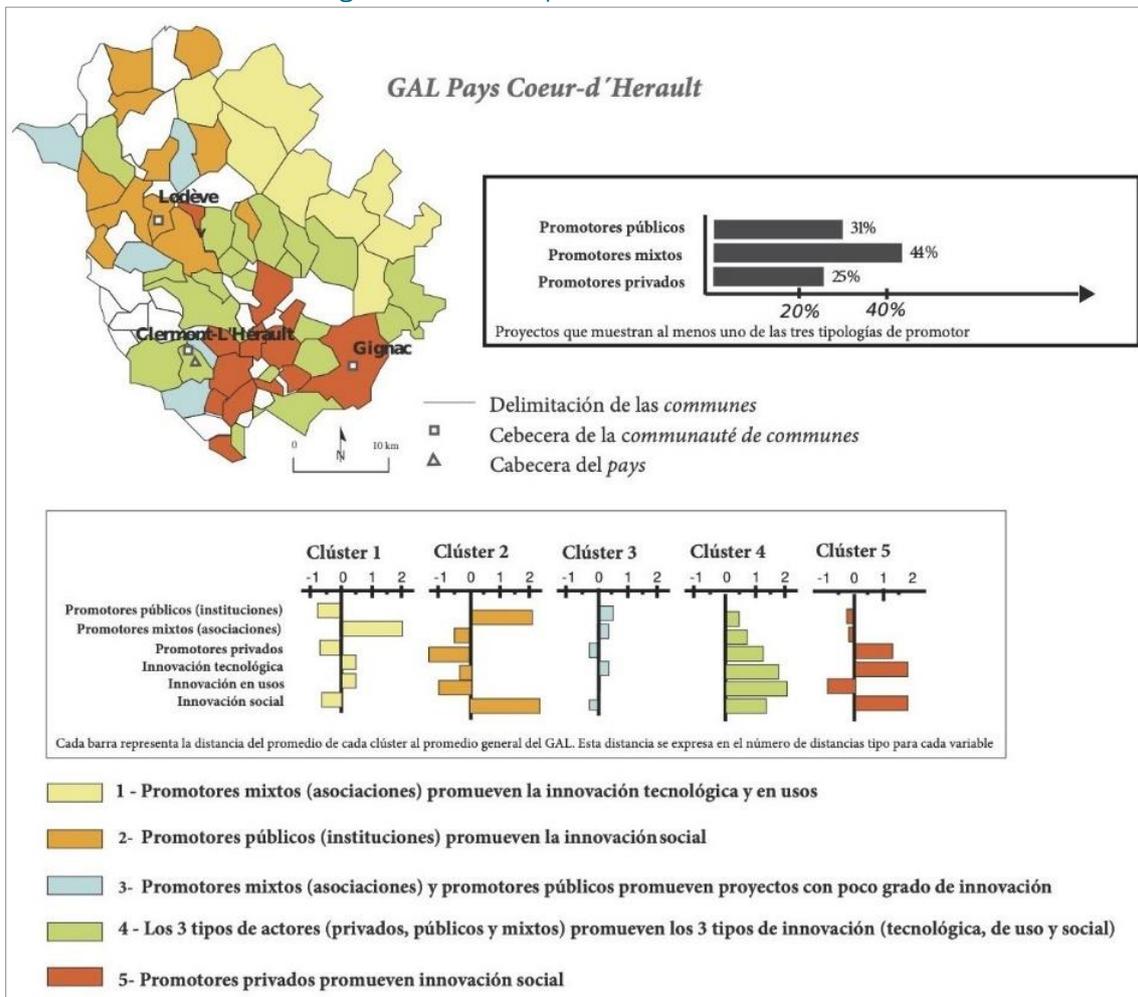


4.2. Actores implicados en la potenciación de innovación

El fomento de los enfoques de gobernanza público-privados que promueven los GAL, condiciona que la mayor parte de las formas de innovación encontradas hayan sido impulsadas por

actores mixtos —44 % del total—. En segundo lugar, las administraciones públicas —31 % del total— y en menor medida se encuentran formas de innovación desde el sector privado —25 % del total—. Las diferentes formas de innovación relacionadas en el punto anterior también encuentran cierta validez estadística en la conformación de clústeres, si consideramos a los actores que la fomentan —Figura 2—. Se puede afirmar que en la mitad norte del territorio que coincide con los espacios con mayores problemas de despoblación son las instituciones públicas y público-privadas quienes potencian la innovación. Los actores públicos han desarrollado fundamentalmente una innovación social —Clúster 2—. Gran parte de estos proyectos se han centrado en ofrecer espacios y formas para el trabajo colaborativo y compartido. También los actores privados presentan una clara orientación a fomentar la innovación social —Clúster 5—, esta se concentra en los municipios del valle bajo del río Hérault, la mayor parte de esas formas de innovación se encuentran en procesos de asociación empresarial para la creación de economías de escala, en la compra de equipamientos orientados a la producción y en la creación de plantas de gestión de residuos y reciclaje.

Figura 2. Actores implicados en la innovación



Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Este estudio ha permitido realizar un acercamiento a las formas de innovación a través de la aplicación del enfoque LEADER. La metodología propuesta permite obtener resultados a una escala local y complementa los típicos enfoques evaluativos de las políticas con enfoque LEADER a nivel regional. Las fórmulas mixtas de colaboración en la gobernanza territorial presentan un mayor grado de innovación que las típicas formas de intervención público y/o privadas en las

políticas de desarrollo. Los actores privados, además de que aportan un menor grado de innovación, esta tiende a concentrarse en los municipios más dinámicos y cabeceras de comarca. Por lo que son las administraciones públicas y las entidades público-privadas quienes compensan los procesos de innovación en los territorios más deprimidos. Esto nos lleva a concluir la importancia de establecer mecanismos internos para priorizar y redistribuir la inversión hacia aquellos espacios menos dinámicos. El éxito de estas medidas se puede potenciar a través de la clusterización de las diferentes formas de innovación en cada uno de los contextos geográficos.

La orientación que fija el GAL en su estrategia condiciona los resultados, especialmente en los recursos movilizados. El hecho de que la aplicación del enfoque LEADER esté subordinado a la definición de la estrategia local no permite generalizar que la utilización de las diferentes tipologías de recursos esté condicionada a las formas de innovación, y la potenciación de los diferentes tipos de recursos están estrechamente vinculados con su localización y potencialidad. El GAL se presenta como una estructura organizativa fundamental en la transformación de la proximidad geográfica en proximidad relacional e institucional y la potenciación de los principios del enfoque LEADER fomenta diversas formas de innovación. Para futuros estudios se sugiere replicar estos enfoques metodológicos en otros contextos geográficos para contrastar si las dinámicas socioeconómicas influyen en las formas de innovación.

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación ha sido financiada por la Consellería de Cultura, Educación e Universidade de la Xunta de Galicia a través de un contrato postdoctoral (ED481B-2021-157).

REFERENCIAS

- Bock, B.B. (2016). Rural marginalisation and the role of social innovation; a turn towards nexogenous development and rural reconnection. *Sociología Ruralis*, 56(4), 552-573.
- Crevoisier, O. (2001). L'approche par les milieux innovateurs: état des lieux et perspectives. *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, 1, 153-165.
- Furió, E. (1996). Desarrollo territorial y procesos de innovación: los milieux innovateurs. Ciudad y Territorio. *Estudios Territoriales*, 28(110), 639-49.
- Lacquement, G., Chevalier, P. (2016). Capital territorial et développement des territoires locaux, enjeux théoriques et méthodologiques de la transposition d'un concept de l'économie territoriale à l'analyse géographique. *Annales de Géographie*, 711, 490-518
- Méndez, R. (2002). Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes. *Eure*, 28(84), 63-83.
- Shaw, A.T., Gilly, J.P. (2000). On the analytical dimension of proximity dynamics. *Regional Studies*, 34(2), 169-180.
- Trucco, I., Ramiro Fernández, V. (2021). Proximidad, territorio e innovación. Una aproximación crítica desde categorías ausentes: escalaridad, estructuración social y periferia. *Revista de Geografía Norte Grande*, 80, 187-208.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN RURAL DEVELOPMENT IN POLAND: THE IMPORTANCE IN THE FUNCTIONING OF INSTITUTIONS AND BRIDGING THE DEVELOPMENT GAP

Krzysztof JANC • krzysztof.janc@uwr.edu.pl

University of Wrocław, Poland

ABSTRACT

Nowadays, one of the most significant challenges faced by rural areas is transforming their integrated approach to functioning. This transformation is linked to viewing social and economic changes through the lens of smart rural development. Smart rural development entails activities aimed at empowering rural residents to use technology and social resources effectively for socio-economic development, while considering local conditions and specificities. The adoption of digital technologies helps the active use of human resources, both on a personal level and within territorial units. The aim of this study is to illustrate how the significance of digital technologies and the internet in rural development is perceived from the standpoint of institutions influencing their progress. Consequently, the study looks to ascertain the actual extent of digital technology usage in rural areas and its importance in the daily operations of both institutions and rural residents. The analysis is based on an online questionnaire survey conducted among institutions involved in rural development at state, regional, and local levels. The survey received more than 1,300 responses from various institutions in Poland, including regional and local governments, NGOs, and state institutions operating at both central and local levels. Of these, more than 900 institutions identified their area of operation as local. The findings of the survey show that, for the institutions examined, digital technologies are primarily valued for information dissemination and communication, though face-to-face interaction is still important. Most surveyed institutions believe that digital technologies have played a significant role in narrowing the development gap between urban and rural areas in recent years. They highlighted notable progress in areas such as the accessibility of public services, residents' use of the internet for information retrieval, and the enhancement of residents' skills and competencies.

KEY-WORDS

Rural areas, smart development, local development, Internet.

How to cite this work according to APA (7th ed.) standards?

Janc, K. (June 3-5, 2024). Digital technologies in rural development in Poland: the importance in the functioning of institutions and bridging the development gap. In F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, & V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, University of Alicante, Spain.

1. INTRODUCTION

Rural areas worldwide are increasingly affected by processes associated with unfavourable development trends, which can be described as 'rural decline' (Li *et al.*, 2016; Zang *et al.*, 2020) or 'rural crisis' (Hogg & Carrington, 2006), or even 'rural polycrisis' (Woods, 2023). What these terms undoubtedly have in common is their focus on the multifaceted, long-term development challenges facing rural areas. This is amplified by the exodus of young people from the rural areas (Nordberg, 2020) and changes in rural economies, resulting in ongoing social and economic transformations (Li *et al.*, 2016).

Today's rural development challenges are recognised and formulated in the European Union document “Long-term vision for rural areas: towards stronger, connected, resilient and prosperous EU rural areas” (European Union, 2021), which identifies key factors that shape the future of rural areas, including strengthened communities, social innovation, diversification of economic activity, and social resilience. This underlines the significance of adopting a smart rural development approach (Naldi *et al.*, 2015). Smart rural development involves utilizing technology and social resources to promote effective socio-economic development in rural communities, taking into account local conditions and specificities (Tallon, 2010; Pemberton, 2019). The smart approach is heavily reliant on technological advancements, particularly digital technologies such as the internet. The internet acts as a 'nervous system' for smart villages, managing the flow of information and enabling rapid decision-making. Assessing the extent to which digital technologies support institutions and people is crucial in determining their contribution to rural development.

The aim of this study is to illustrate how the importance of digital technologies and the Internet in rural development is perceived from the point of view of the institutions that influence its development. Consequently, the study looks to ascertain the actual extent of digital technology usage in rural areas and its importance in the daily operations of both institutions and rural residents.

2. THEORETICAL CONSIDERATIONS

Rural decline is a phenomenon identified with long-term social and economic changes in rural areas, related to the decline in agricultural employment, the increasing role of the urban service sector (Li *et al.*, 2019), and the consequent exodus of the working-age population, particularly the young, from rural areas (Vaishar *et al.*, 2020). Additionally, it should be noted that a developmental (permanent) problem is that in rural areas, a notable obstacle to information and knowledge access stems from geographical location, dispersion of the knowledge sources. The utilisation of the Internet partially mitigates this spatial disparity in rural locales.

The role of digital technologies is due, among other things, to the fact that as Copus *et al.* (2011) note links to information and the ability to use it is becoming a more important factor in rural development than proximity to resources itself. Hence, digital technologies change how geographical distance affects development and what opportunities it offers to overcome traditional constraints. However, rural development in infrastructure and digital literacy is slower than in cities (Vironen & Kah, 2019). Studies on the use of the internet and other digital technologies in rural areas have focused on socio-economic context, education levels and skills as the main drivers of digital inequality (Salemink *et al.*, 2017).

Smart development may be one of the solutions to the negative tendencies seen in rural areas. According to the European Union, rural areas in which communities develop based on their strengths, seeking novel solutions, can be considered smart villages, being the basis for creating smart rural development. Digital technologies, telecommunications, applied innovation, and better use of knowledge are to be used in this case to strengthen and acquire new networks of relationships between entities, and decide about services. Technologies themselves, such as the Internet, are not the only way to achieve development goals. Without their proper use, understanding what they should be used for, they will not give the expected results, for example they will not contribute to levelling spatial disparities.

In the case of smart rural development, three aspects should be distinguished - embedded-

ness (locally rooted and connected), relatedness (including the flow of knowledge) and connectivity (McCann & Ortega-Argilés, 2015; Naldi *et al.*, 2015). The concept of smart rural development also emphasizes that all measures to improve the functioning of rural areas must take into account the local context, must be adapted to the specificity of the place (Roberts, 2000; Tallon, 2010), must be distinguished by an understanding of the diversity of rural areas (Pemberton, 2019). This is a reference to place-based development, which refers to the idea that public policies ought to be context-sensitive in a way that enables the specific needs, characteristics, and potentials of places and regions to be taken better into account.

3. MÉTHODOLOGY

The data for the analyses in this study were obtained through an online survey. In accordance with the aim of the study, the first step was to select the institutions to be surveyed. The intention was to select institutions that have an impact on rural development, regardless of their level of operation (national, regional, local).

The questionnaires were sent to 8,800 institutions. It should be added that the exact number of institutions reached is impossible to find. This is due to the fact that the e-mail addresses of many of them - despite being obtained from official databases - were outdated or the message ended up in the 'spam' folder. We managed to obtain 1 318 responses, which, considering the assumed number of institutions reached by email, translated into a response rate of 16%.

The survey was launched on 15 November 2023, when the first emails were sent to institutions; over a two-week period, emails were sent to all institutions on the survey mailing list. The opportunity to submit responses was closed on 8 February 2024. The vast majority of responses were received from self-governments (more than half of the responses), followed by government agencies, and the least, only 4%, from private enterprise (Table 1).

Table 1. Types of institutions included in the study

Type of institution	Proportion (%)	Number
Self-government	53.5	685
Government agency	21.3	273
Non-governmental organisation	11.2	144
Institution under self-government	10.1	129
Private enterprise	3.9	50
Total	100	1281

Source: Own elaboration.

The questionnaire consisted of 10 questions, concerning both information about the institution (type of entity, area of activity, scope of activities in the context of rural development), its ways of communicating with customers, its use of the Internet for this purpose, as well as an assessment of the impact of the Internet on improving particular aspects of the functioning of rural areas.

4. RESULTLS

As a background for considering the importance of digital technologies, it should be emphasized that Internet access in the Polish rural areas is almost universal. In 2023 (according to official data), 93% of households had internet access, which is almost the same as in the big cities (95%).

Important from the perspective of the aims of the study is to identify how institutions contact their customers, how they inform about their activities, products, services. Overall, in the functioning of institutions supporting/creating the development of rural areas, it can be shown that they carry out their mission with a strong use of various means based on the Internet, but personal contacts are also important (highest number of indications). This shows that, especially in small, local communities, despite widespread digitalisation, face-to-face contact still plays a key role. Returning to the forms of contact/information related to the Internet, apart from own WWW

webpage (86%), this is followed by e-mail (74%) and then own social media profile (65%). It is relatively rare for institutions to use thematic web portals. As for 'traditional'/'non-Internet' forms of contact/information, these are by far the least preferred - of these, traditional mail (45%) is the most frequently chosen. The above indicates that, for institutions, digital technologies are important in activities, contacts with customers, other institutions. The institutions themselves also emphasise the relevance through the fact that as many as 87% state "the Internet is essential to our operations", with 1.5% declaring no or occasional use of it. Another pivotal issue is how institutions perceive the fact that the use of the Internet has influenced the growth of interest in their activities among rural audiences in the last few years. In this case, 77% of the institutions analysed confirmed this fact, while only 7% held the opposite view.

Considering the purpose of Internet use in institutions, practically all of them (92%) use it to disseminate information. The possibility of bidirectionality of Internet communication is confirmed in this case by the fact that almost the same number, 90%, of institutions use the Internet to obtain information (Table 2.).

Table 2. Purpose of Internet use in the institutions surveyed

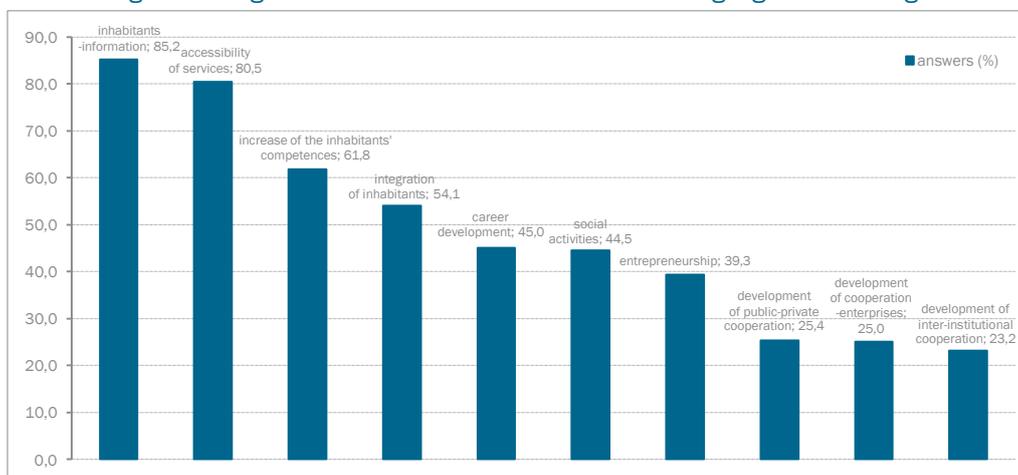
Type of institution	information dissemination	information acquisition	communication with customers	communication with employees	communication with institutions	daily functioning
Non-governmental organisation	95.8	87.5	86.1	56.9	82.6	79.2
Self-government	95.8	92.1	89.8	76.9	84.2	76.4
Institution under self-government	91.5	89.1	89.9	73.6	80.6	72.1
Government agency	83.5	84.2	88.6	86.4	83.9	72.9
Private enterprise	76.0	90.0	90.0	44.0	76.0	82.0
Total	94.3	92.0	91.6	77.1	85.2	77.8

Source: Own elaboration.

From the perspective of the institutions analysed, the Internet has recently contributed to significant changes in rural areas. First, it should be noted that the Internet has reduced the development gap between urban and rural areas. Overall, 89% institutions consider this to be the case ('definitely yes' and 'rather yes' responses).

The key issue is in which aspects the analysed institutions consider that changes have taken place in favour of rural areas (Image 1). It is clearly noticeable that digital technologies have improved those issues that are (according to the earlier theoretical review) traditional problems resulting from the specific nature of rural areas, their inferior position in relation to cities - access to information and services. Improvements in the functioning of institutions, their cooperation, are the least perceived. This clearly shows that in the case of Polish rural areas digital technologies have contributed to the improvement of social issues, to a lesser extent to those related to economic activity.

Image 1. Changes for the benefit of the rural areas using digital technologies.



Source: Own elaboration.

5. DISCUSSION AND CONCLUSION

The findings of the survey indicate that, for the institutions examined, digital technologies are primarily valued for information dissemination and communication, though face-to-face interaction remains important. This is not surprising in rural communities. As shown in a study by Janc *et al.* (2019) among Polish farmers, knowledge transfer also took place mainly through personal contacts, but with significant 'support' from digital technologies. Thus, it can be concluded that the assumptions of the context of smart rural development have been confirmed - local conditions are important, while digitalising the activities of institutions and improving the conditions of rural communities through digitalisation.

Most surveyed institutions believe that digital technologies have played a significant role in narrowing the development gap between urban and rural areas in recent years. They highlighted notable progress in areas such as the accessibility of public services, residents' use of the internet for information retrieval, and the enhancement of residents' skills and competencies.

The limitations of the research and the need for future studies should also be taken into consideration when examining the presented results. One limitation of the research is the lack of responses from all institutions, as well as uncertainty regarding whether the answers were provided by knowledgeable members of the institutions. However, this is a common issue with surveys conducted in institutions. In addition, it would be beneficial to compare the presented results with surveys conducted among rural residents. This would provide insight into how they perceive the institutions and their role in rural development.

ACKNOWLEDGMENTS

This research was funded in whole by National Science Centre, Poland, Grant number 2020/39/B/HS4/00423.

REFERENCES

- Copus, A. K., Shucksmith, M., Dax, T., & Meredith, D. (2011). Cohesion Policy for rural areas after 2013. A rationale derived from the EDORA project (European Development Opportunities in Rural Areas) – ESPON 2013 Project 2013/1/2. *Studies in Agricultural Economics*, 2, 121-132.
- European Union. (2021). *A Long-term Vision for the EU's Rural Areas – Towards Stronger, Connected, Resilient and Prosperous Rural Areas by 2040*. Brussels.
- Hogg, R., Carrington, K. (2006). *Policing the rural crisis*. Federation Press.
- Janc, K., Czapiewski, K., & Wójcik, M. (2019). In the starting blocks for smart agriculture: The internet as a source of knowledge in transitional agriculture. *NJAS-Wageningen Journal of Life Sciences*, 90, 100309.
- Li, Y., Westlund, H., Zheng, X., & Liu, Y. (2016). Bottom-up initiatives and revival in the face of rural decline: Case studies from China and Sweden. *Journal of Rural Studies*, 47, 506-513.
- McCann, P., Ortega-Argilés, R. (2015). Smart specialization, regional growth and applications to European Union cohesion policy. *Regional Studies*, 49(8), 1291-1302.
- Naldi, L., Nilsson, P., Westlund, H., & Wixe, S. (2015). What is smart rural development. *Journal of Rural Studies*, 40, 90-101.
- Nordberg, K. (2020). Spatial justice and local capability in rural areas. *Journal of Rural Studies*, 78, 47-58.
- Pemberton, S. (2019). *Rural Regeneration in the UK*. Routledge.
- Roberts, P. (2000). The evolution, definition and purpose of urban regeneration. In P. Roberts & H. Sykes (Eds.), *Urban Regeneration: A Handbook* (pp. 9–36). Sage.
- Salemink, K., Strijker, D., & Bosworth, G. (2017). Rural development in the digital age: A systematic literature review on unequal ICT availability, adoption, and use in rural areas. *Journal of Rural Studies*, 54, 360-371.
- Tallon, A. (2010). *Urban Regeneration in the UK*. Routledge.
- Vaishar, A., Štaštná, M., Zapletalová, J., & Nováková, E. (2020). Is the European countryside depopulating? Case study Moravia. *Journal of Rural Studies*, 80, 567–577.

Vironen, H., Kah, S. (2019). *Meeting the Challenges of Digitalisation: Implications for Regional and Rural Development*. European Policy Research Paper No. 111.

Woods, M. (2023). Rural recovery or rural spatial justice? Responding to multiple crises for the British countryside. *The Geographical Journal*. <https://doi.org/10.1111/geoj.12541>

Zang, Y., Liu, Y., Yang, Y., Woods, M., & Fois, F. (2020). Rural decline or restructuring? Implications for sustainability transitions in rural China. *Land Use Policy*, 94, 104531.

MODELOS DE COLABORACIÓN SUPRAMUNICIPAL EN EL TERRITORIO ESPAÑOL

María Camino DE CELIS GARCÍA • madece@alumni.uv.es

Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Universitat de València

RESUMEN

Los pequeños municipios tienen menores capacidades de gestión de sus propios asuntos que los de tamaño medio y grande, lo que no significa que, en cada pequeño municipio, no se presten los servicios públicos locales, al menos los mínimos, de acuerdo con el marco normativo de competencias municipales. Para ello existen diferentes modelos de colaboración supramunicipal en el territorio español. Se trata de fórmulas de gestión directa o compartidas de las competencias municipales, desarrolladas tanto por diputaciones provinciales como por entidades locales asimiladas como comarcas, mancomunidades, consorcios, etc. La principal característica de estas fórmulas es la existencia de un principio de cooperación sobre el cual giran todas las relaciones entre los ayuntamientos, detentadores de la capacidad originaria, y otras entidades que les prestan la gestión y organización del servicio público local correspondiente. En este trabajo se muestran las singularidades de las relaciones intermunicipales de colaboración y cooperación, y las principales características que definen las entidades locales supramunicipales. El fortalecimiento de las entidades locales, a través de las relaciones intermunicipales, favorece el desarrollo local.

PALABRAS CLAVE

Relaciones interadministrativas; Diputación; Comarca; Mancomunidad; Pequeños municipios

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

De Celis García, M.C. (3-5 junio, 2024). Modelos de colaboración supramunicipal en el territorio español. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

La realidad del municipalismo español, derivada de la existencia de muchos pequeños municipios, que cuentan con escasos recursos para la prestación de los servicios públicos que a ellos les competen, incluso los mínimos, muestra diversas situaciones de colaboración y cooperación intermunicipal desarrolladas por diferentes administraciones públicas.

La prestación de servicios públicos es una de las principales funciones de la administración local, de acuerdo con el marco normativo de competencias municipales. Sin embargo, los pequeños municipios, sobre todo en zonas rurales de la España despoblada, tienen menores capacidades de gestión de sus propios asuntos que los medianos y grandes, lo que no significa que en cada pequeño municipio no se presten servicios públicos locales, al menos los mínimos. De ello se encargan diferentes entidades locales supramunicipales, existiendo diversas fórmulas de colaboración y cooperación supramunicipal definidas por la legislación estatal o autonómica.

En este contexto, el objetivo de este trabajo es estudiar los modelos de colaboración supramunicipal en el territorio español, en base a relaciones interadministrativas en el ámbito local.

2. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

El tema de la cooperación es consistente con planteamientos de diferentes administraciones locales, ya que sus actividades se desarrollan simultáneamente en un mismo territorio (Salvador, 2007). Dos cuestiones son importantes en la administración pública local en cuanto a competencias, funciones y capacidades: por un lado, los temas municipales y, por otro lado, los temas a nivel supramunicipal de carácter local (García Rubio, 2011).

3. METODOLOGÍA

La metodología de este trabajo se basa en un análisis textual, que proporciona una breve síntesis del estado de la cuestión de los modelos de colaboración supramunicipal. Para el análisis de las relaciones de colaboración y cooperación, se utilizan cuatro perspectivas clásicas del estudio del gobierno local con respecto a otros niveles de gobierno.

4. RESULTADOS

4.1. Marco normativo

Como norma institucional básica de las entidades locales, fue aprobada la Ley 7/1985, Reguladora de las Bases del Régimen Local (LRBRL), definida para tratar de delimitar su espacio y su papel en el seno del orden constituido (lo más parecido a un estatuto municipal). Las reformas a esta ley de mayor calado normativo fueron la Ley 57/2003, de Modernización del Gobierno Local y, sobre todo, la Ley 27/2013, de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local. No obstante, son las comunidades autónomas las que tienen transferidas las competencias de ordenación del territorio y administración local y, por ello, las que establecen asociaciones de municipios en sus ámbitos geográficos.

Por lo que se refiere a la existencia dentro de cada comunidad autónoma de pequeños, medianos y grandes municipios, se entiende como una dificultad que se puede superar aplicando el principio de diferenciación (como hace el Estatuto de la Comunidad Valenciana en su art. 64, de acuerdo con las características que presenta la realidad municipal) en el momento de asignar competencias a las entidades locales (Arias, 2015).

4.2. Relaciones de colaboración y cooperación

A través de la colaboración, la cooperación y la coordinación, se pretende acomodar el sistema de relaciones interadministrativas a la realidad del municipalismo español, atendiendo por igual las competencias que tienen reconocidas las diferentes organizaciones territoriales (Salva-

dor, 2007). Teniendo en cuenta la jurisprudencia constitucional, la coordinación supone que la entidad que coordina tiene ciertos poderes de liderazgo sobre la entidad coordinada, mientras que la cooperación es más voluntaria, e implica mayor igualdad institucional (Franco y Zafra, 2022).

Entre los “factores que favorecen la asociación de municipios, según literatura recogida, se encuentran: las limitaciones financieras, la generación de economías de escala, la búsqueda de la profesionalización en la gerencia y el tratarse de pequeños municipios. Por contra, los elementos que obstaculizan la cooperación son los costes de transacción, la heterogeneidad étnica de los municipios, la riqueza de la comunidad o las diferencias políticas” (Gomis, 2017).

Para analizar la cooperación supramunicipal, se utilizan cuatro perspectivas clásicas en el estudio del gobierno local con respecto a otros niveles de gobierno, para lo que se han utilizado los enfoques teóricos definidos por Navarro y Ramírez (2002): legal-institucional, político, administrativo y económico.

- La perspectiva legal-institucional parte de una visión más jurídica del gobierno local, como unidad territorial que forma parte del conjunto del Estado y el reconocimiento político-institucional de la autoridad local. El principal elemento es el reconocimiento constitucional de la autonomía local como principio fundamental de las relaciones intermunicipales.
- La perspectiva política orienta su visión hacia la dinámica de intercambio político que caracteriza la distribución del poder. Resalta la relevancia del gobierno local como actor político.
- La perspectiva administrativa se refiere a las relaciones entre aparatos administrativos de las diferentes entidades locales, sobre todo, al reparto de competencias y a las normas que regulan la capacidad financiera de los municipios, en concreto a la forma en la que el ordenamiento regula los ingresos y gastos de las haciendas locales con respecto a otras (nacionales y autonómicas).
- La perspectiva económica se orienta hacia posiciones relativas a las funciones municipales en cuanto a fomento económico, servicios sociales y desarrollo local.

Además, en el ámbito supramunicipal se distinguen, “por un lado, funciones propias, que requieren de una entidad coordinadora o superior a los intereses meramente municipales. Y por otro lado, asuntos que requieren asociación de municipios para asumir funciones que, o bien no pueden llevar a cabo los municipios por sí mismos (dado su escaso tamaño), o bien requieren necesariamente de cooperación interadministrativa” (García Rubio, 2011).

4.3. Entidades locales supramunicipales

Las fórmulas de gestión directa o compartida de las competencias municipales, desarrolladas por diferentes entidades locales, se caracterizan por un principio de cooperación sobre el cual giran las relaciones intermunicipales. La fórmula tradicional ha sido la reserva a las diputaciones provinciales, como entidades locales especialmente creadas para la cooperación y asistencia de municipios de escaso tamaño y menores capacidades de gestión. No obstante, se han ido creando por las legislaciones autonómicas, y también estatal, otras fórmulas organizativas, como son comarcas, mancomunidades, consorcios, etc.

Así, diferentes comunidades autónomas han establecido organizaciones territoriales propias. En Aragón, Cataluña, Castilla y León (solo para el Bierzo) y el País Vasco (en el territorio histórico de Álava) se han implantado comarcas como entidades locales supramunicipales, que compatibilizan con las diputaciones provinciales, de forma voluntaria en unos supuestos y obligada por el TC en Cataluña (García Rubio, 2017).

A continuación, se presenta un resumen de los modelos de colaboración supramunicipal, fruto del estudio realizado sobre las principales entidades locales que actúan en el ámbito supramunicipal español, de acuerdo con la legislación vigente:

- La provincia es una entidad local determinada por la agrupación de municipios con reconocimiento constitucional y, a la vez, es una división territorial para el cumplimiento de las actividades del Estado, siendo la principal actuar como circunscripción del sistema electoral para las elecciones generales.

Esta sería una de las fortalezas de la provincia, como división territorial del Estado (si este

fuera centralizado). Pero en el actual estado de las autonomías español, y dada la heterogénea composición y distribución de municipios, la provincia presenta situaciones de manifiesta debilidad. Una de ellas es la inexistencia de un patrón provincial uniforme, pese a la aplicación de la doctrina de la garantía institucional (Bayona, 2017). Otra está relacionada con la legitimidad democrática de la gestión por las provincias, dado que los ciudadanos eligen directamente a los alcaldes que, a su vez, delegan sus competencias propias a las diputaciones provinciales, en las que no existen cargos electos (Llorente y Molina, 2016).

- La comarca es una entidad tradicional de agrupación de municipios en la geografía española y una realidad territorial que mantiene su vigencia. Su significado se asocia mejor a la organización político-administrativa regional, y conserva interés como espacio intermedio de análisis territorial (Precedo, 2004). Como entidad local, la comarca es creada por las comunidades autónomas de acuerdo con lo dispuesto en sus respectivos estatutos, y agrupa varios municipios.

Además, la comarca tiene una vocación territorial que la distingue de otras formas institucionales de agregación municipal (ANE, 2017). Las divisiones comarcales en el territorio se caracterizan por su cercanía, sus raíces territoriales, su identificación con un paisaje o incluso paisanaje, y su base de “cabecera” comarcal administrativa histórica. Son fruto más de la geografía y menos de la política, y la mayoría ocupa espacios funcionales.

Como reflejo de diferentes opiniones, se observan en las comarcas, por un lado, fortalezas: la identidad territorial, los recursos naturales, las iniciativas locales como motor de desarrollo, la contribución a crear tejido social, la escala de los proyectos, o el espíritu de cooperación; y por otro lado, debilidades y amenazas: los localismos, las duplicidades en acciones e intervención de entidades, o las organizaciones en paralelo (Precedo, 2004).

- La mancomunidad es una asociación voluntaria de municipios para la prestación de un servicio determinado. De acuerdo con el art. 44.1 LRBRL, los municipios tienen reconocido el derecho a asociarse con otros en mancomunidades para la ejecución en común de obras y servicios determinados de su competencia. Su naturaleza intrínseca está estrechamente relacionada con la prestación de servicios de competencia municipal. El abanico de servicios de competencia municipal que se prestan mancomunadamente es muy amplio (Riera *et al.*, 2005). En otros casos, como en la Comunidad Valenciana, se trata de mancomunidades de interés comarcal.

Las mancomunidades muestran algunas fortalezas, como la cobertura en su conjunto de prácticamente la totalidad de los servicios de competencia municipal. Pero también se encuentran debilidades, como las duplicidades con otras entidades locales, las dificultades financieras (Gomis, 2017), la poca uniformidad en cesión de funciones administrativas o la escasa eficacia de gobierno (Llorente y Molina, 2016).

- El consorcio se caracteriza por tratarse de una “figura alternativa de asociación local de carácter voluntario y, a la vez, vertical y horizontal en la medida en que puede estar compuesto por organizaciones públicas de diferente tipo (estatal, autonómico, local) y por organizaciones privadas sin ánimo de lucro” (Membrado *et al.*, 2023).

No siendo entidades locales como tal, los Grupos de Acción Local son actores importantes en el ámbito supramunicipal de zonas rurales en España para los programas de desarrollo local. Estos grupos están formados por entidades representativas de la zona: ayuntamientos, comarcas y mancomunidades; y/o asociaciones, colectivos y empresas. Se trata de órganos intermedios que representan intereses colectivos de ámbitos territoriales y funcionan como agencias de desarrollo. Su papel es la implementación de programas integrados, en aplicación del principio de subsidiariedad, mediante la descentralización en la gestión de los fondos estructurales. Están cofinanciados con el apoyo de fondos europeos, nacionales y autonómicos (Comisión Europea, actualización 2021).

5. CONCLUSIONES

La prestación de servicios públicos es una de las principales funciones de la administración

local, de acuerdo con el marco normativo de competencias municipales. En los pequeños municipios con menores capacidades de gestión, la prestación de estos servicios se organiza a través de diferentes fórmulas de colaboración y cooperación supramunicipal en el territorio español.

Las relaciones de colaboración y cooperación no cambian el sistema general de distribución de las competencias municipales, y sí permiten flexibilizar el sistema interadministrativo local, unificando el ejercicio de las competencias reconocidas por las diferentes entidades locales supramunicipales. En este ámbito, las principales entidades locales en España son las provincias, las comarcas, las mancomunidades, y los consorcios como figura alternativa.

En las entidades locales supramunicipales se reconocen diversas debilidades, como la falta de legitimidad democrática o la duplicidad administrativa en muchos casos, mientras que sus fortalezas se encuentran en la gobernanza de los servicios municipales, al menos los básicos en los pequeños municipios, la identidad territorial, o las iniciativas locales de desarrollo.

Lo que sí parece claro es que el fortalecimiento de las administraciones públicas locales, a través de las relaciones intermunicipales de colaboración y cooperación, favorece el desarrollo local.

REFERENCIAS

- Arias Martínez, M.A. (2015). La puesta a examen de las competencias municipales en un contexto de crisis: Del pacto local a la recentralización competencial. *Revista General de Derecho Administrativo*, (40), 8.
- Atlas Nacional de España –ANE– (2017, 2018). Instituto Geográfico Nacional. Consulta 2023
- Bello Paredes, S. (2014). Gobernanza local y transparencia. *Revista Jurídica de Castilla y León*, (33), 1-28.
- Comisión Europea. LEADER/CLLD. https://ec.europa.eu/enrd/leader-clld_es.html
- Farinós Dasí, J. (2015). Desarrollo territorial y gobernanza: Refinando significados desde el debate teórico pensando en la práctica. Un intento de aproximación fronteriza. *Desarrollo Regional Em Debate*, 5(2), 4-24.
- Franco Jiménez, T., Zafra Víctor, M. (2022). La controvertida interpretación y aplicación del artículo 26.2 de la ley de Bases de Régimen Local. *Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica*, (17), 139-154. [10.24965/reala.i17.11058](https://doi.org/10.24965/reala.i17.11058)
- García Rubio, F. (2011). *La organización administrativa de las fórmulas de gestión directa de los servicios públicos locales* (1ª ed.). El consultor de los ayuntamientos (La Ley).
- Gomis Fons, A. (2017). Sistemas mediterráneos de cooperación intermunicipal: Las mancomunidades valencianas y las communautés francesas. *Revista Digital para estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales*, 8(92), 1-27. [10.14198/GEOGRA2017.8.92](https://doi.org/10.14198/GEOGRA2017.8.92)
- Llorente Aguado, T., Molina Saorín, J. (2016). Reorganización administrativa territorial como estrategia para optimizar la estructura de la administración local. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 36(1), 91-108. [10.5209/rev_aguc.2016.v36.n1.52715](https://doi.org/10.5209/rev_aguc.2016.v36.n1.52715)
- Membrado Tena, J.C., Martín Cubas, J., Fansa, G., & Hermsilla Pla, J. (2023). Ordenación territorial supramunicipal de tipo bottom-up y top-down en España: El caso valenciano. *Boletín de La AGE*, (96) [10.21138/bage.3251](https://doi.org/10.21138/bage.3251)
- Navarro Yáñez, C.J., Ramírez Pérez, M.A. (2002). Enfoques para el estudio del gobierno municipal en relación con otros niveles de gobierno. *Ciencias de Gobierno*, 6(11), 11-26.
- Precedo Ledo, A. (2004). El modelo de desarrollo comarcal. *Boletín de la AGE*, (38), 29-45.
- Riera Figueras, P., Haas, C., Amer Capdevila, C., y Vilaplana, V. (2005). Las mancomunidades en España. *Boletín de la AGE*, (39), 151-176.
- Salvador Crespo, M. (2007). *La autonomía provincial en el sistema constitucional español. Intermunicipalidad y Estado autonómico*. Fundación Democracia y Gobierno Local.

ACCESSIBILITY, POPULATION AGEING, AND FOREIGN PRESENCE: A FIRST INVESTIGATION ACROSS LOCAL HETEROGENEITIES IN ITALY

Miriam CARELLA (*) • maria.carella1@uniba.it

Federico BENASSI (**) • federico.benassi@unina.it

Roberta MISURACA (*) • roberta.misuraca@uniba.it

Massimo ARMENISE (***) • massimo.armenise@istat.it

(*)University of Bari Aldo Moro

(**)University of Naples Federico II

(***)Italian National Institute of Statistics (Istat)

ABSTRACT

Accessibility plays a crucial role in the overall dynamics of local development. In this regard, the interplay between accessibility and population dynamics at the local level represents a new and understudied subject in academic research in Italy. The present contribution proposes a preliminary assessment of accessibility and its relationship with two of the most relevant demographic processes in Italy: population ageing and foreign presence. Using official data provided by the Italian National Institute of Statistics, we explore the spatial distribution of two indicators of land accessibility – the indexes of potential and real accessibility – and relate them to the spatial distribution of indexes on population ageing and foreign presence. In doing so, we use a local scale of analysis and a spatial approach, two crucial aspects in the definition of analytical tools useful for setting up place-based policies.

KEY-WORDS

Territorial imbalances, local demography, potential and real accessibility, municipalities, spatial analysis.

How to cite this work according to APA (7th ed.) standards?

Carella, M., Benassi, F., Misuraca, R., & Armenise, M. (June 3-5, 2024). Accessibility, population ageing, and foreign presence: a first investigation across local heterogeneities in Italy. In F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, & V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, University of Alicante, Spain.

1. INTRODUCTION

Italy is characterised by marked geographical variability in relation to both demographic and socio-economic processes. These differences are amplified at the local level (Armenise *et al.*, 2022). Although some studies have shown that poor accessibility does not necessarily imply greater demographic and socio-economic vulnerability (Benassi *et al.*, 2021), it is widely recognised that a low level of accessibility is a major driver of the demographic decline of large areas in Italy, implying their progressive marginalisation and isolation (Reynaud *et al.*, 2020). The present contribution proposes an initial assessment of accessibility and its spatial relations with two of the most relevant demographic processes in Italy: population ageing and foreign presence. Using a local scale of analysis (i.e., municipality level), we explore the spatial distribution and identify local clusters related to accessibility, population ageing, and foreign presence. The results identify territorial taxonomies that could provide insight into accessibility and local demography, an area that is still relatively understudied in Italy. They also point out the crucial role played by accessibility, described as a “malleable form” of territorial capital, in reshaping population change at the local level.

2. THEORETICAL CONSIDERATIONS

The concept of accessibility is frequently utilised and plays a crucial role in the overall dynamics of local development (Rokicki & Stępnia, 2018). Building upon the pioneering work of Hansen (1959), the definition of accessibility emphasizes two key elements: reachable destinations from specific starting points and the attributes of the transportation system (Caschili *et al.*, 2013). The central concept is that accessibility can serve as a potential driver of opportunities (De Montis & Reggiani, 2012). This suggests that geographical areas with more efficient access to various locations may exhibit greater competitiveness compared to isolated areas. Empirically, measuring accessibility presents challenges. Typically, three measurement categories are used: 1) isochrones, which are based on the number of destinations reachable within a certain travel time/physical distance or costs perspective from a specific starting point; 2) gravity-based models, which assign penalties to harder-to-reach destinations; 3) individual-level models, which are grounded in individual utility (Vulevic, 2016).

A large number of studies have investigated the correlation between degrees of accessibility and economic indicators (Karou & Hill, 2014). The literature indicates that an increased degree of accessibility positively influences the economic growth of an area (Van den Heuvel *et al.*, 2014). As changes in accessibility could result in alterations to the economic conditions of a specific area, accessibility also plays a role in population growth. Alamà-Sabater *et al.* (2019) reveal that the lack of accessibility in certain rural areas within the Valencia region is associated with a higher risk of depopulation. In the same vein, Melo *et al.* (2021) explore the role of road accessibility in population changes in Portugal. Furthermore, regarding settlement patterns of the foreign or non-native population, the potential lack of transit could emerge as a facet of accessibility-related social exclusion (Vezina & Houle, 2017). Building upon this, a limited body of research examined the relationship between transport accessibility and the presence of immigrants, with findings indicating a positive correlation (Allen *et al.*, 2021).

In the context of Italy, it is widely recognised that a low level of accessibility serves as a significant driver of demographic decline in extensive areas of the country, contributing to their gradual marginalisation (Reynaud *et al.*, 2020). Nevertheless, to the best of our knowledge, studies on the accessibility and (local) demography of Italy are still few and limited.

3. METHODOLOGY

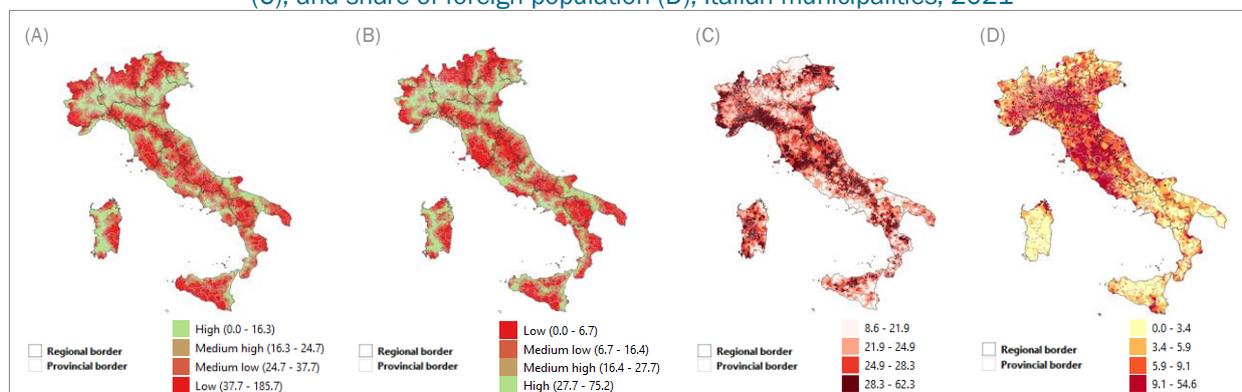
The data used in this study are provided by the Italian National Institute of Statistics (Istat) and consist in two different datasets. The first dataset pertains to the resident population categorized by age and country of citizenship. The second dataset was provided by Istat as part of a 2021

municipal-level study on accessibility to infrastructure nodes related to four transport networks: road, railway, maritime, and air (Istat, 2023). The analysis is carried out at the municipality level, encompassing almost 8,000 statistical units. The geographical data (shape files) for these municipalities were also provided by Istat. The demographic indices are related to the degree of population ageing (defined as the ratio of the resident population aged 65 and older to the total resident population) and the share of the foreign population (foreign resident population by country of citizenship to the total resident population). The combined analysis of these indicators, along with the accessibility indices, enables us to offer valuable insights into the relationships at the meso level between the accessibility of territories and the population indicators mentioned. Given the aims of this study, we focused on the motorway and rail transport networks. Istat computed two distinct accessibility measures for each municipality: the distance (in minutes) to reach the nearest infrastructure, defined as "cost to closest", and the opportunities offered by reaching the nearest infrastructure, as determined by the gravitational model. The first measure treats all infrastructures equally in terms of services and offerings, representing a form of "potential" land accessibility. The second measure considers the actual services and offerings provided by these infrastructures, influencing an individual's willingness to reach them. This latter measure represents a more accurate measure of "real" accessibility to land infrastructure¹. For a better comparison of the results, we utilised appropriate methods primarily based on max-min transformation, starting from Istat data. Initially, we created thematic maps of the different indexes computed, followed by an explorative spatial data analysis (ESDA). The latter analysis aimed to assess the global and local levels of bivariate spatial autocorrelation between the degree of accessibility (real or potential) and the level of ageing and/or attractiveness to foreign population. To achieve this, we computed both the global and local version of bivariate Moran's I index of spatial autocorrelation (Anselin *et al.* 2002), using the Queen contiguity matrix as the spatial weight matrix. The spatial autocorrelation analysis was conducted with GeoDa, while all the maps were created using Qgis.

4. RESULTS

Concerning the spatial distribution of the potential land accessibility index, Figure 1 (a) illustrates that high values tend to concentrate predominantly near major Italian cities such as Milan, Rome, Naples, Turin, and Florence, among others. Not surprisingly, there is a discernible gradual decline in accessibility levels as one moves away from these urban centres towards more remote areas. This trend is particularly pronounced when examining the "inner areas," which encompass municipalities situated near the Apennine Mountain chain and the mountainous border regions of the Alps.

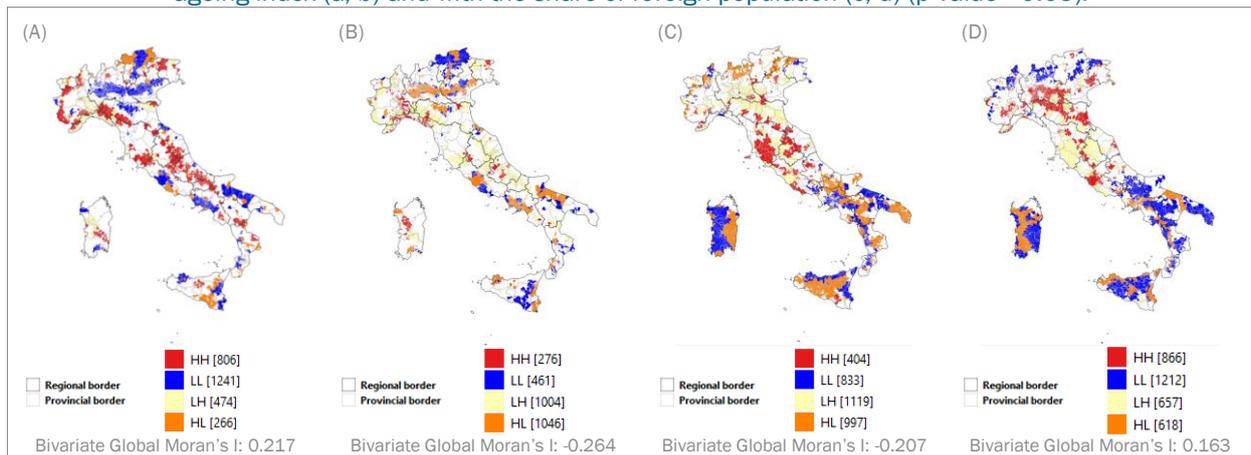
Figure 1. Thematic quintile maps of the land accessibility indices (potential (A) and real (B), ageing index (C), and share of foreign population (D), Italian municipalities, 2021



¹ Istat provided accessibility data for each of the 15 municipalities within the city of Rome, rather than for the municipality as a whole. To address this, we aggregated the accessibility measures for each municipality using a weighted average, with the population of each municipality serving as the weighting factor. Additionally, the municipalities of Lampedusa and Pantelleria were excluded from the analysis due to their significant distance from land infrastructure.

A similar pattern emerges in the case of the real land accessibility index (Figure 1, b). However, it is notable that the range of opportunities offered by increased accessibility extends over a broader radius than the physical presence of land infrastructure, such as rail and motorways. Regarding the spatial distribution of the ageing index (Figure 1, c), major Italian cities exhibit a population with lower levels of ageing. This trend is likely influenced by the availability of employment opportunities that attract a youthful demographic in search of work, both from other parts of Italy (internal migration) and from abroad (international migration) (Buonomo *et al.*, 2024). Turning to the share of foreign population, Figure 1 (d) reveals a clear North-South divide, with higher values concentrated in the northern part of the country. Particularly, these values are prominent near major cities and areas with a strong industrial presence. It is not a coincidence that these areas are considered the most dynamic regions of the country from both a demographic and economic perspective (Strozza *et al.*, 2016). Subsequently, we inspected how the degree of accessibility is spatially correlated with the demographic indices, with results shown in Figures 2. The global bivariate Moran's I coefficient between the potential land accessibility index and the ageing index is positive (0.217), indicating the presence of a moderate global positive spatial clustering between accessibility and ageing. Additionally, locally important heterogeneities emerge. These include local clusters of negative bivariate spatial autocorrelation, as observed, for example, between Rome and its surrounding area (Figure 2, a). An interesting cluster also emerges along the inner areas between Liguria and Emilia Romagna. Conversely, areas with lower travel times (indicative of higher potential accessibility) and lower ageing levels are observed near major cities and in most industrialized zones of the country. The global bivariate Moran's I coefficient between the real land accessibility index and the ageing index is instead negative (-0.264) (Figure 2, b). Its local version reveals a pattern in major Italian cities where high values for the land accessibility index coincide with low values for the ageing index. Conversely, in remote and inland areas of the peninsula, there is a prevalence of poor land accessibility in real terms, alongside a pronounced ageing population. Interestingly, the importance of suburban context emerges: the areas surrounding major cities tend to exhibit similarly high accessibility values in terms of achievable opportunities (real) and comparatively low levels of ageing among the resident population, underscoring the importance of the urban-suburban dimension (Salvati *et al.*, 2020).

Figure 2. Global and local bivariate Moran's I between land accessibility indices (potential and real) and the ageing index (a, b) and with the share of foreign population (c, d) (p-value <0.05).



Upon examining the spatial correlation between the degree of accessibility levels and the presence of foreign population (Figure 2, c and d), a significant North-South divide becomes apparent. Elevated values of the land accessibility index (both in terms of potential and real accessibility) and increased percentage of foreign population are observed in the central regions of Northern Italy. Conversely, a lower foreign population presence is documented in Southern Italy. In this context, the global bivariate Moran's I coefficient between the potential land accessibility index and the share of foreign population is negative (-0.207; Figure 2, b). This tendency seems to persist even in scenarios involving real land accessibility, although a small positive Global Mo-

ran's I index is observed (0.163; Figure 2, c).

5. DISCUSSION AND CONCLUSION

This study investigated the spatial distribution of two specific indicators of land accessibility recently proposed by the Italian National Institute of Statistics and examined their spatial correlations with population ageing and foreign presence.

Our findings indicate a spatial correlation between varying degrees of land accessibility and the ageing of the resident population at the municipal level. Territorial areas with higher land accessibility tend to spatially associate with regions characterized by lower levels of ageing among the resident population. Conversely, the most remote areas of the country characterized by lower levels of land accessibility are also those that are spatially associated with higher rates of ageing. This finding aligns with earlier studies (Alamà-Sabater *et al.*, 2019), which suggest that inadequate accessibility, especially in rural areas, plays a role in ageing depopulation trends. From this perspective, the central role of accessibility, as a modifiable territorial capital, emerges as a crucial factor in altering the ageing trends at the local level (Benassi *et al.*, 2021). Notably, our results also pointed out the importance of the suburban areas in the relationship between land accessibility and ageing: from a “real” point of view, the regions neighbouring major cities show comparably elevated accessibility levels in terms of feasible opportunities (real) and diminished levels of ageing among their resident populations, showing a potential implication of the urban-suburban dynamic. Finally, considering the share of foreign presence, it is worth noting that the spatial distribution of the foreign population in Italy seems to be spatially less related to specific levels of land accessibility. Instead, it appears closely tied to the economic and productive landscape of the region, concentrating predominantly on areas with robust economic activity and a large labour supply. This result is partially consistent with studies (Allen *et al.*, 2021) that found a relationship between immigrant settlement and accessibility levels, to the extent in which they highlight the role that the economic context can play in the decisions to settle (Lucas, 2012; Melo *et al.*, 2022). Several policy indications that include a combination of targeted support for ageing communities alongside regional development strategies can be provided. Prioritising investments in transport infrastructure, such as roads, railways, and public transit systems as well as initiatives such as age-friendly infrastructure is crucial. Additionally, given the role of land accessibility in shaping demographic trends, enhancing connectivity to remote and less accessible areas also has the potential to mitigate population ageing and drive economic growth, making these areas attractive to foreign populations.

ACKNOWLEDGMENTS

This study was realised as part of the PRIN 2022-PNRR research project “Foreign population and territory: integration processes, demographic imbalances, challenges and opportunities for the social and economic sustainability of the different local contexts (For.Pop.Ter)” [P2022 WNLM7], funded by European Union—Next Generation EU, component M4C2, Investment 1.1. The views and opinions expressed are only those of the authors and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Commission or the authors' own institutions. Neither the European Union nor the European Commission can be held responsible for them.

REFERENCES

- Alamà-Sabater, L., Budí, V., Álvarez-Coque, J.M.G., & Roig-Tierno, N. (2019). Using mixed research approaches to understand rural depopulation. *Economía Agraria y Recursos Naturales-Agricultural and Resource Economics*, 19(1), 99-120.
- Allen, J., Farber, S., Greaves, S., Clifton, G., Wu, H., Sarkar, S., & Levinson, D.M. (2021). Immigrant settlement patterns, transit accessibility, and transit use. *Journal of Transport Geography*, 96, 103187.
- Anselin, L., Syabri, I., & Smirnov, O. (2002). Visualizing multivariate spatial correlation with dynamically

- linked windows. In *Proceedings, CSISS Workshop on New Tools for Spatial Data Analysis*, Santa Barbara, CA (pp. 1-20).
- Armenise, M., Benassi, F., D'Elia, M., Mantuano, M., & Petrei, F. (2022). The Exposure Geography of Italian Local Economies to Major Foreign Ones. Evidence from a Multiscale Spatial Experiment Based on Granularity. *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik – Journal of Economics and Statistics*, 242(1), 87-105.
- Benassi, F., D'Elia, M., & Petrei, F. (2021). The “meso” dimension of territorial capital: Evidence from Italy. *Regional Science Policy & Practice*, 13(1), 159-175.
- Buonomo, A., Benassi, F., Gallo, G., Salvati, L., & Strozza, S. (2024). In-between centers and suburbs? Increasing differentials in recent demographic dynamics of Italian metropolitan cities. *Genus*, 80(1), 1.
- Caschili, S., De Montis, A. (2013). Accessibility and complex network analysis of the US commuting system. *Cities*, 30, 4-17.
- De Montis, A., Reggiani, A. (2012). JTG special section on accessibility and socio-economic activities: methodological and empirical aspects. *Journal of Transport Geography*, 25, 95-97.
- Handy, S.L., Niemeier, D.A. (1997). Measuring accessibility: an exploration of issues and alternatives. *Environment and planning A*, 29(7), 1175-1194.
- Istat (2023). L'accessibilità dei comuni alle principali infrastrutture di trasporto. Statistiche Focus Istat, 22 dicembre 2023.
- Karou, S., Hull, A. (2014). Accessibility modelling: predicting the impact of planned transport infrastructure on accessibility patterns in Edinburgh, UK. *Journal of Transport Geography*, 35, 1-11.
- Melo, P.C., Rego, C., Anciães, P.R., Guiomar, N., & Muñoz-Rojas, J. (2022). Does road accessibility to cities support rural population growth? Evidence for Portugal between 1991 and 2011. *Journal of Regional Science*, 62(2), 443-470.
- Reynaud, C., Miccoli, S., Benassi, F., Naccarato, A., & Salvati, L. (2020). Unraveling a demographic ‘Mosaic’: Spatial patterns and contextual factors of depopulation in Italian Municipalities, 1981–2011. *Ecological Indicators*, 115, 106356.
- Rokicki, B., Stępnia, M. (2018). Major transport infrastructure investment and regional economic development—An accessibility-based approach. *Journal of Transport Geography*, 72, 36-49.
- Salvati, L., Benassi, F., Miccoli, S., Rabiei-Dastjerdi, H., & Matthews, S.A. (2020). Spatial variability of total fertility rate and crude birth rate in a low-fertility country: Patterns and trends in regional and local scale heterogeneity across Italy, 2002–2018. *Applied Geography*, 124, 102321.
- Strozza, S., Benassi, F., Ferrara, R., & Gallo, G. (2016). Recent demographic trends in the major Italian urban agglomerations: The role of foreigners. *Spatial Demography*, 4, 39-70.
- Van den Heuvel, F.P., Rivera, L., Van Donselaar, K.H., de Jong, A., Sheffi, Y., de Langen, P.W., & Fransoo, J.C. (2014). Relationship between freight accessibility and logistics employment in US counties. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 59, 91-105.
- Vézina, M., Houle, R. (2017). *Settlement patterns and social integration of the population with an immigrant background in the Montréal, Toronto and Vancouver metropolitan areas*. Ethnicity, language and immigration thematic series, Statistics Canada. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-657-x/89-657-x2016002-eng.pdf>
- Vulevic, A. (2016). Accessibility concepts and indicators in transportation strategic planning issues: theoretical framework and literature review. *Logistics, Supply Chain, Sustainability and Global Challenges*, 7(1), 58-67.

SOCIAL AND TECHNOLOGICAL INEQUALITIES RELATED TO OUT-MIGRATION. A COUNTY-LEVEL PERSPECTIVE IN ROMANIA

Bianca MITRICĂ • biancadumitrescu78@yahoo.com

Irena ROZNOVIETȚHI • mocanitai@yahoo.com

Ines GRIGORESCU • inesgrigorescu@yahoo.com

Nicoleta DAMIAN • nicoleta_damian2002@yahoo.com

Monica DUMITRAȘCU • stefania_dumitrascu@yahoo.com

Mihaela PERSU • persu_mihaela@yahoo.com

Institute of Geography, Romanian Academy

ABSTRACT

Migration has been moving and shaping societies while transcending borders, dispersing and/or connecting people, ideas and goods between central and peripheral areas. The European Union human migration in particular is now facing challenges in terms of both intra- and external community movements powered by differences in income and employment opportunities between the old EU member states and the newest ones. Out-migration has become a relatively new phenomenon for Romania, especially after the fall of communism and the accession to the European Union. According to EUROSTAT, Romania ranks fifth in the out-migration hierarchy at EU level. The present study aims to provide an insight on the influence of social and technological development level on the out-migration flows by computing and correlating the Social and Technological Disadvantage Index (STDI) to Out-migration Rate. The study is conducted based on the statistical data available provided by the National Institute of Statistics and by the Romania's representative body of clusters. The study is carried out at the level of 42 Romanian counties (NUTS3 level) for the 2021 timeline. The current study has greatly contributed to the identification of the social and technological profile of the persons subject to migration flows at county level based on the indicators used for STDI. There are two main types of relations between high out-migration flows related to the STDI. On the one hand a group of counties from Southern Romania, less developed socially and technologically, and dominated by agriculture, representing the 'place' for the out-migration of people with low qualifications, mainly specialising in construction, agricultural activities and domestic activities. On the other hand, we have the case of some counties from Western and Central Romania Bucharest Municipality and its surroundings, better developed socially and technologically, where emigration is caused by highly-skilled people making up the brain drain phenomenon (students and pupils, doctors, computer scientists). A distinct situation is that of the eastern counties less developed socially and technologically, which are not a "pool" for high emigration any longer, compared to the 2002-2007 period.

PALABRAS CLAVE

Social and technological marginalization, out-migration, regional disparities, Romania.

How to cite this work according to APA standards (7th ed.)?

Mitrica, M., Roznoviețchi, I., Grigorescu, I., Damian, N., Dumitrașcu, M., & Persu, M. (June 3-5, 2024). Social and technological inequalities related to out-migration. A county-level perspective in Romania. In F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, & V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, University of Alicante, Spain.

1. INTRODUCTION

Migration has been a key force shaping societies, connecting central and peripheral areas across borders (Römhild, 2017). In the 1990s, Europe faced a significant migratory challenge driven by increased demand for unskilled labor in sectors like agriculture and construction (Mitrică et al., 2019). As migration continues to grow, its impact on native welfare, living standards, labor force size and composition, and overall labor market performance becomes increasingly critical (Kahanec et al., 2008; Noja et al., 2018). Migration involves the movement of individuals or groups across geographical and political boundaries, either permanently or temporarily, driven by a desire to address global inequalities in wages, labor opportunities, or lifestyle. At the European Union (EU) level, *out-migration* refers to the process of moving across borders for residence and work, typically involving non-EU citizens within the EU (COM(2011) 743 final, 2011). Migration is closely linked to population changes and indirectly contributes to research and development (R&D) and innovation activities in destination countries (Gelb & Krishnan, 2018). R&D, technology, and innovation play a vital role in economic growth, living standards, and poverty reduction, as highlighted in official documents like the Sustainable Development Goals and *EUROPE 2020 A Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth*. In the EU, smart regions' technological capacity is tied to residents' education, and technology use depends on social openness and cultural proficiency (Peña et al., 2020). Romania actively participates in national and EU research and development programs to boost competitiveness in technological innovation (European Commission, 2014). Migration results from a mix of economic, environmental, political, and social factors in both the origin and destination countries. The EU's economic prosperity and stability historically attract immigrants. Highly skilled migration plays a crucial role in adapting to the technological challenges of the fourth industrial revolution. SDG 17 emphasizes migration's role in creating and reinforcing global technological inequalities, emphasizing the importance of migration policy in technological development and economic growth (Gelb & Krishnan, 2018). This research explores the potential influence of social and technological development on out-migration flows.

2. METHODOLOGY AND DATA

The study, conducted at the level of 42 Romanian counties, examines the relationship between the Social and Technological Disadvantage Index (STDI) and the Out-migration Rate (OUT_MIGR_R) in 2018. It aims to understand the recent territorial disparities in out-migration rates linked to social and technological development levels.

The statistical indicators for the ***Social & Technological Disadvantage Index (STDI)*** database were chosen based on scientific literature (e.g., De Muro et al., 2010; Casadio Tarabusi and Guarini, 2012; Mitrică et al. 2022) and official documents on social and territorial development issues. STDI serves as a composite indicator, valuable for research, policy-making, and public communication. Numerous statistical indicators emphasizing the general level of social development and typologies were considered (e.g., Dijkstra and Ruiz, 2010; Bański and Mazur, 2016), leading to the use of a graph matrix to establish the degree of determination or subordination for each indicator (Fig. 1) (Tudor and Rusu, 2011; Stângă and Grozavu, 2012). The authors chose 25 statistical indicators to emphasize key components of social development. These indicators were categorized into 10 groups (Tab. 1). Statistical indicators are standardized and computed based on Mitrică et al. (2017, 2020, 2022).

The ***Out-migration rate*** (OUT_MIGR_R) represents emigrants per 1,000 persons (Mitrică et al., 2022). To assess the influence of social and technological development on out-migration, the STDI and OUT_MIGR_R were correlated. Pearson correlation explored statistical relationships, and a qualitative matrix ranked their values into Very low, Low, Medium, High, and Very high classes (Fig. 1).

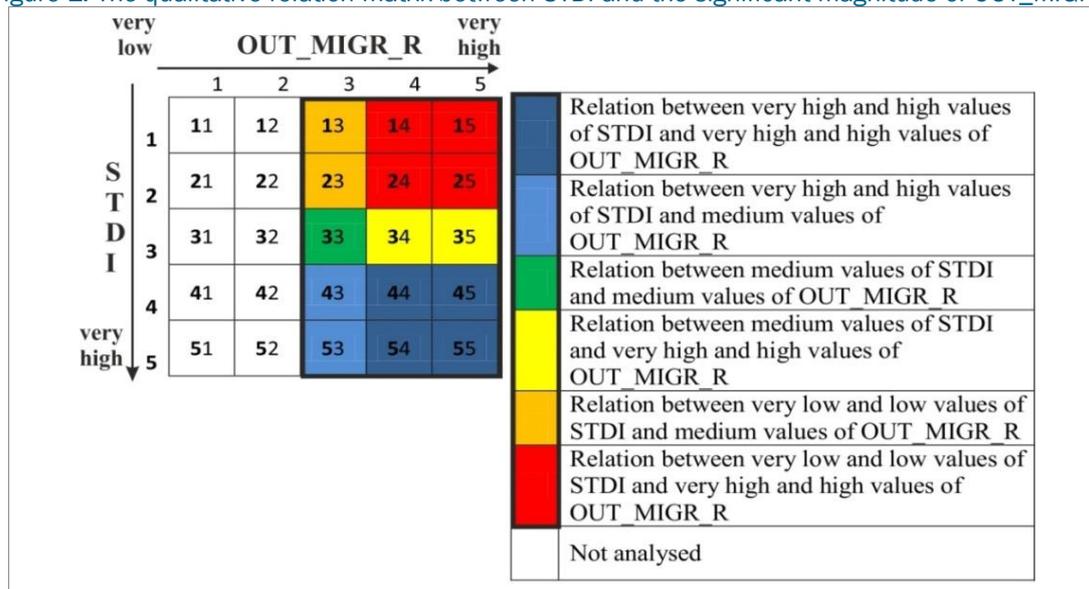
In addition, analyzing relationships between STDI and OUT_MIGR_R values, six classes were examined. The authors used data from NUTS3 level (counties) and various reports by institutions such as EUROSTAT, National Institute of Statistics and the World Bank, with a timeline up to

2018.

Table 1. The indicators used for the computation of the Social & Technological Disadvantage Index (STDI)

Group	Indicator (IND)
Demography	Infant mortality rate
	Demographic dependency rate
	Aging index
	Roma population
Labour force	Employment in agriculture
	Unemployment rate
Living standard	Living floor
	Average monthly nominal gross earnings
Education	Classroom teachers
	Abandonment rate in primary and lower-secondary education
Health	Physicians
	Beds in sanitary units
Social security	Family allowance granted to families caring for children and whose income is lower than the threshold set by the law
	Social allowance assuring the minimum guaranteed income
Public utilities	Total length of drinking water network
	Total length of natural gas distribution pipes
	Total length of sewerage network
Transport	Transport network density
	Passengers using the local public transport
Culture	Museums Visitors
	Audience in the entertainment institutions
Technology development	Employees in R&D
	Expenditure following R&D activities
	Numbers of PCs in schools
	Clusters

Figure 1. The qualitative relation matrix between STDI and the significant magnitude of OUT_MIGR_R



The study was conducted in Romania, a medium-sized European country in Southeast Central Europe, covering 238,397 km² with a population of 22,260,798 (National Institute of Statistics, 2018). The administrative structure includes towns and communes (LAU/NUTS5), counties (LAU1/NUTS3), and development regions (NUTS2), aligned with the European Union nomenclature (Fig. 2).

Figure 2. The organisation of Romania by NUTS levelsR

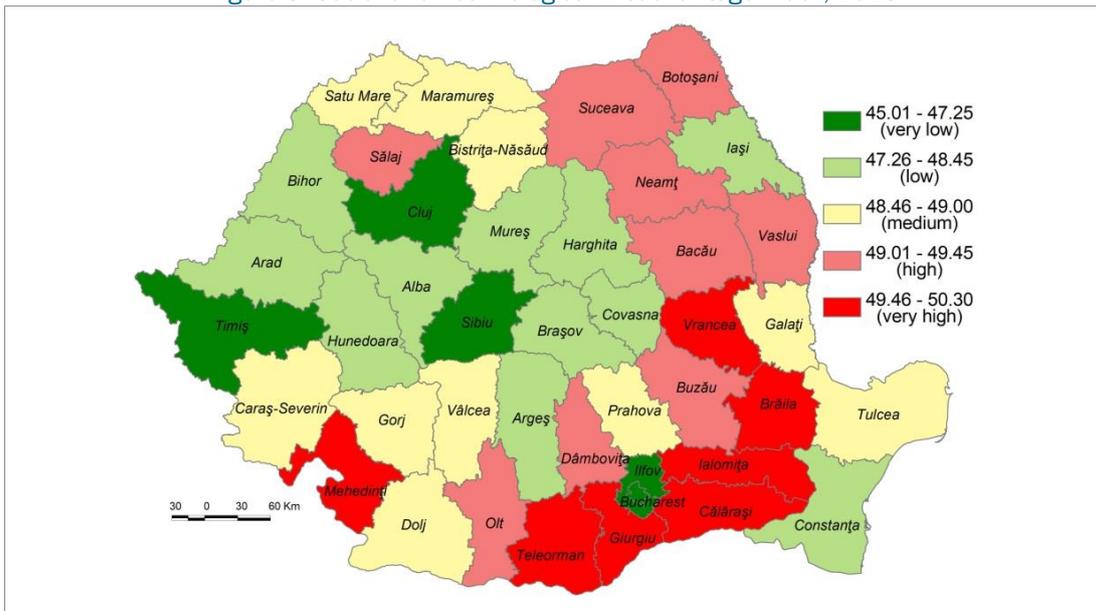


County dimensions are shaped by geographical, economic, socio-political factors, and cultural ties (National Institute of Statistics, 1990-2018).

3. RESULTS

3.1. Social and Technological Disadvantage values vary from 50.297 in Călărași County to 45.194 in Bucharest Municipality, the capital of Romania. The 42 Romanian Counties were categorized into five disadvantaged class classes: very high (7 counties, 16.6% of the total LAUs), high (9 counties, 21.4%), medium (10 counties, 23.8%), low (11 counties, 26.2%), and very (5 counties, 11.9%) (Fig. 3).

Figure 3. Social and Technological Disadvantage Index, 2018



The **very high STDI** values characterize counties in the South and South-East of Romania (Fig. 3). These regions exhibit elevated demographic indicators, reflecting population aging, low birth

rates, and significant migration abroad, particularly of the young working population (Fig. 4). High shares of *employed in agriculture* indicate limited job opportunities in rural areas. This disconnects the population and local economies from growth, resulting in elevated *unemployment rates* (Fig. 5). Romania's low living standard is evident in the small *Living floor/inhabitant* (19.03 m²) compared to the EU average (34 m²). Medical specialist shortages are reflected in low *physicians per 1,000 inhabitants* (below the European average), with healthcare deficiencies in counties like Călărași, Ialomița, and Giurgiu. While the *sewerage network* is expanding, counties like Teleorman, Vrancea, Călărași, and Brăila lag behind (Fig. 6).

Figure 4. Demographic dependency rate, 2018



Figure 5. Unemployment rate, 2018

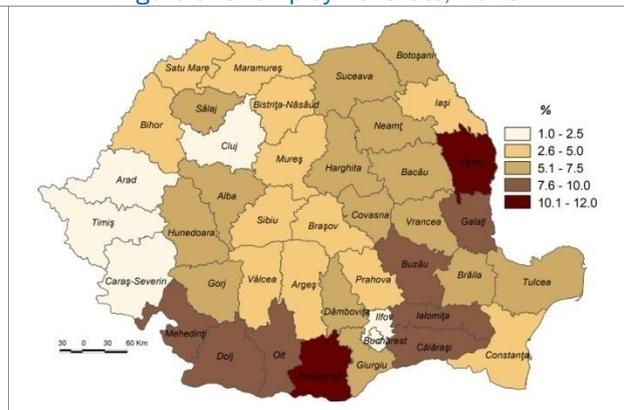
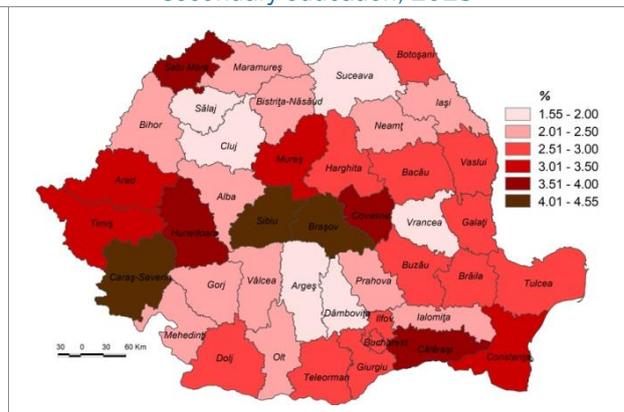


Fig. 6. Average monthly nominal gross earnings, 2018



Fig. 7. Abandonment rate in primary and lower-secondary education, 2018



High STDI values categorize counties in Eastern and Southern Romania (Fig. 3). The *Roma population* shows varying percentages. Despite Romania's overall labor shortage, Vaslui, Buzău, and Olt face significant shortages and higher *unemployment rates* due to individuals resisting relocation to counties with labor shortages. *School abandonment*, influenced by economic, cultural, and social factors, average 2.7%, higher in rural areas and among males (EUROSTAT, 2019). Dâmbovița, Suceava, Sălaj, part of this class, have the lowest rates, staying below 2% (Fig. 7).

High STDI values categorize counties in Eastern and Southern Romania (Fig. 3). In this category, the *Roma population* shows varying percentages, with Sălaj, Dâmbovița, and Buzău having the highest. Higher *unemployment rates* are due to individuals resisting relocation to counties with labor shortages. *School abandonment* factors is higher in rural areas (Fig. 7). Over half of Romania's counties have fewer than 2 *physicians/1,000 inhabitants*, with challenging situations in certain poorly developed sanitation infrastructure counties like Vaslui, Dâmbovița, Suceava, Buzău, Botoșani, and Neamț (Fig. 8). *Family and Social allowances* is higher in economically disadvantaged counties with high unemployment, i.e., Bacău, Suceava, Botoșani, and Vaslui (Fig. 9).

Figure 8. Physicians, 2018

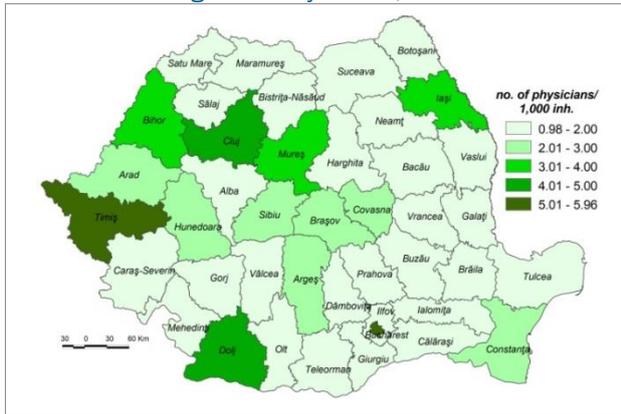
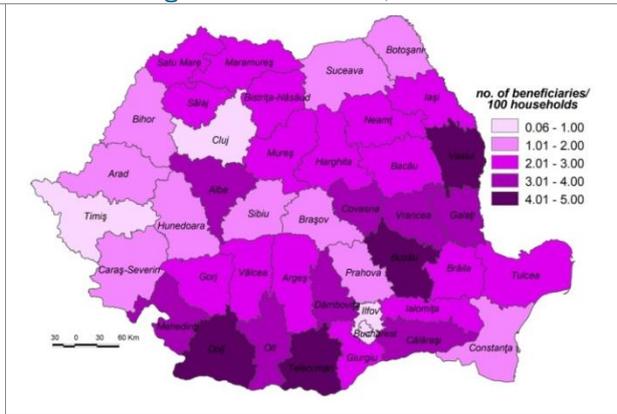


Figure 9. Social allowances assuring the minimum guaranteed income, 2018



The total length of the drinking water network has been consistently increasing annually, especially in rural areas due to development programs. However, in predominantly rural counties (e.g., Suceava, Botoșani, Vaslui, Bacău) values remain below the national average (3.58 km/inh.) (Fig. 10).

Several counties in Southern and North-Western Romania show **medium STDI** values (Fig. 3). Most indicators align with the national average, with some exceptions: high values for *Demographic dependency rate*, *Ageing Index*, *Living floor*, *PC in schools* and low values of *Unemployment rate*, *Abandonment rate in primary and lower-secondary education*. Brașov, Covasna, Arad, Harghita, Alba, Hunedoara, and Bihor Counties show **low STDI** values due to the influence of large cities; they also have high *Teachers/1,000 pupils*. In terms of innovation, Covasna, Iași, Harghita, and Alba counties surpass the national average of *Clusters/1,000 active enterprises*, indicating their focus on innovation (Fig. 11).

Figure 10. Drinking water network, 2018

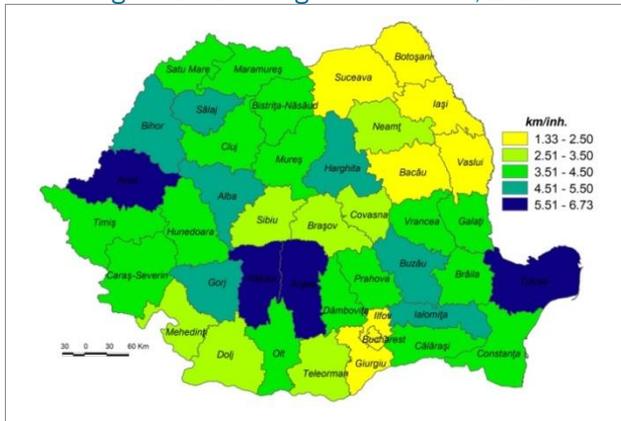
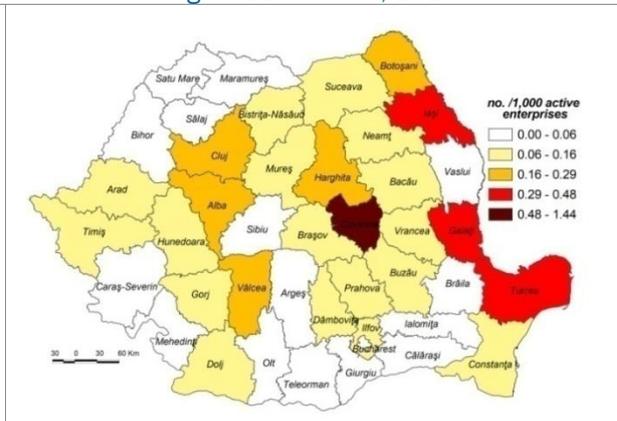


Figure 11. Clusters, 2018



Bucharest Municipality, Cluj, Timiș, Sibiu, and Ilfov Counties belong to the category of **very low STDI**. The minimal social and technological disadvantage in these areas is due to the pivotal roles of growth poles such as Bucharest, Cluj-Napoca, and Timișoara (Fig. 3). They also have the lowest *Social allowance* values. Bucharest Municipality records the highest *Average Monthly Nominal Gross Earnings*, and healthcare-related. Investments in R&D are crucial for enhancing the country's innovative capacity with the highest *Employees in R&D* index in Ilfov County (Fig. 13).

Figure 12. Transport network density, 2018

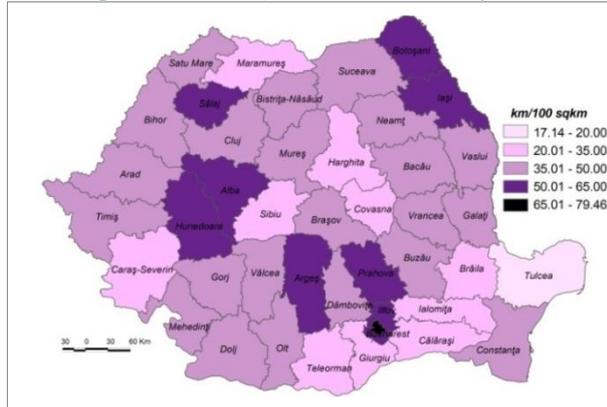
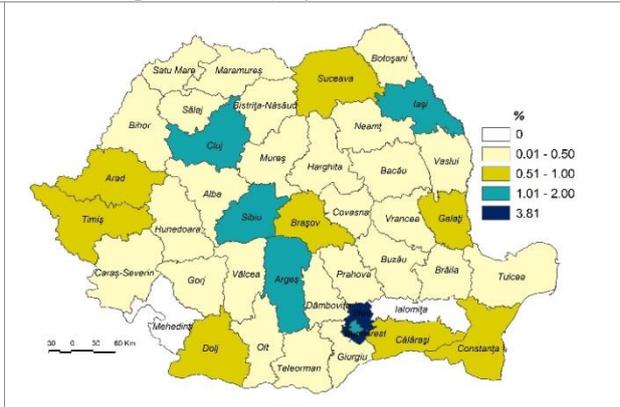


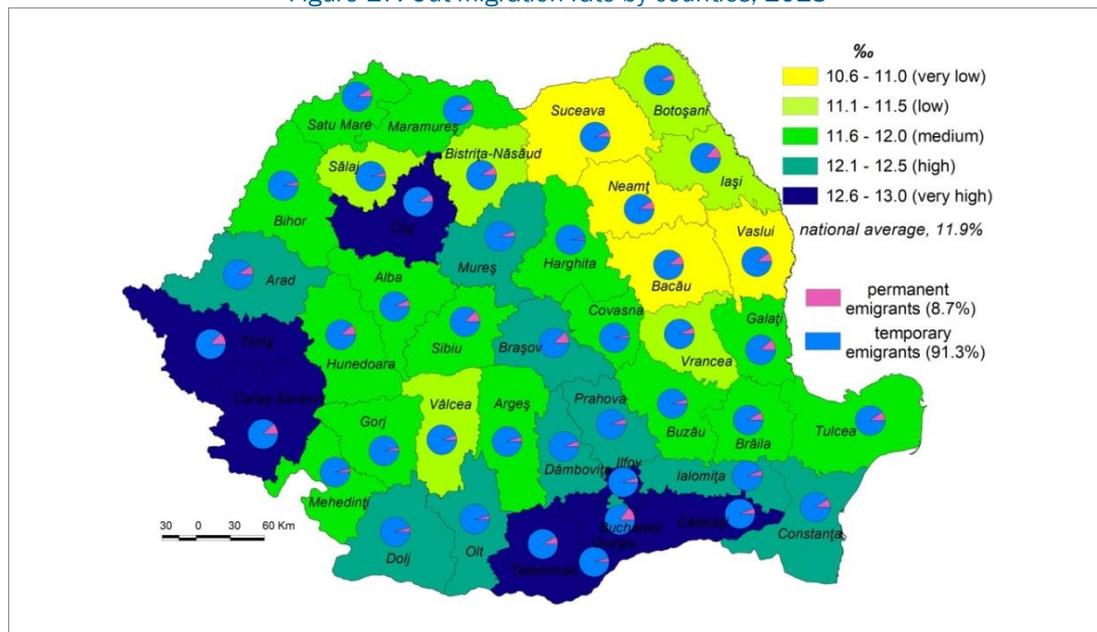
Figure 13. Employees in R&D, 2018



3.2. Out-Migration. At the county level, out-migration rates are highest in economically developed counties like Timiș, Cluj, Ilfov, and Bucharest. In contrast, less economically developed counties in southern Romania, including Giurgiu and Teleorman, also experience high out-migration rates (Fig. 17). Emigrants from the latter counties, often with medium-level education, take on jobs like construction, domestic work, and seasonal tasks such as "strawberry-picking". Emigrants from Western, Central regions, and Bucharest mainly include students studying abroad and individuals with higher education. In terms of the emigrant structure, 8.7% are permanent migrants, with over 12.5% found in Bucharest and developed counties like Iași, Timiș, Brașov, and Sibiu (Fig. 17). Over 95% of temporary migrants are found in less developed southern counties and counties with a significant Hungarian minority working in Hungary. In 23 counties, temporary emigration rates surpass the national average (10.9%). Skilled Romanian medical professionals have migrated abroad for higher pay and better conditions, contributing to a significant loss of human capital for Romania.

Counties with high temporary emigration rates show that, in less developed areas, emigrants, particularly the less skilled, come mostly from rural areas. Conversely, economically developed counties have emigrants mainly from urban areas, possessing higher education and professional skills.

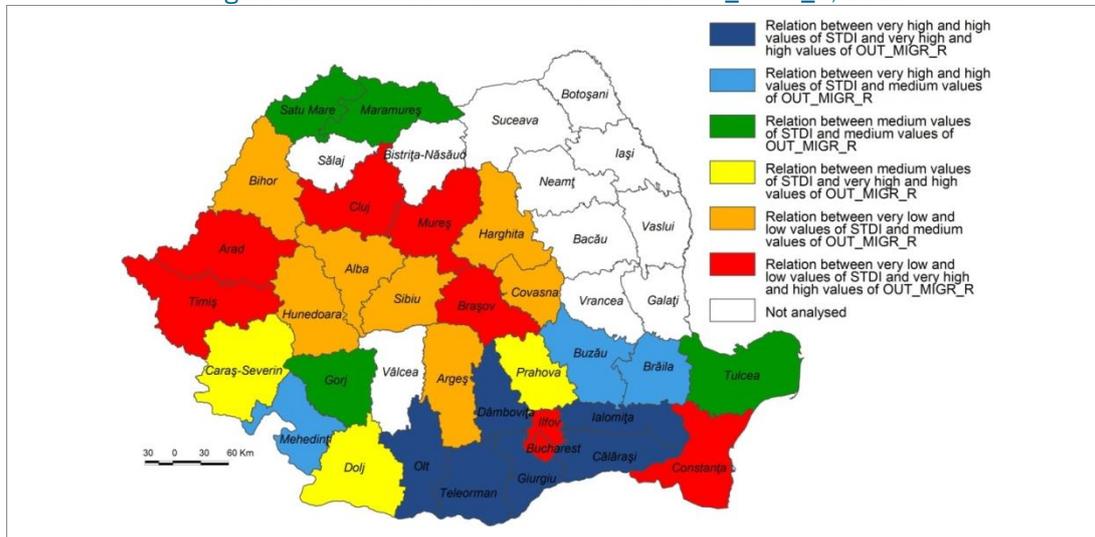
Figure 17. Out-migration rate by counties, 2018



The relationship between Social and Technological Development and Out-Migration based on

the Pearson correlation indicates a generally weak linear relationship among STDI indicators and OUT_MIGR_R. Notable findings include an inverse correlation with *Family allowance* and a positive correlation with *Living floor per inhabitant*. Other indicators show varying relationships, with some lacking statistical significance. Regional analysis highlights important aspects in terms of intensity, spatial occurrence, cause, and effect (Fig. 18).

Figure 18. The relation between STDI and OUT_MIGR_R, 2018



4. CONCLUSIONS

The study highlights Romania's role as a major contributor to labor migration in the EU. In 2017, Romania ranked eighth in EU immigration and fifth in emigration. Romanians were among the top five groups of EU citizens living in other Member States, and the country had notable records for the highest percentage of national immigrants and EU citizens acquiring the citizenship of another Member State.

The study identifies migration trends in Europe shaped by social, technological, economic, and political factors. At the county level, it distinguishes regions contributing to high out-migration: Southern Romania with low development, drawing individuals with lower qualifications, and Western/Central Romania, including Bucharest, experiencing a brain drain of highly skilled professionals. Notably, the eastern counties, less developed socially and technologically, have seen a decline in high emigration compared to the 2002-2007 period.

In less developed counties, migration is linked to factors like high infant mortality, demographic dependency, aging population, agricultural employment, unemployment, and limited living space. Conversely, better socially developed counties show reverse indicators. Key drivers of migration include low income, limited integration opportunities in the national labor market due to underskilling, being married with more than two children, children under the care of grandparents, and the availability of low-skilled jobs in the current countries of residence.

REFERENCES

- Bański, J., Mazur, M. (2016). Classification of rural areas in Poland as an instrument of territorial policy. *Land Use Policy*, 54, 1-17.
- Casadio Tarabusi, E., Guarini, G. (2012). An Unbalance Adjustment Method for Development Indicators. *Social Indicators Research*, 112(1), 19-45. [10.1007/s11205-012-0070-4](https://doi.org/10.1007/s11205-012-0070-4)
- Communication from the Commission (2005). Policy plan on legal migration. *Commission of the European Communities* 21. Brussels.
- De Muro, P., Mazziotta, M., & Pareto, A. (2010). Composite Indices of Development and Poverty: An Applica-

- tion to MDGs. *Social Indicators Research*, 104, 1-18.
- Dijkstra, L., Ruiz, V. (2010). *Refinement of the OECD regional typology: Economic performance of remote rural regions*. DG Regio, European Commission. <http://www.oecd.org/regional/regional-policy/45511797.pdf>
- ESPON (2020). *Geography of New Employment Dynamics in Europe*, <https://www.espon.eu/employment>
- EUROSTAT 2019. *Migration and migrant population statistics*. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Migration_and_migrant_population_statistics
- Gelb, S., Krishnan, A. (2018). *Technology, migration and the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Overseas Development Institute. <https://sohs.alnap.org/system/files/content/resource/files/main/12395.pdf>
- Kahanec, M., Zimmermann, K.F. (2008). Migration, the quality of the labour force and economic inequality. IZA Discussion Papers, No. 3560, Institute for the Study of Labor (IZA). <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:101:1-2008062716>
- Mitrică, B., Damian, N., Mocanu, I., & Grigorescu, I. (2019). Exploring the links between out-migration and social development in Romania. A Development Region-based approach. *Europa XXI*, 37, 53-70. <https://doi.org/10.7163/Eu21.2019.37.4>
- Mitrică, B., Mocanu, I., Dumitrașcu, M., & Grigorescu, I. (2017). Socio-Economic Disparities in the Development of the Romania's Border Areas. *Social Indicators Research*, 134(3), 899–916.
- Mitrică, B., Șerban, P., Mocanu, I., Grigorescu, I., Damian, N., & Dumitrașcu, M. (2020). Social development and regional disparities in the rural areas of Romania. Focus on the social disadvantaged areas. *Social Indicators Research*, 152(1), 67-89. <https://doi.org/10.1007/s11205-020-02415-7>
- Mitrică, B., Damian, N., Grigorescu, I., Mocanu, I., Dumitrașcu, M., & Persu, M. (2022). Out-migration and social and technological marginalization in Romania. Regional disparities. *Technological Forecasting and Social Change*, 175, 121370.
- Nardo, M., Saisana, M., Saltelli, A., & Tarantola, S. (2005). *Tools for Composite Indicators Building*. Institute for the Protection and Security of the Citizen Econometrics and Statistical Support to Antifraud Unit I-21020 Ispra (VA) Italy. <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC31473/EUR%2021682%20EN.pdf>
- Peña, D., Ruiz, V.R., & Navarro, J.L., (2020). An analysis of the key role of human and technological development in the smart specialization of smart European regions. *Information Technology for Development*, 26(4), 728-741.
- Römhild, R. (2017). Beyond the bounds of the ethnic: for postmigrant cultural and social research. *Journal of Aesthetics & Culture*, 9(2), 69-75.
- Stângă, I.C., Grozavu, A. (2012). Quantifying human vulnerability in rural areas: case study of Tutova Hills (Eastern Romania). *Natural Hazards and Earth System Science*, 12, 1987-2001.
- Tudor, M, Rusu, M. (2011). Romanian rural area typology by the inequality level - A multicriterial approach. *Lucrări științifice*, 13(1), 113-120.

PARTICIPACIÓN DE GRUPOS SOCIALES VULNERABLES EN PROCESOS INVESTIGATIVOS: DIAGNÓSTICO PARA UNA POLÍTICA PÚBLICA DE HABITANTES DE CALLE EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS, COLOMBIA

Mónica Andrea BERNAL HERRERA • mbernal@autonoma.edu.co
Luisa Fernanda BUITRAGO RAMÍREZ • lbuitrago@autonoma.edu.co

Universidad Autónoma de Manizales, Colombia

RESUMEN

En Colombia 34.000 personas habitan en la calle (DANE, 2021). La Ley 1641 de 2013, ordena la implementación de políticas públicas para su atención integral. La complejidad de este fenómeno requiere lecturas territoriales diferenciales, que sustenten la toma de decisiones a partir de ejercicios investigativos. No obstante, la participación de grupos sociales vulnerables en proyectos de investigación, plantea un reto no solo en términos de métodos e instrumentos, sino de empatía desde los diferentes sectores involucrados en el problema público. Este trabajo pretende mostrar la experiencia de participación de habitantes de la calle, en la construcción de un diagnóstico situacional, previo a la formulación de una política pública de habitanza en calle para el departamento de Caldas, Colombia. El enfoque metodológico del proyecto se denomina Investigación orientada a la Acción y la toma de Decisiones -IAD- el cual privilegia métodos participativos. La construcción colectiva de una línea base sobre esta problemática territorial, guiará los parámetros de intervención social, a través de una política pública que refleje el diálogo entre la academia, el Estado, las Organizaciones de la Sociedad civil y los habitantes de calle, como actores clave en el ejercicio investigativo.

PALABRAS CLAVE

Política pública, participación, Investigación-Acción-Decisión.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA (7ª edición)?

Bernal Herrera, M.A., Buitrago Ramírez, L.F. (3-5 junio, 2024). Participación de grupos sociales vulnerables en procesos investigativos: diagnóstico para una política pública de habitantes de calle en el departamento de Caldas, Colombia. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

1. INTRODUCCIÓN

Habitar la calle en Colombia tiene profundas raíces en la falta de oportunidades de educación y empleo, en la carencia de recursos psicosociales o capital cultural; en la pobreza y diversas formas de violencia, que acentúan la vulnerabilidad social. Como consecuencia, algunas personas deciden hacer de la calle, su hogar. De acuerdo con datos del Ministerio de Salud y Protección Social (2022), la mayoría de colombianos que habitan en calle, tienen entre 25 y 39 años de edad. El 87,7% son hombres. A pesar de que el porcentaje de mujeres es menor, ellas inician la vida en calle entre los 15 y los 19 años, mientras que los hombres lo hacen entre los 20 y los 34 años. El 55,7% de estas personas tienen un tiempo de habitanza en calle mayor a diez años. Para subsistir, se dedican principalmente a la informalidad y la prostitución. Existe una variedad de circunstancias para iniciar la vida en calle, principalmente el consumo de sustancias psicoactivas, los conflictos familiares y las dificultades económicas; esto se denomina factores predisponentes de la habitanza en calle. La Ley 1641 de 2013, ordena la implementación de acciones de promoción, prevención y atención, a través del tránsito de la Política Pública Nacional hacia una política de orden departamental. Sin embargo, la información a nivel local es precaria, por lo cual se hace necesaria la construcción de diagnósticos municipales y departamentales con participación activa de los habitantes de calle, entendiendo que son ellos quienes guiarán la construcción del problema público, a partir de sus experiencias de vida. No cabe duda del papel que tiene la academia en el desarrollo local, permitiendo la toma de decisiones con sustento científico. Sin embargo, el despliegue de este tipo de proyectos supone una serie de desafíos al interior de los equipos de investigación: 1) la dificultad para interactuar con personas en condiciones de degradación social; 2) la generación de lazos de confianza, a pesar del estigma y la discriminación constantes hacia estas personas; 3) el trato digno como personas que desarrollan una forma particular de habitar el territorio. El presente trabajo, presenta algunos resultados, a partir de la experiencia investigativa ejecutada por la Universidad Autónoma de Manizales (UAM) y financiada por la Dirección Territorial de Salud de Caldas (DTSC), Colombia.

2. EL DESARROLLO LOCAL DESDE LA INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

El desarrollo local obedece a estructuras particulares de cada territorio producto del entrelazamiento de factores históricos y culturales (Díaz, 2020). Para su gestión, se requiere de una eficiente coordinación de los diferentes niveles territoriales, de las administraciones públicas y de un contexto integrado de las diferentes políticas de desarrollo (Aparicio, 2021). En este sentido, el Estado, las Sociedad civil, la Empresa y las Instituciones Educativas deben trabajar de manera articulada para alcanzar un nivel de intervención deseable. Si bien la responsabilidad de la educación superior no es liderar el desarrollo local, tiene un rol preponderante para movilizar el diálogo intersectorial, a través de la articulación ciencia-gobierno (Díaz, 2020). En esta perspectiva, uno de los mayores aportes de la academia es la generación y transferencia de conocimiento, a partir de procesos de investigación participativa. Espinoza (2020:344), considera la participación “como una herramienta para la búsqueda de satisfacción de las necesidades humanas y como vía de solución a los problemas que afronta la sociedad en su cotidianidad”. Además, destaca tres elementos esenciales en la investigación participativa: 1) otorga valor al conocimiento construido de manera colectiva; 2) reconoce el derecho de las personas a debatir sobre sus propias condiciones de vida; 3) impulsa las acciones para lograr transformaciones. La investigación participativa sitúa a las comunidades en una relación horizontal con los investigadores; sin duda, hay un gran reto cuando los interlocutores son grupos socialmente vulnerables, como los habitantes de calle.

Al hablar de habitantes de calle, se hace referencia a personas o grupos que hacen presencia en el espacio público urbano donde transcurre su vida cotidiana. El hecho de no poseer un espacio o lugar permanente para habitar implica que los habitantes de calle “se vuelvan vulnerables a situaciones como el hambre, la intemperie, enfermedades y quebrantos de salud, estar expuestos a la humillación, al desempleo, a la explotación, al hostigamiento (físico y mental), a la depre-

sión, a la desesperación y probablemente a optar por la vía criminal como medio de subsistencia” (Urueta, 2013: 3). En ese sentido, los alcances legislativos de la Constitución Política de Colombia incluyen una concepción de individuo, que corresponde a su realidad material, por lo cual: “Las categorías de loco o vago usadas para definir a quienes vivían en la calle fueron reemplazadas por el concepto de habitante de la calle, que confirió ciudadanía formalmente plena a sujetos antes marginados por sus elecciones de vida o condiciones mentales preexistentes. Para el discurso jurídico del constitucionalismo colombiano, la mendicidad, la vagancia, el consumo de drogas y la decisión de vivir en la calle son decisiones legítimas de los sujetos y, por ello, no pueden ser penalizadas por el solo hecho de existir (Sentencia C-224/1994 y Sentencia C-040/2006). Como consecuencia, el “habitante de calle” surgió como un mecanismo jurídico pretendidamente neutral que permitió gobernar a los otrora vagos, locos y enfermos, ya no como los sujetos peligrosos relativa o completamente incapaces de comprender sus actos, sino como ciudadanos con derechos y obligaciones” (Tamayo et al., 2020:235).

Adicionalmente, la Política Pública Social para Habitantes de la Calle 2021-2031, definió tres tipologías: habitante de calle es la persona que hace de la calle su lugar de habitación, ya sea de forma permanente o transitoria. Habitante en calle es aquel que hace de la calle el escenario para su supervivencia, pero cuentan con un espacio privado para vivir. La persona en riesgo de habitanza en calle, se caracteriza por la presencia de factores predisponentes para la vida en calle y son principalmente jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social, familiar e institucional.

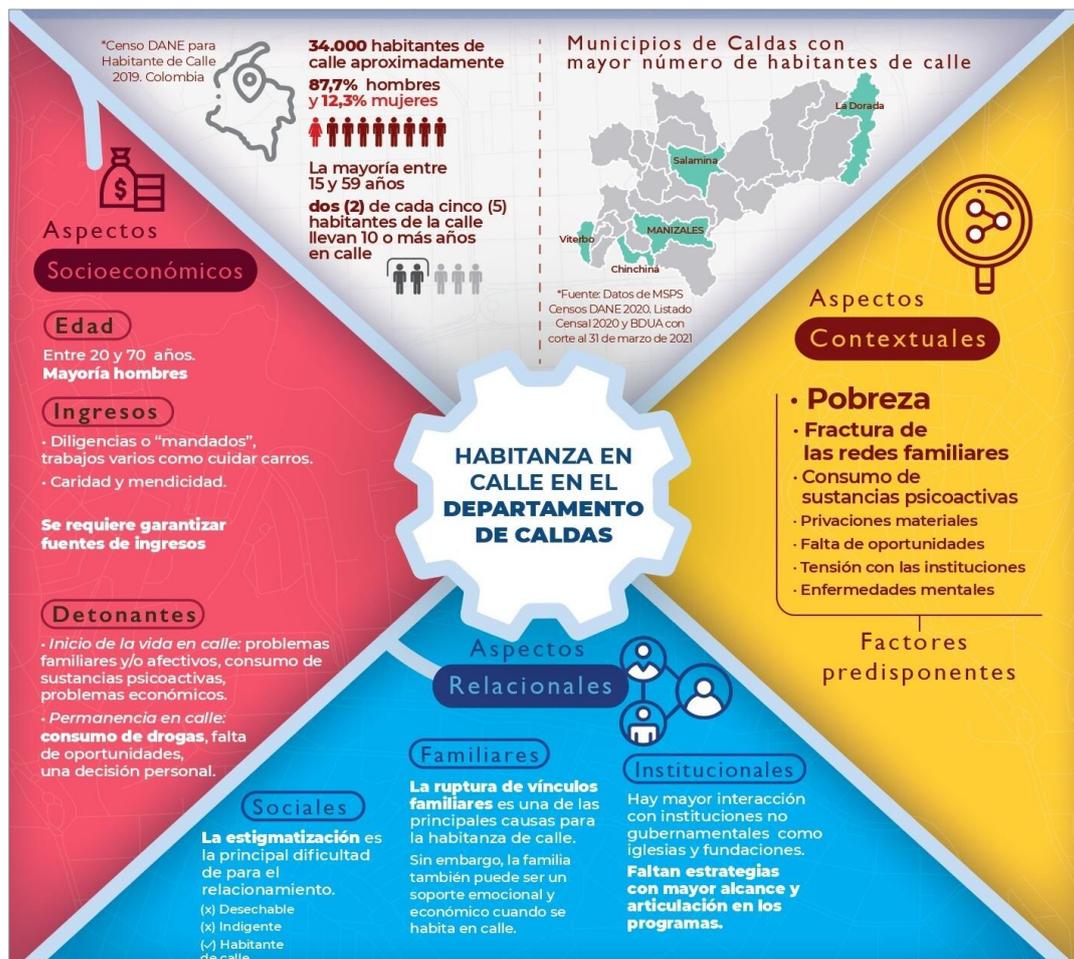
3. METODOLOGÍA

El proyecto se desarrolló bajo el enfoque de Investigación orientada a la Acción y la toma de Decisiones (IAD), el cual posibilita procesos investigativos interdisciplinarios y participativos para la toma de decisiones basadas en resultados científicos (Salazar, 2022). Se construyó una ruta metodológica correspondiente con los diversos actores participantes. En primer lugar, las organizaciones y fundaciones que prestan servicio social y acompañamiento a la población estudiada. En segundo lugar, los funcionarios públicos, responsables de la oferta de programas de prevención y atención. Con estos dos grupos poblacionales se aplicaron técnicas cualitativas como árboles de problemas y entrevistas a profundidad; el árbol de problemas favoreció el intercambio de experiencias frente a las causas y efectos del problema en diferentes subregiones. Adicionalmente se recolectó información en los 27 municipios que configuran el departamento para la caracterización de los habitantes de calle y en calle, quienes serían los actores principales en el despliegue metodológico. Con la participación de cincuenta personas aproximadamente, se desarrollaron técnicas como la corpografía, la cual permitió localizar y reconocer a través del cuerpo humano, los elementos que producen y expanden la problemática y la experiencia vivida por cada individuo. Finalmente, con la participación de sesenta jóvenes que corresponden a población en riesgo de calle, se construyeron periódicos a través de los cuales se logró situarlos en perspectiva de habitanza en calle, desde sus propias actitudes, sentires, proyecciones y vivencias. De manera transversal, se recolectaron historias de vida. El abordaje metodológico permitió obtener un diagnóstico multi situado, contemplando los elementos de carácter sociodemográfico, contextual y relacional que, sumados a elementos históricos, cumplen una función predisponente, causal o de agudización de la habitanza de calle. Estos elementos constituyeron las variables de análisis, para los consecuentes resultados de la investigación.

4. RESULTADOS

A continuación, se presentan algunos resultados, en relación las variables mencionadas y a la tipología de la habitanza en calle (Imagen 1). Si bien se evidencia que este fenómeno en Caldas se corresponde con el contexto nacional, conocer la naturaleza del problema desde los rostros, las calles, las posadas, los cambuches y los relatos de vida, permitieron ahondar en las experiencias de cada persona, en su dinámica de habitar la calle. Esto alimentó un diagnóstico que va más allá de los datos generales, como se intentará presentar en adelante.

Imagen 1. Habitanza en calle en el departamento de Caldas, Colombia



Fuente: folleto de divulgación de resultados, con datos del informe final de investigación. Diseño: Estratósfera Colectivo de Diseño.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los principales factores predisponentes para la habitanza en calle son la pobreza, el consumo de drogas y la ruptura de lazos familiares. Sin embargo, no solo los habitantes de calle padecen estas vulnerabilidades en Colombia. El diálogo con los participantes, permitió establecer que el cambio en la estructura familiar, especialmente por la pérdida de la madre (muerte o abandono), es un detonante mayor para tomar la decisión de salir el hogar. Lo anterior se suma al gusto que refieren algunos habitantes de calle entrevistados, por vivir como nómadas y poder consumir drogas tranquilamente, como lo evidencia el siguiente relato: *“Me ha ido muy bien en la calle, puedo consumir tranquilo. Me gusta la vida en la calle”* (anónimo). Ahora bien, la permanencia en calle, corresponde a la voluntad y la libertad personal de cada individuo. Así las cosas, la relación de los factores familia, drogas, voluntad, se convierte en un círculo que acentúa la permanencia de un individuo en la calle durante años. El siguiente relato lo representa: *Mi familia no me quiere en la casa por mi problema con el consumo y prefiero no molestar y consumir tranquilo en la calle. Pero mi familia me ayuda con alimento, algunas veces, me da dinero y ropa”* (anónimo).

El consumo de drogas, constituye una causa y a la vez una consecuencia de la habitanza de calle, por lo que requiere de especial atención, a través de estrategias de prevención con mayor alcance, pues los esfuerzos institucionales para los procesos de rehabilitación son rechazados por la mayoría de los consumidores, a pesar de conocer los riesgos, como lo plantea el siguiente relato: *“En condición de droga siempre se está en peligro. Pido a Dios que no me pase nada. He tenido problemas de salud”* (anónimo).

Por otra parte, la tensión que nace en la institución familiar, se traslada a las instituciones de

tipo estatal como la policía y a la sociedad en general. Esto los expone a la estigmatización y el rechazo social, que en ocasiones genera violencia, como se expresa en el siguiente relato: "Me han golpeado. Un señor me vio entrar por un cigarrillo a ese bar de ahí y me pegó, me reventó la cabeza y me mandó al hospital" (anónimo). Es importante mencionar que las personas en riesgo de habitar la calle son las más cercanas a estos factores predisponentes, dado que son jóvenes en condiciones de vulnerabilidad y de rebeldía institucional. Con respecto a los habitantes en calle, en su gran mayoría son personas mayores que por diferentes circunstancias se han quedado sin hogar. Su mayor dificultad radica en no poder realizar trabajos, por lo que no cuentan con un ingreso para subsistir. Al respecto, el siguiente relato: "No trabajo, la gente me da comida. A veces recojo café, cuando hay. A uno tan viejo no le dan trabajo, entonces me toca vivir en la calle" (anónimo). Esto se suma a que, desde la institucionalidad, tanto las personas de calle como las en calle son invisibles, lo cual constituye una forma de violencia simbólica desde el Estado, traducida en una clara ausencia de atención. Indistintamente de la tipología, la calle se concibe como una comunidad donde se tejen nuevas relaciones similares a las familiares; hay mayor exposición a peligros, pero a la vez hay lazos de confianza fuertes, que les permiten vivir en comunidad. Por ello y a partir de estos resultados y de la experiencia de investigación se concluye lo siguiente:

- Dada la dificultad para caracterizar, visibilizar y atender a esta población, es necesario tener una ruta establecida en una política pública de obligatorio cumplimiento.
- En vista de la ausencia de datos actualizados, la territorialización de la Política Pública Social Nacional amerita un fuerte componente participativo, que incluya nuevamente las voces de los actores involucrados para lograr una validación de las líneas estratégicas trazadas y contrastadas con las necesidades y ofertas de cada departamento.
- El componente participativo no debe limitarse a la extracción de información, sino al intercambio de experiencias, para la construcción colectiva del problema y las soluciones. Esto es posible en la medida en que las personas de grupos vulnerables sean tratadas con empatía, se les reconozca como sujetos de derechos y se les dé la oportunidad de participar de las decisiones que los involucran.

REFERENCIAS

- Aparicio, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac – Cusco. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12 (4), 296-309. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dirección de Censos y Demografía-DANE. (2021). *Censo de Habitantes de la Calle: Caracterización demográfica y socioeconómica*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-habitantes-de-la-ca-lle#:~:text=Informaci%C3%B3n%202021,m%C3%A1s%20habitantes%20de%20la%20calle.&text=Para%20una%20mejor%20visualizaci%C3%B3n%20de,el%20dispositivo%20de%20forma%20horizontal>
- Díaz-Canel, M., Fernández, A. (2020). Gestión de gobierno, educación superior, ciencia, innovación y desarrollo local. *Revista Retos de la Dirección*, 14(2), 5-32.
- Grundmann, G., Fiege, K., & Salazar, V. (2022). *Manual de investigación para la Acción y la toma de Decisiones IAD* (2ª edición). Editorial Universidad Autónoma de Manizales.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2022). Caracterización de personas habitantes de la calle entre 2017 y 2021. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/caracterizacion-habitantes-calle-colombia-2017-2021.pdf>
- Tamayo, F., Orrego, D. (2020). Enemigos urbanos: control del crimen y gobierno de los habitantes de la calle en Bogotá. *Revista de Derecho*, (53), 232-253. <https://doi.org/10.14482/dere.53.364>
- Urueta, C. (2013). El habitante de la calle en Colombia: Presentación desde una perspectiva social-preventiva. *Actualidad jurídica*. <https://observatoriodeseguridadyconvivencia.dosquebradas.gov.co/wp-content/uploads/2018/08/EI-habitante-de-la-calle-en-Colombia.pdf>

CLIMATE RESILIENCE OF THE ROMANIAN URBAN SYSTEM: AN INDICATOR-BASED FRAMEWORK EXPLORING THE VULNERABILITY-ADAPTATION NEXUS

Ines GRIGORESCU(*) • inesgrigorescu@yahoo.com
Bianca MITRICĂ(*) • biancadumitrescu78@yahoo.com
Irena MOCANU (ROZNOVIEȚCHI) (*) • mocanitai@yahoo.com
Paul ȘERBAN(*) • paulrazvanserban@yahoo.co.uk
Mihaela PERSU(*) • persu_mihaela@yahoo.com
Monica DUMITRAȘCU(*) • stefania_dumitrascu@yahoo.com
Elena-Ana URȘANU(*) • popoviciana76@yahoo.com
Mihaela SIMA(*) • simamik@yahoo.com
Dana MICU(**) • micudanamagdalen@gmail.com
Cristina DUMITRICĂ(*) • geocrisro@yahoo.com

(*)Institute of Geography, Romanian Academy

(**)National Meteorological Administration

ABSTRACT

Vulnerability assessment is instrumental for climate change adaptation. Caught between extensive and continuous urbanization, uneven socio-economic development and high climate vulnerability, Romanian cities face an urgent need to adapt to the current and projected climate change impacts. To understand these linkages, the current study intends to use the adaptive capacity as one of the vulnerability's three key components for substantiating the urban adaptation in Romania. The research uses an indicator-based approach (URB_CLIM_ADAPT) to quantify the adaptive capacity starting from a total number of 18 biophysical and socio-economic indicators. Using principal component analysis (PCA) analysis and expert judgement, 12 indicators that are thought to have a strong influence on cities capacity to adapt have resulted. The resulted indicators were grouped into two main categories: socio-economic and environmental which, ultimately defining the final urban adaptation capacity. Three major groups of climate hazards impacting the Romanian urban system were targeted: (i) heat-related (drought and heat waves); (ii) cold-related (cold waves), and (iii) urban flooding (caused by intense and/or prolonged rainfall). The indicator-based framework substantiated the adaptation capacity to further formulate of urban adaptation measures. The research findings are relevant to advance the knowledge and understanding of the climate change-related urban adaptation in Romania and formulate effective adaptation measures in view of supporting the revision of the National Climate Change Adaptation Strategy and Action Plan 2023-2030.

KEY-WORDS

Resilience, indicator-based framework, vulnerability, adaptation, urban system, Romania.

How to cite this work according to APA (7th ed.) standards?

Grigorescu, I., Mitrică, B., Mocanu (Roznoviețchi), I., Șerban, P., Persu, P., Dumitrașcu, M., Urșanu, E.A., Sima, M., Micu, D., & Dumitrică, C. (June 3-5, 2024). Climate resilience of the Romanian urban system: an indicator-based framework exploring the vulnerability-adaptation nexus. In F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, & V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-I European Meeting on Geography and Local Development, University of Alicante, Spain.

1. INTRODUCTION

Cities play a crucial role in both development and climate action, being central to addressing the challenges posed by climate change. Due to increasing urbanization, cities are major contributors to greenhouse gas emissions, facing amplified climate change impacts (Solecki *et al.*, 2015; Masson *et al.*, 2020). Consequently, urban adaptation becomes paramount not only for preserving or enhancing the quality of life but also for ensuring that cities serve as vital drivers of the European economy (Swart *et al.*, 2012). Adaptation involves external measures aimed at reducing vulnerability to current or anticipated climate change impacts, seeking to minimize harm and capitalize on beneficial opportunities (IPCC, 2007, 2023). In essence, adaptation is a dynamic concept that addresses vulnerabilities across all system components in response to climate change challenges. The New Urban Agenda seeks to shift the perception of cities from ecological liabilities to 'sources of solutions' for sustainability and resilience and cities play a crucial role in the EU Strategy for Climate Change Adaptation (Coelho *et al.*, 2020; Kazmierczak *et al.*, 2020). Until 2018, over 80% of EU-28 cities with >500,000 inhabitants had mitigation/adaptation plans, mainly concentrated in central & northern EU (Reckien *et al.*, 2018). However, as of 2023, only 31 out of 319 Romanian cities have Climate Change Mitigation or Adaptation Plans. Until recently, European governments prioritized mitigation over adaptation, but recent efforts show significant progress in climate change adaptation, especially in urban areas and across various sectors and regions

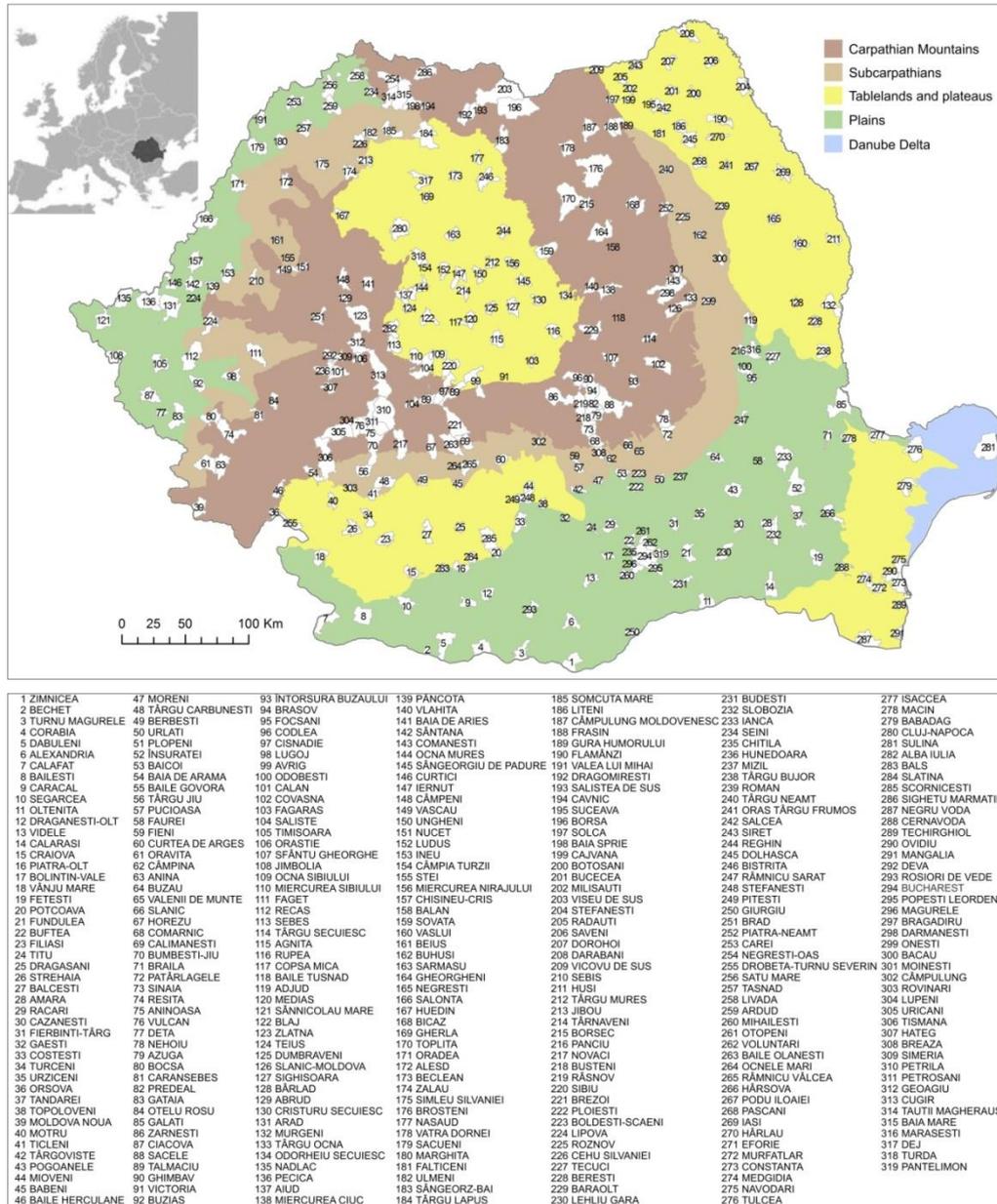
Urban Climate Change Adaptation is crucial of the *Vulnerability - Adaptation Nexus*. Linking vulnerability to adaptation is essential, as outlined in the IPCC (2014) vulnerability framework, which emphasizes *exposure*, *sensitivity*, and *adaptive capacity* as key components determining a system's vulnerability to climate change. The documented utility of vulnerability assessments is well-established in identifying priority adaptation measures and strategies, encompassing both fundamental and applied studies (e.g., IPCC 2007, 2014, 2023; Brooks and Adger, 2005; Carter *et al.*, 2015; Weis *et al.*, 2016).

Vulnerability is closely associated to people, infrastructure, buildings, and services (elements at risk), impacting exposure and sensitivity, which can be mitigated by enhancing adaptive capacity (Carter *et al.*, 2015). Adaptive capacity, the ability to adjust and recover, is a key element within the vulnerability framework, reflecting a system/region's readiness to adapt based on available resources and options (Brooks and Adger, 2005). Adaptive capacity and vulnerability are interdependent, with adaptive capacity playing a crucial role in implementing effective adaptation measures.

This study explores urban adaptation in response to increased exposure and sensitivity of urban systems to climate change effects within the *vulnerability-adaptation nexus*. Emphasizing the role of adaptive capacity to reduce vulnerability and enhance resilience, an indicator-based vulnerability assessment framework is developed to provide an overview of urban adaptation capacity in Romania, supporting the identification of effective measures against climate change.

The **Romanian Urban System** comprises 319 towns, including 105 with *municipium* status, of which 41 are county seats (INS, Tempo Online, 2021) (Fig. 1). Primarily composed of small and medium-sized towns (over 92% of the total), these towns are distributed across various landforms, facing diverse natural and human-induced hazards. Presently, Romanian towns are increasingly grappling with the impacts of climate change. Analysis of climate indicators reveals a general intensification in heat- and precipitation-related extreme events, while cold-related extremes show a relative stagnation or even decrease (RO-ADAPT Report, 2022).

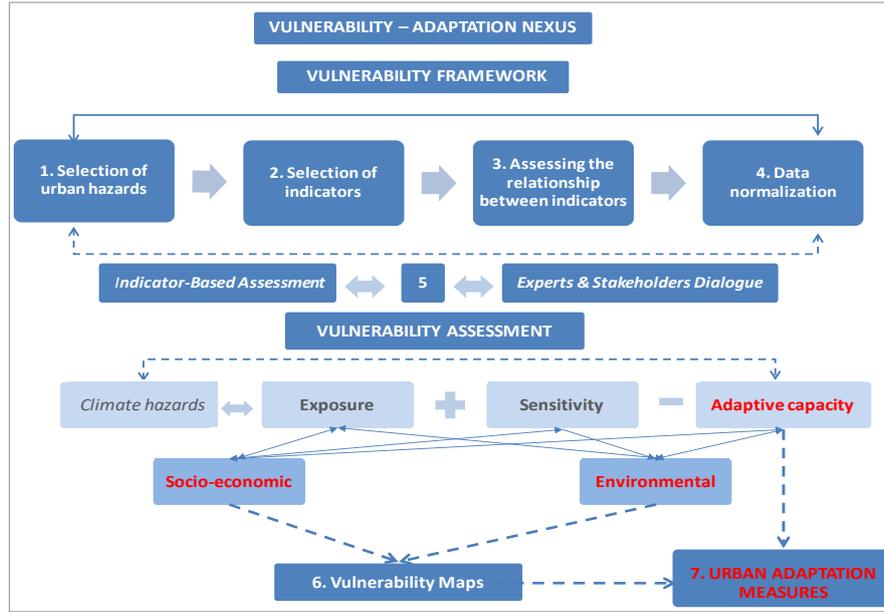
Figure 1. Spatial distribution by landforms of the towns representing the Romanian urban system



2. METHODOLOGY & DATA PREPARATION

Cities operate under the complex national and European laws, planning, and funding, involving both top-down (EU to Member States) and bottom-up (Member States to EU) initiatives. The European Climate Adaptation Platform Climate-ADAPT aids Europe in adapting to climate change, synchronized with Member States revising their National Climate Change Strategies to align with the EU's adaptation strategy. In the context of the RO-ADAPT project, the authors crafted an urban vulnerability framework, contributing to the revision of the National Climate Change Adaptation Strategy. This project encompasses a sector-specific vulnerability assessment for key sectors, including *Urban Systems*. Assessments are conducted at the level of urban Local Administrative Units (LAU), highlighting cities as intricate systems shaped by internal and external dynamics.

Figure 2. Schematic overview of the urban vulnerability-adaptation nexus framework



The study employs an indicator-based methodology (URB_CLIM_ADAPT) to measure adaptive capacity relying on the climate trends from 1971 to 2000, the statistical data provided by the National Institute of Statistics and the spatial data provided by the Copernicus Land Monitoring Services (Fig. 2). The methodology follows these steps:

Selection of urban hazards. The EEA Report (2020) highlights heat waves, heavy precipitation, flooding, and droughts as the most severe climate hazards affecting cities, with projections indicating an escalation in frequency, duration, and intensity. In this study, hazard selection is based on their significance to Romania's territory and their potential to affect urban systems through interactions with urbanization and suburbanization.

Selection of indicators. In the current study, we focused on those related to *adaptive capacity* (socio-economic and environmental), crucial for addressing the challenges posed by the selected urban climate hazards.

Assessing the relationship between indicators. The selected indicators, grouped using principal component analysis (PCA) (Arias-Muñoz *et al.*, 2022), comprised 12 socio-economic factors (connectivity to drinking water infrastructure, health care services provided by high-level medical infrastructure, pharmacies, early warning and intervention services, illiteracy level, households equipped with central heating installations, climate change mitigation and/or adaptation strategies, and environmental adaptive capacity) and environmental elements (modernized urban streets, blue areas, forest areas, protected areas, natural areas) to understand urban climate hazard impacts (Ludeña and Yoon, 2015).

Data normalization. Due to the varying measurement units of the indicators, standardization was required before aggregating them into an index. This calibration was achieved using the min-max normalization technique (Ortega-Gaucin *et al.*, 2018).

Indicator-based assessment in terms of the identification, selection and normalization of indicators (stages 1-6).

Integrating the indicators into vulnerability-adaptation capacity maps. Incorporating the indicators into vulnerability-adaptation capacity maps required considering potential exposure (PE) and sensitivity (S) within the vulnerability (V) framework. Both PE and S directly contribute to vulnerability, indicated by a positive impact ("+"), while adaptive capacity (AC) serves to mitigate vulnerability, represented by a negative impact ("-"), as per equation (eq. 1): $V = f(PE + S - AC)$. Consequently, the URB_CLIM_ADAPT index resulted combining two secondary indexes: the socio-economic adaptive capacity (SE_URB_CLIM_ADAPT) and the environmental adaptive capacity (ENV_URB_CLIM_ADAPT).

Formulating urban adaptation measures guided by the adaptive capacity indicators which assess how well urban systems/cities can adapt to climate hazards, offering insights into their potential for adaptation both quantitatively and qualitatively. Consequently, these indicators will help determine the level of adaptation potential within the urban system, facilitating the identification of the most suitable adaptation measures. Simultaneously, these measures will align with Romania's commitments as an EU member state to fulfil obligations under the Paris Agreement and strive for climate neutrality by 2050.

3. KEY RESULTS

Based on the computation of **socio-economic adaptive capacity (SE_URB_CLIM_ADAPT)** and **environmental adaptive capacity (ENV_URB_CLIM_ADAPT)** indicators, two maps were generated, illustrating cities categorized into very low, low, medium, high, and very high adaptive capacity levels (Tab. 1; Fig. 3, 4). The ultimate **URB_CLIM_ADAPT** index is spatially shaped by both indices. Notably, ENV_URB_CLIM_ADAPT appears to exert a more pronounced influence, reflecting higher values and significantly impacting the final index for most towns. Consequently, in towns where ENV_URB_CLIM_ADAPT surpasses SE_URB_CLIM_ADAPT, the final index attains the highest scores, classifying them into high and very high categories, and vice versa. (Tab. 1; Fig. 5).

Table 1. Cities with different levels of urban adaptive capacity to climate change

SE_URB_CLIM_ADAPT, ENV_URB_CLIM_ADAPT & URB_CLIM_ADAPT levels	SE_URB_CLIM_ADAPT (no. of cities)	ENV_URB_CLIM_ADAPT (no. of cities)	URB_CLIM_ADAPT (no. of cities)
very low	-	-	-
low	12	133	52
medium	225	119	213
high	81	53	52
very high	1	12	-
Total no. of towns	319	317 (2 = no data)	317 (2 = insufficient data)

Figure 3. The socio-economic adaptive capacity (SE_URB_CLIM_ADAPT) of Romanian cities

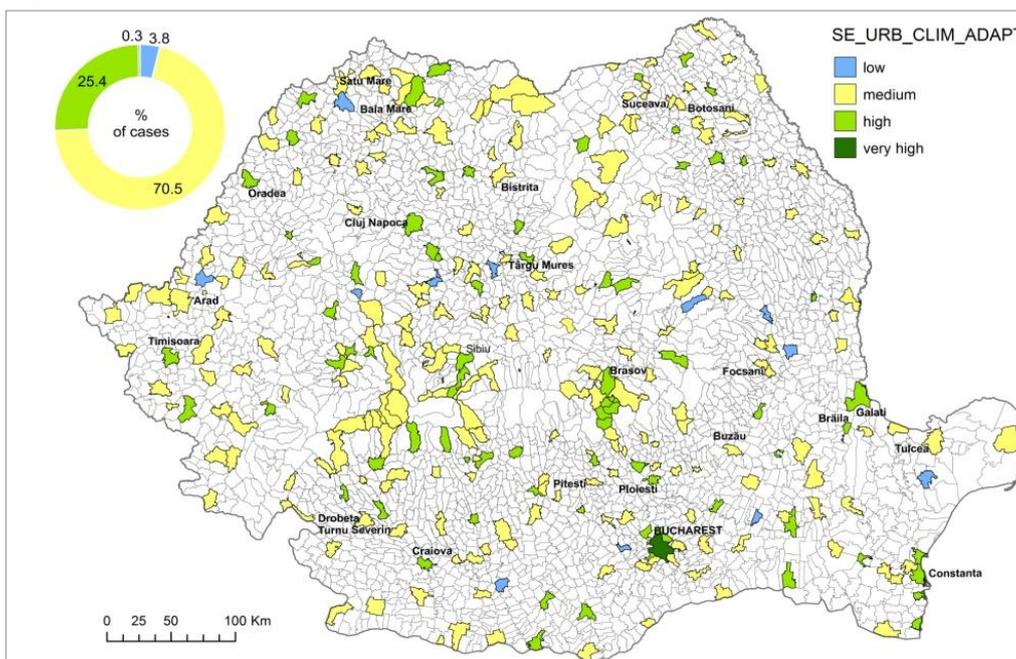


Figure 4. The environmental adaptive capacity (ENV_URB_CLIM_ADAPT) of Romanian cities

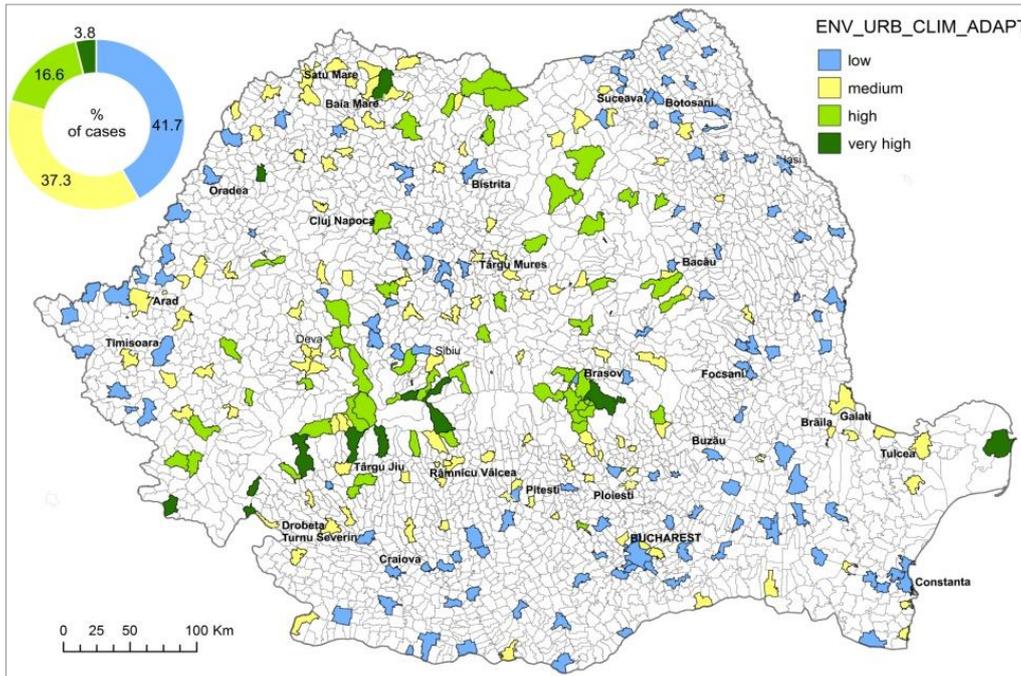
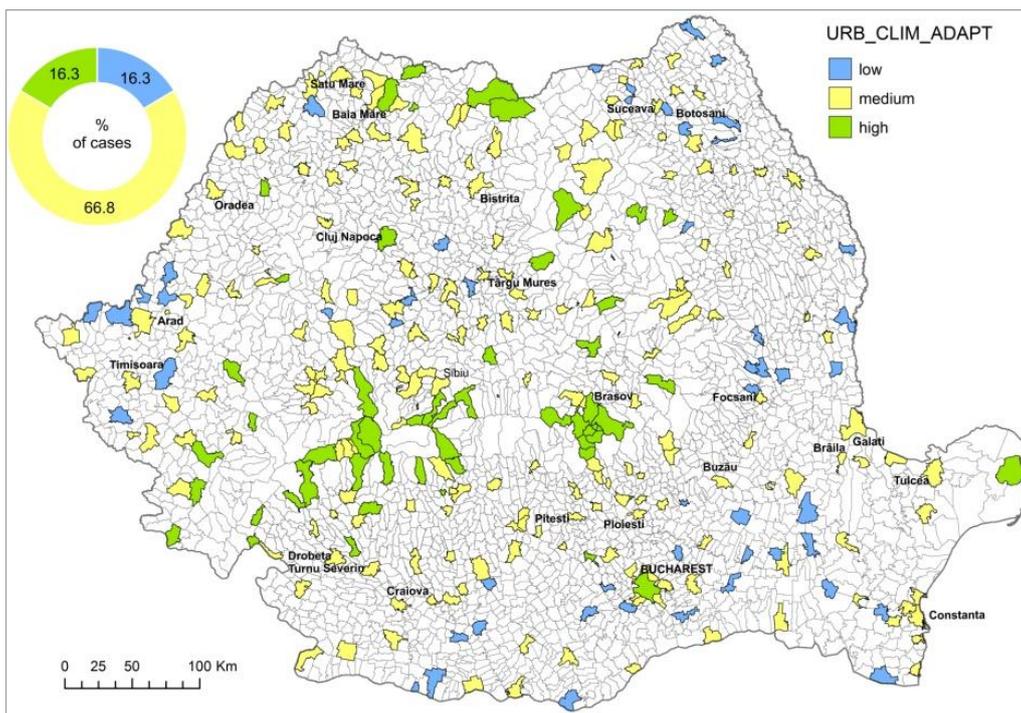


Figure 5. The adaptive capacity of Romanian cities (URB_CLIM_ADAPT)



The URB_CLIM_ADAPT index indicates a majority of urban areas (67% of 319 cities) fall into the *medium* class with a notable variation in the two secondary indexes, reflecting the diverse local social, economic, and environmental contexts (Fig. 5).

Proposed adaptation measures. The research findings provide crucial information for suggesting adaptation actions to be taken by local decision-makers, stakeholders, and managers. The proposed measures align with the National Climate Change Adaptation Strategy 2016-2020 and address needs identified in the updated National Strategy for Climate Change Adaptation and the Action Plan 2023-2030. Implementing these measures can benefit local communities and enhance the balance and integration of Romanian urban systems (Tab. 2).

Table 2. Proposed adaptation measures for the Romanian urban system

Strategic objectives (I-IV)/Adaptation actions (I.1 – IV.1)	
I. Improving the climate resilience of urban systems	
I.1. Improving urban transport performance	
I.2. Increasing the surface of green areas	
I.3. Reducing water consumption	
I.4. Improving the infrastructure for selective waste collection and waste management	
II. Improving the existing construction standards and regulations to increase resilience of buildings to the climate change-related consequences	
II.1. Compliance with quality standards in construction	
II.2. Increasing the energy performance of buildings	
III. Integrating the risk analysis into the emergency response plans for climate change adaptation	
III.1. Setting a clear local planning framework that minimizes vulnerability and increases climate resilience	
IV. Development/implementation of education, research, information and awareness programs for the population	
IV.1. Development of programs for education, research, information and awareness of the population	

Source: RO-ADAPT Project, 2023.

4. DISCUSSIONS AND CONCLUSIONS

Urban systems incorporate population, resources, services, and infrastructure, offering social, ecological, and economic benefits. Understanding and measuring vulnerability within these systems is essential for effective risk analysis and the selection of optimal climate change adaptation measures. Climate adaptation is a key focus in global and EU strategies such as the UN's Sustainable Development Goals, the Urban Agenda for the EU, and the COP21 Paris Agreement. Utilizing vulnerability study results is essential in developing urban strategies, aligning with the EU Adaptation Strategy and the National Climate Change Adaptation Strategy and Action Plan 2023-2030.

Aligned with strategic goals (as resulted from Tab. 2), expected outcomes include improved local resilience through advancements in urban transport, reduced costs for climate-related health issues, enhanced building energy efficiency, mitigation of natural disaster impacts, and expanded efforts for Local Action Plans on Climate Change Adaptation. Analyzing the adaptive capacity of Romanian cities from socio-economic and environmental perspectives has revealed some key findings:

- 1) to enhance socio-economic adaptive capacity with focus on developing specific infrastructure for water supply, healthcare, and education, ensuring their adaptation to climate change;
- 2) to increase awareness among local authorities about climate change adaptation, involving them in creating adaptation agendas. Smaller Romanian towns often lead in adopting such agendas, emphasizing the vital role of local authorities. Interestingly, larger cities like Bucharest, Timișoara, Brașov, Craiova, Constanța, and Iași lack adaptation strategies; and
- 3) local environmental features, like protected areas and natural zones such as forests within urban limits, are crucial in vulnerability assessment and adaptation planning. Effective management of these land use categories is essential for enhancing the environmental adaptive capacity of urban areas in the face of climate change.

The indicator-based framework offers valuable insights for researchers, policymakers, and stakeholders to understand and leverage cities' *adaptation capacity*, to *adapt* and, thus increase resilience. This approach facilitates the identification and sharing of effective adaptation measures and policies among urban systems facing similar climate change challenges across Europe.

Generally, a correlation between municipal size and the incorporation of climate change adaptation into municipal agendas can be distinguished. Smaller municipalities tend to show less interest in adopting and implementing adaptation measures. In Romania, the majority of cities that had developed or implemented adaptation strategies in 2023 were small and medium-sized. Proposed drivers influencing reduced adaptation efforts include lack of awareness, resources, authority, workforce, access to scientific knowledge, and external expert support, echoing findings

from our study.

At the European level, the Climate-ADAPT platform offers vital information and tools for regional and local authorities to plan climate adaptation and enhance city resilience. It provides practical information on impact assessments and adaptable good practices for urban systems in Romania.

In Romania, the RO-Adapt project used vulnerability assessments to propose adaptation measures to enhance resilience to climate hazards and update the National Strategy for Climate Change Adaptation and the Action Plan. Developed by experts from 13 climate-vulnerable sectors, including "Urban Systems," Romania's Climate Change Adaptation Platform, RO-Adapt, serves as an innovative tool supporting national climate policies and sectoral adaptation strategies¹.

REFERENCES

- Adger, W.N., Vincent, K. (2005). Uncertainty in adaptive capacity. *Comptes Rendus Geoscience*, 337(4), 399-410.
- Arias-Muñoz, P., Jácome, G., & Vilela, P. (2022). Analysis of vulnerability to climate change in small cities using livelihood approach. A case of study of Cotacachi, Ecuador. *Acta Geographica Universitatis Comenianae*, 66(1), 63-79.
- Brooks, N., Adger, W.N. (2005). Assessing and enhancing adaptive capacity. *Adaptation policy frameworks for climate change: Developing strategies, policies and measures* (pp. 165-181). Cambridge University Press.
- Carter, J. G., Cavan, G., Connelly, A., Guy, S., Handley, J., & Kazmierczak, A. (2015). Climate change and the city: Building capacity for urban adaptation. *Progress in planning*, 95, 1-66.
- Climate-ADAPT strategy 2022-2024 – Sharing knowledge for a climate-resilient Europe; <https://climate-adapt.eea.europa.eu/en/about/climate-adapt-strategy-2022-2024-final.pdf>
- Coelho, S., Rafael, S., Coutinho, M., Monteiro, A., Medina, J., Figueiredo, S., & Borrego, C. (2020). Climate-change adaptation framework for multiple urban areas in northern Portugal. *Environmental Management*, 66, 395-406.
- IPCC (2007). Climate Change 2007: Impacts, Adaptation and Vulnerability. Contribution of Working Group II to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change, M.L. Parry, O.F. Canziani, J.P. Palutikof, P.J. van der Linden and C.E. Hanson, Eds., Cambridge University Press.
- IPCC (2014). Climate Change 2014: Impacts, Adaptation, and Vulnerability. Part A: Global and Sectoral Aspects. Contribution of Working Group II to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Field, C.B., V.R. Barros, D.J. Dokken, K.J. Mach, M.D. Mastrandrea, T.E. Bilir, M. Chatterjee, K.L. Ebi, Y.O. Estrada, R.C. Genova, B. Girma, E.S. Kissel, A.N. Levy, S. MacCracken, P.R. Mastrandrea, and L.L. White (eds.)]. Cambridge Univ.
- IPCC (2023). Summary for Policymakers. In: Climate Change 2023: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, H. Lee and J. Romero (eds.)]. IPCC, pp. 1-34, [10.59327/IPCC/AR6-9789291691647.001](https://www.ipcc.ch/report/syrr/)
- Kazmierczak, A., Bittner, S., Breil, M., Coninx, I., Johnson, K., Kleinenkuhnen, L., & Zandersen, M. (2020). Urban adaptation in Europe: how cities and towns respond to climate change (12/2020). European Environment Agency (EEA) <https://www.eea.europa.eu/publications/urban-adaptation-in-europe>
- Ludeña, C.E., Won Yoon, S. (2015). Local Vulnerability Indicators and Adaptation to Climate Change. A Survey. Climate Change and Sustainability Division, Technical Note, 857.
- Luque, A., Edwards, G A., & Lalande, C. (2013). The local governance of climate change: new tools to respond to old limitations in Esmeraldas, Ecuador. *Local Environment*, 18(6), 738-751.
- Masson, V., Lemonsu, A., Hidalgo, J., & Voogt, J. (2020). Urban climates and climate change. *Annual Review of Environment and Resources*, 45, 411-444.
- Ortega-Gaucin, D., De la Cruz Bartolón, J., & Castellano Bahena, H.V. (2018). Drought vulnerability indices in Mexico. *Water*, 10(11), 1671.
- Reckien, D., Salvia, M., Heidrich, O., Church, J. M., Pietrapertosa, F., De Gregorio-Hurtado, S., & Dawson, R.

¹<http://193.26.129.161/despre-platforma.php>

- (2018). How are cities planning to respond to climate change? Assessment of local climate plans from 885 cities in the EU-28. *Journal of cleaner production*, 191, 207-219.
- Smaliychuk, A., Latocha-Wites, A. (2023). Climate change adaptation policy and practice: Case study of the major cities in Poland. *Cities*, 141, 104474.
- Solecki, W., Seto, K.C., Balk, D., Bigio, A., Boone, C.G., Creutzig, F., & Zwickel, T. (2015). A conceptual framework for an urban areas typology to integrate climate change mitigation and adaptation. *Urban Climate*, 14, 116-137.
- Swart, R., Fons, J., Geertsema, W., van Hove, B., Gregor, M., Havranek, M., & UoM, U.P.M. (2012). Urban vulnerability indicators. A joint report of ETC-CCA and ETC-SIA. Copenhagen: ETC-CCA and ETC-SIA Technical Report, 1, 2012.
- Weis, S.W.M., Agostini, V.N., Roth, L.M., Gilmer, B., Schill, S.R., Knowles, J.E., & Blyther, R. (2016). Assessing vulnerability: an integrated approach for mapping adaptive capacity, sensitivity, and exposure. *Climatic Change*, 136(3-4), 615-629.
- ***RO-ADAPT Project "Strengthening institutional capacity to improve climate change policies and adapt to the effects of climate change", SIPOCA610, RO-ADAPT Report, 2022.

COMUNICACIONES ORALES BLOQUE III:

RETOS DEL DESARROLLO LOCAL EN LA INVESTIGACIÓN

ORAL COMMUNICATIONS TO KEY THEMES III:

CHALLENGES OF LOCAL DEVELOPMENT IN RESEARCH

SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL Y RECURSOS TERRITORIALES: LA PRESA DE RULES Y LOS CULTIVOS SUBTROPICALES EN LA COSTA DE GRANADA (ESPAÑA)

Noelia RUIZ MOYA • noeliaruiz@ugr.es

Luis Miguel SÁNCHEZ ESCOLANO • lmsescolano@ugr.es

Universidad de Granada

RESUMEN

La costa mediterránea andaluza ha sufrido un intenso proceso de cambio productivo en las últimas décadas. Territorio de secular ocupación humana, está compuesto de multitud de vegas y valles volcados al mar caracterizados por su diversidad ecológica y riqueza patrimonial. En las últimas décadas, y en el marco de un proceso de intensificación de las fórmulas de aprovechamiento y explotación del territorio, estos entornos han evolucionado hacia modelos productivos especulativos y depredadores de los recursos territoriales. En esa transición, caracterizada por el empobrecimiento y la pérdida de identidad, se han multiplicado los conflictos territoriales y han aparecido nuevas realidades que comprometen el sentido mismo y la continuidad de estos espacios. En el presente trabajo se revelan las principales contradicciones del modelo de desarrollo de la Costa Tropical (Granada), poniendo el foco sobre el sistema agropecuario (liderado por los subtropicales y el cultivo bajo plástico) y el excesivo abuso del agua que este realiza, especialmente desde la inauguración de la presa de Rules (2004). Esto se hace a partir del estudio de una combinación de fuentes estadísticas oficiales (sobre producción, productividad, rendimiento, consumo de agua) y otras cualitativas (entrevistas con agentes territoriales, visitas al campo) que habilitan reconocer las tensiones originadas en este esquema productivo, generando además cartografía de elaboración propia. La zona ofrece un extraordinario prontuario de procesos y conflictos territoriales que permiten, por un lado, detallar la evolución reciente del sector de la agricultura intensiva de regadío en el contexto andaluz y mediterráneo; asimismo, posibilitan reflexionar sobre la importancia de los modelos de gestión sostenible en la escala local.

PALABRAS CLAVE

Recursos naturales, planificación, consumo de agua, empleo, desarrollo local, aguacate.

OLEOTURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN LAS COOPERATIVAS OLEÍCOLAS VALENCIANAS

Enrique A. MOLTÓ MANTERO • enrique.molto@ua.es

Arturo JIMÉNEZ RODRÍGUEZ • arturo.jimenez@ua.es

Elisa RICO CÁNOVAS • elisa.rico@ua.es

Antonio ROMERO PASTOR • enrique.molto@ua.es

Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Universidad de Alicante

RESUMEN

En el contexto socioeconómico actual la maquinaria turística está a pleno rendimiento y las oportunidades que ofrece el turismo gastronómico en el desarrollo local son enormes. El oleoturismo en el desarrollo local puede ser planteado también como una forma de educar en el valor del consumo de un producto saludable y con muy buenas implicaciones ambientales. En relación con el desarrollo de la Cadena de Valor del turismo gastronómico valenciano, es necesario iniciar investigaciones en torno a ciertos productores con sus propias experiencias turísticas, los oleicultores, especialmente los asociados en las cooperativas. El cooperativismo está especialmente vinculado al desarrollo local ya que tiene un fondo de economía social incuestionable. El principal objetivo de esta investigación es averiguar el verdadero grado de desarrollo de esta actividad en las cooperativas de la Comunidad Valenciana y, a partir de ahí, proponer un desarrollo de esta actividad que sea capaz de integrar un buen número de los elementos de la cadena de valor antes citada. Con la idea de cubrir esos objetivos, se planteó una encuesta destinada al sector oleícola de la Comunidad Valenciana. La elección de las cooperativas oleícolas como principales interlocutoras de las encuestas se justifica por el hecho del nivel de asociacionismo existente y por el carácter social determinante de este tipo de asociacionismo. La encuesta se llevó a cabo con *Google-Form* y contaba con 12 preguntas que incidían en la posible presencia de este tipo de turismo entre los oleicultores de las cooperativas. En los resultados se prueba que apenas la mitad de las cooperativas afirma hacer oleoturismo y, de ellas, sólo el 50% desarrollan realmente una experiencia oleoturística. Esta encuesta es una buena muestra de que se puede hacer mucho para explotar el potencial del oleoturismo y de lo que ello puede suponer a la hora de complementar los ingresos agrarios y de aumentar las ventas.

PALABRAS CLAVE

Cadena de valor, turismo gastronómico, encuesta, experiencia agroturística, economía social.

TURISMO Y DESARROLLO LOCAL EN TIMIMOUN Y ADRAR (ARGELIA). LUCES Y SOMBRAS

Hani OUCHEFOUNE • hani6902009@hotmail.com

Doctorado de Filosofía y Letras, Universidad de Alicante

RESUMEN

El desarrollo en el sur de Argelia se ha convertido en una de las prioridades del Estado. El objetivo es promover y mejorar el nivel de vida de las personas que allí habitan y evitar la emigración. Se analizarán los casos de Timimoun y Adrar, que viven de la agricultura y el turismo. La metodología utilizada será mixta y se consultarán tanto fuentes secundarias (bibliografía, documentos, fuentes estadísticas), como también fuentes primarias. En este sentido, haremos entrevistas en profundidad a algunos de los *stakeholders* locales como empresarios, responsables políticos y miembros de los consejos locales que han sido elegidos, y que son una vía administrativa para el desarrollo local. Queremos saber la eficiencia de las inversiones e identificar proyectos de desarrollo local. La investigación trata de ser un estudio exploratorio y propositivo desde un enfoque inductivo ya que no hay muchas publicaciones en este sentido. Junto a la efectividad de las acciones y proyectos llevados a cabo por parte de las administraciones locales y supralocales, otros de los resultados esperados será analizar las acciones asociativas para acompañar proyectos de desarrollo local. En Argelia las iniciativas de Desarrollo Local, se han visto muy relegadas a causa de la década negra derivada de la guerra civil (1992-2002). Así el turismo puede resultar un complemento ideal a la agricultura, que sigue siendo la principal fuente económica de esta zona meridional del país. De ahí que los analicemos los factores que pueden favorecer el turismo, y modernizar otras actividades económicas como la agricultura, más allá de las inversiones y proyectos finalistas. Pero también analizaremos los factores que resultan una rémora para la consolidación de iniciativas que contribuyan al desarrollo local en estas dos ciudades, ya que por ejemplo algunos empresarios sufren los obstáculos en la gestión, y eso provoca la huida de algunas inversiones. Sin duda estos dos municipios necesitan mayores reformas, un grado de autonomía y la puesta en valor de los recursos locales, con políticas que favorezcan la comercialización de los productos agrícolas, la inversión en infraestructuras turísticas, mejora en la seguridad ciudadana, proyección en mercados exteriores para atraer inversiones extranjeras y turistas, así como un mayor grado de coordinación en las acciones y proyectos realizados a nivel local y desde ámbitos estatales (gobernanza multinivel).

PALABRAS CLAVE

Desarrollo Local Sostenible, migraciones, turismo cultural, *stakeholders*.

LOS ALOJAMIENTOS PRIVADOS MÁS DEMANDADOS POR EL TURISMO DE LA ZONA DE PUNTA GORGA, CIENFUEGOS, CUBA. COMO RECURSOS ENDÓGENOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

David A. PÉREZ GUEVARA (*,**) • pdavidanacleto@gmail.com

Antonio MARTÍNEZ-PUCHE (**) • Antonio.martinez@ua.es

Reynier REYES HERNÁNDEZ (*) • reyreyes@ucf.edu.cu

(*)Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez

(**)Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante

RESUMEN

El turismo puede ser una herramienta para el desarrollo local siempre y cuando se gestione de forma responsable y adecuadamente integrada en la planificación del territorio. Identificar y evaluar los recursos endógenos, aquellos que se encuentran dentro de un territorio o comunidad, puede ser la base para promover su desarrollo económico, social y cultural. Cienfuegos es una ciudad patrimonial, donde los alojamientos privados juegan un papel fundamental en la oferta turística. El objetivo general fue analizar el potencial de desarrollo local de los alojamientos privados más demandados por el turismo en la zona de Punta Gorda Cienfuegos. Para ello, se seleccionaron 11 alojamientos privados de la zona, los que tienen las calificaciones más altas de los clientes en internet y con un nivel de actividad entre 100 y 200 días de turismo. Se realizó un inventario y evaluación con base en la ponderación de las variables de calidad, apoyo y demanda, donde cuatro de ellas alcanzaron la jerarquía 4, la más alta, con puntuaciones entre 75 y 100. Las puntuaciones alcanzadas se deben a la ubicación de las propiedades en una zona de protección de la UNESCO y Monumento Nacional, con importantes valores históricos y patrimoniales. El resto de los alojamientos inventariados alcanzaron la jerarquía 3. Los resultados mostraron que Cienfuegos tiene alojamiento privado con valores y potencial para el desarrollo turístico. La iniciativa privada logra mantener estas propiedades en un estado óptimo de conservación gracias a los ingresos generados por esta actividad, contribuyendo a la preservación y sostenibilidad del patrimonio histórico y cultural, y también aportando una fuente de empleo. Por lo tanto, deben incluirse en las estrategias de desarrollo local como elemento clave para el crecimiento equitativo y sostenible de la localidad.

PALABRAS CLAVE

Potencial turístico, gestión turística, oferta turística, planta turística, desarrollo local.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y LA PROVINCIA CHINA DE ZHEJIANG CONSIDERANDO SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Jorge GARCÍA CUTILLAS • jordiblaus@gmail.com

Ayuntamiento de Guardamar del Segura (Alicante, España)

RESUMEN

El territorio se debe entender como un espacio relacional más concreto, y no solamente como un objeto y soporte material, atendiendo a su carácter relacional que permita establecer redes entre los diferentes actores (Instituciones, empresas, colectivos, etc.). En resumen: el territorio forma parte de la sociedad y, por ello es indisoluble de la misma, siendo un agente más del ecosistema. Según esta idea, se aborda el concepto de territorio en base a variables preliminares a estudiar: estructura productiva, origen del capital, mercados locales de trabajo, innovaciones tecnológicas, estructura social y territorial, instituciones, dinámica de la ocupación y dinámica demográfica. Es decir, el territorio concebido como un lugar no solo simbólico y vivido, sino también político, económico y de relaciones de poder. En este sentido se propone la comparación entre dos territorios aparentemente distantes, pero con elementos comunes no tan dispares (Comunidad Valenciana y la provincia china de Zhejiang) con la finalidad de determinar si existen dinámicas de desarrollo territorial equiparables. Se consideran espacios diferenciados física, social y culturalmente, si bien existen aspectos comunes entre ambos para facilitar su comprensión como características geográficas similares o las relaciones históricas entre la dinastía Ming y Filipinas, entre otros elementos. Sin obviar que desde esa zona de China procede el principal origen de la inmigración a España en el s. XX. Así, partimos de la hipótesis de que es factible identificar un conjunto de indicadores (cuantitativos y cualitativos) para contrastar la evolución de procesos de desarrollo local en diferentes territorios que participan de elementos comunes a pesar de la distancia geográfica. La metodología es mixta, y se aplican métodos estadísticos, encuestas, inventarios y análisis sociodemográficos y documentales.

PALABRAS CLAVE

Indicadores, desarrollo local, modelo, análisis de casos comparativos, holístico.

MUNICIPIO DE LA SALUD EN LA ATENCIÓN PRIMARIA DE CHILE

Marcelo BELMAR BERENGUER • marbelbe@alumni.uv.es, marcelo.belmar.berenguer@gmail.com

Universitat de València

RESUMEN

La Atención Primaria de Salud (APS), en Chile, está descentralizada a nivel local; municipal. Su marco específico es la Ley 19.378 (1995), denominado Estatuto de Atención Primaria. También la regulan normas generales de Estado, como el Estatuto Administrativo, y la Ley Orgánica de Municipalidades (LOM). Hasta el año 2022, su cobertura alcanzaba al 78,7%, de los 19.828.563 habitantes del país. La diferencia son los asegurados privados (Isapres) y de la seguridad de las FFAA. Más de 30 años pasaron desde el retorno a la Democracia, por ello se ha propuesto en esta investigación doctoral conocer cómo se conformó el “dispositivo” de la APS, desde sus precarias condiciones existentes al fin de la dictadura. Se ha desarrollado una investigación por 3 años en la que se entrevistó a ministros de todas las coaliciones gobernantes, expertos y académicos, parlamentarios y altas autoridades gubernamentales (30). También se ha escuchado a (15) directivos municipales Locales de APS y a (5) dirigentes de la comunidad y de gremios de la salud. El enfoque investigativo es mixto y consideró entrevistas en profundidad, revisión documental histórica y contrastación teórica del enfoque genealógico, el de las corrientes múltiples para la definición de la política pública y la teoría fundamentada. Los resultados que se presentan en esta comunicación son preliminares y se derivan de la primera revisión teórico-metodológica y la genealógica. Tienen como base una interpretación sobre las entrevistas realizadas a los directivos locales de salud y a algunos de los otros integrantes del estudio. El principal hallazgo preliminar de esta investigación es identificar el cómo una política resultante de un sinfín de actores, con intereses a veces contrapuestos, genera un “producto” denominado por algunas fuentes, como un “monstruo”. A juicio del investigador, un municipio de salud, un nuevo ente de desarrollo local.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo local, política pública, salud pública, territorio, comunidades.

PREMISES, BARRIERS AND CHALLENGES FOR CROSS-BORDER COOPERATION AND NETWORKING IN BORDERLANDS - EVIDENCE FROM THE POLISH BORDER REGIONS

Sylwia DOŁZBŁASZ • sylwia.dolzblasz@uwr.edu.pl

University of Wrocław

RESUMEN

Cross-border cooperation plays an important role in the local development of border areas and is one of the elements of the EU cohesion policy. The aim of this study was to identify the most important premises for establishing cross-border cooperation and the conditions for its further continuation or lack of continuation, as well as the most important barriers to and benefits of such cooperation. The objective was also to identify the scope of cooperation in each borderland, in order to determine the influence of local conditions on its features, as well as to assess the nature of the cooperation networks formed. The basis for the analysis was a questionnaire survey conducted among all the organizations (mainly local and regional governments) participating in the implementation of EU-funded cross-border cooperation projects in the 2007–2020 period in the borderlands of Poland (2,307 Polish and foreign organizations, implementing in total 1577 projects). The analysis also included data on the main topic of the project and the location of the partners involved. In order to evaluate the features of the network SNA was used. To deepen the findings in terms of local development the research also incorporates interviews with chosen organizations, the purpose of which was to ascertain the rationale behind establishing collaborations, identifying obstacles, and recognizing advantages of such collaborations. The research has shown that the establishment and subsequent maintenance of cross-border relations are the result of a complex process of the coexistence of many premises at the same time. On the other hand, only a small number of factors are required to interrupt cooperation with a given partner. The results of the survey indicate the relative fragility of cross-border cooperation in regard to the cooperation of organizations. SNA showed low level of networks density but allowed to identify its most important nodes.

PALABRAS CLAVE

Border studies, INTERREG, cross-border areas development, peripheral areas development, local governance, European Territorial Cooperation.

**SALIDA DE CAMPO: ÁREA FUNCIONAL
DEL VINALOPÓ. RECURSOS DEL CAMP
D'ELX**

**FIELD TRIP: VINALOPÓ FUNCTIONAL
AREA. CAMP D'ELX RESOURCES**

SALIDA DE CAMPO. ÁREA FUNCIONAL DEL VINALOPÓ. RECURSOS DEL CAMP D'ELX

Antonio MARTÍNEZ-PUCHE ⁽¹⁾ • antonio.martinez@ua.es

José A. LARROSA ROCAMORA ⁽¹⁾ • ja.larrosa@ua.es

Xavier AMAT MONTESINOS ⁽¹⁾ • xavier.amat@ua.es

Marga GUILLÓ DURÀ ⁽²⁾ • turismo@avanzatour.es

María HERNÁNDEZ-HERNÁNDEZ ⁽³⁾ • maria.hernandez@ua.es

Rafael MARTÍNEZ GARCÍA ⁽⁴⁾ • rafaelmartinezgarcia1967@gmail.com

⁽¹⁾ Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante

⁽²⁾ Colaboradora honorífica del Dpto. Geografía Humana. Desarrollo Local y Turístico AVANZATOUR

⁽³⁾ Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Universidad de Alicante

⁽⁴⁾ Director del Museo Escolar de Puçol

PRESENTACIÓN

La salida de campo es fundamental en un encuentro geográfico de esta naturaleza y, especialmente, para la Geografía aplicada al Desarrollo Local. En efecto, conocer experiencias, actores, entidades público y privadas que trabajan desde una concepción integrada y transversal, para mejorar las oportunidades de vida de sus habitantes, aprovechando los recursos locales, es notable. Así, pudimos conocer de primera mano, aunque fuera en ruta, los aspectos que caracterizan al paisaje natural protegido del Maigmó, y tener referencias de una de las empresas de mobiliario y equipamiento referente, como es ACTIU. Nos adentramos en la capital del Alto Vinalopó, para conocer de primera mano el Museo de Villena (MUVI) que pone en valor un edificio industrial de principios del siglo XX, y donde tuvimos la oportunidad de conocer el proyecto, las actividades del Gabinete y Promoción y Desarrollo, primera Agencia de Desarrollo Local de la provincia de Alicante (1985), y el desarrollo del Foro Económico y Social que cumple este año su décimo aniversario. Después visitamos una cooperativa, Genion Lab, situada en Petrer, y conocimos planes estratégicos vinculados al emprendimiento comunitario, proyectos europeos, y estrategias para una ciudad media industrial. Por último, fuimos a Elche, uno de los centros logísticos más importantes en la fabricación y comercialización de calzado de España, en el que pudimos conocer experiencias empresariales tanto rurales (La Cabrera), como industriales (Pikolinos), paseando por el Parque Empresarial, de los más antiguos y extensos de España. Sin duda, la visita al Museo Escolar de Puçol, patrimonio UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, fue una estupenda experiencia, acompañada de un buen yantar en un típico restaurante del Camp d'Elx.

¿Cómo citar de este trabajo según normas APA?

Martínez-Puche, A., Larrosa Rocamora, J.A., Amat Montesinos, X., Guilló Durá, M., Hernández-Hernández, M. y Martínez García, R. (3-5 junio, 2024). Salida de campo. Área Funcional del Vinalopó. Recursos del Camp D'Elx. En F.J. García-Delgado, M. Hernández-Hernández, A. Martínez-Puche, L.A. Hortelano Mínguez, y V.M. Zapata Hernández (eds.), *La Geografía ante los Retos del Desarrollo Local*. XII Coloquio de Desarrollo Local-H European Meeting on Geography and Local Development, Universidad de Alicante, España.

PROGRAMA

Hora	Actividad	A cargo de
8:15	Salida desde parking área deportiva, Universidad de Alicante	
9:15	MUVI de Villena. Mesa de trabajo. Participación comunitaria, Agencias de Desarrollo Local y Proyectos culturales, de ciudad y europeos	Laura Hernández, directora del Muvi. Virtu Ribera. Vicepresidenta Foro Económico y Social (https://www.elforovillena.com/). Manu Amorós, director Gabinete de Promoción y Desarrollo (https://www.villena.es/gabinete/). Domènech Ruiz Devesa, Parlamentario Europeo y Fulgencio Cerdán, alcalde de Villena. (https://museovillena.com/).
11:00	Coffee-break	Ofrecido por el Ayuntamiento de Villena.
11:30	Salida hacia Petrer	
12:00	Genion Lab. Coworking. Presentación proyectos de Desarrollo Local.	Diego Tomás. Socio y gerente de Genion Lab y del PBC-Coworking de Petrer (https://genionlab.com/). Carlos Verdú. Máster en Desarrollo Local e Innovación Territorial-DELEITE. Socio Genión Lab (https://genionlab.com/). David Morcillo García. 1 ^{er} Teniente Alcalde, Ayuntamiento de Petrel. Delegaciones: Desarrollo Económico, Turismo, Transparencia y Urbanismo.
13:30	Salida hacia "El Camp d'Elx"	
14:00	El Palmeral de Elx. Patrimonio Mundial UNESCO El Camp d'Elx	José A. Larrosa Rocamora. Geógrafo. Universidad de Alicante. Marga Guilló Durà. Geógrafa. Associació per al Desenvolupament Rural del Camp D'Elx (https://turismoruralelche.es/a-d-r/); Empresa Desarrollo Local y Turístico AVANZATOUR (https://avanzatour.es/).
14:15	Comida Restaurante "Nugolat" (Camp d'Elx)	
16:15	Visita al Centro de Cultura Tradicional Museo Escolar de Puçol. Patrimonio Mundial UNESCO.	Rafael Martínez, geógrafo y director. https://www.museopusol.com/es/
17:30	Visita a la ganadería caprina "La Cabrera"	Marta Gilabert Moncho, Veterinaria y propietaria de ganadería La Cabrera (https://ganaderialacabrera.com/).
18:30	Salida hacia Elche Parque Empresarial.	Miguel Ángel Miralles Amorós, Jefe de servicio Promoción Económica del Ayuntamiento de Elche; Universidad Miguel Hernández. Juan Valero, Jefe de Servicio del Departamento Comercial de PIMESA (https://pimesa.es/).
19:30	Visita al Outlet "Pikolinos"	
20:30	Regreso a la Universidad de Alicante	



1. MAIGMÓ, PAISAJE PROTEGIDO

El Maigmó (ubicado en término municipal de Tibi, en los límites con Castalla y Agost), a 1.296 metros de altitud es la cima más alta de la sierra del mismo nombre, siendo una de las cumbres más visitadas de la provincia de Alicante. Este pico alicantino, ubicado en pleno Paisaje Protegido de la Serra del Maigmó y Serra del Sit, se ofrece como un espectacular mirador, siendo uno de los puntos de obligado recorrido de la Comunitat Valenciana.

Este espacio natural fue protegido en 2007 en el contexto legislativo valenciano de la Ley 11/1994, de 27 de diciembre, de Espacios Naturales Protegidos de la Comunidad Valenciana. Se aplicó la figura de “Paisaje Protegido”, frente a la propuesta de “Parque Natural”, lo que determina las normas de gestión y su incidencia en el área de influencia socioeconómica.

En este Paisaje Protegido coexisten los usos económicos (agricultura, ganadería, aprovechamientos forestales, turismo, etc.) y usos sociales (actividades de ocio y equipamientos recreativos, deporte, etc.)

Imagen 1. Panel de interpretación y contenido sobre el uso público en El Maigmó



2. ACTIU, MODELO DE EMPRESA FAMILIAR, INNOVADORA Y SOSTENIBLE EN EL VALLE DEL JUGUETE

La empresa ACTIU (Castalla), fundada en 1968, es una empresa de origen familiar dedicada a la fabricación de mobiliario y accesorios de todo tipo (incluida iluminación), para dotación de equipamiento de aeropuertos, hospitales y universidades... En la actualidad, tiene unas instalaciones de 200.000 m² inauguradas en noviembre de 2008. Cuenta con una plantilla cercana a 400 trabajadores y unas ventas cercanas a 89 millones de euros en 2023. Aunque más de la mitad de sus ventas se realizan en España, tiene presencia en 90 países de los cinco continentes.

Las nuevas formas de trabajo han llevado a la empresa a incorporar soluciones innovadoras y sostenibles a desarrollar una metodología de desarrollo de proyecto o *Cool Working*, entendido como un proceso de acompañamiento dinámico, que permite a la empresa estudiar las necesi-

dades de sus clientes desde la perspectiva de los usuarios, generando Espacios de Alto Rendimiento que generan bienestar físico y emocional de las personas al interactuar con el entorno.

Así, es un ejemplo de innovación y visión, habiendo sido capaz de aprovechar el rediseño de su sistema productivo en el Valle del Juguete para introducir valores como la sostenibilidad y la importancia de las personas, introduciendo diferentes certificaciones en sus instalaciones (Leed y Well Platino) que acreditan que es un espacio saludable y sostenible. De esta forma, se ha convertido en una empresa referente en sostenibilidad, innovación y digitalización, tanto a nivel provincial, como autonómico y estatal, como atestiguan diferentes las menciones y distinciones obtenidas (como el reconocimiento europeo a Vicente Berdegal como empresario del año en 2017, el Premio Nacional de Diseño en 2017, etc.).

Todas estas características han hecho que sea ejemplo para otras empresas y el emprendimiento en la comarca, como ejemplo de modernización y adaptación al mercado cambiante.

Imagen 2. Exteriores de ACTIU



3. ALTO VINALOPÓ. PRESENTACIÓN DE VILLENA Y COMARCA

3.1. Agricultura

Las actividades agrarias van a estar determinadas desde época histórica por un clima caracterizado por una pluviometría escasa (en torno a los 360 mm en Villena), una acusada aridez estival y la aparición de rasgos climáticos propios de un clima continental (una temperatura media que se sitúa en 14,5°C y una amplitud térmica en torno a los 16°. Esa pluviometría escasa va a determinar la trascendencia que los recursos hídricos tenían en estos territorios. A diferencia de lo que sucedía en la cuenca media y baja del río Vinalopó la abundancia de fuentes y manantiales va a permitir la articulación de un espacio regado (la huerta de Villena) de la que hay constancia documental desde el siglo XIII. Posteriormente, y resultado del interés de los concejos de Elda y Elche por acceder a los manantiales de la fuente del Chopo y el propio interés del de Villena se va a bonificar la laguna de Villena, creándose un nuevo espacio de regadío. No obstante, la presencia de superficies regadas significativas (en torno a un 20% de la superficie total del tér-

mino municipal en 1956), el secano era el aprovechamiento dominante que ocupaban amplias extensiones en los glacis de las diversas sierras prebéticas (Sierra del Morrón, Sierra de Salinas, Sierra de Peñarubia), etc.

Imagen 4. Panorámica de la huerta villenense



Las transformaciones socioeconómicas asociadas a la difusión de las actividades industriales (calzado) van a conllevar una reducción de los activos agrarios, pero también la intensificación de las prácticas agrarias favorecidas por la existencia de amplios valles. Posteriormente, en el marco de las políticas de desarrollo rural desde mediados de los años 90 del siglo XX, comienzan a difundirse iniciativas basadas en la multifuncionalidad de los paisajes y aprovechamientos agrarios. Estas van a ir asociadas a una serie de dinámicas que brevemente se pueden sintetizar en:

1. Ampliación de las áreas regadas favorecida por la explotación de los caudales subterráneos de los acuíferos Jumilla-Villena y Benejama-Villena, que, a su vez, van a permitir importantes transformaciones en el Medio Vinalopó asociado a la difusión de la uva de mesa embolsada y en el Campo de Alicante. Paralelamente, se produce una contracción de las superficies regadas históricas. Si bien en estas se registran transformaciones asociadas a la modernización de regadíos (Plan Nacional de Modernización de Regadíos, a principios del siglo XXI) como es la sustitución del riego a manta por el riego por goteo y/o aspersión y la introducción de nuevos cultivos hortícolas (con una presencia notable del cultivo de la zanahoria) que va a dar lugar a la creación y consolidación de empresas dedicadas a su cultivo, manipulación y comercialización (ZANENI S.L. y Agrícola Villena, cooperativa agrícola fundada en 1919 y adquirida por Hijolusa en 2023).
2. La ampliación de las superficies regadas va acompañada en gran medida a procesos de introducción del regadío a cultivos tradicionalmente de secano como el viñedo, el olivar y recientemente el almendro. Estas se completan con la introducción de frutales, mayoritariamente cerezos. En el caso del viñedo, la introducción del regadío va asociada a modificaciones en los sistemas de cultivo que facilitan la mecanización, además de mejoras asociadas a los sistemas de producción y comercialización de los vinos en el marco de la DO Vinos de Alicante, en algunos casos (cooperativas mayoritariamente) beneficiadas con ayudas de programas de desarrollo rural como fue del PRODER, que se desarrolló en la comarca del Alto Vinalopó entre 1996 y 2007). En la última década, junto a la proliferación de bodegas privadas, se han articulado diversas iniciativas asociadas al enoturismo

en el seno de la Ruta del Vino de la DO Alicante. En el caso de las cerezas, su introducción se relaciona a las políticas de diversificación de cultivos que se llevaron a cabo desde finales de la década de los 80 del siglo XX por parte de la Conselleria de Agricultura y las Oficinas Comarcales Agrarias (OCAPAS). En la actualidad, comercializadas bajo la IGP Cerezas de la Montaña de Alicante, en Villena se localiza en torno al 40% del total de la producción.

3. Introducción de nuevos cultivos (con escasa superficie en comparación con los cultivos mencionados), pero asociados a producciones de carácter local, cultivos de proximidad e insertos en iniciativas de restauración. Paradigmática es la iniciativa "espárragos de Villena".

Imagen 5. Vista de la ciudad de Villena desde la huerta y espacios agrícolas periurbanos



3.2. La industria del calzado

Desde mediados del siglo XIX, el municipio de Villena es económica y socialmente muy dinámico. Este dinamismo se explica por su emplazamiento geográfico, la existencia de una línea de ferrocarril (MZA Alicante-Madrid, desde 1858) y la diversidad de actividades económicas (fabricación y exportación de vinos, talleres, fábricas, etc.). Así, la ciudad se consolida como una de las plazas comerciales y de negocios de referencia en el SW peninsular, alcanzando entre 1880 y 1890 una "década prodigiosa", en parte por el desarrollo vinatero tras la crisis de la filoxera en Francia. Al tiempo, se produce un auge de la nobleza rural y la emergencia de una burguesía urbana (comerciantes, funcionarios, etc.) que cambian y modernizan la sociedad villenense.

En un contexto primario, para los pequeños propietarios agrícolas el calzado emergió como una posibilidad de supervivencia ante las crisis de la agricultura tradicional y la artesanía del esparto. Se aprovechaba el conocimiento de los mercados y la existencia de "tajinería" (arrieros y carreteros) antes de la llegada del ferrocarril, para, con la inversión de exiguos capitales, generar una nueva actividad.

En el año 1930, un artículo sobre la empresa de Calzado "Industrias Caturla" aparecido en la revista editada en Madrid, nº 118, su gerente, Manuel Caturla, hace hincapié en la importancia del calzado en Elda, Elche, Almansa y Villena. De hecho, a mediados del siglo XX (1949) la industria del calzado del Valle del Vinalopó tenía gran número de empresas y empleaba a muchos em-

presarios, suponiendo en Villena un total de 28 empresas y 1.188 operarios, solo por detrás de Elda (139 empresas y 5.635 operarios) y Elche (96 empresas y 4.623 operarios) y por delante de Petrer (16 empresas y 1.014 operarios). Sin embargo, esta industria tenía un perfil diferente entre los municipios. Mientras Elda se especializó en la fabricación mecánica y semimanual de calzado para señoras, Elche se especializaba en la producción mecanizada de zapato de señora y niño y calzado a mano para caballero, Petrer se diversificaba y Villena en la fabricación mecánica de calzado de caballero y niño y niña.

Imagen 6. Visita al MUVI en la salida del campo. Presencia de congresistas, técnicos y autoridades locales



Una de las razones por la cual Villena se especializó en el calzado para los más pequeños es durante los cuarenta y cincuenta del siglo XX, en plena posguerra, se vivieron momentos donde las materias primas eran bastantes escasas y su precio bastante elevado, por lo que era muy difícil conseguir pieles para la producción de calzado. Sin embargo, la confección de zapatos infantiles requería menor cantidad de piel lo que hacía que los zapateros villenenses pudieran abastecerse de pieles dentro del mercado nacional, ya que las pieles españolas eran más pequeñas, pero, por lo general, tenían una mayor calidad que las pieles importadas. Por otra parte, la elaboración del zapato de niño tiene su origen los pequeños grupos de trabajadores que, por cuenta propia y con sus conocimientos anteriormente adquiridos, comenzaron a confeccionar el calzado de niño ya que se trata de un tipo de calzado que no necesita gran cantidad de materiales y de que es un proceso bastante rápido. En tercer lugar, las fábricas que producían calzado de caballero tenían unas tasas impositivas más elevadas que si las comparamos con las tasas impositivas que tenían las fábricas de calzado infantil.

La tradición del calzado queda patente en la sección que se le dedica en el MUVI (Museo de Villena) a la actividad.

Imagen 7. Panel sobre la industria del Calzado de Villena en el MUVI.



3.3. El Gabinete de Promoción y Desarrollo y la promoción económica en Villena

El municipio de Villena fue pionero en la creación de estructuras de desarrollo local, creando en 1985 la primera Agencia de Desarrollo Local (ADL) de la provincia de Alicante. Las que siguieron las de Elche (Oficina de Promoción Industrial y Comercial, OPIC, 1986) y Elda (Iniciativas para el Desarrollo Económico de Elda, IDELSA, 1990), no siendo una cuestión baladí la creación de estas estructuras en un medio especialmente emprendedor.

Imagen 8. Visita al MUVI en la salida del campo. Bienvenida institucional y explicación del proyecto



A partir de 1991 se crean el resto de las ADL de la provincia, también en el Vinalopó. Además, en Villena se localizó la sede del Grupo de Acción Local Asociación para el Desarrollo del Alto Vinalopó (ADAV-PRODER), que gestionó los programas nacionales de desarrollo rural, PRODER I y II, actuando como agencia de desarrollo comarcal de los once municipios miembros.

Las competencias de la Agencia de Desarrollo Local de Villena fueron diversas desde su origen, ya que se compartía con varias concejalías y tenían infinidad de competencias (trabajo, industria, aguas, turismo, comercio, agricultura) que se fueron limitando a partir del 2010. En la actualidad se ha reforzado el área de proyectos europeos, y el actual Gabinete de Promoción y Desarrollo Local está compuesto por un jefe de servicio, dos técnicas (ayudas, subvenciones, políticas de empleo de Labora), una técnica del Aula Innova (derivada del Aula Mentor que dependía del Ministerio) y una persona de apoyo. En la actualidad se encargan de empleo, formación, promoción económica, comercio y servicios, emprendimiento e innovación (<https://www.villena.es/gabinete/innovacion/>).

3.4. Foro Económico y Social de Villena

La Estrategia Territorial de Villena+innovación (ETV+i) surge en 2012-2014 como un instrumento flexible e inductivo, sometido a la dinámica social, económica, ambiental y cultural del municipio. Tenía por fin conseguir una acción de gobierno programática y sistemática (planificada) a partir de un proceso previo de reflexión y análisis participativos. Esto permitiría establecer un protocolo de actuación, objetivos y acciones para definir las líneas básicas de gestión socio-económica del municipio, en el que, desde un enfoque integrado, la ciudadanía participaba en la evaluación y el seguimiento. A partir de ahí, se establecieron seis grandes acciones de mejoras necesarias:

- La gestión del gobierno municipal (continuidad en las legislaturas, liderazgo político, etc.).
- Las actividades económicas (agricultura, turismo, comercio, nodo empresarial, etc.).
- Los instrumentos y herramientas de gestión municipal (PGOU, coordinación de iniciativas de los servicios municipales, plan integral de la Huerta, etc.).
- El entorno y gestión de los recursos territoriales (patrimonio, optimización de los recursos municipales, abastecimiento y racionalización del consumo de agua de los acuíferos, etc.).
- La participación y mayor implicación de la ciudadanía.

En ese contexto gesta el FORO ECONÓMICO Y SOCIAL, como un instrumento municipal que busca una representación no orgánica, pero sí legitimada y voluntaria, de la ciudadanía para tratar temáticas de interés al municipio y con la clara finalidad de buscar el bien común. Es decir, ciudadanos y ciudadanas que, sin percibir ningún tipo de retribución, tienen la satisfacción de realizar un servicio público a sus conciudadanos para debatir, reflexionar, evaluar y proponer en el marco de las acciones del gobierno local y en un contexto de participación comunitaria.

Imagen 9. Reconocimiento por el pleno municipal y por unanimidad, con el Diploma de Servicios Distinguidos al FORO (abril 2015)



En la asamblea de 2013, se constituyó un grupo de trabajo para redactar una propuesta de reglamento y contenido del FORO, debatido y consensuado en las asambleas de 2013 y 2014. Estas asambleas fueron abiertas y pudieron participar todos los stakeholders. Se realizaron propuestas y se fueron ajustando su contenido, funciones y composición. En septiembre de 2014 el reglamento fue publicado en el Boletín de la Provincia de Alicante (BOPA) y el mes siguiente se conformó el FORO ECONÓMICO Y SOCIAL refrendado por el pleno del ayuntamiento. Estuvo compuesto por 38 miembros de perfiles sociodemográficos y sectores de actividad diferenciados, ratificados en el pleno. Estaban representados jóvenes (1), jubilados (1), inmigrantes (1), asociaciones sociales y sanitarias (5), vecinales y de consumidores (5), culturales, deportivas y educativas (5), medio ambiente (1), organizaciones empresariales (3) y profesionales (3), además de sindicatos (3), partidos políticos (4) y la Universidad de Alicante (2), como institución académica que impulsó la creación de este organismo.

Imagen 10. Presentación de los objetivos del actual FORO en la visita de Campo al MUVI por Virtu Ribera



4. MEDIO VINALOPÓ. LA COMARCA

4.1. Presentación

El Vinalopó Medio ocupa un territorio próximo a los 800 km² y el conjunto de sus once municipios cuentan con una población total de 170.049 habitantes (2022), con núcleos de población destacados como Novelda (25.592 hab.), Aspe (21.191 hab.), Monóvar (12.387 hab.) y, especialmente, la conurbación que forman Elda (52.297 hab.) y Petrer (33.978 hab.).

Este territorio se ubica dentro del gran accidente tectónico Caudete-Elche, que secciona transversalmente las alineaciones del prebético alicantino, generando un corredor de comunicaciones fundamental para el desarrollo de los sectores productivos de la provincia y la dinámica económica de la propia comarca.

Hasta la industrialización iniciada en las primeras décadas del siglo XX, antesala del impulso económico y la explosión demográfica de la segunda mitad de la centuria, el Vinalopó Medio se caracterizó por la especialización en recursos agrícolas bien adaptados y rentables, con productos que todavía en la actualidad siguen siendo altamente competitivos como el de la uva de mesa, y, en menor medida, la uva para vinificación, los frutos secos y el olivar.

La evolución hacia formas alternativas de subsistencia favoreció la consolidación de las actividades comerciales y el desarrollo industrial, conformado por dos subsectores clave: la industria del calzado y afines y la extracción de piedra natural, ambos de eminente vocación exportadora.

Durante las últimas décadas la industria ha sufrido un importante proceso de ajuste, marcado por el encarecimiento de los costes de producción y transporte, unido a la competencia de regiones emergentes, que ha provocado la deslocalización en el caso de las fábricas de calzado o el cierre de empresas marmoleras punteras. Así, en la actualidad, el tejido productivo tiende a la adaptación y reconfiguración de las industrias y la búsqueda de especialización en comercio y servicios.

Empresas inscritas en la Seguridad Social según sector de actividad (2023, trimestre 4)					
Municipio	Total	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Algueña	54	13	15	2	24
Aspe	591	24	141	67	359
Elda	1.570	3	298	133	1.136
Fondó de les Neus, El	62	9	12	6	35
Hondón de los Frailes	27	3	0	0	24
Monforte del Cid	253	48	46	40	119
Monòver	322	15	94	20	193
Novelda	714	36	108	77	493
Petrer	855	3	205	71	576
Pinós, El	275	29	62	33	151
Romana, La	69	12	18	7	32
El Vinalopó Medio	4.792	195	999	456	3.142

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística (IVE).

4.2. Petrer

Petrer se caracteriza por una base económica local definida por los sectores industrial y terciario. A diferencia de otros municipios de la comarca, y a pesar de la presencia de un amplio territorio de vocación rural, en la actualidad la actividad en el sector agrícola resulta prácticamente testimonial.

Paradójicamente, en la ciudad se ubica una de las cooperativas agrícolas de mayor tradición en la provincia de Alicante, fundada en 1908, con una base social de aproximadamente 1.000 socios cooperativistas de Petrer y de otros puntos de la comarca. Petrer es además la sede de BOCOPA (Bodegas Cooperativas de la Provincia de Alicante), cooperativa de segundo grado que, desde 1987, ha realizado una extraordinaria labor para subsanar la falta de profesionalización en el sector vitivinícola, especializar la producción y centralizar la oferta. Esta bodega cooperativa concentra la cerca del 40% de la producción de vino en la provincia de Alicante.

La industria del calzado y la marroquinería han sido las verdaderamente protagonistas en el crecimiento urbano y demográfico de la ciudad, que ha pasado de los 6.000 habitantes hacia mediados de siglo XX hasta los casi 35.000 habitantes en la actualidad, conformando una conurbación de prácticamente 90.000 habitantes junto a Elda. El crecimiento poblacional ha de asociarse en lo fundamental a la inmigración que tuvo lugar durante la segunda mitad del siglo XX desde Andalucía y Castilla-La Mancha.

Petrer además ha tenido un importante desarrollo del sector comercial sustentado en la diversificación de la oferta y, sobre todo, en la mayor presencia de diferentes tipos de formatos y grandes superficies comerciales.

4.3. Genion Lab (Petrer)

En 2013 nace Genion Lab, concebido como un espacio para las personas, para colaborar, acercarse y crecer en comunidad, fomentar la creatividad y formar alianzas, etc., a modo de punto de encuentro para las empresas y los proyectos de emprendimiento. De esta forma, se constituye en un laboratorio colaborativo que pretende contribuir positivamente al desarrollo territorial, estableciendo las bases para una nueva economía en un contexto futuro más sostenible, acelerando proyectos comprometidos y responsables.

Físicamente, es un espacio de Coworking, en el que se dispone de puestos fijos o flexibles, para trabajar cada día, generando un contexto perfecto para teletrabajar, dar vida a los proyectos o agendar un *coffee break* junto a la comunidad del Lab.

Imagen 11. Visita a las instalaciones de GENION LAB. Petrer



En 2022, por iniciativa de EOI e Impact Hub Madrid, 240 mujeres emprendedoras y empresarias europeas llegaron a España para aportar experiencia profesional, energía y ganas de colaborar para impulsar transformaciones en diferentes territorios. Dentro de este proyecto *The Break*, Genion Lab, en el Vinalopó, se convirtió en la única entidad de la Comunitat Valenciana participante, acogiendo a 24 mujeres. En 2023, Impact Hub Madrid, Mentor Day y StartUp ST en su alianza, vuelven a seleccionar a Genion Lab como la única organización emprendedora para gestionar *The Break* en la Comunitat Valenciana (<https://genion.es/the-break-vinalopo/>).

Imagen 12. Visita a las instalaciones de GENION LAB. Petrer. Asistentes al XII Coloquio y técnicos



5. ELX: CIUDAD Y TERRITORIO

5.1. Presentación

En la salida de campo se realizó un recorrido por la ciudad de Elx para observar los procesos territoriales y relaciones funcionales, los procesos demográficos, la caracterización sociodemográfica y su contextualización en el contexto provincial, con especial atención a las políticas y

proyectos metropolitanos en el área urbana-metropolitana de Alicante-Elx, además de las propuestas de actuaciones y estrategias en el marco de la Agenda URBANA.

La diversificación económica en el municipio ha supuesto el paso de la industria del calzado a la terciarización de la economía. En este contexto, es especialmente importante el patrimonio cultural, tanto material (Palmeral d'Elx, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO, 2000) como inmaterial (Misteri d'Elx, Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO, 2001), pero también la cultura tradicional.

Imagen 13. Visita al Camp d'Elx. Cultivo de granados



Imagen 14. Comida típica en el Camp d'Elx de los asistentes al XII Coloquio de Desarrollo Local



La visita se centra en el Cam d'Elx, analizando las características de un espacio periurbano, tradicionalmente agrario, en el que se conoce una expansión urbanística y un cambio de paisaje, al tiempo que emergen actividades recreativas (restauración) y se reinterpretan las actividades tradicionales ante el peligro de la pérdida del patrimonio cultural (material e inmaterial).

5.2. Centro de Cultura Tradicional Museo Escolar de Puçol

El proyecto pedagógico del Museo Escolar de Puçol fue incluido en 2009 en el Registro de Buenas Prácticas de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. En cierta forma, con este reconocimiento culminaba un proceso surgido a fines de la década de los sesenta del siglo anterior, cuando un joven maestro llegó a la pedanía de Puçol (Elche) y tomó posesión de su plaza en la pequeña escuela rural.

En 1968, el profesor García Fontanet comenzó a trabajar en el modesto centro educativo de Puçol, un edificio inaugurado en 1960 –como otros del Campo de Elche– que adolecía de impor-

tantes carencias. Pronto, “Don Fernando” se dispuso a trabajar con una comunidad que se encontraba inmersa en trascendentales mutaciones: la ciudad de Elche había experimentado un rápido crecimiento, impulsado por la industria del calzado; el medio rural se estaba mecanizando aceleradamente y un porcentaje importante de su población dejaba las tareas agrícolas para trabajar en las fábricas. La irrupción de manifestaciones culturales “modernas” dio al traste con lo que se entiende como “cultura tradicional”, ya en proceso de cambio en los años que nos ocupan. El joven maestro cambió el paso de esta trayectoria, iniciando lo que él llamó “La escuela adaptada al medio”, una experiencia educativa que estudiaba la naturaleza y la cultura de la zona. Así, de la mano de los/as escolares, la comunidad volvió al colegio y lo hizo para explicar el manejo de aperos, contar antiguas creencias, recitar coplas o enseñar repostería. Todo ello merced a la curiosidad de un alumnado que, dirigido por el docente, encontró en el entorno un área de investigación que se ha mantenido hasta hoy. El Museo Escolar Agrícola de Puçol surgió en 1979, tras una década de interacción social con una partida rural que desde muy pronto se mostró generosa con el colegio. La comunidad comenzó a dar valor a su propia cultura, identificándose con un patrimonio material e inmaterial hasta entonces invisible. Gracias al colegio, vecinos y vecinas de Puçol levantaron un museo del que ellos/as mismos/as, con sus hijos/as, formaban parte, precisamente en unos años especialmente convulsos de nuestra historia reciente.

Imagen 15. Visita al Museo Escolar de Puçol, Patrimonio Mundial (UNESCO)



Reconocido en 1992, el museo adoptó un órgano de gestión asociativo integrado por el vecindario, extremo este que solo se ha modificado en 2022, cuando se constituyó la Fundación de la Comunidad Valenciana Proyecto Puçol para la Educación y la Cultura. En 1993 comenzó a editar su revista, *El Setiet*, publicación que continúa activa como medio de difusión de proyectos y actividades. Puçol goza de una gran impronta social en su entorno, sobre el que se proyecta desde hace décadas como espacio abierto y comunitario.

5.3. Actividades agrarias en el Camp D'Elx

Visitamos una explotación ganadera de caprino, “La Cabrera”, un emprendimiento de titulados universitarios, que representa el compromiso personal y empresarial de una familia con la sostenibilidad a través de la economía circular, la concienciación y la divulgación.

Imagen 16. Visita a la explotación “La Cabrera” con su propietaria en el Camp d’Elx



5.4. Visita al Parque Empresarial PIMESA

La salida de campo concluye con la visita al Parque Empresarial PIMESA, uno de los más antiguos y extensos de España, y que en la actualidad planifica su expansión. En el mismo se localizan diferentes actividades empresariales, destacando las del calzado, no por las actividades industriales, sino por la presencia de sedes, actividades logísticas y tiendas abiertas al público.

Imagen 17. Visita al parque empresarial de Pimesa y al outlet de la empresa de calzado Pikolinos





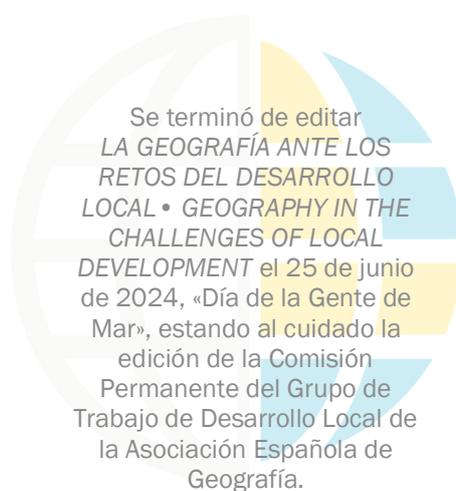
DESARROLLO LOCAL

AGE
Asociación
Española de
Geografía



DESARROLLO LOCAL

AGE
Asociación
Española de
Geografía



**DESARROLLO
LOCAL** | AGE
Asociación
Española de
Geografía



DESARROLLO LOCAL

AGE
Asociación
Española de
Geografía

COLECCIÓN “(CON)TEXTOS DE DESARROLLO LOCAL”. Nº 3

**Libro de Actas del XII Coloquio de Desarrollo Local •
I Encuentro Internacional de Desarrollo Local**

**Proceedings of the XII Local Development Colloquium •
I International Meeting of Local Development**

Grupo de Trabajo de Desarrollo Local (AGE), Alicante, junio de 2024

